

A C T A
**SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO
VALENCIANO DE TURISMO**

En la ciudad de Benidorm, a las 10:30 horas del veintiocho de julio de dos mil veinte, se reúnen en la sede del INVATTUR, sita en Paseo Tolls, 2 de la localidad de Benidorm, de acuerdo con la convocatoria cursada al efecto por orden de su presidente, los siguientes miembros del CONSEJO VALENCIANO DE TURISMO.

Asisten de forma presencial:

Presidente: Ximo Puig i Ferrer, president de la Generalitat

Vicepresidente: Francesc Colomer Sánchez, secretario autonómico de Turisme

Vocales:

- o Herick Campos Arteseros, director general de Turismo.
- o Carlos Mazón Guixot, presidente de la Diputación Provincial de Alicante.
- o Antonio Pérez Pérez, titular de la Alcaldía de Benidorm.
- o Antonio Mayor Suárez, por las organizaciones empresariales del sector turístico por la provincia de Alicante.
- o Miguel Ángel Sotillos Rodríguez, representante del sector turístico Benidorm.
- o Núria Montes de Diego, por libre designación del presidente.

Secretaria: Patricia Aura Revert, subdirectora general de Turismo de la Dirección General de Turismo.

Asiste presencialmente a la sesión Federico Fuster, del sector turístico.

Asisten telemáticamente a la sesión:

Vocales:

- o José Pascual Martí García, presidente de la Diputación Provincial de Castellón.
- o Evarist Caselles, en representación de la Diputación Provincial de Valencia.

A C T A
**SESSIÓ ORDINÀRIA DEL CONSELL
VALENCIÀ DE TURISME**

A la ciutat de Benidorm, a les 10:30 hores del vint-i-huit de juliol de dos mil vint, es reuneixen en la seu de l'INVATTUR, situada en Passeig Tolls, 2 de la localitat de Benidorm, d'acord amb la convocatòria cursada a aquest efecte per ordre del seu president, els següents membres del CONSELL VALENCIÀ DE TURISME.

Assisteixen de manera presencial:

President: Ximo Puig i Ferrer, president de la Generalitat

Vicepresident: Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme

Vocals:

- o Herick Campos Arteseros, director general de Turisme.
- o Carlos Mazón Guixot, president de la Diputació Provincial d'Alacant.
- o Antonio Pérez Pérez, titular de l'Alcaldia de Benidorm.
- o Antonio Mayor Suárez, per les organitzacions empresarials del sector turístic per la província d'Alacant.
- o Miguel Ángel Sotillos Rodríguez, representant del sector turístic Benidorm.
- o Núria Montes de Diego, per lliure designació del president.

Secretària: Patricia Aura Revert, subdirectora general de Turisme de la Direcció General de Turisme.

Assisteix presencialment a la sessió Federico Fuster, del sector turístic.

Assisteixen telemàticament a la sessió:

Vocals:

- o José Pascual Martí García, president de la Diputació Provincial de Castelló.
- o Evarist Caselles, en representació de la Diputació Provincial de València.

