



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

# CAMPINGS

**EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

2 0 2 4



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## 7. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN CAMPINGS. AÑO 2022

<b>1</b>	<b>Evolución de los principales indicadores de demanda.....</b>	<b>3</b>
	Ranking nacional.....	4
	Demanda según origen.....	5
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	6
	Evolución provincial.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en campings de la Comunitat Valenciana.....	8
<b>2</b>	<b>Evolución de los principales indicadores de oferta.....</b>	<b>9</b>
	<b>Fuentes estadísticas.....</b>	<b>10</b>

### ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

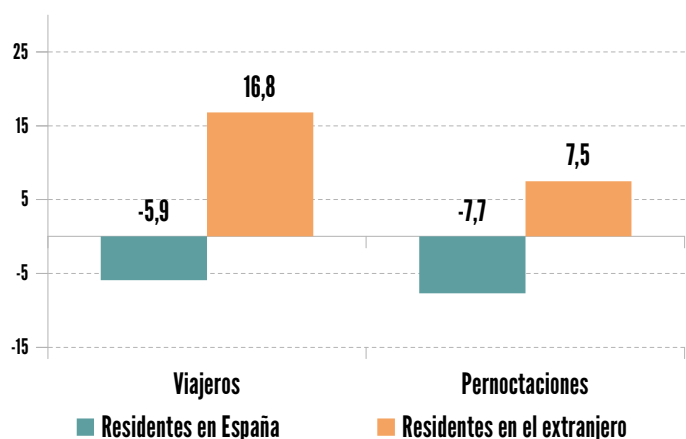
<b>7.1</b>	Viajeros en campings de las principales comunidades autónomas de destino	<b>7.2</b>	Pernoctaciones en campings de las principales comunidades autónomas de destino	<b>7.3</b>	Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana, según país de residencia	<b>7.4</b>	Pernoctaciones en campings, según comunidad autónoma de residencia
<b>7.5</b>	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante, según país de origen	<b>7.6</b>	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Castellón, según país de origen	<b>7.7</b>	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Valencia, según país de origen	<b>7.8</b>	Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana
<b>7.9</b>	Serie viajeros en campings de España	<b>7.10</b>	Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana	<b>7.11</b>	Serie pernoctaciones en campings de España	<b>7.12</b>	Serie viajeros en campings de la CV, por provincia de destino
<b>7.13</b>	Serie pernoctaciones en campings de la CV, por provincia de destino						



# 1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

## EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2024-23 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EDAC



En 2024, el número de **viajeros** alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 1.369,784 lo que supuso un incremento del 2,8% con respecto a 2023.

La cifra de viajeros **residentes en España** disminuyó un 5,9% respecto a 2023; los viajeros **extranjeros** crecieron un 16,8% respecto al año anterior.

El número de **pernoctaciones** estimadas para el conjunto del año fue de 10.092.058 un 1,3% más que en 2023.

La demanda **extranjera** creció un 7,5% en comparación con 2023, por su parte la demanda **nacional** disminuyó un 7,7% respecto al año anterior.



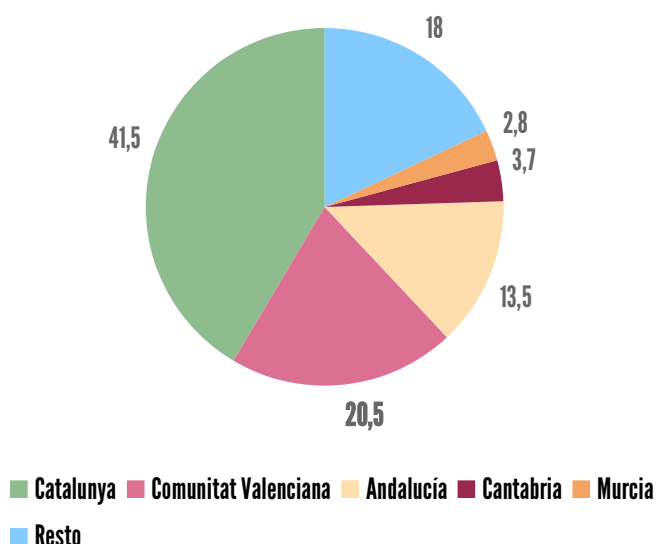
### Ranking nacional

Los campings valencianos fueron el **segundo destino nacional** en cuanto a número de pernoctaciones, después de Catalunya. Esta posición se mantiene para las pernoctaciones de los extranjeros.

