GENERALITAT VALENCIANA

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Establiments HOTELERS

EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

2024

ÍNDEX DE CONTINGUTS

5. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT HOTELERA 2024

1 **Evolució dels principals indicadors de demanda** 4
Estacionalitat 6
Demanda segons origen 7
Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana 8

2 **Evolució dels principals indicadors de l'oferta** 9
Places obertes 9
Ocupació 9

3 **Evolució per províncies** 10

4 **Evolució per zones** 11

5 **Evolució del RevPAR hoteler i distribució d'habitacions per tipus de client** 13

Fonts estadístiques 16

ANNEX/TAULES (Punxe en el títol per a accedir al contingut)

5.1 Viatgers en hotels de les principals CA de destinació

5.2 Pernoctacions en hotels de les principals CA de destinació

5.3 Places obertes en hotels dels principals CA de destinació

5.4 Viatgers en hotels per zones

5.5 Pernoctacions en hotels per zones

5.6 Viatgers en hotels per mesos i zones

5.7 Pernoctacions en hotels per mesos i zones

5.8 Pernoctacions residents en Espanya en hotels, segons CA d'origen

5.9 Pernoctacions dels residents en l'estranger en hotels, segons país d'origen

5.10 Distribució de les pernoctacions en hotels per trimestre (%)

5.11 Grau d'ocupació en hotels per zones

5.12 Grau d'ocupació per places en hotels, segons categoria

5.13 Grau d'ocupació per habitacions en hotels, segons categoria

5.14 Grau d'ocupació mensual per places en hotels

5.15 Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels

5.16 Grau d'ocupació mensual el cap de setmana en hotels

5.17 Quota pernoctacions d'estrangers en hotels, segons país d'origen

5.18 Quota de pernoctacions d'espanyols en hotels, segons CA d'origen

5.19 Places obertes per mesos en hotels

5.20 Principals indicadors hotelers per províncies

ANNEX/TAULES (continuació)

5.21 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. d'Alacant, segons CA d'origen

5.22 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. d'Alacant, segons país d'origen

5.23 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. de Castelló, segons CA d'origen

5.24 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. de Castelló, segons país d'origen

5.25 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. de València, segons CA d'origen

5.26 Distribució de les pernoctacions en hotels de la prov de València, segons país d'origen

5.27 RevPAR hoteler per Comunitats Autònomes

5.28 RevPAR hoteler per províncies i punts turístics

5.29 Evolució del RevPAR hoteler per províncies i categoría 2024-23

5.30 Sèrie viatgers espanyols en hotels per zones

5.31 Sèrie viatgers estrangers en hotels per zones

5.32 Sèrie viatgers totals en hotels per zones

5.33 Sèrie pernoctacions espanyols en hotels per zones

5.34 Sèrie pernoctacions estrangers en hotels per zones

5.35 Sèrie pernoctacions totals en hotels per zones

5.36 Sèrie grau d'ocupació per places en hotels i per zones

5.37 Sèrie nombre de places obertes en hotels per zones

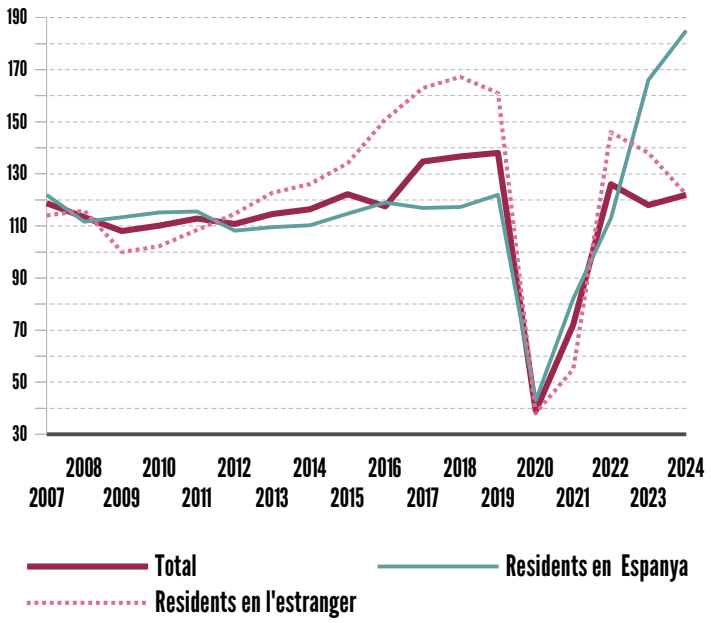
1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

En 2024, els establiments hotelers van allotjar 9.730.091 **viatgers**, un 3,2% més que l'any anterior. El nombre de **pernoctacions**, 31.094.385, va créixer un 7,0% respecte a 2023.

El 54,4% dels viatgers allotjats als hotels van ser **residents a Espanya**. Aquest percentatge va suposar un total de 5.392.431 viatgers, un 1,1% menys que en 2023. La demanda **estrangera** va créixer un 9,1%, xifrant-se en 4.337.659 viatgers.

