

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE RECOMENDACIONES

100

RECOMENDACIONES
PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS

de la Comunitat Valenciana

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



GENERALITAT
VALENCIANA



COMUNITAT
VALENCIANA

NOTA METODOLÓGICA

La matriz de priorización se ha realizado con una finalidad orientativa, puesto que cada destino presenta características propias que responden a su tipología, tamaño, presupuesto, capacidad de gestión, etc., además de a las prioridades preestablecidas por los responsables de la política turística del mismo.

En este sentido, la relevancia de cada una de las 100 recomendaciones propuestas depende exclusivamente del criterio que apliquen los responsables de la política turística del destino y/o los responsables de la política turística de la Generalitat Valenciana.

La metodología utilizada para llevar a cabo la priorización de las “100 recomendaciones para los destinos turísticos de la Comunidad Valenciana” se basa en la aplicación de dos criterios no excluyentes:

1. Criterio ranking multivariable
2. Criterio optimización de recursos

1. CRITERIO RANKING MULTIVARIABLE

Para realizar el ranking multivariable se despliegan cinco variables que responden al coste económico, plazo de ejecución, complejidad organizativa, impacto sobre el turista e impacto sobre el territorio de llevar a cabo cada una de las recomendaciones de la Guía. Cada variable adquiere una escala valorativa específica, como se verá.

Variables

- Coste económico. Responde al coste presupuestario que supone al ente gestor la ejecución de las acciones recomendadas.
- Plazo de ejecución. Referido al tiempo estimado que conlleva la ejecución de dichas acciones.
- Organización. Hace referencia al grado de complejidad organizativa que requiere desarrollar, implantar y ejecutar dichas acciones, en términos de implicación y movilización de agentes, entidades y organizaciones.
- Impacto sobre el turista. Se refiere al nivel de impacto que las acciones tienen sobre la experiencia del turista.
- Impacto sobre el territorio. Se refiere al grado de impacto que las acciones tienen sobre el territorio y los recursos del destino, excluyendo en la escala valorativa la construcción de infraestructuras turísticas.

Escalas valorativas

Para las variables coste económico, plazo de ejecución y organización se utiliza una escala valorativa del 1 al 3, siendo “1” el valor mínimo de las variables y “3” el valor máximo. Por tanto, para estas variables una mayor puntuación refleja mayor complejidad.

Para las variables impacto sobre el turista e impacto sobre territorio, la escala valorativa se comporta de manera inversa, siendo el valor “1” un impacto directo, el valor “2” un impacto indirecto, y “no aplica” (NA) cuando dichos impactos son irrelevantes.

Con todo lo anterior se pretende obtener un ranking cuantitativo de las recomendaciones ordenado de menor a mayor puntuación. En este sentido, los primeros puestos del ranking lo ocupan las recomendaciones que menor coste económico, menor plazo de ejecución, menor complejidad organizativa y mayor impacto sobre el turista.

Desarrollo de las variables de la metodología

Variable 1: Coste económico

- 1.- Coste cero. La ejecución de la acción es gratuita o no supone un coste presupuestario significativo.
- 2.- Coste menor. El coste de ejecutar la acción se rige por el límite presupuestario de 15.000 euros, establecido para los contratos menores de suministro o servicios en el art. 118.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.
- 3.- Coste elevado. El coste de ejecutar la acción requiere presupuestos superiores a 15.000 euros más IVA.

Variable 2: Plazo de ejecución

- 1.- Ejecución inmediata. La ejecución de la acción puede ser realizada en un plazo de 90 días.
- 2.- Ejecución a corto plazo. La ejecución de la acción puede ser realizada en un plazo de 3 a 11 meses.
- 3.- Ejecución a largo plazo. La ejecución de la acción requiere un plazo superior a 12 meses y/o se trata de acciones que requieren continuidad.

Variable 3. Organización

- 1.- Bajo grado de complejidad organizativa. La acción no requiere necesariamente la implicación y movilización de agentes externos al ente gestor municipal.
- 2.- Organización a nivel municipal. La acción requiere la implicación y movilización de agentes, entidades y organizaciones municipales externas al ente gestor.
- 3.- Organización a nivel supramunicipal. La acción requiere la implicación y movilización de agentes, entidades y organizaciones supramunicipales, tales como organismos de la Generalitat Valenciana y/o Diputaciones Provinciales.

Variable 4: Impacto sobre el turista

1.- Impacto directo. La ejecución de la acción tiene un impacto directo en la experiencia en destino del turista. Concretamente, los resultados de la acción pueden ser satisfechos por el turista y mejoran su experiencia.

2.- Impacto indirecto. La ejecución de la acción tiene un impacto indirecto en la experiencia en destino del turista. Por una parte, la acción contribuye a que la experiencia sea más satisfactoria, sin embargo el turista no siempre percibe el valor añadido en el momento del viaje.

