

▶ 2023



**EVOLUCIÓ DE
L'ACTIVITAT
TURÍSTICA**

**ALLOTJAMENTS DE
LLOGUER I
GRATUÏTS**

ÍNDIX DE CONTINGUTS

6. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA. ALLOTJAMENTS DE LLOGUER I GRATUÏTS 2023

1	Habitatges de lloguer gestionades per empreses (EOAT).....	3
	Demanda.....	3
	Oferta.....	6
2	Turistes en habitatge de lloguer (Frontur-Egatur i ETR).....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer.....	8
3	Turistes en segona residència (Frontur-Egatur i ETR).....	9
	Perfil i despesa del turista allotjat en segona residència.....	10
4	Turistes en habitatge de familiars i amics (Frontur-Egatur i ETR).....	11
	Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de familiars i amics.....	12
	Fonts estadístiques.....	14

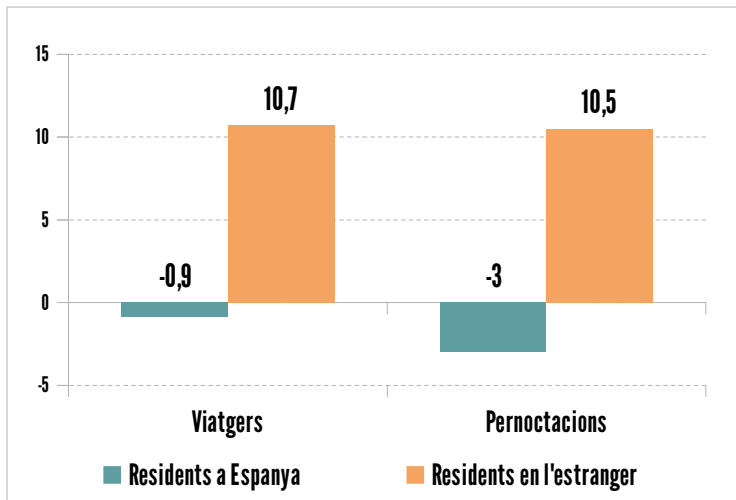
ANNEX/TAULES (punte en el títol per a accedir al contingut)

6.1	Pernoctacions en habitatges de lloguer de les principals C. Autònomes de destinació gestionades per empreses	6.2	Pernoctacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses, segons país de residència	6.3	Pernoctacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses, segons C. Autònoma de residència	6.4	Distribució % de l'origen de la demanda en habitatges de lloguer gestionades per empreses, segons residència i província de destinació
6.5	Principals dades per províncies	6.6	Distribució de les pernoctacions en habitatges de lloguer de la província d'Alacant gestionades per empreses, segons país d'origen	6.7	Distribució de les pernoctacions en habitatges de lloguer de la província de Castelló gestionades per empreses, segons país d'origen	6.8	Distribució de les pernoctacions en habitatges de lloguer de la província de València gestionades per empreses, segons país d'origen
6.9	Viatgers en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses	6.10	Viatgers en habitatges de lloguer d'Espanya gestionades per empreses	6.11	Pernoctacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses	6.12	Pernoctacions en habitatges de lloguer d'Espanya gestionades per empreses
6.13	Viatgers en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses, per província de destinació	6.14	Pernoctacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses, per província de destinació	6.15	Habitatges de lloguer, segones residències i habitatges de familiars i amics	6.16	Turistes en allotjament de lloguer, segona residència i habitatge de familiars i amics, per C. Autònoma de destinació

1. HABITATGES DE LLOGUER GESTIONADES PER EMPRESSES (EOAT). DEMANDA

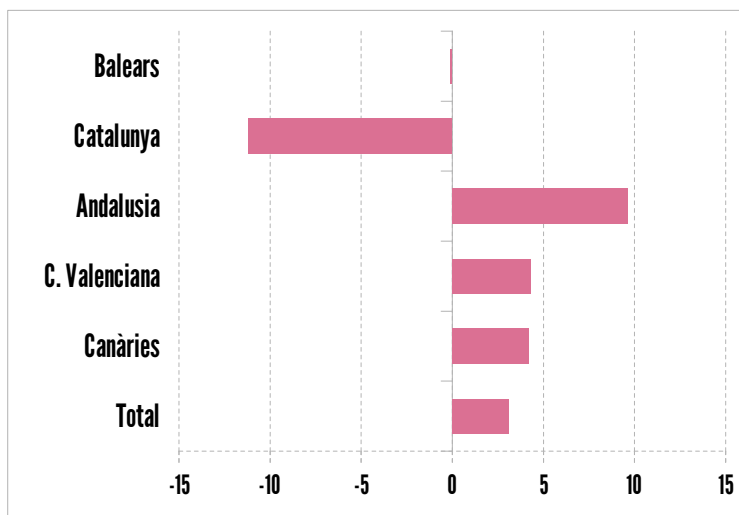
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DE PERNOCTACIONS PER COMUNITATS AUTÒNOMES DE DESTINACIÓ. ANY 2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana gestionats per empreses han rebut en 2023 un total de 2.042.773 **viatgers**, un 4,8% més que en 2022. El nombre de **pernoctacions**, 12.136.817, ha crescut un 4,3% respecte a l'any anterior.

El nombre de viatgers amb origen a Espanya es va xifrar en 988.050, xifra inferior en un 0,9% a la de 2022. El nombre de pernoctacions realitzades per la **demanda nacional**, que va representar el 43,0% del total, va anar de 5.218.857 i va decreïxer un 3,0 respecte a 2022. Quant a la **demanda estrangera**, el nombre de viatgers va ser d'1.054.721, un 10,7% més que l'any anterior. Les pernoctacions van ascendir a 6.917.961, xifra superior en un 10,5% a la de l'any anterior.

L'oferta de places en habitatges de lloguer gestionades per empreses ha crescut un 12,1% respecte a 2022.

Rànquing nacional

La Comunitat Valenciana és la primera destinació nacional en pernoctacions de residents, seguida d'Andalusia.

Quant a pernoctacions totals, és la segona destinació, per darrere de Canàries.

Demanda segons origen

Respecte a l'origen de les pernoctacions dels turistes espanyols, en 2023 es calcula que un 23,9% del total van ser realitzades per viatgers procedents de la mateixa comunitat i que els procedents de la Comunitat de Madrid van aconseguir una quota del 35,1%.

L'any 2023, les pernoctacions dels madrilenys van baixar un 5,8% i les dels viatgers procedents de la Comunitat Valenciana van augmentar un 3,4%.

