



Evolución de la actividad turística. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



ÍNDICE DE CONTENIDOS

5. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA 2025

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	4
	Estacionalidad.....	6
	Demanda según origen.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolución de los principales indicadores de la oferta.....	9
	Plazas abiertas.....	9
	Ocupación.....	9
3	Evolución por provincias.....	10
4	Evolución por zonas.....	11
5	Evolución del RevPAR hotelero y distribución de habitaciones por tipo de cliente.....	13
	Fuentes estadísticas.....	16

ANEXO/TABLAS (Pinche en el título para acceder al contenido)

5.1	Viajeros en hoteles de las principales CCAA de destino	5.2	Pernoctaciones en hoteles de las principales CCAA de destino	5.3	Plazas abiertas en hoteles de las principales CCAA de destino	5.4	Viajeros en hoteles por zonas
5.5	Pernoctaciones en hoteles por zonas	5.6	Viajeros en hoteles por meses y zonas	5.7	Pernoctaciones en hoteles por meses y zonas	5.8	Pernoctaciones residentes en España en hoteles, según CCAA de origen
5.9	Pernoctaciones de los residentes en el extranjero en hoteles, según país de origen	5.10	Distribución de las pernoctaciones en hoteles por trimestre (%)	5.11	Grado de ocupación en hoteles por zonas	5.12	Grado de ocupación por plazas en hoteles, según categoría
5.13	Grado de ocupación por habitaciones en hoteles, según categoría	5.14	Grado de ocupación mensual por plazas en hoteles	5.15	Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles	5.16	Grado de ocupación mensual el fin de semana en hoteles
5.17	Cuota pernoctaciones de extranjeros en hoteles, según país de origen	5.18	Cuota de pernoctaciones de españoles en hoteles, según CCAA de origen	5.19	Plazas abiertas por meses en hoteles	5.20	Principales indicadores hoteleros por provincias



ANEXO/TABLAS (continuación)

5.21 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. de Alicante, según CCAA de origen

5.22 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. de Alicante, según país de origen

5.23 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. de Castellón, según CCAA de origen

5.24 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. de Castellón, según país de origen

5.25 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. de Valencia, según CCAA de origen

5.26 Distribución de las pernoctaciones en hoteles de la prov de Valencia, según país de origen

5.27 RevPAR hotelero por CCAA

5.28 RevPAR hotelero por provincias y puntos turísticos

5.29 Evolución del RevPAR hotelero por provincias y categoría 2025-24

5.30 Serie viajeros españoles en hoteles por zonas

5.31 Serie viajeros extranjeros en hoteles por zonas

5.32 Serie viajeros totales en hoteles por zonas

5.33 Serie pernoctaciones españoles en hoteles por zonas

5.34 Serie pernoctaciones extranjeros en hoteles por zonas

5.35 Serie pernoctaciones totales en hoteles por zonas

5.36 Serie grado de ocupación por plazas en hoteles y por zonas

5.37 Serie número de plazas abiertas en hoteles por zonas



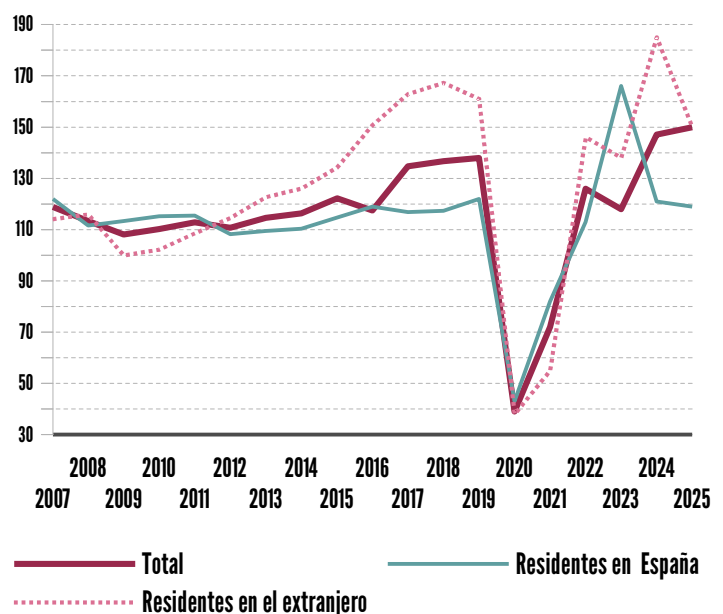
1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

En 2025, los establecimientos hoteleros alojaron 10.044.909 **viajeros**, un 3,3% más que el año anterior. El número de **pernoctaciones**, 31.612.214, creció un 1,8% respecto a 2024.

El 47,4% de los viajeros alojados en los hoteles fueron **residentes en España**. Este porcentaje supuso un total de 5.481.855 viajeros, un 1,4% más que en 2024. La demanda **extranjera** creció un 5,6%, cifrándose en 4.583.054 viajeros.

SERIE EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDICE BASE 2004

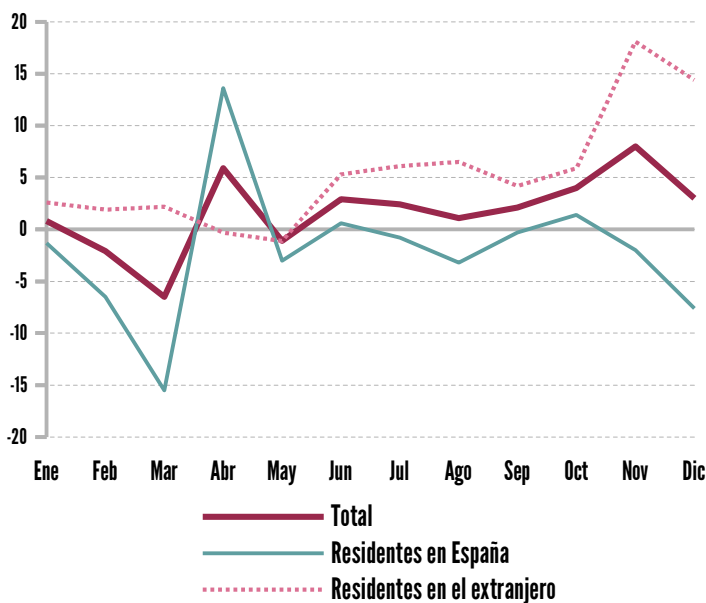
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera .Serie 2004-2025





