



Evolució de l'activitat turística. CÀMPINGS

2025



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDIX DE CONTINGUTS

7. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN CÀMPINGS. ANY 2025

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	3
	Rànquing nacional.....	4
	Demanda segons origen.....	5
	Evolució mensual de las pernoctacions.....	6
	Evolució provincial.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	9
	Fonts estadístiques.....	10

ANNEX/TAULES (clicu en el títol per a accedir al contingut)

7.1 Viatgers en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació

7.2 Pernoctacions en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació

7.3 Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana, segons país de residència

7.4 Pernoctacions en càmpings, segons comunitat autònoma de residència

7.5 Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província d'Alacant, segons país d'origen

7.6 Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de Castelló, segons país d'origen

7.7 Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de València, segons país d'origen

7.8 Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana

7.9 Sèrie viatgers en càmpings de Espanya

7.10 Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana

7.11 Sèrie pernoctacions en càmpings de Espanya

7.12 Sèrie viatgers en càmpings de la CV, per província de destinació

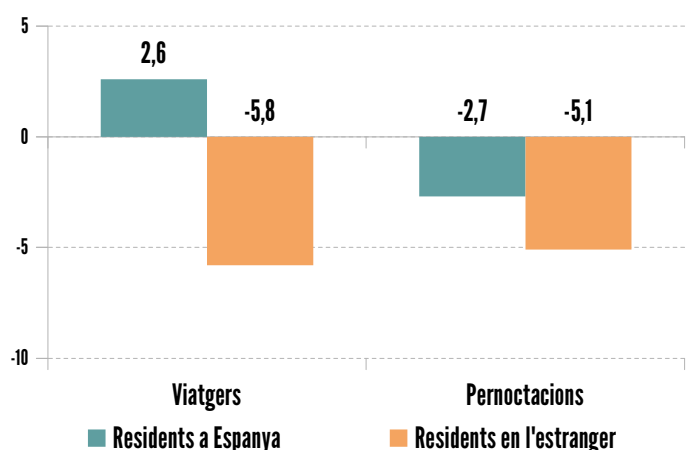
7.13 Sèrie pernoctacions en càmpings de la CV, per província de destinació



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2025-24 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



En 2025, el nombre de **viatgers** allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser d'1.370.219, el que va suposar un lleu decrement de l'1,0% respecte a 2024.

La xifra de viatgers **residents a Espanya** va créixer un 2,6% respecte a 2024; els viatgers **estrangers** van descendir un 5,8% respecte a l'any anterior.

El nombre de **pernoctacions** estimades per al conjunt de l'any va ser de 9.680.718, un 4,2% menys que en 2024.

La demanda **estrangera** va decreïxer un 5,1% en comparació amb 2024, per la seua part, la demanda **nacional** ho va fer en un 2,7% respecte a l'any anterior.



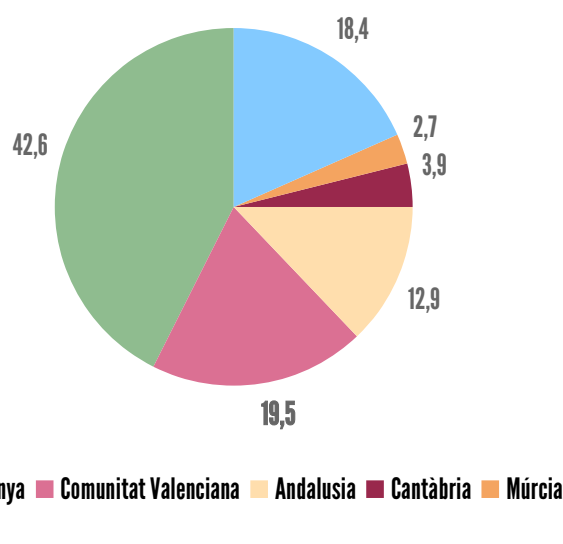
Rànquing nacional

Els càmpings valencians van ser la segona **destinació nacional** quant a nombre de pernoctacions, després de Catalunya. Aquesta posició es manté per a les pernoctacions dels estrangers.

La Comunitat Valenciana concentra el 19,5% de les pernoctacions en càmpings a Espanya, 5,5% menys que l'any anterior.

