

▶ 2023



**EVOLUCIÓ DE  
L'ACTIVITAT  
TURÍSTICA**

**PROVÍNCIA  
VALÈNCIA**



---

# ÍNDIX DE CONTINGUTS

---

## 4. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2023

---

<b>1</b>	Demanda Turística.....	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents en Espanya.....	5
<b>2</b>	Evolució dels establiments hotelers.....	7
<b>3</b>	Evolució dels apartaments.....	8
<b>4</b>	Evolució dels càmpings.....	9
<b>5</b>	Evolució de l'allotjament rural.....	10
<b>6</b>	Ocupació turística.....	11
	Afiliació a la Seguretat Social.....	11
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu.....	12
	Enquesta de població activa.....	13
	Fonts estadístiques.....	14

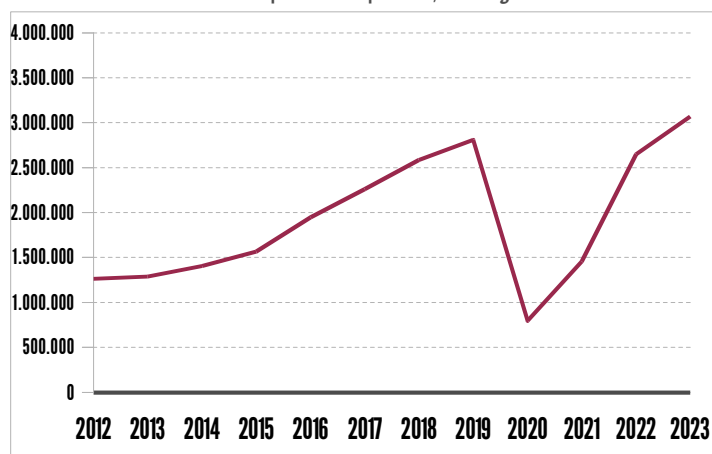
---



# 1. DEMANDA TURÍSTICA

## SÈRIE TURISTES ESTRANGERS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, *Frontur-Egatur*



En 2023, un total de 10,8 **milions de turistes** van visitar la província de València, un 2,5% més que l'any anterior (2,4% respecte a 2019).

### Turistes residents en l'estranger

El nombre de turistes estrangers, 3,1 milions, ha crescut interanualment un 15,8% (9,2% respecte a 2019).

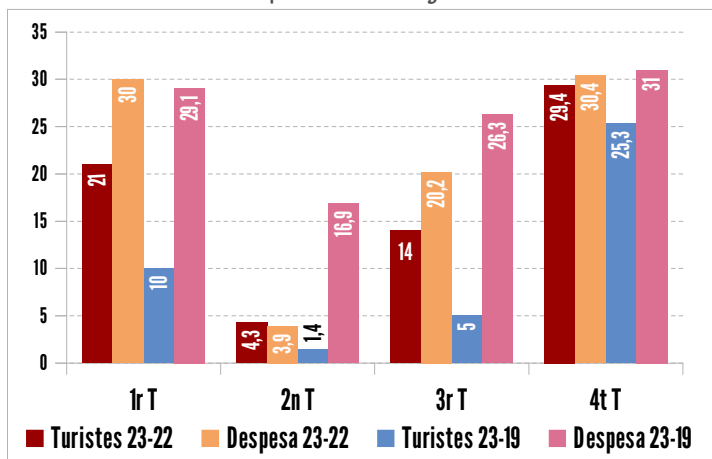
El quart trimestre mostra el creixement interanual més destacat (29,4%) en el nombre de turistes.

El nombre de pernoctacions en tota mena d'allotjament (23,1 milions) va créixer un 13,9% (7,8% respecte a 2019).

L'habitatge de **familiars i amics**, amb una quota del 25,5% de les pernoctacions, va créixer un 25,4%, l'allotjament de **lloguer**, amb una quota del 18,4%, va decreixre un 0,5%; finalment, les **segones residències** van representar un 15% del total i van créixer un 18,2%.

## EVOLUCIÓ % 2023-22 I 2023-19 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



La **despesa per viatge** (1.087,2 euros) ha crescut un 3%, l'**estada mitjana** ha disminuït un 1,6%, resultant un ascens de la **despesa mitjana diària** (4,7%).

Tots els mercats han crescut, excepte el neerlandés i el belga. L'emissor francès, amb la quota més gran de turistes (25,8%), ha augmentat un 23,6%.

Les entrades per l'**aeroport de València** van créixer un 19,7% registrant 2.312.675 entrades de turistes estrangers en 2023.

