2023

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

PROVINCIA VALENCIA

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA . AÑO 2023

1 Demanda Turística....3
Turistas residentes en el extranjero....3
Turistas residentes en España....5

2 Evolución de los establecimientos hoteleros....7

3 Evolución de los apartamentos....8

4 Evolución de los campings....9

5 Evolución del alojamiento rural....10

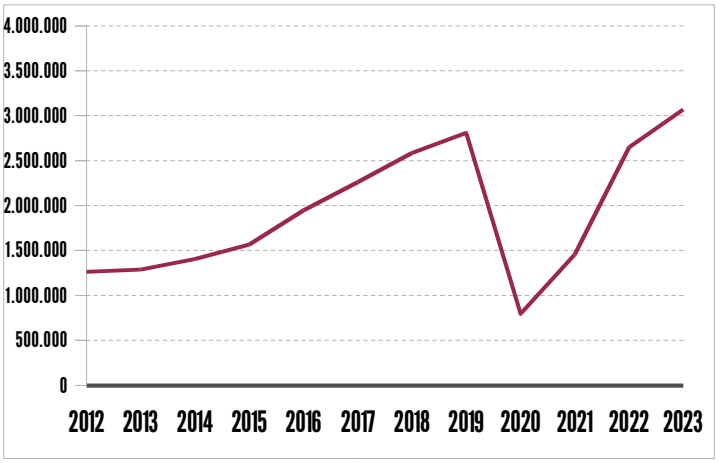
6 Empleo turístico....11
Afiliación a la Seguridad Social....11
Personal empleado en alojamiento colectivo....12
Encuesta de población activa....13

Fuentes estadísticas....14

1. DEMANDA TURÍSTICA

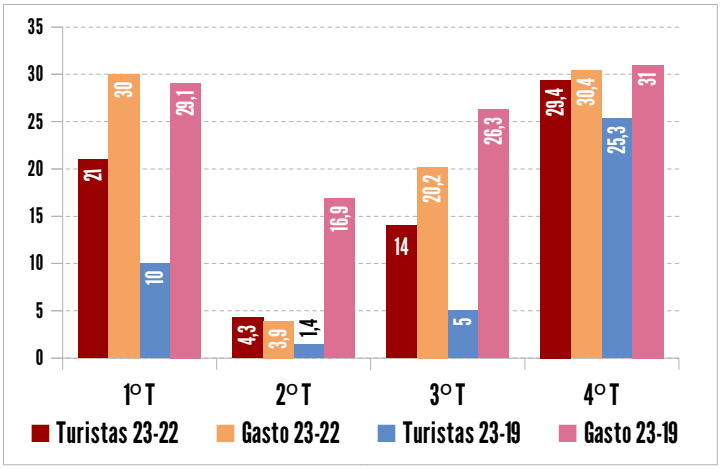
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2023-22 y 2023-19 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2023, un total de 10,8 **millones de turistas** visitaron la provincia de Valencia,un 2,5% más que el año anterior (2,4% respecto a 2019).

Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros, 3,1 millones, ha crecido interanualmente un 15,8% (9,2% respecto a 2019).

El cuarto trimestre muestra el crecimiento interanual más destacado (29,4%) en el número de turistas.

El número de pernoctaciones en todo tipo de alojamiento (23,1 millones) creció un 13,9% (7,8% respecto a 2019).

La vivienda de **familiares y amigos**, con una cuota del 25,5% de las pernoctaciones, creció un 25,4%, el alojamiento de **alquiler**, con una cuota del 18,4%, decreció un 0,5%; por último, las **segundas residencias** representaron en 15% del total y crecieron un 18,2%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

El **gasto por viaje** (1.087,2 euros) ha crecido un 3%, la **estancia media** ha disminuido un 1,6%, resultando un ascenso del **gasto medio diario** (4,7%).

Todos los mercados han crecido, excepto el neerlandés y el belga. El emisor francés, con la mayor cuota de turistas (25,8%), ha aumentado un 23,6%.