VARIACIÓN INTERANUAL 2025-2024 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2025



Las pernoctaciones de la **demanda nacional**, que supusieron el 47,7% del total, crecieron un 1,4% con respecto a 2024. La **demanda extranjera** creció 5,6% respecto al año anterior.

La **estancia media**, calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, fue de 3,2 pernoctaciones por viajero, un 1,4 menos que en 2024.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat registraron el 8,6% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la quinta **posición** entre las principales comunidades autónomas receptoras.



Estacionalidad

La tabla muestra la **evolución de la estacionalidad**, según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de las realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

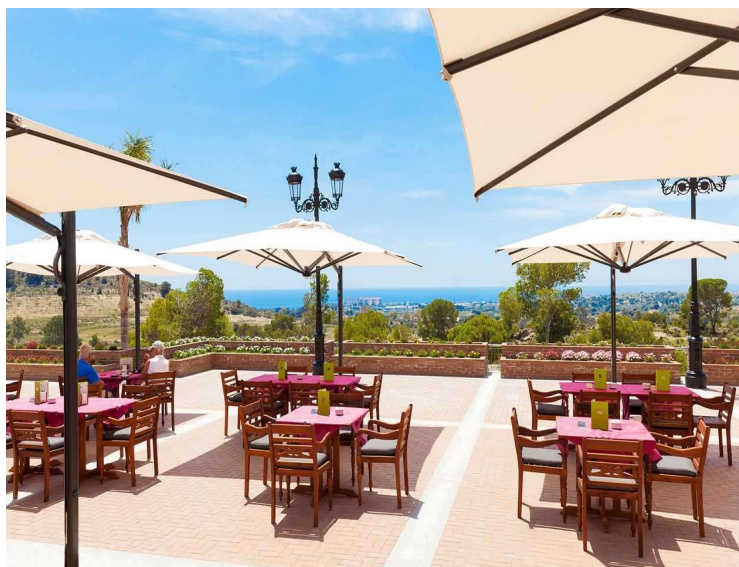
El año 2013, un 38,0% de las pernoctaciones tenían lugar en temporada alta; en 2025, este porcentaje es 3,1 puntos inferior ; la estacionalidad se ha reducido en la demanda española 3,2 puntos y en la extranjera 1,7 puntos.

Las pernoctaciones totales durante los meses de **verano** (julio a septiembre) crecieron un 1,8%, disminuyendo un 1,6% las de la demanda nacional y aumentando un 5,6% las de la extranjera.

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA, SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

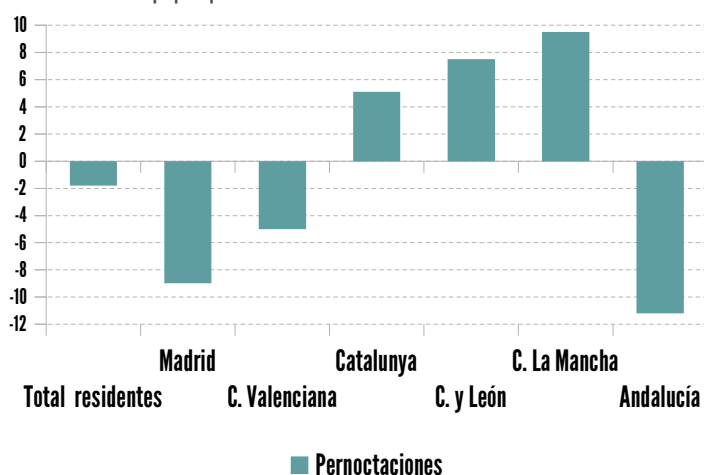
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2024

Año	% Pernoctaciones españoles temporada alta	% Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Pernoctaciones totales temporada alta
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7
2020	51,1	23,9	42,2
2021	52,6	45,7	55,6
2022	41,0	35,7	38,6
2023	41,0	35,7	38,6
2024	37,2	32,7	34,9
2025	37,3	32,8	34,9



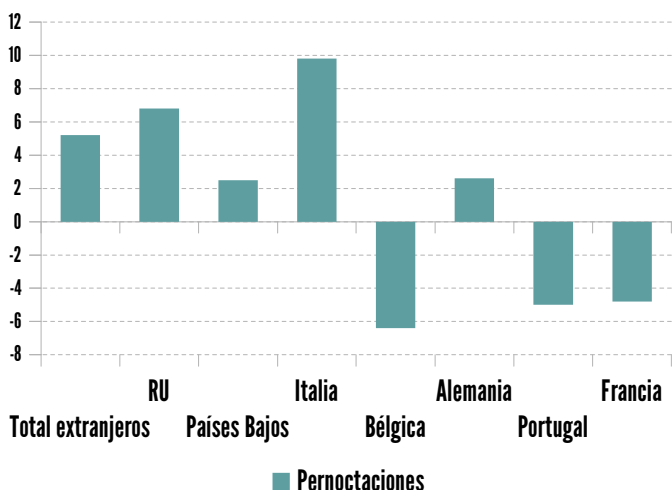
EVOLUCIÓN Pernoctaciones Residentes en España 2025-2024

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



EVOLUCIÓN Pernoctaciones Residentes en el Extranjero 2025-2024

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



Demanda según origen

La composición de la demanda por nacionalidades muestra que el 47,4% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros residentes en España. El resto, por viajeros extranjeros. De ellas, el 40,18% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los procedentes de los Países Bajos que realizaron el 6,08% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercer y cuarto mercado más importante se posicionaron Italia y Francia, respectivamente.