NA.- No aplica. La ejecución de la acción tiene un nivel de impacto irrelevante o poco relevante para la experiencia en destino del turista.

Variable 5: Impacto sobre el territorio

1.- Impacto directo. La ejecución de la acción tiene un impacto directo en el territorio adscrito al destino y sus recursos.

2.- Impacto indirecto. La ejecución de la acción tiene un impacto indirecto sobre el territorio y el entorno del destino.

NA.- No aplica. La ejecución de la acción tiene un nivel de impacto irrelevante o poco relevante sobre el territorio y el entorno del destino

2. CRITERIO OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

El ránking multivariable ofrece grupos de recomendaciones con resultados muy similares y poco esclarecedores. Para ello, se considera necesario establecer un criterio de priorización para las recomendaciones que empaten en puntuación.

En la operación del ranking se detecta que, en el 51% de los casos, cuando la variable coste económico adopta el valor máximo "3", la variable impacto sobre el turista adopta el valor máximo "1". Por lo que en términos relativos en más de la mitad de los supuestos, un mayor coste económico de la acción a ejecutar implica un mayor impacto sobre el turista. Lo cual resulta lógico puesto que las grandes inversiones tienden a mejorar aspectos relevantes de los destinos turísticos que sin duda tiene su efecto en la experiencia del turista.

Ante esta situación, se entiende que por principios de optimización de recursos, el interés de un ayuntamiento reside en minimizar los costes y generar el máximo impacto. Por lo que se

propone establecer una priorización basada en la correlación directa entre los valores de la variable coste económico y la variable impacto sobre el turista.

En este sentido, se plantea la priorización de las recomendaciones que presentan una correlación negativa perfecta entre las variables x e y, donde:

x = variable 1: coste económico

y = variable 4: impacto sobre el turista

Con base en la correlación de estas dos variables, se ha establecido una escala cromática que permite priorizar las recomendaciones dentro de un segmento con misma puntuación, otorgándole la máxima prioridad a aquellas recomendaciones que suponen un coste nulo y que tienen un impacto directo sobre el turista. Dicha escala responde al siguiente esquema:

Nivel de priorización	Variable 1: Coste económico	Variable 4: Impacto sobre el turista
Nivel 1 (valores 1,1)	1.- Coste cero	1.- Impacto directo
Nivel 2 (valores 1,2)	1.- Coste cero	2.- Impacto indirecto
Nivel 3 (valores 2,1)	2.- Coste menor	1.- Impacto directo
Nivel 4 (valores 2,2)	2.- Coste menor	2.- Impacto indirecto

Se considera que la priorización de las recomendaciones restantes en cada segmento de misma puntuación, responde a la decisión de los responsables de la planeación turística de cada destino bajo criterios propios.

Matriz de priorización de recomendaciones ODS para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana

Posición Ranking	Puntos	Número	Recomendación	Variable 1: Coste económico	Variable 2: Plazo de ejecución	Variable 3: Organización	Variable 4: Impactos turista	Variable 5: Impactos territorio	Temas adscritos
1	1,00	30	Presentar candidaturas para la declaración de las fiestas locales como Fiestas de Interés Turístico de la Comunitat Valenciana según el procedimiento previsto en el Decreto 119/2006 de 28 de julio, e incluso como Fiestas de Interés Turístico a nivel nacional, como son las fiestas de Moros y Cristianos de Alcoi, el Anunci i el Sexenni de Morella o la Tomantina de Buñol.	1	1	1	1	NA	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
2	1,00	65	Promocionar fiestas inclusivas y acciones especiales para que residentes y turistas puedan participar de los eventos locales en igualdad de condiciones.	1	1	1	1	NA	Igualdad, inclusión y género en turismo
3	1,00	50	Fomentar la inscripción de funcionarios y empleados del ayuntamiento a formación sobre ODS y Agenda 2030.	1	1	1	NA	NA	Sensibilización: creando conciencia
4	1,00	60	Fomentar la participación de las mujeres en todos los planos de la gestión turística local.	1	1	1	NA	NA	Igualdad, inclusión y género en turismo
5	1,00	61	Incluir cláusulas sociales en la contratación pública que lleva a cabo el Ayuntamiento, para fomentar el empleo de personas en situación de vulnerabilidad o exclusión.	1	1	1	NA	NA	Igualdad, inclusión y género en turismo
6	1,00	72	Gestionar la solicitud de ayudas y becas a la formación profesional de trabajadores del sector turismo residentes en el municipio.	1	1	1	NA	NA	Competencias profesionales y empleo digno
7	1,00	75	Impulsar la contratación pública ética incluyendo en los concursos que el Ayuntamiento promueve criterios sociales relativos a la inclusión y derechos laborales.	1	1	1	NA	NA	Competencias profesionales y empleo digno
8	1,00	86	Incorporar acciones de consulta y participación ciudadana a los procesos de desarrollo de los planes que ordenan la actividad turística del municipio, como presentaciones públicas, talleres, concursos de ideas, etc.	1	1	1	NA	NA	Alianzas y participación
9	1,00	90	Incorporar datos relativos a la actividad turística a los portales de datos abiertos de la ciudad.	1	1	1	NA	NA	Gestión turística local sostenible y medición
10	1,00	99	Incorporar criterios de sostenibilidad en la contratación pública en el área de turismo.	1	1	1	NA	NA	Gestión turística local sostenible y medición
11	1,20	31	Presentar candidaturas a reconocimientos internacionales del destino basados en atributos propios singulares, como ha conseguido Dènia con la declaración de Ciudad Creativa de la Gastronomía por la UNESCO.	1	1	1	1	2	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
12	1,20	28	Impulsar la certificación que promueve la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana en los municipios turísticos en los que haya empresas especializadas en turismo de naturaleza que operen en Parques Naturales.	1	1	1	2	1	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
13	1,25	7	Participar en proyectos de construcción de valores asociados a la marca turística de la Comunitat Valenciana como la Red Gastroturística, que va a promover la marca L'Exquisit Mediterrani.	1	1	1	2	NA	Un turismo sostenible e integrado en la economía local
14	1,33	22	Organizar actividades en colaboración con las concejalías pertinentes para divulgar los valores culturales y naturales del destino como por ejemplo concursos infantiles y para adultos de fotografía y pintura, realización de visitas guiadas por el destino turístico dirigidas a la población residente.	1	1	2	NA	NA	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
15	1,33	56	Alentar a las empresas a incorporar sus avances en materia de sostenibilidad en sus memorias anuales y promover la entrega de premios a empresas turísticas por la puesta en marcha de iniciativas sostenibles, experiencias basadas en valores locales, etc.	1	1	2	NA	NA	Sensibilización: creando conciencia