El **principal mercat estranger** quant a volum de pernoctacions en 2023 ha sigut el mercat britànic amb una quota del 29,7%, ha augmentat el nombre de pernoctacions un 10,1%. El segon mercat estranger en importància ha sigut el francès que va disminuir les seues pernoctacions un 10,5%.

Evolució per províncies

A la província d'Alacant creixen tant les pernoctacions com els viatgers i a les províncies de Castelló i València decreixen respecte a 2022.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats de *El Turisme en la Comunitat Valenciana 2023*.

[“Evolució de l’activitat turística en la província d’Alacant”](#)

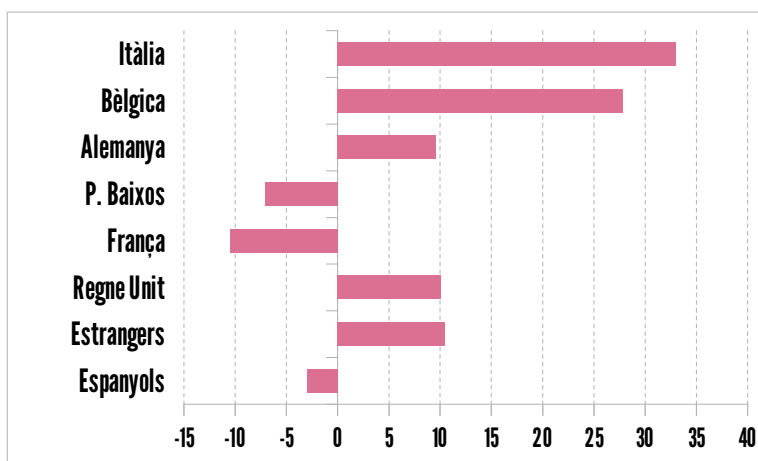
[“Evolució de l’activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l’activitat turística en la província de València”](#)



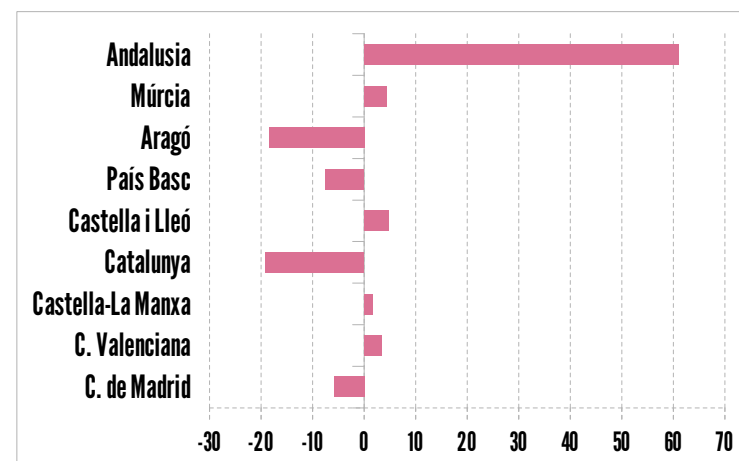
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DE LES Pernoctacions EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



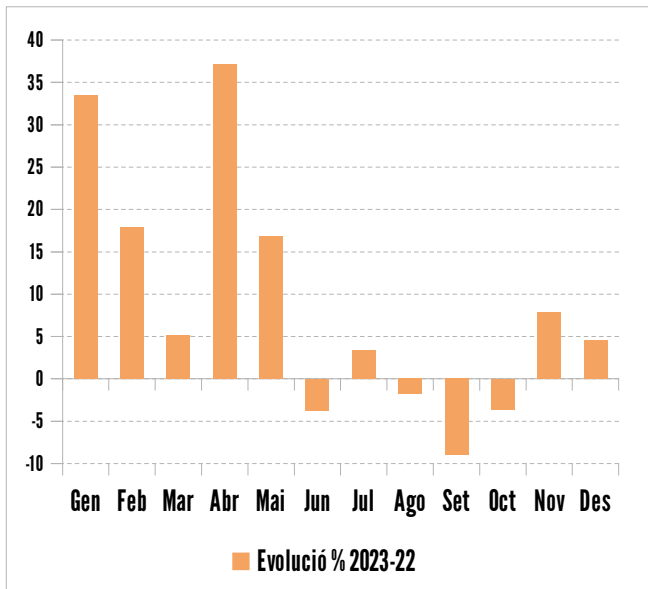
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DE LES Pernoctacions EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT

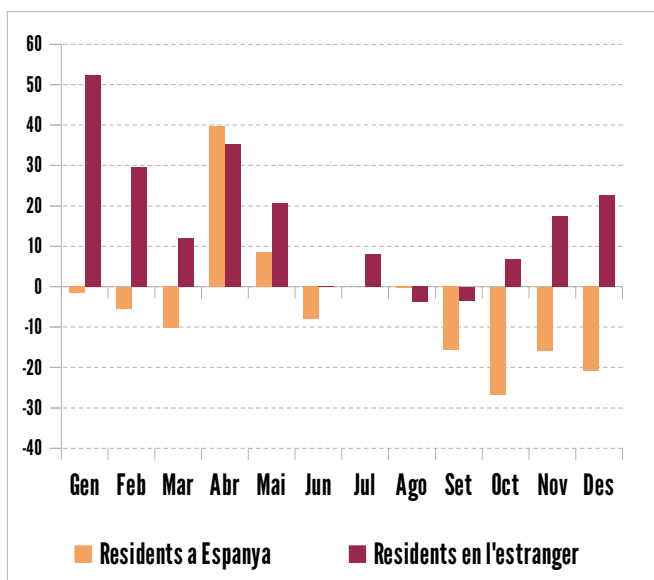


Evolució mensual de les pernoctacions

Durant la majoria dels mesos de l'any 2023 les pernoctacions d'espanyols i d'estrangers han tingut un comportament diferent.