El número de pernoctaciones con origen en el Reino Unido ha crecido con respecto a 2024 un 6,8%.

Respecto a las pernoctaciones de los residentes en España, según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas por viajeros con origen en la **Comunidad de Madrid** y la **Comunitat Valenciana** con una cuota del 23,37% y el 26,65%, respectivamente.

El tercer mercado nacional más importante fue Catalunya, con el 8,61% de las pernoctaciones, seguido de las dos Castillas y Andalucía.

El emisor valenciano ha crecido un 1,7 % en número de viajes y ha bajado un 5,0% en número de pernoctaciones.

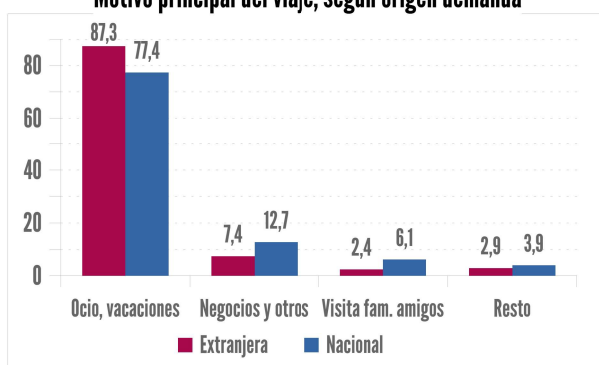
El emisor madrileño ha decrecido un 5,8% en número de viajeros y un 9,0% en número de pernoctaciones.

Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros

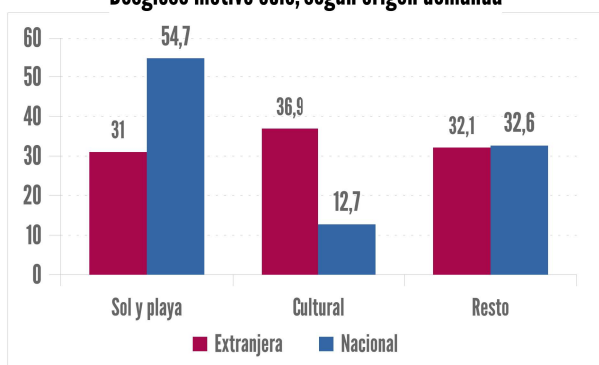
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

GASTO 2025	EXTRANJERA	NACIONAL
Por viaje	1.095,6	438,8
Por día	224,7	118,6
Estancia media	4,9	3,7