SÈRIE EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDEX BASE 2004

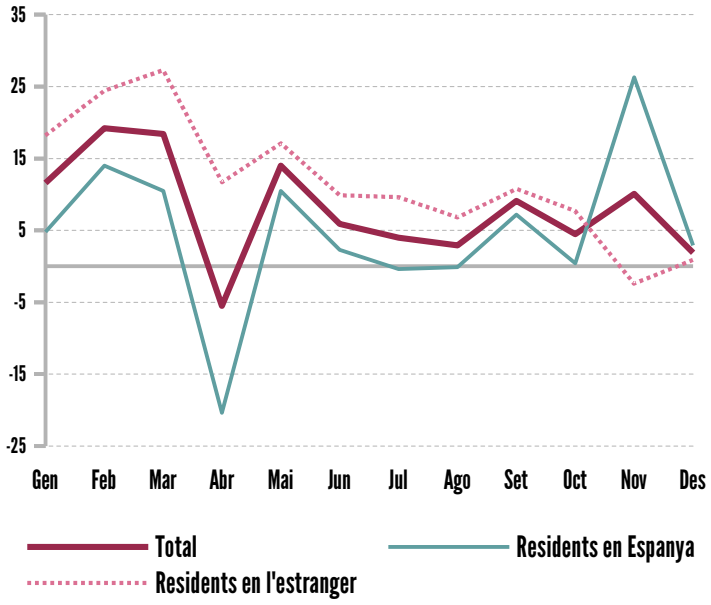
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera .Serie 2004-2024



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

VARIACIÓ INTERANUAL 2024-2023 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2024



Les pernoctacions de la **demanda nacional**, que van suposar el 49,2% del total, van créixer un 2,9% respecte a 2023. La **demanda estrangera** va créixer 11,2% respecte a l'any anterior.

L'**estada mitjana**, calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, va ser de 3,2 pernoctacions per viatger, un 3,6 més que en 2023.

Respecte a la resta de destinacions espanyoles, els establiments hotelers de la Comunitat van registrar el 8,6% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la cinquena **posició** entre les principals comunitats autònomes receptores.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

Estacionalitat

La taula mostra l'evolució de l'estacionalitat, segons l'origen de les pernoctacions, mostrant el percentatge de les realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2013, un 38,0% de les pernoctacions tenien lloc en temporada alta; en 2024, aquest percentatge és 3,2 punts inferior; l'estacionalitat s'ha reduït en la demanda espanyola 2,8 punts i a l'estrangera 1,9 punts.

Les pernoctacions totals durant els mesos d'estiu (juliol a setembre) van créixer un 34,8%, van augmentar un 1,7% les de la demanda nacional i van disminuir un 0,4% les de l'estrangera.

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA, SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

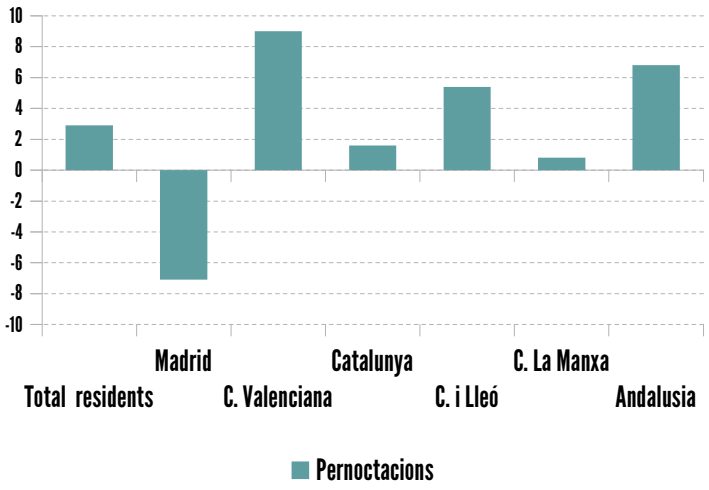
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2024

Any	% Pernoctacions espanyols temporada alta	% Pernoctacions estrangers temporada alta	% Pernoctacions totals temporada alta
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7
2020	51,1	23,9	42,2
2021	52,6	45,7	55,6
2022	41,0	35,7	38,6
2023	41,0	35,7	38,6
2024	37,7	32,6	34,8

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

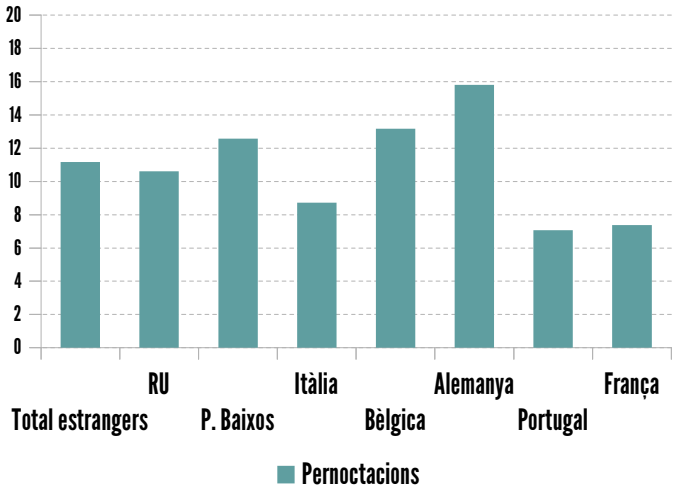
EVOLUCIÓ PERNOCTACIONS RESIDENTS EN ESPANYA 2024-2023

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOH de l'INE



EVOLUCIÓ PERNOCTACIONS RESIDENTS EN L'ESTRANGER 2024-2023

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOH de l'INE



Demanda segons origen

La composició de la demanda per nacionalitats mostra que el 49,2% de les pernoctacions van ser realitzades per viatgers residents a Espanya. La resta, per viatgers estrangers. D'elles, el 39,79% van ser de viatgers amb origen al Regne Unit, seguits en importància pels procedents dels Països Baixos que van realitzar el 3,30% de les pernoctacions estrangeres. Com a tercer i quart mercat més important es van posicionar França i Itàlia respectivament.

El nombre de pernoctacions amb origen al Regne Unit ha crescut respecte a 2023 un 10,6%, la resta dels principals emissors estrangers també ha augmentat.

Respecte a les pernoctacions dels residents a Espanya, segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser realitzades per viatgers amb origen en la **Comunitat de Madrid** i la **Comunitat Valenciana** amb una quota del 25,35% i el 24,34%, respectivament.

El tercer mercat nacional més important va ser Catalunya, amb el 8,03% de les pernoctacions, seguit de les dues Castelles i Andalusia.