El motiu principal **oci, recreació i vacances**, va concentrar el 75,9% del total, i va créixer un 17,9%.

L'ascens en la resta de motivacions va ser del 35,1% en visita a **familiars i amics**, i del 95,8% en viatges d'**estudis**. L'evolució dels viatges de **negocis i altres professionals** va ser negativa (-19,2%).

La **ciutat de València**, amb 2,8 milions de turistes, ha concentrat el 92,1% de la demanda de la província (93% en 2019), amb una evolució positiva del 15,7%. L'**estada mitjana** a la ciutat, estimada en 7,2 dies, ha augmentat un 0,9%, la **despesa per viatge**, estimada en 1.084 euros ha sigut un 3,7% superior; resultant un ascens (2,8%) de la **despesa mitjana diària**, estimada en 150,9 euros.

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)

[Enllaç al Perfil del turista estranger que visita la C. Valenciana](#)



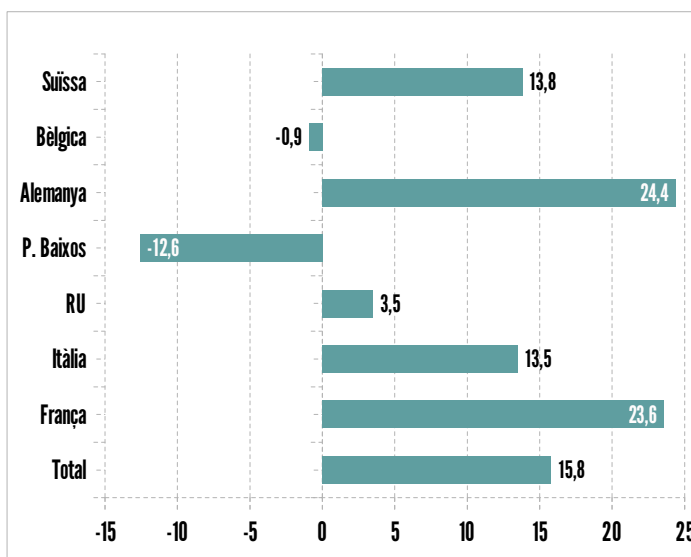
### ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Egatur*

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
<b>Total</b>	<b>7,5</b>	<b>144,5</b>
<b>França</b>	<b>9,6</b>	<b>88,8</b>
<b>Itàlia</b>	<b>5,2</b>	<b>135</b>
<b>Regne Unit</b>	<b>7,0</b>	<b>141,1</b>
<b>P. Baixos</b>	<b>5,8</b>	<b>184,7</b>
<b>Alemanya</b>	<b>7,8</b>	<b>128,3</b>
<b>Bèlgica</b>	<b>7,41</b>	<b>141,9</b>
<b>Suïssa</b>	<b>5,8</b>	<b>158,5</b>

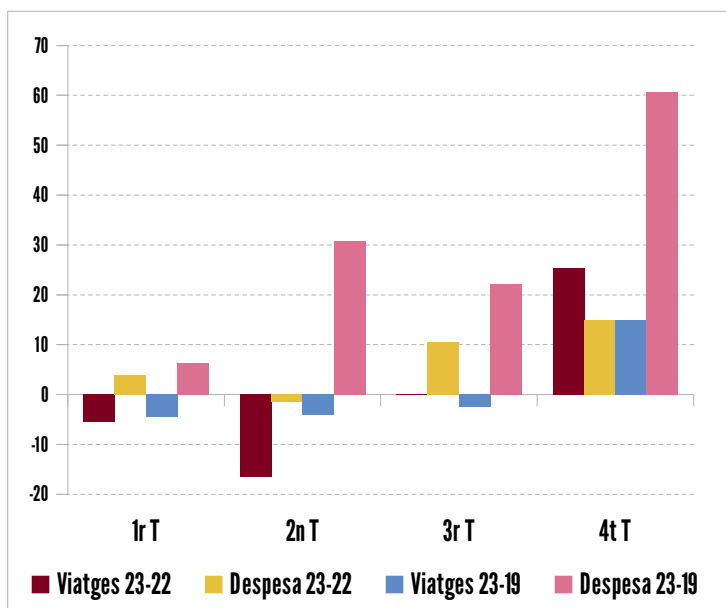
### EVOLUCIÓ % 2023-22 PRINCIPALS MERCATS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Egatur*



