

PLANS DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

En la nova etapa que s'inicia per part de la Generalitat en matèria de turisme, un element d'actuació fonamental consistirà en la millora en la competitivitat de les destinacions turístiques valencianes a través de programes de col·laboració i plans d'actuació conjunts amb altres administracions públiques i els ens privats interessats en el turisme. En un entorn turístic canviant i fortament competitiu és imprescindible una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció d'iniciatives i compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics.

Per això la Generalitat, a través de l'Agència Valenciana de Turisme, està desenvolupant els plans de dinamització de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, com una eina destinada a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial. Els plans estaran oberts a la participació de les diputacions provincials, d'altres corporacions locals i de les associacions empresarials del sector turístic.

Un aspecte clau dels plans ha de ser la sostenibilitat, entesa aquesta en les seues tres facetes: econòmica, social i ambiental. Una destinació turística només és sostenible si és capaç de generar recursos de manera continuada que garantisca la seua permanència en el temps. No sols això, a més la sostenibilitat ha de ser adoptada i assumida com a cosa pròpia pels residents al territori, que han de percebre-la com a font de millora de les seues condicions de vida. Finalment no és concebible avui en dia un model de desenvolupament turístic que no siga respectuós amb el medi ambient alhora que l'usa de manera responsable com a argument i atracció de cara a una demanda molt sensible a les components ecològica i ambiental de les ofertes turístiques que consumix.

Un altre pilar dels plans el constitueix la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics amb la finalitat de millorar la qualitat i sostenibilitat en la gestió de les destinacions. De manera especial en les destinacions madures o consolidades aquesta estratègia és clau per a aconseguir una oferta competitiva i diferenciada que aporte una nova proposta de valor per al client. En aquesta línia els plans de competitivitat complementaran actuacions de l'Administració General de l'Estat ja dirigides a aquest fi, com ara la creació de destinacions turístiques intel·ligents.

També l'orientació cap a la creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials serà una clau dels plans de competitivitat, sobretot en aquelles destinacions turístiques en sorgiment o incipients. D'acord amb les noves tendències en la demanda turística és necessari dissenyar productes específics adaptats a les necessitats d'uns clients cada vegada més exigents i de gustos nous i canvians. En aquest sentit la recepta per a l'èxit és la diferenciació i l'especialització, procurant la posada en el mercat de productes acuradament adaptats als diferents nínxols de demanda. En aquest sentit la col·laboració supramunicipal i l'aprofitament de les sinergies derivades de la col·laboració entre diversos ens públics i privats és fonamental.

Conseqüentment, els plans tindran també presents criteris de reequilibri territorial i de desconcentració i diversificació de l'oferta turística, primant les actuacions en els municipis d'interior de la Comunitat amb una adequada dotació de recursos turístics.

Amb tot això, els plans persegueixen la diferenciació i l'especialització de les destinacions turístiques valencianes com a estratègia per a aconseguir la desestacionalització de la demanda i la creació de valor afegit. A través de les accions següents:

- Revaloració de recursos locals infrautilitzats, especialment en municipis d'interior, dotant-los de coherència i estructura per al seu ús turístic i posada en el mercat.

- Modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes en destinacions consolidades. Millora dels entorns urbans i dels espais d'ús públic de la destinació. Recuperació i rehabilitació d'espais degradats.

- Introducció i aplicació de les noves tecnologies en la destinació: Creació de destinacions turístiques intel·ligents, enteses aquestes com a destinacions turístiques innovadores, consolidades sobre una infraestructura tecnològica d'avantguarda que garanteix el desenvolupament sostenible del territori turístic i que facilita la interacció del visitant amb l'entorn.

- Creació de productes turístics experiencials, basats en l'aprofitament dels recursos turístics de la destinació: naturalesa, patrimoni, cultura, gastronomia, etc., amb especial èmfasi en els municipis d'interior amb una adequada dotació de recursos turístics. Tematització i especialització de la destinació turística.

En 2016 l'Agència Valenciana del Turisme va posar en marxa els procediments per a l'inici de 10 plans de amb la següent distribució territorial

MANCOMUNITATS DE CASTELLÓ I ASSOCIACIÓ DE MUNICIPIS

- 1- ELS PORTS
- 2- ALT PALÀNCIA
- 3- ESPADÀ MILLARS
- 4.- ASSOCIACIÓ INTERMUNICIPAL DE CATÍ, CULLA, BENASSAL I ARES DEL MAESTRAT

MANCOMUNITATS VALÈNCIA

- 1- RIBERA BAIXA
- 2- LA VALL D'ALBAIDA
- 3- ALT TÚRIA

MANCOMUNITATS ALACANT

- 1- VALL DEL VINALOPÓ
- 2- VALL DEL POP
- 3- L'ALCOIÀ I EL COMTAT

En 2017 els pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme preveuen la quantitat d'1.200.000 euros per a la subscripció de 14 plans els beneficiaris de la qual són

MANCOMUNITATS DE CASTELLÓ I ASSOCIACIÓ DE MUNICIPIS

- 1- ELS PORTS
- 2- ALT PALÀNCIA
- 3- ESPADÀ MILLARS
- 4- ASOCIACIÓ INTERMUNICIPAL DE CATÍ, CULLA, BENASSAL I ARES DEL MAESTRAT
- 5- ASOCIACIÓ INTERMUNICIPAL DELS MUNICIPIS DE PENYAGOLOSA

MANCOMUNITATS VALÈNCIA

- 1- LA VALL D'ALBAIDA
- 2- ALT TÚRIA
- 3- LA RIBERA
- 4- MUNICIPIS DE LA SAFOR
- 5- SAGUNT I MUNICIPIS DEL CAMP DE MOVEDRE

MANCOMUNITATS ALACANT

- 1- VALL DEL POP
- 2- L'ALCOIÀ I EL COMTAT
- 3- AJUNTAMENT D'ELDA I MUNICIPIS DEL VINALOPÓ
- 4- AJUNTAMENT D'ORIHUELA I MUNICIPIS DEL VINALOPÓ