Matriz de priorización de recomendaciones ODS para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (cont.)

Posición Ranking	Puntos	Número	Recomendación	Variable 1: Coste económico	Variable 2: Plazo de ejecución	Variable 3: Organización	Variable 4: Impactos turista	Variable 5: Impactos territorio	Temas adscritos
16	1,33	88	Implicar a las grandes empresas en eventos culturales y deportivos y proyectos turísticos del municipio a través de sus programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para acciones de patrocinio, co-branding, etc.	1	1	2	NA	NA	Alianzas y participación
17	1,40	2	Desarrollar productos que fomentan los valores de la pesca artesanal y la protección del medio marino mediante el fomento de acuerdos de colaboración entre empresas especializadas, asociaciones medioambientales y pescadores locales	1	2	2	1	1	Un turismo sostenible e integrado en la economía local
18	1,40	43	Organizar actividades en colaboración con asociaciones cívicas para implicar a la población residente y visitantes en el mantenimiento y limpieza de espacios públicos, playas, parques, etc.,.	1	1	2	2	1	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
19	1,40	45	Impulsar la adhesión del destino al Código Ético del Turismo Valenciano, plasmando el compromiso del municipio con dichos valores.	1	1	1	2	2	Sensibilización: creando conciencia
20	1,50	23	Organizar festivales, espectáculos y conciertos dirigidos a turistas y residentes que pongan en valor las manifestaciones culturales asociadas al patrimonio musical, como conciertos de bandas de música y danzas tradicionales.	2	1	2	1	NA	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
21	1,50	42	Desarrollar una política municipal de gestión de residuos que promueva el reciclaje.	2	2	1	NA	1	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
22	1,50	46	Impulsar la adhesión del destino al Pacto Valenciano para el Desarrollo Sostenible y animar a las asociaciones empresariales que declaren su compromiso con el mismo.	1	1	2	NA	2	Sensibilización: creando conciencia
23	1,50	81	Integrar el turismo en el diseño de planes de ordenación urbana resiliente y sostenible del municipio, incorporando aspectos como la prevención de la especulación, la protección de los entornos naturales y la convivencia entre los usos económicos y sociales del espacio.	1	3	1	NA	1	Planificación del destino
24	1,60	44	Organizar talleres dirigidos al Ayuntamiento y al sector para impulsar la medición de la huella de carbono del destino y establecer metas para su reducción, en colaboración con el Centro de Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana (CEACV) y Turisme Comunitat Valenciana.	1	1	3	2	1	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
25	1,60	55	Realizar campañas de sensibilización dirigidas a turistas focalizada en temas como el respeto por las costumbres del destino, la limpieza, el tiempo de descanso, y remitir los comportamientos incívicos.	2	2	1	1	2	Sensibilización: creando conciencia
26	1,67	13	Presentar proyectos innovadores a los Premis Turisme Comunitat Valenciana, especialmente en cualquiera de sus categorías: formación, investigación, promoción, sostenibilidad, RSC y turismo inclusivo.	1	1	3	NA	NA	Innovación y tecnología para competir mejor
27	1,67	15	En colaboración con la entidad competente correspondiente, activar programas de alfabetización digital de emprendedores locales en turismo: formación, asistencia técnica a empresarios en habilidades digitales y labs de innovación.	1	2	2	NA	NA	Innovación y tecnología para competir mejor
28	1,67	58	Poner en marcha, en colaboración con los agentes sociales, campañas informativas dirigidas a los trabajadores del sector turístico sobre derechos laborales, detección de prácticas abusivas y recursos a disposición del trabajador.	1	2	2	NA	NA	Igualdad, inclusión y género en turismo
29	1,67	69	Mantener coordinación con la Red CdT para la oferta de cursos de formación dirigidos a profesionales del sector en línea con las necesidades identificadas.	1	3	1	NA	NA	Competencias profesionales y empleo digno