- o Elena Lumbreras Peláez, en representación de Luis Barcala Sierra, titular alcaldía de Alicante.
- o Pilar Escuder Mollón, en representación de Amparo Marco Gual, titular alcaldía de Castellón.
- o Emiliano García Doménech, en representación de Joan Ribó Canut, titular alcaldía de València.
- o Andrés Martínez Castellá, titular de la alcaldía de Peñíscola.
- o Rhamses Ripollés Puig, titular de la alcaldía de Morella.
- o Diana Morant Ripoll, titular de la alcaldía de Gandia.
- o Carles Molina Gómez, en representación de Carlos González Serna, titular de la alcaldía de Elche.
- o Eduardo Dolón Sánchez, titular de la alcaldía de Torrevieja.
- o M^a Dolores Rocamora, en representación de Emilio Bascuñana Galiano, titular de la alcaldía de Orihuela.
- o José Vicente Morata Estragués, en representación del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la CV.
- o Juan B. Riera Sánchez, en representación del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la CV.
- o Dolores Guillamón Fajardo, en representación del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la CV.
- o Yolanda González, en representación de Carlos Escorihuela Artola, por las organizaciones empresariales del sector turístico por la provincia de Castellón.
- o Ramón Mestres, en representación de Fernando Falomir Mor, por las organizaciones empresariales del sector turístico por la provincia de Castellón.
- o Javier Gallego Llorca, por las organizaciones empresariales del sector turístico por la provincia de Castellón.
- o Manuel Espinar Robles, por las organizaciones empresariales del sector turístico por la provincia de Valencia.
- o Elena Lumbreras Peláez, en representació de Luis Barcala Sierra, titular alcaldia d'Alacant.
- o Pilar Escuder Mollón, en representació d'Amparo Marco Gual, titular alcaldia de Castelló.
- o Emiliano García Doménech, en representació de Joan Ribó Canut, titular alcaldia de València.
- o Andrés Martínez Castellá, titular de l'alcaldia de Peñíscola.
- o Rhamses Ripollés Puig, titular de l'alcaldia de Morella.
- o Diana Morant Ripoll, titular de l'alcaldia de Gandia.
- o Carles Molina Gómez, en representació de Carlos González Serna, titular de l'alcaldia d'Elx.
- o Eduardo Dolón Sánchez, titular de l'alcaldia de Torrevieja.
- o M^a Dolores Rocamora, en representació d'Emilio Bascuñana Galiano, titular de l'alcaldia d'Orihuela.
- o José Vicente Morata Estragués, en representació del Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de la CV.
- o Juan B. Riera Sánchez, en representació del Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de la CV.
- o Dolores Guillamón Fajardo, en representació del Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de la CV.
- o Yolanda González, en representació de Carlos Escorihuela Artola, per les organitzacions empresarials del sector turístic per la província de Castelló.
- o Ramón Mestres, en representació de Fernando Falomir Mor, per les organitzacions empresarials del sector turístic per la província de Castelló.
- o Javier Gallego Llorca, per les organitzacions empresarials del sector turístic per la província de Castelló.
- o Manuel Espinar Robles, per les organitzacions empresarials del sector turístic per la província de València.

- o José Frasquet Vidal, por las organizaciones empresariales del sector turístico por la provincia de Valencia.
- o Miguel Jiménez Martínez, por las organizaciones empresariales del sector turístico por la provincia de Valencia.
- o Cristina Seguí, en representación de Victoria Puche Francés, por las organizaciones empresariales del sector turístico por la provincia de Alicante.
- o Ainhoa Francos, en representación de Juan José Pérez Parker, por las organizaciones empresariales del sector turístico por Benidorm.
- o José Miguel Mandingorra Ramos, por CCOO-PV.
- o Lola Navarro Giménez, por UGT-PV.
- o Vicente Inglada Alcaide, representante de las asociaciones de personas consumidoras y usuarias.
- o Fernando Móner Romero, representante de las asociaciones de personas consumidoras y usuarias.
- o Diego Ibáñez Estarelles, representante de las asociaciones de desarrollo local.
- o Pepa Tornero Belda, representante de las asociaciones de desarrollo local.
- o Daniela González Almansa, representante de las entidades no lucrativas con fines de conservación del patrimonio cultural y natural.
- o Sonia Monferrer Ventura, representante de las entidades no lucrativas con fines de conservación del patrimonio cultural y natural.
- o María José Broseta Serrano, representante de las asociaciones vecinales.
- o Juan Antonio Caballero Defez, representante de las asociaciones vecinales.
- o Josep Ivars Baidal, por libre designación del presidente.
- o Miriam Gimeno Matarredona, por libre designación del presidente.
- o Eva Blasco García, por libre designación del presidente.
- o Víctor Pérez Rubio, por libre designación del presidente.
- o Luis Martí Bordera, por libre designación del presidente.
- o José Frasquet Vidal, per les organitzacions empresarials del sector turístic per la província de València.
- o Miguel Jiménez Martínez, per les organitzacions empresarials del sector turístic per la província de València.
- o Cristina Seguí, en representació de Victoria Puche Francés, per les organitzacions empresarials del sector turístic per la província d'Alacant.
- o Ainhoa Francos, en representació de Juan José Pérez Parker, per les organitzacions empresarials del sector turístic per Benidorm.
- o José Miguel Mandingorra Ramos, per CCOO-PV.
- o Lola Navarro Giménez, per UGT-PV.
- o Vicente Inglada Alcaide, representant de les associacions de persones consumidores i usuàries.
- o Fernando Móner Romero, representant de les associacions de persones consumidores i usuàries.
- o Diego Ibáñez Estarelles, representant de les associacions de desenvolupament local.
- o Pepa Tornero Belda, representant de les associacions de desenvolupament local.
- o Daniela González Almansa, representant de les entitats no lucratives amb finalitats de conservació del patrimoni cultural i natural.
- o Sonia Monferrer Ventura, representant de les entitats no lucratives amb finalitats de conservació del patrimoni cultural i natural.
- o María José Broseta Serrano, representant de les associacions veïnals.
- o Juan Antonio Caballero Defez, representant de les associacions veïnals.
- o Josep Ivars Baidal, per lliure designació del president.
- o Miriam Gimeno Matarredona, per lliure designació del president.
- o Eva Blasco García, per lliure designació del president.
- o Víctor Pérez Rubio, per lliure designació del president.
- o Luis Martí Bordera, per lliure designació del president.

