GENERALITAT VALENCIANA

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Província de VALÈNCIA

EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

2024

ÍNDEX DE CONTINGUTS

4. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA . AÑO 2024

1 Demanda Turística....3
Turistes residents en l'estranger....3
Turistes residents en Espanya....5

2 Evolució dels establiments hotelers....7

3 Evolució dels apartaments....8

4 Evolució dels càmpings....9

5 Evolució de l'allotjament rural....10

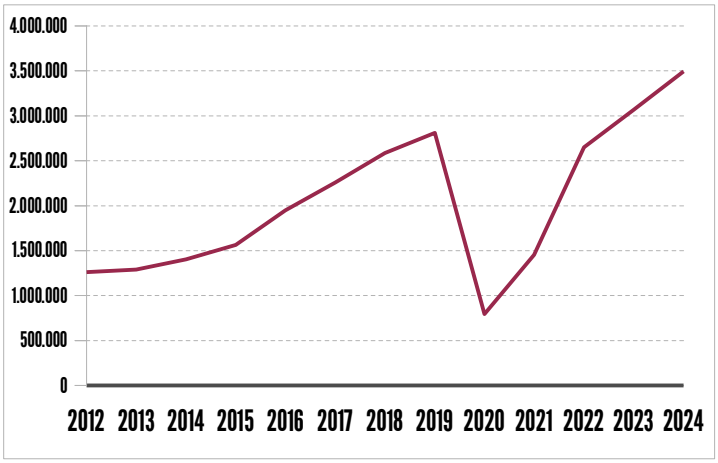
6 Ocupació turística....11
Afiliació a la Seguretat Social....11
Personal ocupat en allotjament col·lectiu....12
Enquesta de població activa....13

Fonts estadístiques....14

1. DEMANDA TURÍSTICA

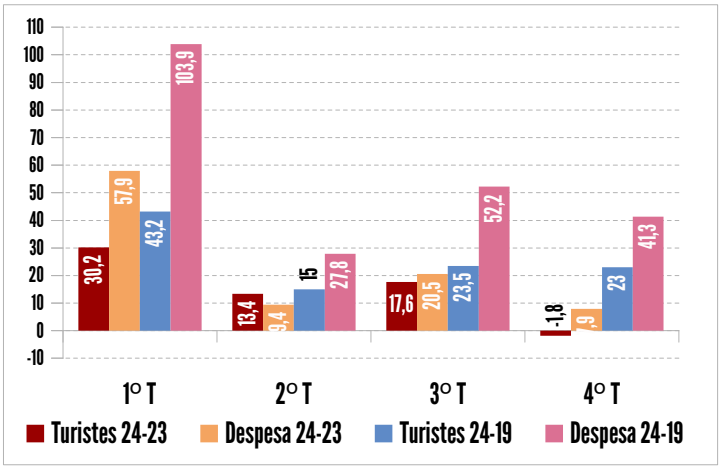
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓ % 2024-23 I 2024-19 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



En 2024, un total de 10,6 **milions de turistes** van visitar la província de València,un 2,1% menys que l'any anterior (0,3% respecte a 2019).

Turistes residents a l'estranger

El nombre de turistes estrangers, 3,5 milions, ha crescut interanualment un 13,9% i supera àmpliament el volum d'estrangers, respecte a 2019 (24,4%).

El primer trimestre mostra el creixement interanual més destacat (30,2%) en el nombre de turistes, seguit pel tercer trimestre (17,6%).

El nombre de pernoctacions en tota mena d'allotjament (27,7 milions) va créixer un 19,9% (29,3% respecte a 2019).

L'habitatge de **lloguer**, amb una quota del 26,4% de les pernoctacions, va créixer destacadament un 72,1%, avançant a l'habitatge de **familiars i amics** que amb una quota del 21,5%, va créixer un 1,3%; finalment, les **segones residències** van representar un 13,2% del total i van créixer un 5,4%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

La **despesa per viatge** (1.090,2 euros) ha crescut un 9,9%, l'**estada mitjana** ha augmentat un 10,9%, resultant un lleuger ascens de la **despesa mitjana diària** (0,9%).

Tots els mercats han crescut, excepte el suís. L'emissor francés, amb la quota més gran de turistes (27,3%), ha augmentat un 20,3%.

Les entrades per l'**aeroport de València** van créixer un 14,6% registrant 2.081.721 entrades de turistes estrangers en 2024.

