GENERALITAT VALENCIANA

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Allotjaments de LLOGUER I GRATUÏTS

EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

2024

ÍNDEX DE CONTINGUTS

6. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA. ALLOTJAMENTS DE LLOGUER I GRATUÏTS 2024

1 Habitatges de lloguer gestionats per empreses (EOAT)..... 3
Demanda..... 3
Oferta.....6

2 Turistes en habitatge de lloguer (Frontur-Egatur i ETR).....7
Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer.....8

3 Turistes en segona residència (Frontur-Egatur i ETR).....9
Perfil i despesa del turista allotjat en segona residència.....10

4 Turistes en habitatge de familiars i amics (Frontur-Egatur i ETR).....11
Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de familiars i amics.....12

Fonts estadístiques.....14

ANNEX/TAULES (cliqueu en el títol per a accedir al contingut)

6.1 Pernoctacions en habitatges de lloguer de les principals CA de destinació gestionades per empreses

6.2 Pernoctacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses, segons país de residència

6.3 Pernoctacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses, segons comunitat autònoma de residència

6.4 Distribució % de l'origen de la demanda en habitatges de lloguer gestionades per empreses, segona residència i província de destinació

6.5 Principals dades per províncies

6.6 Distribució de les pernoctacions en habitatges de lloguer de la província d'Alacant gestionades per empreses, segons país d'origen

6.7 Distribució de les pernoctacions en habitatges de lloguer de la província de Castelló gestionades per empreses, segons país d'origen

6.8 Distribució de les pernoctacions en habitatges de lloguer de la província de València gestionades per empreses, segons país d'origen

6.9 Viatgers en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses

6.10 Viatgers en habitatges de lloguer de Espanya gestionades per empreses

6.11 Pernoctacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses

6.12 Pernoctacions en habitatges de lloguer de Espanya gestionades per empreses

6.13 Viatgers en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses, per província de destinació

6.14 Pernoctacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses, per província de destinació

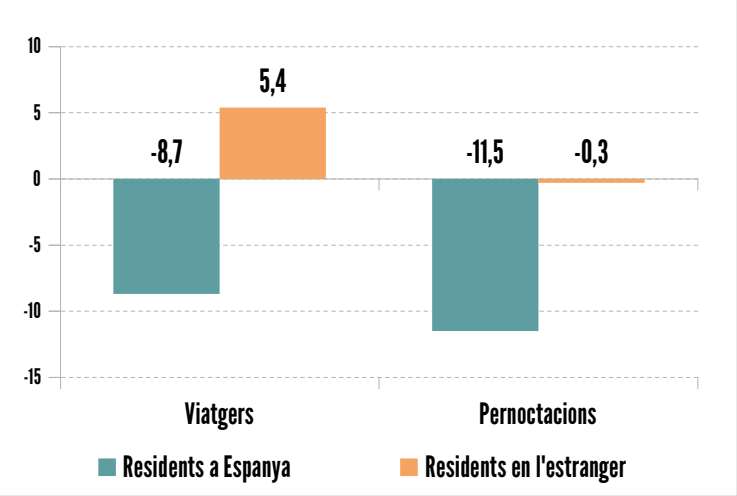
6.15 Habitatges de lloguer, segones residències i habitatge de familiars i amics

6.16 Turistes en allotjament de lloguer, segona residència i habitatge de familiars i amics, per CA de destinació

1. HABITATGES DE LLOGUER GESTIONADES PER EMPRESES (EOAT). DEMANDA

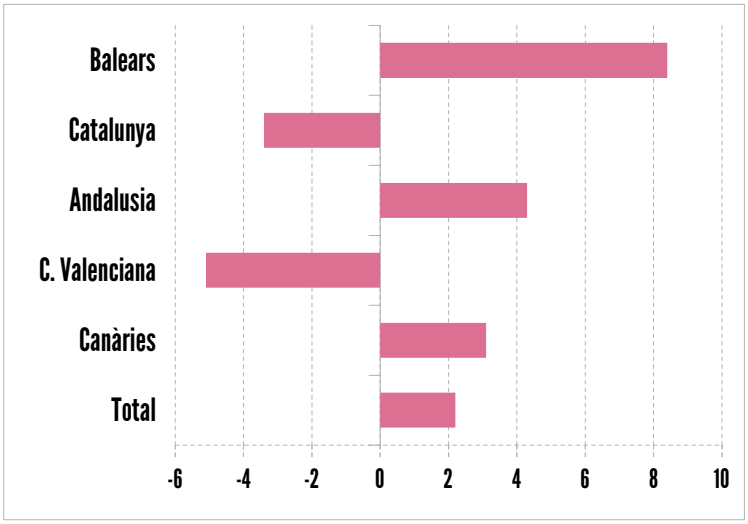
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DE PERNOCTACIONS PER C. AUTÒNOMA DE DESTINO. ANY 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana gestionats per empreses han rebut en 2024 un total de 2.059.049 **viatgers**, un 1,4% menys que en 2023. El nombre de **pernoctacions**, 11.730.762, ha decrescut un 5,1% respecte a l'any anterior.

El nombre de viatgers amb origen a Espanya es va xifrar en 927.427, xifra inferior en un 8,7% a la de 2023. El nombre de pernoctacions realitzades per la **demanda nacional**, que va representar el 40,1% del total, va anar de 4.705.746 i va decréixer un 11,5% respecte a 2023.

Quant a la **demanda estrangera**, el nombre de viatgers va ser d'1.131.621, un 5,4% més que l'any anterior. Les pernoctacions van ascendir a 7.025.017, xifra que es va mantindre respecte al de l'any anterior (-0,3%).

L'oferta de places en habitatges de lloguer gestionades per empreses ha baixat un 8,1% respecte a 2023.

Rànquing nacional

La Comunitat Valenciana és la primera destinació nacional en pernoctacions de residents, seguida d'Andalusia.

Quant a pernoctacions totals, és la segona destinació, per darrere de Canàries.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

Demanda segons origen

Respecte a l'origen de les pernoctacions dels turistes espanyols, en 2024 es calcula que un 23,4% del total van ser realitzades per viatgers procedents de la mateixa comunitat i que els procedents de la Comunitat de Madrid van aconseguir una quota del 35,8%.

L'any 2024, les pernoctacions dels madrilenys van baixar un 9,6% i les dels viatgers procedents de la Comunitat Valenciana un 13,3%.

El principal mercat estranger quant a volum de pernoctacions en 2024 ha sigut el mercat britànic amb una quota del 26,6%, ha disminuït el nombre de pernoctacions un 9,2%. El segon mercat estranger en importància ha sigut el francés que va augmentar les seues pernoctacions un 1,4%.