- o Cristina Sellés Martínez, por libre designación del presidente.
- o Vicente Grimalt Boronat, por libre designación del presidente.
- o Iván Llorca Soler, por libre designación del presidente.
- o Natalia Caballé Tura, por libre designación del presidente.

Excusan su asistencia a la reunión:

- o Emili Josep Sampio Morales, Subsecretario de la Presidencia de la Generalitat.

Inicia la sesión el presidente del Consejo agradeciendo la presencia de todos/as los miembros del Consejo. Y, con expresa referencia al negativo impacto de la pandemia en el sector turístico, asegura que estamos en condiciones de hacer frente a los retos a los que nos enfrentamos con unidad, fortaleza y convicción.

A continuación, repasa los temas a tratar, los cuales tienen el siguiente,

ORDEN DEL DÍA

1. Constitución del Consejo Valenciano de Turismo.
2. Presentación del Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020-2025.
3. Puesta en conocimiento del plan normativo en materia de Turismo.
4. Propuestas, sugerencias y toma de acuerdos.

A continuación, cede la palabra a la secretaria del Consejo Valenciano de Turismo, dando paso al **Punto 1 del Orden del Día**, Constitución del Consejo Valenciano de turismo:

La secretaria del Consejo hace referencia a la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad, disposición que crea el CONSEJO VALENCIANO DE TURISMO, como órgano colegiado superior de consulta y asesoramiento del Consell en materia de turismo, adscrito al departamento competente

- o Cristina Sellés Martínez, per lliure designació del president.
- o Vicente Grimalt Boronat, per lliure designació del president.
- o Iván Llorca Soler, per lliure designació del president.
- o Natalia Caballé Tura, per lliure designació del president.

Excusen la seua assistència a la reunió:

- o Emili Josep Sampio Morals, Sotssecretari de la Presidència de la Generalitat.

Inicia la sessió el president del Consell agraïnt la presència de tots/es els/les membres del Consell. I, amb expressa referència al negatiu impacte de la pandèmia en el sector turístic, assegura que estem en condicions de fer front als reptes als quals ens enfrontem amb unitat, fortalesa i convicció.

A continuació, repassa els temes a tractar, els quals tenen el següent,

ORDRE DEL DIA

1. Constitució del Consell Valencià de Turisme.
2. Presentació del Pla Estratègic de Turisme de la Comunitat Valenciana 2020-2025.
3. Posada en coneixement del pla normatiu en matèria de Turisme.
4. Propostes, suggeriments i presa d'acords.

A continuació, cedeix la paraula a la secretària del Consell Valencià de Turisme, donant pas al **Punt 1 de l'Ordre del dia**, Constitució del Consell Valencià de turisme:

La secretària del Consell fa referència a la Llei de Turisme, Oci i Hospitalitat, disposició que crea el CONSELL VALENCIÀ DE TURISME, com a òrgan col·legiat superior de consulta i assessorament del Consell en matèria de turisme, adscrit al departament competent en la matèria; i

en la materia; y al Decreto 7/2020, de 17 de enero, del Consell, de regulación de los órganos para la coordinación de la acción turística y del organismo público para la gestión de la política turística, en cuyos artículos 6 a 10 se regula la naturaleza y adscripción, funciones, composición, funcionamiento y comisiones y grupos de trabajo del Consejo Valenciano de Turismo.

El artículo 8 del Decreto 7/2020 establece la composición del Consejo. De acuerdo con el citado artículo 8 y oída la Federación Valenciana de Municipios y Provincias y recibida propuesta de los sectores, organizaciones e instituciones a que representan los miembros señalados en las letras h) a n) del apartado 1 del artículo 8 del Decreto, el presidente de la Generalitat, en su condición de presidente del Consejo Valenciano de Turismo nombra y designa a los miembros del Consejo.

Procede pues en esta primera sesión del Consejo Valenciano de Turismo, como órgano colegiado superior de consulta y asesoramiento del Consell en materia de Turismo, constituir el órgano.

Presentes presidente y secretaria del consejo y la mitad al menos de los miembros del órgano, procede declarar válidamente constituido el Consejo Valenciano de Turismo y la sesión.