L'emissor valencià ha crescut un 2,9% en nombre de viatges i un 9,0% en nombre de pernoctacions.

L'emissor madrileny ha decrescut un 7,1% en nombre de viatgers i un 8,8% en nombre de pernoctacions.

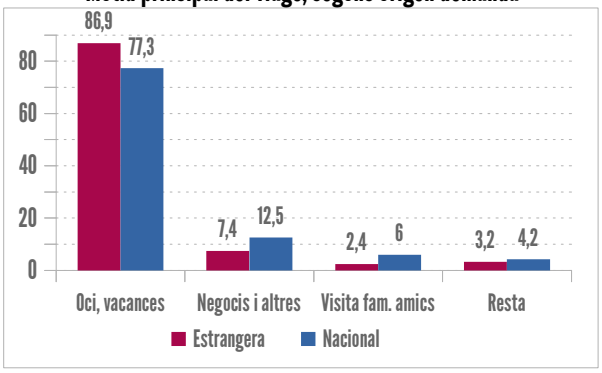
© Turisme Comunitat Valenciana 2025

Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers

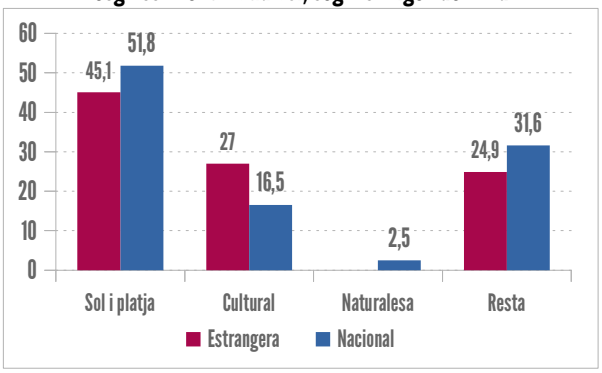
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

DESPESA 2024	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.110,3	439,5
Per dia	223,5	116,6
Estada mitjana	5,0	3,8

Motiu principal del viage, segons origen demanda

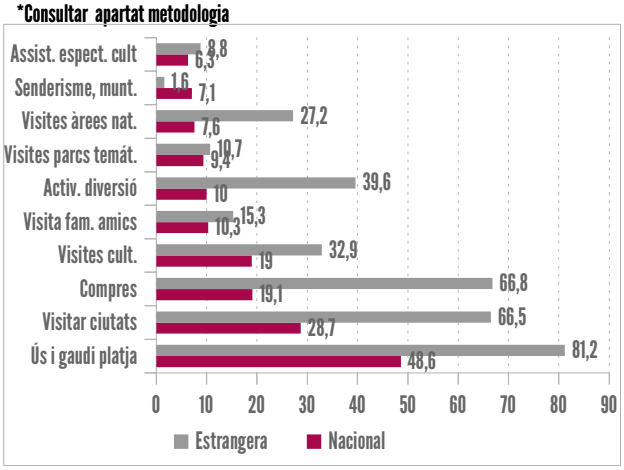


Desglossament motiu oci, segons origen demanda

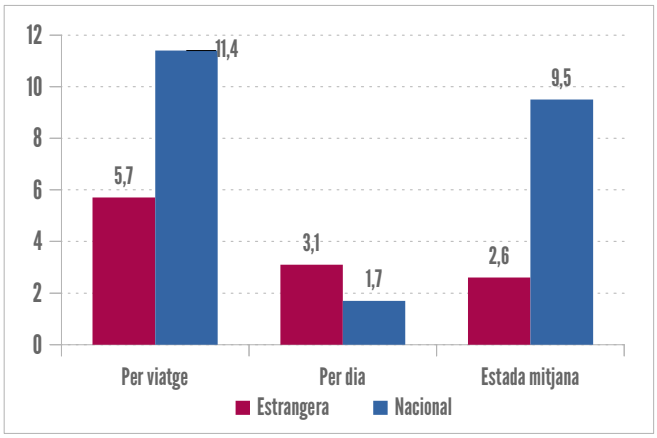


Principals activitats, segons origen*

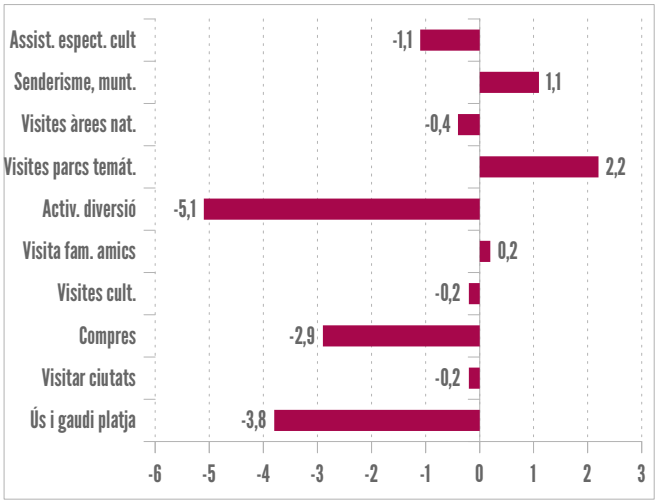
*Consultar apartat metodologia



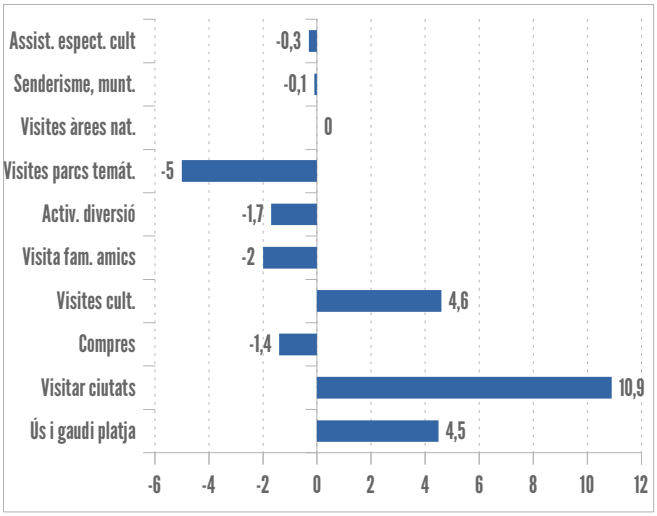
% Variació interanual 2024-23, despesa i E.M., segons origen



