



Evolució de l'activitat turística. ESTABLIMENTS HOTELERS



ÍNDEX DE CONTINGUTS

5. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT HOTELERA 2025

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	4
	Estacionalitat.....	6
	Demanda segons origen.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors de la oferta.....	9
	Places obertes.....	9
	Ocupació.....	9
3	Evolució per províncies.....	10
4	Evolució per zones.....	11
5	Evolució del RevPAR hoteler i distribució d'habitacions per tipus de client.....	13
	Fonts estadístiques.....	16

ANNEX/TAULES (clicueu en el títol per a accedir al contingut)

5.1	Viatgers en hotels de les principals CA de destinació	5.2	Pernoctacions en hotels de les principals CA de destinació	5.3	Places obertes en hotels de les principals CA de destinació	5.4	Viatgers en hotels per zones
5.5	Pernoctacions en hotels per zones	5.6	Viatgers en hotels per mesos i zones	5.7	Pernoctacions en hotels per mesos i zones	5.8	Pernoctacions residents en Espanya en hotels, segons CA d'origen
5.9	Pernoctacions residents en l'estranger en hotels, segons país d'origen	5.10	Distribució de les pernoctacions en hotels per trimestre (%)	5.11	Grau d'ocupació en hotels per zones	5.12	Grau d'ocupació per places en hotels, segons categoria
5.13	Grau d'ocupació per habitacions en hotels, segons categoria	5.14	Grau d'ocupació mensual per places en hotels	5.15	Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels	5.16	Grau d'ocupació mensual el cap de setmana en hotels
5.1	Quota pernoctacions d'estrangers en hotels, segons país d'origen	5.18	Quota de pernoctacions d'espanyols en hotels, segons CA d'origen	5.19	Places obertes per mesos en hotels	5.20	Principals indicadors hotelers per províncies



ANNEX/TAULES (continuació)

5.21 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. d'Alacant, segons CA d'origen

5.22 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. d'Alacant, segons país d'origen

5.23 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. de Castelló, segons CA d'origen

5.24 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. de Castelló, segons país d'origen

5.25 Distribució pernoctacions en hotels de la prov. de València, segons CA d'origen

5.26 Distribució de les pernoctacions en hotels de la prov. de València, segons país d'origen

5.27 RevPAR hotelier per CA

5.28 RevPAR hotelier per províncies i punts turístics

5.29 Evolució del RevPAR hotelier per províncies i categoria 2025-24

5.30 Sèrie viatgers espanyols en hotels per zones

5.31 Sèrie viatgers estrangers en hotels per zones

5.32 Sèrie viatgers totals en hotels per zones

5.33 Sèrie pernoctacions espanyols en hotels per zones

5.34 Sèrie pernoctacions estrangers en hotels per zones

5.35 Sèrie pernoctacions totals en hotels per zones

5.36 Sèrie grau d'ocupació per places en hotels i per zones

5.37 Sèrie nombre de places obertes en hotels per zones



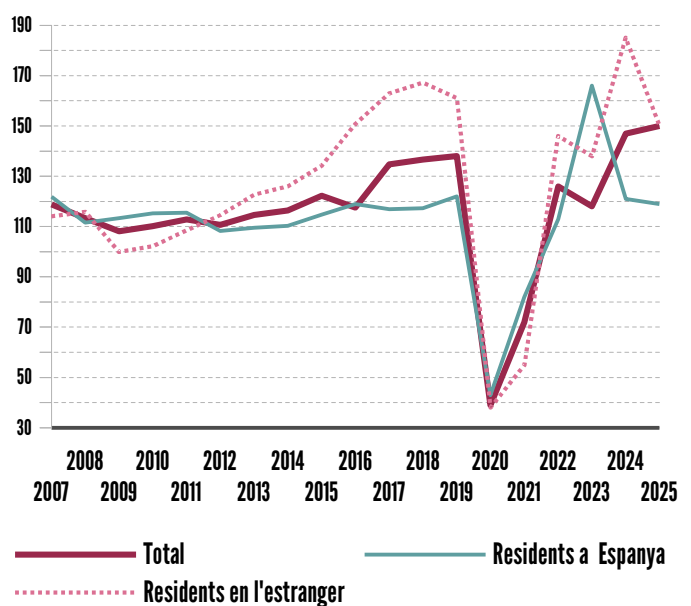
1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

En 2025, els establiments hotelers van allotjar 10.044.909 **viatgers**, un 3,3% més que l'any anterior. El nombre de **pernoctacions**, 31.612.214, va créixer un 1,8% respecte a 2024.

El 47,4% dels viatgers allotjats als hotels van ser **residents a Espanya**. Aquest percentatge va suposar un total de 5.481.855 viatgers, un 1,4% més que en 2024. La demanda **estrangera** va créixer un 5,6%, xifrant-se en 4.583.054 viatgers.

