GENERALITAT VALENCIANA

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

2024

ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA 2024

1 **Demanda turística de la Comunitat Valenciana** **4**
Turistes en tot tipus d'allotjament 4
Allotjament privat i col·lectiu 5

Demanda estranger 6
Demanda nacional 8
Excursions dels residents 10

2 **Ocupació turística a la Comunitat Valenciana** **11**
Afiliació a la Seguretat Social 11
Personal ocupat en les distintes tipologies d'alllotjament a la Comunitat Valenciana 13
Enquesta de població activa 15

3 **Activitat en el sector de l'hostaleria** **16**

Fonts estadístiques **17**

ANNEX/TAULES (cliqueu en el títol per a accedir al contingut)

1.1 Places i pernoctacions en allotjament col·lectiu, segons destinació principal

1.2 Turistes estrangers, despesa total i pernoctacions per CA de destinació

1.3 Turistes estrangers en la C. Valenciana, despesa mitjana diària i estada mitjana, segons origen

1.4 Sèrie turistes estrangers, segons destinació

1.5 Sèrie pernoctacions i despesa dels turistes estrangers, segons destinació

1.6 Sèrie pernoctacions de estrangers en allotjament privat de la C. Valenciana

1.7 Sèrie turistes estrangers província d'Alacant i Benidorm

1.8 Sèrie turistes estrangers província de Castelló

1.9 Sèrie turistes estrangers província de València i València ciutat

1.10 Viatges, pernoctacions i despesa dels espanyols per comunitat autònoma de destinació

1.11 Viatges dels espanyols en la C. Valenciana, despesa mitjana diaria i estada mitjana, segons origen

1.12 Sèrie viatges i pernoctacions dels espanyols, segons destinació

1.13 Sèrie despesa total viatges dels espanyols, segons destinació

1.14 Sèrie viatges dels espayols en la C. Valenciana per tipus de viatge

1.15 Sèrie pernoctacions dels espanyols en allotjament privat

1.16 Sèrie viatges dels espanyols en la província d'Alacant i Benidorm

ANNEX/TAULES (continuació)

1.17 Sèrie viatges dels espanyols en la província de Castelló

1.18 Sèrie viatges dels espanyols en la província de València i València ciutat

1.19 Excursions i despesa dels espanyols, segns destinació

1.20 Evolucio dels treballadors afiliats a la S. Social en la branca d'hostaleria i agències de viatges

1.21 Treballadors afiliats en turisme per províncies

1.22 Personal ocupat en el total de modalitats d'allotjament reglat

1.23 Enquesta de població activa Principals dades C. Valenciana

1.24 Sèrie treballadors afiliats a la S. Social en la C.Valenciana, en la branca d'hostaleria i AV, per branca d'activitat

1.25 Sèrie personal ocupat en allotjaments reglats

1.26 Sèrie indústria turística a la Comunitat Valenciana: actius, ocupats i aturats

1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTES, PERNOCTACIONS I DESPESA* EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT A LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE: *Frontur/Egatur-ETR*. *Inclou origen i destinció

Milions	2024	2023	Diferència (milions)
turistes	29,9	29,0	0,9
pernoctacions	201,0	182,2	18,8
despesa	19.801,5	17.027,5	2.774,0

IMPACTE ECONÒMIC DEL TURISME

Font: Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur-CV, 2021*

11,3% participació en el PIB

12,2% participació en l'ocupació

Turistes en tot tipus d'allotjament

L'exercici 2024 ha estat caracteritzat per la constant recuperació de la demanda turística. El descens de la quota dels turistes residents a Espanya (60,1%)s'ha vist compensada per l'augment de la quota dels estrangers (39,9%).

Amb un volum total de 29,9 milions de **turistes**, la **demanda nacional** ha evolucionat negativament (-2,9%) mentre que **l'estrangera** ha registrat un destacat augment del 13,8%.

D'altra banda, les **pernoctacions** dels residents a Espanya van pujar un 3,6% alhora que les dels estrangers, que ho van fer en un 16%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

Allotjament privat i col·lectiu

D'acord amb les fonts Frontur-Egatur i ETR, el nombre de pernoctacions en **allotjament privat** (segona residència, habitatge de lloguer i de familiars i amics), s'estima en 155,3 milions, un 7,9% més que l'any anterior. Aquesta modalitat va representar un 77,2% del total, un 76,8% de la demanda resident a Espanya i un 77,6% de la demanda resident a l'estranger.

Els turistes estrangers van realitzar 88,9 milions de **pernoctacions** en allotjament privat, un 12,5% de variació respecte a 2023.

Els residents a Espanya van realitzar 66,4 milions de pernoctacions en allotjament privat (2,2% de variació interanual).

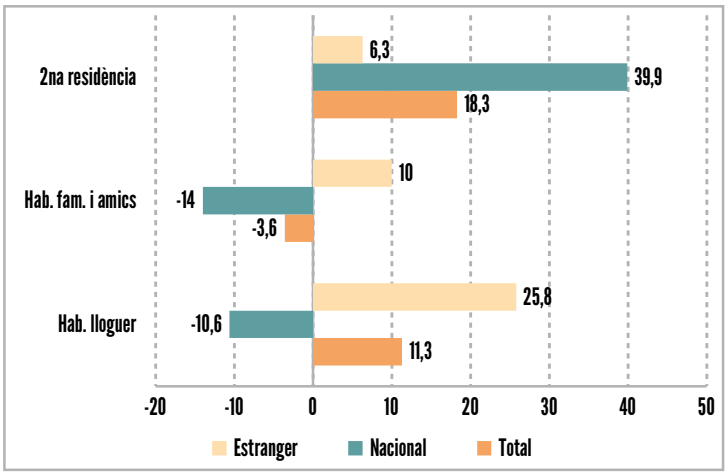
El nombre de pernoctacions en **segones residències** va augmentar per als residents a Espanya (39,9%%) i per als estrangers un 6,3% (26,6% respecte a 2019).

