



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

CÀMPINGS

EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

2 0 2 4



ÍNDEX DE CONTINGUTS

7. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN CÀMPINGS. AÑO 2024

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	3
	Rànquing nacional.....	4
	Demanda segons origen.....	5
	Evolució mensual de les pernoctacions.....	6
	Evolució provincial.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	9
	Fonts estadístiques.....	10

ANNEX/TAULES (punxe en el títol per a accedir al contingut)

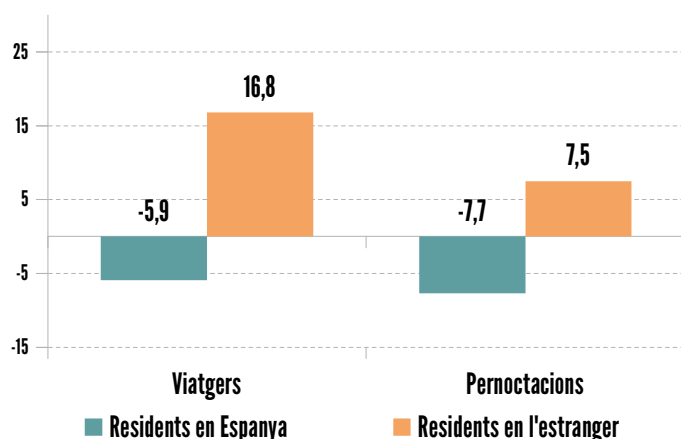
7.1	Viatgers en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.2	Pernoctacions en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.3	Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana, segons país de residència	7.4	Pernoctacions en càmpings, segons comunitat autònoma de residència
7.5	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província d'Alacant, segons país d'origen	7.6	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de Castelló, segons país d'origen	7.7	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de València, segons país d'origen	7.8	Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana
7.9	Sèrie viatgers en càmpings d'Espanya	7.10	Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana	7.11	Sèrie pernoctacions en càmpings d'Espanya	7.12	Sèrie viatgers en càmpings de la CV, per província de destinació
7.13	Sèrie pernoctacions en càmpings de la CV, per província de destinació						



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DELS VIATGERS I Pernoctacions dels allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EDAC



En 2024, el nombre de **viatgers** allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser de 1.369,784 el que va suposar un increment del 2,8% respecte a 2023.

La xifra de viatgers residents a Espanya va disminuir un 5,9% respecte a 2023; els viatgers estrangers van créixer un 16,8% respecte a l'any anterior.

El nombre de **pernoctacions** estimades per al conjunt de l'any va ser de 10.092.058 un 1,3% més que en 2023.

La demanda **estrangera** va créixer un 7,5% en comparació amb 2023, per la seua part la demanda **nacional** va disminuir un 7,7% respecte a l'any anterior.



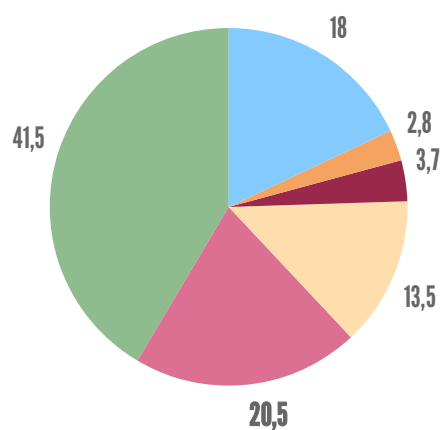
Rànquing nacional

Els càmpings valencians van ser la segona destinació nacional quant a nombre de pernoctacions, després de Catalunya. Aquesta posició es manté per a les pernoctacions dels estrangers.

La Comunitat Valenciana concentra el 20,5% de les pernoctacions en càmpings a Espanya, 3,2% menys que l'any anterior.