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT

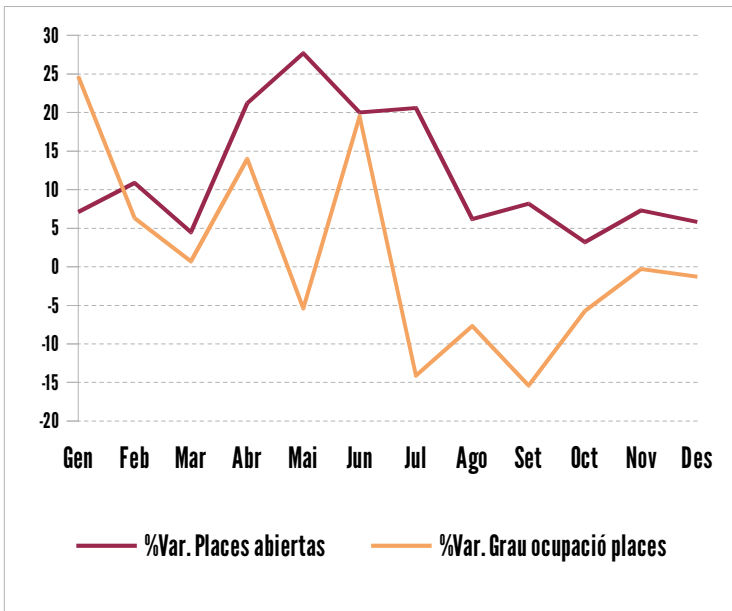


HABITATGES DE LLOGUER GESTIONADES PER EMPRESES (EOAT). OFERTA



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DE LES PLACES OBERTES I EL SEU GRAU D'OCUPACIÓ EN APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



El nombre d'establiments oberts, gestionats per empreses (consultar fonts), estimats per al conjunt de l'any va ser de 27.880, un 10,4% més que en 2022, amb una capacitat mitjana de 135.083 places, xifra superior a l'any anterior en un 12,1%.

L'oferta de places en apartaments turístics de la Comunitat va suposar el 26,8% de l'oferta total espanyola en aquesta modalitat i és la primera destinació amb major oferta de places, seguida de Canàries.

El grau d'ocupació mitjà anual per places per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2023 del 24,51%, la qual cosa va suposar un descens del 6,6% respecte a 2022.

L'ocupació per places en cap de setmana va ser del 26,65%, inferior en un 6,3% a la registrada durant l'any anterior.

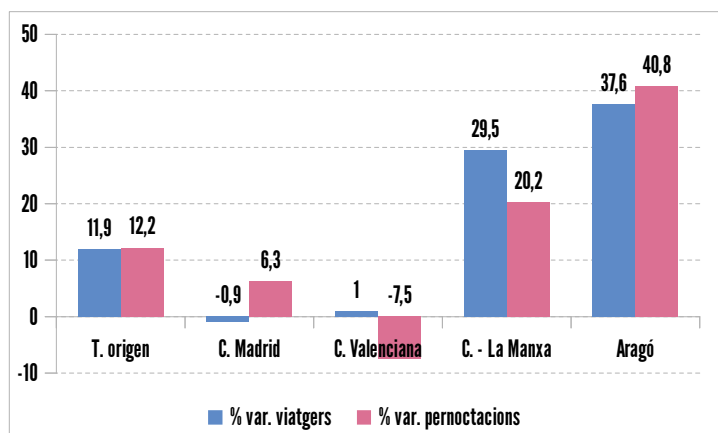
L'estada mitjana se situa en 5,9 dies, un 0,5% menys que en 2022.

En 2023 van treballar 3.502 persones en apartaments de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 15,2% del personal ocupat en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 15,5% superior a la registrada en 2022.

2. TURISTES EN HABITATGE DE LLOGUER (Frontur-Egatur i ETR)

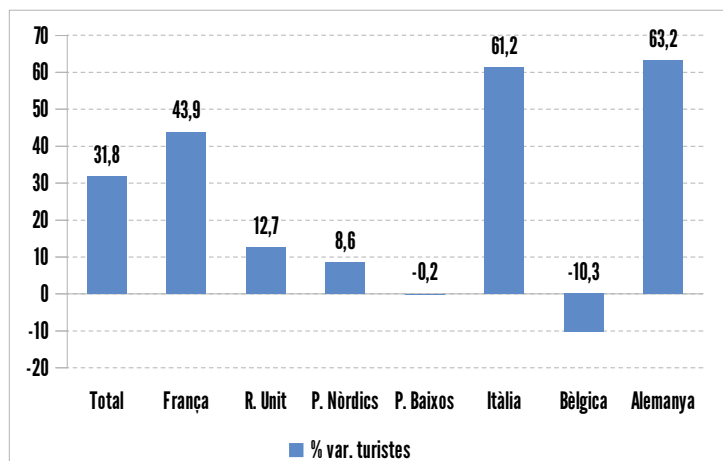
EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN HABITATGE DE LLOGUER 2023-2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. ETR.



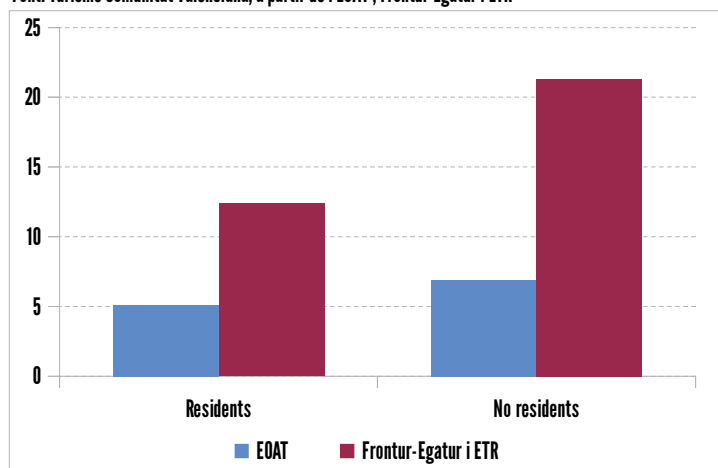
EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN HABITATGES DE LLOGUER 2023-22

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur.



CONTRAST RESULTATS FONTS OFERTA I DEMANDA: PERNOCTACIONS (EN MILIONS) SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'EOAT, Frontur-Egatur i ETR



Estadístiques de Turisme de la Comunitat Valenciana

Les enquestes a la demanda de l'INE, proporcionen informació sobre el total de turistes en allotjament de lloguer, amb independència del tipus de gestió.

D'acord amb l'anuari Oferta Turística Municipal i Comarcal, basat en el Registre de Turisme, a 31 de desembre de 2023, l'oferta de places en apartaments i habitatges turístics era de 491.229, de les quals, un 55,1% eren gestionades directament pels titulars.

L'estadística experimental de l'INE: *Habitatges turístics en plataformes digitals* va apreciar per al mes d'agost una oferta de 302.921 places, de les quals un 66,5% es localitza a Alacant.