Es pot consultar detalladament l'evolució de l'allotjament privat en el quadern 6, d'aquesta publicació.

Les **enquestes d'ocupació en empreses d'allotjament turístic (EOAT)** (hotels, apartaments, càmpings i allotjament rural) van registrar 53,3 milions de pernoctacions, un 3% més que en 2023.

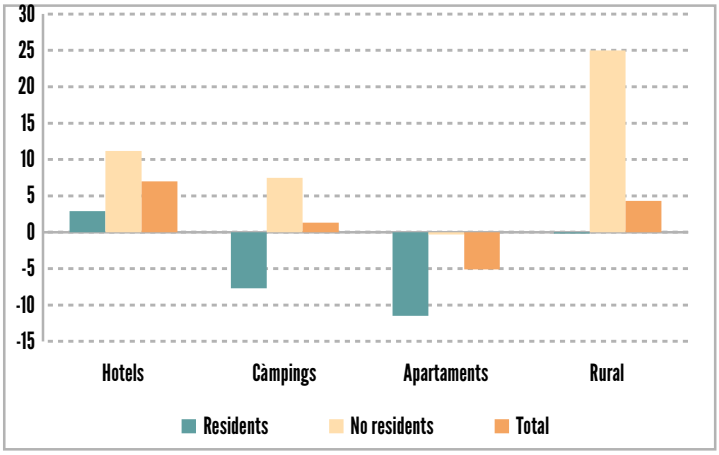
EVOLUCIÓ % 2024-2023 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT PRIVAT, SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



EVOLUCIÓ % 2024-23 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

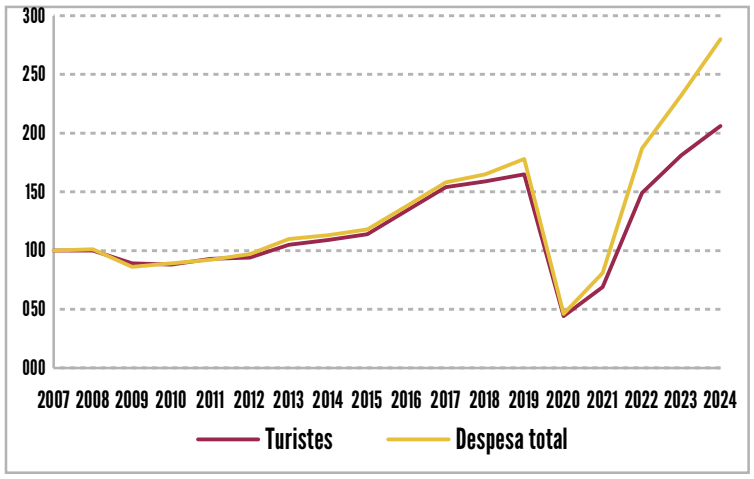
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

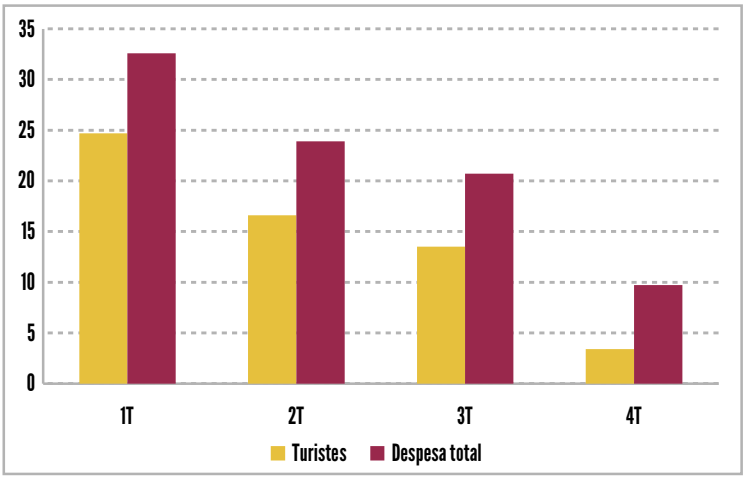
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL. Núm. índex base 2007

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓ % 2024-2023 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



Demanda estrangera

L'any 2024, el sector turístic de la Comunitat Valenciana ha recuperat el 13,8% interanual de la demanda estrangera i un 25% respecte a 2019.

Els turistes han gastat un 20,9% més que l'any anterior i augmenten els nivells de 2019 (58,3%); l'**estada mitjana** ha augmentat un 2%, la qual cosa, al costat de l'augment major de la **despesa per viatge** (6,3%), ha donat com a resultat un increment de la despesa mitjana diària (4,2%).

La tendència positiva, tant en turistes com en despesa total, es mostra fins a finalitzar l'any.

Els viatges per a visitar a **familiars i amics** han crescut un 23,1%; mentre que els realitzats per **motiu d'oci** ho han fet un 17%.

Els viatges amb **paquet turístic**, han crescut, alhora que les pernoctacions (1,3 milions més que en 2019) el que ha repercutit directament en el sector hoteler.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

El primer emissor de la Comunitat Valenciana, el **Regne Unit**, torna a la primera posició amb una quota del 24,7%, per davant de **França** (18,9%).

