

▶ 2023



**EVOLUCIÓN DE
LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA**

**PROVINCIA
ALICANTE**



ÍNDICE DE CONTENIDOS

2.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2023

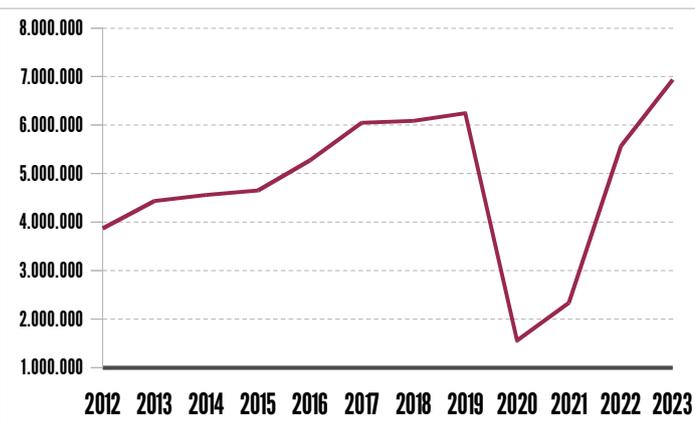
1	Demanda Turística	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	11
6	Empleo turístico	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	14
	Encuesta de población activa.....	15
	Fuentes estadísticas	16



1. DEMANDA TURÍSTICA

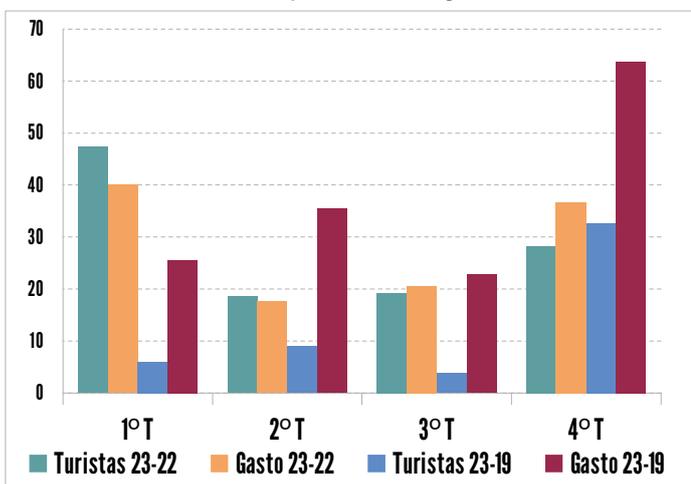
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2023-22 y 2023-19 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2023, un total de 14,4 millones de **turistas** visitaron la provincia de Alicante, un 12% más que el año anterior (0,1% respecto a 2019).

Turistas residentes en el extranjero

La demanda extranjera representa un 48,2% de los turistas y un 64,7% de las pernoctaciones de la provincia.

El número de turistas, (7 millones), ha aumentado un 24,6% (11,1% respecto a 2019), y el gasto total (8.644,7 millones de euros), un 25,8% (33,9% respecto a 2019). Así mismo la evolución por trimestres ha sido también positiva.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (22,6 millones) ha aumentado un 14,9%; en **vivienda de familiares y amigos** (11,5 millones) la subida ha sido de un 19%, mientras que en alojamiento de **alquiler** (18,3 millones) ha crecido un 14,3%.

La estancia media (10 días) ha decrecido (-6,9%), el gasto por viaje (1.246,2 euros) ha aumentado (1%); resultando un aumento (8,4%) del **gasto medio diario** (124,5 euros). El número de turistas ha crecido en todos los mercados. Destaca el aumento del número de turistas de Reino Unido (22,9%) con una cuota de mercado del 34,6% y el aumento del mercado francés, (24,2%) con una cuota del 12,9%.