Las entradas por el **aeropuerto de València** crecieron un 19,7% registrando 2.312.675 entradas de turistas extranjeros en 2023.

El motivo principal **ocio, recreo y vacaciones**, concentró el 75,9% del total, y creció un 17,9%.

El ascenso en el resto de motivaciones fue del 35,1% en visita a **familiares y amigos**, y del 95,8% en viajes de **estudios**. La evolución de los viajes de **negocios y otros profesionales** fue negativa (-19,2%).

La **ciudad de València**, con 2,8 millones de turistas, ha concentrado el 92,1% de la demanda de la provincia (93% en 2019), con una evolución positiva del 15,7%. La **estancia media** en la ciudad, estimada en 7,2 días, ha aumentado un 0,9%, el **gasto por viaje,** estimado en 1.084 euros ha sido un 3,7% superior; resultando un ascenso (2,8%) del **gasto medio diario**, estimado en 150,9 euros.

Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera

Enlace al Perfil del turista extranjero que visita la C. Valenciana

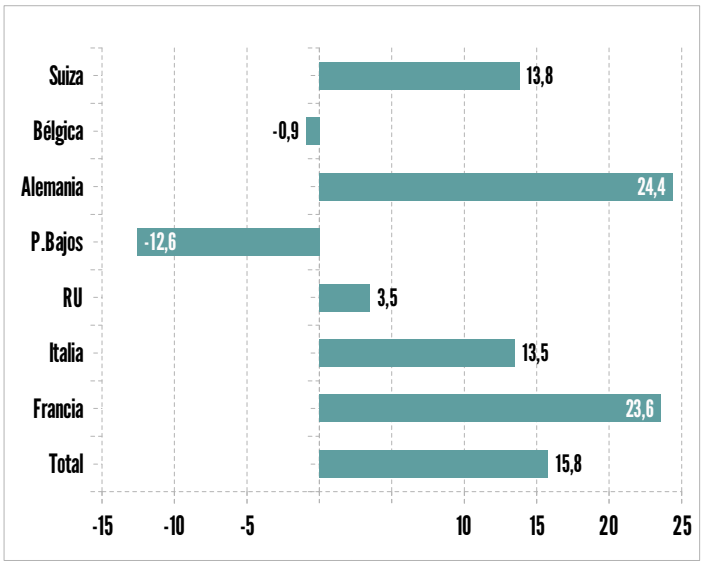
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Egatur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	7.5	144,5
Francia	9,6	88,8
Italia	5,2	135
Reino Unido	7,0	141,1
Países Bajos	5,8	184,7
Alemania	7,8	128,3
Bélgica	7,41	141,9
Suiza	5,8	158,5

EVOLUCIÓN % 2023-22 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

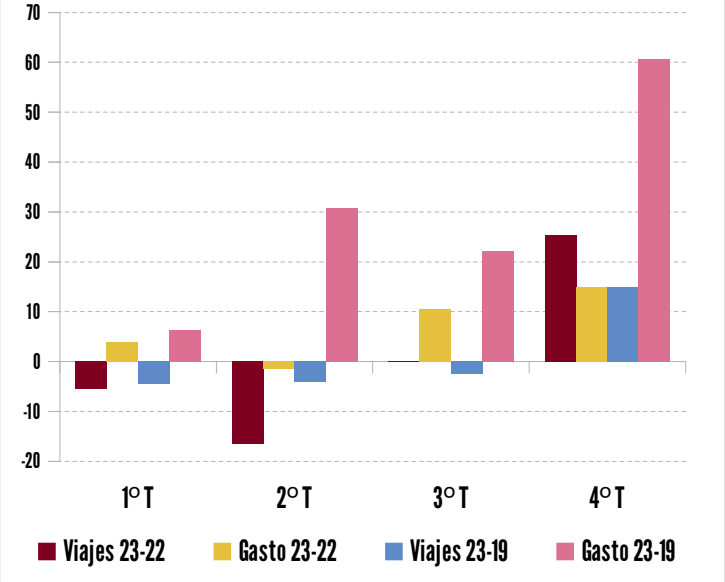
Fuente Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Egatur*



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

EVOLUCIÓN % 2023-22 y 2023-19 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR*



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *ETR-Familitur*

Turistas residentes en España

La demanda nacional de la provincia representa un 71,6% de los **viajes** (73,4% en 2019) y un 56,6% de las **pernoctaciones** (58,2% en 2019).