Es pot consultar més informació sobre mercats estrangers en l'apartat de mercats d'*Estadístiques de Turisme.*

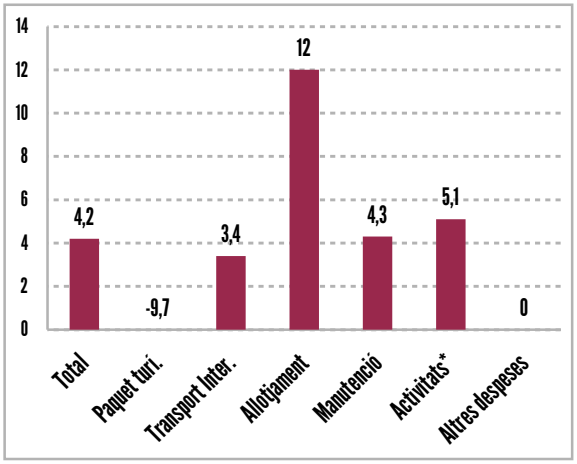
Les **entrades per aeroport** creixen un 13,6% i per **carretera** un 15,2%. L'aeroport d'Alacant-Elx, (eminentment turístic) creix un 17,6% i el de València un 5,4%.

Les companyies de **vols de baix cost** van transportar un 85,1% de les entrades de passatgers internacionals en la Comunitat Valenciana (10,1 milions), un 15,9% interanual més, en una conjuntura d'ascens del 12,1% a Espanya.

La **despesa per viatge** ha crescut (6,4%) i, en grau més baix, l'**estada mitjana** (2,7%), la qual cosa ha provocat un creixement de la **despesa mitjana diària** (3,6%).

EVOLUCIÓ 2024-23 DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS TURISTES ESTRANGERS, PER PARTIDES

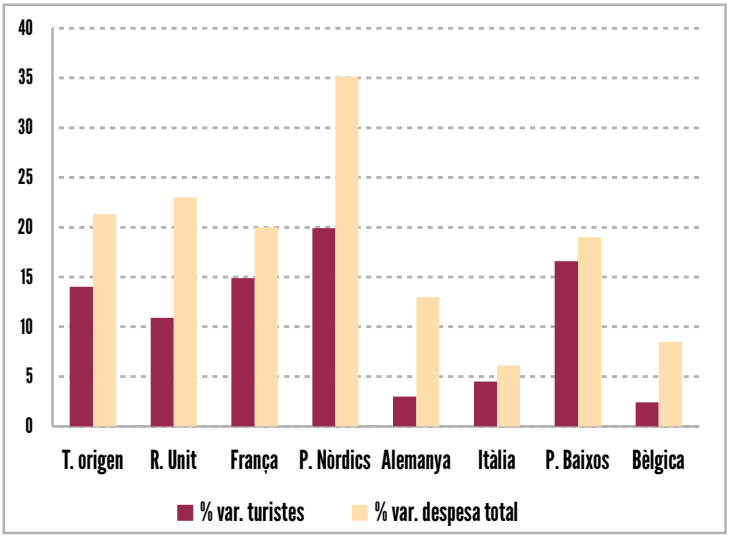
Font: INE *Frontur-Egatur.*



*inclou compres.

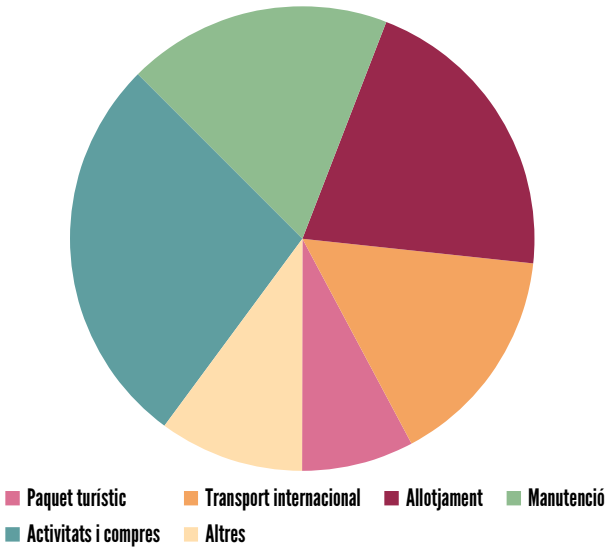
EVOLUCIÓ % 2024-23 TURISTES I DESPESA TOTAL, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur.*



DISTRIBUCIÓ % DE LA DESPESA DELS TURISTES ESTRANGERS, PER PARTIDES, 2024

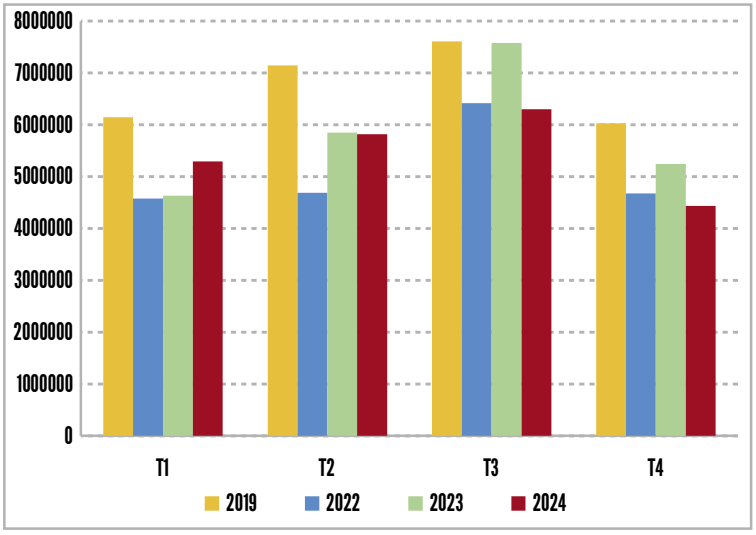
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur.*



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

EXCURSIONS PER TRIMESTRE 2019, 2022, 2023 I 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



Excursions dels residents en Espanya

En 2024, el nombre **d'excursions** de la població de 15 o més anys resident a Espanya amb destinació en la Comunitat Valenciana (21,8 milions), ha decrescut un 6,3% i un 18,9% respecte a 2019.