El motiu principal **oci, esbarjo i vacances**, va concentrar el 78,6% del total, i va créixer un 17,9%.

La variació en la resta de motivacions va ser del 5,4% positiu per als **motius personals** (salut, família), mentre que el motiu **negocis** va disminuir un 2% i els **estudis** un 3,3%.

La **ciutat de València**, amb 3,3 milions de turistes, ha concentrat el 93,8% de la demanda de la província (93% en 2019), amb una evolució positiva del 16,1%. L'**estada mitjana** a la ciutat, estimada en 7,5 dies, ha augmentat un 4,6%, la **despesa per viatge**, estimada en 1.154,2 euros ha sigut un 3,7% superior; resultant un ascens (1,7%) de la **despesa mitjana diària**, estimada en 153,6 euros.

Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera

Enllaç al Perfil del turista estranger que visita la C. Valenciana

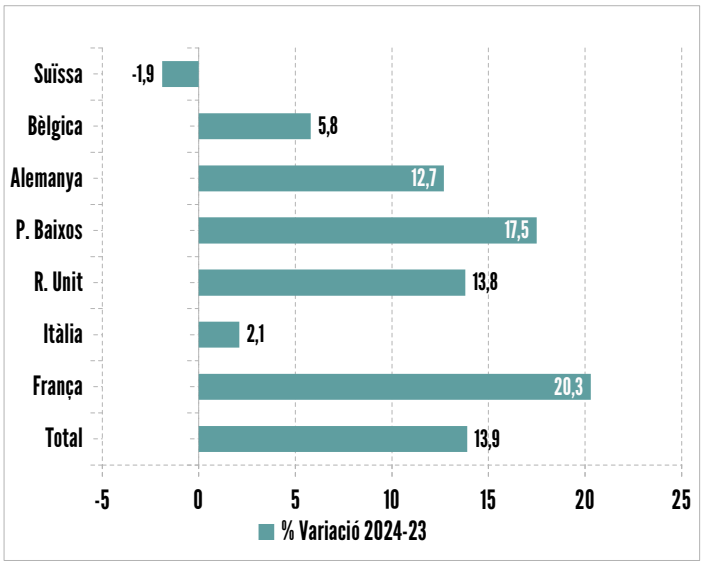
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Egatur*

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	7,9	146,2
França	9,9	95,2
Itàlia	4,9	147,1
Regne Unit	7,2	147,1
P. Baixos	6,9	166
Alemanya	8,6	127,1
Bèlgica	6,4	156
Suïssa	5,8	163,5

EVOLUCIÓ % 2024-23 PRINCIPALS MERCATS D'ORIGEN

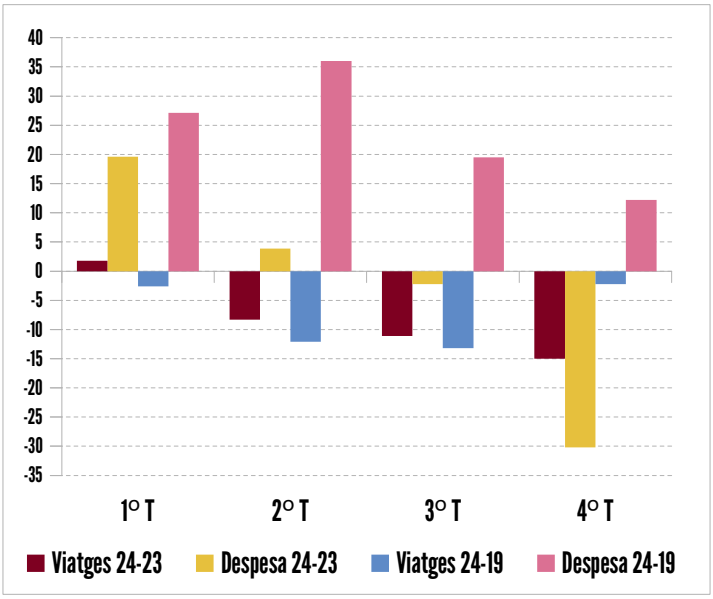
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Egatur*