Finalizado este punto, el presidente del Consejo Valenciano de Turismo cede la palabra a Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo, quien hace una introducción y síntesis del documento que constituye el **Punto 2 del Orden del Día**, Presentación del Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020-2025.

Francesc Colomer agradece la asistencia de todos los asistentes a la sesión y hace especial referencia a las dificultades del momento actual; transmite un mensaje de ánimo y solidaridad con el sector turístico, de reconocimiento especialmente al valor que aporta el sector en términos económicos, de empleo, innovación, tecnología,

al Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística, en els articles 6 a 10 del qual es regula la naturalesa, adscripció, funcions, composició, funcionament i comissions i grups de treball del Consell Valencià de Turisme.

L'article 8 del Decret 7/2020 estableix la composició del Consell. D'acord amb el citat article 8 i sentida la Federació Valenciana de Municipis i Províncies i rebuda proposta dels sectors, organitzacions i institucions a les quals representen els membres assenyalats en les lletres h) a n) de l'apartat 1 de l'article 8 del Decret, el president de la Generalitat, en la seua condició de president del Consell Valencià de Turisme, nomena i designa als membres del Consell.

Procedeix doncs en aquesta primera sessió del Consell Valencià de Turisme, com a òrgan col·legiat superior de consulta i assessorament del Consell en matèria de Turisme, constituir l'òrgan.

Presentes president i secretària del consell i la meitat almenys dels membres de l'òrgan, procedeix declarar vàlidament constituït el Consell Valencià de Turisme i la sessió.

Finalitzat aquest punt, el president del Consell Valencià de Turisme cedeix la paraula a Francesc Colomer, Secretari Autonòmic de Turisme, qui fa una introducció i síntesi del document que constitueix el **Punt 2 de l'Ordre del dia**, Presentació del Pla Estratègic de Turisme de la Comunitat Valenciana 2020-2025.

Francesc Colomer agraeix l'assistència de tots els assistents a la sessió i fa especial referència a les dificultats del moment actual; transmet un missatge d'ànim i solidaritat amb el sector turístic, de reconeixement especialment al valor que aporta el sector en termes econòmics, d'ocupació, innovació, tecnologia, futur,

futuro, esperanza, y todo aquello que nos hace grandes como país.

Manifiesta que es fundamental establecer la estrategia como sector. Entre otras herramientas de planificación estratégica, hoy se presenta al Consejo Valenciano de Turismo el Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020-2025; Plan Estratégico que conecta con la modernidad y la transformación digital para desarrollar el sector turístico.

De esta presentación procede destacar:

La visión del Plan que se concreta en la concepción de la Comunitat Valenciana como destino turístico auténtico, elegido por su carácter hospitalario, su estilo de vida mediterráneo y sus valores éticos; gestionados de manera colaborativa y corresponsable y orientado hacia su transformación en territorio inteligente, esto es: competitivo, inclusivo, innovador y sostenible.

Los objetivos estratégicos son:

- Mejorar, diversificar y potenciar la oferta turística valenciana.
- Incrementar la calidad, la rentabilidad económica y competitividad de la oferta turística valenciana.
- Acondicionar el territorio turístico y el paisaje en el que se ejerce la actividad y adecuar el producto a las necesidades de la demanda.
- Procurar el bienestar de residentes y usuarios de servicios turísticos, garantizando el derecho de las personas con discapacidad a un turismo accesible e inteligente.
- Promover la sostenibilidad social, ambiental y económica y el desarrollo local mediante la diversificación y desestacionalización.
- Fomentar la colaboración y la cooperación con los agentes sociales a través de su participación continuada en la implementación de la estrategia turística.
- Consolidar el crecimiento del sector turístico y del empleo de calidad e incidir en la formación y el fomento de la investigación y la innovación aplicadas al turismo.

esperança, i tot allò que ens fa grans com a país.

Manifiesta que és fonamental establir l'estratègia com a sector. Entre altres eines de planificació estratègica, hui es presenta al Consell Valencià de Turisme el Pla Estratègic de Turisme de la Comunitat Valenciana 2020-2025; Pla Estratègic que connecta amb la modernitat i la transformació digital per a desenvolupar el sector turístic.

D'aquesta presentació procedeix destacar:

La visió del Pla que es concreta en la concepció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística autèntica, triat pel seu caràcter hospitalari, el seu estil de vida mediterrani i els seus valors ètics; gestionats de manera col·laborativa i corresponsable i orientat cap a la seua transformació en territori intel·ligent, això és: competitiu, inclusiu, innovador i sostenible.