Evolució per províncies

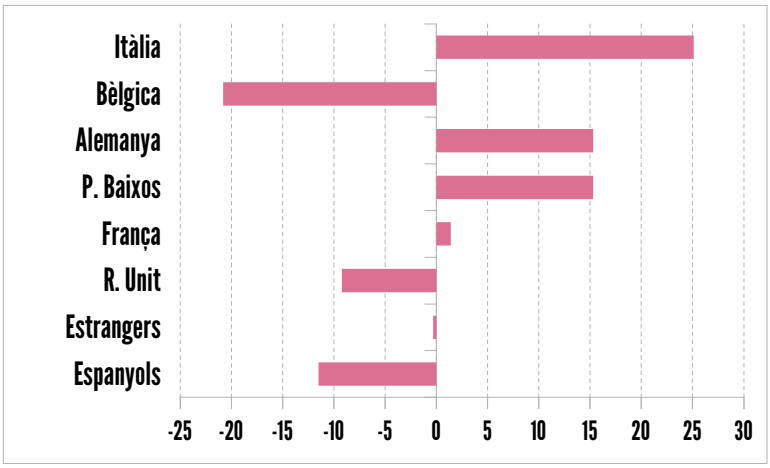
A la província d'Alacant decreixen tant les pernoctacions com els viatgers i a les províncies de Castelló i València creixen respecte a 2023.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats del *Turisme en la Comunitat Valenciana 2024.*

"Evolució de l'activitat turística a la província d'Alacant"
"Evolució de l'activitat turística a la província de Castelló"
"Evolució de l'activitat turística a la província de València"

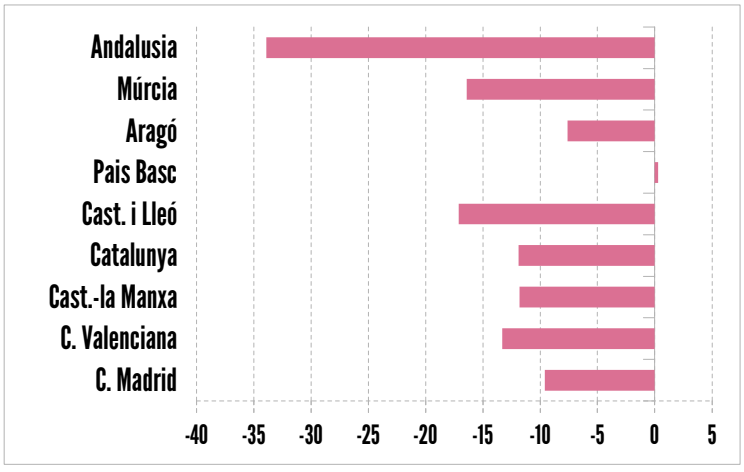
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA D'ORIGEN

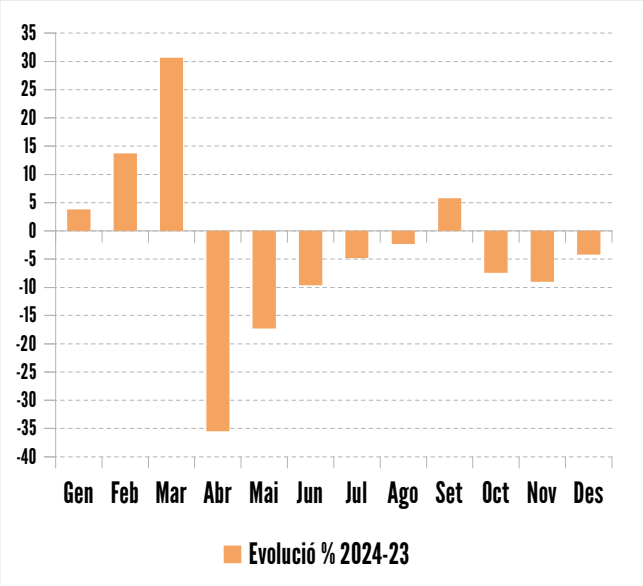
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

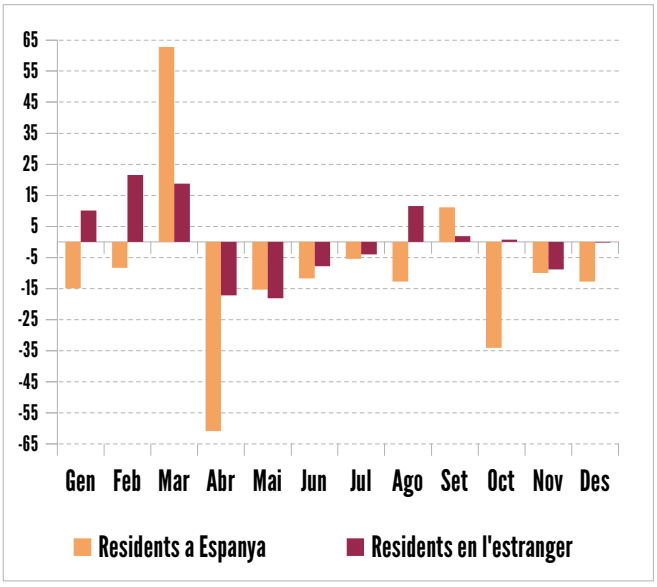
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

FONT: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Evolució mensual de les pernoctacions

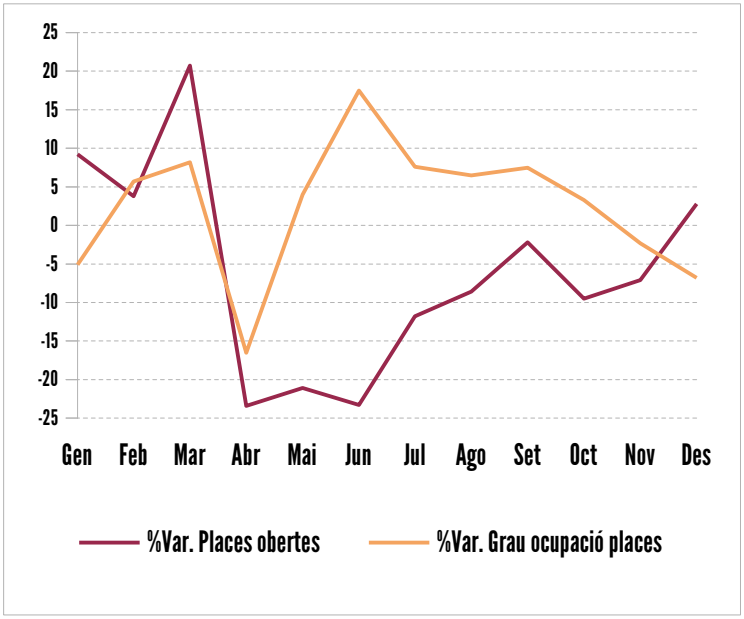
Durant la majoria dels mesos de l'any 2024 les pernoctacions d'espanyols i d'estrangers han tingut un comportament diferent.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

HABITATGES DE LLOGUER GESTIONADES PER EMPRESS (EOAT). OFERTA

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DE LES PLACES OBERTES I EL SEU GRAU D'OCUPACIÓ EN APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



El nombre d'**establiments oberts**, gestionats per empreses (consultar fonts), estimats per al conjunt de l'any va ser de 26.786, un 5,0% menys que en 2023, amb una capacitat mitjana de 128.270 places, xifra inferior a l'any anterior en un 8,1%.