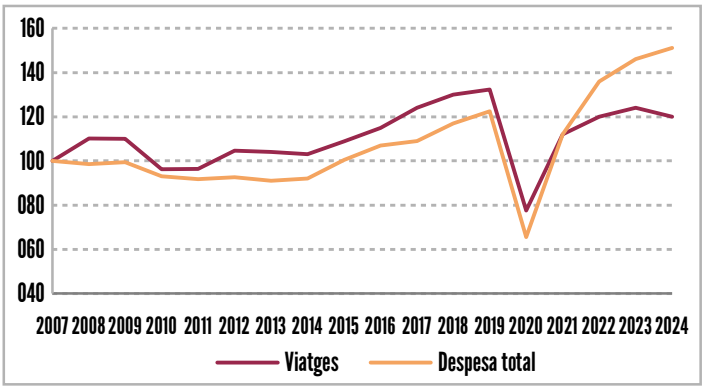
Un 28,8% dels **excursionistes** ha preferit el tercer trimestre per als seus desplaçaments.Tant el segon com el tercer trimestre s'acosten a aquesta quota amb un 26,6% i un 24,2% respectivament.

La **despesa mitjana** per persona és de 38,6 euros, un 4,3% més que en 2023; la **despesa total** en excursions s'estima en 843,2 milions d'euros, amb una variació interanual negativa del 2,2%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

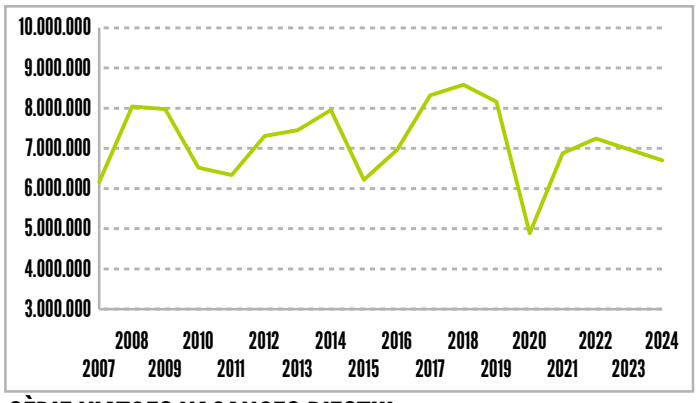
SÈRIE VIATGES I DESPESA TOTAL. Núm. índex base 2007

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE *ETR-Familitur*



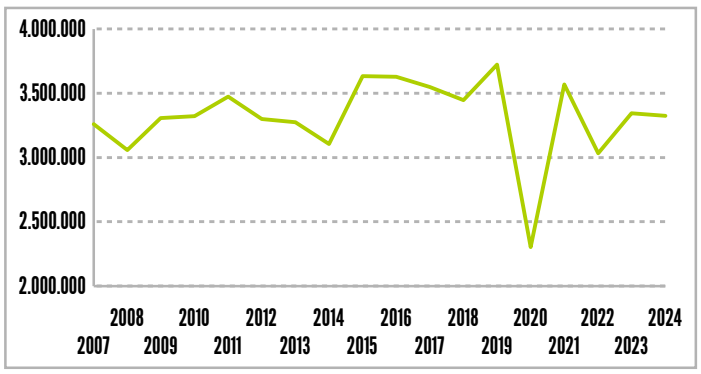
SÈRIE VIATGES CAP DE SETMANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-Familitur*



SÈRIE VIATGES VACANCES D'ESTIU

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-Familitur*



Demanda nacional

L'any 2024 mostra un retrocés de la demanda turística nacional amb un **descens del 2,9%** en el nombre de viatges a la Comunitat, en la mateixa línia que els viatges a Espanya (-2,3%). Mentre que la xifra de pernoctacions augmenta un 3,6%. Tots dos valors, respecte a 2019, són negatius (-9,3% i -3,4%).

El **primer trimestre**, amb una quota del 19,2%, ha mostrat un creixement positiu (6,7%), mentre que el **tercer** amb una quota del 37,4% dels viatges, descendeix un 2,2% interanualment.

El segment de **cap de setmana** representa un 37,3% dels viatges i ha decrescut un 3,9%.

Els viatges de **pont** (1.248.260), han decrescut un 2,6%.

El segment de **vacances d'estiu** (3,3 milions de viatges i 44,3 milions de pernoctacions) ha romàs estable (-0,6%) en nombre de viatges i ha crescut un 8,1% en nombre de pernoctacions.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

L'**estada mitjana** (4,8 dies) ha pujat un 6,7% igual que la despesa per viatge, la qual cosa ha provocat que la despesa mitjana diària romanga estable (54,1 euros). La despesa total, (4.77,8 milions), ha crescut un 3,6%.

L'emissor **valencià** ha descendit per davall de la mitjana en el nombre de viatges (-7,7%). El mercat **madrileny** amb una quota del 21% ha augmentat un 16,3%.

En 2019, les **pernoctacions** amb origen en la resta de comunitats van suposar el 64,4% del total; en 2024, van representar el 66,9%. Respecte a 2019, s'han recuperat lleugerament, tant la xifra de viatges (0,2%) com la de pernoctacions (0,4%).