Els objectius estratègics són:

- Millorar, diversificar i potenciar l'oferta turística valenciana.
- Incrementar la qualitat, la *rentabilitat econòmica i competitivitat de l'oferta turística valenciana.
- Condicionar el territori turístic i el paisatge en el qual s'exerceix l'activitat i adequar el producte a les necessitats de la demanda.
- Procurar el benestar de residents i usuaris de serveis turístics, garantint el dret de les persones amb discapacitat a un turisme accessible i intel·ligent.
- Promoure la sostenibilitat social, ambiental i econòmica i el desenvolupament local mitjançant la diversificació i desestacionalització.
- Fomentar la col·laboració i la cooperació amb els agents socials a través de la seua participació continuada en la implementació de l'estratègia turística.
- Consolidar el creixement del sector turístic i de l'ocupació de qualitat i incidir en la formació i el foment de la investigació i la innovació aplicades al turisme.

Las líneas estratégicas del Plan son:

1. La Gobernanza del Turismo, con 5 programas de acción preferente dirigidos a la coordinación administrativa, la cooperación corresponsable público-privada, el Código ético del turismo valenciano, el gobierno abierto y la planificación y gestión compartida.
2. La vertebración del territorio y los destinos. Línea que incluye programas orientados a la red de playas y espacios naturales inteligentes, la consolidación turística del espacio rural e interior, la adaptación al cambio climático, los destinos turísticos inteligentes y los planes de dinamización y gobernanza turística.
3. Impulso de la competitividad del capital humano y de la gestión del conocimiento, dirigida al apoyo al nuevo modelo turístico, la vigilancia del intrusismo, la agilidad administrativa, la aceleración y el emprendimiento empresarial, la excelencia turística la formación especializada, la calidad laboral, la transformación digital del sector, etc...
4. Marketing turístico. Desarrollado a través de programas orientados a la gestión de las marcas, a la creación y promoción del producto desestacionalizador: CreaTurisme, a la gestión integral del destino, a la publicidad omnicanal, a las relaciones con intermediarios, medios e influencers, Red TouristInfo....
5. Seguridad y resiliencia turística. Comprende el Plan Comunitat Valenciana destino seguro y Gestión de crisis. Debemos prepararnos para afrontar las crisis que inevitablemente regresarán y podrán a prueba la capacidad colectiva para afrontarlas.

Francesc Colomer quiere transmitir un mensaje de unidad. Afirma que este plan pretende reforzar los argumentos y fortaleza del sector, de nuestra industria turística seria, moderna y organizada.

Afirma que aunque en estos momentos la agenda más inmediata pasa por afrontar los retos que todos conocemos derivados de la pandemia, lo cierto es que el mundo post-covid tendrá que viajar, no sólo como un lujo, sino como un

Les línies estratègiques del Pla són:

1. La Governança del Turisme, amb 5 programes d'acció preferent dirigits a la coordinació administrativa, la cooperació corresponsable públic-privada, el Codi ètic del turisme valencià, el govern obert i la planificació i gestió compartida.
2. La vertebració del territori i les destinacions. Línia que inclou programes orientats a la xarxa de platges i espais naturals intel·ligents, la consolidació turística de l'espai rural i interior, l'adaptació al canvi climàtic, les destinacions turístiques intel·ligents i els plans de dinamització i governança turística.
3. Impuls de la competitivitat del capital humà i de la gestió del coneixement, dirigida al suport al nou model turístic, la vigilància de l'intrusisme, l'agilitat administrativa, l'acceleració i l'emprenedoria empresarial, l'excel·lència turística la formació especialitzada, la qualitat laboral, la transformació digital del sector, etc...
4. Màrqueting turístic. Desenvolupat a través de programes orientats a la gestió de les marques, a la creació i promoció del producte desestacionalizador: CreaTurisme, a la gestió integral de la destinació, a la publicitat omnicanal, a les relacions amb intermediaris, mitjans i influencers, Xarxa TouristInfo....
5. Seguretat i resiliència turística. Comprén el Pla Comunitat Valenciana destinació segura i Gestió de crisi. Hem de preparar-nos per a afrontar les crisis que inevitablement tornaran i podran a prova la capacitat col·lectiva per a afrontar-les.

Francesc Colomer vol transmetre un missatge d'unitat. Afirma que aquest pla pretén reforçar els arguments i fortalesa del sector, de la nostra indústria turística seriosa, moderna i organitzada.