Diferència 2024-19 quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2024-19 quota d'activiats realitzades, demanda estrangera



La majoria dels turistes en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (83,8%) com en el de l'estrangera (69,6%) viatja sense paquet turístic. El turista nacional es desplaça en vehicle particular (74,7%), mentre que el turista estranger es desplaça amb avió (85,1%).

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE L'OFERTA

Places obertes

El nombre de places calculat per al conjunt de l'any va ser de 133.450. Aquesta xifra va ser un 3,2% superior respecte a 2023.

Durant els mesos de temporada baixa es va mantindre un percentatge de places obertes del 76,0% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta.

L'oferta hotelera de la Comunitat va suposar el 8,5% del total de les places oferides en el conjunt del país.

Ocupació

El grau d'ocupació per places en 2024 s'estima que va ser del 61,38% un 3,8% més que en 2023.

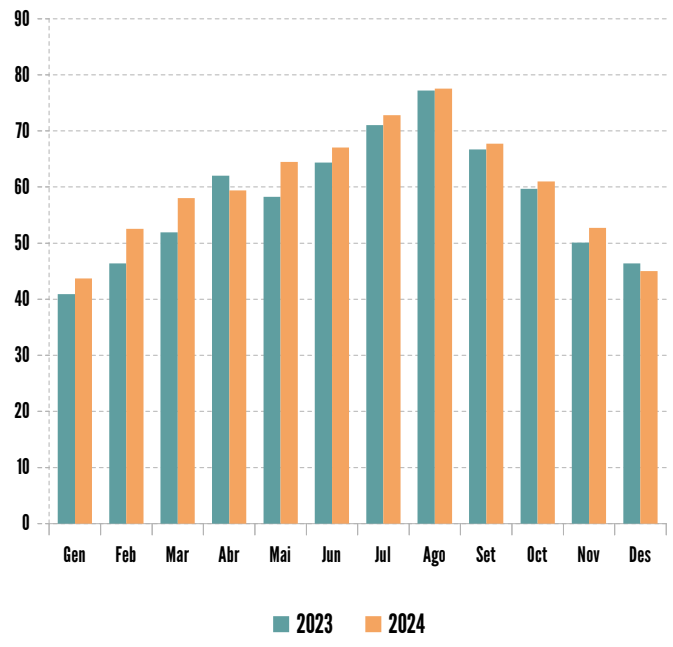
El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 68,15%, percentatge superior en un 1,1% al registrat en 2023.

Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, els hotels de 4 i 3 estreles són els que van tindre els majors nivells d'ocupació, un 65,25% i 64,70%, respectivament, seguits pels de cinc estreles amb un 3,69%.

Per categories tots els hotels van tindre una evolució positiva a excepció dels de 5 estreles que van disminuir un 1,6%

GRAU % D'OCUPACIÓ DE LES PLACES PER MESOS 2023-2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de L'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2024

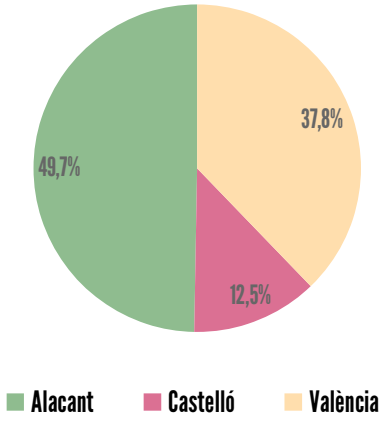


© Turisme Comunitat Valenciana 2025

3. EVOLUCIÓ PER PROVÍNCIES

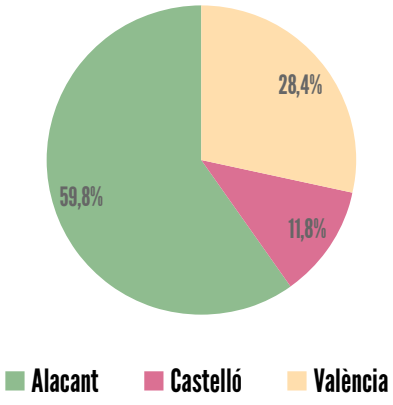
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DES VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2024



DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2024



La província d'Alacant va concentrar la majoria dels viatgers i de les pernoctacions.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat en establiments hotelers a escala provincial, en els següents apartats de *El Turisme a la Comunitat Valenciana 2024.*

"Evolució de l'activitat turística a la província d'Alacant"

"Evolució de l'activitat turística a la província de Castelló"

"Evolució de l'activitat turística a la província de València"

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

4. EVOLUCIÓ PER ZONES

Benidorm: el nombre de viatgers va augmentar un 5,4%, i el de pernoctacions un 7,1%. La demanda estrangera va créixer un 12,3%, l'espanyola es va mantindre (-0,1%). És el segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernoctacions de residents a Espanya.

El grau d'ocupació per places, un 69,54%, va créixer un 4,2%. El nombre de places oferides, 43.974, va ser un 3,1%, superior a 2023.

Litoral d'Alacant sense Benidorm: va créixer un 2,6% en viatgers i un 7,4% en pernoctacions. La demanda estrangera va augmentar un 11,3% i l'espanyola un 2,8%.