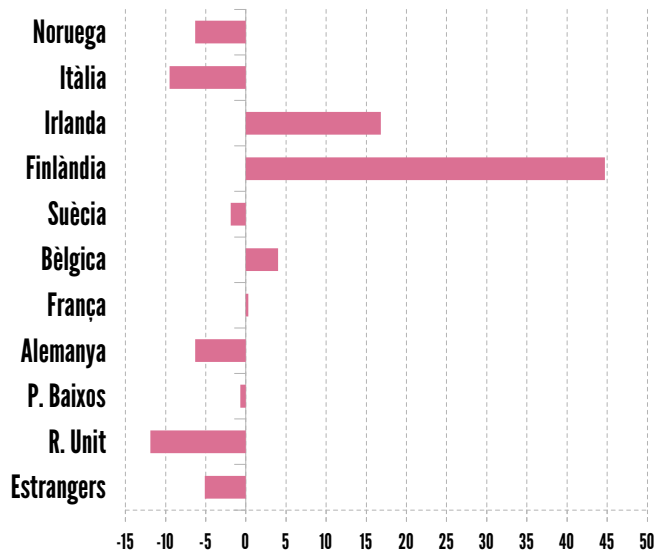
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2025

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



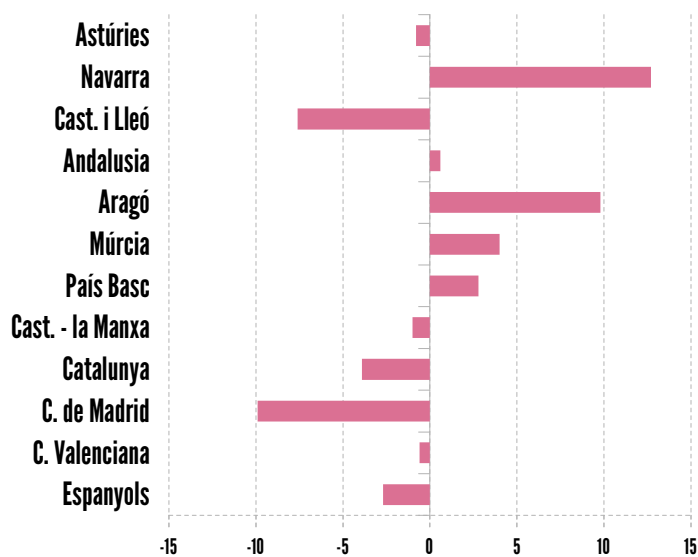
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2025-2024 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA ESTRANGERA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2025-2024 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA ESPANYOLA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC

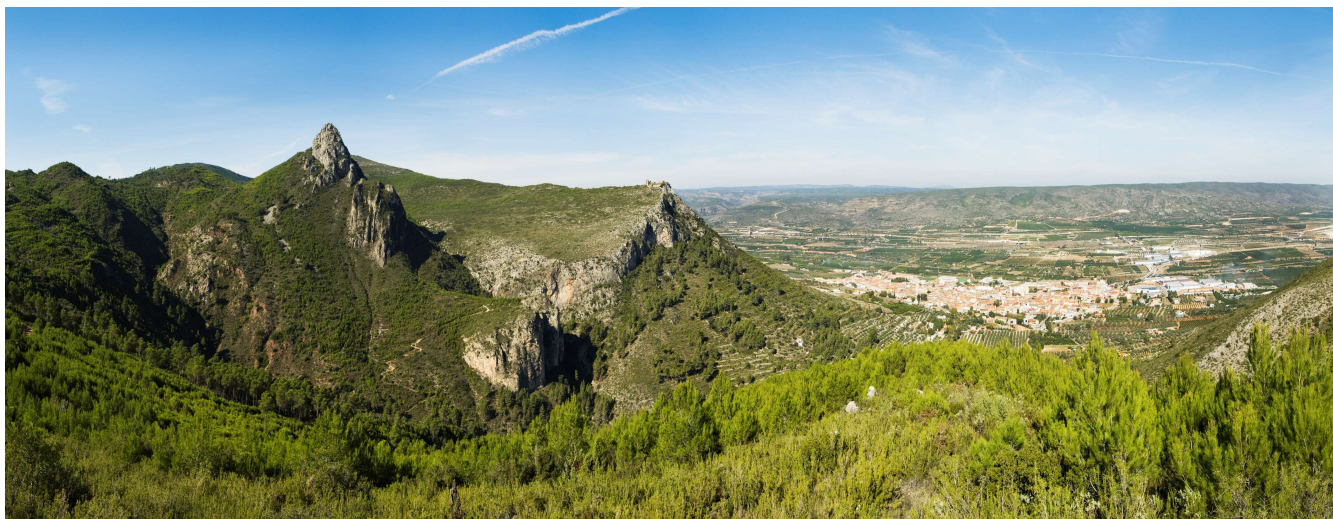


Demanda segons origen

El 59,32% de les pernoctacions de residents a Espanya en càmpings de la Comunitat Valenciana van ser efectuades pels mateixos residents en la Comunitat, que van disminuir un 0,6% respecte a 2024.