La Comunitat Valenciana concentra el 20,5% de las pernoctaciones en campings en España, 3,2% menos que el año anterior.

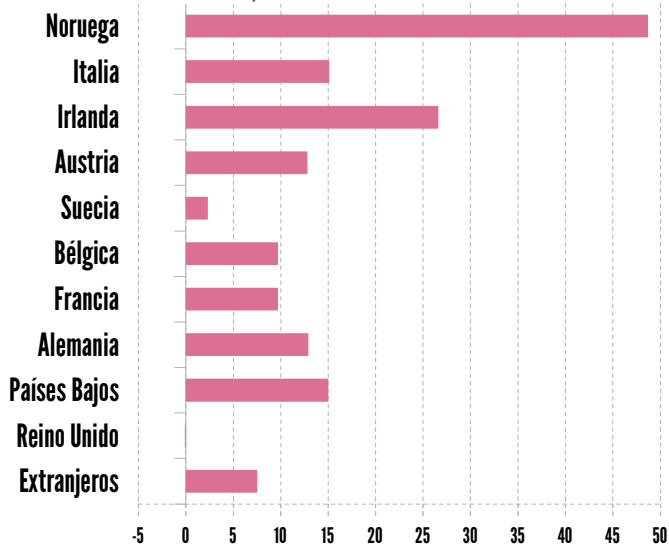
### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



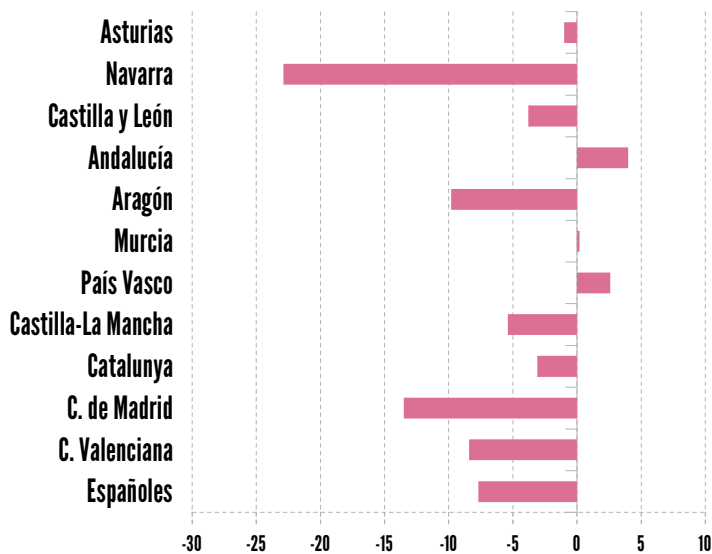
### EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2024-2023 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EXTRANJERA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



### EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2024-2023 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA ESPAÑOLA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC

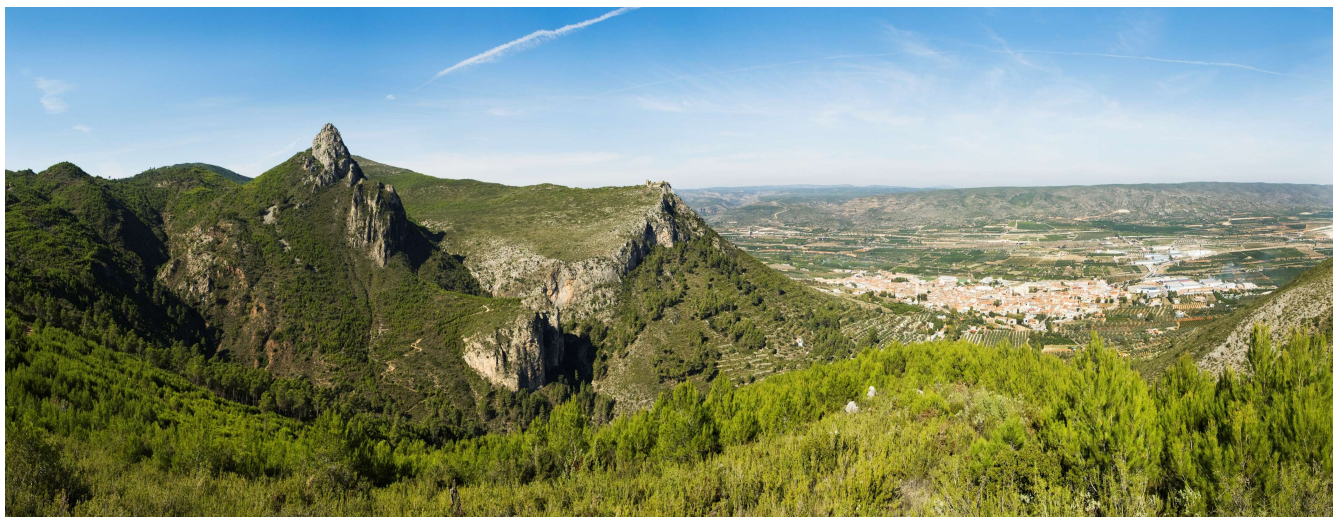


#### Demanda según origen

El 58,75% de las pernoctaciones de residentes en España en campings de la Comunitat Valenciana fueron efectuadas por los mismos residentes en la Comunitat, que disminuyeron un 8,4% respecto a 2023.

Los residentes en la **Comunidad de Madrid** fueron el segundo mercado nacional con una cuota del 12,57% y decrecieron un 13,5% en relación al año pasado.

El **Reino Unido**, con una cuota del 32,74% de las pernoctaciones, se mantuvo con respecto a 2023 (-0,1%). La mayoría de los principales mercados extranjeros crecieron respecto al año anterior.

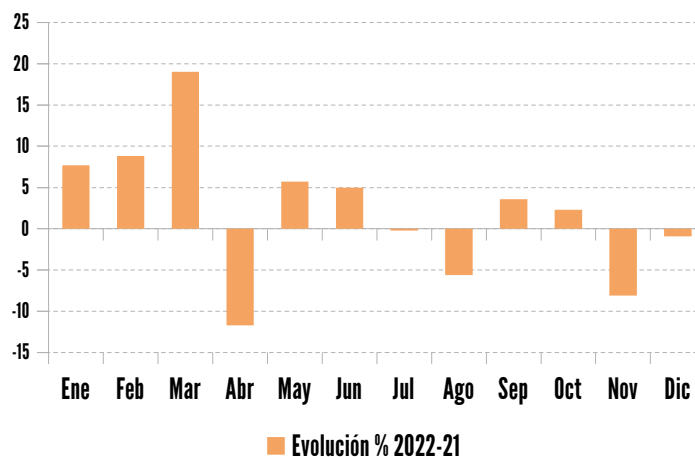


### Evolución mensual de las pernoctaciones

Las pernoctaciones totales y las de españoles y de extranjeros han tenido un comportamiento diferente a lo largo del año.

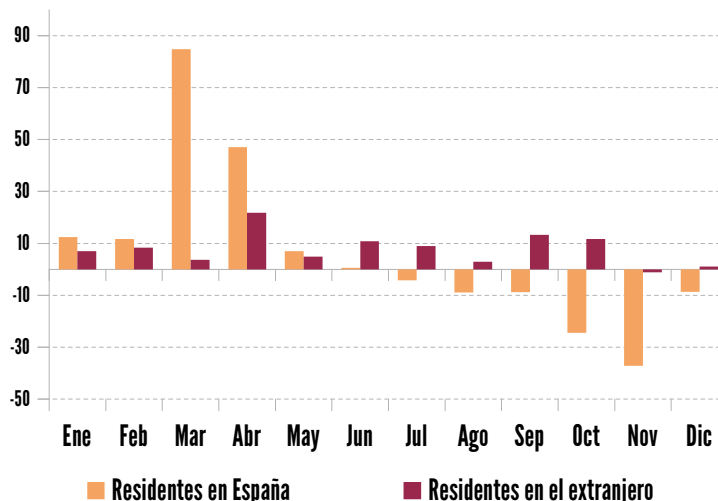
### EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2024-23 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC.



### EVOLUCIÓN MENSUAL INTERANUAL % 2024-23 DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC.

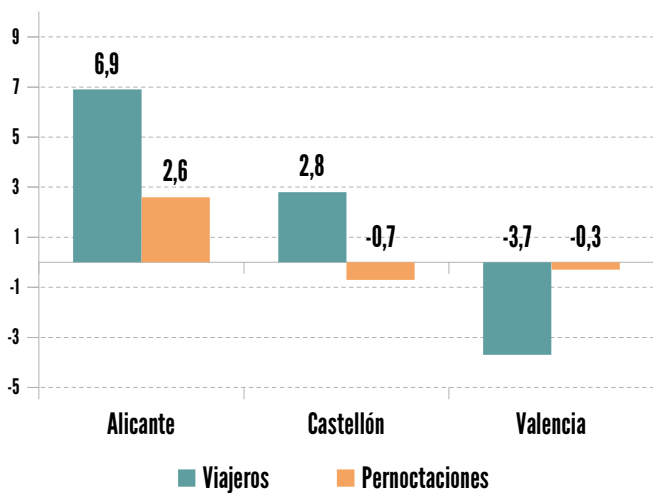


## 1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA



### EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2024-23 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EDAC



#### Evolución provincial

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2024*.