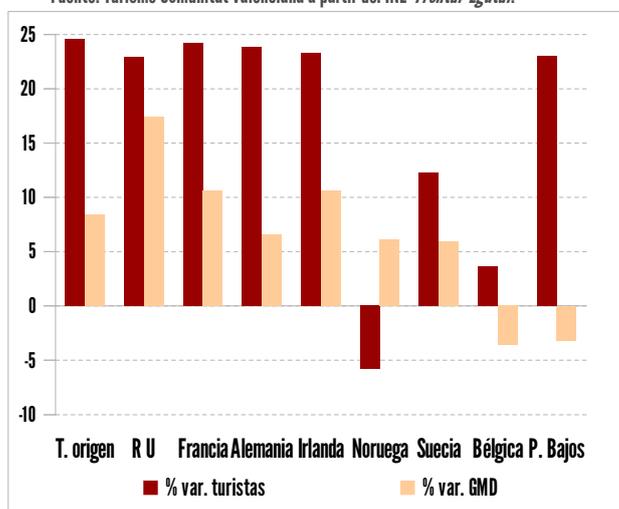
Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 90,3% y han crecido un 24,4%; los viajes por motivos personales (salud, familia) representan un 5,1% y han crecido un 27,1%; los viajes de negocios, con una cuota del 2,8%, han crecido un 26,4%.

El número de turistas entrados por el **aeropuerto** de Alicante-Elche (5,4 mill.) creció un 26,8% (7,7% respecto 2019).

Benidorm concentró el 26,8% de los turistas de la provincia (28,5% en 2019) y experimentó un ascenso del 34,8% interanual.

EVOLUCIÓN % 2023-22 TURISTAS Y GASTO MEDIO DIARIO, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña. *Egatur*

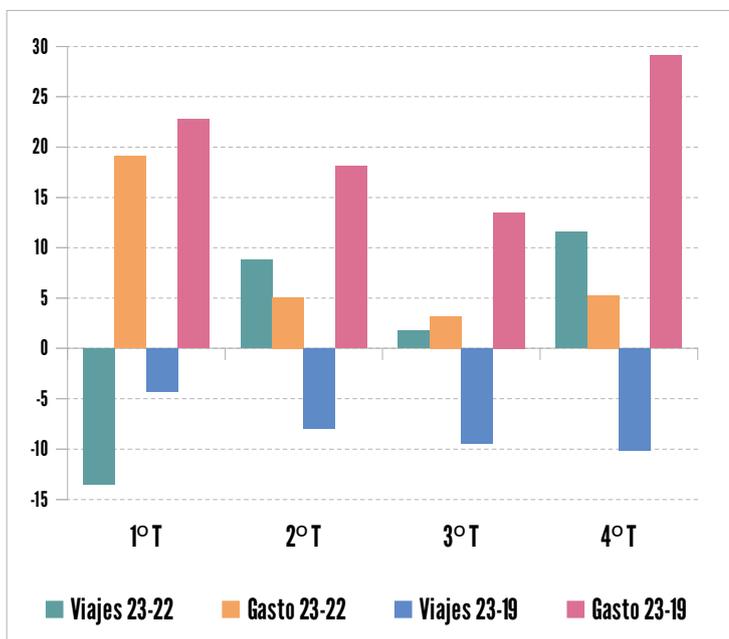
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	10,0	124,5
Reino Unido	6,7	154,6
Francia	13,1	88,3
Alemania	12	98,4
Irlanda	8,2	138,8
Noruega	12,4	125,7
Suecia	10,9	127,7
Bélgica	13	100,5
Países Bajos	14,2	105,1

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace a Perfil del turista extranjero que visita la C. Valenciana](#)

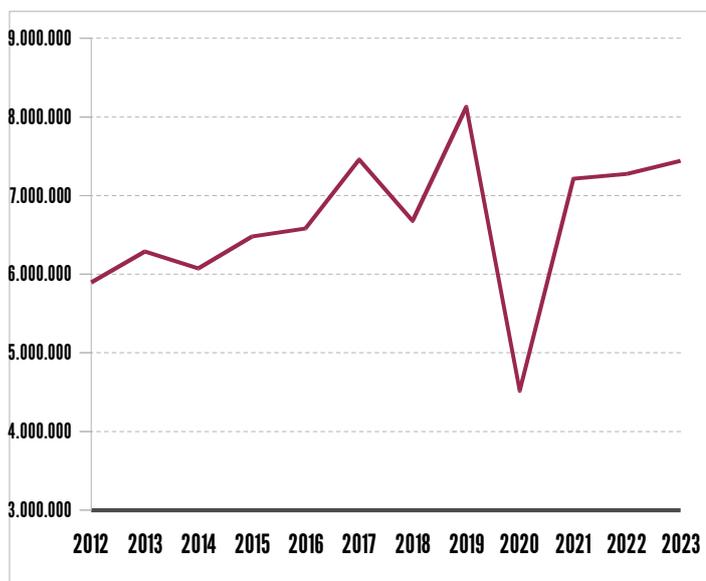
EVOLUCIÓN % 2023-22 y 2023-19 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña y INE, ETR-Familiar



Turistas residentes en España

El número de viajes, 7,4 millones, ha sido un 2,3% superior a 2022 (-8,4 respecto a 2019).