En 2023, la Comunitat Valenciana ha sigut la segona destinació per a la demanda nacional i la tercera per a la demanda estrangera en aquest segment de demanda. El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 2,3 milions, ha crescut un 11,9%; l'estada mitjana ha romàs estable (0,2%). El nombre de **pernoctacions** (13,6 milions) ha crescut un 12,2%; l'emissor valencià ha crescut respecte a 2022 un 1%.

El nombre de **turistes estrangers** (1.791,948) ha augmentat un 31,8% i el nombre de pernoctacions (21,3 milions) un 21,4%; l'estada mitjana ha decrescut un 8,9%. Els emissors alemany i italià han destacat per la seua major variació interanual.

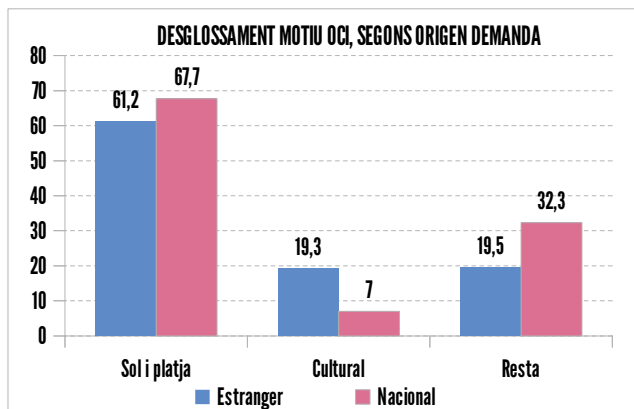
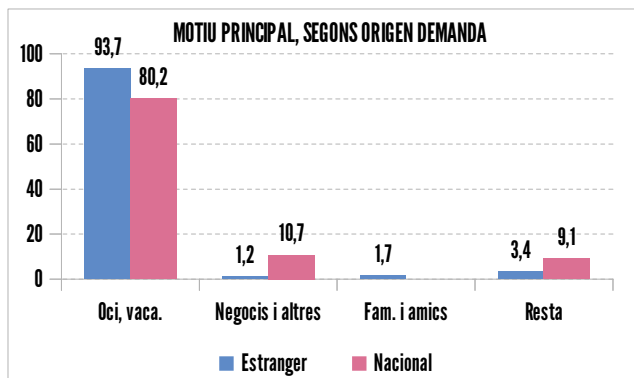
Un 19,3% dels viatges d'oci, corresponen al turisme cultural. La demanda estrangera ha destacat també per l'ús i gaudi de la platja (un 61,2%), la realització de compres i visitar ciutats.

©Turisme Comunitat Valenciana 2024

Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer

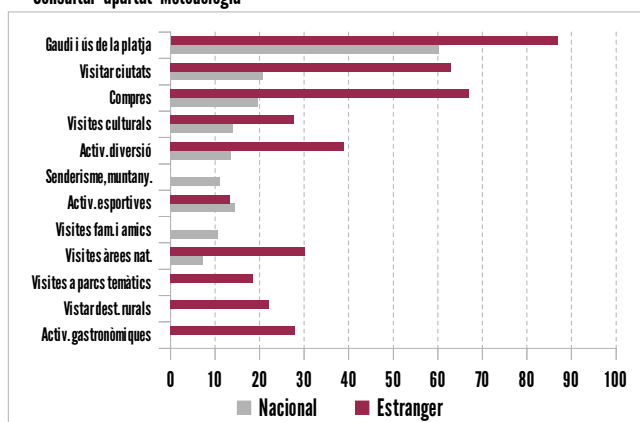
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESA 2023	ESTRANGER	NACIONAL
Per viatge	1.566,1	457,7
Per dia	132,5	76,0
Estada mitjana	11,8	6,0

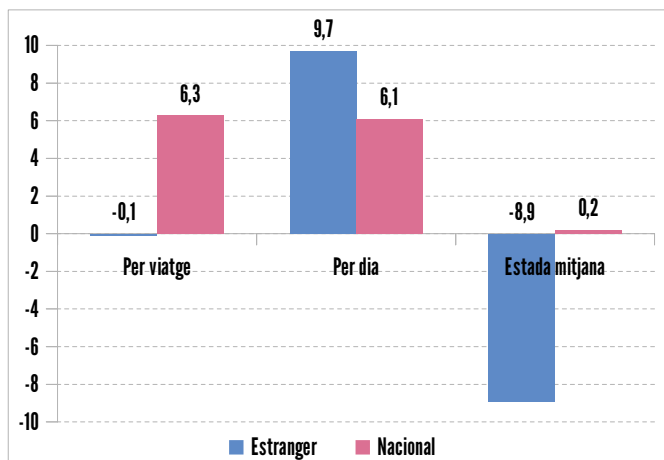


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

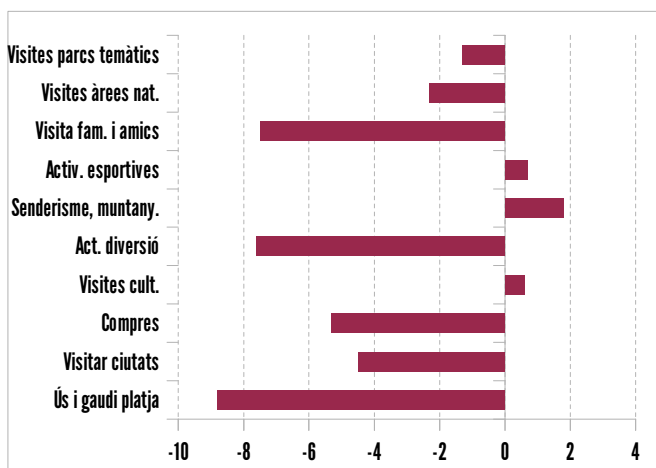
*Consultar apartat Metodologia



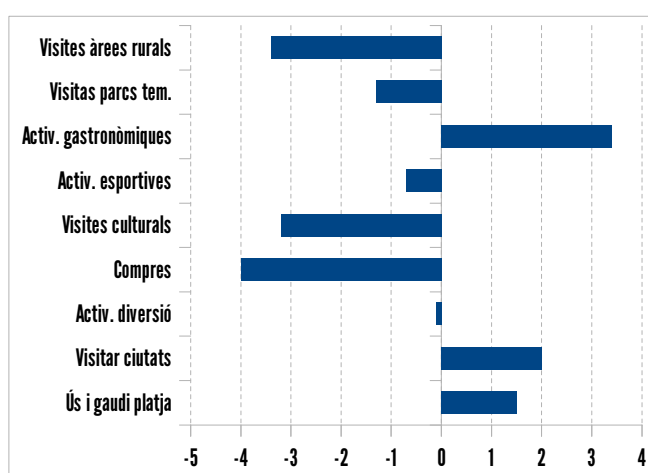
% VARIACIÓ INTERANUAL 2023-2022, DESPESA I.E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2023-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2023-19 de la quota de actividades realizadas, demanda extranjera