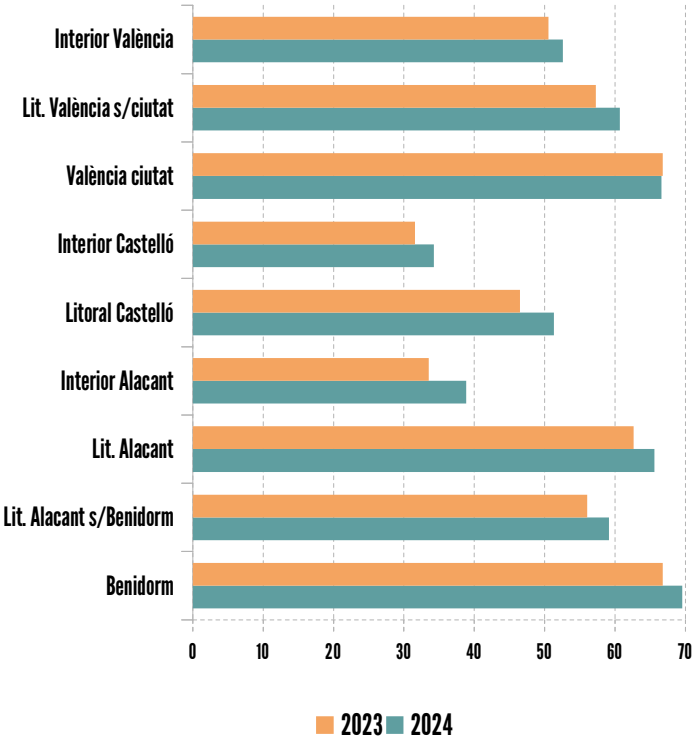
El grau d'ocupació mitjà anual per places va ser del 59,15% un 5,5% més que en 2023. El nombre de places obertes, 28.119, va créixer un 1,8%.

Interior de la província d'Alacant: va augmentar un 10,3% en nombre de viatgers i un 15,7% en pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 10,0% i l'estrangera un 25,3%.

El grau d'ocupació, 36,86%, va créixer un 9,9%; l'oferta de places, 4.950, va créixer un 1,8%.

GRAU % D'OCUPACIÓ PER ZONES. 2024-2023

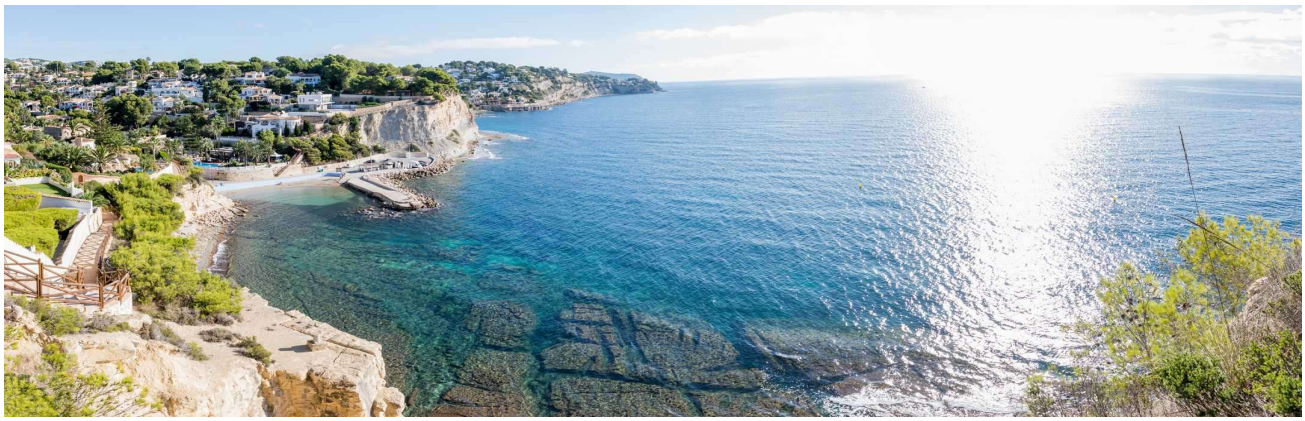
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2025



Litoral de Castelló: va augmentar el nombre de viatgers un 3,6% i el de pernoctacions un 15,7%. La demanda espanyola va créixer un 10,0% i l'estrangera un 25,3%.

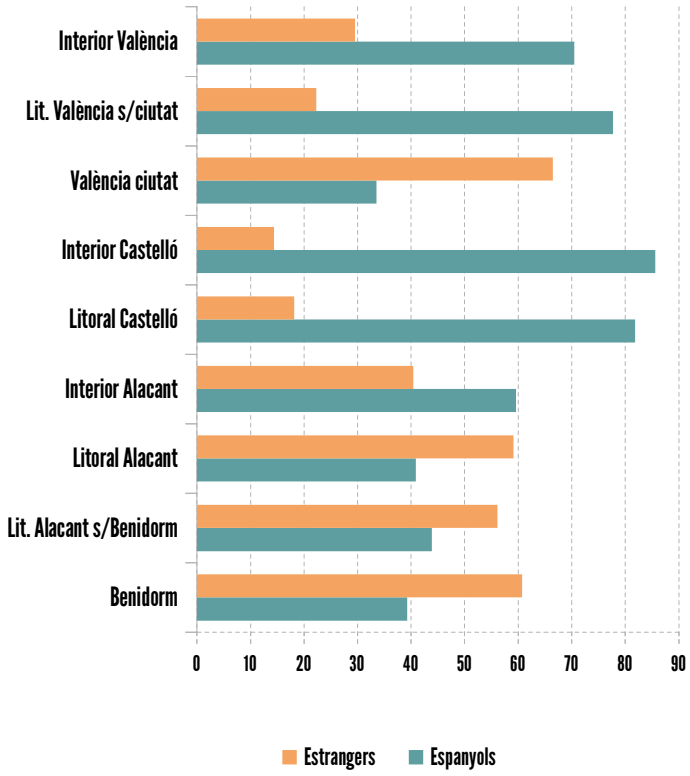
El grau d'ocupació per places va ser de 52,98%, va créixer un 1,6%; la mitjana de places obertes, estimada en 16.373, va créixer un 7,1%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025



DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta docupació hotelera 2024.



