



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

# Província de VALENCIA

**EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

2 0 2 4



---

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

## 4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA . AÑO 2024

---

<b>1</b>	<b>Demanda Turística.....</b>	<b>3</b>
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
<b>2</b>	<b>Evolución de los establecimientos hoteleros.....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Evolución de los apartamentos.....</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>Evolución de los campings.....</b>	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Evolución del alojamiento rural.....</b>	<b>10</b>
<b>6</b>	<b>Empleo turístico.....</b>	<b>11</b>
	Afiliación a la Seguridad Social.....	11
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	12
	Encuesta de población activa.....	13
	<b>Fuentes estadísticas.....</b>	<b>14</b>

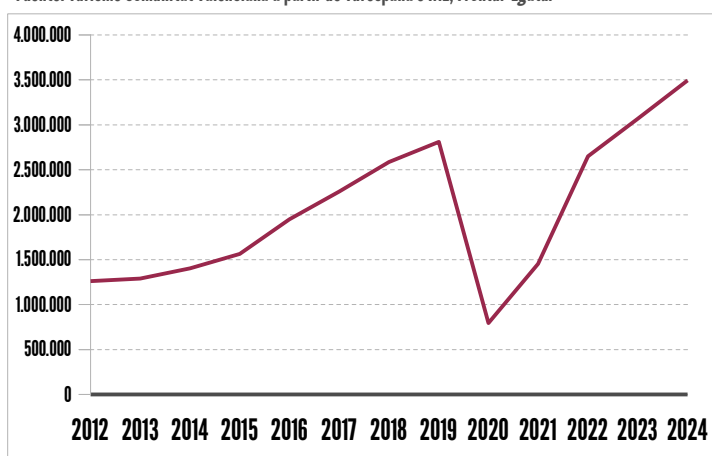
---



# 1. DEMANDA TURÍSTICA

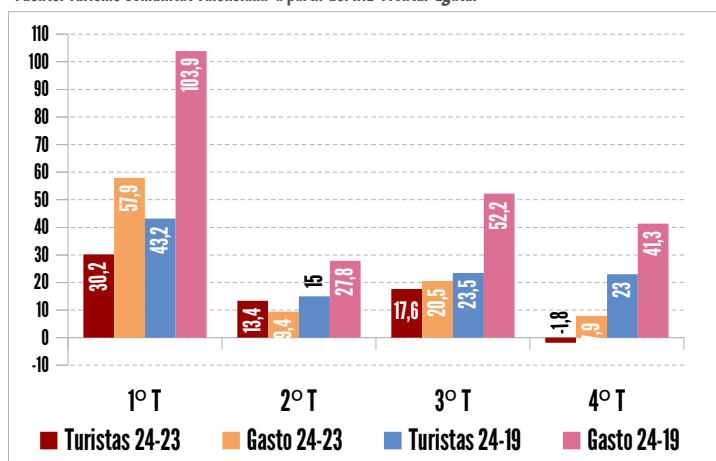
## SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



## EVOLUCIÓN % 2024-23 y 2024-19 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2024, un total de 10,6 millones de **turistas** visitaron la provincia de Valencia, un 2,1% menos que el año anterior (0,3% respecto a 2019).

### Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros, 3,5 millones, ha crecido interanualmente un 13,9% y supera ampliamente el volumen de extranjeros, respecto a 2019 (24,4%).

El primer trimestre muestra el crecimiento interanual más destacado (30,2%) en el número de turistas, seguido por el tercero (17,6%).

El número de pernoctaciones en todo tipo de alojamiento (27,7 millones) creció un 19,9% (29,3% respecto a 2019).

La vivienda de **alquiler**, con una cuota del 26,4% de las pernoctaciones, creció destacadamente un 72,1%, adelantando a la **vivienda de familiares y amigos** que con una cuota del 21,5%, creció un 1,3%; por último, las **segundas residencias** representaron un 13,2% del total y crecieron un 5,4%.

El **gasto por viaje** (1.090,2 euros) ha crecido un 9,9%, la **estancia media** ha aumentado un 10,9%, resultando un ligero ascenso del **gasto medio diario** (0,9%).

Todos los mercados han crecido, excepto el suizo. El emisor francés, con la mayor cuota de turistas (27,3%), ha aumentado un 20,3%.