El número de viajes, 7,7 millones, ha descendido un 1,9% y el gasto total, estimado en 1.498 millones, ha aumentado un 7,3%.

El **tercer trimestre** se mantuvo estable respecto al año anterior (0,2%) y concentró un 31,7% de los viajes. Le siguen en cuota de mercado el segundo y primer trimestre que experimentaron decrementos en el número de viajes.

Un 42,4% de los viajes son de **fin de semana**, segmento que ha decrecido un 13,3%; las **vacaciones de verano** representan un 11,6% de los viajes y han aumentado interanualmente un 20%, sin embargo, el número de pernoctaciones (cuota 38,8%) ha descendido un 9%; los **viajes de puente** (6,7% del total) también han disminuido (18,6%).

El número de pernoctaciones en **segundas residencias**, (4,7 millones), ha evolucionado negativamente (-48,2%), mientras que las realizadas en viviendas de **familiares o amigos** (12,7 millones) han aumentado un 12,2% y las pernoctaciones en alojamiento de alquiler (4,5 millones) ha aumerntado un 25,7%.

La **estancia media** (3,5 días) ha decrecido (-8,6%), el **gasto por viaje** (193,6 euros) ha crecido un 9,4% resultando un incremento del **gasto medio diario** (19,7%).

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

En 2023, el **emisor valenciano** en la Comunitat ha decrecido un 10,9%. El emisor **madrileño** ha realizado el 13,5% de los viajes y ha aumentado un 10,4%. Destaca el incremento del mercado castellanomanchego (41,9%) y catalán (28,3%), con cuotas del 6,9% y 8,1% respectivamente.

La recuperación se ha notado en el aumento de los viajes para **visitar a familiares y amigos** que con una cuota del 42,5% han aumentado un 27%.

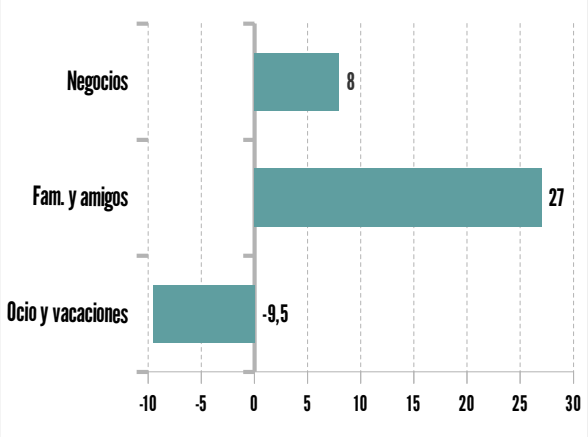
El automóvil particular ha sido el **transporte** utilizado en el 77,3% de los viajes, con un descenso interanual del 6%. Por otro lado, se ha incrementado el uso del tren (15,7%) y del autobús (21,7%).

La **ciudad de València** ha concentrado un 29,5% de los viajes (2,3 millones) de la provincia (33,1% en 2019), con un incremento interanual del 2,4%.

El **gasto total**, (618,2 millones), ha aumentado (20,9%)y la **estancia media** (3,3 días) un 9,1%. El **gasto por viaje** (270,4 euros) ha crecido un 18%, resultando un ascenso (8,2%) del **gasto medio diario**, estimado en 81,9 euros.