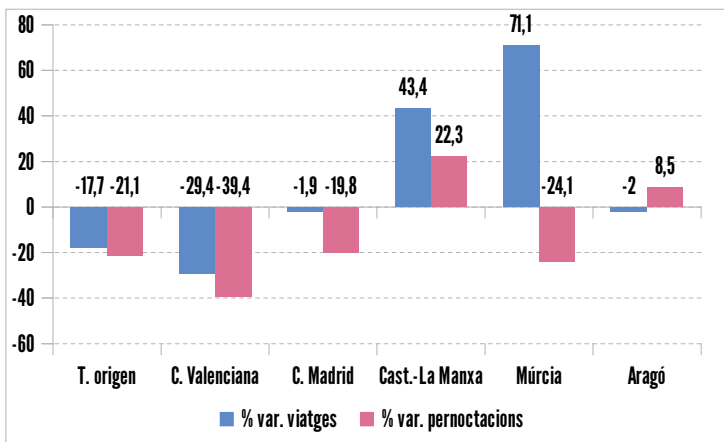
La majoria dels turistes que utilitzen allotjament de lloguer en la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (90,5%) com de la estrangera (97,7%), viatja sense paquet turístic.

El turista nacional es desplaça en vehicle particular (88,4%), mentre que el turista estranger es desplaça amb avió (72,8%).

3. TURISTES EN SEGONA RESIDÈNCIA

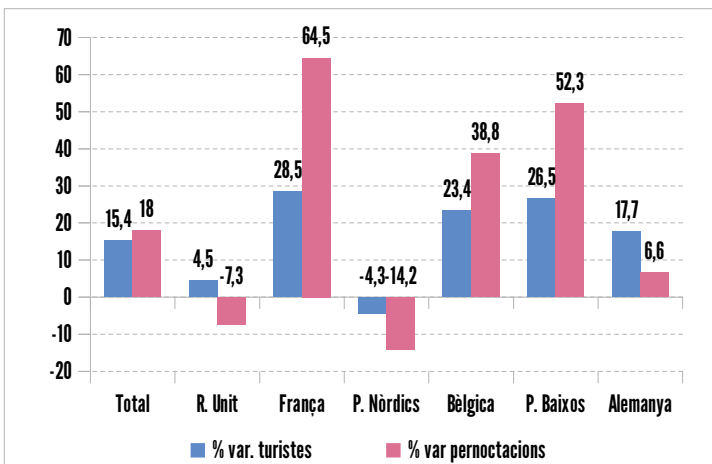
EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2023-2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. ETR



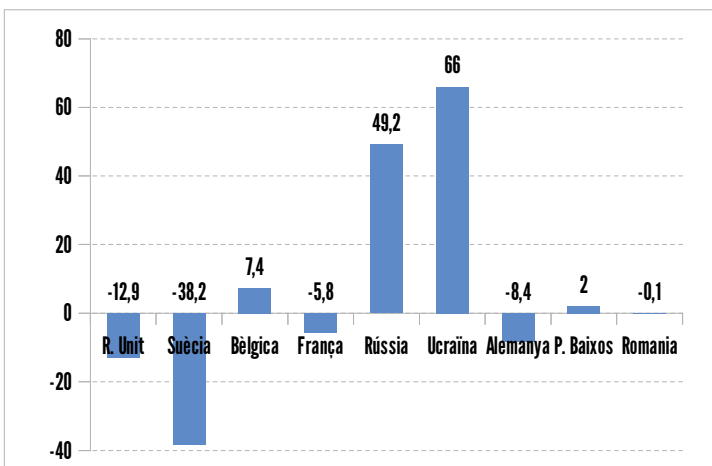
EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2023-22

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur.



EVOLUCIÓ COMPRAVENDA D'HABITATGES, SEGONS NACIONALITAT DEL COMPRADOR 2023-22

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'Estadística Registral Immobiliària. Anuari 2023



Estadístiques de Turisme de la Comunitat Valenciana

El turisme en segona residència ha generat un total de 52,4 milions de pernoctacions, (0,3% variació interanual), de les quals un 35,7% van correspondre a la demanda nacional (45,3% en 2022).

En 2023, la Comunitat Valenciana ha sigut la primera destinació dels turistes en segones residències per a la demanda estrangera i la segona en nombre de pernoctacions per als residents, per darrere d'Andalusia.

El nombre de viatges dels residents, estimat en 3,3 milions, ha decrescut (-17,7%), juntament amb l'estada mitjana (-4,1%). El nombre de pernoctacions (18,7 milions) també ha decrescut un 21,1%.

El nombre de turistes estrangers (1.809.051) ha crescut (15,4%); l'emissor britànic ha fet més viatges (359.164), el francès és el que més ha crescut (28,5%) i el que ha romàs més dies (28,1). En conjunt, l'estada mitjana estimada en 18,6 dies, ha decrescut un 2,3%.

Segons el Col·legi de Registradors d'Espanya, en 2023 el nombre de compravendes d'habitatges realitzats per compradors de nacionalitat estrangera (27.988) ha crescut un 4,5%; per províncies: Alacant (1,6%), Castelló (2,7%) i València (20,4%).

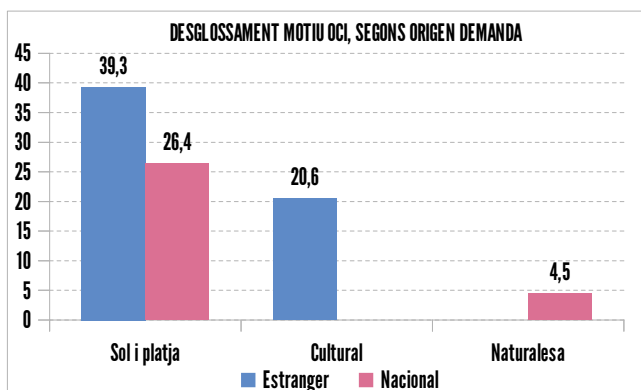
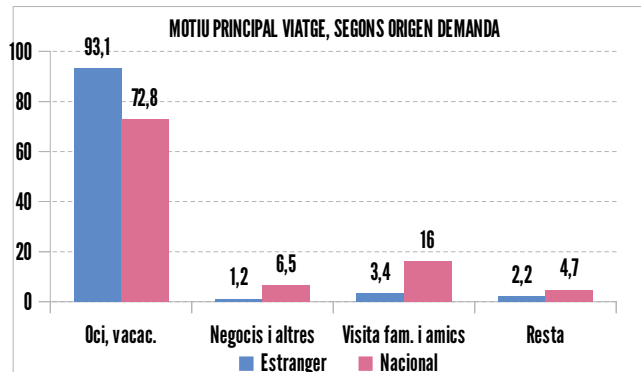
Del total de compravendes de nacionalitat estrangera, el Regne Unit va representar el 9,8%, seguit de Bèlgica (7,8%) i Països Baixos (7,3%).