SÈRIE EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDEX BASE 2004

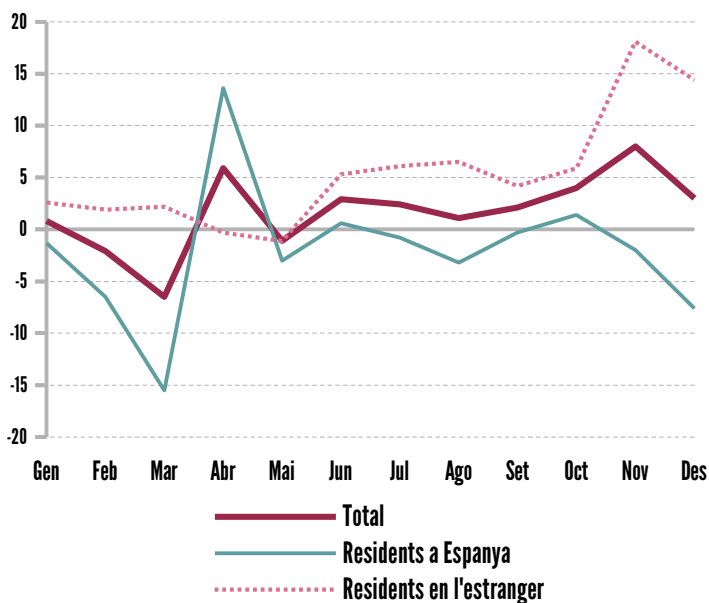
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera. Sèrie 2004-2025





VARIACIÓ INTERANUAL 2025-2024 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2025



Les pernoctacions de la **demanda nacional**, que van suposar el 47,7% del total, van créixer un 1,4% respecte a 2024. La **demanda estrangera** va créixer 5,6% respecte a l'any anterior.

L'**estada mitjana**, calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, va ser de 3,2 pernoctacions per viatger, un 1,4 menys que en 2024.

Respecte a la resta de destinacions espanyoles, els establiments hotelers de la Comunitat van registrar el 8,6% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la cinquena **posició** entre les principals comunitats autònomes receptors.



Estacionalitat

La taula mostra l'evolució de l'estacionalitat, segons l'origen de les pernотacions, mostrant el percentatge de les realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2013, un 38,0% de les pernотacions tenien lloc en temporada alta; en 2025, aquest percentatge és 3,1 punts inferior; l'estacionalitat s'ha reduït en la demanda espanyola 3,2 punts i a l'estrangera 1,7 punts.

Les pernотacions totals durant els mesos d'estiu (juliol a setembre) van créixer un 1,8%, disminuint un 1,6% les de la demanda nacional i augmentant un 5,6% les de l'estrangera.

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA, SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

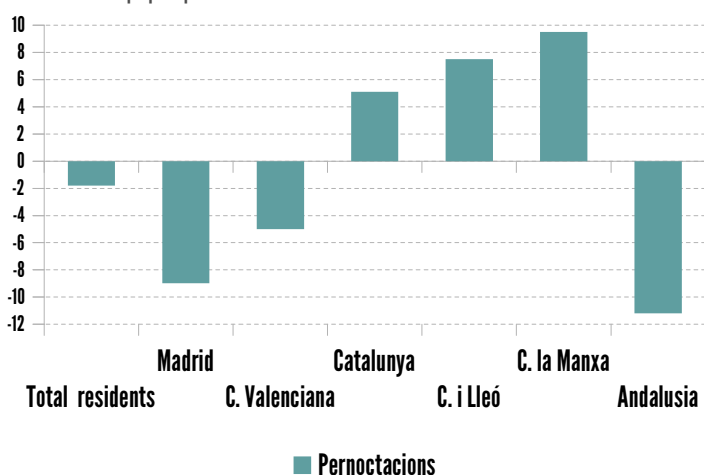
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2024

Any	% Pernотacions espanyols temporada alta	% Pernотacions estrangers temporada alta	% Pernотacions totals temporada alta
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7
2020	51,1	23,9	42,2
2021	52,6	45,7	55,6
2022	41,0	35,7	38,6
2023	41,0	35,7	38,6
2024	37,2	32,7	34,9
2025	37,3	32,8	34,9



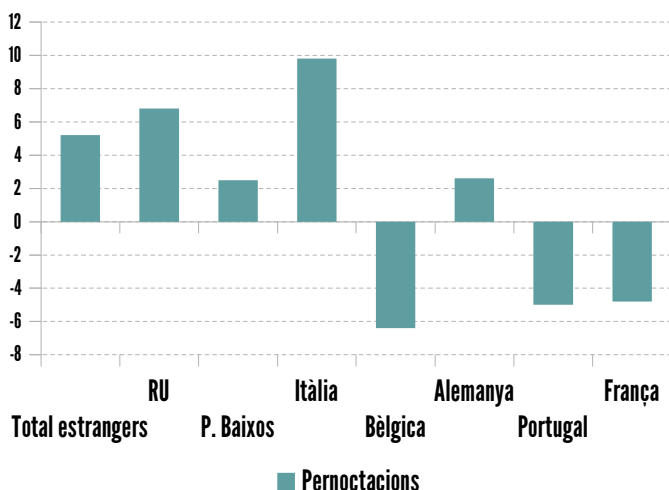
EVOLUCIÓ Pernoctacions Residents EN ESPANYA 2025-2024

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EODH de l'INE



EVOLUCIÓ Pernoctacions Residents EN L'ESTRANGER 2025-2024

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EODH de l'INE



Demanda segons origen

La composició de la demanda per nacionalitats mostra que el 47,4% de les pernoctacions van ser realitzades per viatgers residents a Espanya. La resta, per viatgers estrangers. D'elles, el 40,18% van ser de viatgers amb origen al Regne Unit, seguits en importància pels procedents dels Països Baixos que van realitzar el 6,08% de les pernoctacions estrangeres. Com a tercer i quart mercat més important es van posicionar Itàlia i França, respectivament.

El nombre de pernoctacions amb origen al Regne Unit ha crescut respecte a 2024 un 6,8%.

Respecte a les pernoctacions dels residents a Espanya, segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser realitzades per viatgers amb origen en la **Comunitat de Madrid** i la **Comunitat Valenciana** amb una quota del 23,37% i el 26,65%, respectivament.

El tercer mercat nacional més important va ser Catalunya, amb el 8,61% de les pernoctacions, seguit de les dues Castelles i Andalusia.