Motivo principal del viaje, según origen demanda

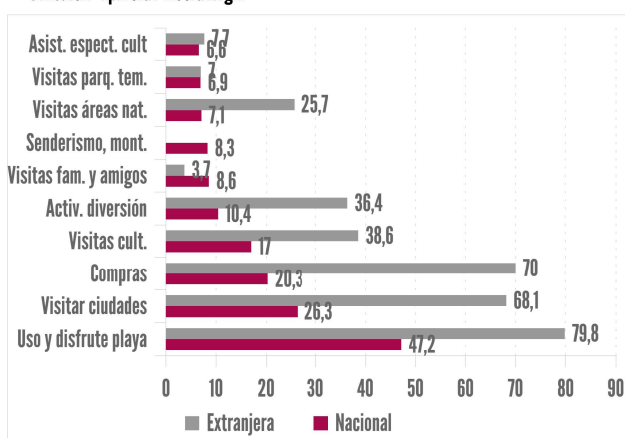


Desglose motivo ocio, según origen demanda

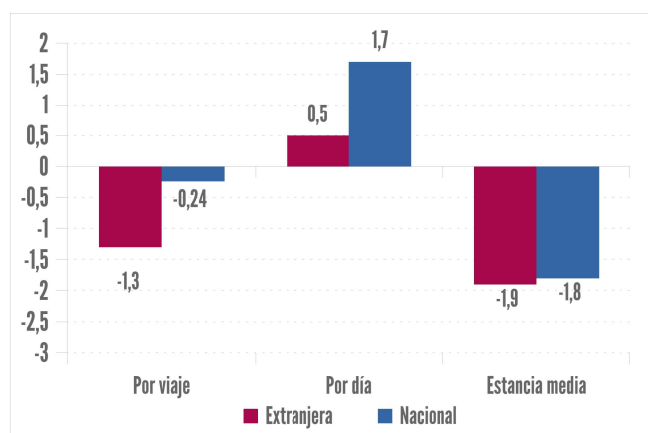


Principales actividades, según origen*

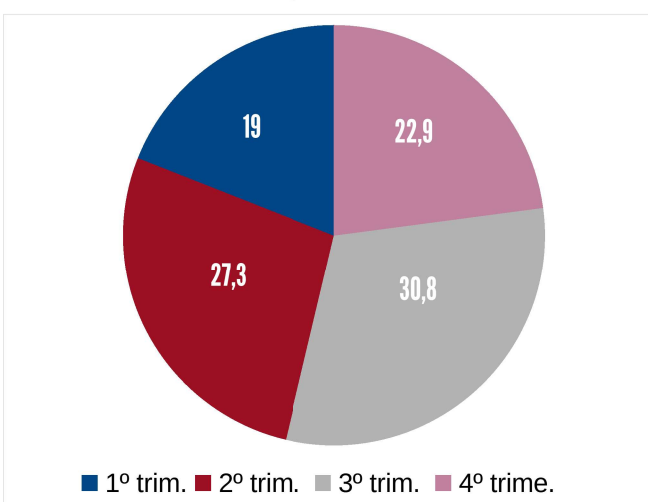
*Consultar apartado metodología



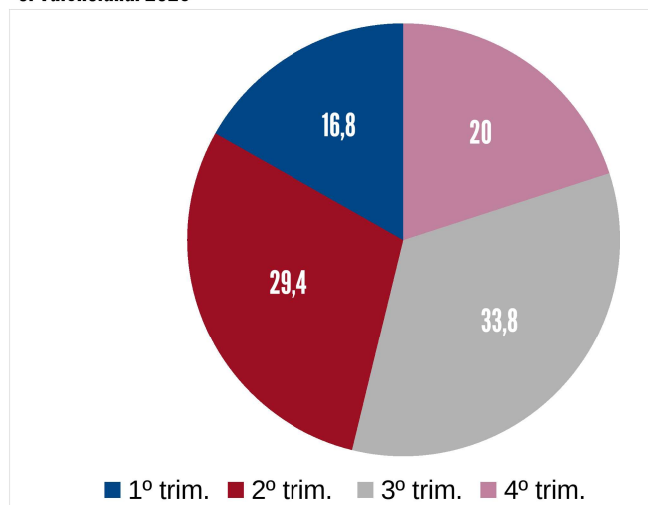
% Variación interanual 2025-24, gasto y E.M., según origen



Cuota trimestral turistas extranjeros en hoteles de la C. Valenciana 2025



Cuota trimestral viajes de los residentes en España, en hoteles C. Valenciana. 2025



La mayoría de turistas en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, tanto en el caso de la demanda nacional (83,2%) como en la extranjera (71,1%) **viaja sin paquete turístico**. El turista nacional se desplaza en vehículo particular (73,6%), mientras que el turista extranjero se desplaza en avión (90,6%).

2. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA OFERTA

Plazas abiertas

El número de plazas calculado para el conjunto del año fue de 137.079. Esta cifra fue un 2,7% superior respecto a 2024.

Durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 80,6% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta.

La oferta hotelera de la Comunitat supuso el 8,6% del total de las plazas ofrecidas en el conjunto del país.

Ocupación

El grado de ocupación por plazas en 2025 se estima que fue del 60,76% un 0,9% menos que en 2024.

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 68,10%, porcentaje igual al registrado en 2024 (0,1%).

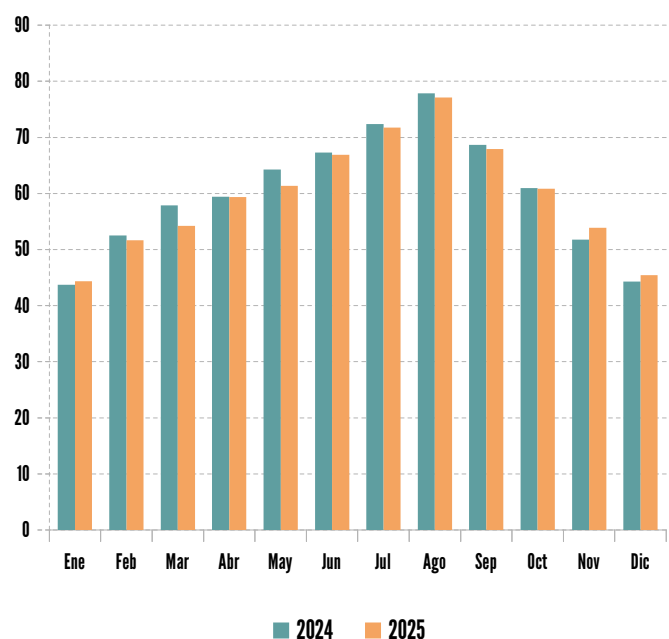
Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, los hoteles de 4 y 3 estrellas son los que tuvieron los mayores niveles de ocupación, un 64,78% y 62,51%, respectivamente, seguidos por los de cinco estrellas con un 54,91%.

Por categorías todos los hoteles tuvieron una evolución negativa a excepción de los de 5 y 2 estrellas que aumentaron



GRADO % DE OCUPACIÓN DE LAS PLAZAS POR MESES 2025-2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2025

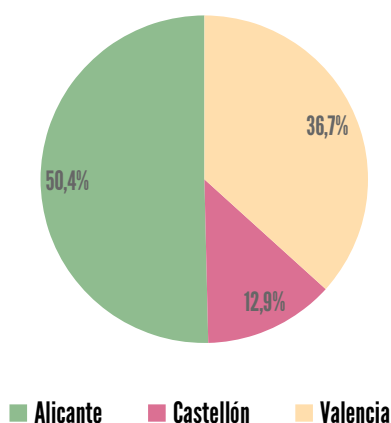


3. EVOLUCIÓN POR PROVINCIAS



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2025



La provincia de Alicante concentró la mayoría de los viajeros y de las pernoctaciones.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad en establecimientos hoteleros a escala provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunitat Valenciana 2025*.

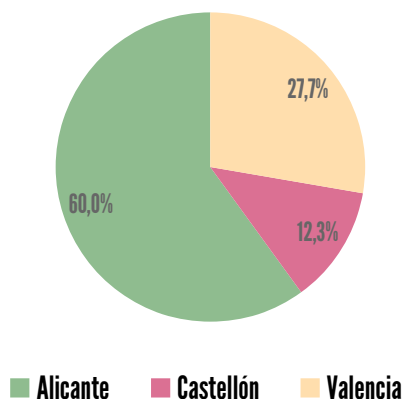
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2025



4. EVOLUCIÓN POR ZONAS



Benidorm: el número de viajeros aumentó un 4,0%, y el de pernoctaciones un 0,6%. La demanda extranjera creció un 5,9% y la española disminuyó un 7,7%. Es el segundo punto turístico español (después de Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España.