EVOLUCIÓN % 2023-22 MOTIVO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



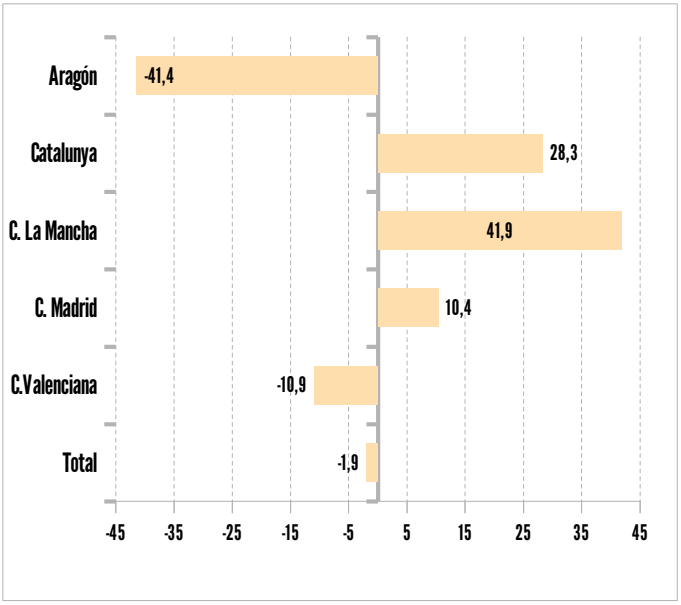
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-Familitur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	3,5	55,5
C. Valenciana	2,7	34,6
C. Madrid	5,2	66,8
C.-La Mancha	4,6	62,5
Cataluña	3,4	86,7

EVOLUCIÓN % 2023-2022 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

F uente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



Enlace a tablas estadísticas demanda nacional

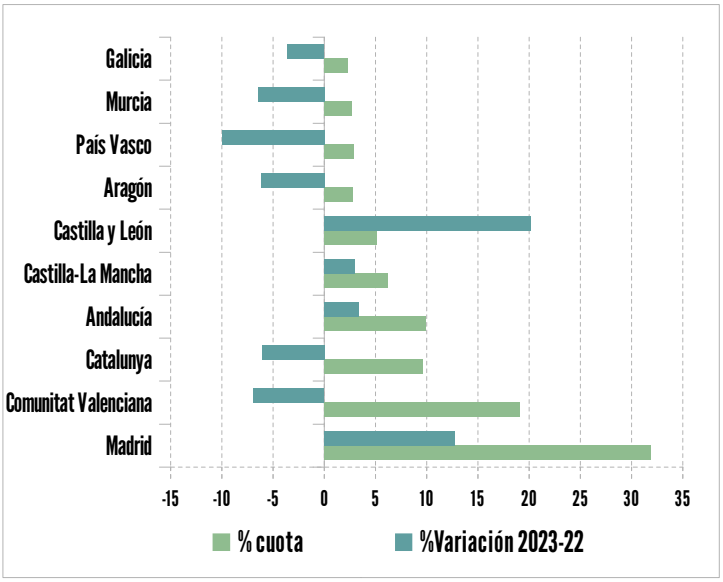
Enlace al Perfil del turista residente que visita la C. Valenciana

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

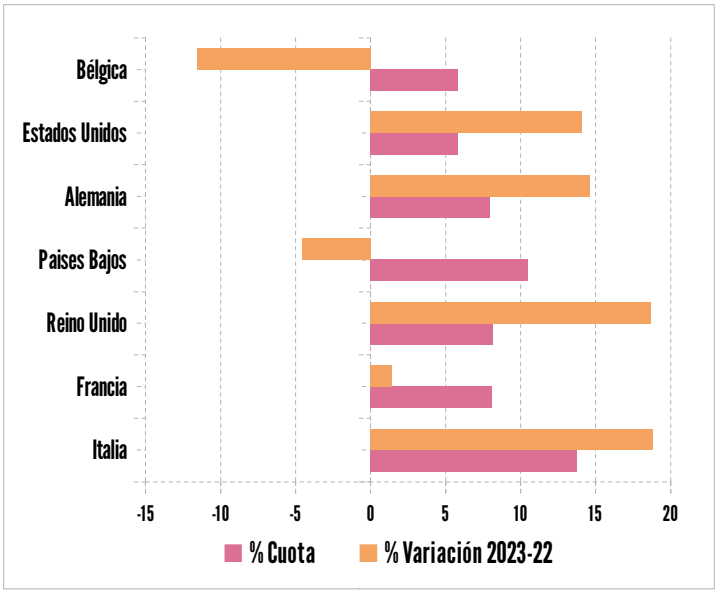
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partit del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partit del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia durante 2023 creció un 6,9% respecto del año anterior, así como el número de las **pernoctaciones**, que lo hizo en un 6,2%.