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2024

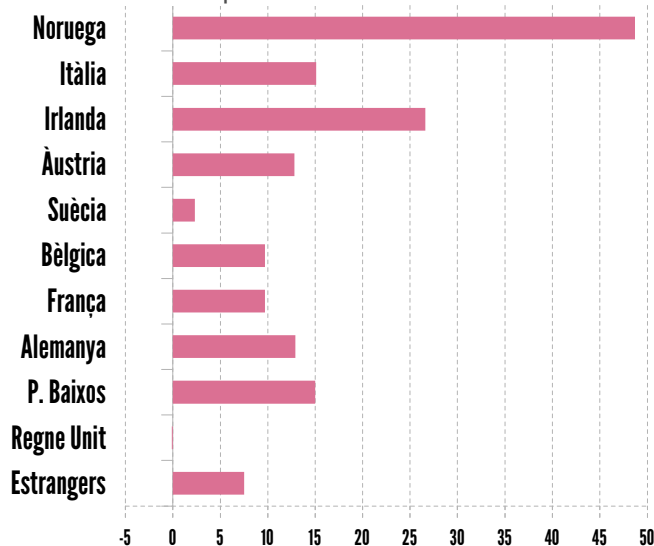
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



■ Catalunya ■ Comunitat Valenciana ■ Andalusia ■ Cantàbria ■ Múrcia ■ Resta

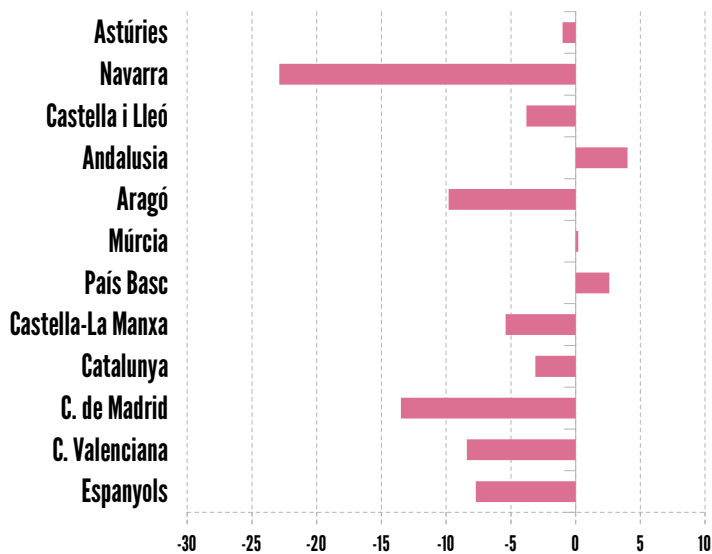
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-2023 DE LES Pernoctacions en Càmpings de la Comunitat Valenciana, segons l'origen de la demanda estrangera

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-2023 DE LES Pernoctacions en Càmpings de la Comunitat Valenciana, segons l'origen de la demanda espanyola

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC

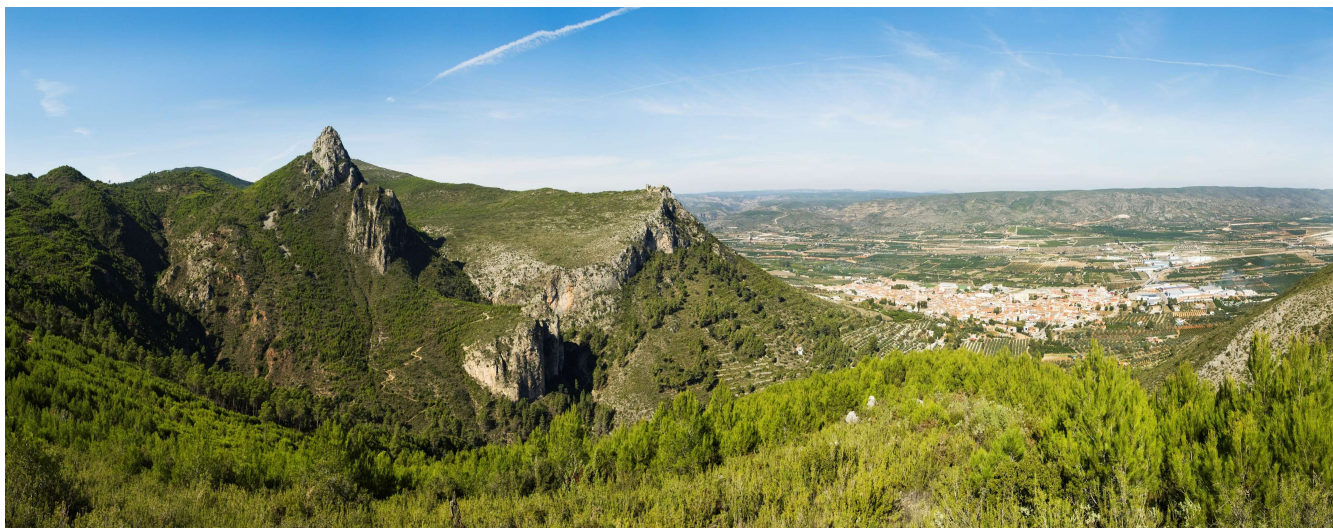


Demanda segons origen

El 58,75% de les pernoctacions de residents a Espanya en càmpings de la Comunitat Valenciana van ser efectuades pels mateixos residents en la Comunitat, que van disminuir un 8,4% respecte a 2023.