El grado de ocupación por plazas, un 66,20%, decreció un 4,1%. El número de plazas ofertadas, 43.665, fue un 3,2%, superior a 2024.

Litoral de Alicante sin Benidorm: creció un 3,1% en viajeros y un 4,3% en pernoctaciones. La demanda extranjera aumentó un 5,3% y la española un 3,0%.

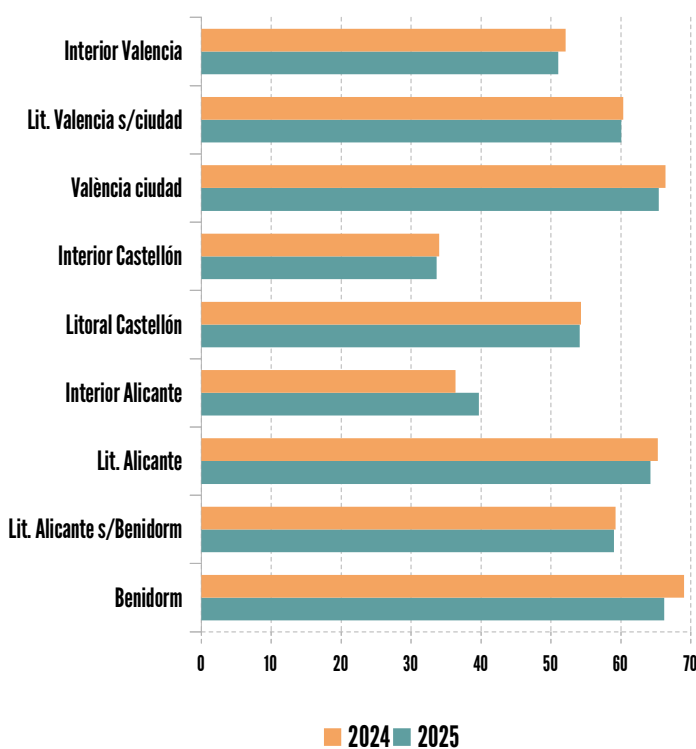
El grado de ocupación medio anual por plazas fue del 68,99%, manteniéndose respecto a 2024 (-0,4%). El número de plazas abiertas, 29.595, creció un 5,0%.

Interior de la provincia de Alicante: aumentó un 10,9% en número de viajeros y un 17,6% en pernoctaciones. La demanda española creció un 13,8% y la extranjera un 26,0%.

El grado de ocupación, 39,71%, creció un 9,3%; la oferta de plazas, 5.214, creció un 5,4%.

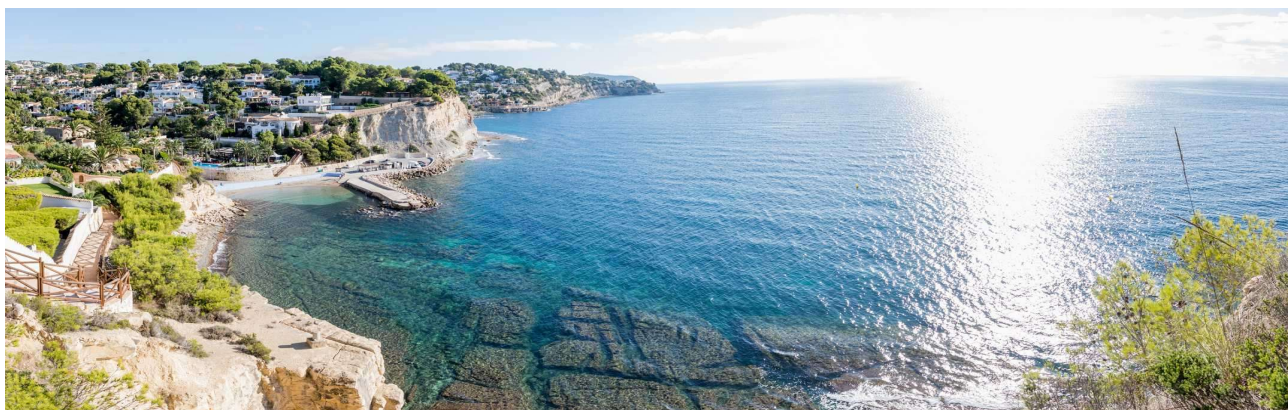
GRADO % DE OCUPACIÓN POR ZONAS. 2025-2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2025



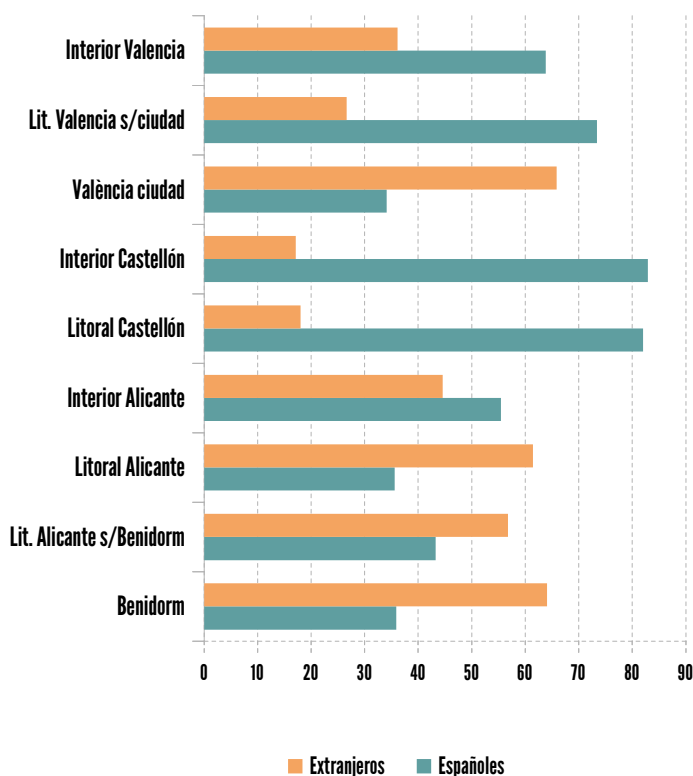
Litoral de Castellón: aumentó el número de viajeros un 6,5% y el de pernoctaciones un 6,1%. La demanda española creció un 5,4% y la extranjera un 6,3%.