L'emissor valencià ha crescut un 1,7% en nombre de viatges i ha baixat un 5,0% en nombre de pernoctacions.

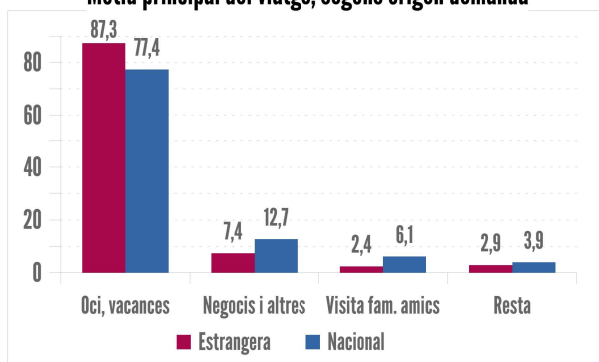
L'emissor madrileny ha decrescut un 5,8% en nombre de viatgers i un 9,0% en nombre de pernoctacions.

Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers

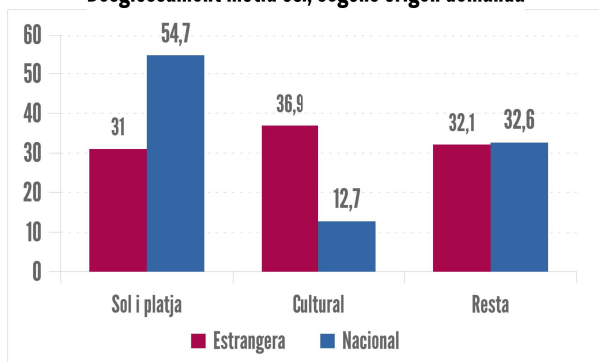
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

DESPESA 2025	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.095,6	438,8
Per dia	224,7	118,6
Estada mitjana	4,9	3,7

Motiu principal del viatge, segons origen demanda

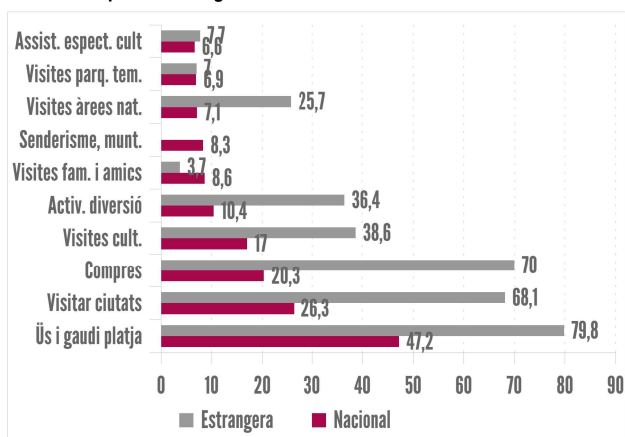


Desglossament motiu oci, segons origen demanda

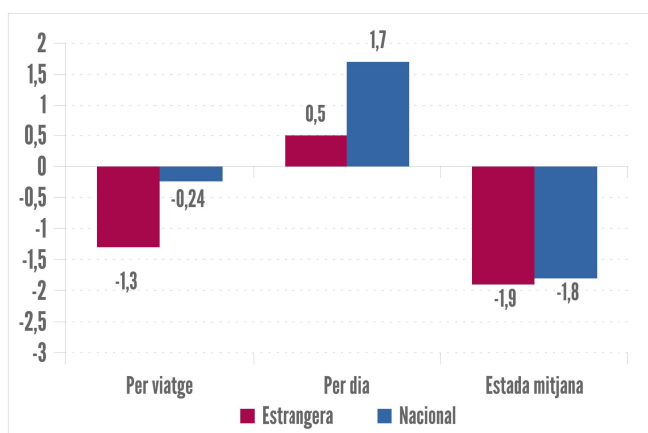


Principals activitats, segons origen*

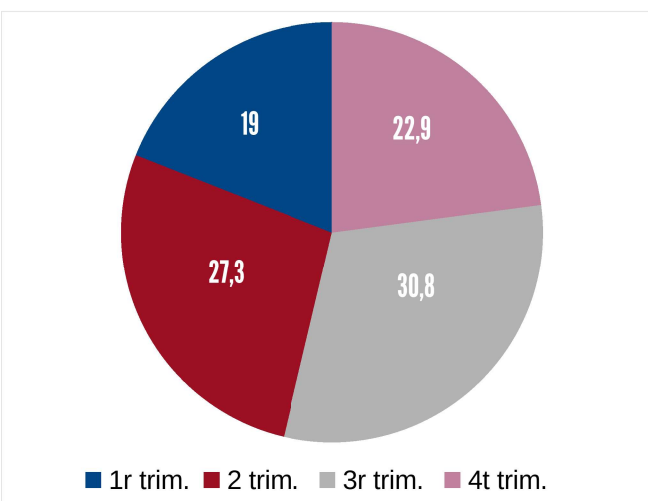
*Consultar apartat metodologia



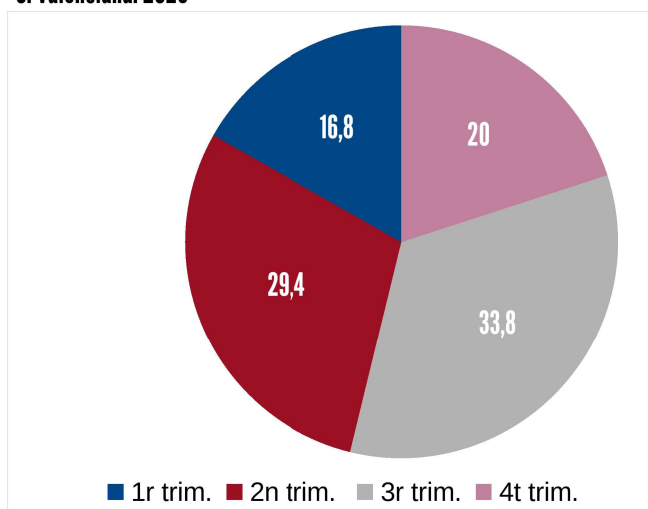
% Variació interanual 2025-24, despesa i E.M., segons origen