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

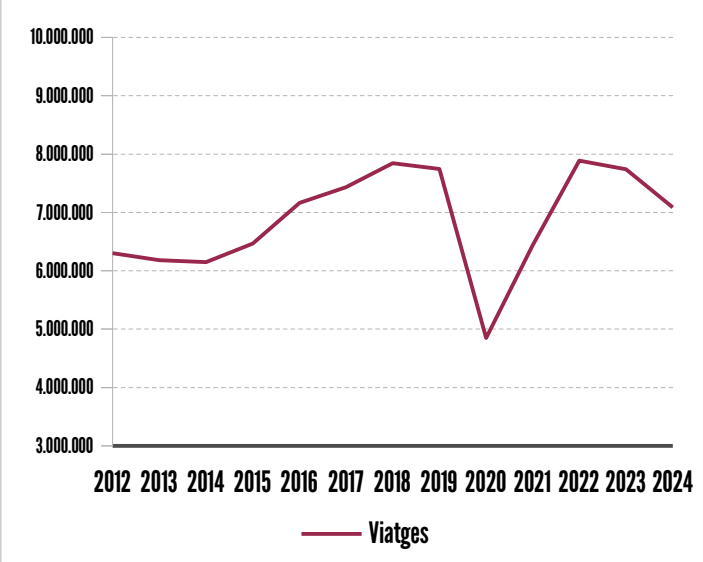
EVOLUCIÓ % 2024-23 i 2024-19 VIATGES I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR*



SÈRIE VIATGES DELS RESIDENTS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, *ETR-Familitur*



Turistes residents en Espanya

La demanda nacional de la província representa un 39,5% dels **viatges** (39,1% en 2019) i un 31,7% de les **pernoctacions** (33,3% en 2019).

El nombre de viatges, 7,1 milions, ha descendit un 8,4% i la despesa total, estimada en 1.454 milions, ha disminuït un 3%.

El **primer trimestre** amb una quota del 23,4%, mostra una evolució positiva de l'1,8% mentre que la resta de l'any la variació és negativa. El **tercer trimestre** amb la quota de viatges major (34,7%), mostra un descens de l'11,1% interanual.

Un 42,9% dels viatges són de **cap de setmana**, segment que ha decrescut un 7,3%; les **vacances d'estiu** representen un 13% dels viatges i han augmentat interanualment un 2,1%, no obstant això, el nombre de pernoctacions (quota 45,6%) ha crescut un 19,3%; els **viatges de pont** (6,9% del total) també han disminuït (-5,1%).

El nombre de pernoctacions en **segones residències**, (8 milions), ha evolucionat positivament (69,5%), mentre que les realitzades en **habitatges de familiars o amics** (10,3 milions) han descendit un 18,6% i les pernoctacions en allotjament de **lloguer** (3,4 milions) han baixat un 23,9%.

L'**estada mitjana** (3,9 dies) ha crescut un 10,9%, la **despesa per viatge** (205,2 euros) ha crescut un 6%, resultant un decrement de la **despesa mitjana diària** (-4,5%).

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

En 2024, l'**emissor valencià** en la Comunitat ha decrescut un 12,7%. L'emissor **madrileny** ha realitzat el 18% dels viatges i ha augmentat un 21,6%. Destaca l'increment del mercat aragonés (66%) i andalús (29%), amb quotes del 2% i 2,5% respectivament.

La recuperació s'ha notat en l'augment dels **viatges amb motiu oci i vacances** que amb una quota del 51% han augmentat un 14,1%.

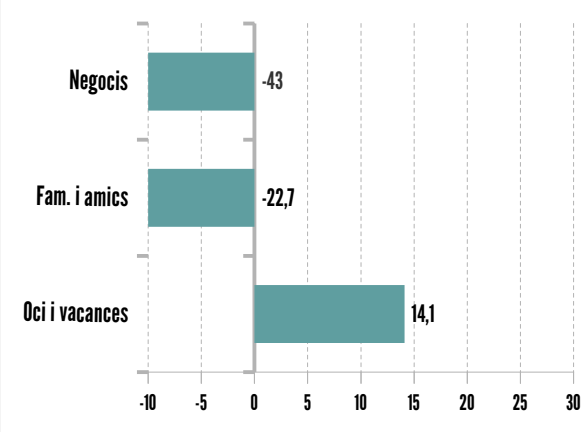
L'automòbil particular ha sigut el **transport** utilitzat en el 79,7% dels viatges, amb un descens interanual del 5,6%.

La **ciutat de València** ha concentrat un 28,8% dels viatges (2 milions) de la província (36,1% en 2019), amb un descens interanual del 10,7%.

La **despesa total**, (526 milions), ha descendit un 14,9% i l'**estada mitjana** (3,1 dies) un 7,4%. La **despesa per viatge** (257,7 euros) ha decrescut un 4,7%, resultant un ascens (3%) de la **despesa mitjana diària**, estimada en 84,3 euros.