El grado de ocupación por plazas fue de 54,09%, con lo que se mantuvo, respecto a 2024 (-0,4%); la media de plazas abiertas, estimada en 16.477, creció un 3,5%.



DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2025.



Interior de Castellón: creció un 9,3% en viajeros y un 8,3% en pernoctaciones.

Aumentaron las pernoctaciones de españoles un 4,4% y las de extranjeros un 32,9%.

El grado de ocupación, 33,67%, disminuyó un 1,0%.

La oferta de plazas, 2.513 disminuyó respecto a 2024 (-4,7%).

Ciudad de València: el número de viajeros creció un 3,5%, y el de pernoctaciones bajó un 1,1%. Las pernoctaciones de españoles se mantuvieron (-0,3%) y las de extranjeros disminuyeron un 1,5%.

El grado de ocupación por plazas, 64,40%, disminuyó un 1,5%; por su parte, el número de plazas ofrecidas, 20.620 creció un 1,9%.

Litoral de Valencia: bajaron un 5,1% los viajeros y las pernoctaciones un 1,4%. La demanda española decreció un 6,6% y la extranjera creció un 16,8%.

El grado de ocupación por plazas, estimado en el 60,05% se mantuvo (-0,4%) y la oferta media de plazas, estimada en 9.532, aumentó un 1,4%.

Interior de Valencia: la ocupación de esta zona está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de València. bajó un 1,7% el número de viajeros y el de pernoctaciones se mantuvo (-0,2%).

El grado de ocupación por plazas fue de un 51,05%, un 2,0% menos que en 2024; el número de plazas abiertas estimadas, 9.532, creció un 5,8%.

5. EVOLUCIÓN DEL REVPAR HOTELERO Y DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES POR TIPO DE CLIENTE



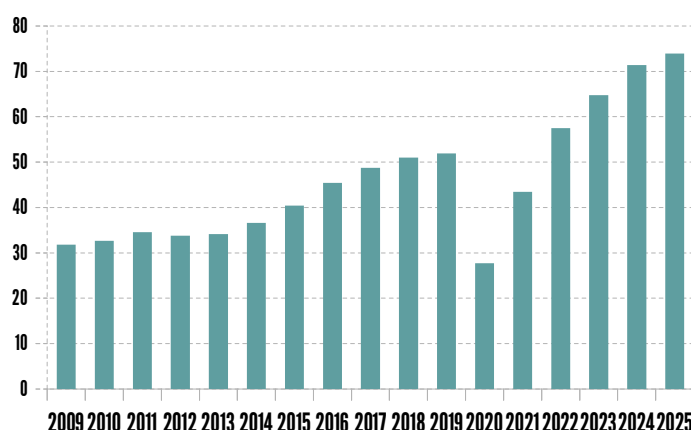
En la Comunitat Valenciana, los ingresos por habitación disponible (RevPAR), estimados en 73,89 euros, aumentaron un 3,3%.

La facturación media diaria por habitación ocupada ha crecido un 3,0% y el grado de ocupación por habitaciones se ha mantenido (-0,1%).

En cuanto a Benidorm, la rentabilidad creció un 5,0%. Y en la ciudad de València disminuyó un 3,6%.

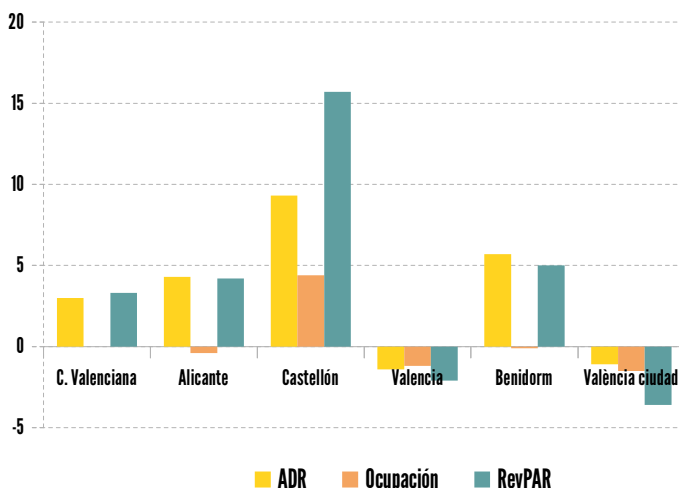
SERIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