Las entradas por el **aeropuerto de València** crecieron un 14,6% registrando 2.081.721 entradas de turistas extranjeros en 2024.

El motivo principal **ocio, recreo y vacaciones**, concentró el 78,6% del total, y creció un 17,9%.

La variación en el resto de motivaciones fue del 5,4% positivo para los **motivos personales**, (salud, familia), mientras que el motivo **negocios** disminuyó un 2% y los **estudios** un 3,3%.

La **ciudad de València**, con 3,3 millones de turistas, ha concentrado el 93,8% de la demanda de la provincia (93% en 2019), con una evolución positiva del 16,1%. La **estancia media** en la ciudad, estimada en 7,5 días, ha aumentado un 4,6%, el **gasto por viaje**, estimado en 1.154,2 euros ha sido un 3,7% superior; resultando un ascenso (1,7%) del **gasto medio diario**, estimado en 153,6 euros.

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace al Perfil del turista extranjero que visita la C. Valenciana](#)



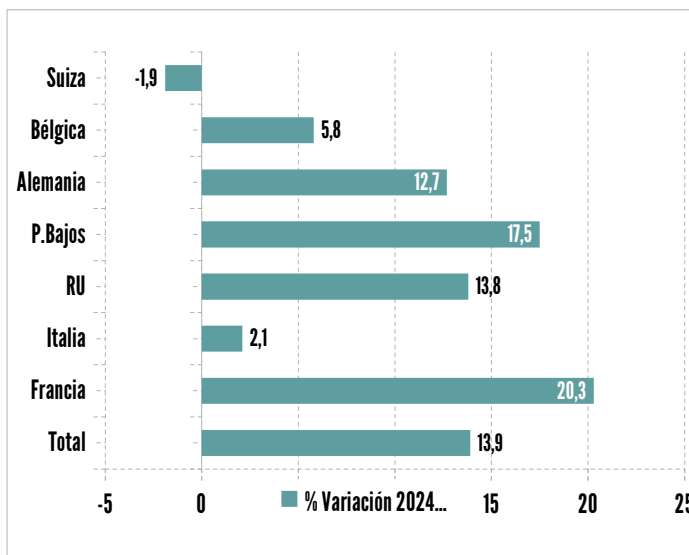
### ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE Egatur

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
<b>Total</b>	<b>7,9</b>	<b>146,2</b>
<b>Francia</b>	<b>9,9</b>	<b>95,2</b>
<b>Italia</b>	<b>4,9</b>	<b>147,1</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>7,2</b>	<b>147,1</b>
<b>Países Bajos</b>	<b>6,9</b>	<b>166</b>
<b>Alemania</b>	<b>8,6</b>	<b>127,1</b>
<b>Bélgica</b>	<b>6,4</b>	<b>156</b>
<b>Suiza</b>	<b>5,8</b>	<b>163,5</b>

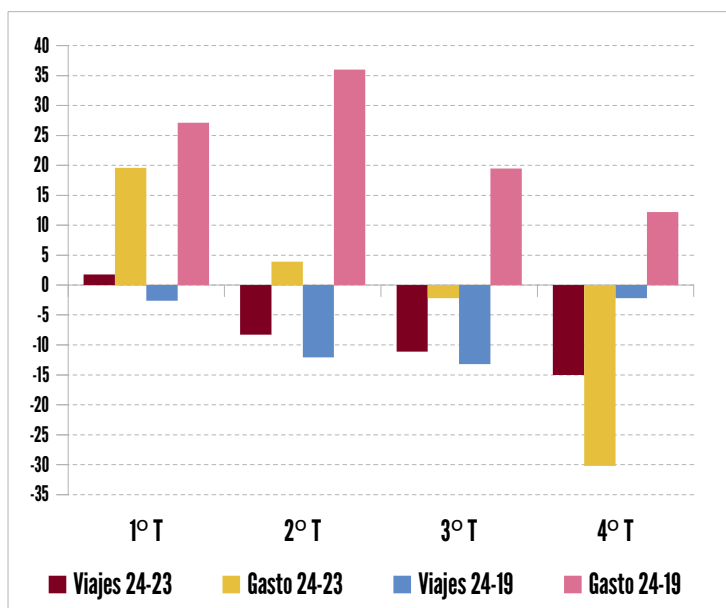
### EVOLUCIÓN % 2024-23 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Fuente Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE Egatur