L'oferta de places en apartaments turístics de la Comunitat va suposar el 20,3% de l'oferta total espanyola en aquesta modalitat i és la primera destinació amb major oferta de places, seguida de Canàries.

El grau d'**ocupació mitjana** anual per places per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2024 del 24,86%, la qual cosa va suposar un increment del 2,1% respecte a 2023.

L'ocupació per places en cap de setmana va ser del 26,67%, superior en un 0,7% a la registrada durant l'any anterior.

L'**estada mitjana** se situa en 5,7 dies, un 3,7% menys que en 2023.

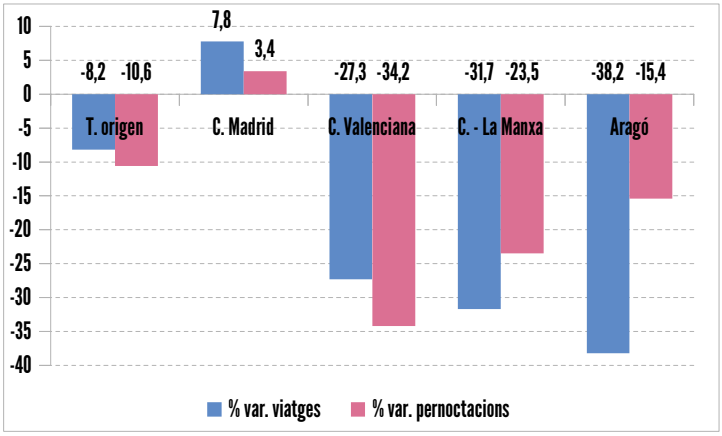
En 2024 van treballar 3.375 persones en apartaments de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 14,3% del **personal ocupat** en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 3,4% inferior a la registrada en 2023.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

2. TURISTES EN HABITATGE DE LLOGUER (Frontur-Egatur i ETR)

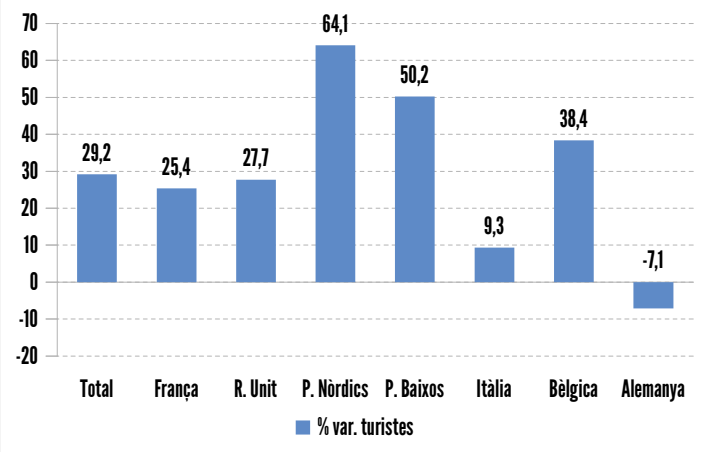
EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN HABITATGE DE LLOGUER 2024-2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. *ETR.* Viatges



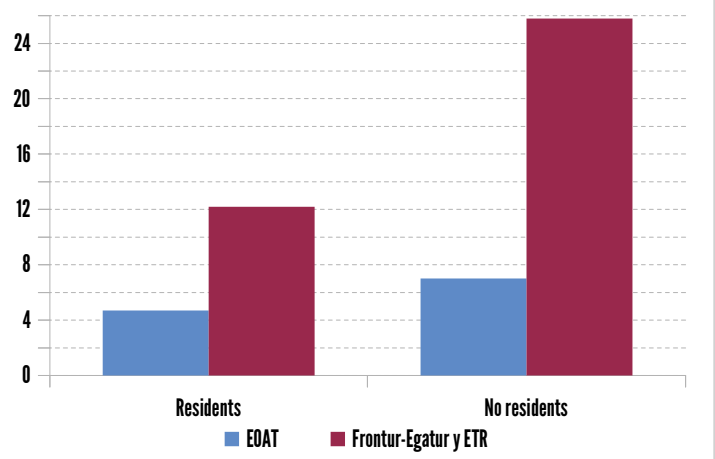
EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN HABITATGE DE LLOGUER 2024-23

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. *Frontur-Egatur.* Turistes



CONTRAST RESULTATS FONTS OFERTA I DEMANDA: PERNOCTACIONS (EN MILIONS) SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. *EOAT, Frontur-Egatur* i *ETR*



Les enquestes a la demanda de l'INE, proporcionen informació sobre el total de turistes en allotjament de lloguer, amb independència del tipus de gestió. D'acord amb el Registre de Turisme, a data 31 de desembre de 2024, l'oferta de places en apartaments i habitatges turístics era de 479.340, de les quals, un 62,7% eren gestionades directament pels titulars.

L'estadística experimental de l'INE: Habitatges turístics en plataformes digitals va apreciar per al mes d'agost una oferta de 362.184 places, de les quals un 63,9% es localitzava a Alacant. L'evolució més gran es va localitzar a la província de València (31,5%).

En 2024, la Comunitat Valenciana ha sigut la segona destinció per a la demanda nacional i la tercera per a la demanda estrangera en aquest segment de demanda. El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 2,1 milions, ha decrescut un 8,2%; l'estada mitjana ha disminuït (-2,5%). El nombre de **pernoctacions** (12,2 milions) ha baixat un 10,6%; l'emissor valencià també ha decrescut respecte a 2023 un 27,3%.