©Turisme Comunitat Valenciana 2024

Perfil y gasto del turista alojado en segunda residencia

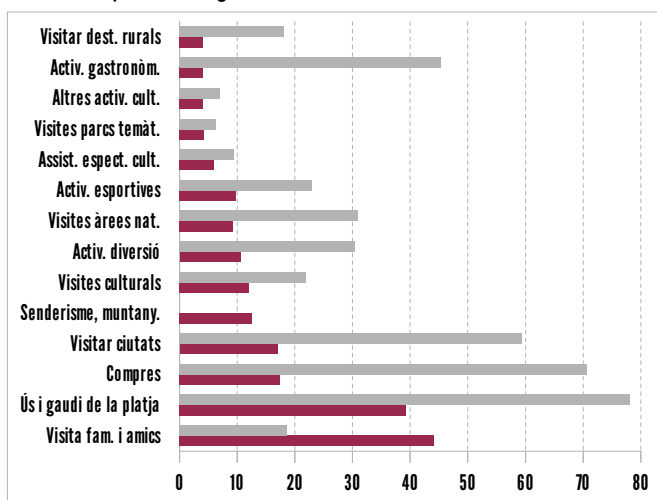
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESA 2023	ESTRANGER	NACIONAL
Per viatge	1,364,8	147,3
Per dia	72,9	25,9
Estada mitjana	18,7	5,7

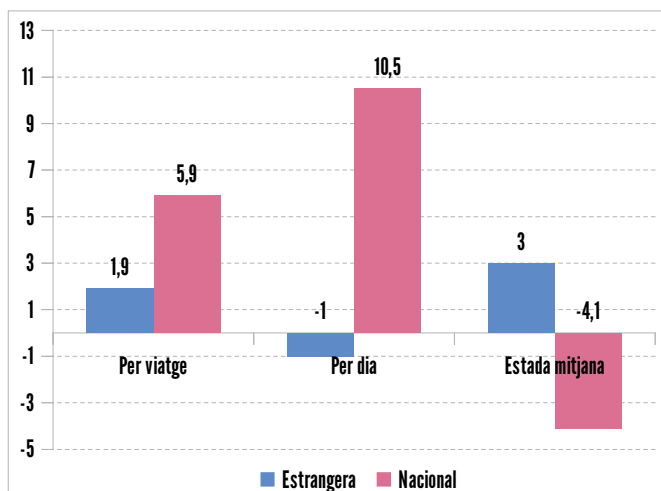


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

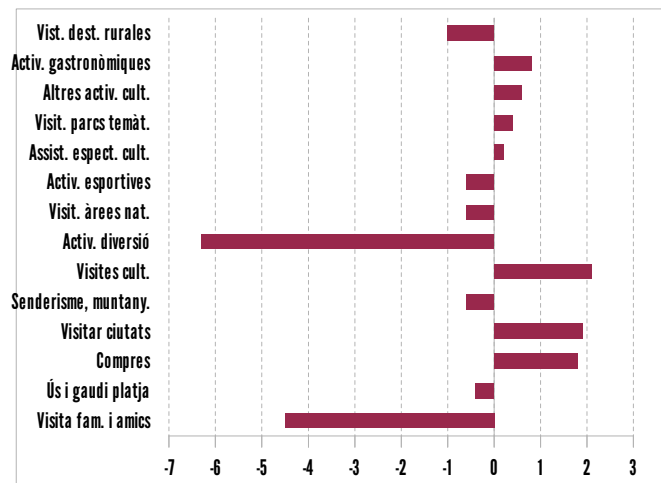
*Consultar apartat Metodologia



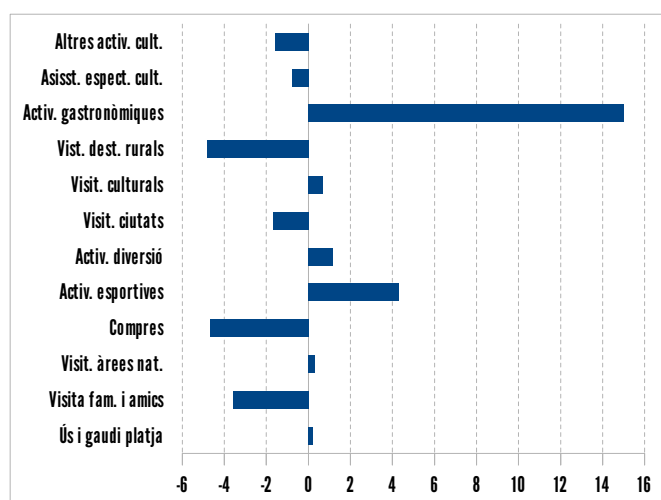
% VARIACIÓ INTERANUAL 2023-2022, DESPESA I.E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2023-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



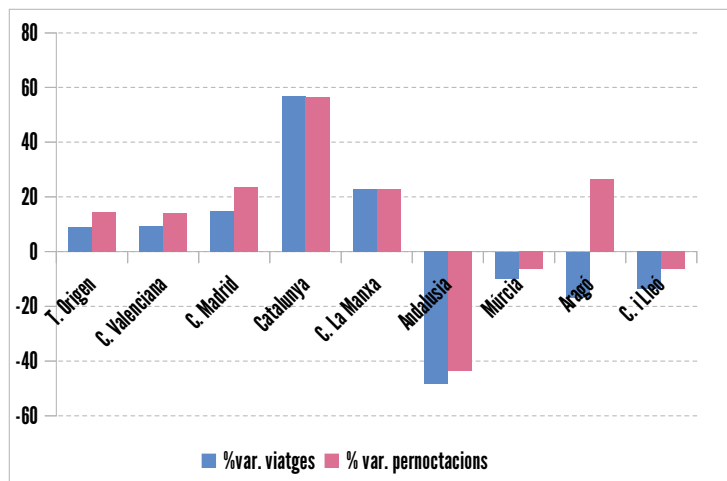
Diferència 2023-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