Quota trimestral turistes estrangers en hotels de la C. Valenciana 2025



Quota trimestral viatges dels residents en Espanya, en hotels C. Valenciana. 2025



La majoria dels turistes en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (83,2%) com a l'estrangera (71,1%) viatja sense paquet turístic. El turista nacional es desplaça en vehicle particular (73,6%), mentre que el turista estranger es desplaça amb avió (90,6%).

2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE L'OFERTA

Places obertes

El nombre de places calculat per al conjunt de l'any va ser de 137.079. Aquesta xifra va ser un 2,7% superior respecte a 2024.

Durant els mesos de temporada baixa es va mantindre un percentatge de places obertes del 80,6% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta.

L'oferta hotelera de la Comunitat va superar el 8,6% del total de les places oferides en el conjunt del país.

Ocupació

El grau d'ocupació per places en 2025 s'estima que va ser del 60,76% un 0,9% menys que en 2024.

El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 68,10%, percentatge igual al registrat en 2024 (0,1%).

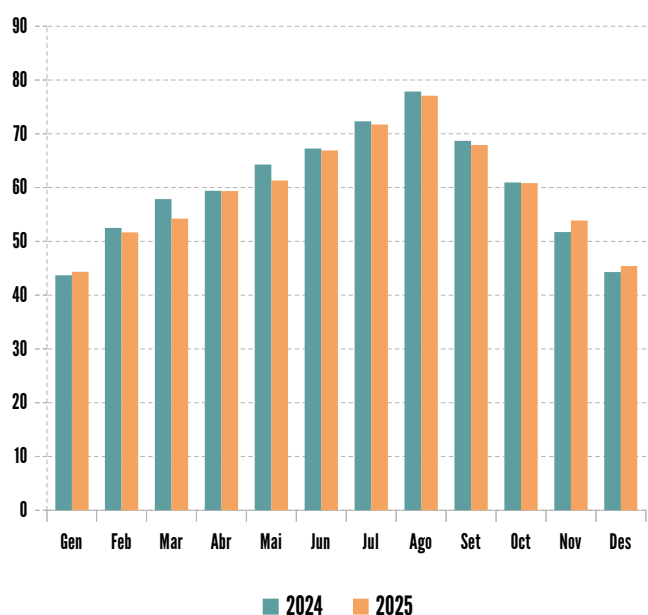
Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, els hotels de 4 i 3 estrelles són els que van tindre els majors nivells d'ocupació, un 64,78% i 62,51%, respectivament, seguits pels de cinc estrelles amb un 54,91%.

Per categories tots els hotels van tindre una evolució negativa a excepció dels de 5 i 2 estrelles que van augmentar



GRAU % D'OCUPACIÓ DE LES PLACES PER MESOS 2025-2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2025

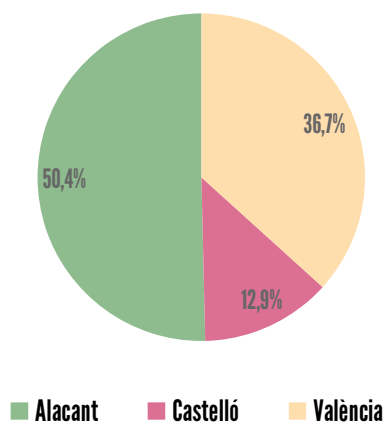


3. EVOLUCIÓ PER PROVÍNCIES



DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DES VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2025

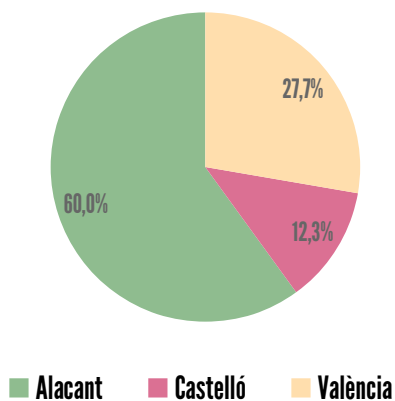


La província d'Alacant va concentrar la majoria dels viatgers i de les pernoctacions.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat en establiments hotelers a escala provincial, en els següents apartats del Turisme en la Comunitat Valenciana 2025.

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2025



[“Evolució de l’activitat turística en la província d’Alacant”](#)

[“Evolució de l’activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l’activitat turística en la província de València”](#)

4. EVOLUCIÓ PER ZONES



Benidorm: el nombre de viatgers va augmentar un 4,0%, i el de pernотacions un 0,6%. La demanda estrangera va créixer un 5,9% i l'espanyola va disminuir un 7,7%. És el segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernотacions de residents a Espanya.

El grau d'ocupació per places, un 66,20%, va decreixer un 4,1%. El nombre de places oferides, 43.665, va ser un 3,2%, superior a 2024.

Litoral d'Alacant sense Benidorm: va créixer un 3,1% en viatgers i un 4,3% en pernотacions. La demanda estrangera va augmentar un 5,3% i l'espanyola un 3,0%.