La demanda nacional de la provincia representa un 51,8% de los viajes (56,5% en 2019) y un 35,6% de las pernoctaciones.

Los viajes de **fin de semana** representaron un 33,1% de los viajes y crecieron un 1,6%, los viajes de **vacaciones de verano** concentraron un 22% de los viajes y un 50,5% de las pernoctaciones, creciendo respectivamente un 8,4% y un 7,3%; por último, los viajes de **punto**, con una cuota del 6,7% también aumentaron un 17,8%.

El tercer trimestre concentró el 42% de los viajes y creció interanualmente un 0,7%, mientras que decreció, respecto a 2019, un 9,4%.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (8,2 millones) disminuyó un 7,6% y en vivienda de familiares y amigos (14,6 millones) aumentó un 5,7%.

El **gasto** total, estimado en 2.178,7 millones, ha aumentado un 5,3%. El gasto por viaje, estimado en 292,7 euros, ha crecido (2,9%), mientras que la estancia media (5,2 días) ha disminuido (-0,9%), lo que ha provocado un aumento del gasto medio diario (56,6 euros).

El **emisor valenciano** con una cuota del 40,1% ha decrecido un 1% y el emisor madrileño con una cuota del 24% ha aumentado el 2,1%. Los emisores castellanomanchegos, murcianos y andaluces son los que han crecido en mayor medida.

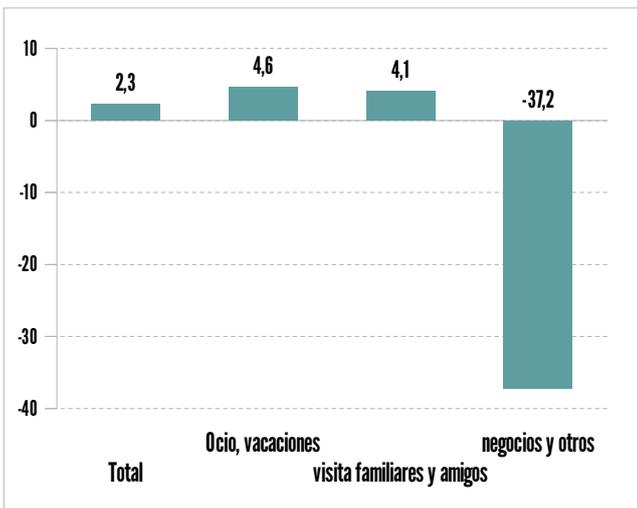
Los **viajes de ocio y vacaciones** con una cuota del 67,1%, son los que más han crecido (4,6%), por delante de los de visita a familiares y amigos que representan el 25% de los de la provincia y han crecido un 4,1%.

El acceso en **vehículo particular** ha concentrado el 85,3% de los viajes, y ha crecido un 1,7%, mientras que los viajes en tren con una cuota del 5,4% (por delante de los viajes en autobús) han crecido un 80,3%.

Con 1,5 millones de viajes en 2023, **Benidorm** ha concentrado un 19,7% del total provincial (18,5% en 2019). Con respecto a 2022, la demanda realizó más viajes (3,1%) de mayor estancia media (11,5%); el gasto por viaje (452,9 euros) creció un 9,6%, provocando una bajada (-1,7%) del gasto medio diario (75,8 euros).