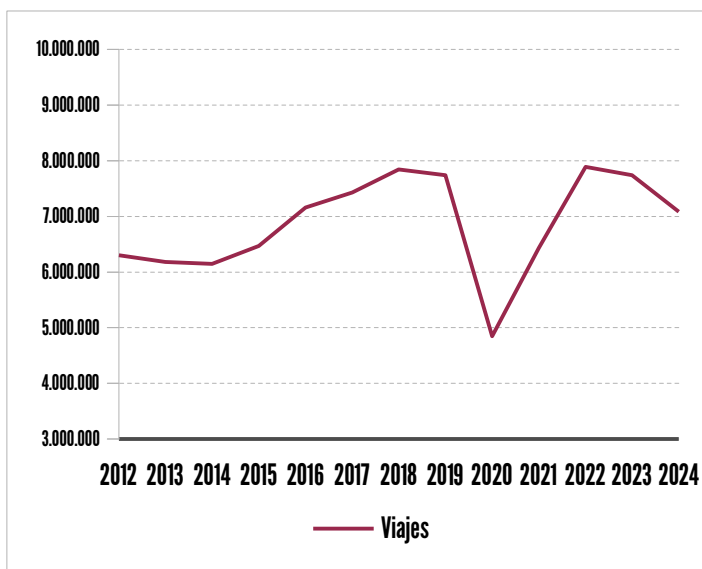
## EVOLUCIÓN % 2024-23 y 2024-19 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



## SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familiar



### Turistas residentes en España

La demanda nacional de la provincia representa un 39,5% de los **viajes** (39,1% en 2019) y un 31,7% de las **pernoctaciones** (33,3% en 2019).

El número de viajes, 7,1 millones, ha descendido un 8,4% y el gasto total, estimado en 1.454 millones, ha disminuido un 3%.

El **primer trimestre** con una cuota del 23,4%, muestra una evolución positiva del 1,8% mientras que el resto del año la variación es negativa. El **tercer trimestre** con la cuota de viajes mayor (34,7%), muestra un descenso del 11,1% interanual.

Un 42,9% de los viajes son de **fin de semana**, segmento que ha decrecido un 7,3%; las **vacaciones de verano** representan un 13% de los viajes y han aumentado interanualmente un 2,1%, sin embargo, el número de pernoctaciones (cuota 45,6%) ha crecido un 19,3%; los **viajes de puente** (6,9% del total) también han disminuido (-5,1%).

El número de pernoctaciones en **segundas residencias**, (8 millones), ha evolucionado positivamente (69,5%), mientras que las realizadas en viviendas de **familiares o amigos** (10,3 millones) han descendido un 18,6% y las pernoctaciones en alojamiento de alquiler (3,4 millones) han bajado un 23,9%.

La **estancia media** (3,9 días) ha crecido un 10,9%, el **gasto por viaje** (205,2 euros) ha crecido un 6%, resultando un decremento del **gasto medio diario** (-4,5%).

En 2024, el **emisor valenciano** en la Comunitat ha decrecido un 12,7%. El emisor **madrileño** ha realizado el 18% de los viajes y ha aumentado un 21,6%. Destaca el incremento del mercado aragonés (66%) y andaluz (29%), con cuotas del 2% y 2,5% respectivamente.

La recuperación se ha notado en el aumento de los viajes con **motivo ocio y vacaciones** que con una cuota del 51% han aumentado un 14,1%.

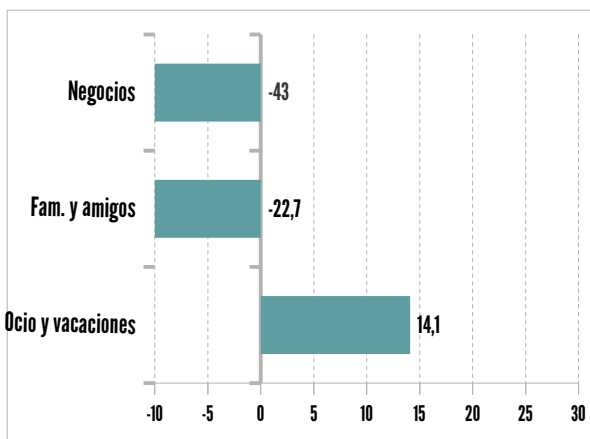
El automóvil particular ha sido el **transporte** utilizado en el 79,7% de los viajes, con un descenso interanual del 5,6%.