EVOLUCIÓ % 2024-23 MOTIU DE VIATGE EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



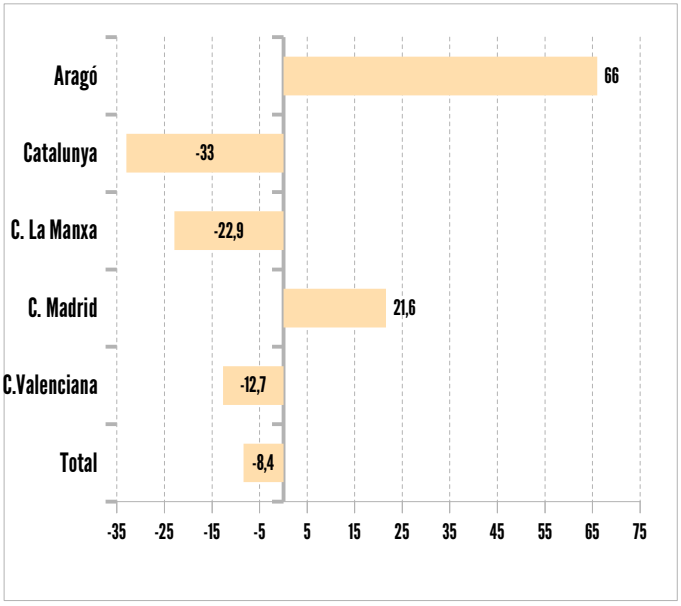
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-Familitur*

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	3,9	53
C. Valenciana	3,0	31,0
C. Madrid	5,9	61,8
C.-La Manxa	3,9	70,4
Catalunya	3,6	80,6

EVOLUCIÓ % 2024-2023 PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



Enllaç a taules estadístiques demanda nacional

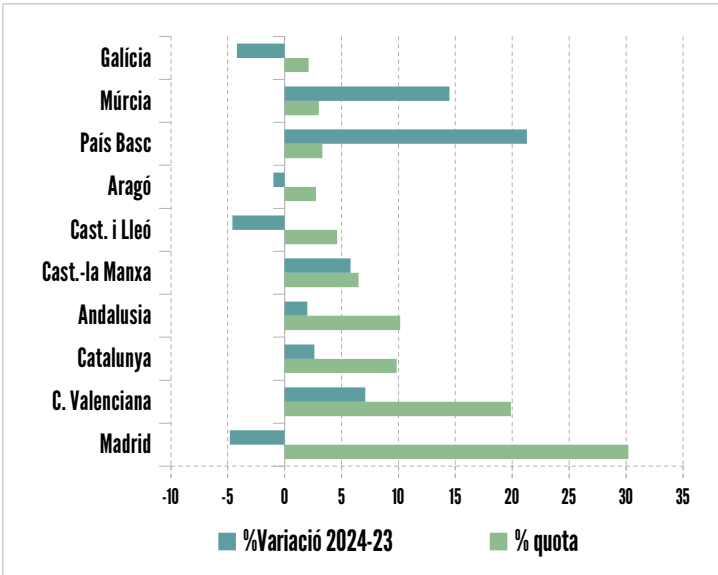
Enllaç al Perfil del turista resident que visita la C. Valenciana

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

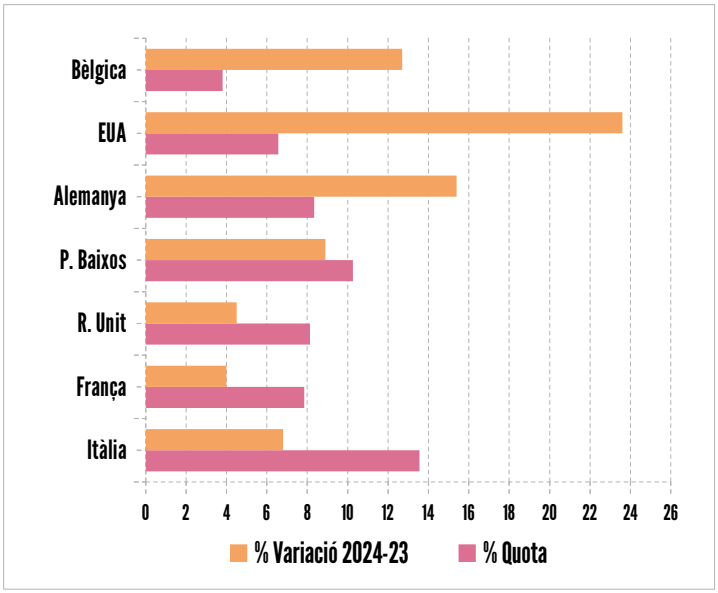
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS C. AUTÒNOMA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partit de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partit de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



Enllaç a taules estadístiques allotjament hoteler

El nombre de **viatgers** allotjats en establiments hotelers de la província de València durant 2024 va créixer un 1,2% respecte de l'any anterior, així com el número de les **pernoctacions**, que el va fer en un 5,0%.