Con respecto a 2023 el crecimiento de las pernoctaciones fue positivo tanto para la demanda nacional (2,4%) como para la extranjera (10,8%).

El número de **plazas abiertas,** calculado para el total del año ascendió a 37.194, un 2,0% más que en 2022. El **grado de ocupación** ponderado de las plazas hoteleras fue del 60,47%, un 4,6% más que el año anterior. En cuanto al grado medio de ocupación por plazas en fin de semana, fue del 69,67%, un 2,3% más que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 2,3 días, cifra que fue inferior en un 0,8% respecto al año 2022.

El Revpar (ingreso por habitación disponible) en la provincia de Valencia, estimado en 68,9 euros creció un 17,0%, tanto por el incremento de habitaciones ocupadas (5,6%) como por el aumento de las tarifas (10,8%). En la **ciudad de València**, la rentabilidad creció un 18,4%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS

Los datos relativos al total del año 2023 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas mostraron un descenso tanto en los **viajeros** (-6,8%), como en las **pernoctaciones** (-4,8%) con respecto a 2022.

Respecto al origen de la demanda, las pernoctaciones de los españoles descendieron (-10,6%) y las de extranjeros aumentaron(3,5%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles representaron el 55,56%.
El **grado medio ponderado de ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos fue del 25,53%, un 15,3% inferior al de 2022. La **estancia media** anual fue de 4,5 días, un 2,0% más que el año anterior.

La media de **plazas abiertas** en 2023, 18.562, creció un 15,5%, respecto al año anterior.

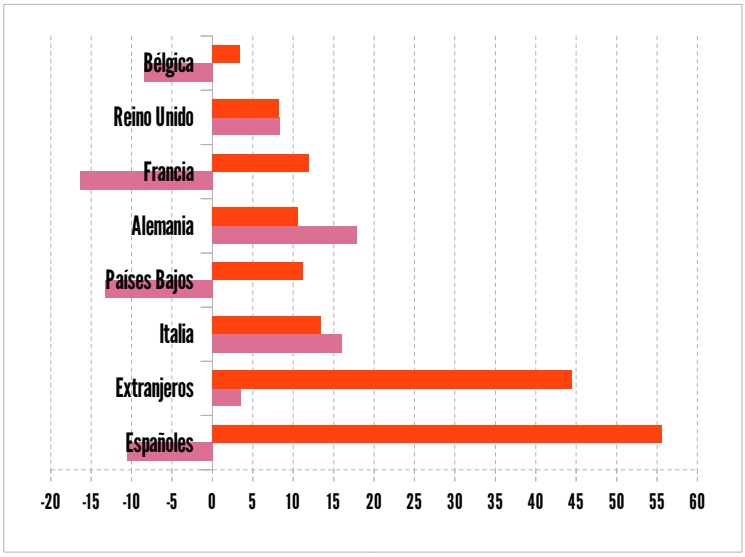
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente:Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

	2023	% Variación interanual 2023/22
Viajeros	384.697	-6,8
Pernoctaciones	1.742.983	-4,8
Grado ocupación por plazas	25,53	-15,3
Plazas estimadas	18.562	15,5

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2023-22 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