Interior de Castelló: va créixer un 11,1% en viatgers i un 6,6% en pernoctacions.

Van augmentar les pernoctacions d'espanyols un 2,5% i les d'estrangers un 39,9%.

El grau d'ocupació, 34,27%, va augmentar un 8,5%.

L'oferta de places, 2.621, es va mantenir igual respecte a 2023 (-0,2%).

Ciutat de València: el nombre de viatgers va créixer un 1,0%, i el de pernoctacions un 6,6%. Les pernoctacions d'espanyols van disminuir un 3,6% i les d'estrangers van augmentar un 12,6%.

El grau d'ocupació per places, 66,59%, es va mantenir estable (-0,3%); per part seua, el nombre de places oferides, 20.225, va créixer un 7,1%.

Litoral de València: van baixar un 1,8% els viatgers i les pernoctacions van créixer un 1,9%. La demanda espanyola va créixer un 0,6% i l'estrangera un 6,7%.

El grau d'ocupació per places, estimat en el 60,69%, va créixer un 5,9% i l'oferta mitjana de places, estimada en 89.260, va augmentar un 3,2%.

Interior de València: l'ocupació d'aquesta zona està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València. Va créixer un 4,5% el nombre de viatgers i un 4,3% el de pernoctacions.

El grau d'ocupació per places va ser d'un 52,57%, un 4,0% més que en 2023; el nombre de places obertes estimades, 8.929, va créixer un 1,1%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025

5. EVOLUCIÓ DEL REVPAR HOTELER I DISTRIBUCIÓ D'HABITACIONS PER TIPUS DE CLIENT

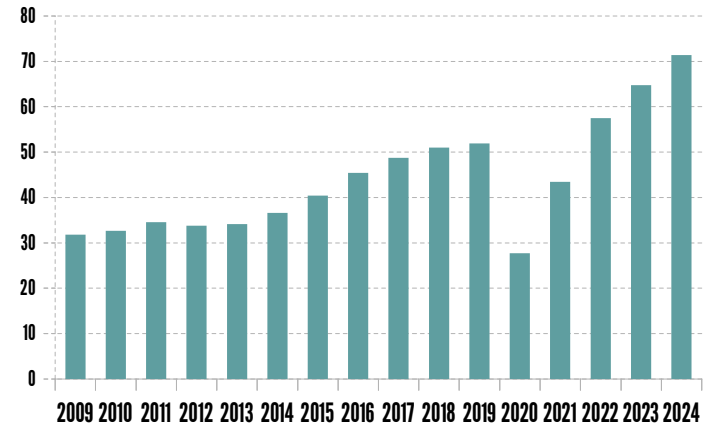
En la Comunitat Valenciana, els ingressos per habitació disponible (RevPAR), estimats en 71,4 euros, van augmentar un 10,3%.

La **facturació mitjana diària** per habitació ocupada ha crescut un 7,0% i el grau d'ocupació per habitacions un 3,4%.

Quant a Benidorm, la rendibilitat va créixer un 13,2%. A la ciutat de València, ho va fer en un 3,5%.

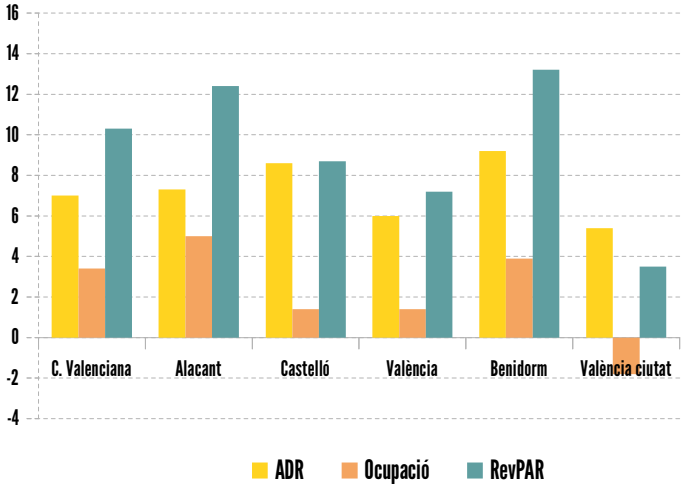
SÈRIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE..