4. TURISTES EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

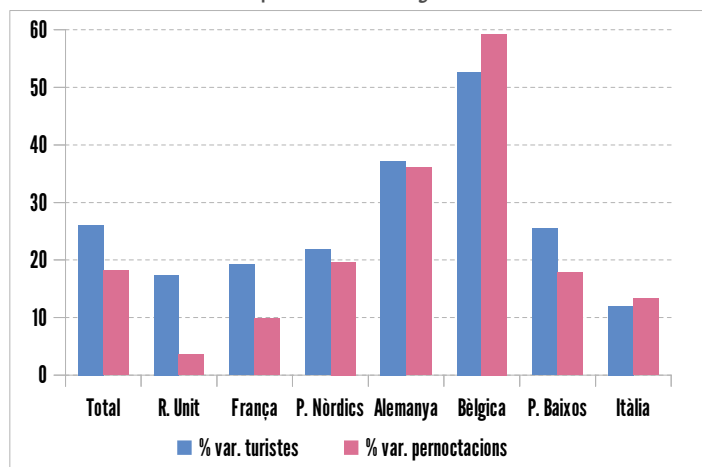
EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS 2023-2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. ETR.



EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS 2023-22

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur.



El turisme en habitatges de familiars i amics ha generat un **total** de 57,4 milions de pernoctacions (16,1% variació interanual), de les quals un 56,9% van correspondre a la demanda nacional (57,6% en 2022).

En 2023, la Comunitat Valenciana ha sigut la primera destinació del segment en el cas de la demanda estrangera i la segona, per darrere d'Andalusia, en el cas de la nacional.

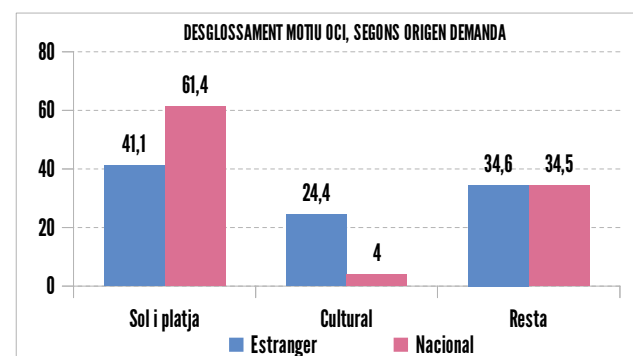
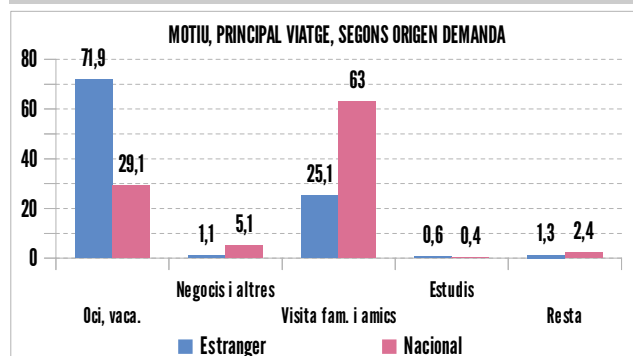
El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 7,6 milions, ha crescut (9,1%) juntament amb l'estada mitjana (4,9%). El nombre de **pernoctacions**, estimat en 32,7 milions, ha crescut un 14,5%; l'emissor català és el que més ha crescut, tant en nombre de pernoctacions com en nombre de viatges.



Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de familiars i amics

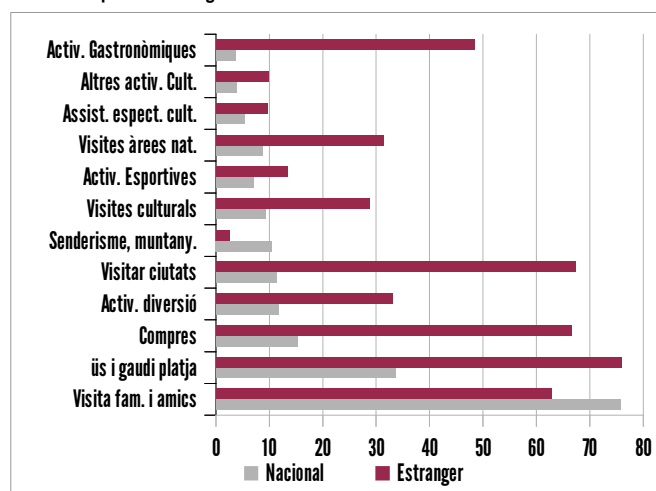
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESA 2023	ESTRANGER	NACIONAL
Per viatge	989,8	142,7
Per dia	91,6	33,4
Estada mitjana	10,8	4,3