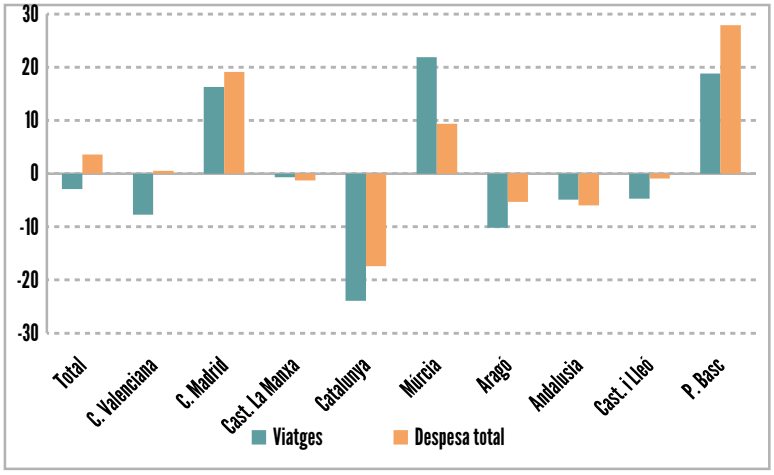
Es pot consultar més informació sobre mercats nacionals en l'apartat de mercats d'*Estadístiques de Turisme*.

Els viatges per motiu d'**oci i vacances** han crescut lleugerament (2,2%) mentre que els de **negocis i altres motius professionals** han descendit un 9,7% i els motivats per **visites a familiars i amics** ho han fet en un 13,9%.

L'anàlisi per **partides de despesa** mostra que, respecte a 2023, la despesa més gran es destina a l'allotjament (28,4%) i al consum en bars i restaurants (27,1%).

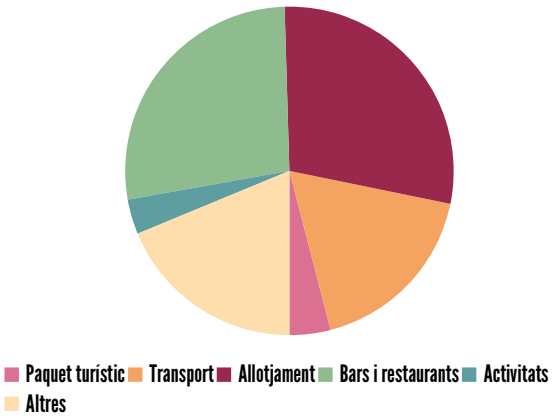
EVOLUCIÓ 2024-23 VIATGES I DESPESA TOTAL, SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



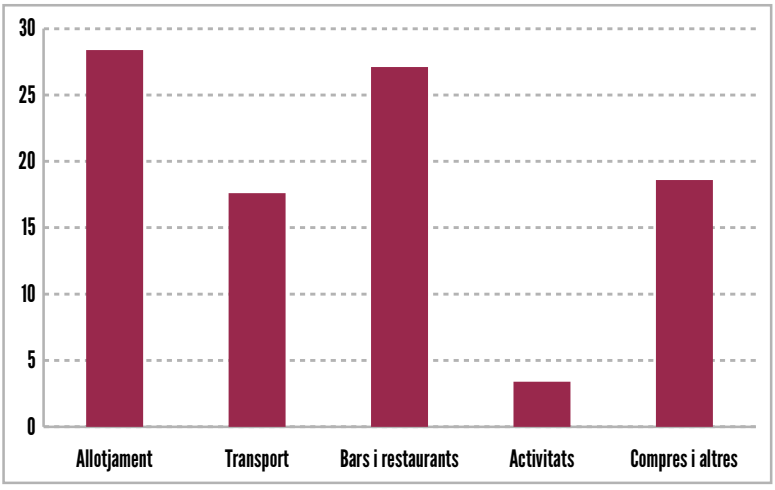
DISTRIBUCIÓ % DE LA DESPESA DELS TURISTES NACIONALS PER PARTIDES, 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-Familitur*



EVOLUCIÓ 2024-23 DESPESA MITJANA DIÀRIA DES RESIDENTS, PER PARTIDES

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE: *ETR-Familitur*



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

2. OCUPACIÓ TURÍSTICA

Afiliació a la Seguretat Social

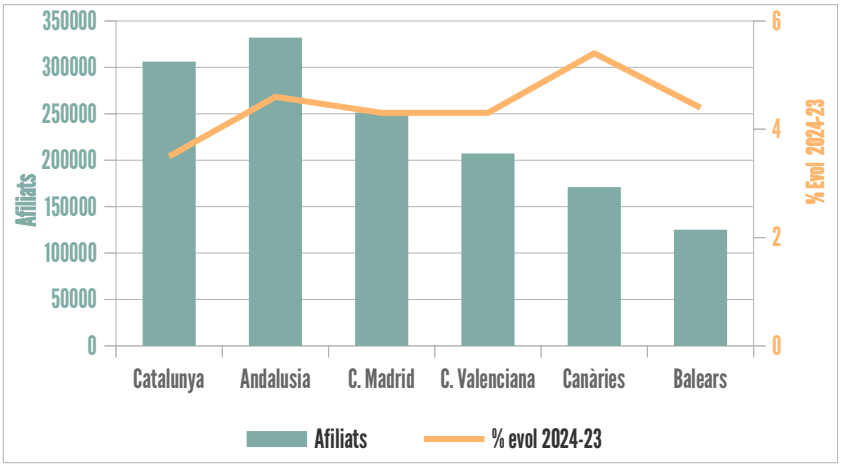
Durant l'any 2024, el nombre de **treballadors afiliats** de mitjana a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges en la Comunitat Valenciana va ser de 207.283, xifra que va suposar un creixement del 4,3% respecte a l'any anterior (12,6% respecte a 2019).

L'anàlisi per trimestres permet observar com, d'una banda, el nombre major d'afiliats es va concentrar en el tercer trimestre, coincidint amb el període estival.

D'altra banda, destaca l'evolució interanual del volum d'afiliats en el primer trimestre de 2024.