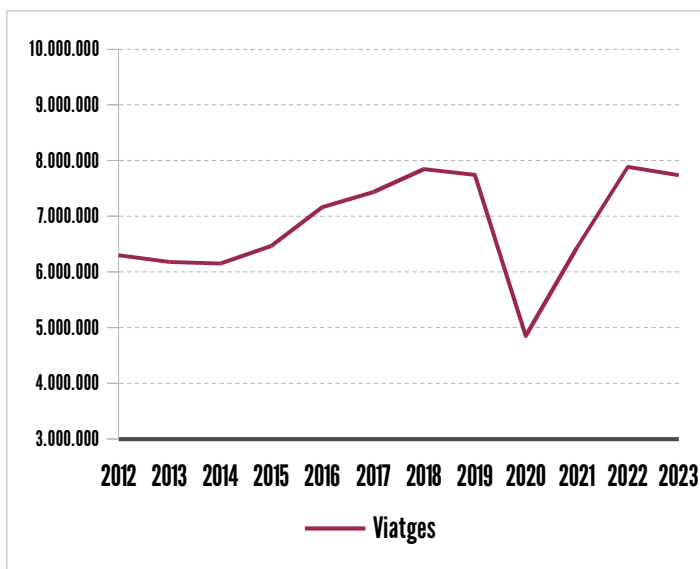
## EVOLUCIÓ % 2023-22 I 2023-19 VIATGES I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR



## SÈRIE VIATGES DELS RESIDENTS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, ETR-Familitur



### Turistes residents a Espanya

La demanda nacional de la província ha representat un 71,6% dels **viatges** (73,4% en 2019) i un 56,6% de les **pernoctacions** (58,2% en 2019).

El nombre de viatges, 7,7 milions, ha descendit un 1,9% i la despesa total, estimada en 1.498 milions, ha augmentat un 7,3%.

El **tercer trimestre** es va mantindre estable respecte a l'any anterior (0,2%) i va concentrar un 31,7% dels viatges. Li segueixen en quota de mercat el segon i primer trimestre que van experimentar decrements en el nombre de viatges.

Un 42,4% dels viatges són de **cap de setmana**, segment que ha decrescut un 13,3%; les **vacances d'estiu** representen un 11,6% dels viatges i han augmentat interanualment un 20%, no obstant això, el nombre de pernoctacions (quota 38,8%) ha descendit un 9%; els **viatges de pont** (6,7% del total) també han disminuït (18,6%).

El nombre de pernoctacions en **segones residències**, (4,7 milions), ha evolucionat negativament (-48,2%), mentre que les realitzades en **habitatges de familiars o amics** (12,7 milions) han augmentat un 12,2% i les pernoctacions en **allotjament de lloguer** (4,5 milions) han augmentat un 25,7%.

L'**estada mitjana** (3,5 dies) ha decrescut (-8,6%), la **despesa per viatge** (193,6 euros) ha crescut un 9,4% resultant un increment de la **despesa mitjana diària** (19,7%).

En 2023, l'emissor **valencià** en la Comunitat ha decregut un 10,9%. L'emissor **madrileny** ha realitzat el 13,5% dels viatges i ha augmentat un 10,4%. Destaca l'increment del mercat castellanomanxec (41,9%) i català (28,3%), amb quotes del 6,9% i 8,1% respectivament.

La recuperació s'ha notat en l'augment dels viatges per a visitar a **familiars i amics** que amb una quota del 42,5% han augmentat un 27%.

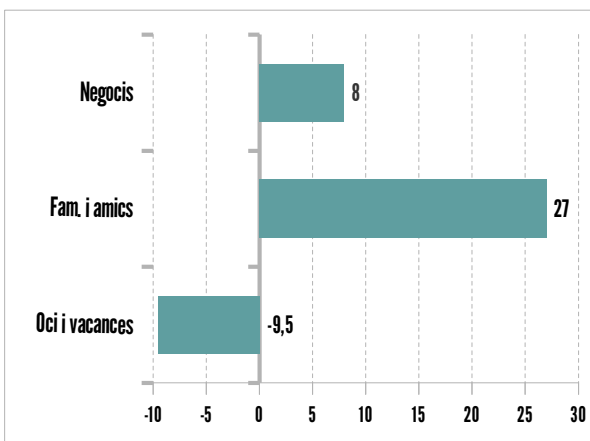
L'automòbil particular ha estat el **transport** utilitzat en el 77,3% dels viatges, amb un descens interanual del 6%. D'altra banda, s'ha incrementat l'ús del tren (15,7%) i de l'autobús (21,7%).

La **ciutat de València** ha concentrat un 29,5% dels viatges (2,3 milions) de la província (33,1% en 2019), amb un increment interanual del 2,4%.