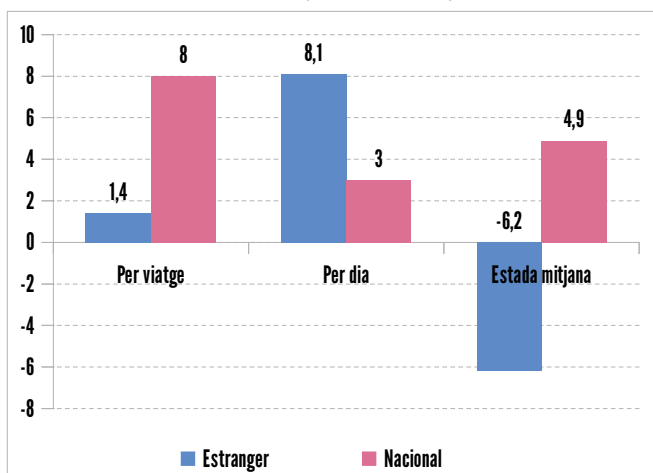


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

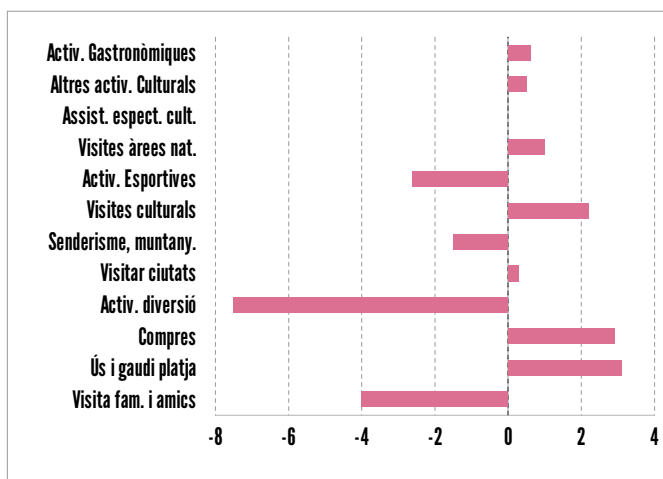
*Consultar apartat Metodologia



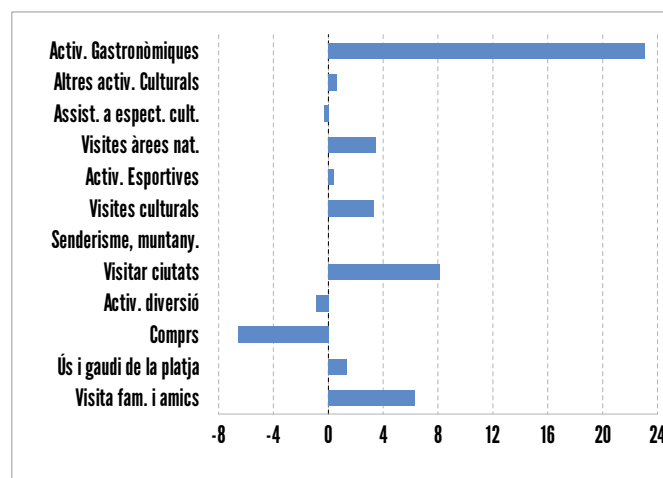
% VARIACIÓ INTERANUAL 2023-22, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2023-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



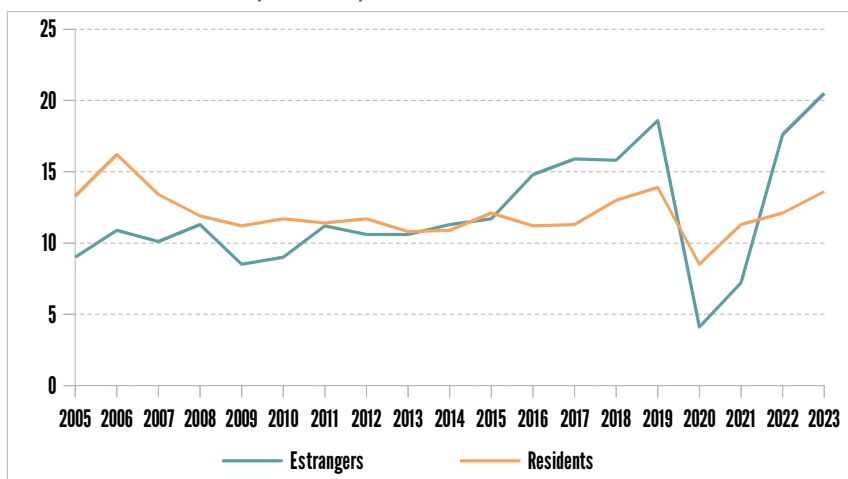
Diferència 2023-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



El turista nacional s'ha desplaçat en vehicle particular (78,6%), mentre que el turista estranger es desplaça majoritàriament amb avió (76%).

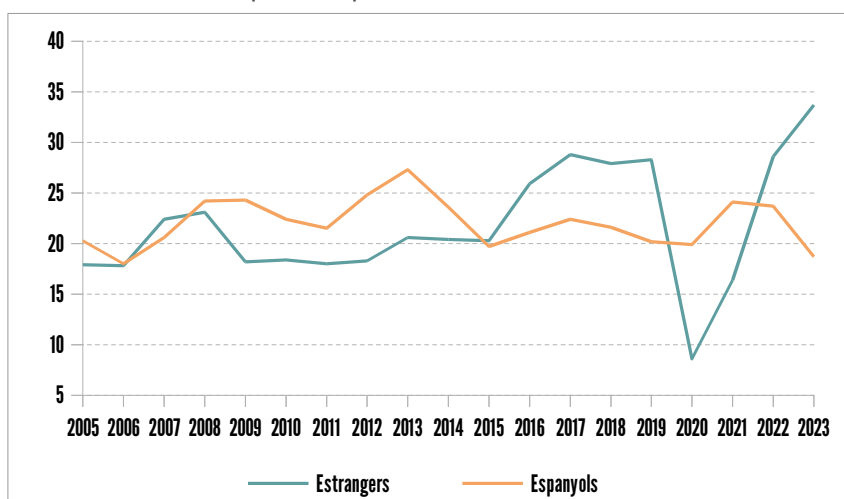
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN ALLOTJAMENT DE LLOGUER

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



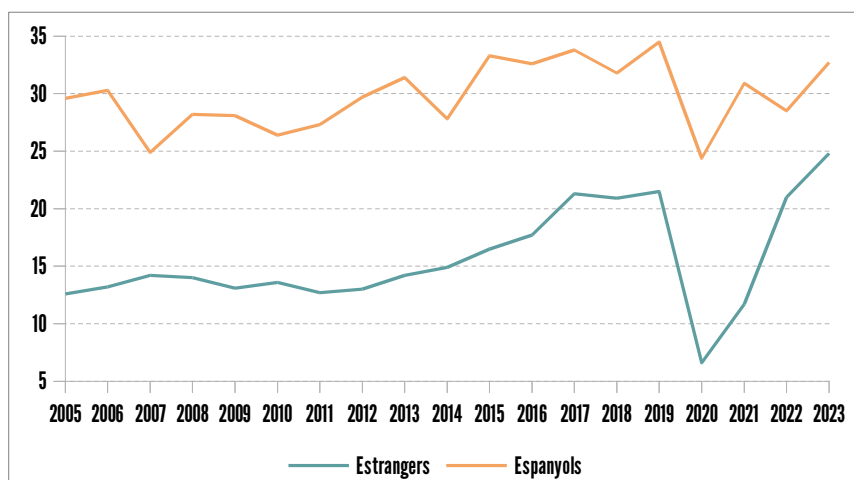
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN SEGONA RESIDÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación en apartamentos.* L'enquesta es dirigeix a habitatges de lloguer gestionades per empreses.

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur i ETR-Familiar.* *Explotació de les microdades rebudes a través del IVE.*

Instituto Nacional de Estadística. *Estadística experimental: Habitatges en plataformes digitals.* *Agosto 2023*

Colegio de Registradores de España. *Anuario estadística registral inmobiliaria 2023*

METODOLOGIA

Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir de EGATUR y la ETR de l'INE. Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es