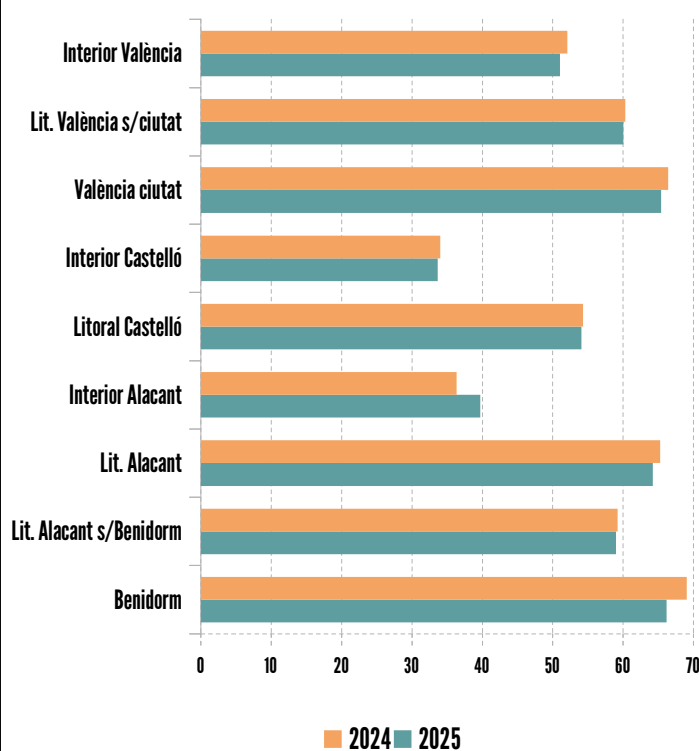
El grau d'ocupació mitjana anual per places va ser del 68,99%, mantenint-se respecte a 2024 (-0,4%). El nombre de places obertes, 29.595, va créixer un 5,0%.

Interior de la província d'Alacant: va augmentar un 10,9% en nombre de viatgers i un 17,6% en pernотacions. La demanda espanyola va créixer un 13,8% i l'estrangera un 26,0%.

El grau d'ocupació, 39,71%, va créixer un 9,3%; l'oferta de places, 5.214, va créixer un 5,4%.

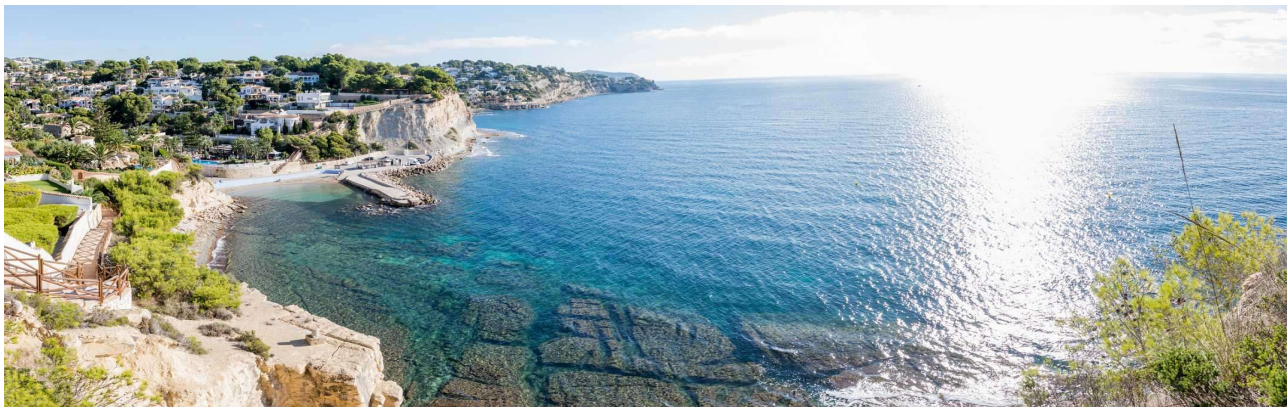
GRAU % D'OCUPACIÓ PER ZONES. 2025-2024

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2025



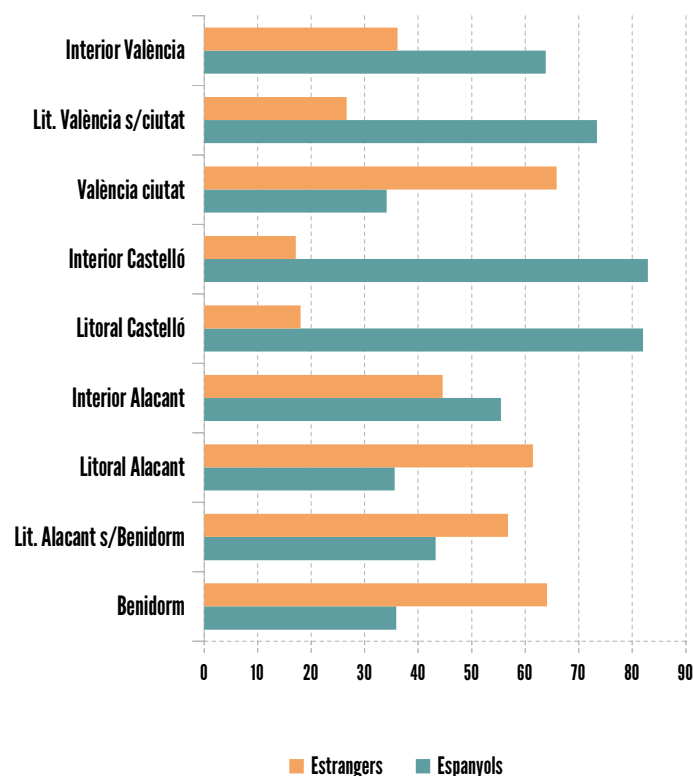
Litoral de Castelló: va augmentar el nombre de viatgers un 6,5% i el de pernотacions un 6,1%. La demanda espanyola va créixer un 5,4% i l'estrangera un 6,3%.