Matriz de priorización de recomendaciones ODS para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (cont.)

Posición Ranking	Puntos	Número	Recomendación	Variable 1: Coste económico	Variable 2: Plazo de ejecución	Variable 3: Organización	Variable 4: Impactos turista	Variable 5: Impactos territorio	Temas adscritos
30	1,67	89	Publicar en el portal Web del destino de los documentos de interés para la ciudadanía como planes vigentes, proyectos propuestos, presupuestos, agendas ODS en turismo y memorias relativas a la gestión turística.	1	3	1	NA	NA	Gestión turística local sostenible y medición
31	1,75	53	Coordinar con Turisme Comunitat Valenciana la organización de talleres de sensibilización del programa Hospitalidad Mediterránea, que ha llegado a más de 60 municipios y más de 5.000 personas.	1	1	3	2	NA	Sensibilización: creando conciencia
32	1,75	8	Desarrollar una estrategia de comunicación digital que, a partir de un sistema de información donde se compile toda la información turística del destino, despliegue contenidos digitales de relevancia para los perfiles de cliente del municipio a través de sus canales: portal Web, App, redes sociales propias y portales de productos de nicho (BTT, senderismo, por ejemplo) de terceros.	2	2	2	1	NA	Innovación y tecnología para competir mejor
33	1,75	98	Realizar campañas de fomento del ocio saludable, el consumo responsable de bebidas alcohólicas y de prevención de conductas que pongan en peligro la seguridad vial.	2	3	1	1	NA	Gestión turística local sostenible y medición
34	1,75	27	Realizar sesiones formativas y visitas guiadas dirigidas al personal frontera de negocios turísticos y servicios públicos turísticos sobre los valores propios del destino (culturales, naturales, etnográficos, etc.)	2	2	2	1	NA	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
35	1,75	54	Realizar campañas de sensibilización dirigidas a la ciudadanía a favor del turismo sostenible con información sobre los proyectos que el municipio está impulsando con el objetivo de generar actitudes positivas hacia el turismo y mejorar la convivencia entre turistas y residentes.	2	2	1	2	NA	Sensibilización: creando conciencia
36	1,75	35	Gestionar la solicitud de ayudas y subvenciones al sector en coordinación con la consellería con competencias en cambio climático, que gestiona los fondos Feder dedicados a la lucha contra el cambio climático.	1	1	3	NA	2	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
37	1,75	39	Fomentar entre el sector turístico local la certificación en calidad, medio ambiente y/o accesibilidad, bajo los modelos reconocidos por el programa Qualitur de Turisme Comunitat Valenciana.	1	1	3	NA	2	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
38	1,75	47	Impulsar la adhesión del destino a La Alianza de Ciudades por el Desarrollo Sostenible, que contempla campañas de información y sensibilización sobre los 17 ODS en los municipios junto a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, y la Red Española de Ciudades por el Clima.	1	2	2	NA	2	Sensibilización: creando conciencia
39	1,80	26	Realizar jornadas de sensibilización a las empresas que desarrollan sus actividades en entornos naturales y difundir buenas prácticas entre el sector privado y la ciudadanía para aminorar el impacto de la actividad turística en los ecosistemas naturales como montañas, mares, ríos y pantanos.	1	2	2	2	2	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
40	1,80	29	Realizar acciones de formación y sensibilización para la incorporación de los valores paisajísticos en la conceptualización de destinos y desarrollo de producto turístico en el territorio, tomando como referencia la iniciativa Paisajes Turísticos Valencianos.	2	3	2	1	1	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
41	2,00	1	Impulsar la participación del sector turístico local, así como asociaciones y actividades relacionadas, en clubes de producto impulsados por Turisme Comunitat Valenciana desde el programa CreaTurisme.	1	3	3	1	NA	Un turismo sostenible e integrado en la economía local
42	2,00	82	Constituir un ente de gestión turística público-privado. Si ello no resultara viable, creación de un órgano consultivo y de participación que reúna regularmente a representantes de todos los agentes clave públicos y privados del turismo del municipio.	1	3	3	1	NA	Alianzas y participación

Matriz de priorización de recomendaciones ODS para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (cont.)