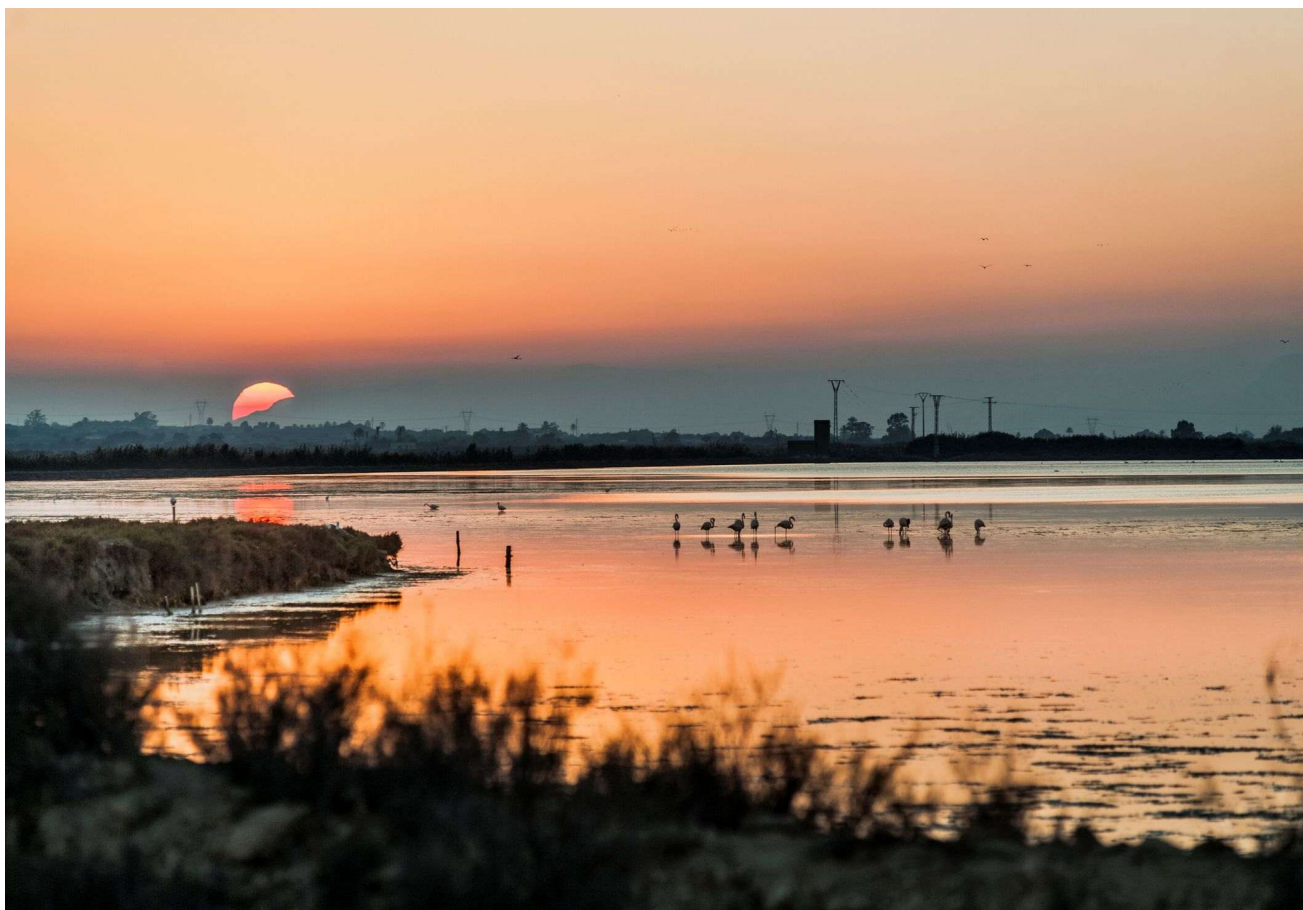
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE..



VARIACIÓN (%) POR PROVINCIAS, BENIDORM Y VALENCIA 2025-2024

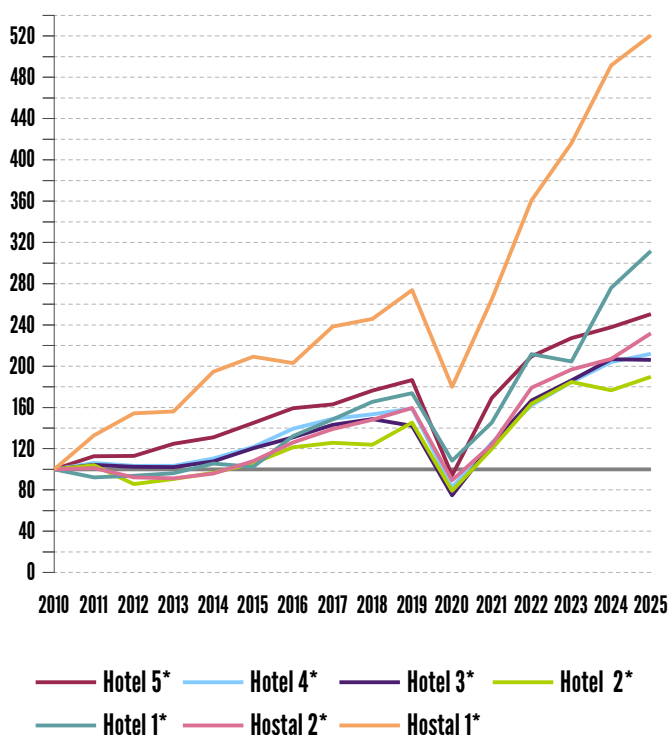
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE..