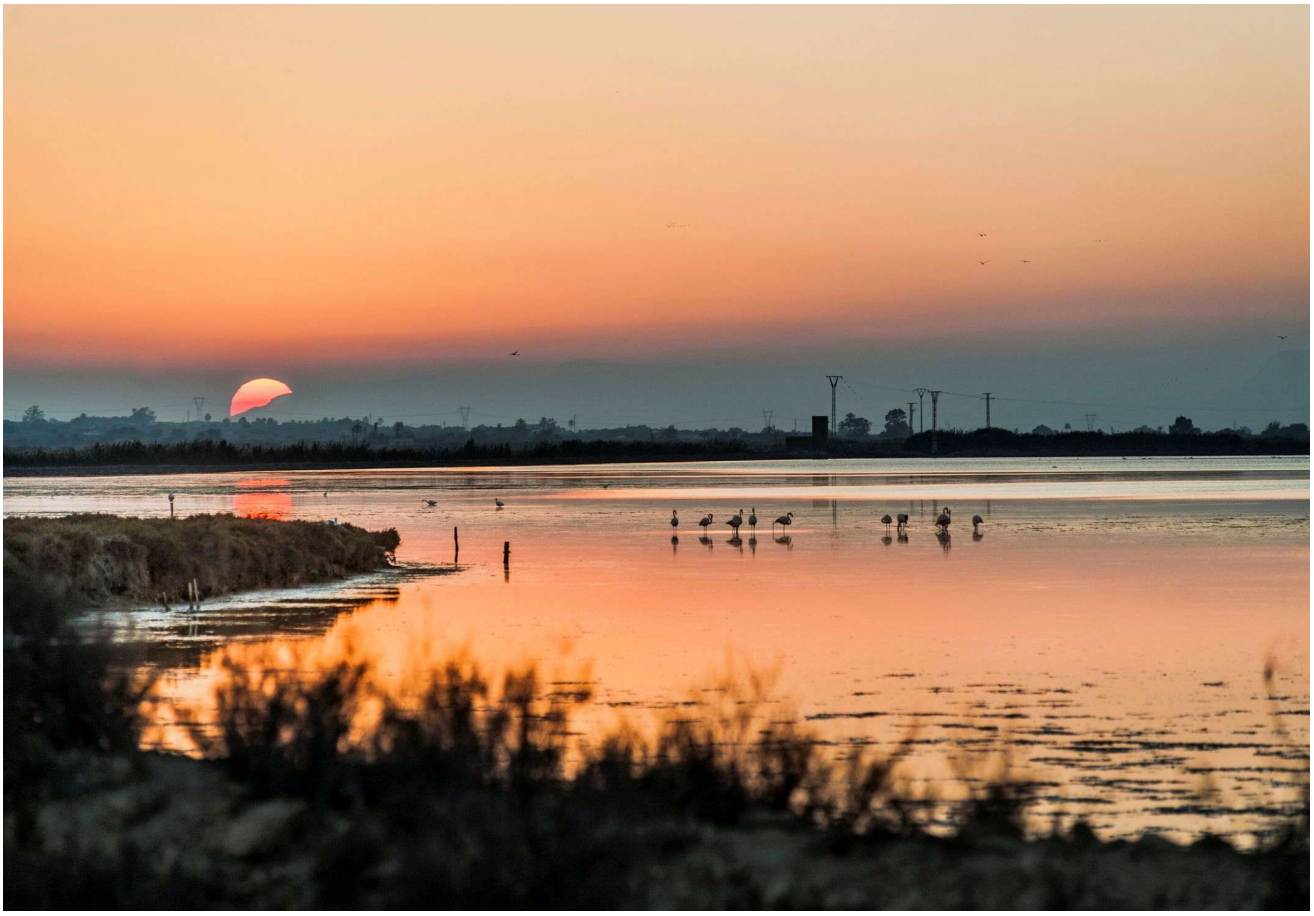


VARIACIÓ (%) PER PROVÍNCIES, BENIDORM I VALÈNCIA 2024-2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE..

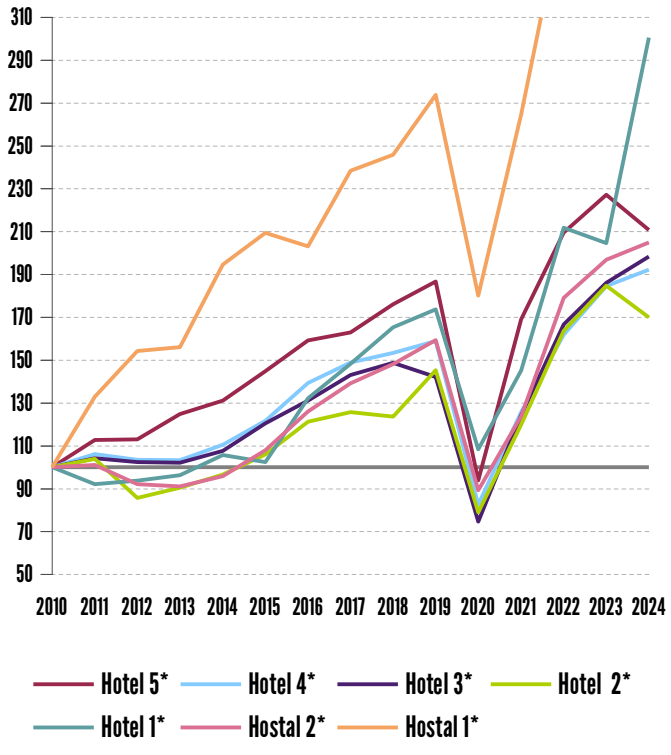


© Turisme Comunitat Valenciana 2025



SÈRIE REVPAR 2024-2023. ÍNDEX 2010=100

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.