Els residents en la **Comunitat de Madrid** van ser el segon mercat nacional amb una quota del 12,57% i van disminuir un 13,5% en relació amb l'any passat.

El **Regne Unit**, amb una quota del 32,74% de les pernoctacions, es va mantindre respecte a 2023 (-0,1%). La majoria dels principals mercats estrangers van créixer respecte a l'any anterior.

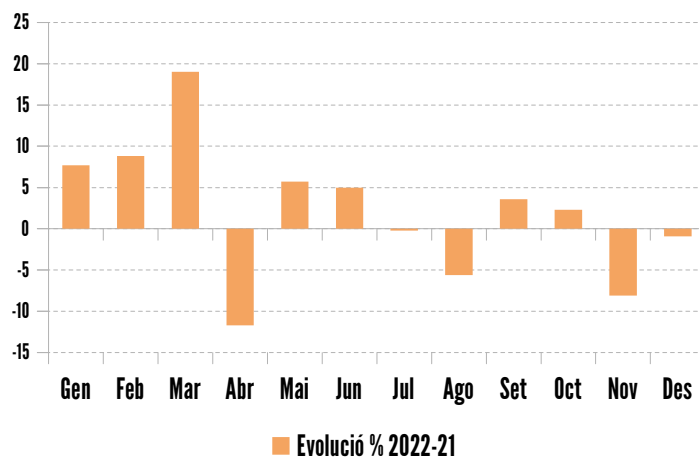


Evolució mensual de les pernoctacions

Les pernoctacions totals i les d'espanyols i d'estrangers han tingut un comportament diferent del llarg de l'any.

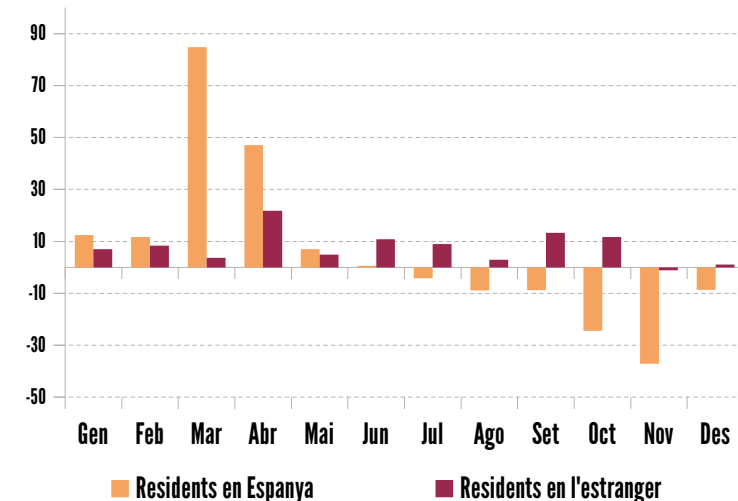
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC.



EVOLUCIÓ MENSUAL INTERANUAL % 2024-23 DE LES PERNOCTACIONS, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

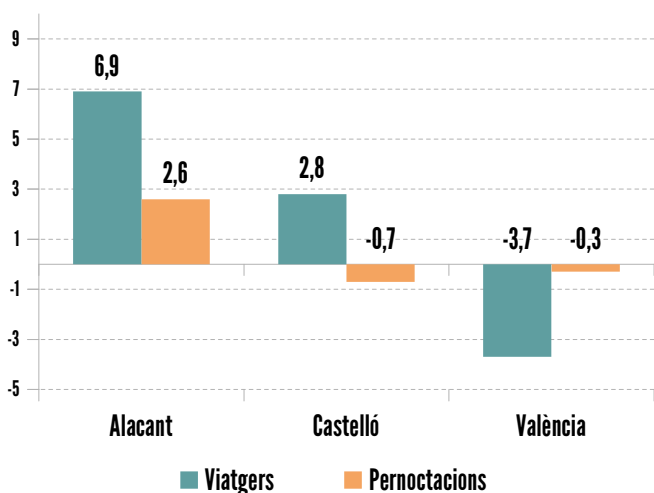
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC





EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DELS VIATGERS I PERNOTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EDAC



Evolució provincial

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats de *El Turisme a la Comunitat Valenciana 2024*.