El grau d'ocupació per places va ser de 54,09%, amb el que es va mantindre, respecte a 2024 (-0,4%); la mitjana de places obertes, estimada en 16.477, va créixer un 3,5%.



DISTRIBUCIÓ % DE LES Pernoctacions, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2025.



Interior de Castelló: va créixer un 9,3% en viatgers i un 8,3% en pernoctacions.

Van augmentar les pernoctacions d'espanyols un 4,4% i les d'estrangers un 32,9%.

El grau d'ocupació, 33,67%, va disminuir un 1,0%.

L'oferta de places, 2.513 va disminuir respecte a 2024 (-4,7%).

Ciutat de València: el nombre de viatgers va créixer un 3,5%, i el de pernoctacions va baixar un 1,1%. Les pernoctacions d'espanyols es van mantindre (-0,3%) i les d'estrangers van disminuir un 1,5%.

El grau d'ocupació per places, 64,40%, va disminuir un 1,5%; per part seua, el nombre de places oferides, 20.620 va créixer un 1,9%.

Litoral de València: van baixar un 5,1% els viatgers i les pernoctacions un 1,4%. La demanda espanyola va créixer un 6,6% i l'estrangera va créixer un 16,8%.

El grau d'ocupació per places, estimat en el 60,05% es va mantindre (-0,4%) i l'oferta mitjana de places, estimada en 9.532, va augmentar un 1,4%.

Interior de València: l'ocupació d'aquesta zona està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València, va baixar un 1,7% el nombre de viatgers i el de pernoctacions es va mantindre (-0,2%).

El grau d'ocupació per places va ser d'un 51,05%, un 2,0% menys que en 2024; el nombre de places obertes estimades, 9.532, va créixer un 5,8%.

5. EVOLUCIÓ DEL REVPAR HOTELER I DISTRIBUCIÓ D'HABITACIONS PER TIPUS DE CLIENT



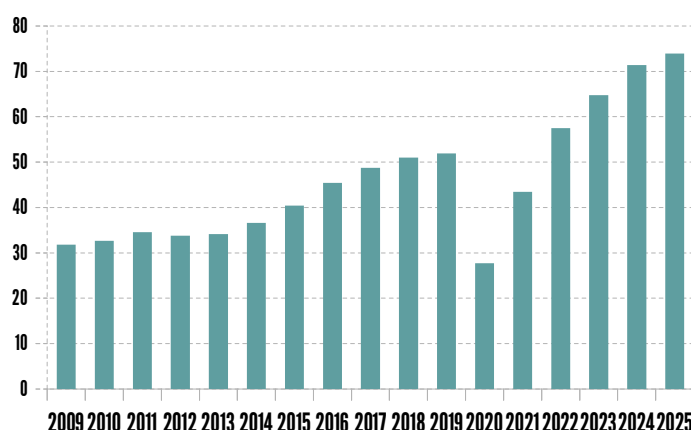
En la Comunitat Valenciana, els ingressos per habitació disponible (RevPAR), estimats en 73,89 euros, van augmentar un 3,3%.

La facturació mitjana diària per habitació ocupada ha crescut un 3,0% i el grau d'ocupació per habitacions s'ha mantingut (-0,1%).

Quant a Benidorm, la rendibilitat va créixer un 5,0%. I a la ciutat de València va disminuir un 3,6%.

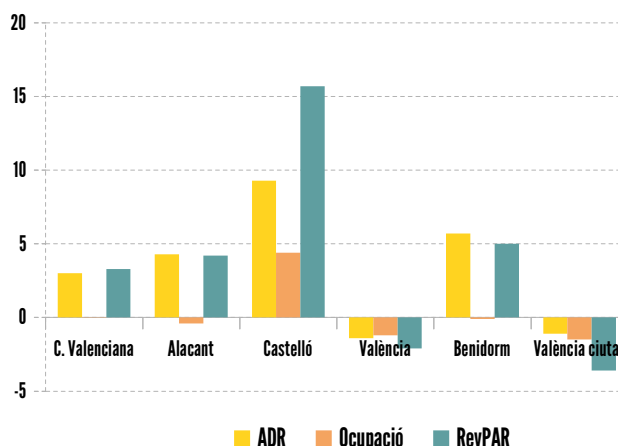
SÈRIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