La **ciudad de València** ha concentrado un 28,8% de los viajes (2 millones) de la provincia (36,1% en 2019), con un descenso interanual del 10,7%.

El **gasto total**, (526 millones), ha descendido un 14,9% y la **estancia media** (3,1 días) un 7,4%. El **gasto por viaje** (257,7 euros) ha decrecido un 4,7%, resultando un ascenso (3%) del **gasto medio diario**, estimado en 84,3 euros.

### EVOLUCIÓN % 2024-23 MOTIVO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



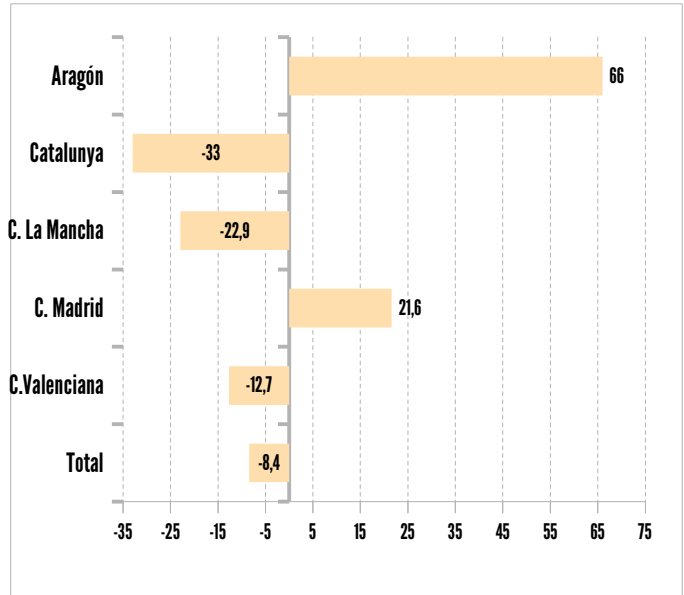
### ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
<b>Total</b>	<b>3,9</b>	<b>53</b>
<b>C. Valenciana</b>	<b>3,0</b>	<b>31,0</b>
<b>C. Madrid</b>	<b>5,9</b>	<b>61,8</b>
<b>C.-La Mancha</b>	<b>3,9</b>	<b>70,4</b>
<b>Cataluña</b>	<b>3,6</b>	<b>80,6</b>

### EVOLUCIÓN % 2024-2023 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



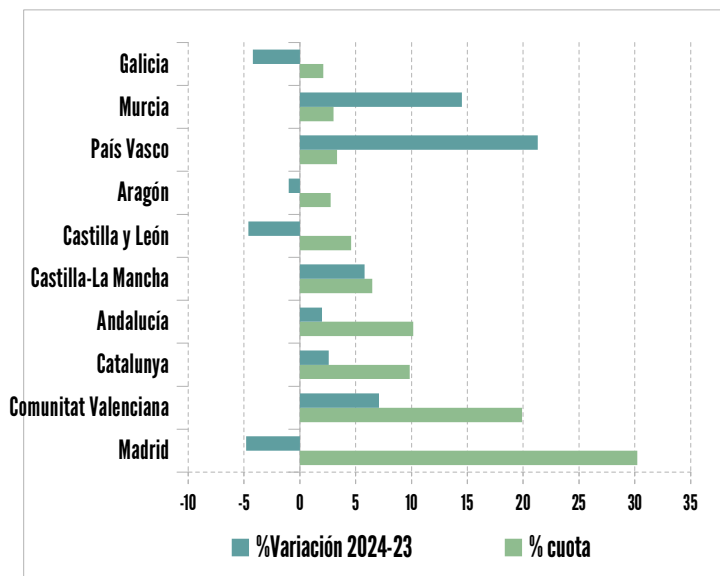
[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

[Enlace al Perfil del turista residente que visita la C. Valenciana](#)