EVOLUCIÓN % 2023-22 MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



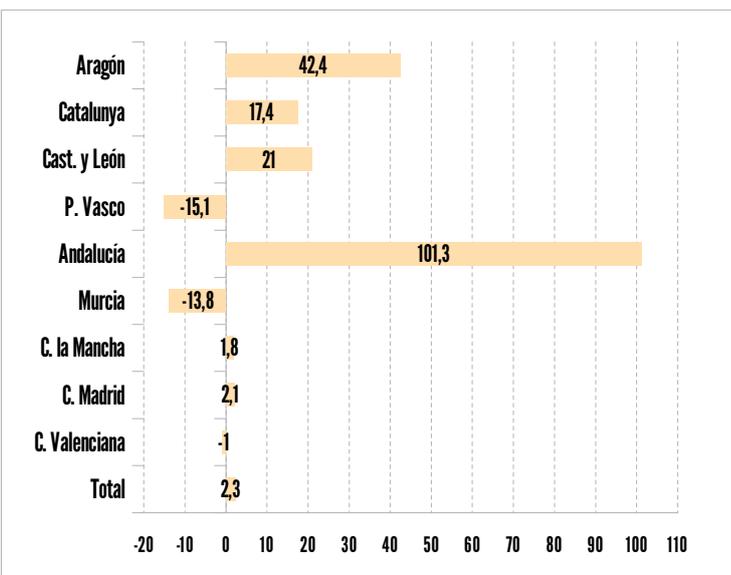
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	5,2	56,6
C. Valenciana	2,8	53,1
C. Madrid	7,5	50,7
C. La Mancha	5,1	59,9
Murcia	3,3	52,2
Andalucía	5,5	76,5
País Vasco	13,5	47,5
C. y León	7,6	75,8
Catalunya	7,0	49,7
Aragón	6,5	68,2

EVOLUCIÓN % 2023-22 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de I INE ETR-FAMILITUR



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

[Enlace a Perfil del turista residente que visita la C. Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros** alojados en los establecimientos hoteleros en 2023 en la provincia de Alicante creció un 7,7% respecto a 2022. El número de las **pernoctaciones** creció un 8,0% con respecto al año anterior.

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 74.123, supuso un crecimiento del 4,9% con respecto al año anterior. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 61,26%, creció un 3,6% respecto al estimado para 2022. El **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana fue del 69,05%, un 3,8% más que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 3,8 pernoctaciones por viajero, cifra semejante a la de 2022 (0,3%).

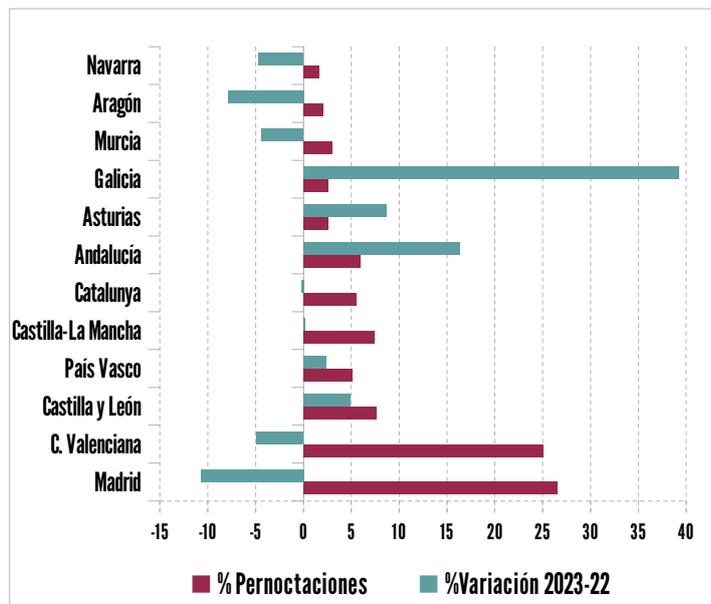
Las pernoctaciones realizadas por viajeros **residentes en el extranjero** crecieron un 17,9%, mientras que las realizadas por los viajeros **residentes en España** bajaron un 2,5%.

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) de la **provincia de Alicante**, estimado en 67,5 euros, creció un 11,2%. La facturación por habitación ocupada creció un 4,1% y la ocupación por habitaciones creció un 5,9%. **Benidorm** creció un 14,7% en rentabilidad, la facturación un 8,1% y la ocupación un 5,2%.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