“Evolució de l'activitat turística a la província de Castelló”

“Evolució de l'activitat turística a la província de València”

“Evolució de l'activitat turística a la província de València”

Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings

Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

DESPESA 2024	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.373,6	270,6
Per dia	88,3	59,1
Estada mitjana	15,6	4,6

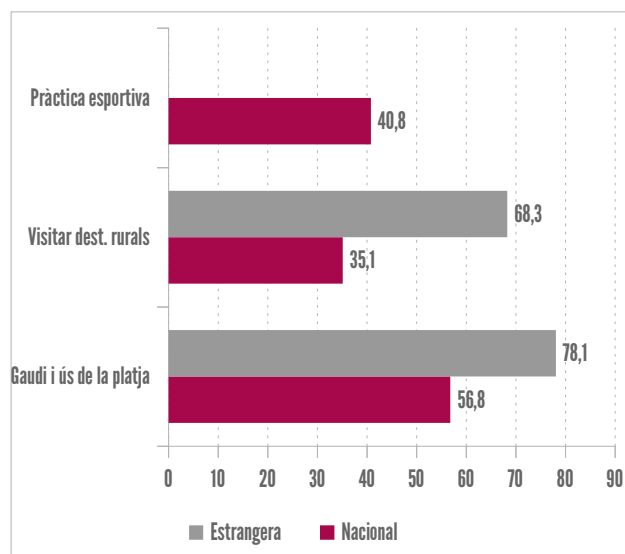
El motiu oci representa el 95,5% de la demanda estrangera i el 94,2% de la demanda nacional.

El sol i platja representa el 45,5% de la demanda estrangera i el 57,7% de la nacional. El turisme cultural representa el 37,7% de la demanda estrangera.

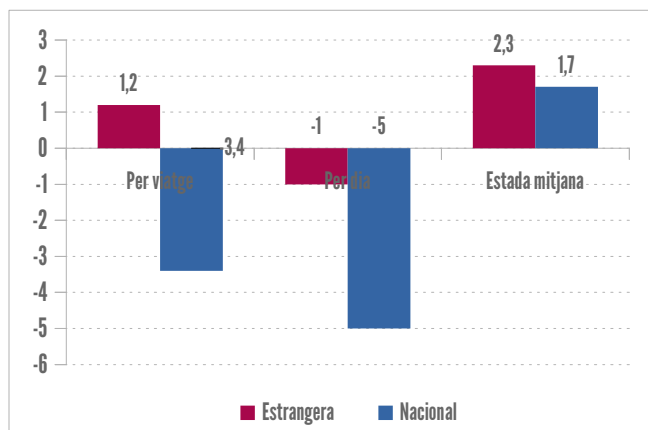
En 2024, tant el turista nacional (99,5%) com l'estranger (79,5%) s'han desplaçat per carretera; en el cas de la demanda nacional, en vehicle particular. El 15,9% de la demanda estrangera ha viatjat amb avió.

PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

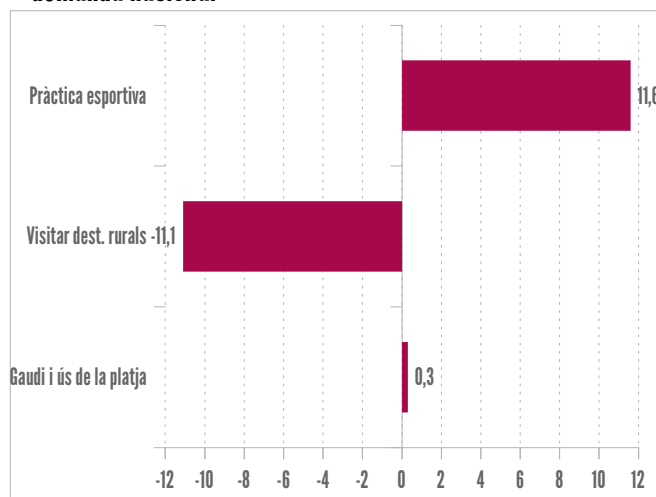
*Consultar apartat metodologia



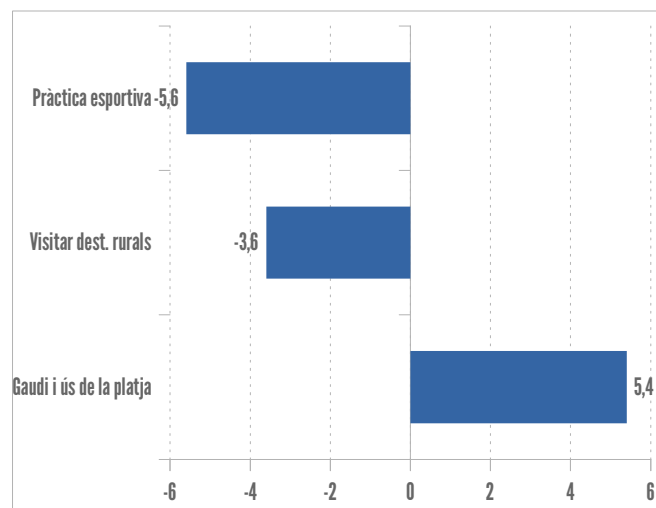
% VARIACIÓ INTERANUAL 2024-2023, DESPESA I ESTADA MITJANA, SEGONS ORIGEN



Diferència 2024-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2024-19 de la quota de activitats realitzades, demanda estrangera



2.EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

El nombre d'establiments oberts estimats per al conjunt de l'any va ser d'1,8% més que en 2023.

El nombre de places estimat va ascendir a 78.262, un 0,7% més que l'any anterior i el nombre de parcel·les a 24.118, també va ser un 0,5% més que en 2023.

El grau d'ocupació mitjana anual per parcel·les per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2024, del 64,25%, un 3,9% més que l'any anterior.

L'ocupació en cap de setmana, 66,14%, va ser un 2,4% més que l'any anterior.

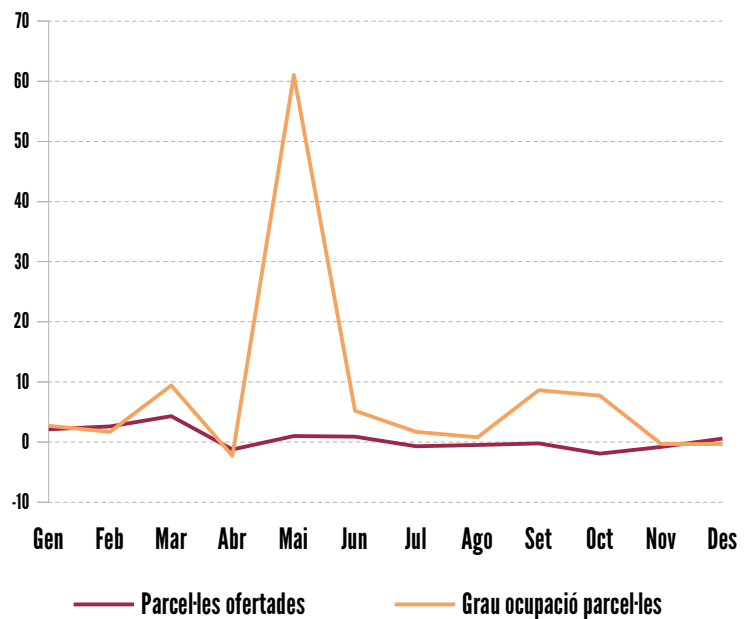
L'estada mitjana va ser un 1,5% inferior a la del 2023, situant-se en 7,4 dies.

En 2024, van treballar 1.720 persones en càmpings de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 7,3% del personal ocupat en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 2,7% superior a la que es va registrar en 2023.



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2024-23 DE LES PARCEL·LES OFERTADES I EL SEU GRAU D'OCUPACIÓ EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#).

- *Enquesta d'ocupació en càmpings.*
- *Estadística de moviments turístics en fronteres (Frontur)*
- *Enquesta de despesa turística (Egatur)*
- *Enquesta de turisme de residents (ETR)*

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR i l'ETR de l'INE- Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires,

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es