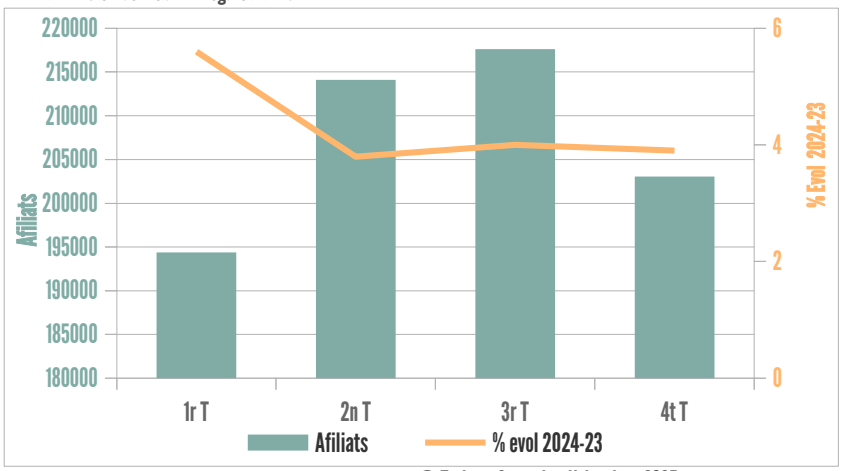
VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2024-23 DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES

Font: Ministeri de Treball i Seguretat Social



ANÀLISI TRIMESTRAL DELS AFILIATS EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2023

Font: Ministeri de Treball i Seguretat Social



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

Evolució provincial

En 2024, el 43,5% del total **d'afiliats** en turisme en la Comunitat Valenciana va treballar a la província d'Alacant i el 45,6% en la de València. A més, es va constatar un increment interanual del nombre d'afiliats en les tres províncies i un destacat creixement en comparar amb l'any 2019.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'ocupació turística en l'àmbit provincial, consultant les publicacions:

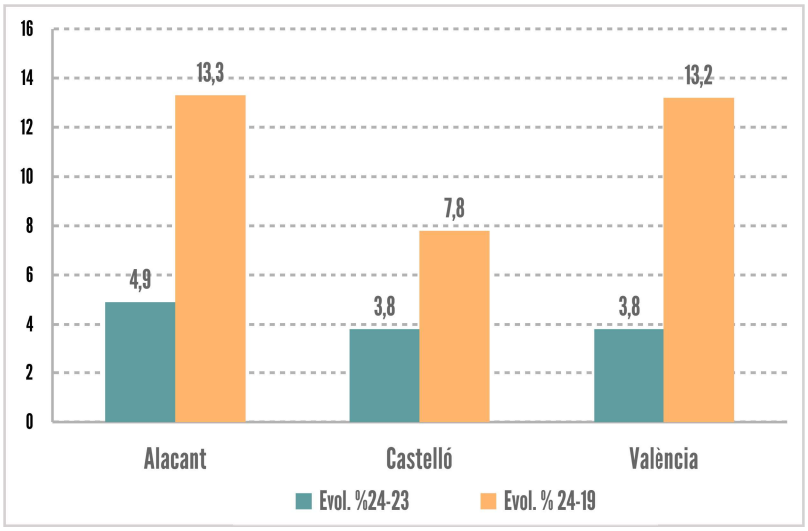
Evolució de l'activitat turística a la província d'Alacant

Evolució de l'activitat turística a la província de Castelló

Evolució de l'activitat turística a la província de València

EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS EN HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES, SEGONS PROVÍNCIES. ANY 2024-23

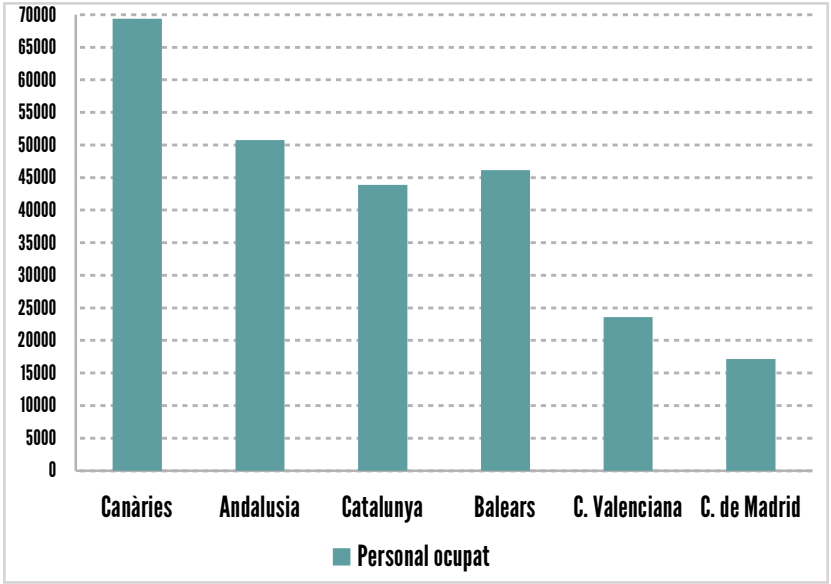
Font: Ministeri de Treball i Seguretat Social



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

VOLUM DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT DE L'OFERTA REGLADA. ANY 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. *Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics. EOAT*



Personal ocupat en les distinte tipologies d'allotjament turístic en la Comunitat Valenciana

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones **ocupades** a Espanya en el conjunt de l'**oferta reglada** (hotels, apartaments gestionats per empreses, càmpings i allotjaments rurals) durant 2024 va ser 311.693, xifra que va ascendir un 6,2% respecte a la registrada en 2023. D'aquesta xifra, el 7,6% va treballar en allotjaments de la Comunitat Valenciana.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

En 2024, ha crescut un 2,3% la xifra del **personal ocupat** en els allotjaments turístics, distingint-se del lleuger descens en el nombre de places obertes (-0,7%).