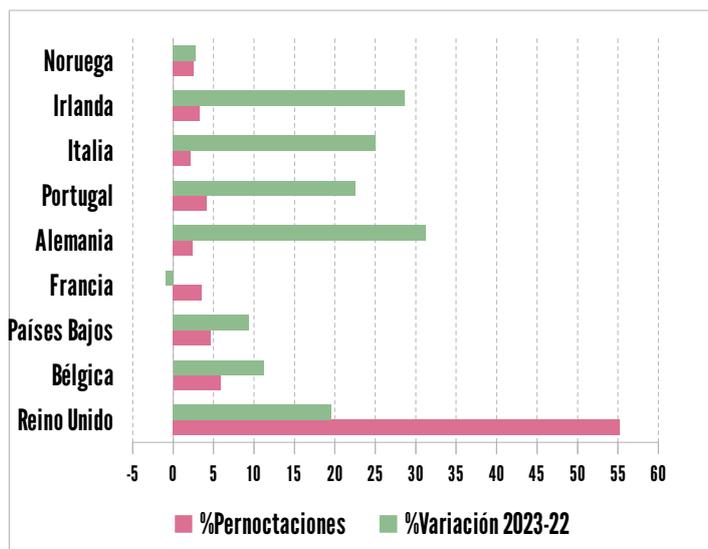
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



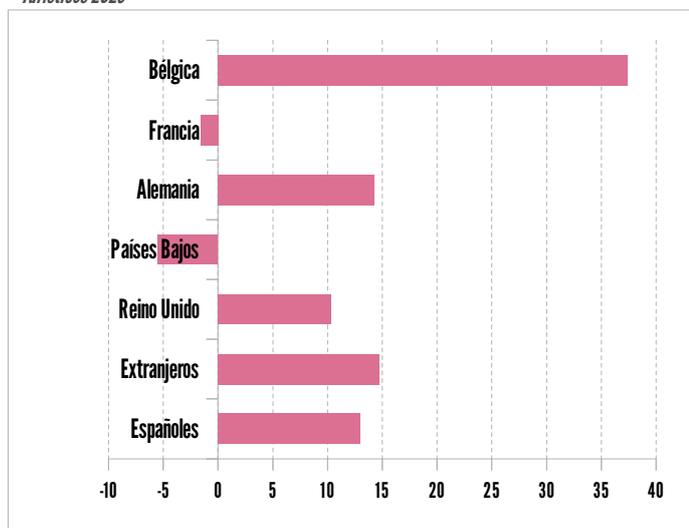
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2023

	2023	% Variación interanual 2023/22
Viajeros	1.375.399	16,7
Pernoctaciones	8.640.344	14,1
Grado ocupación por plazas	25,84	-2,4
Plazas estimadas	91.413	17,4

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2023-22 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2023



[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

Los datos relativos al total del año 2023 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Alicante mostraron crecimientos tanto en los viajeros (16,7%), como en las pernoctaciones (14,1%), respecto a 2022.

Respecto al origen de la demanda, el número de los **viajeros españoles** creció un 19,4% y el de **extranjeros** un 15,0%. Las **pernoctaciones de españoles** crecieron un 13,0% y las de **extranjeros** un 14,7%.

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 66,56%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el volumen más grande de pernoctaciones en apartamentos turísticos. Benidorm, el primer destino en importancia del litoral alicantino, este año concentró el 28,3% de las pernoctaciones de la provincia de Alicante.

En **Benidorm**, durante 2023 se produjeron 2.447.197 pernoctaciones en apartamentos, un 2,5% más que en 2022. De estas pernoctaciones un 70,12% fueron de extranjeros y el 29,88% fueron de españoles.

El grado medio de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 25,84%, un 2,4% menos respecto a 2022. La **estancia media** anual fue de 6,3 días, un 2,1% menos que el año anterior.

El número de **plazas abiertas**, estimadas en 91.413 para el conjunto del año ha crecido en un 17,4%.



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

Los datos relativos al total del año 2023 en los campings de la provincia de Alicante mostraron un incremento en el número de viajeros (6,6%) y en las pernoctaciones (5,8%) con respecto a 2022.

El número de parcelas disminuyó un 0,6% y el grado de ocupación se situó en el 70,26% un 3,1% más que en 2022.

La **estancia media** en los campings de la provincia fue de 9,25 días, un 0,9% menos que el año anterior. Esta estancia media es la más grande entre las principales provincias españolas, en esta modalidad de alojamiento.

Los viajeros **residentes en España** en los campings de la provincia registraron un descenso del 0,8%. Las pernoctaciones de estos viajeros descendieron un 1,0%.

En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 19,4% y sus pernoctaciones de un 8,9%.