Respecte a 2023 el creixement de les pernoctacions va ser positiu tant per a la demanda nacional (1,2%) com per a l'estrangera (9,4%).

El nombre de **places obertes**, calculat per al total de l'any va ascendir a 38.414, un 3,0% més que en 2023. El **grau d'ocupació** ponderat de les places hoteleres va ser del 61,54%, un 2,1% més que l'any anterior. Respecte al grau mitjà d'ocupació per places en cap de setmana, va ser del 68,96%, un 0,8% menys que l'any anterior.

L'**estada mitjana** estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 2,4 dies, xifra que va ser superior en un 3,7% respecte a l'any 2023.

El Revpar (ingrés per habitació disponible) a la província de València, estimat en 73,9 euros va créixer un 7,2%, tant per l'increment d'habitacions ocupades (1,4%) com per l'augment de les tarifes (6,0%). A la **ciutat de València,** la rendibilitat va créixer un 3,5%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS

Les dades relatives al total de l'any 2024 als apartaments turístics gestionats per empreses van mostrar un increment tant en els **viatgers** (21,5%), com en les **pernoctacions** (11,4%) respecte a 2023,

Respecte a l'origen de la demanda, les pernoctacions dels espanyols van descendir (-14,4%) i les d'estrangers van augmentar(44,6%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van representar el 43,30%.

El **grau mitjà ponderat d'ocupació** per places als apartaments turístics va ser del 34,77, un 22,3% superior al de 2023. L'**estada mitjana** anual va ser de 4,1 días, un 8,3% menys que l'any anterior.

La mitjana de **places obertes** en 2024, 15.193, va decréixer un 18,3%, respecte a l'any anterior.

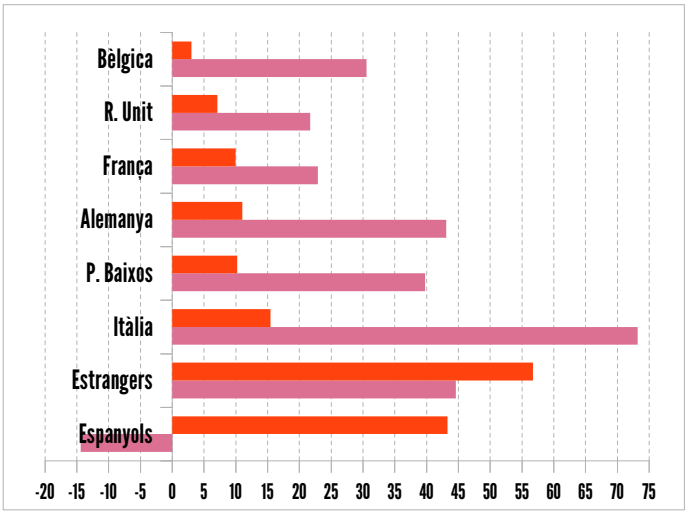
PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font:Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*

	2024	% Variació interanual 2024/23
Viatgers	474.433	21,5
Pernoctacions	1.948.608	11,4
Grau ocupació per places	34,77	22,3
Places estimades	18.562	15,5

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2024-23 DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



Enllaç a taules estadístiques apartaments

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

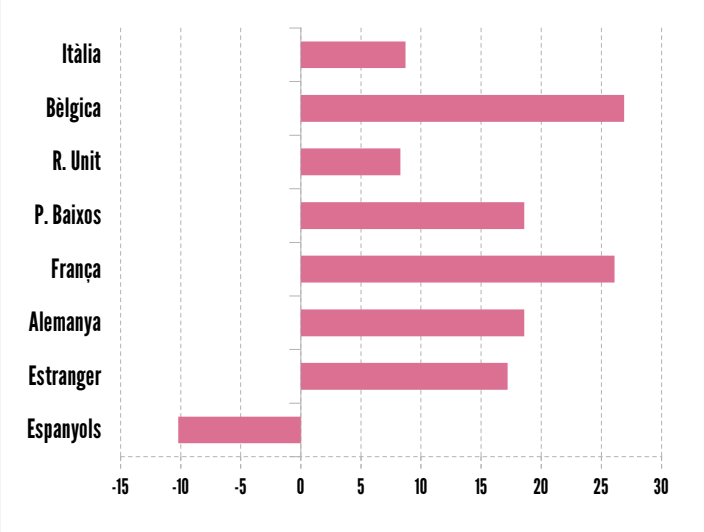
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*