Els residents en la **Comunitat de Madrid** van ser el segon mercat nacional, amb una quota de l'11,52% i van decreixer un 9,9% en relació amb l'any passat.

El **Regne Unit**, amb una quota del 30,6% de les pernoctacions, va disminuir respecte a 2024 (-11,9%). El comportament dels principals mercats estrangers va ser variat durant 2025.

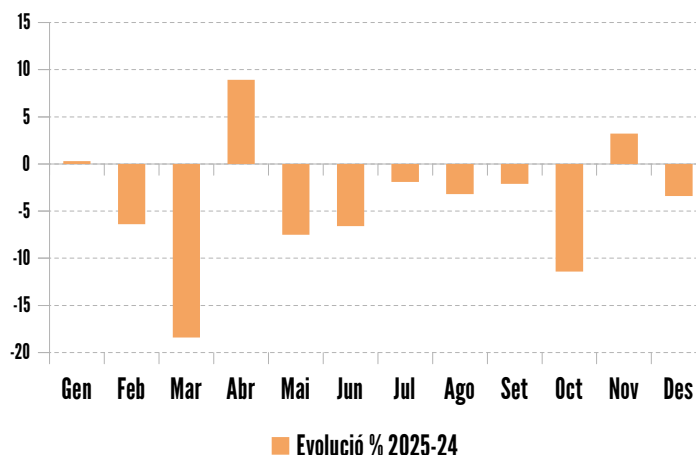


Evolució mensual de les pernoctacions

Les pernoctacions totals i les d'espanyols i d'estrangers han tingut, en general, un comportament negatiu al llarg de l'any.

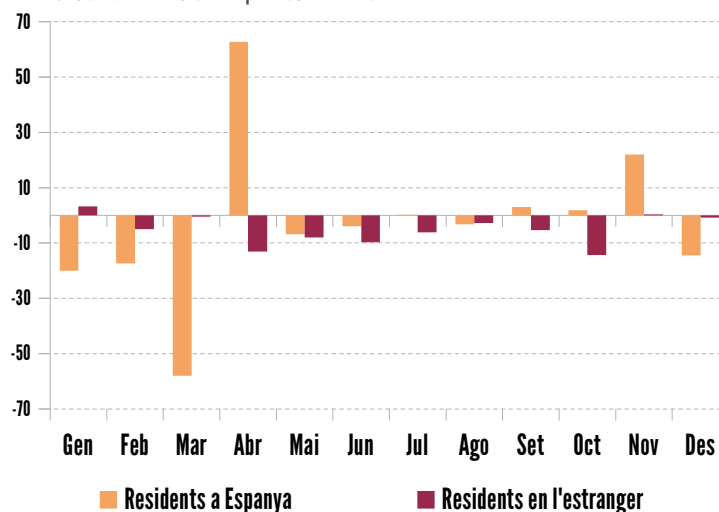
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2025-24 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC.



EVOLUCIÓ MENSUAL INTERANUAL % 2025-24 DE LES PERNOCTACIONS, SEGÚNS L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

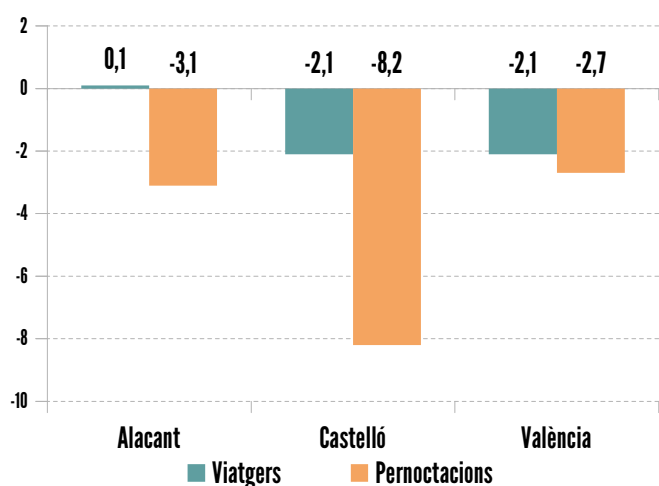
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC





EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2025-24 DELS VIATGERS I PERNOTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



Evolution provincial

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats del *Turisme a la Comunitat Valenciana 2025*.