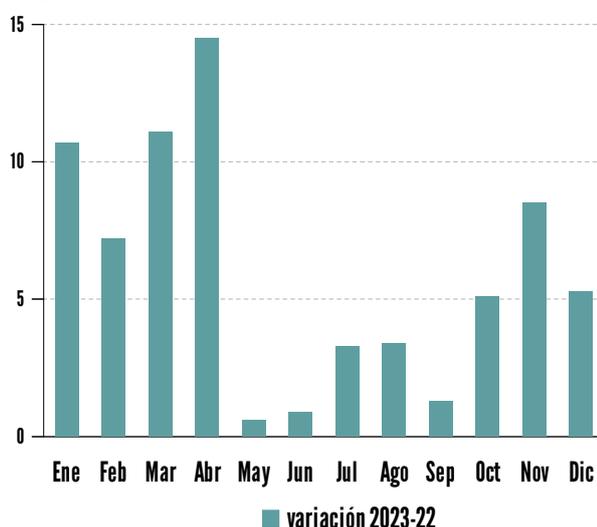
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

	2023	% Variación interanual 2023/22
Viajeros	617.300	6,6
Pernoctaciones	5.707.418	5,6
Grado % ocupación por parcelas	70,26	3,1
Parcelas estimadas	11.412	-0,6

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2023

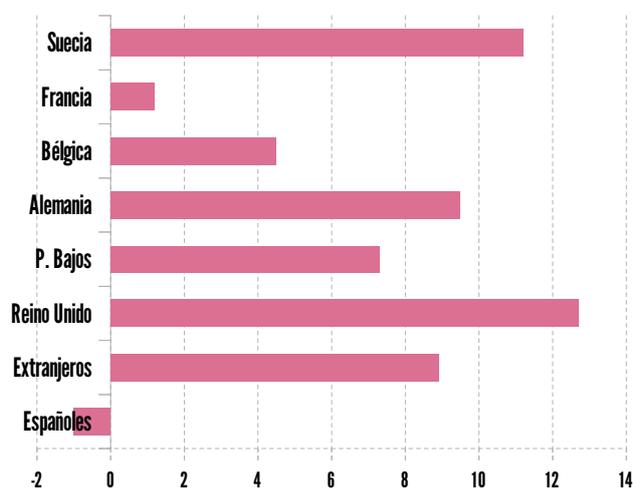
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*





EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2023-22 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



El mayor grado de **ocupación** por zonas se dio en la Costa Blanca, 76,45%. Así mismo, Benidorm fue el punto turístico con el grado de ocupación más grande por parcelas, un 84,99%.

Benidorm también es el **punto turístico** en el cual se registró una mayor estancia media, 17,9 días. La alta estancia media está asociada a la demanda extranjera, puesto que Benidorm fue también el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero (1.766.249).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento campings](#)



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2023 en alojamientos de turismo rural muestran un incremento tanto en el número de **viajeros** (38,3%) como en el de **pernoctaciones** (13,6%) respecto a 2022.

El número de pernoctaciones de la demanda nacional ha crecido un 9,0% y el de la extranjera un 27,4%.

La demanda nacional concentra una cuota del 72,24% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 19,57%, porcentaje que supuso un incremento del 7,4% respecto al año anterior. Las plazas de esta modalidad, 1.821 crecieron un 5,2%.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

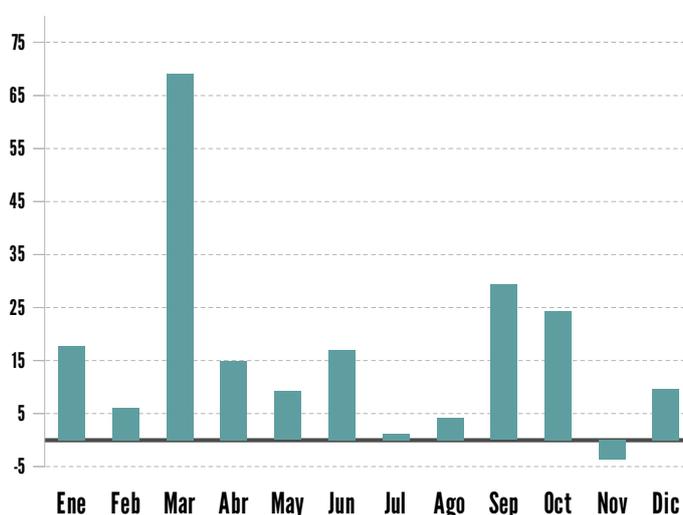
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