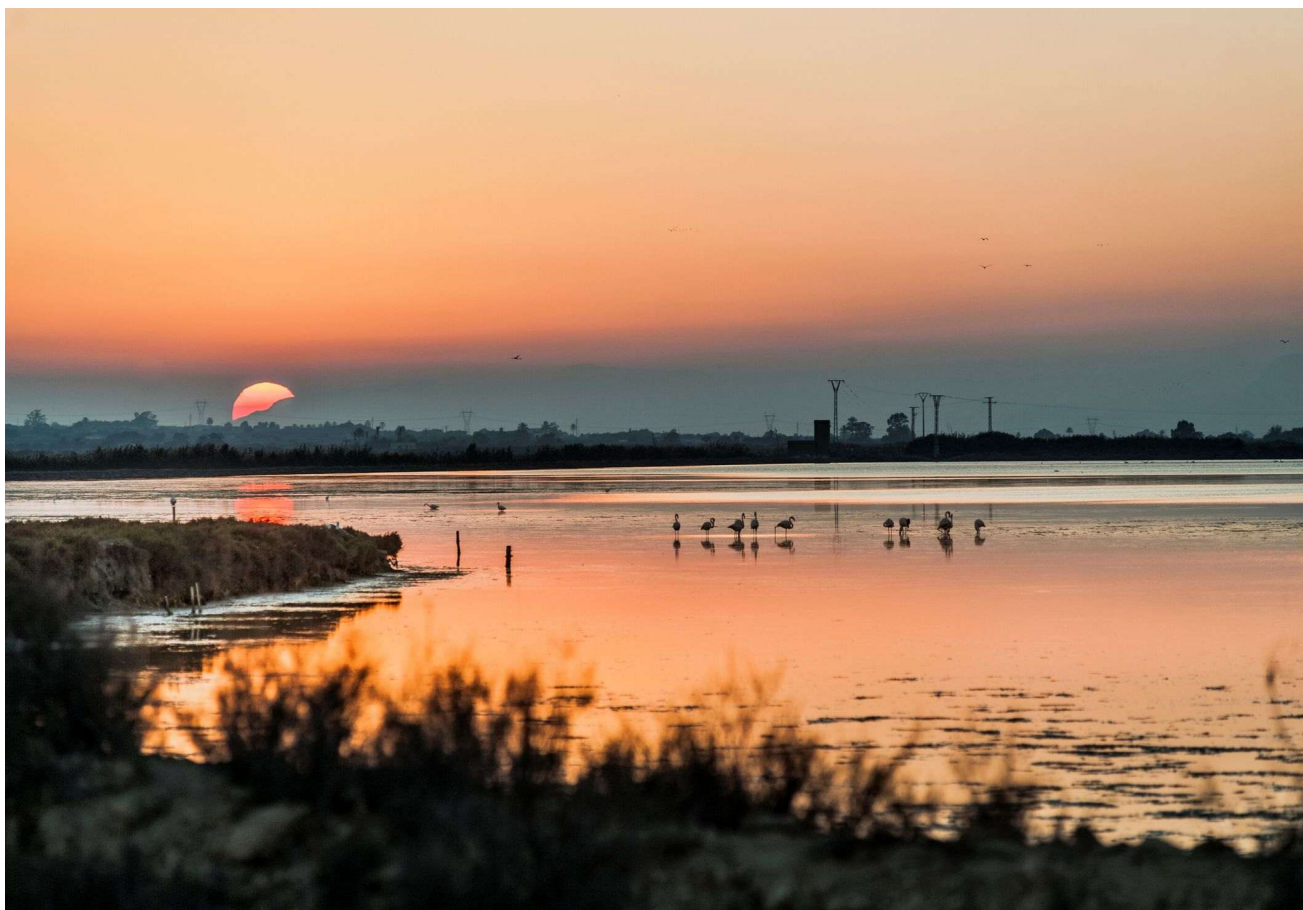
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



VARIACIÓ (%) PER PROVÍNCIES, BENIDORM I VALÈNCIA 2025-2024

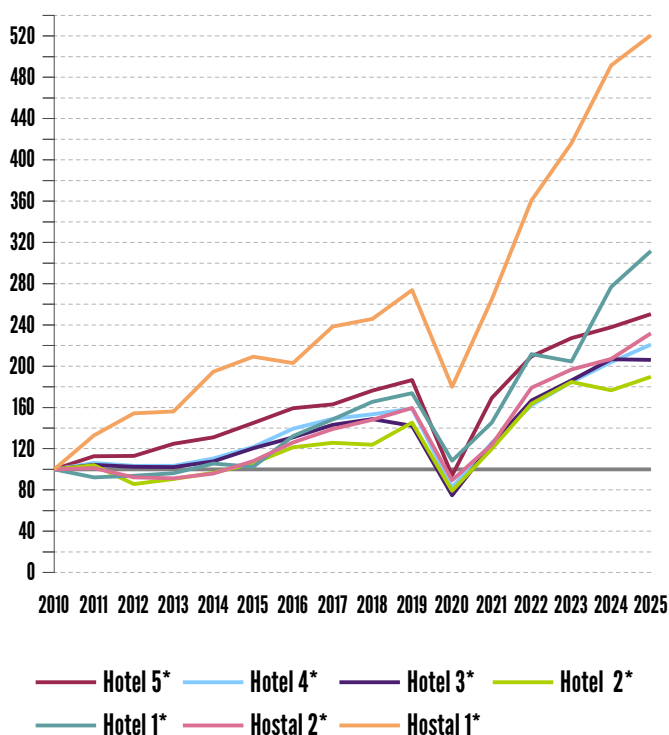
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.