Posición Ranking	Puntos	Número	Recomendación	Variable 1: Coste económico	Variable 2: Plazo de ejecución	Variable 3: Organización	Variable 4: Impactos turista	Variable 5: Impactos territorio	Temas adscritos
43	2,00	85	Realizar convenios y acuerdos con Turisme Comunitat Valenciana, consellerías competentes y diputaciones provinciales para poner en marcha iniciativas a favor del desarrollo turístico sostenible, de acuerdo con el espíritu y la letra de la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad.	1	3	3	1	2	Alianzas y participación
44	2,00	63	En colaboración con Turisme Comunitat Valenciana y asociaciones de colectivos vulnerables, organizar talleres de trabajo y jornadas formativas dirigidas al personal frontera para reforzar mensajes de hospitalidad y trato no discriminatorio a todos los turistas. Así como apostar por una publicidad no sexista o basada en estereotipos.	1	2	3	2	NA	Igualdad, inclusión y género en turismo
45	2,00	70	En municipios turísticos, mantener coordinación con los centros públicos de formación profesional para adecuar la oferta curricular de materias vinculadas a la actividad turística (hostelería, cocina, restauración, gestión de hoteles, calidad turística, etc.) a las carencias del destino.	1	3	2	2	NA	Competencias profesionales y empleo digno
46	2,00	79	En los municipios con espacios naturales protegidos, participar en la Junta Rectora de los parques para el desarrollo de propuestas de desarrollo turístico sostenible.	1	3	3	2	1	Planificación del destino
47	2,00	83	Constituir grupos de trabajo dentro del Ayuntamiento entre turismo y áreas relacionadas como urbanismo, comercio, etc. para una toma de decisiones conjunta en todo aquello que afecte a la actividad turística.	1	3	2	2	NA	Alianzas y participación
48	2,00	16	Adherir el destino turístico a la Red DTI-CV promovida por Turisme Comunitat Valenciana a través de Invat-tur.	2	3	3	1	1	Innovación y tecnología para competir mejor
49	2,00	41	Realizar campañas en colaboración con el sector turístico para concienciar a los turistas sobre la necesidad de realizar un consumo responsable de agua y energía en hoteles y restaurantes y reducir el desperdicio de alimentos.	2	3	2	1	2	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
50	2,00	94	Desarrollar y promocionar itinerarios turísticos en zonas de menor saturación turística con el objetivo de aliviar la excesiva concentración de visitantes en puntos concretos del destinos.	2	3	3	1	1	Gestión turística local sostenible y medición
51	2,00	3	Organizar jornadas y talleres de encuentro entre empresarios turísticos y sectores productivos tradicionales como la agricultura, la artesanía y el comercio con el fin de promover su integración en la cadena de valor de proximidad del turismo mediante la creación de experiencias turísticas con alto grado de autenticidad, como el agroturismo.	2	2	2	2	2	Un turismo sostenible e integrado en la economía local
52	2,00	5	Organizar eventos culturales y ferias de comercio para el impulso de los productos locales y de temporada (artesanías, gastronomía, productos agroalimentarios...) en los que participen las empresas, asociaciones y denominaciones de origen. Los eventos pueden organizarse en temporada baja para reducir la estacionalidad.	2	1	3	2	NA	Un turismo sostenible e integrado en la economía local
53	2,00	10	Certificar los recursos (playas, espacios naturales) y servicios turísticos (oficinas de información turística, museos y centros de interpretación...) de los destinos conforme los modelos reconocidos por el programa Qualitur de Turisme Comunitat Valenciana en materia de calidad, medio ambiente y/o accesibilidad.	2	3	1	2	2	Innovación y tecnología para competir mejor
54	2,00	11	Obtener la certificación Biosphere para destinos turísticos. El primer destino de la Comunitat Valenciana que está trabajando en la obtención del reconocimiento es Xàbia.	2	3	1	2	2	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
55	2,00	12	Crear e impulsar clusters de innovación y turismo en parques tecnológicos dirigidos a empresas turísticas, tecnológicas y de servicios, con acuerdos con universidades.	1	2	3	NA	NA	Innovación y tecnología para competir mejor

Matriz de priorización de recomendaciones ODS para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (cont.)