Enlace a tablas estadísticas apartamentos

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

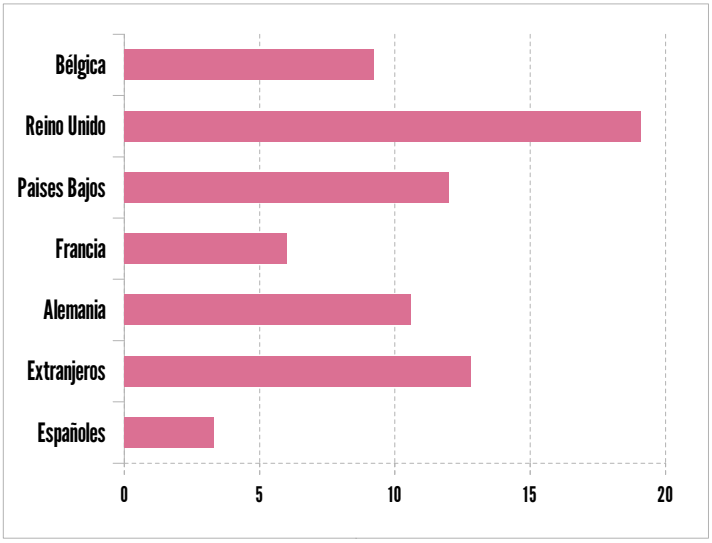
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente:Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

	2023	% Variación interanual 2023/2022
Viajeros	395.540	2,8
Pernoctaciones	1.860.491	9,2
Grado % ocupación por parcelas	56,76	9,1
Parcelas estimadas	5.945	-1,4

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2023-22 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente:Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



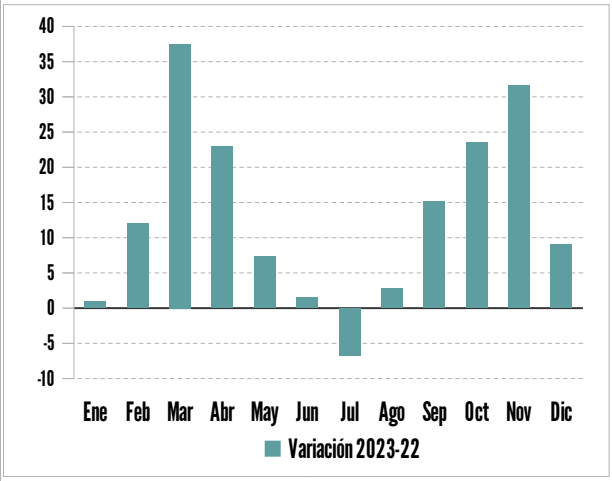
Durante 2023 el número de **viajeros** alojados en campings de la provincia de Valencia aumentó un 2,8% y las **pernoctaciones** un 9,2% con respecto a 2022. Las pernoctaciones de la demanda nacional han crecido un 5,6% y las de la extranjera un 16,0%, respecto al año anterior.

El **grado de ocupación por parcelas** calculado para el año 2023 fue del 56,8%, un 9,1% superior al de 2022.

La **estancia media** anual fue de 4,7 días, un 6,2% más que la del año anterior.

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



Enlace a tablas estadísticas campings

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2023 en alojamientos de turismo rural muestran un aumento en el número de **viajeros** (6,1%) y un descenso de las **pernoctaciones** (-6,3%) respecto a 2022.

Respecto a 2022 las pernoctaciones de la demanda nacional han decrecido un 9,7% y las de la extranjera ha crecido un 10,8%.

La demanda nacional concentra una cuota del 80,62% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 15,26%, porcentaje que supuso un ligero incremento del 0,4% respecto al año anterior. Las **plazas** de esta modalidad, 2.077 decrecieron un 5,1%.

La **estancia media anual** fue de 2,4 días, un 11,7% menos que el año anterior. La mayor estancia media se da en los meses de julio y agosto.

Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

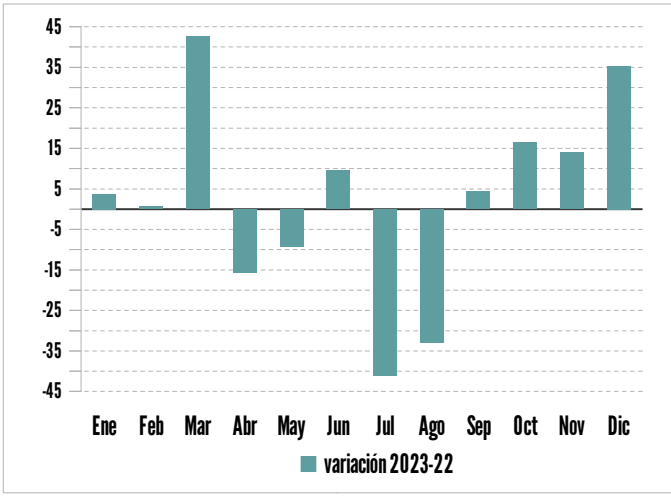
Fuente:Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

	2023	% Variación interanual 2023/22
Viajeros	47.880	6,1
Pernoctaciones	115.659	-6,3
Grado % ocupación por plazas*	15,26	0,4
Plazas estimadas	2.007	-5,1

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2023

Fuente:Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Afiliación a la Seguridad Social

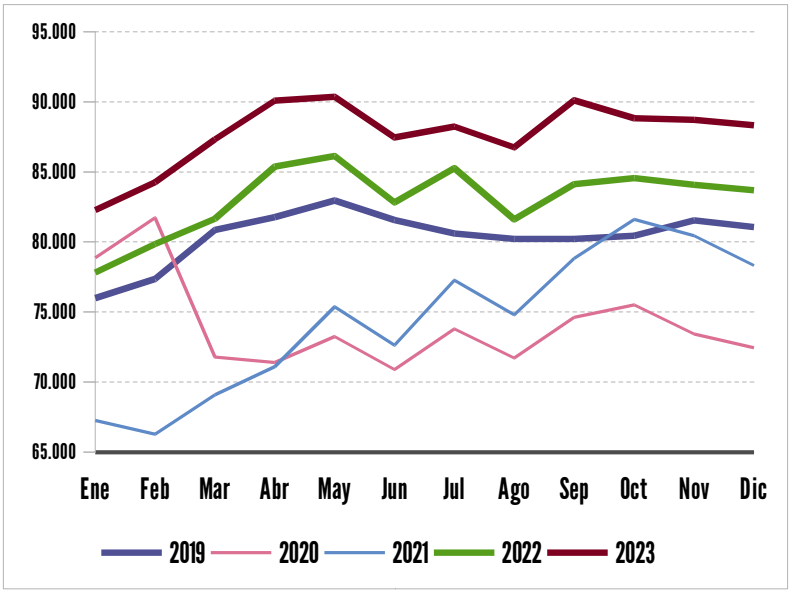
Durante el año 2023, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Valencia fue de 87.644, cifra que supuso un aumento del 5,5% interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que el sector de **Alojamiento** es el que experimentó un mayor crecimiento interanual (9,1%), seguido por el de **Agencias de viajes** (8,8%). Respecto a 2019 también fue el sector de Alojamiento el que más aumentó (22,3%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Valencia supuso el 7,9% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 44,1% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

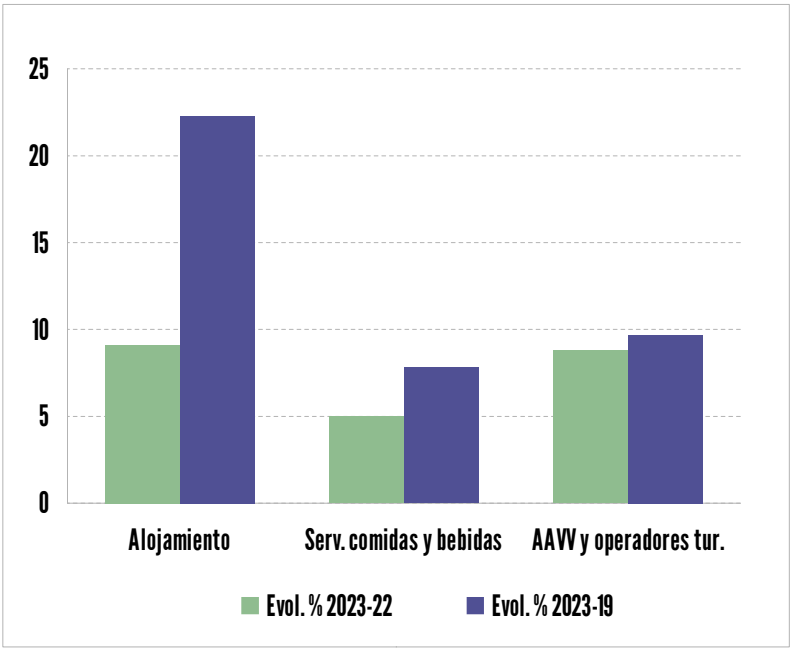
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑOS 2023 A 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS 2023-22 y 2023-19, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