“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”

“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”

“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”

## Perfil y gasto del turista alojado en campings

Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

GASTO 2024	EXTRANJERA	NACIONAL
Por viaje	1.373,6	270,6
Por día	88,3	59,1
Estancia media	15,6	4,6

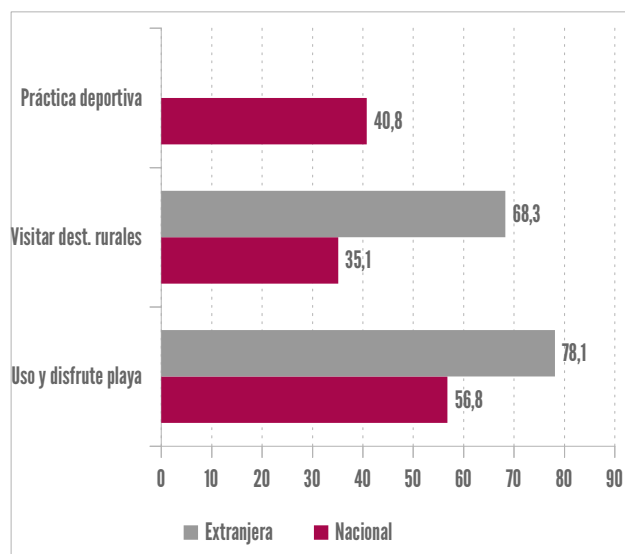
El motivo ocio representa el 95,5% de la demanda extranjera y el 94,2% de la demanda nacional.

El sol y playa representa el 45,5% de la demanda extranjera y el 57,7% de la nacional. El turismo cultural representa el 37,7% de la demanda extranjera.

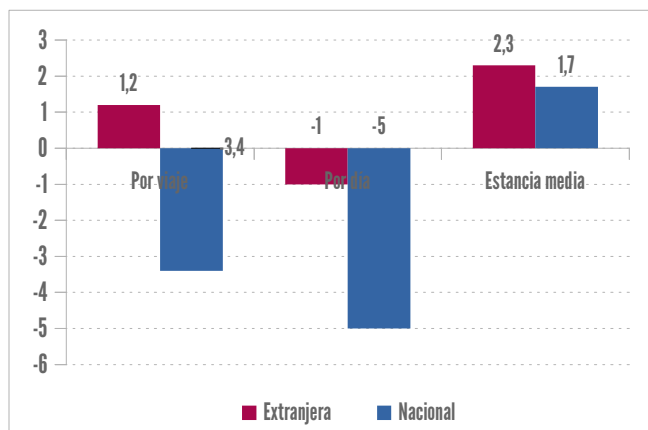
En 2024, tanto el turista nacional (99,5%) como el extranjero (79,5%) se han desplazado por carretera; en el caso de la demanda nacional, en vehículo particular. El 15,9% de la demanda extranjera ha viajado en avión.