Afirma que encara que en aquests moments l'agenda més immediata passa per afrontar els reptes que tots coneixem derivats de la pandèmia, la veritat és que el món post-covid haurà de viatjar, no sols com un luxe, sinó com un dret, una

derecho, una necesidad. Por ello, debemos seguir trabajando.

A continuación, se muestra a los asistentes un video presentación del “Plan Estratégico del Turismo de la CV 20-25”, accesible a través de la página web de Turisme Comunitat Valenciana y en la página web del INVATTUR.

Se anexa al acta de la sesión el documento “Plan Estratégico del Turismo de la CV 20-25”

Finalizado este punto, el presidente del Consejo cede la palabra a Francesc Colomer, quien, fuera del orden del día, comparte con los miembros del Consejo Valenciano de Turismo la maqueta ganadora de los últimos concursos para la renovación de las campañas de promoción de nuestro territorio.

Se muestra la creatividad a los asistentes.

El Sr. Colomer refiere que tras la campaña “no me enseñes más postales” que ha tenido un funcionamiento correcto, iniciamos una nueva campaña “Mediterráneo en Vivo” que se basa en las emociones y experiencia del visitante en nuestro territorio.

Finalizado este punto, el presidente del Consejo da paso al **Punto 3 del Orden del Día** (Puesta en conocimiento del Consejo del plan normativo en materia de Turismo)

El presidente cede la palabra a Herick Campos, director general de Turismo, quien pone en conocimiento de los asistentes la situación del desarrollo normativo de la ley 15/2018, de 7 de junio, de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana, con detalle de las disposiciones ya publicadas y de aquellas que están en fase de tramitación y elaboración.

Se aporta documento que se adjunta como Anexo al acta de la sesión.

necessitat. Per això, hem de continuar treballant.

A continuació, es mostra als assistents un vídeo presentació del “Pla Estratègic del Turisme de la CV 20-25”, accessible a través de la pàgina web de Turisme Comunitat Valenciana i en la pàgina web de l'INVATTUR.

S'annexa a l'acta de la sessió el document “Pla Estratègic del Turisme de la CV 20-25”

Finalitzat aquest punt, el president del Consell cedeix la paraula a Francesc Colomer, qui, fora de l'ordre del dia, comparteix amb els membres del Consell Valencià de Turisme la maqueta guanyadora dels últims concursos per a la renovació de les campanyes de promoció del nostre territori.

Es mostra la creativitat als assistents.

El Sr. Colomer refereix que després de la campanya “no m'ensenyes més postals” que ha tingut un funcionament correcte, iniciem una nova campanya “Mediterrani en Viu” que es basa en les emocions i experiència del visitant en el nostre territori.

Finalitzat aquest punt, el president del Consell dona pas al **Punt 3 de l'Ordre del dia** (Posada en coneixement del Consell del pla normatiu en matèria de Turisme)

El president cedeix la paraula a Herick Campos, director general de Turisme, qui posa en coneixement dels assistents la situació del desenvolupament normatiu de la llei 15/2018, de 7 de juny, de Turisme, Oci i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana, amb detall de les disposicions ja publicades i d'aquelles que estan en fase de tramitació i elaboració.

S'aporta document que s'adjunta com a Annex a l'acta de la sessió.

Finalizado este punto, el presidente del Consejo da paso al **Punto 4 del Orden del Día** (Propuestas, sugerencias y toma de acuerdos)

Interviene, **Antonio Pérez Pérez**, alcalde de Benidorm, quien agradece la celebración del consejo en su localidad, en este crítico momento; Alaba el trabajo desarrollado en estos duros momentos, especialmente tras la decisión del Reino Unido en relación con la pandemia que ha supuesto un duro golpe para el sector. Agradece la actuación de la Generalitat, de las diputaciones provinciales y de los propios ayuntamientos. Afirma que ha habido una respuesta inmediata y acertada, que debemos seguir trabajando así, vendiendo la seguridad de nuestros destinos turísticos, poniendo en valor el trabajo realizado en este sentido, aunque no haya dado el fruto esperado. El momento es crítico. El sector esperaba que agosto fuera el momento de retomar la velocidad de crucero como líderes en turismo, pero la decisión del Reino Unido ha sido un duro mazazo. Debemos seguir trabajando de forma inmediata en trasladar la imagen de seguridad de nuestros destinos turísticos, poniendo en valor el trabajo realizado. Aunque esto no haya dado lo esperado, considera que se ha trabajado mucho y bien en la buena dirección. A pesar de ello, manifiesta su reconocimiento a la labor de la Presidencia de la Generalitat, de las diputaciones provinciales, de los ayuntamientos y del sector turístico en general. Benidorm tiende su mano para seguir en esta dirección. Manifiesta su apoyo incondicional y máxima lealtad.