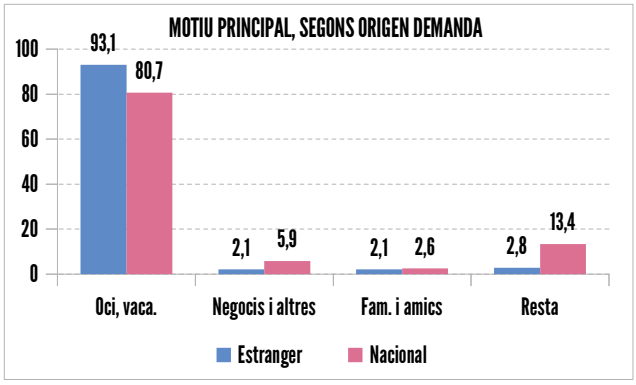
El nombre de **turistes estrangers** (2.223.103) ha augmentat un 29,2% i el nombre de pernoctacions (25,8 milions) un 25,8%; l'estada mitjana ha decrescut un 2,6%. Els emissors nòrdics i neerlandesos han destacat pel seu increment interanual. Un 6,3% dels viatges d'oci, corresponen al turisme cultural. La demanda estrangera ha destacat també per l'ús i gaudi de la platja (un 64,3%), la realització de compres i visitar ciutats.

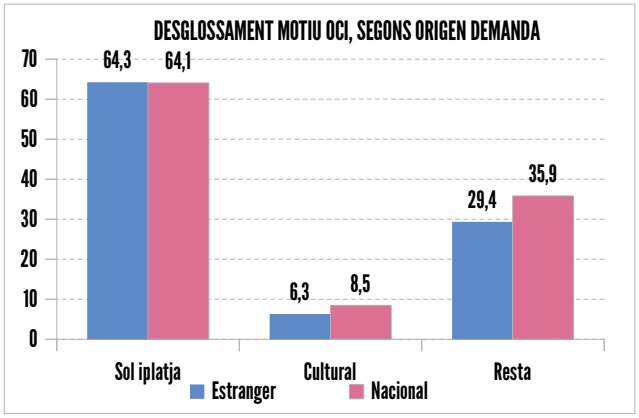
©Turisme Comunitat Valenciana 2025

Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer

Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

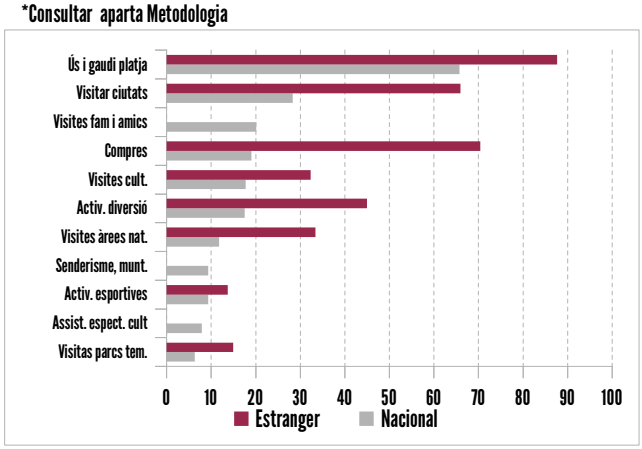
DESPESA 2024	ESTRANGER	NACIONAL
Per viatge	1.590,7	477,6
Per dia	137,0	81,4
Estada mitjana	11,6	5,9



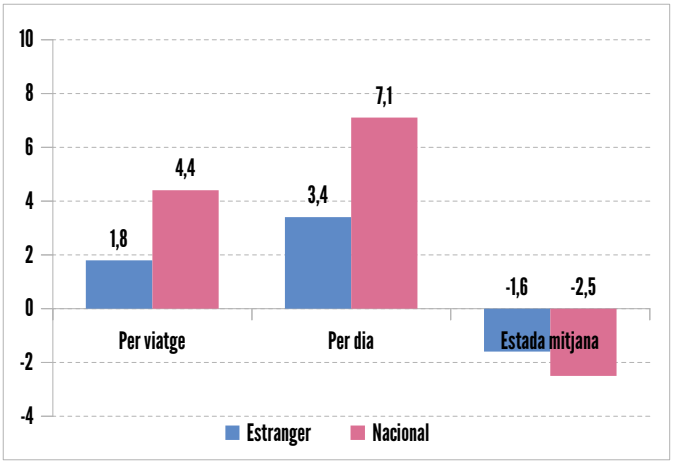


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

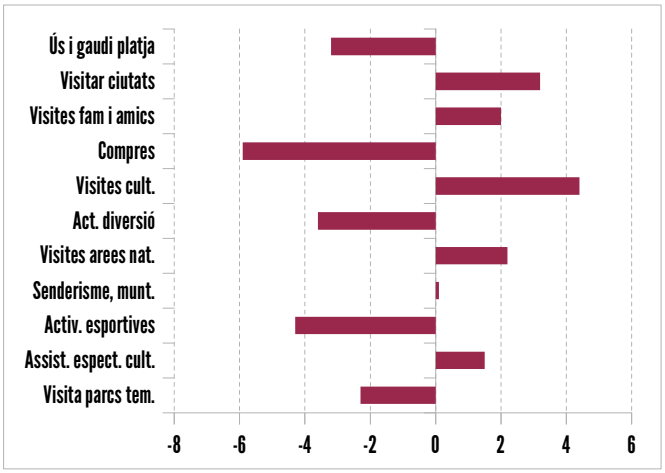
*Consultar aparta Metodologia



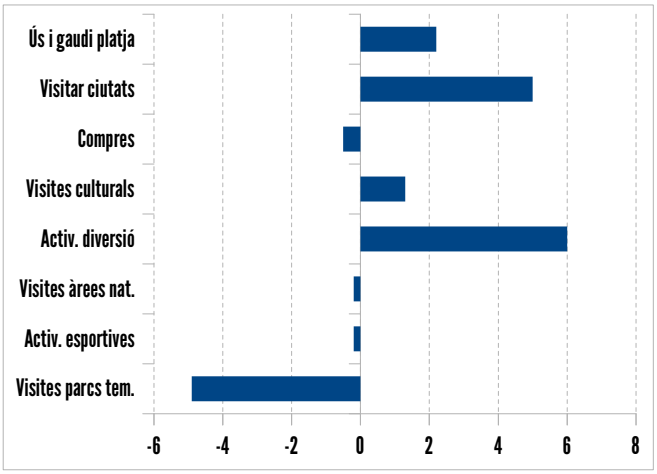
% VARIACIÓ INTERANUAL 2024-23, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2024-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2024-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



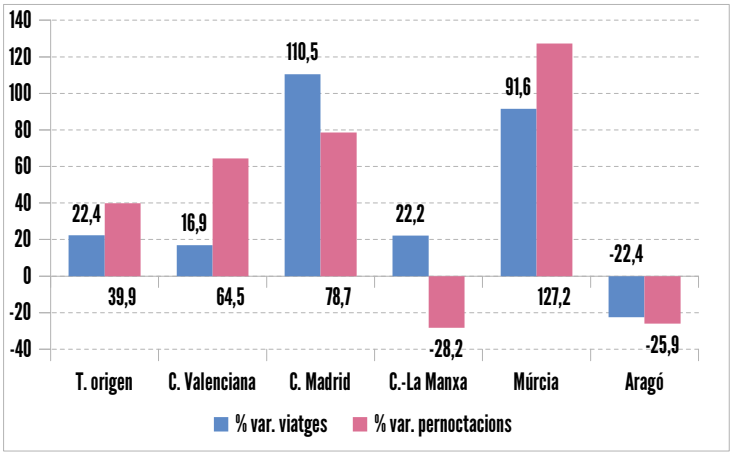
La majoria dels turistes que utilitzen allotjament de lloguer en la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (95,5%) com a estrangera (96,2%), viatja sense paquet turístic.
El turista nacional es desplaça en vehicle particular (87,3%), mentre que el turista estranger es desplaça amb avió (73,9%).