### PRINCIPALES ACTIVIDADES\*, SEGÚN ORIGEN

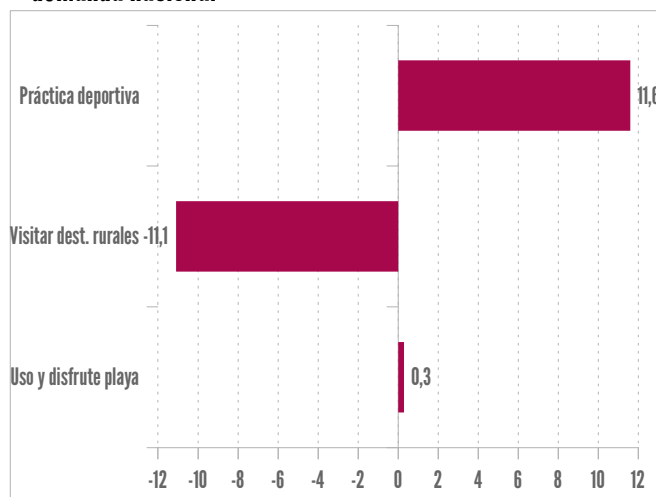
\*Consultar apartado metodología



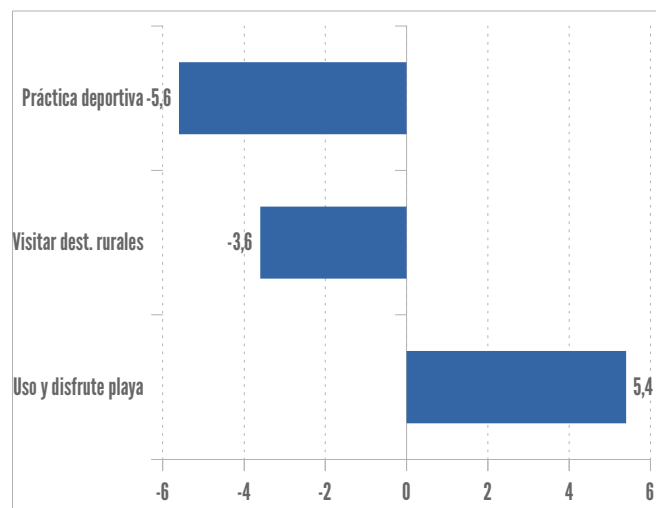
### % VARIACIÓN INTERANUAL 2024-2023, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



### Diferencia 2024-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



### Diferencia 2024-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



## 2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 1,8 % más que en 2023.

El número de plazas estimado ascendió a 78.262, un 0,7% más que el año anterior y el número de parcelas a 24.118, también fue un 0,5% más que en 2023.

El grado de ocupación media anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue, en 2024, del 64,25%, un 3,9% más que el año anterior .

La ocupación en fin de semana, 66,14%, fue un 2,4% más que el año anterior.

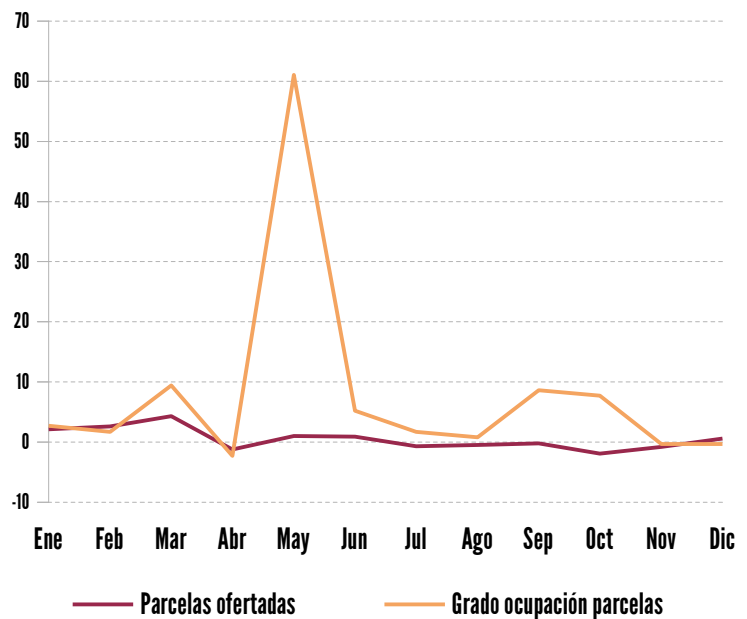
La estancia media fue un 1,5% inferior a la del 2023, situándose en 7,4 días.

En 2024, trabajaron 1.720 personas en campings de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 7,3% del **personal empleado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 2,7% superior a la que se registró en 2023.



### EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2024-23 DE LAS PARCELAS OFERTADAS Y SU GRADO DE OCUPACIÓN EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del 'INE. EOAC



---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

\*[Instituto Nacional de Estadística](#).

- *Encuesta de ocupación en campings.*
- *Estadística de movimientos turísticos en fronteras (Frontur)*
- *Encuesta de gasto turístico (Egatur)*
- *Encuesta de turismo de residentes (ETR)*

## METODOLOGÍA

\*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE- Cuestionario multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias,

## MÁS INFORMACIÓN

Web: [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

Email: [estadistiques@turismecv.es](mailto:estadistiques@turismecv.es)