	2023	% Variación interanual 2023/22
Viajeros	61.184	38,3
Pernoctaciones	130.415	13,6
Grado ocupación por plazas*	19,57	7,4
Plazas estimadas	1.821	5,2

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2023

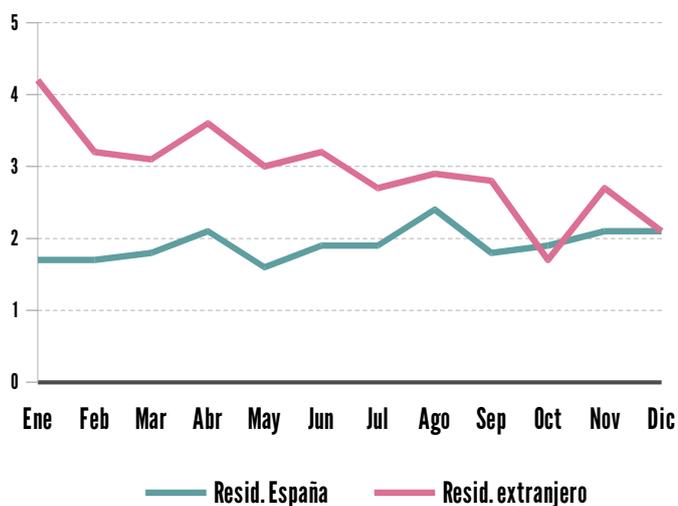
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



La **estancia media** anual fue de 2,1 días, cifra que fue inferior en un 17,9% respecto a 2022.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Afiliación a la Seguridad Social

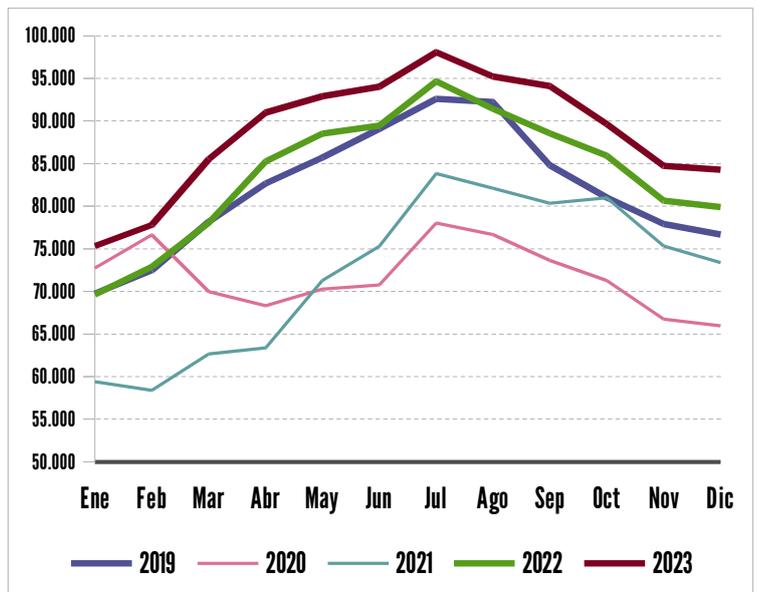
Durante el año 2023, el número de **trabajadores afiliados** a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de **hostelería y agencias de viajes** en la provincia de Alicante fue de 88.551 cifra que supuso el 5,7% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los **sectores** mostraron unos niveles positivos respecto a 2022. El sector de Alojamiento experimentó la mayor variación positiva (8%). El sector de Agencias de viajes ha mostrado una recuperación más lenta y, a diferencia del resto, todavía no ha superado las cifras de 2019.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Alicante supuso el 12,2% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 44,5% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana

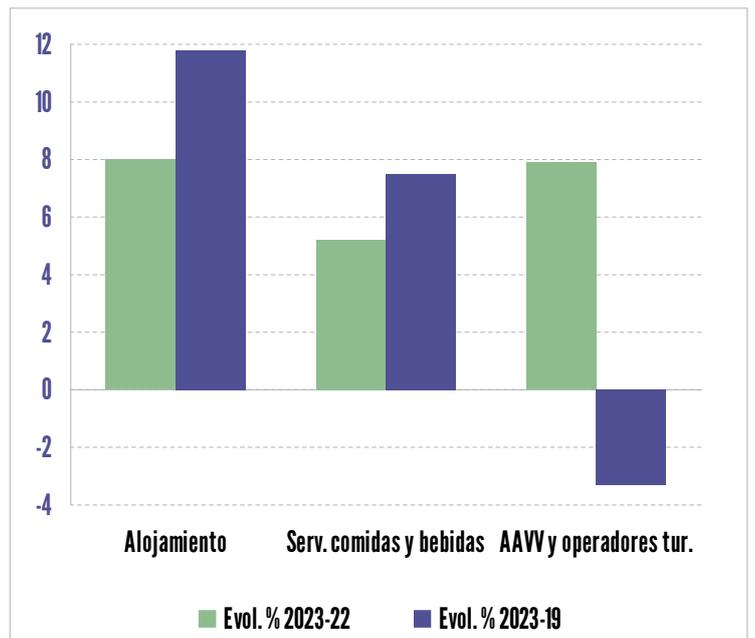
VOLUMEN DE AFILIADOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS 2023-22 Y 2023-19, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social





VOLUMEN 2023 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2023-2022 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuestas de ocupación en alojamiento turístico 2023*

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	9.999	8,1
Campings	1.032	7,5
Apartamentos Turísticos	2.614	27,3
Alojamiento Rural	287	17,5
Total alojamientos	13.932	11,4

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Alicante

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de **personas empleadas** en la provincia de Alicante en el conjunto de oferta reglada durante 2023 fue de 13.932, cifra que registró una variación positiva del 11,4% respecto al año anterior. Este número de trabajadores supone el 60,48% del total de personas empleadas en alojamiento turístico de toda la Comunitat Valenciana.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2023, el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Alicante (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 107.575, ha crecido en un 0,7 interanual.

La población activa ha decrecido un 0,8% y el número de parados ha disminuido un 13,9% respecto al año anterior.

La **tasa de paro**, se ha situado en 8,8%, 1,3 puntos porcentuales menos que en 2022.

En Alicante trabaja el 39,8% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2023, el número de empleados ha crecido un 5,9%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

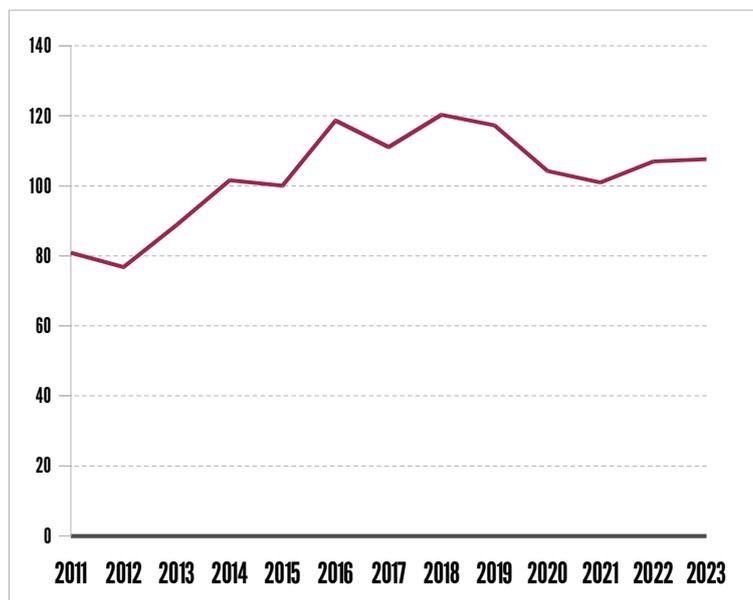
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE (EN MILES). AÑO 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística con datos de la EPA (INE). Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2023	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	117,9	-0,8	
Empleados	107,6	0,7	
Parados	10,4	-13,9	8,8

EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO. ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta enero 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Encuesta de Turismo de Residentes -ETR* (desde febrero del 2015).

Institut Valencià d'Estadística: *Encuesta de población activa* (del INE)

Ministerio de Trabajo y Economía Social: Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

ETR-Familitur. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (transvase al INE). En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente. Siguiendo las recomendaciones internacionales, se consideran como actividades características del turismo las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, como que no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística y, al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es