©Turisme Comunitat Valenciana 2025

3. TURISTES EN SEGONA RESIDÈNCIA

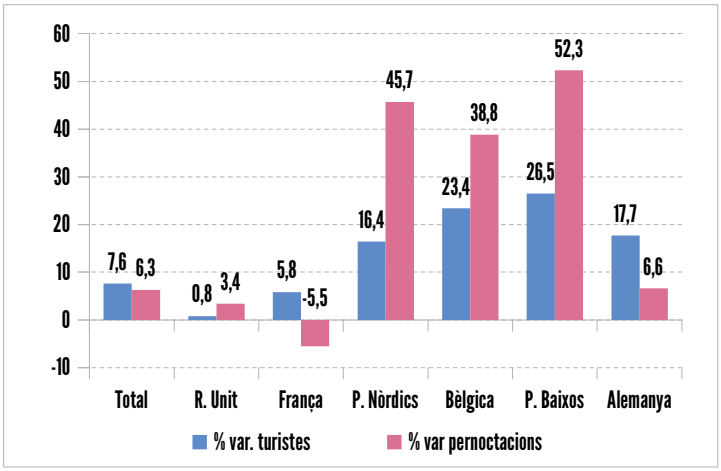
EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2024-2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. *ETR*. Viatges



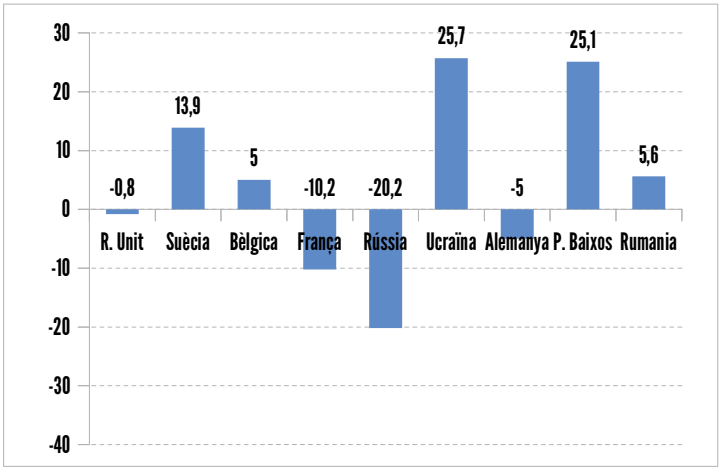
EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2024-23

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. *Frontur-Egatur*. Turistes



EVOLUCIÓ COMPRAVENDA D'HABITATGES, SEGONS NACIONALITAT DEL COMPRADOR 2024-23

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'*Estadística Registral Inmobiliaria*. Anuari 2024



El turisme en segona residència ha generat un **total** de 62 milions de pernoctacions, (18,3% variació interanual), de les quals un 42,2% van correspondre a la demanda nacional (35,7% en 2023).

En 2024, la Comunitat Valenciana ha sigut la primera destinació dels turistes en segones residències per a la demanda estrangera i la segona en nombre de **pernoctacions** per als residents, per darrere d'Andalusia.

El nombre de **viatges dels residents,** estimat en 4 milions, ha crescut (22,4%), juntament amb l'estada mitjana (14,3%). El nombre de **pernoctacions** (26,1 milions) també ha augmentat un 39,9%.

El nombre de **turistes estrangers** (1.947.127) ha crescut (7,6%); l'emissor francés ha fet més viatges (375.948) i ha romàs més dies de mitjana (21). El turista neerlandés és el que més ha crescut(26,5%). En conjunt, l'estada mitjana estimada en 18,4 dies, ha decrescut un 1,2%.

Segons el Col·legi de Registradors d'Espanya, en 2024 el nombre de **compravendes** d'habitatges realitzats per **compradors de nacionalitat estrangera** (30.288) ha crescut un 8,2%; per províncies: Alacant (7,2%), Castelló (15%) i València (2,5%).

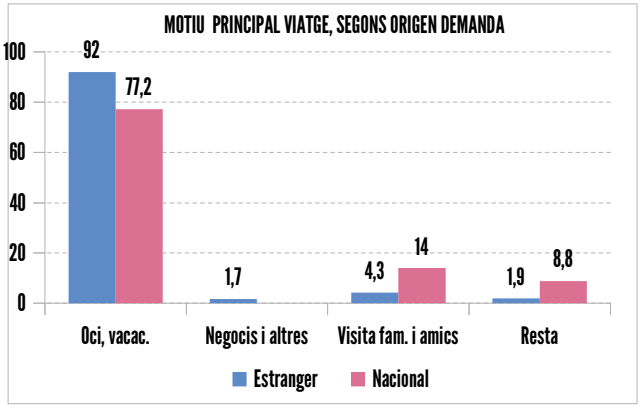
Del total de compravendes de nacionalitat estrangera, el Regne Unit va representar el 9%, seguit de Països Baixos (8,5%) i Polònia (8,1%).