	2024	% Variació interanual 2024/2023
Viatgers	377.387	-3,7
Pernoctacions	1.832.533	-0,3
Grau % ocupació per parcel·les	57,73	0,0
Parcel·les estimades	6.000	0,4

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2024-23 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



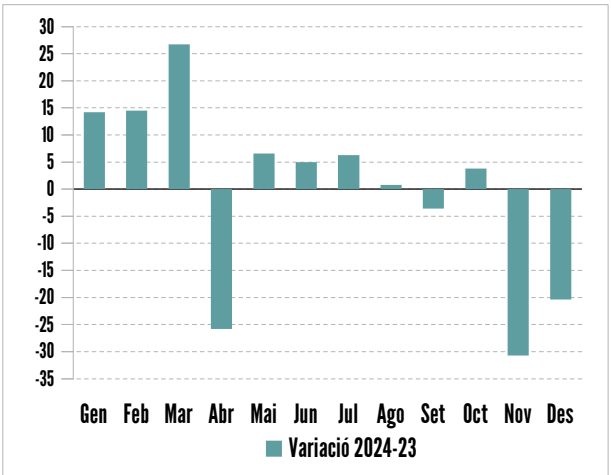
Durant 2024 el nombre de **viatgers** allotjats en càmpings de la província de València disminuïsc un 3,74% i les **pernoctacions** es van mantindre (-0,3%) respecte a 2023. Les pernoctacions de la demanda nacional han decrescut un 10,2% i les de l'estrangera han crescut un 17,2%, respecte a l'any anterior.

El **grau d'ocupació per parcel·les** calculat per a l'any 2024 va ser del 57,73%, i es va mantindre (0,0%) respecte a 2023.

L'**estada mitjana** anual va ser de 4,9 dies, un 3,5% més que la de l'any anterior.

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



Enllaç a taules estadístiques càmpings

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2024 en allotjaments de turisme rural mostren un augment en el nombre de **viatgers** (9,5%) i en el de les **pernoctacions** (2,7%) respecte a 2023.

Respecte a 2023 les pernoctacions de la demanda nacional han crescut un 1,4% i les de l'estrangera han decrescut un 8,4%.

La demanda nacional concentra una quota del 80,34% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El **grau d'ocupació** de les places en allotjament rural va ser del 16,26%, percentatge que va suposar un increment de l'1,8% respecte a l'any anterior. Les **places** d'aquesta modalitat, 2.119 es van mantindre (0,0%)

L'**estada mitjana anual** va ser de 2,4 dies, un 0,7% més que l'any anterior. La major estada mitjana es dona en els mesos d'agost i desembre.

Enllaç a taules estadístiques allotjament rural

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

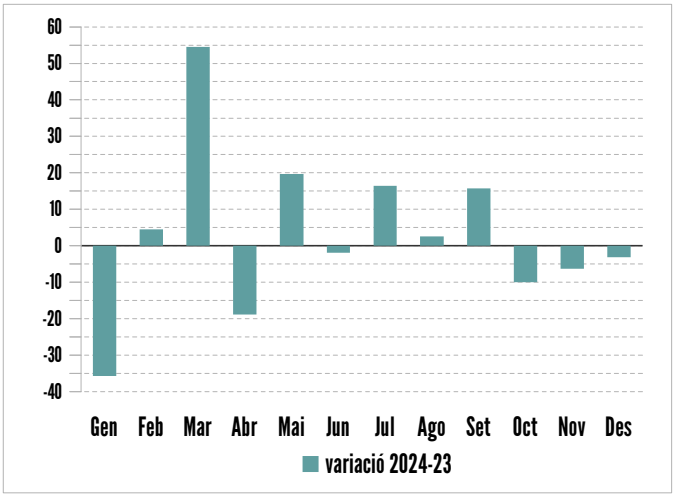
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*