Interviene seguidamente **Javier Gallego**, quien señala que el camino que se inicia es ilusionante y responsable, porque nos esperan años complicados. Solicita se de traslado del detalle de los miembros del Consejo Valenciano de Turismo y propone la creación de comisiones específicas que alimenten al Consejo Valenciano de Turismo y sean capaces de impulsar propuestas y decisiones.

A continuación interviene **Miguel Angel Sotillos**, afirma que el sector está constatando la demanda

Finalitzat aquest punt, el president del Consell dona pas al **Punt 4 de l'Ordre del dia** (Propostes, suggeriments i presa d'acords)

Intervé, **Antonio Pérez Pérez**, alcalde de Benidorm, qui agraeix la celebració del consell en la seua localitat, en aquest crític moment; Lloa el treball desenvolupat en aquests durs moments, especialment després de la decisió del Regne Unit en relació amb la pandèmia que ha suposat un dur colp per al sector. Agraeix l'actuació de la Generalitat, de les diputacions provincials i dels propis ajuntaments. Afirma que hi ha hagut una resposta immediata i encertada, que hem de continuar treballant així, venent la seguretat de les nostres destinacions turístiques, posant en valor el treball realitzat en aquest sentit, encara que no haja donat el fruit esperat. El moment és crític. El sector esperava que agost fora el moment de reprendre la velocitat de creuer com a líders en turisme, però la decisió del Regne Unit ha sigut una dura maçada. Hem de continuar treballant de manera immediata a traslladar la imatge de seguretat de les nostres destinacions turístiques, posant en valor el treball realitzat. Encara que això no haja donat allò que s'esperava, considera que s'ha treballat molt i bé, en la bona direcció. Malgrat això, manifesta el seu reconeixement a la labor de la Presidència de la Generalitat, de les diputacions provincials, dels ajuntaments i del sector turístic en general. Benidorm tendeix la seua mà per a seguir en aquesta direcció. Manifiesta el seu suport incondicional i màxima lleialtat.

Intervé seguidament **Javier Gallego**, qui assenyalava que el camí que s'inicia és il·lusionant i responsable, perquè ens esperen anys complicats. Sol·licita se done trasllat del detall dels membres del Consell Valencià de Turisme i proposa la creació de comissions específiques que alimenten al Consell Valencià de Turisme i siguen capaces d'impulsar propostes i decisions.

A continuació intervé **Miguel Angel Sotillos**, qui afirma que el sector està constatant la demanda

del mercado francés, holandés y belga para el otoño; solicita que por la Generalitat y Turisme CV se de información de los brotes indicando las localidades concretas a que afectan, para no perjudicar al resto de destinos; así como que se difunda el mensaje de control de la situación.

Interviene seguidamente **Federico Fuster**, quien afirma que debemos mover ficha, no pueden pasar estos días sin dar un paso adelante, aplicando lo que sea necesario (test en origen y destino o lo que sea necesario) con la colaboración de todos los ámbitos que viven del turismo. Si la Generalitat no puede asumirlo, deberá hacerlo el sector. Pero es necesario actuar.

Toma la palabra **Nuria Montes** quien manifiesta que el sector y la administración han trabajado, pues tenemos protocolos de actuación, tenemos hoteles refugio, etc. y que debemos completar todos estos escenarios de seguridad para que no quede duda de la seguridad de nuestros destinos turísticos. Es la estrategia más sensata.

A continuación, interviene **Eva Blasco**, quien elogia la labor de la Generalitat, de las diputaciones, los municipios y del sector en general. Considera que se ha trasladado el mensaje de la fortaleza de la Comunitat Valenciana. Afirma que se presentan tiempos muy duros en los próximos meses. Señala que es importante que la decisión de Reino Unido no se extienda a otros países, que se trabaje con los estados de la UE, para que esta desinformación que se está produciendo sobre el riesgo de España, no se traslade a otros mercados. Es necesario reforzar el mensaje de seguridad en los países de la UE, mostrando cifras reales. Añade que, si bien estamos ante una pandemia internacional que vamos a sufrir todos, nuestro modelo y nuestros destinos tienen fortalezas y cuando pase esta pandemia podremos renacer con fuerza.