Posición Ranking	Puntos	Número	Recomendación	Variable 1: Coste económico	Variable 2: Plazo de ejecución	Variable 3: Organización	Variable 4: Impactos turista	Variable 5: Impactos territorio	Temas adscritos
56	2,00	14	Dotar de hotspots para el acceso a Internet en el destino, y sensibilizar a las empresas turísticas del destino para que faciliten acceso a Internet libre vía wifi dentro de sus establecimientos.	3	2	2	1	NA	Innovación y tecnología para competir mejor
57	2,00	19	Poner en marcha proyectos de señalización, interpretación y divulgación del patrimonio cultural y natural y despliegue de las infraestructuras necesarias para el desarrollo de experiencias turísticas sostenibles como miradores, observatorios, etc.	3	3	2	1	1	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
58	2,00	25	Llegar a acuerdos con asociaciones, federaciones, consellería competente en medio ambiente, medio rural y natural, y otras organizaciones para la conservación y el mantenimiento de las rutas de senderismo y su interpretación. Las acciones pueden incluir la producción de soportes informativos físicos y descargables para el viajero o campañas de concienciación sobre el uso responsable del medio natural en la práctica de deportes al aire libre y de montaña.	3	2	3	1	1	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
59	2,00	33	Impulsar la transición del Ayuntamiento hacia consumo energético 100% procedente de energías renovables.	3	2	2	NA	1	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
60	2,00	34	Aplicar criterios medioambientales en las futuras renovaciones del parque móvil público para avanzar hacia un sistema de transporte público limpio.	3	3	1	NA	1	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
61	2,00	36	Integrar en el equipo de gestión municipal perfiles con conocimientos en gestión medioambiental, eficiencia energética, energías renovables y economía circular.	2	2	2	NA	2	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
62	2,00	38	En colaboración con las asociaciones del sector de la hostelería y la consellería con competencias en medio ambiente y cambio climático, implantar acciones coordinadas para reducir los desperdicios de alimentos.	1	2	3	NA	2	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
63	2,00	57	En colaboración con los agentes sociales, las asociaciones empresariales y la consellería competente en trabajo, organizar campañas de sensibilización dirigidas al empresariado turístico centradas en identificar y atajar prácticas que atentan contra la igualdad, diversidad e inclusión por cualquier motivo y contra el acoso en el sector turismo.	1	2	3	NA	NA	Igualdad, inclusión y género en turismo
64	2,00	59	Formular, en colaboración con el servicio con competencias en formación y empleo de la Generalitat, programas de reinserción laboral, formación, orientación y asesoramiento que promuevan la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad, mujeres, jóvenes y personas con diversidad funcional en la actividad turística.	1	2	3	NA	NA	Igualdad, inclusión y género en turismo
65	2,00	68	Realizar un análisis junto a las asociaciones del sector de los perfiles profesionales demandados y las necesidades formativas del personal del sector turismo.	2	2	2	NA	NA	Competencias profesionales y empleo digno
66	2,00	71	Fomentar contratos de prácticas remuneradas en las empresas del destino de estudiantes de la Red CdT, centros de formación profesional e instituciones de enseñanza superior.	1	3	2	NA	NA	Competencias profesionales y empleo digno
67	2,00	80	Desarrollar planes y aprobar ordenanzas para recuperar cascos urbanos que definan los usos permitidos, ordenen la imagen urbana y ofrezcan incentivos para recuperar inmuebles y crear oferta turística.	3	3	2	1	1	Planificación del destino
68	2,00	87	Desarrollar herramientas tecnológicas como Apps o utilizar canales existentes como Facebook para facilitar la participación ciudadana y la comunicación directa, con buzones de sugerencias, atención a preguntas, gestión de reclamaciones, etc.	3	2	1	2	NA	Alianzas y participación

Matriz de priorización de recomendaciones ODS para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (cont.)