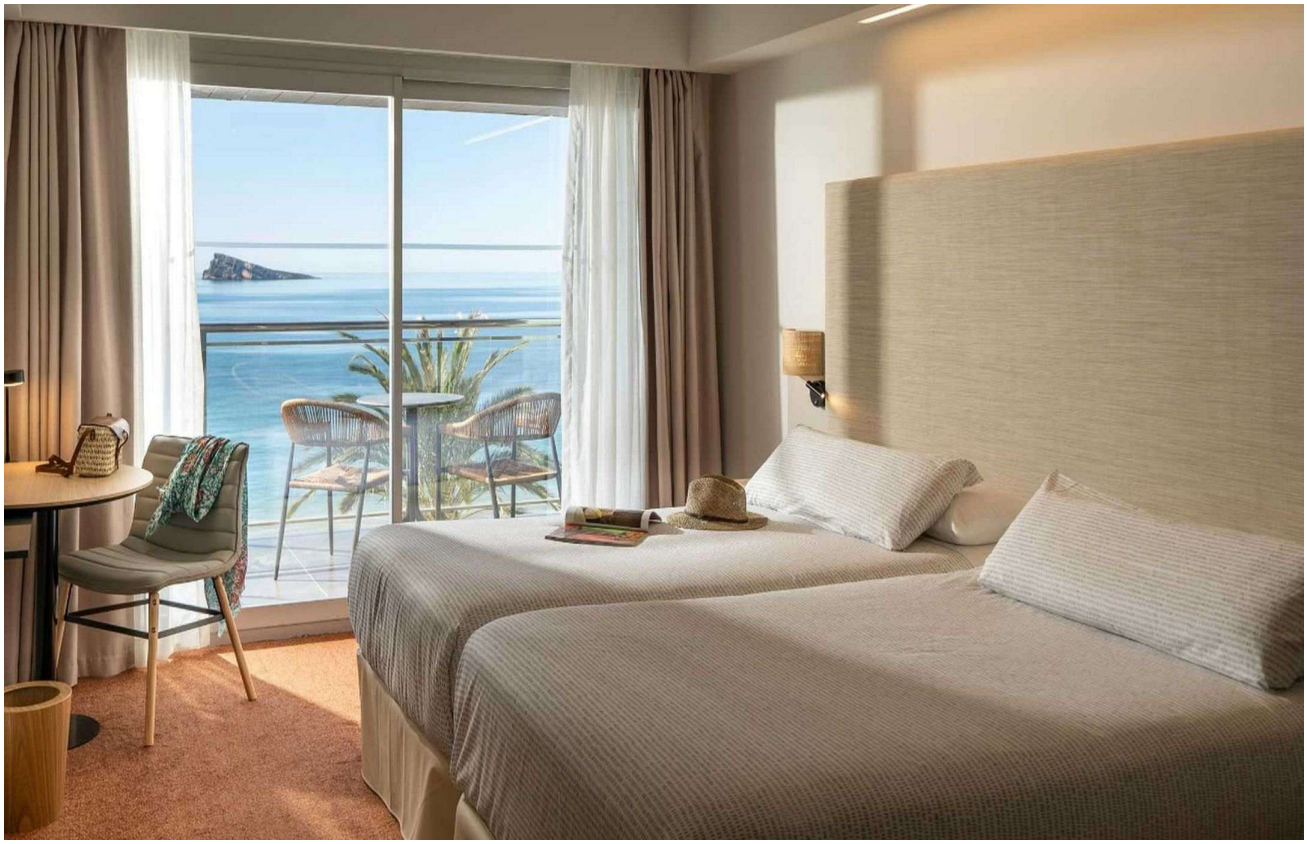


En 2024, va augmentar la rendibilitat en totes les categories per al conjunt de la Comunitat Valenciana, a excepció dels hotels de 2 estreles que van disminuir un 2,1%.

Els **hotels de 4 estreles**, amb una quota del 52,2% de les places en hotels, van aconseguir en 2024 un RevPAR de 88,9 euros, la qual cosa va representar un increment interanual del 10,6%; la província d'Alacant va obtenir la major rendibilitat (87,5 euros), amb un increment de 11,4%.

Els **hotels de 3 estreles**, amb una quota del 31,3% de les places en hotels, van aconseguir en 2024 un RevPAR de 66,1 euros, la qual cosa va representar un increment interanual del 11,3%. La província de València va obtenir la major rendibilitat (73,8 euros) amb un increment del 12,1%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2025



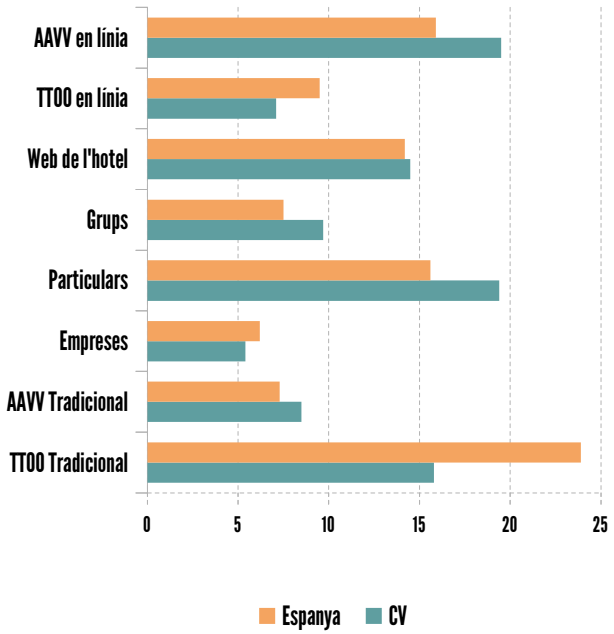
En els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, un 33,9% de les habitacions ocupades es reserven per particulars i a través de la pàgina web de l'hotel, les agències de viatge representen un 28,0%; li segueixen en importància els turoperadors (22,9%), els grups (9,7%) i les empreses (5,4%).

Les tipologies de clients amb els millors resultats han sigut web de l'hotel (7,4%) i els grups (3,2%).

Per contra, les més afectades són les empreses (-11,5%) i els turoperadors tradicionals (-3,7%).

QUOTA PERCENTUAL D'HABITACIONS OCUPADES, SEGONS TIPUS DE CLIENT 2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



© Turisme Comunitat Valenciana 2025

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

* Instituto Nacional de Estadística.

- *Enquesta d'Ocupació Hotelera*
- *Indicadors de Rendiblitat del Sector Hoteler.*
- *Estadística de Moviments turístics en frontera (Frontur)*
- *Enuesta de despesa turística (Egatur)*
- *Enquesta de turisme de residents (ETR)*

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR i l'ETR de l'INE- .Qüestionario multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base:viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires, que, en el cas dels establiments hotelers, representa un 95,8% dels viatges totals.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: http://estadistiquesdeturisme.gva.es

Email:estadistiques@turismecv.es

© Turisme Comunitat Valenciana 2025