L'evolució en el número de personal ocupat ha sigut positiva en els establiments hotelers i als apartaments turístics gestionats per empreses, d'acord amb l'evolució positiva en el nombre de places estimades en aquestes dues tipologies d'allotjaments.

En els establiments hotelers, tipologia que concentra el 74,1% del personal ocupat en establiments d'oferta reglada, va créixer el personal ocupat un 4,3%, d'acord amb un volum de places que va augmentar un 3,3%.

PERSONAL OCUPAT EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de les *Enquestes d'ocupació en allotjamernt reglat* de l'INE

	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	17.462	4,3
Càmpings	1.720	3,3
Apartaments turístics *	3.346	-4,4
Allotjament rural	1.036	-7,6
Total allotjaments	23.564	2,3

*Gestionats per empreses turístiques

PLACES OBERTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de les *Enquestes d'ocupació en allotjament reglat* de l'INE

	Places obertes	% Variació interanual
Hotels	133.438	3,3
Càmpings	78.315	1,1
Apartaments turístics*	127.738	-5,4
Allotjament rural	6.253	-0,5
Total allotjament	345.744	-0,7

*Gestionats per empreses turístiques

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

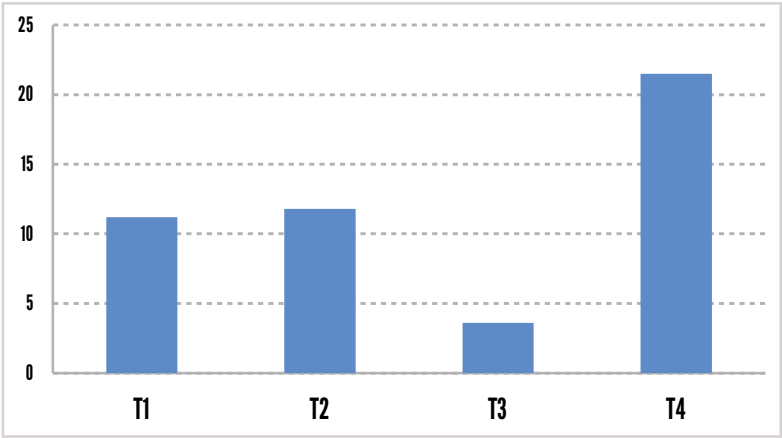
Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2024 el nombre **d'ocupats** en el sector turístic de la Comunitat Valenciana (inclòs transport, allotjament, restauració, operadors i AV, lloguer de vehicles, cultura i oci) estimat en 301.800, ha crescut un 11,7% respecte a 2023. La xifra de **població activa** també ha crescut (12,2%).

La **taxa d'atur**, s'ha situat en l'11,7%, 0,3 punts percentuals més que en 2023 (0,8% menys respecte a 2019).

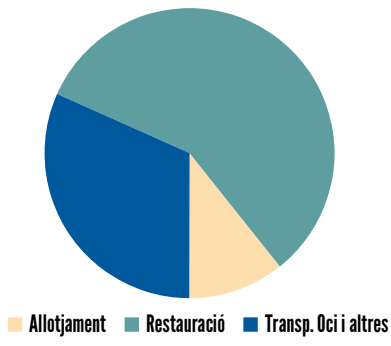
EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC PER TRIMESTRES 2024-23

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de *l'EPA*. (Consultar les branques incloses en l'apartat Metodologia).



DISTRIBUCIÓ D'OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'*EPA*. (Consultar les branques incloses en l'apartat Metodologia).



El sector de la **restauració** que inclou el servei de menjars, representa un 57,6% del total d'ocupats i proporciona 20.900 ocupats més de mitjana trimestral. Mostra una variació positiva, tan interanualment (13,6%) com respecte als nivells de 2019 (12,8%).

El sector de **l'allotjament**, representa un 10,7% i ha experimentat un ascens del 7,1%.

L'ocupació en la resta de branques del sector (**transport, AV, lloguer de vehicles, cultura i oci.**) representa el 31,7% i ha augmentat un 9,8%.

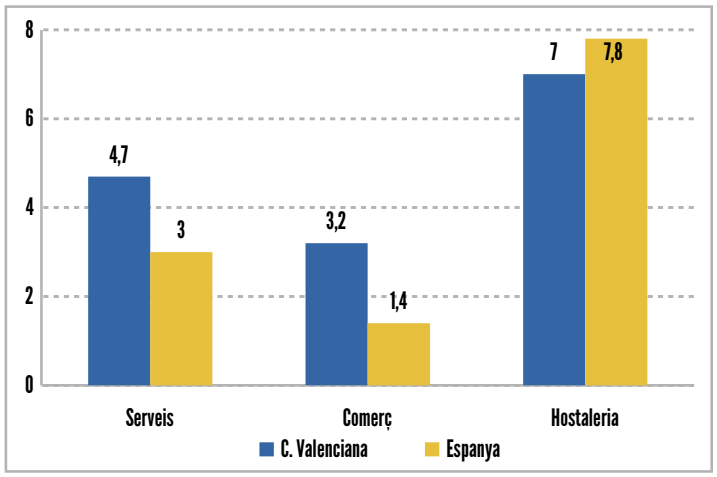
*Veure metodologia

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

3. ACTIVITAT EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA

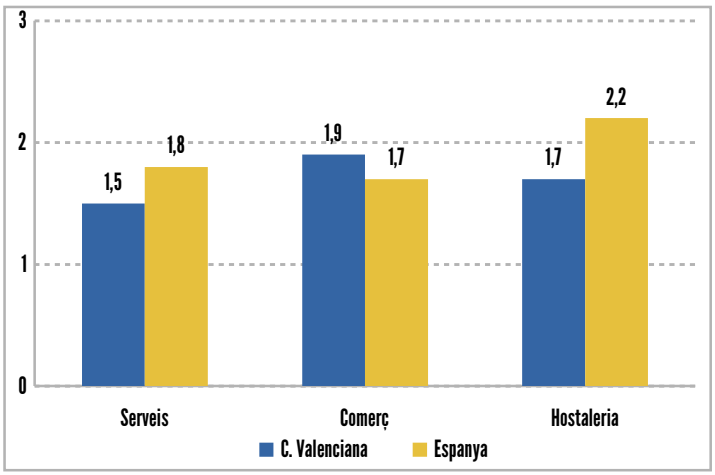
EVOLUCIÓ 2024-2023. VOLUM DE NEGOCI

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE i Conselleria d'Economia. *IASS*