	2024	% Variació interanual 2024/23
Viatgers	56.055	9,5
Pernoctacions	127.304	2,7
Grau % ocupació per places*	16,26	1,8
Places estimades	2.119	0,0

*Mitjana no ponderada

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Afiliació a la Seguretat Social

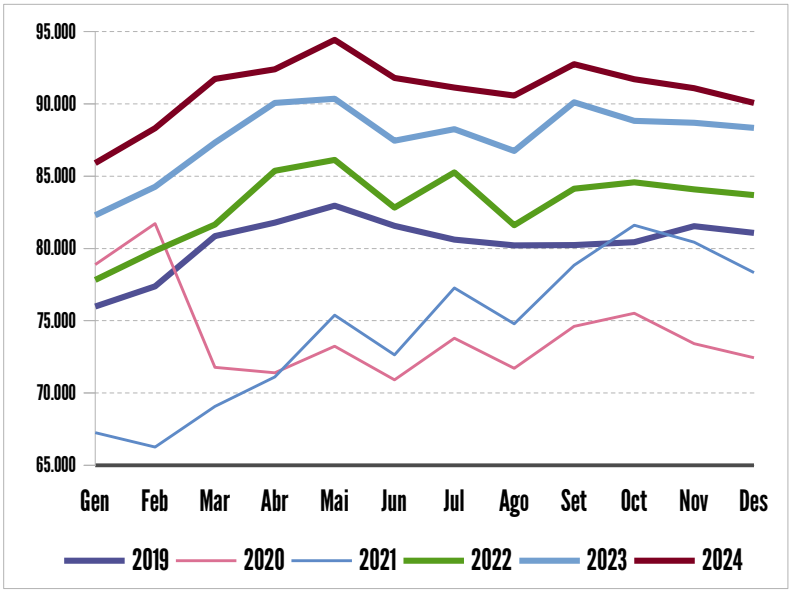
Durant l'any 2024, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges a la província de València va ser de 890.989, xifra que va suposar un augment del 3,8% interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que el sector **d'Allotjament** és el que va experimentar un major creixement interanual (8,3%), seguit pel d'**Agències de viatge** (7,4%). Respecte a 2019 també va ser el sector d'Allotjament el que més va augmentar (32,7%).

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme a la província de València va suposar el 8% del total de treballadors afiliats en aquesta província i el 45,6% dels afiliats en turisme en la Comunitat Valenciana.

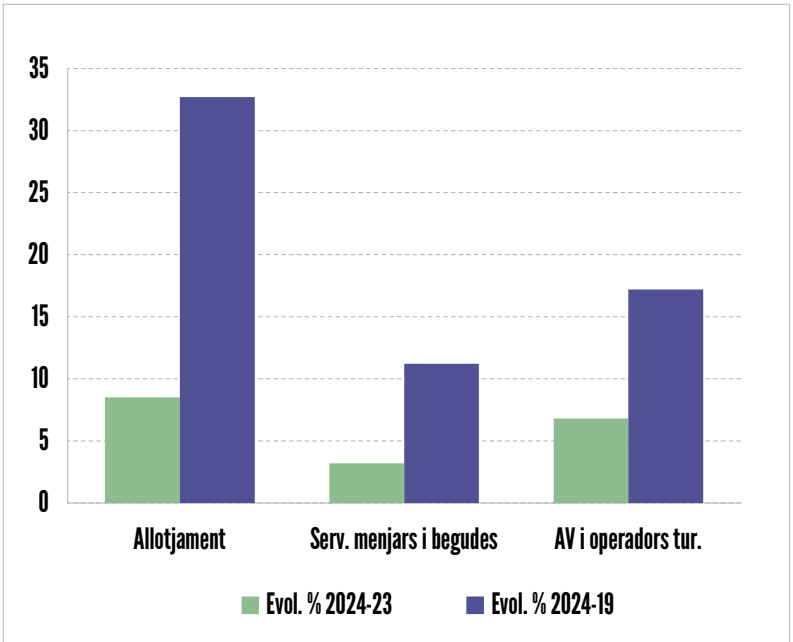
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANYS 2024 A 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de les dades del Ministeri de Treball i Economia Social



EVOLUCIÓ PERCENTUAL D'AFILIATS 2024-23 I 2024-19, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de les dades del Ministeri de Treball i Economia Social



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

VOLUM 2024 I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA

Font:Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2023*

PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	Personal ocupat	% Variació interanual 2024-23
Hotels	5.172	6,1
Càmpings	332	12,4
Apartaments Turístics	548	4,0
Allotjament Rural	363	-19,9
Total allotjaments	6.416	44,3

Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic en la província de València

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de **persones ocupades** a la província de València en el conjunt d'oferta reglada durant 2024 va ascendir a 6.416, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 4,3%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2024, el nombre d'ocupats en el sector turístic de la província de València (inclosos transport, allotjament, restauració, operadors i AV, lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 163.400, ha crescut un 30,3% interanual.