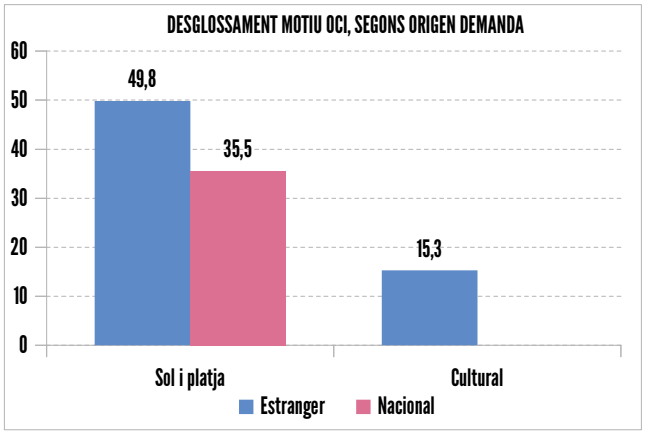
©Turisme Comunitat Valenciana 2025

Perfil i despesa del turista allotjat en segona residència

Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

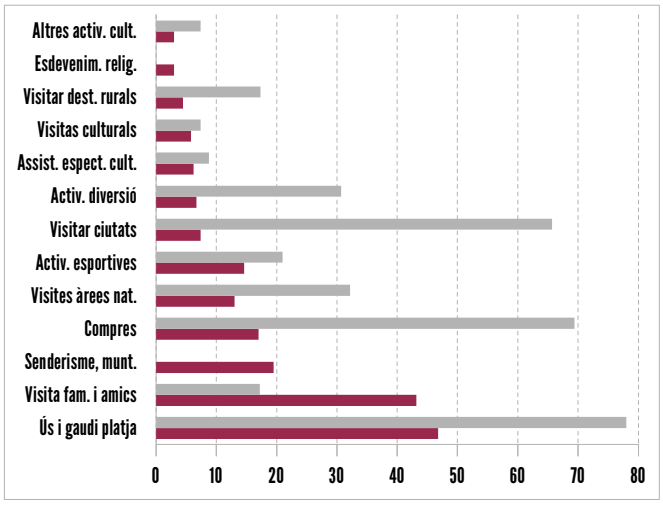
DESPESA 2024	ESTRANGER	NACIONAL
Per viatge	1.379,6	169,2
Per dia	75,2	26,1
Estada mitjana	18,4	6,5



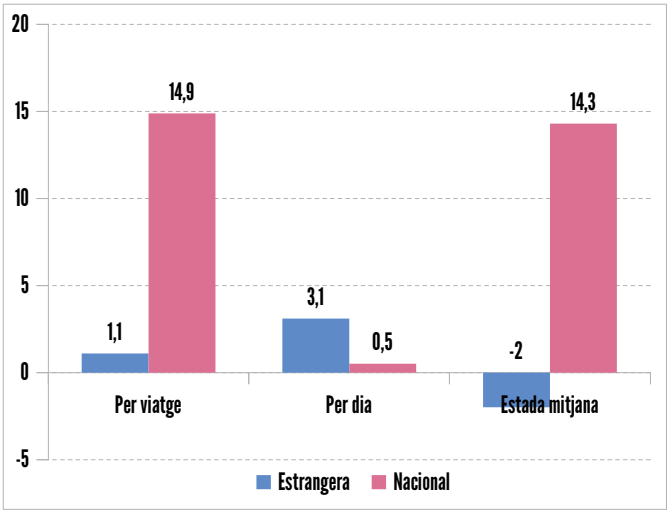


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

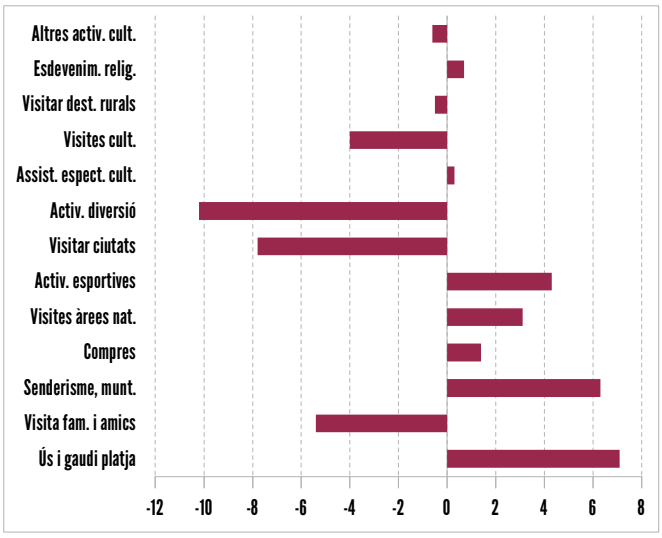
*Consultar apartat Metodologia



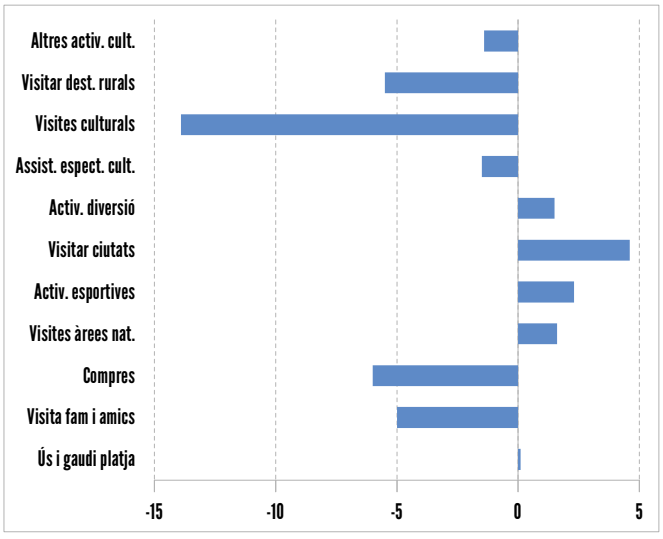
% VARIACIÓ INTERANUAL 2024-2023, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2024-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2024-19 de la quota d'activiats realitzades, demanda estrangera

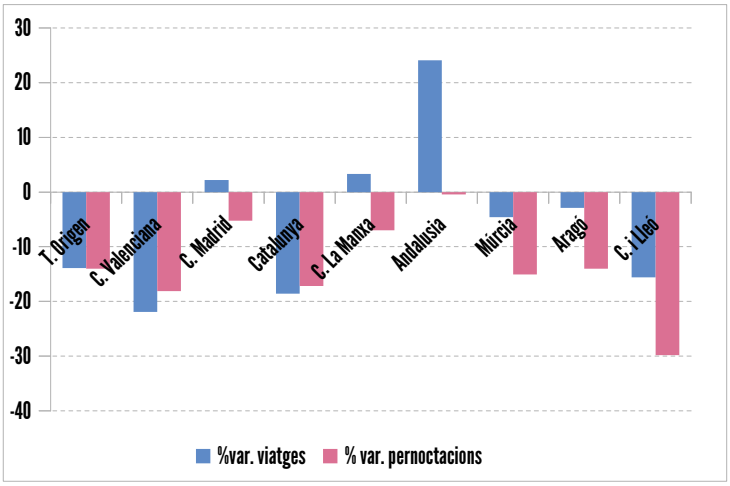


©Turisme Comunitat Valenciana 2025

4. TURISTES EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

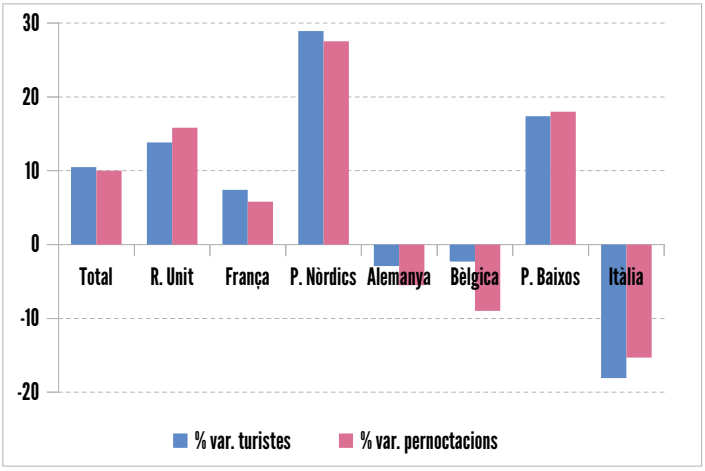
EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS 2024-2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. *ETR.* Viatges



EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS 2024-23

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. *Frontur-Egatur.* Turistes



El turisme en habitatges de familiars i amics ha generat un **total** de 55,3 milions de pernoctacions (-3,6% variació interanual), de les quals un 50,8% van correspondre a la demanda nacional (56,9% en 2023).

En 2024, la Comunitat Valenciana ha sigut la primera destinació del segment en el cas de la demanda estrangera i la tercera, per darrere d'Andalusia i Castella i Lleó, en el cas de la nacional.

El nombre de **viatges dels residents,** estimat en 6,6 milions, ha decrescut (-13,9%) mentre que l'estada mitjana es manté estable (-0,1%). El nombre de **pernoctacions**, estimat en 28,1 milions, ha decrescut un 14%; l'emissor andalús és el que més ha crescut en nombre de viatges, seguit del castellanomanxec i madrileny.

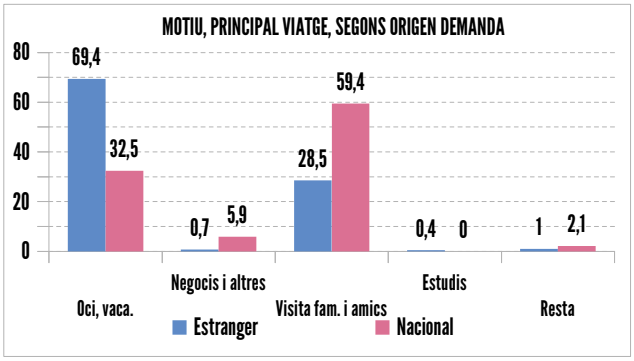
El nombre de **turistes estrangers** (2.534.623), ha augmentat (10,5%) i l'estada mitjana ha decrescut (-0,5%). El nombre de **pernoctacions**, estimat en 27,3 milions, ha crescut un 10%. L'emissor francés augmenta un 7,4% en nombre de turistes i reuneix la quota més gran de mercat (23,8%).

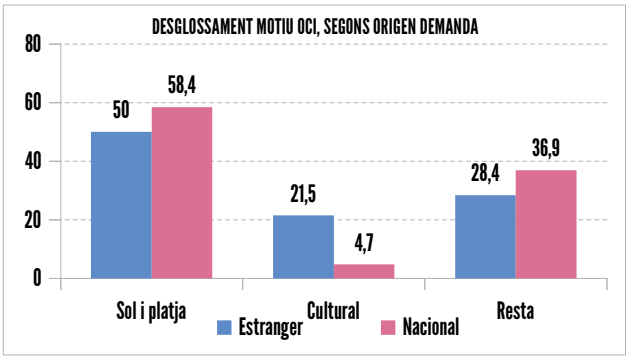
©Turisme Comunitat Valenciana 2025

Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de familiars i amics

Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

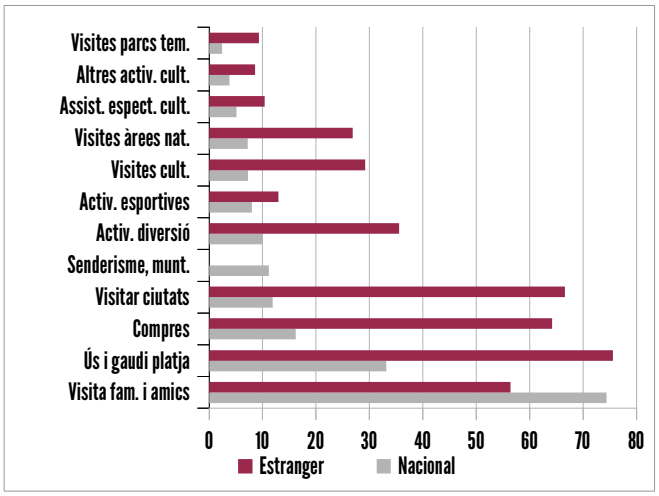
DESPESA 2024	ESTRANGER	NACIONAL
Per viatge	1.059,6	148,2
Per dia	98,4	34,7
Estada mitjana	10,8	4,3