Posición Ranking	Puntos	Número	Recomendación	Variable 1: Coste económico	Variable 2: Plazo de ejecución	Variable 3: Organización	Variable 4: Impactos turista	Variable 5: Impactos territorio	Temas adscritos
69	2,20	51	Realizar una serie de jornadas de sensibilización, en colaboración con las asociaciones sectoriales, dirigidas a las empresas turísticas y servicios públicos turísticos para dar a conocer cómo construir un destino turístico sostenible, comunicando la agenda ODS del destino para lograr su adhesión.	2	2	3	2	2	Sensibilización: creando conciencia
70	2,20	16	Implantar el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI-CV) desarrollado por Invat-tur.	3	3	3	1	1	Innovación y tecnología para competir mejor
71	2,20	18	Digitalizar playas y espacios naturales para convertirse en espacios inteligentes, como han comenzado a hacer Benidorm, Gandia y Benicàssim con sus playas, dentro del marco de la estrategia DTI-CV.	3	3	3	1	1	Innovación y tecnología para competir mejor
72	2,20	20	En destinos con áreas naturales protegidas y zonas de protección de aves (LIC, ZEPA o PN), elaborar guías de avistamiento de aves y dotar de observatorios en lugares estratégicos en coordinación con la consellería competente en medio ambiente, sumando el destino al Plan Estratégico de Turismo Ornitológico.	3	2	3	1	2	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
73	2,20	21	Producir recursos interpretativos innovadores como las visitas virtuales y realidad aumentada en cascos históricos y edificios emblemáticos.	3	3	2	1	2	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
74	2,20	24	Elaborar planes de gestión del patrimonio, valorando su capacidad de carga y usos potenciales, aplicando si procede los planes directores de producto turístico impulsados por Turisme Comunitat Valenciana (Arte Rupestre, Cultura Ibera, Territorio de Frontera, Patrimonio Industrial, etc.). Los gestores locales cuentan, además, con herramientas como las recomendaciones para elaborar planes de gestión del patrimonio municipal que publica la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).	3	3	3	1	1	Turismo y protección del patrimonio natural y cultural
75	2,20	32	Actualizar la infraestructura turística existente e implantar herramientas tecnológicas para monitorizar el consumo de agua y eficiencia energética como son el uso de sensores en los edificios públicos turísticos (museos, oficinas de turismo, etc), iluminación de calles, y sistemas de riego de jardines y zonas verdes.	3	3	3	1	1	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
76	2,20	40	Impulsar, en municipios costeros, la certificación Bandera Azul de playas y puertos de la Fundación Europea de Educación Ambiental.	3	3	3	1	1	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
77	2,20	66	Impulsar el desarrollo e implantación de planes de accesibilidad universal en negocios, espacios y recursos turísticos.	3	3	2	1	2	Igualdad, inclusión y género en turismo
78	2,20	77	Participar, desde turismo, en la elaboración de proyectos para las Estrategias de Desarrollo Urbano Integrado (EDUSI). Sagunto desarrolló una propuesta para la puesta en valor de su patrimonio histórico-artístico, arqueológico e industrial para desarrollar turismo cultural.	3	3	3	1	1	Planificación del destino
79	2,20	78	Desarrollar proyectos turísticos diversificadores que integren elementos en todo el territorio y que contribuyan a entablar vínculos entre núcleos urbanos y zonas naturales y rurales, dotando al territorio de infraestructuras y servicios conjuntos. Los clubes de producto de la Ruta de la Seda, Territorio Borgia, Ruta del Grial y Camins de Dinosaurios son buen ejemplo de ello.	3	3	3	1	1	Planificación del destino
80	2,20	93	Implantar planes de movilidad turística sostenible	3	3	3	1	1	Gestión turística local sostenible y medición

Matriz de priorización de recomendaciones ODS para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (cont.)

Posición Ranking	Puntos	Número	Recomendación	Variable 1: Coste económico	Variable 2: Plazo de ejecución	Variable 3: Organización	Variable 4: Impactos turista	Variable 5: Impactos territorio	Temas adscritos
81	2,20	95	En los destinos inteligentes, implantar herramientas tecnológicas para la gestión de flujos turísticos con el objetivo de descongestionar las zonas de mayor afluencia de visitantes, mediante la instalación de sensores, desarrollo de Apps e implantación de señalización turística inteligente. Turisme Comunitat Valenciana ha elaborado, en el marco de la estrategia de Transformación Digital, el estudio 'Afrontando los retos del overtourism en destinos patrimoniales y naturales a través de Open/Big Data' dentro del marco del proyecto europeo Herit-Data, que investiga cómo aplicar tecnología Big Data en la gestión turística.	3	3	3	1	1	Gestión turística local sostenible y medición
82	2,25	4	Llegar a acuerdos con denominaciones de origen y asociaciones empresariales para el desarrollo de productos de turismo gastronómico, con acciones como talleres entre operadores turísticos, comercios y productores, guías para visitantes, inserción de puntos de venta de productos locales en establecimientos turísticos, actividades vivenciales, etc.,.	1	3	3	2	NA	Un turismo sostenible e integrado en la economía local
83	2,25	73	En colaboración con el servicio con competencias en formación y empleo de la Generalitat e instituciones de enseñanza, organizar cursos en habilidades turísticas e idiomas para jóvenes y parados.	1	3	3	2	NA	Competencias profesionales y empleo digno
84	2,25	84	Constituir áreas de turismo en mancomunidades y otros entes supramunicipales	1	3	3	2	NA	Alianzas y participación
85	2,25	9	Implantar el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) en colaboración con Turisme Comunitat Valenciana. 28 destinos ya están adheridos.	2	3	3	1	NA	Innovación y tecnología para competir mejor
86	2,25	64	Aplicar el manual de buenas prácticas de turismo accesible elaborado por Turisme Comunitat Valenciana en colaboración con Predif: adaptar guías y material ad-hoc, informar y sensibilizar a los establecimientos de la normativa de accesibilidad, formar al empresariado turístico en diversidad funcional, etc.	2	3	3	1	NA	Igualdad, inclusión y género en turismo
87	2,25	96	Monitorizar y vigilar la oferta ilegal de alojamientos turísticos, especialmente en zonas urbanas, para prevenir posibles conflictos con los residentes.	2	3	3	1	NA	Gestión turística local sostenible y medición
88	2,25	100	Elaborar mapas de riesgos para el municipio, establecer protocolos de actuación ante situaciones de catástrofe y difundirlos a ciudadanía, empresarios y trabajadores del sector turístico.	2	3	3	1	NA	Gestión turística local sostenible y medición
89	2,25	37	Realizar jornadas de sensibilización y divulgación de recomendaciones y buenas prácticas dirigidas a empresas de hostelería, en colaboración con las asociaciones sectoriales, para promover el uso eficiente del agua, reducción del consumo energético, gestión de residuos, y economía circular.	2	3	2	NA	2	Uso eficiente de los recursos naturales y consumo responsable
90	2,25	48	Impulsar acciones a favor del turismo sostenible en el marco de trabajo de las redes de municipios a favor de la sostenibilidad impulsadas por diferentes instituciones a nivel provincial, autonómico y estatal.	1	3	3	NA	2	Sensibilización: creando conciencia
91	2,25	49	Llevar a cabo la divulgación de la agenda de acción local a favor de los ODS con entes supramunicipales, especialmente mancomunidades, para generar sinergias con otros municipios colindantes y realizar presentaciones para darla a conocer al equipo gestor del destino y al conjunto de áreas del Ayuntamiento.	1	3	3	NA	2	Sensibilización: creando conciencia
92	2,33	6	Impulsar el emprendimiento y formación profesional mediante acciones coordinadas con entidades supramunicipales como ventanilla única, incubadoras de empresas, asesoría experta, gestión de subvenciones, etc.,	1	3	3	NA	NA	Un turismo sostenible e integrado en la economía local