La població **activa** ha pujat destacadament un 26,9% i el nombre d'**aturats** ha pujat un 2,2% respecte a l'any anterior.

La **taxa d'atur** (9,8%), s'ha situat en 2,3%, punts percentuals menys que en 2023.

A València treballa el 54,1% del total d'ocupats en turisme de la Comunitat Valenciana.

En el període 2014-2022, el nombre d'empleats ha augmentat un 51,6%

Enllaç a taules estadístiques d'ocupació

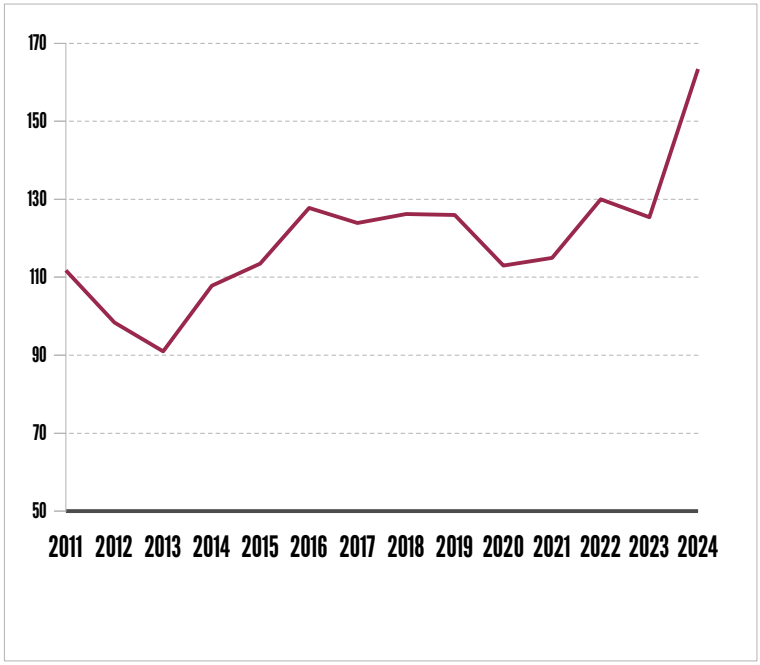
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA (EN MILERS). ANY 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística con datos de l'*EPA*. Consultar les branques incloses en l'apartat metodologia

	Any 2024	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	181,0	26,9	
Ocupats	163,4	30,3	
Aturats	17,7	2,2	9,8

EVOLUCIÓN DELS OCUPATS EN TURISME VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'*EPA*. Consultar les branques incloses en l'apartat metodologia



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña *Frontur-Egatur* (fins a setembre 2015), *ETR-Familitur* (fins a gener 2015).

Institut Nacional d'Estadística. *Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics. Frontur-Egatur* (des d'octubre 2015), *Enquesta de Turisme de Residents -ETR* (des de febrer del 2015).

Institut Valencià d'Estadística: *Enquesta de població activa* (de l'INE)

Ministeri de Treball i Economia Social: Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÓGICAS:

Frontur-Egatur. La ruptura de la sèrie a partir d'octubre del 2015 ha fet necessari l'enllaç mitjançant les taxes de variació. En les taules annexes de la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

ETR-Familitur. La sèrie de viatges dels espanyols s'ha obtingut mitjançant la realització d'enllaços utilitzant les taxes de variació. La sèrie ha experimentat diversos canvis metodològics: 2009, 2011 (Turespaña va revisar a la baixa 2010 i 2009 afectant els viatges recurrents per motius de treball); 2014 (Turespaña incorpora les noves poblacions de la EPA 2011, i ha revisat en 2013 i 2012) i finalment 2015 (transvasament a l'INE). En les taules annexes de la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

Enquesta de Població Activa (EPA): La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que busquen la seua primera ocupació o els de llarga duració. En el cas del turisme i altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment. Seguint les recomanacions internacionals, es consideren com a activitats característiques del turisme les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística i, al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es

© Turisme Comunitat Valenciana 2025