SERIE REVPAR 2025-2024. ÍNDICE 2010=100

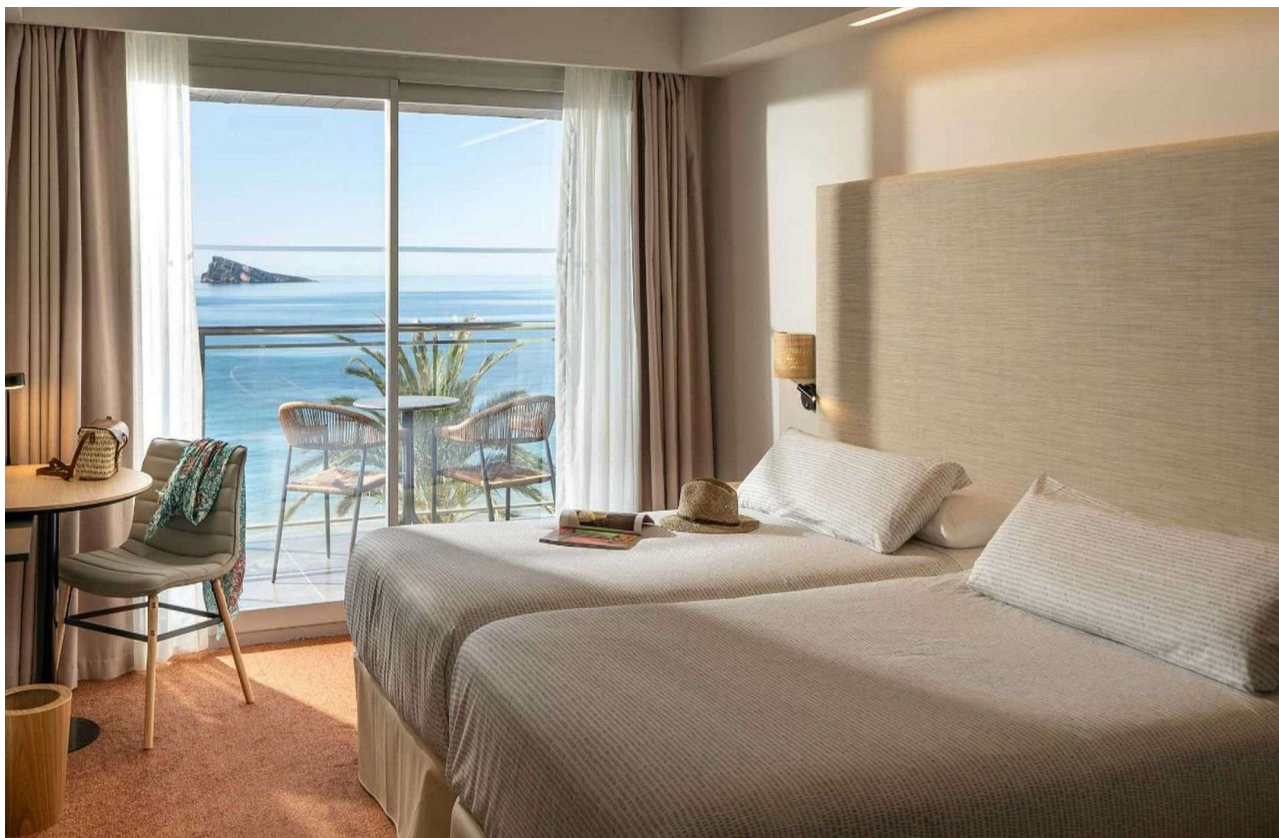
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE.



En 2025, aumentó la rentabilidad en todas las categorías para el conjunto de la Comunitat Valenciana, a excepción de los hoteles de 3 estrellas que se mantuvieron (-0,2%)%.

Los **hoteles de 4 estrellas**, con una cuota del 53,1% de las plazas en hoteles, alcanzaron en 2025 un RevPAR de 147,4% euros, lo que representó un incremento interanual del 3,4%; la provincia de Alicante obtuvo la mayor rentabilidad (93,2 euros), con un incremento de 6,0%.

Los **hoteles de 3 estrellas**, con una cuota del 30,2% de las plazas en hoteles, alcanzaron en 2025 un RevPAR de 65,8 euros, cifra que se mantuvo respecto a 2024 (-0,2%). La provincia de Valencia obtuvo la mayor rentabilidad (71,9 euros) con un decremento del 2,0%.



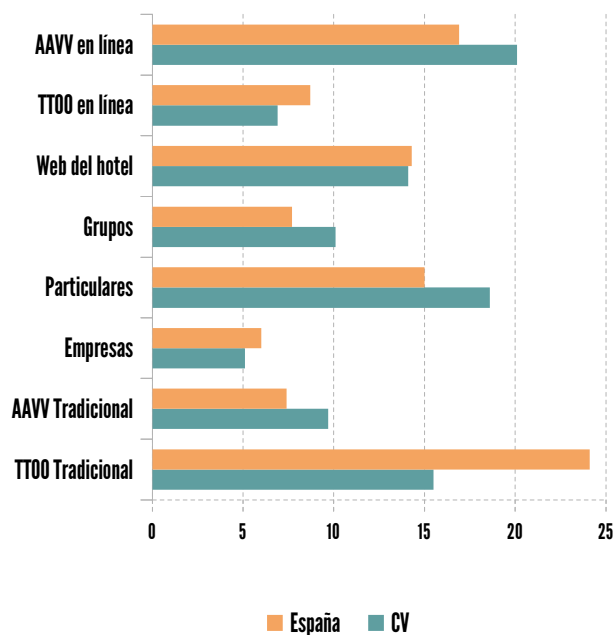
En los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, un 33,7% de las habitaciones ocupadas se reservan por particulares y a través de la página web del hotel, las agencias de viaje representan un 29,8%; le siguen en importancia los turoperadores (22,4%), los grupos (10,1%) y las empresas (5,1%).

Las tipologías de clientes con los mejores resultados han sido las agencias de viaje tradicionales (18,3%) y los particulares (4,1%).

Por el contrario, las más afectadas son las empresas (-5,6%) y la web del hotel (-4,7%).

CUOTA PORCENTUAL DE HABITACIONES OCUPADAS, SEGÚN TIPO DE CLIENTE 2025

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#).

- *Encuesta de Ocupación Hotelera*
- *Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*.
- *Estadística de Movimientos turísticos en frontera (Frontur)*
- *Encuesta de gasto turístico (Egatur)*
- *Encuesta de turismo de residentes (ETR)*

METODOLOGÍA

*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE- .Cuestionario multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias, que, en el caso de los establecimientos hoteleros, representa un 95,8% de los viajes totales.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: www.turisme.gva.es/es/estadistiquesdeturisme

Email: estadistiques@turismecv.es