La **despesa** total, (618,2 milions), ha augmentat (20,9%) i l'**estada mitjana** (3,3 dies) un 9,1%. La **despesa per viatge** (270,4 euros) ha crescut un 18%, resultant un ascens (8,2%) de la **despesa mitjana diària**, estimada en 81,9 euros.

### EVOLUCIÓ % 2023-22 MOTIU DE VIATGE EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



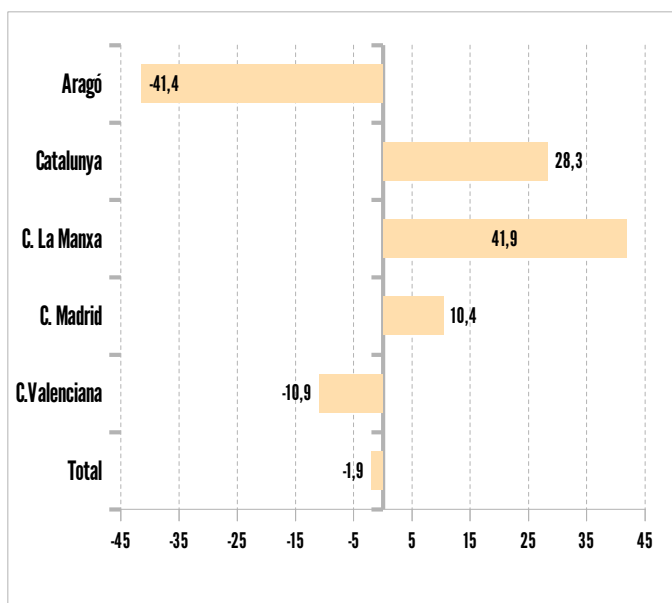
### ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
<b>Total</b>	<b>3,5</b>	<b>55,5</b>
<b>C. Valenciana</b>	<b>2,7</b>	<b>34,6</b>
<b>C. Madrid</b>	<b>5,2</b>	<b>66,8</b>
<b>C.-La Manxa</b>	<b>4,6</b>	<b>62,5</b>
<b>Catalunya</b>	<b>3,4</b>	<b>86,7</b>

### EVOLUCIÓ % 2023-2022 PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



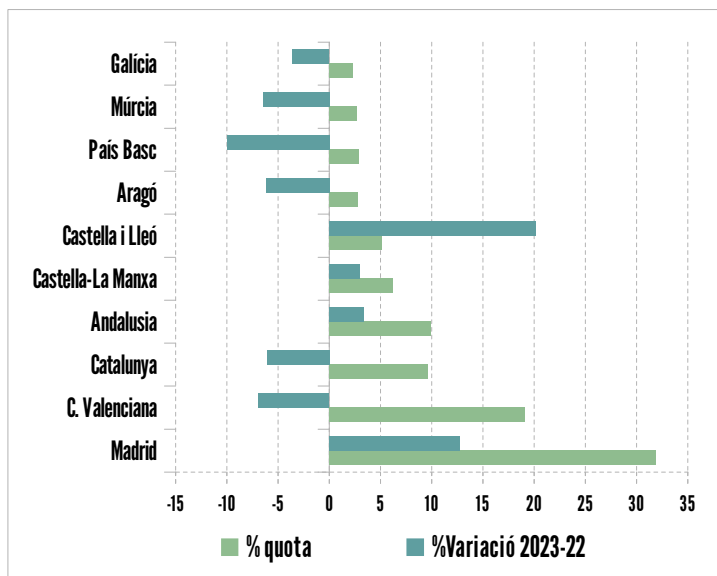
[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

[Enllaç al Perfil del turista resident que visita la C. Valenciana](#)

## 2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

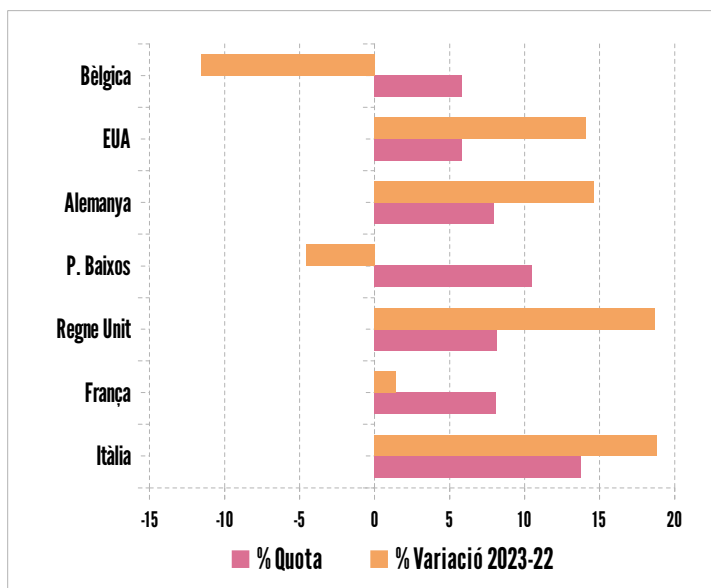
### DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS C. AUTÒNOMA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



### DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



[Enllaç a taules estadístiques allotjament hoteler](#)

El nombre de **viatgers** allotjats en establiments hotelers de la província de València durant 2023 va créixer un 6,9% respecte de l'any anterior, així com el número de les **pernoctacions**, que el va fer en un 6,2%.

Respecte a 2023 el creixement de les pernoctacions va ser positiu tant per a la demanda nacional (2,4%) com per a l'estrangera (10,8%)

El nombre de **places obertes**, calculat per al total de l'any va ascendir a 37.194, un 2,0% més que en 2022. El **grau d'ocupació** ponderat de les places hoteleres va ser del 60,47%, un 4,6% més que l'any anterior. Quant al grau mitjà d'ocupació per places en cap de setmana, va ser del 69,67%, un 2,3% més que l'any anterior.

L'**estada mitjana** estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 2,3 dies, xifra que va ser inferior en un 0,8% respecte a l'any 2022.

El **Revpar** (ingrés per habitació disponible) a la província de València, estimat en 68,9 euros va créixer un 17,0%, tant per l'increment d'habitacions ocupades (5,6%) com per l'augment de les tarifes (10,8%). A la **ciutat de València**, la rendibilitat va créixer un 18,4%.

### 3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS



Les dades relatives al total de l'any 2023 als apartaments turístics gestionats per empreses van mostrar un descens tant en els **viatgers** (-6,8%), com en les **pernoctacions** (-4,8%) respecte a 2022.

Respecte a l'origen de la demanda, les pernoctacions dels espanyols van descendir (-10,6%) i les d'estrangers van augmentar (3,5%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van representar el 55,56%. El **grau mitjà ponderat** d'ocupació per places als apartaments turístics va ser del 25,53%, un 15,3% inferior al de 2022. L'estada mitjana anual va ser de 4,5 dies, un 2,0% més que l'any anterior.

La mitjana de **places obertes** en 2023, 18.562, va créixer un 15,5%, respecte a l'any anterior.

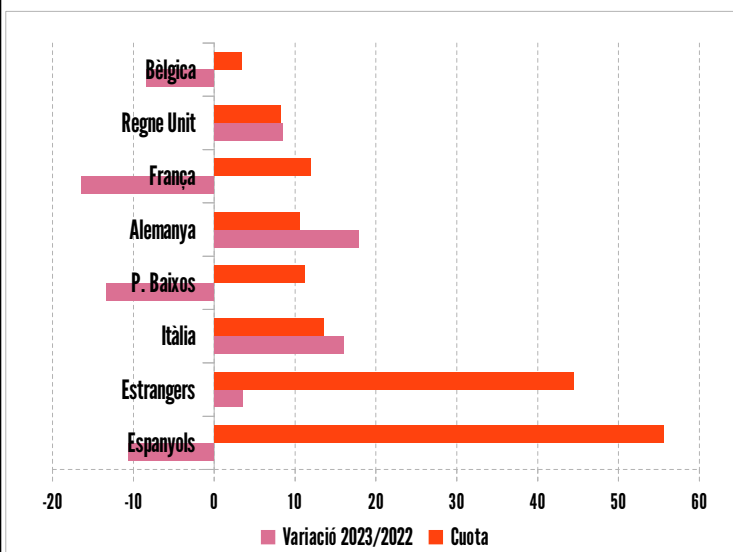
#### PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

	2023	% Variació interanual 2023/22
Viatgers	384.697	-6,8
Pernoctacions	1.742.983	-4,8
Grau ocupació per places	25,53	-15,3
Places estimades	18.562	15,5

#### EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2023-22 DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)