SÈRIE REVPAR 2025-2024. ÍNDEX 2010=100

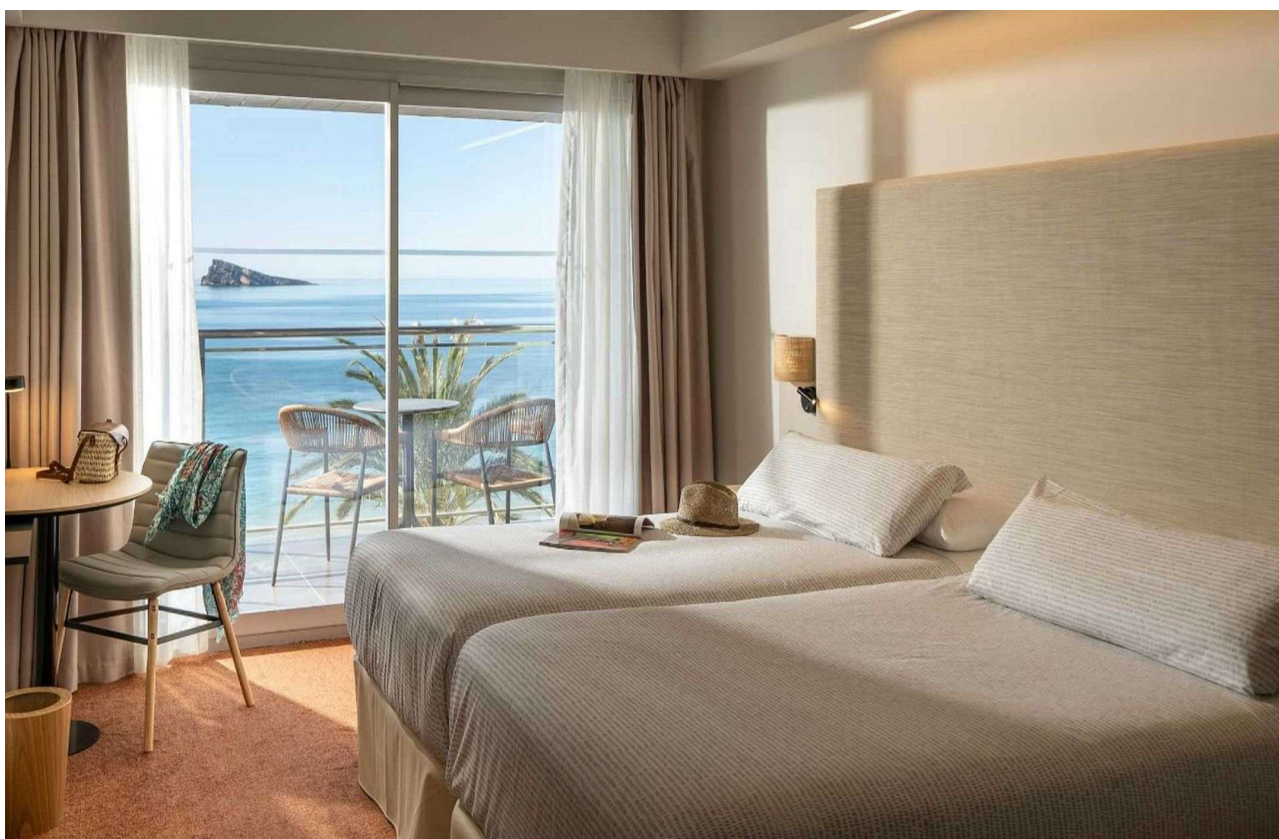
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



En 2025, va augmentar la rendibilitat en totes les categories per al conjunt de la Comunitat Valenciana, a excepció dels hotels de 3 estrelles que es van mantindre (-0,2%)%.

Els **hotels de 4 estrelles**, amb una quota del 53,1% de les places en hotels, van aconseguir en 2025 un RevPAR de 147,4% euros, la qual cosa va representar un increment interanual del 3,4%; la província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (93,2 euros), amb un increment de 6,0%.

Els **hotels de 3 estrelles**, amb una quota del 30,2% de les places en hotels, van aconseguir en 2025 un RevPAR de 65,8 euros, xifra que es va mantindre respecte a 2024 (-0,2%). La província de València va obtenir la rendibilitat més gran (71,9 euros) amb un decrement del 2,0%.



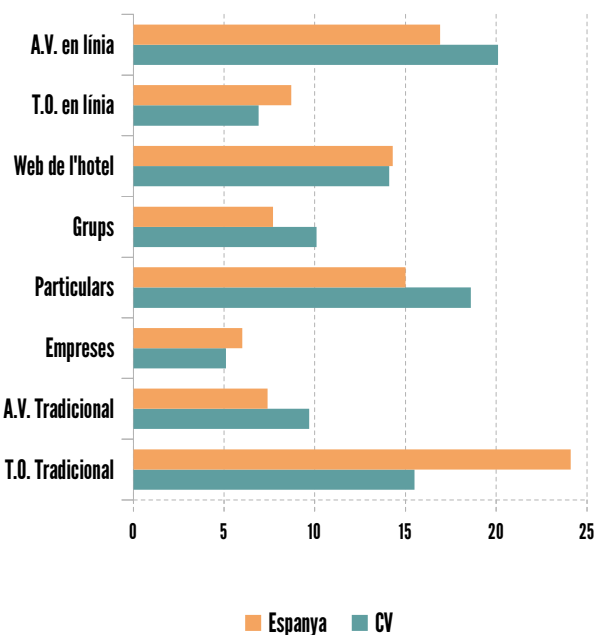
En els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, un 33,7% de les habitacions ocupades es reserven per particulars i a través de la pàgina web de l'hotel, les agències de viatge representen un 29,8%; li segueixen en importància els turoperadors (22,4%), els grups (10,1%) i les empreses (5,1%).

Les tipologies de clients amb els millors resultats han sigut les agències de viatge tradicionals (18,3%) i els particulars (4,1%).

Per contra, les més afectades són les empreses (-5,6%) i la web de l'hotel (-4,7%).

QUOTA PERCENTUAL D'HABITACIONS OCUPADES, SEGONS TIPUS DE CLIENT 2025

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

* [Institut Nacional d'Estadística](#).

Enquesta d'Ocupació Hotelera

Indicadors de Rendibilitat del Sector Hotelier.

Estadística de Moviments turístics en frontera (Frontur)

Enquesta de despesa turística (Egatur)

Enquesta de turisme de residents (ETR)

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR i la ETR de l'INE- .Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires, que, en el cas dels establiments hotelers, representa un 95,8% dels viatges totals.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: www.turisme.gva.es/va/estadistiquesdeturisme

Email: estadistiques@turismecv.es