VOLUMEN 2023 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2023-22 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente:Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

PROVINCIA DE VALENCIA	Personal empleado	% Variación interanual 2023-22
Hoteles	4.869	14,3
Campings	295	8,5
Apartamentos Turísticos	523	-7,9
Alojamiento Rural	463	14,4
Total alojamientos	6.151	11,8

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Valencia

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de **personas ocupadas** en la provincia de Valencia en el conjunto de oferta reglada durante 2023 ascendió a 6.151, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 11,8%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2023, el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Valencia (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 125.350, ha decrecido en un 3,5% interanual.

La población **activa** ha subido ligeramente un 0,7% y el número de **parados** ha subido un 47,3% respecto al año anterior.

La **tasa de paro** (12,1%), se ha situado en 3,8%, puntos porcentuales más que en 2022.

En Valencia trabaja el 46,4% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2022, el número de empleados ha aumentado un 16,3%

Enlace a tablas estadísticas de empleo

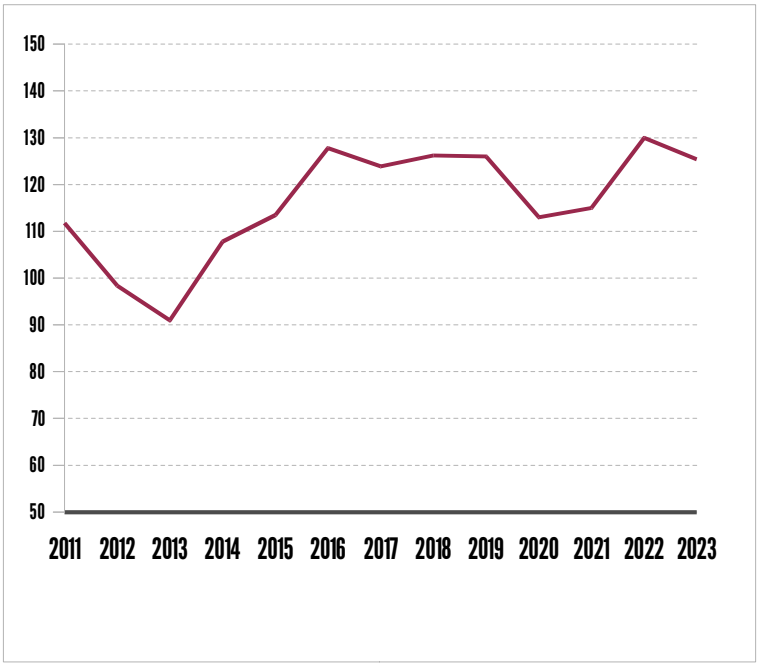
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA (EN MILES). AÑO 2023

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística con datos de la *EPA*. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

	Año 2023	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	142,6	0,7	
Ocupados	125,4	-3,5	
Parados	17,3	47,3	12,1

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN TURISME VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la *EPA*. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta enero 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos*. *Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Encuesta de Turismo de Residentes -ETR* (desde febrero del 2015).

Institut Valencià d'Estadística: *Encuesta de población activa* (del INE)

Ministerio de Trabajo y Economía Social: Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

ETR-Familitur. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (transvase al INE). En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente. Siguiendo las recomendaciones internacionales, se consideran como actividades características del turismo las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, como que no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística y, al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MAS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es

© Turisme Comunitat Valenciana 2024