## 4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

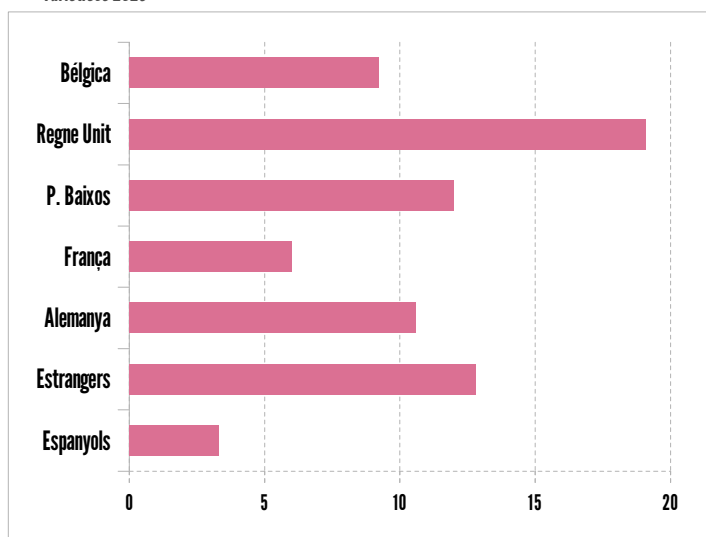
### PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

	2023	% Variación interanual 2023/2022
Viatgers	395.540	2,8
Pernoctacions	1.860.491	9,2
Grau % ocupació per parcel·les	56,76	9,1
Parcel·les estimades	5.945	-1,4

### EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2023-22 DE LES Pernoctacions EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



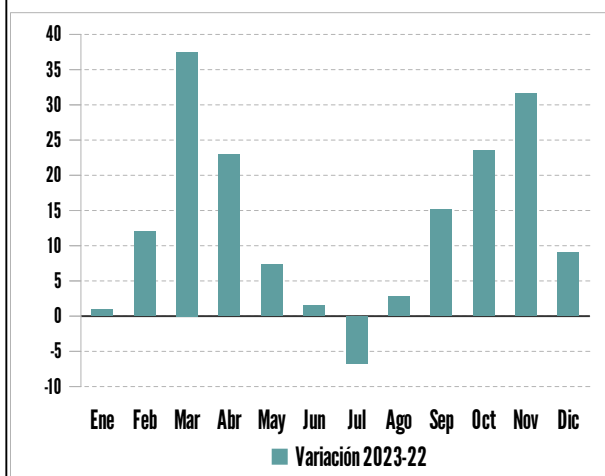
Durant 2023 el nombre de **viatgers** allotjats en càmpings de la província de València va augmentar un 2,8% i les **pernoctacions** un 9,2% respecte a 2022. Les pernoctacions de la demanda nacional han crescut un 5,6% i les de l'estrangera un 16,0%, respecte a l'any anterior.

El **grau d'ocupació** per parcel·les calculat per a l'any 2023 va ser del 56,8%, un 9,1% superior al de 2022.

L'**estada mitjana** anual va ser de 4,7 dies, un 6,2% més que la de l'any anterior.

### EVOLUCIÓ % DE LES Pernoctacions EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)



## 5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2023 en allotjaments de turisme rural mostren un augment en el nombre de **viatgers** (6,1%) i un descens de les **pernoctacions** (-6,3%) respecte a 2022.

Respecte a 2022 les pernoctacions de la demanda nacional han decregut un 9,7% i les de l'estrangera ha crescut un 10,8%.

La demanda nacional concentra una quota del 80,62% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El **grau d'ocupació** de les places en allotjament rural va ser del 15,26%, percentatge que va suposar un lleuger increment del 0,4% respecte a l'any anterior. Les **places** d'aquesta modalitat, 2.077 van decreixen un 5,1%.

L'**estada mitjana** anual va ser de 2,4 dies, un 11,7% menys que l'any anterior. La major estada mitjana es dona en els mesos de juliol i agost.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

### PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

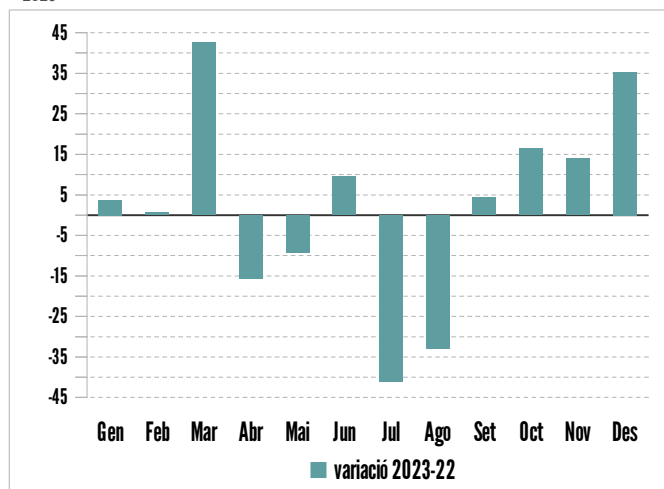
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