## 2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

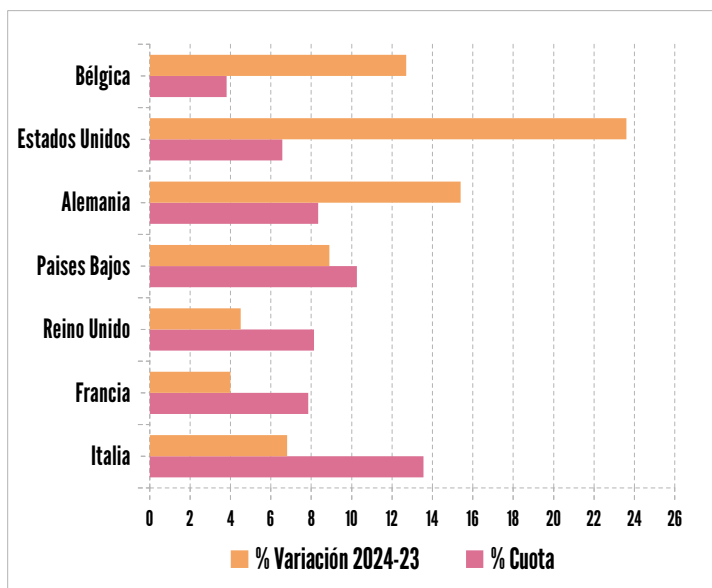
### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia durante 2024 creció un 1,2% respecto del año anterior, así como el número de las **pernoctaciones**, que lo hizo en un 5,0%.

Con respecto a 2023 el crecimiento de las pernoctaciones fue positivo tanto para la demanda nacional (1,2%) como para la extranjera (9,4%).

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año ascendió a 38.414, un 3,0% más que en 2023. El **grado de ocupación** ponderado de las plazas hoteleras fue del 61,54%, un 2,1% más que el año anterior. En cuanto al grado medio de ocupación por plazas en fin de semana, fue del 68,96%, un 0,8% menos que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 2,4 días, cifra que fue superior en un 3,7% respecto al año 2023.

El Revpar (ingreso por habitación disponible) en la provincia de Valencia, estimado en 73,9 euros creció un 7,2%, tanto por el incremento de habitaciones ocupadas (1,4%) como por el aumento de las tarifas (6,0%). En la **ciudad de València**, la rentabilidad creció un 3,5%.

### 3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



Los datos relativos al total del año 2024 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas mostraron un incremento tanto en los **viajeros** (21,5%), como en las **pernoctaciones** (11,4%) con respecto a 2023,

Respecto al origen de la demanda, las pernoctaciones de los españoles descendieron (-14,4%) y las de extranjeros aumentaron(44,6%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles representaron el 43,30%. El **grado medio ponderado de ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos fue del 34,77, un 22,3% superior al de 2023. La **estancia media** anual fue de 4,1 días, un 8,3% menos que el año anterior.

La media de **plazas abiertas** en 2024, 15.193, decreció un 18,3%, respecto al año anterior.

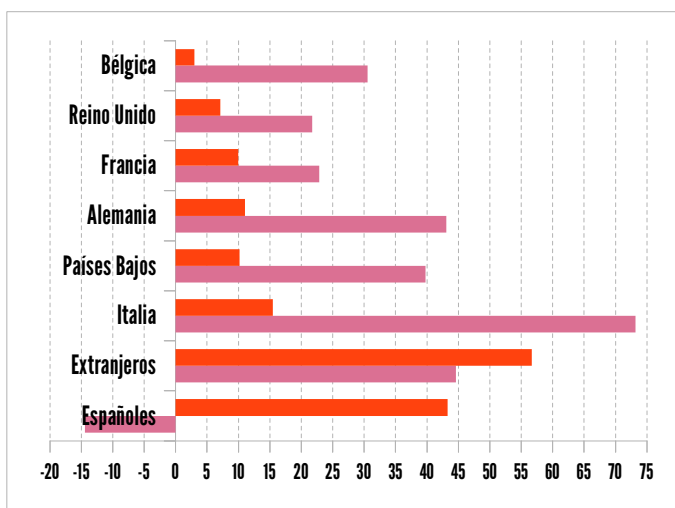
#### PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*

	2024	% Variación interanual 2024/23
Viajeros	474.433	21,5
Pernoctaciones	1.948.608	11,4
Grado ocupación por plazas	34,77	22,3
Plazas estimadas	18.562	15,5

#### EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2024-23 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)



## 4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

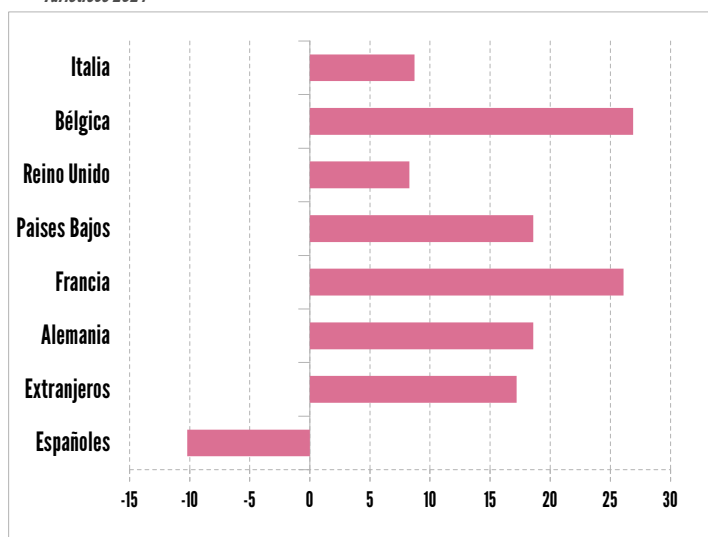
### PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*

	2024	% Variación interanual 2024/2023
Viajeros	377.387	-3,7
Pernoctaciones	1.832.533	-0,3
Grado % ocupación por parcelas	57,73	0,0
Parcelas estimadas	6.000	0,4

### EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2024-23 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



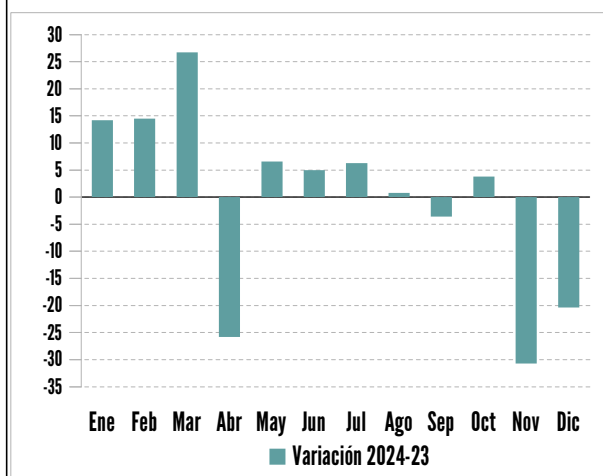
Durante 2024 el número de **viajeros** alojados en campings de la provincia de Valencia disminuyó un 3,74% y las **pernoctaciones** se mantuvieron (-0,3%) respecto a 2023. Las pernoctaciones de la demanda nacional han decrecido un 10,2% y las de la extranjera han crecido un 17,2%, respecto al año anterior.

El **grado de ocupación por parcelas** calculado para el año 2024 fue del 57,73%, y se mantuvo (0,0%) respecto a 2023.

La **estancia media** anual fue de 4,9 días, un 3,5% más que la del año anterior.

### EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)



## 5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2024 en alojamientos de turismo rural muestran un aumento en el número de **viajeros** (9,5%) y en el de las **pernoctaciones** (2,7%) respecto a 2023.

Respecto a 2023 las pernoctaciones de la demanda nacional han crecido un 1,4% y las de la extranjera han decrecido un 8,4%.

La demanda nacional concentra una cuota del 80,34% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 16,26%, porcentaje que supuso un incremento del 1,8% respecto al año anterior. Las **plazas** de esta modalidad, 2.119 se mantuvieron (0,0%)

La **estancia media anual** fue de 2,4 días, un 0,7% más que el año anterior. La mayor estancia media se da en los meses de agosto y diciembre.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

### PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

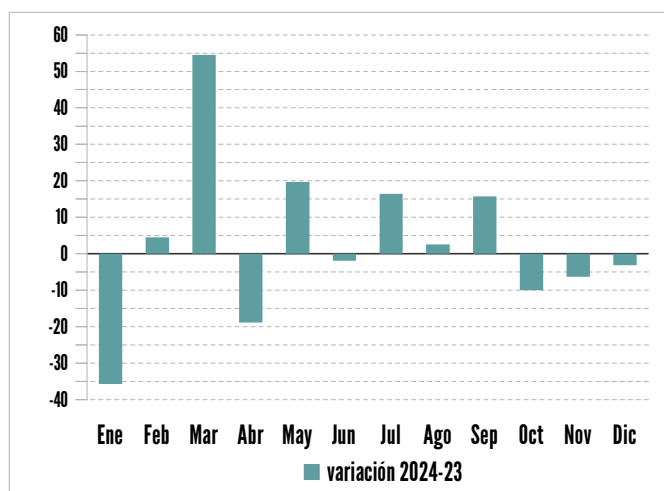
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*

	2024	% Variación interanual 2024/23
Viajeros	56.055	9,5
Pernoctaciones	127.304	2,7
Grado % ocupación por plazas*	16,26	1,8
Plazas estimadas	2.119	0,0

\*Media no ponderada

### EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



# 6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

## Afiliación a la Seguridad Social

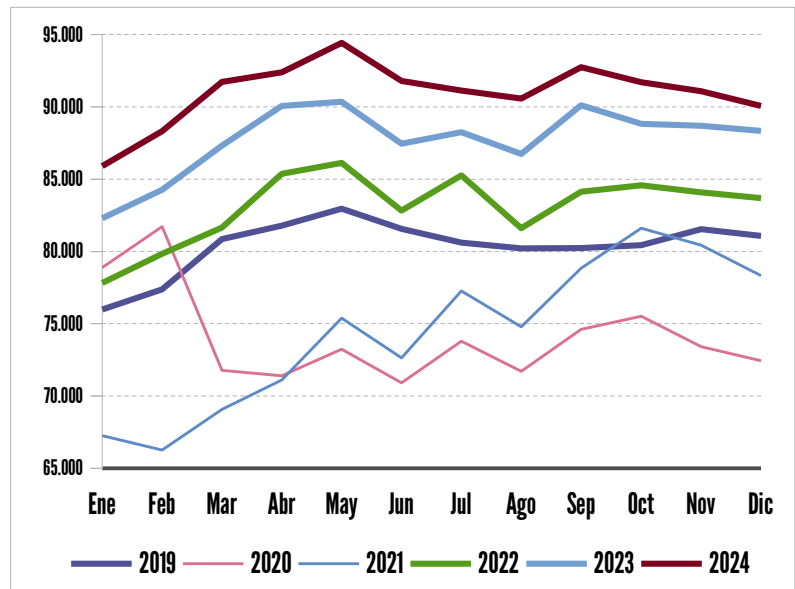
Durante el año 2024, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Valencia fue de 890.989, cifra que supuso un aumento del 3,8% interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que el sector de **Alojamiento** es el que experimentó un mayor crecimiento interanual (8,3%), seguido por el de **Agencias de viajes** (7,4%). Respecto a 2019 también fue el sector de Alojamiento el que más aumentó (32,7%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Valencia supuso el 8% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 45,6% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

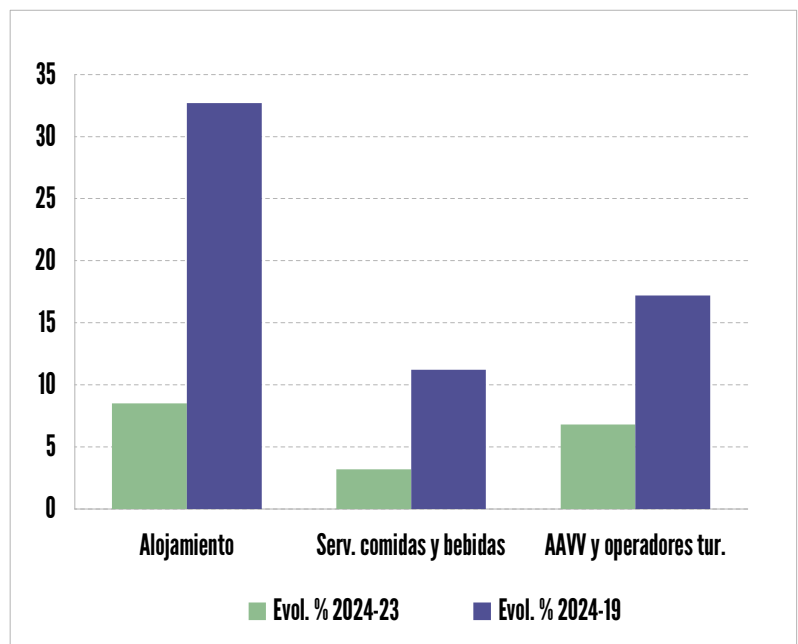
## VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑOS 2024 A 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de los datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social



## EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS 2024-23 y 2024-19, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de los datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social





## VOLUMEN 2024 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2024-23 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

PROVINCIA DE VALENCIA	Personal empleado	% Variación interanual 2024-23
Hoteles	5.172	6,1
Campings	332	12,4
Apartamentos Turísticos	548	4,0
Alojamiento Rural	363	-19,9
<b>Total alojamientos</b>	<b>6.416</b>	<b>44,3</b>

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Valencia

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de **personas empleadas** en la provincia de Valencia en el conjunto de oferta reglada durante 2024 ascendió a 6.416, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 4,3%.

### Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2024, el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Valencia (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 163.400, ha crecido un 30,3% interanual.

La población **activa** ha subido destacadamente un 26,9% y el número de **parados** ha subido un 2,2% respecto al año anterior.

La **tasa de paro** (9,8%), se ha situado en 2,3%, puntos porcentuales menos que en 2023.

En Valencia trabaja el 54,1% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2022, el número de empleados ha aumentado un 51,6%

[Enlace a tablas estadísticas de empleo](#)

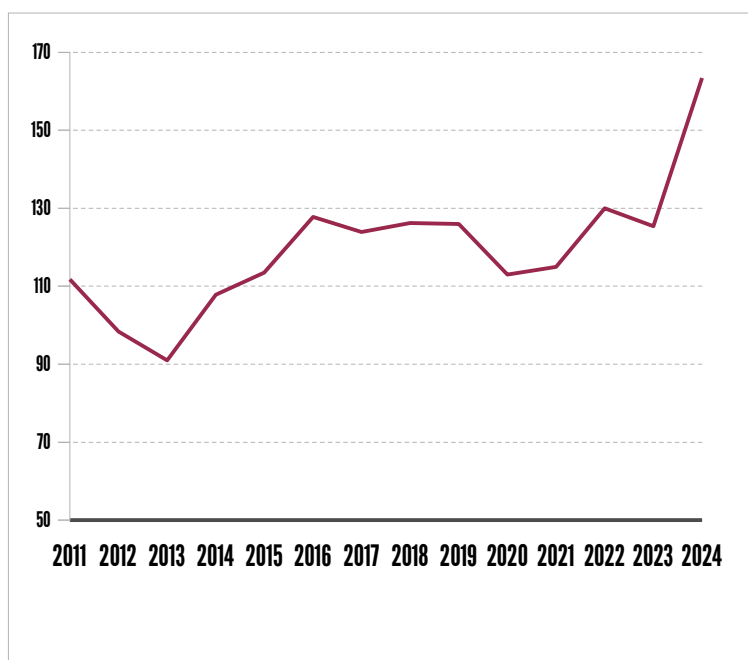
## ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA (EN MILES). AÑO 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística con datos de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

	Año 2024	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	181,0	26,9	
Empleados	163,4	30,3	
Parados	17,7	2,2	9,8

### EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISME VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

**Turespaña** *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *ETR-Familitur* (hasta enero 2015).

**Instituto Nacional de Estadística.** *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Encuesta de Turismo de Residentes -ETR* (desde febrero del 2015).

**Institut Valencià d'Estadística:** *Encuesta de población activa* (del INE)

**Ministerio de Trabajo y Economía Social:** Datos de afiliación a la Seguridad Social.

## NOTAS METODOLÓGICAS:

**Frontur-Egatur.** La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

**ETR-Familitur.** La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (transvase al INE). En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

**Encuesta de Población Activa (EPA):** La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente. Siguiendo las recomendaciones internacionales, se consideran como actividades características del turismo las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, como que no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística y, al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

**Afiliación a la Seguridad Social:** El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

## MAS INFORMACIÓN

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Email:** [estadistiques@turismecv.es](mailto:estadistiques@turismecv.es)