Matriz de priorización de recomendaciones ODS para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (cont.)

Posición Ranking	Puntos	Número	Recomendación	Variable 1: Coste económico	Variable 2: Plazo de ejecución	Variable 3: Organización	Variable 4: Impactos turista	Variable 5: Impactos territorio	Temas adscritos
93	2,33	62	Desarrollar programas de emprendimiento femenino en turismo, especialmente en el medio rural, donde existe una alta tasa de paro entre las mujeres. Los programas pueden centrarse en proporcionar formación y asesoramiento en la gestión de alojamientos rurales, formación en hospitalidad, nuevas tecnologías, digitalización de pymes turísticas, etc.	2	3	2	NA	NA	Igualdad, inclusión y género en turismo
94	2,33	74	En colaboración con las asociaciones del sector y Turisme Comunitat Valenciana, organizar un ciclo formativo dirigido a empresarios turísticos para la mejora de la competitividad de los negocios dirigidos a los empresarios del sector.	2	2	3	NA	NA	Competencias profesionales y empleo digno
95	2,33	91	Desarrollar una cesta de indicadores que permita cuantificar la contribución del turismo en el municipio a los ODS.	2	3	2	NA	NA	Gestión turística local sostenible y medición
96	2,40	52	Impulsar programas de formación para empresarios y trabajadores del sector para la divulgación del Código Ético y los valores de hospitalidad y sostenibilidad en la prestación del servicio, en colaboración con Turisme Comunitat Valenciana.	2	3	3	2	2	Sensibilización: creando conciencia
97	2,40	67	Implantar el programa Destino y playas accesibles de Turisme Comunitat Valenciana, que permite el disfrute turístico accesible de la Ruta Fluvial de los Cañones del Júcar o la Vía Verde Ojos Negros.	3	3	3	1	2	Igualdad, inclusión y género en turismo
98	2,40	76	Desarrollar una estrategia de turismo sostenible para el municipio o, en su caso, para una mancomunidad de municipios, alineada con la Agenda 2030. Turisme Comunitat Valenciana ha desarrollado con mancomunidades y diputaciones diferentes planes de dinamización y gobernanza turística a lo largo de todo el territorio de la Comunitat. Asimismo, los municipios cuentan con herramientas como la Guía de Elaboración de Planes de Desarrollo Territorial Turístico desarrollada en colaboración con la Universitat de Valencia.	3	3	3	2	1	Planificación del destino
99	2,40	92	En los destinos inteligentes, integrar la plataforma ciudad o desarrollar cuadros de mando inteligentes que permitan la monitorización de indicadores turísticos clave como fluctuaciones estacionales en la demanda, llegadas, gasto turístico, visitas a lugares de interés, etc. que permitan medir los resultados del turismo con el objetivo de mejorar la gestión turística y cuantificar la presión del turismo sobre los servicios municipales.	3	3	3	1	2	Gestión turística local sostenible y medición
100	2,50	97	Desplegar infraestructuras deportivas y organizar eventos que fomenten el bienestar en residentes y ciudadanos, especializando el destino en el nicho de turismo deportivo.	3	3	3	1	NA	Gestión turística local sostenible y medición