	2023	% Variació interanual 2023/22
Viatgers	47.880	6,1
Pernoctacions	115.659	-6,3
Grau % ocupació per places*	15,26	0,4
Places estimades	2.007	-5,1

\*Mitjana no ponderada

### EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*



# 6. OCUPACIÓ TURÍSTICA EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

## Afiliació a la Seguretat Social

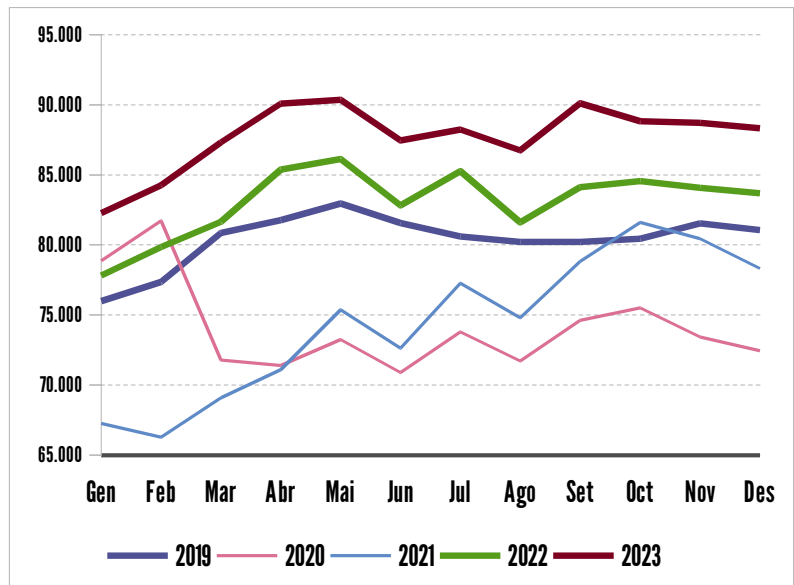
Durant l'any 2023, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges a la província de València va ser de 87.644, xifra que va suposar un augment del 5,5% interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que el sector d'**Allotjament** és el que va experimentar un major creixement interanual (9,1%), seguit pel d'**Agències de viatges** (8,8%). Respecte a 2019 també va ser el sector d'**Allotjament** el que més va augmentar (22,3%).

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme a la província de València va suposar el 7,9% del total de treballadors afiliats en aquesta província i el 44,1% dels afiliats en turisme en la Comunitat Valenciana.

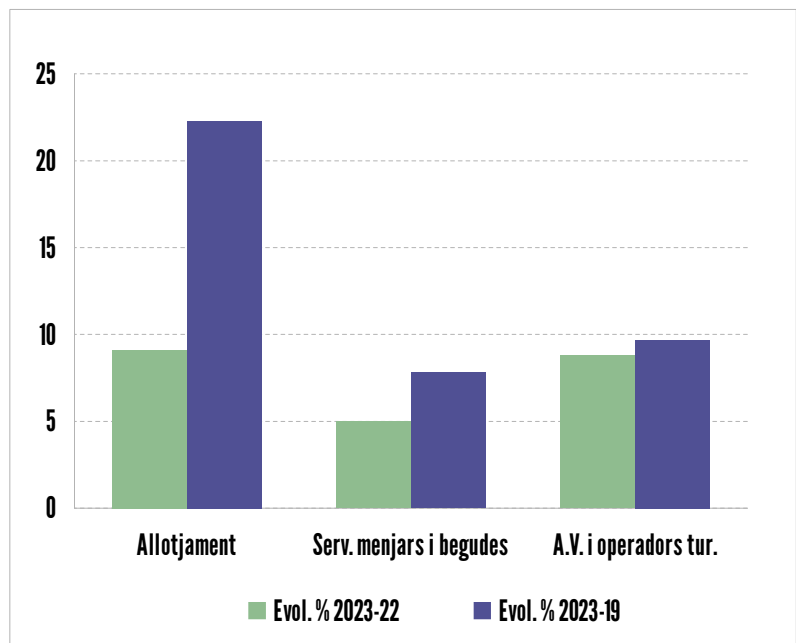
## VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANYS 2023 A 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri de Treball i Economia Social



## EVOLUCIÓ PERCENTUAL DE AFILIATS 2023-22 I 2023-19, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri de Treball i Economia Social





## VOLUM 2023 I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	Personal ocupat	% Variació interanual 2023-22
Hotels	4.869	14,3
Càmpings	295	8,5
Apartaments Turístics	523	-7,9
Allotjament Rural	463	14,4
<b>Total allotjaments</b>	<b>6.151</b>	<b>11,8</b>

Personal ocupat en les diferents tipologies d'allotjament turístic en la província de València

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de **persones ocupades** a la província de València en el conjunt d'oferta reglada durant 2023 va ascendir a 6.151, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior de l'11,8%.

### Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2023, el nombre d'empleats en el sector turístic de la província de València (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i A.V., lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 125.350, ha decregut en un 3,5% interanual.

La població **activa** ha pujat lleugerament un 0,7% i el nombre **d'aturats** ha pujat un 47,3% respecte a l'any anterior.

La **taxa d'atur** (12,1%), s'ha situat en 3,8%, punts percentuals més que en 2022.

A València treballa el 46,4% del total d'empleats en turisme de la Comunitat Valenciana.

En el període 2014-2022, el nombre d'empleats ha augmentat un 16,3%

[Enllaç a taules estadístiques d'ocupació](#)

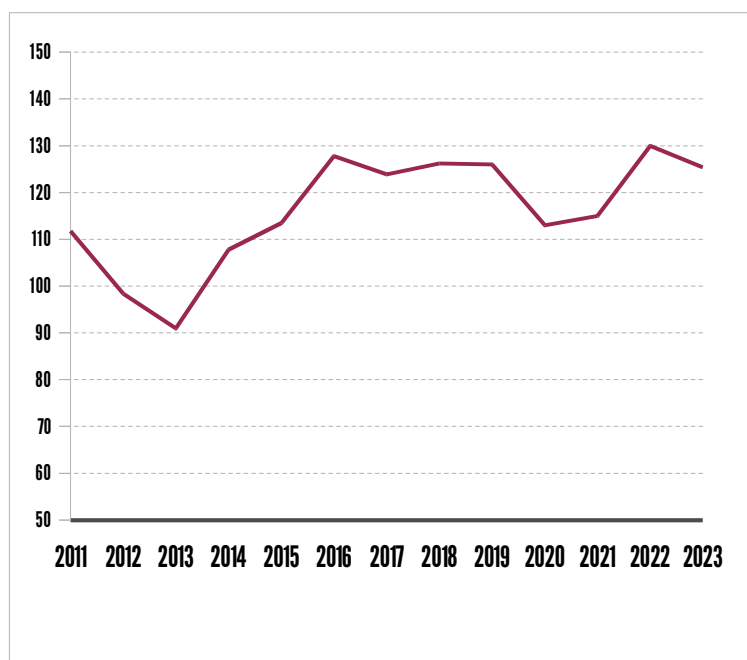
### ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA (EN MILERS). ANY 2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística amb dades de l'EPA. Consultar les branques incloses en l'apartat metodologia

	Any 2023	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	142,6	0,7	
Ocupats	125,4	-3,5	
Aturats	17,3	47,3	12,1

### EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN TURISME VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses en l'apartat metodologia



## FUENTES

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

**Turespaña** *Frontur-Egatur* (fins setembre 2015), *Familitur* (fins gener 2015).

**Institut Nacional d'Estadística.** *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur-Egatur* (des d'octubre 2015), *Encuesta de Turismo de Residentes -ETR* (des de febrer del 2015).

**Institut Valencià d'Estadística:** *Encuesta de población activa* (del INE)

**Ministeri de Treball i Economia Social:** Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

## NOTES METODOLÒGIQUES:

**Frontur-Egatur.** La ruptura de la sèrie a partir d'octubre del 2015 ha fet necessari l'enllaç mitjançant les taxes de variació. En les taules annexes de la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

**ETR-Familitur.** La sèrie de viatges dels espanyols s'ha obtingut mitjançant la realització d'enllaços utilitzant les taxes de variació. La sèrie ha experimentat diversos canvis metodològics: 2009, 2011 (Turespaña va revisar a la baixa 2010 i 2009 afectant els viatges recurrents per motius de treball); 2014 (Turespaña incorpora les noves poblacions de la EPA 2011, i ha revisat en 2013 i 2012) i finalment 2015 (transvasament a l'INE). En les taules annexes de la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

**Enquesta de Població Activa (EPA):** La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que busquen la seua primera ocupació o els de llarga duració. En el cas del turisme i altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment. Seguint les recomanacions internacionals, es consideren com a activitats característiques del turisme les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística i, al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

**Afiliació a la Seguretat Social:** La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

## MAS INFORMACIÓN

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Email:** [estadistiques@turismecv.es](mailto:estadistiques@turismecv.es)