“Evolució de l’activitat turística en la província d’Alacant”

“Evolució de l’activitat turística en la província de Castelló”

“Evolució de l’activitat turística en la província de València”

Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings

Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

DESPESA 2025	ESTRANGERA	NACIONAL
Pereviatge	1,755,4	279,6
Por dia	101,3	58,4
Estada mitjana	17,3	4,8

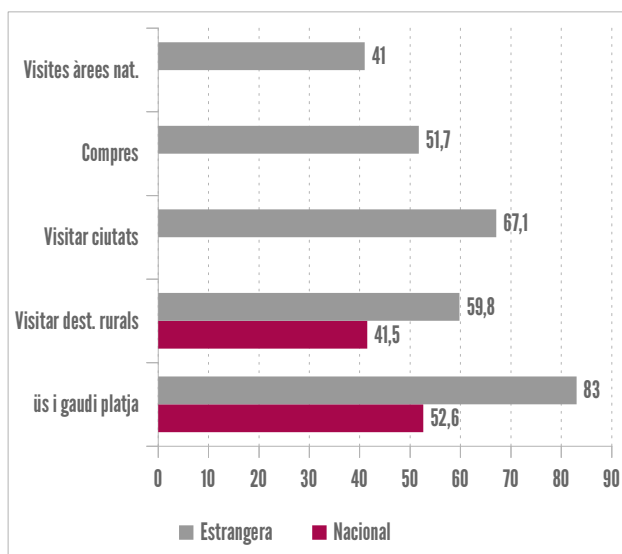
El motiu oci representa el 96,6% de la demanda estrangera i el 91,6% de la demanda nacional.

El sol i platja representa el 52,6% de la demanda estrangera i el 51,4% de la nacional.

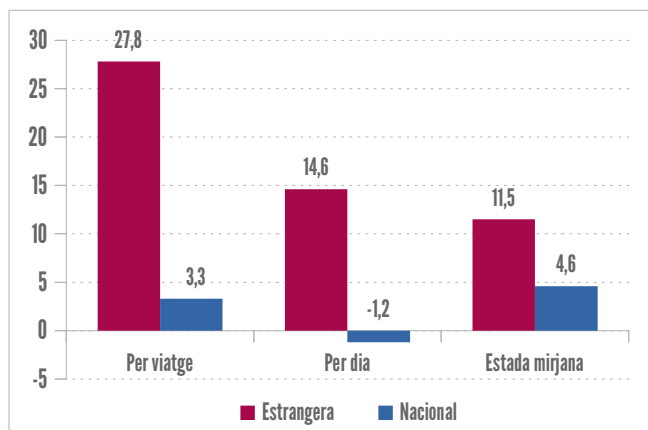
En 2025, tant el turista nacional (91,9%) com l'estranger (76,9%) s'han desplaçat per carretera; en el cas de la demanda nacional, en vehicle particular. El 16,9% de la demanda estrangera ha viatjat amb avió.

PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

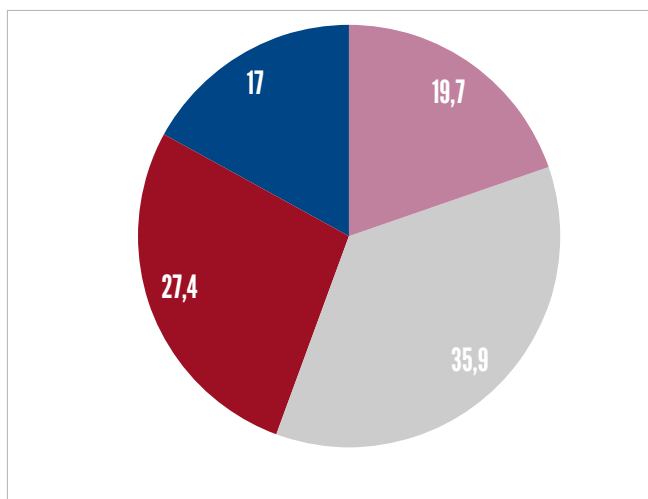
*Consultar apartat metodologia



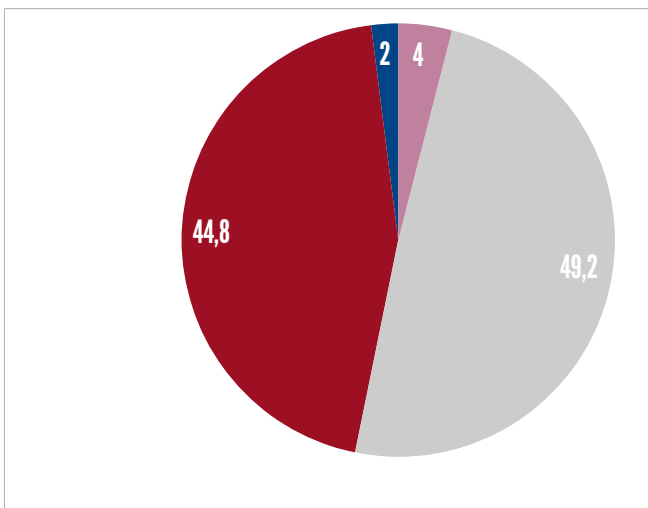
% VARIACIÓ INTERANUAL 2025-2024, DESPESA I ESTADA MITJANA, SEGONS ORIGEN



Quota trimestral turistes estrangers en càmpings C. Valenciana. 2025



Quota trimestral viatges dels residents en Espanya, en càmpings Comunitat Valenciana. 2025



2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

El nombre d'establiments oberts estimats per al conjunt de l'any va ser de 2,6% més que en 2024.

El nombre de places estimat va ascendir a 78.831, un 0,5% més que l'any anterior, i el nombre de parcel·les, a 24.299, també va ser un 0,6% més que en 2024.

El grau d'ocupació mitjana anual per parcel·les per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2025, del 61,38%, un 4,0% menys que l'any anterior.

L'ocupació en cap de setmana, 63,22%, va ser un 4,1% menys que l'any anterior.

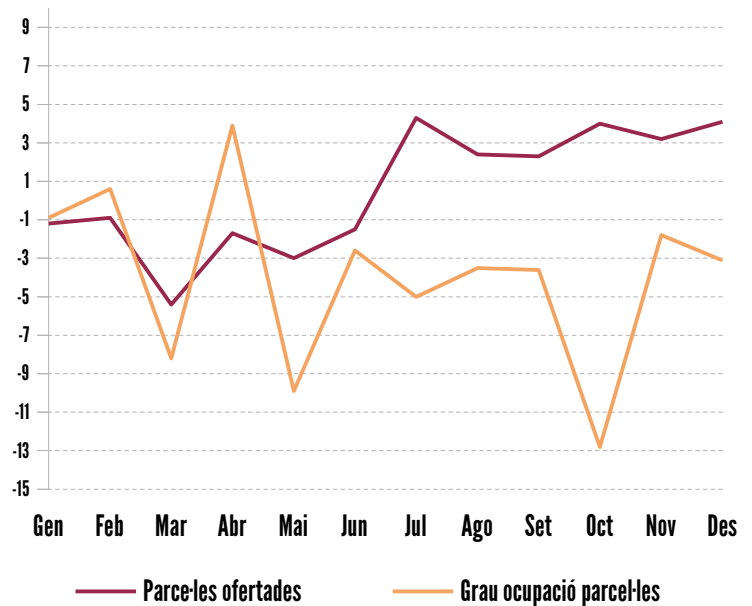
L'estada mitjana va ser un 3,2% inferior a la del 2024, situant-se en 7,1 dies.

En 2025, van treballar 1.665 persones en càmpings de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 6,6% del **personal ocupat** en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 4,7% inferior a la que es va registrar en 2024.



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2025-24 DE LES PARCEL·LES OFERTADES I EL SEU GRAU D'OCUPACIÓ EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Institut Nacional d'Estadística](#).

- *Enquesta d'ocupació en càmpings.*
- *Estadística de moviments turístics en fronteres (Frontur)*
- *Enquesta de despesa turística (Egatur)*
- *Enquesta de turisme de residents (ETR)*

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR i d'ETR de l'INE- Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires.

MÉS INFORMACIÓ

Web: www.turisme.gva.es/va/estadistiquesdeturisme

Email: estadistiques@turismecv.es