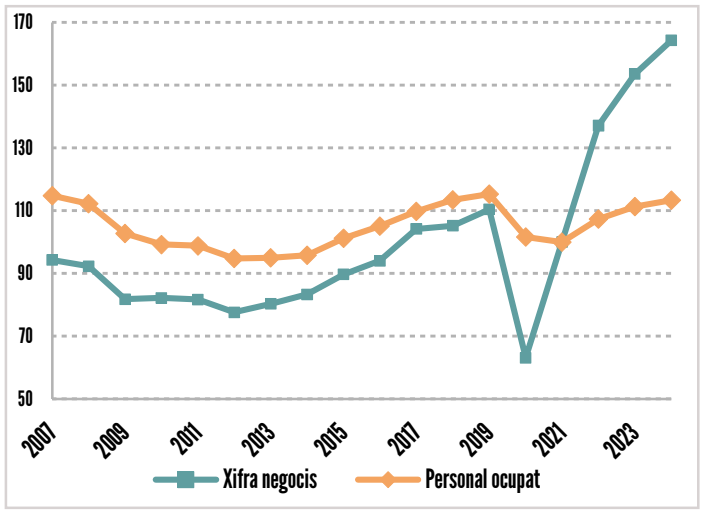
EVOLUCIÓ 2024-2023 DEL PERSONAL OCUPAT

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE i Conselleria d'Economia. *IASS.*



MEDIA ANUAL INDICADOR HOSTELERÍA. Base 2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Conselleria d'Economia



En 2024, la **xifra de negoci** del total de serveis de mercat en la Comunitat Valenciana mostra un augment del 4,7%, per damunt de la mitjana nacional; el sector Hostaleria mostra un augment del 7%, lleugerament inferior al conjunt de l'hostaleria a Espanya.

En el conjunt d'Espanya, l'ascens del volum de negoci per subsectors s'ha mostrat en l'Allotjament (10,2%), Menjar i begudes (6,5%) i AV i Operadors Turístics (7,3%).

El **personal ocupat** en el sector Serveis de la Comunitat Valenciana va créixer un 1,5%, xifra lleugerament inferior a la mitjana d'Espanya. L'augment del personal ocupat en el sector Hostaleria ha arribat fins a l'1,7%, xifra inferior a la registrada per a Espanya.

L'índex de la xifra de negoci s'ha recuperat en 2024, depassant, tant el nivell de 2019 (48,9%), com l'interanual (7,0%). L'índex de personal ocupat continua augmentant interanualment (1,8%), acostant-se als nivells anteriors a 2019.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

FONTS I METODOLOGIA

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña. Frontur-Egatur (fins a setembre 2015), Familitur (fins a gener 2015).
Institut Valencià d'Estadística Enquesta de Població Activa (de l'INE).
Institut Nacional d'Estadística. Frontur-Egatur (des d'octubre 2015), Enquesta de Turisme de Residents -ETR (des de febrer del 2015).
Institut Nacional d'Estadística. Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics i Indicadors de Rendibilitat en el Sector Hoteler.
Institut Nacional d'Estadística i **Institut Valencià d'Estadística**. Indicadors d'Activitat en el Sector Serveis (IASS) Base 2021.
Institut Nacional d'Estadística i **Institut Valencià d'Estadística**. Estadística Estructural d'Empreses Sector Serveis.
Ministeri de Treball i Economia Social: dades d'afiliació a la Seguretat Social.
Col·legi de Registradors d'Espanya. Anuari estadística registral immobiliària 2023.
Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. Impactur Comunitat Valenciana 2021.
Direcció General de Turisme de la Generalitat Valenciana. Registre de Turisme.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Frontur-Egatur. La ruptura de la sèrie a partir d'octubre del 2015 ha fet necessari l'enllaç mitjançant les taxes de variació. En les taules annexes de la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

ETR-Familitur. La sèrie de viatges dels espanyols s'ha obtingut mitjançant la realització d'enllaços utilitzant les taxes de variació. La sèrie ha experimentat diversos canvis metodològics: 2009, 2011 (Turespaña va revisar a la baixa 2010 i 2009 afectant els viatges recurrents per motius de treball); 2014 (Turespaña incorpora les noves poblacions de la *EPA 2011, i ha revisat en 2013 i 2012) i finalment 2015 (transvasament a l'INE). En les taules annexes de la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

Enquesta de Població Activa (EPA): La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que busquen la seua primera ocupació o els de llarga duració. En el cas del turisme i altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

L'EPA no comptabilitza com a aturats a les persones afectades per un ERTO que, segons la metodologia, es consideren ocupades mentre la suspensió siga inferior a 3 mesos; aquesta reducció sí que es reflecteix en les hores efectives de treball fetes. També és probable que molts treballadors que hagen perdut la seua ocupació s'hagen classificat com a inactius pel fet que no han pogut complir amb les condicions de cerca de treball que la definició d'atur de l'EPA determina perquè siguen considerats aturats.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

Segons les recomanacions internacionals es consideren com a activitats característiques del turisme les corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, perquè no considera altres activitats econòmiques que, en part, poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email:estadistiques@turismecv.es

© Turisme Comunitat Valenciana 2025