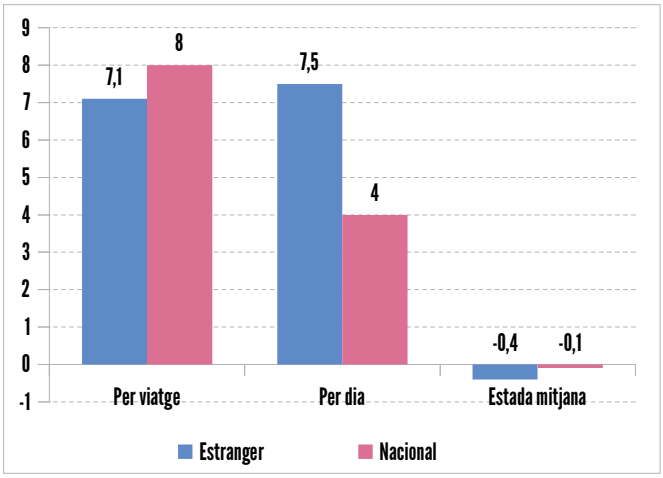


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

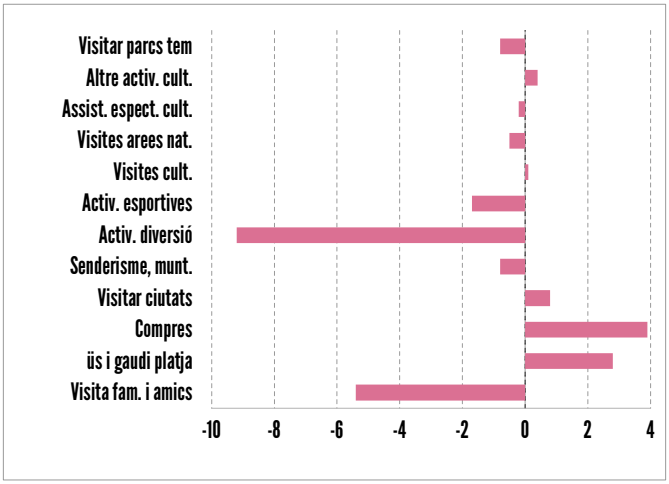
*Consultar apartat Metodologia



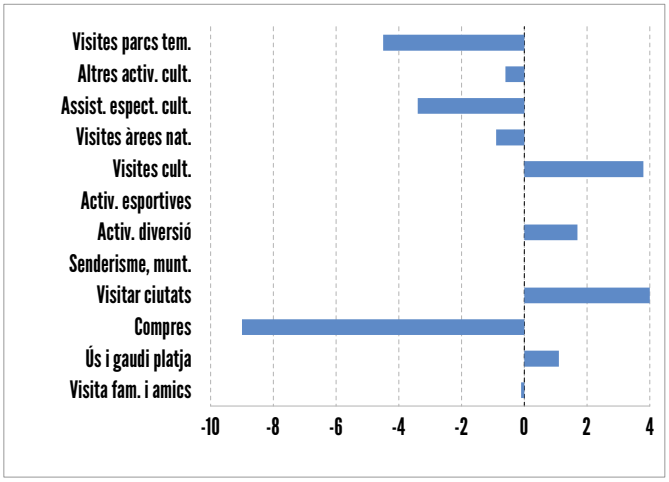
% VARIACIÓ INTERANUAL 2024-23, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2024-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2024-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera

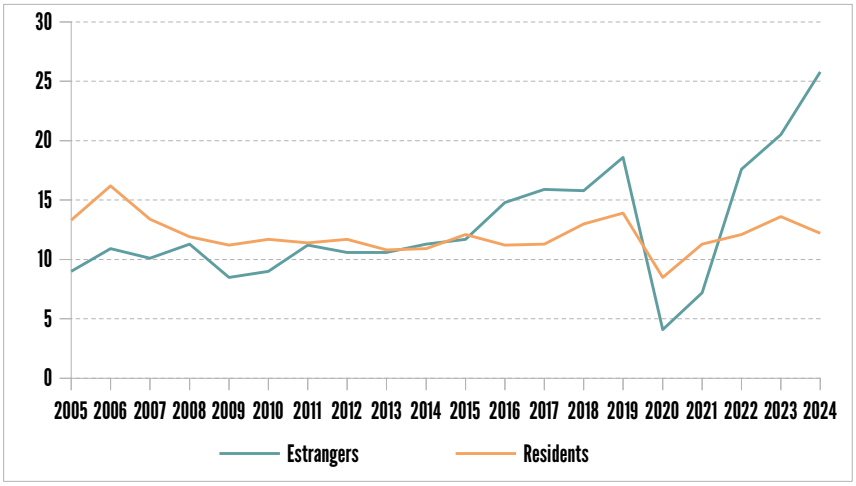


El turista nacional s'ha desplaçat en vehicle particular (81,1%), mentre que el turista estranger es desplaça majoritàriament amb avió (76%).

©Turisme Comunitat Valenciana 2025

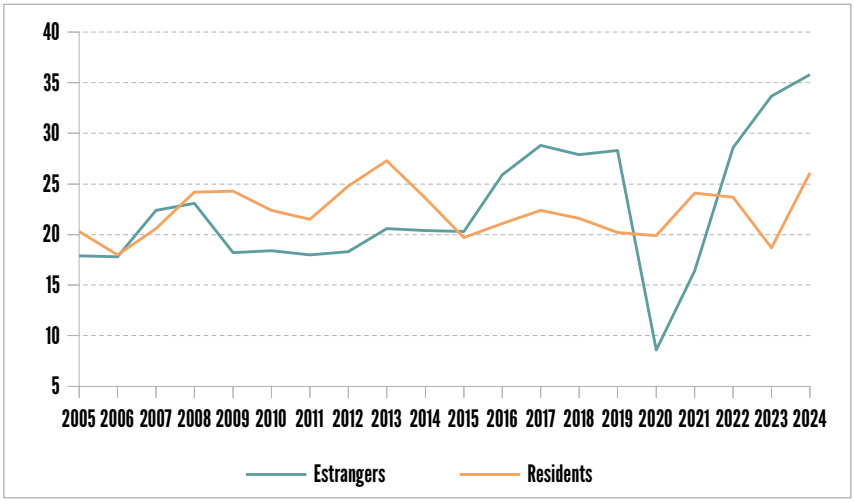
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN ALLOTJAMENT DE LLOGUER

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



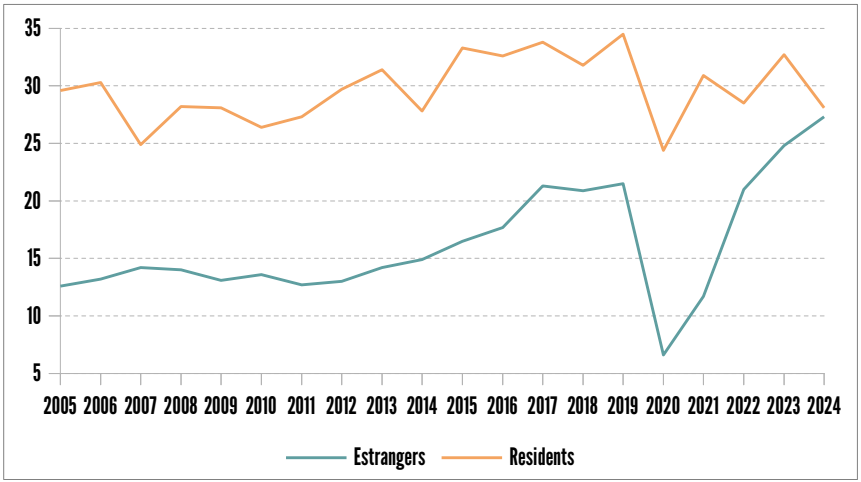
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN SEGONA RESIDÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Institut Nacional d'Estadística. *Enquesta d'ocupació en apartaments*. L'enquesta es dirigeix a habitatges de lloguer gestionades per empreses.

Institut Nacional d'Estadística. *Frontur-Egatur* i *ETR-Familitur*. Explotació de les microdades rebudes a través de l'IVE.

Institut Nacional d'Estadística. *Estadística experimental: Habitatges turístics a Espanya*. Agost 2024

Col·legi de Registradors d'Espanya. *Estadística registral immobiliària* Anuari 2024

METODOLOGIA

Principals activitats segons origen:
Elaboració pròpia a partir de EGATUR i la ETR de l'INE. Qüestionari multiresposta.
EGATUR: Base: total turistes.
ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es

© Turisme Comunitat Valenciana 2025