A continuación, toma la palabra **Miguel Jiménez**, quien felicita a la Generalitat por la labor que se está desarrollando. Dice que si bien creímos que esta pandemia iba a tener cierta duración y

del mercat francès, holandés i belga per a la tardor; sol·licita que per la Generalitat i Turisme CV se done informació dels brots indicant les localitats concretes a les quals afecten, per no perjudicar la resta de destinacions; així com que es difonga el missatge de control de la situació.

Intervé seguidament **Federico Fuster**, qui afirma que hem de moure fitxa, no poden passar aquests dies sense fer un pas avant, aplicant el que siga necessari (test en origen i destinació o el que siga necessari) amb la col·laboració de tots els àmbits que viuen del turisme. Si la Generalitat no pot assumir-ho, haurà de fer-ho el sector. Però és necessari actuar.

Presla la paraula **Nuria Montes** qui manifesta que el sector i l'administració han treballat, perquè tenim protocols d'actuació, tenim hotels refugi, etc. i que hem de completar tots aquests escenaris de seguretat perquè no queda dubte de la seguretat de les nostres destinacions turístiques. És l'estratègia més assenyada.

A continuació, intervé **Eva Blasco**, qui elogia la labor de la Generalitat, de les diputacions, els municipis i del sector en general. Considera que s'ha traslladat el missatge de la fortaleza de la Comunitat Valenciana. Afirma que es presenten temps molt durs en els pròxims mesos. Assenyala que és important que la decisió de Regne Unit no s'estenga a altres països, que es treballe amb els estats de la UE, perquè aquesta desinformació que s'està produint sobre el risc d'Espanya, no es trasllade a altres mercats. És necessari reforçar el missatge de seguretat als països de la UE, mostrant xifres reals. Afig que, si bé estem davant una pandèmia internacional que patirem tots, el nostre model i les nostres destinacions tenen fortaleses i quan passe aquesta pandèmia podrem renàixer amb força.

A continuació, pren la paraula **Miguel Jiménez**, qui felicita a la Generalitat per la labor que s'està desenvolupant. Diu que si bé vam creure que aquesta pandèmia anava a tindre certa duració i

esperábamos poder despegar con la campaña de verano, lo cierto es que no va a ser así y, dado que se había presupuestado determinadas cantidades para apoyar al sector turístico, pregunta si se está evaluando una variación de dichas cantidades presupuestadas para ayudar al sector dado que esta situación parece que se va a alargar hasta diciembre o incluso hasta la próxima primavera.

Tras esta ronda de intervenciones, el Consejo Valenciano de Turismo APRUEBA POR UNANIMIDAD de los asistentes el Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020-2025.

La sesión concluye con la intervención del presidente del Consejo, quien refiere que si bien es cierto que cada día recibimos datos de consecuencias negativas de esta situación, al mismo tiempo también recibimos noticias como la de ayer del alto crecimiento de la CV durante 2019, la 3ª comunidad autónoma que más creció de España. Ello refleja que nuestro modelo no está en crisis, por ello, a través del Plan Estratégico debemos actualizar permanentemente nuestra actuación con una hoja de ruta clara.

Afirma que si bien hay una corriente informativa que cuestiona el modelo productivo de nuestra sociedad, lo cierto es que la situación actual es consecuencia de la pandemia. Las cifras de 2019 evidencian que vamos por el camino adecuado.

Manifiesta que debemos poner en marcha protocolos para intentar dar mayor seguridad a nuestros clientes, para convencer a todos aquellos que están interesados en visitarnos, con el mayor esfuerzo posible.

Expresa que la transparencia en la información sobre los brotes se está dando: damos la información de donde se producen y se está

esperàvem poder enlairar amb la campanya d'estiu, la veritat és que no serà així i, atés que s'havia pressupostat determinades quantitats per a fer costat al sector turístic, pregunta si s'està avaluant una variació d'aquestes quantitats pressupostades per a ajudar al sector atés que aquesta situació sembla que s'allargarà fins a desembre o fins i tot fins a la pròxima primavera.

Després d'aquesta ronda d'intervencions, el Consell Valencià de Turisme APROVA PER UNANIMITAT dels assistents el Pla Estratègic de Turisme de la Comunitat Valenciana 2020-2025.

La sessió conclou amb la intervenció del president del Consell, qui refereix que si bé és cert que cada dia rebem dades de conseqüències negatives d'aquesta situació, al mateix temps també rebem notícies com la d'ahir de l'alt creixement de la CV durant 2019, la 3ª comunitat autònoma que més va créixer d'Espanya. Això reflecteix que el nostre model no està en crisi, per això, a través del Pla Estratègic hem d'actualitzar permanentment la nostra actuació amb un full de ruta clar.

Afirma que si bé hi ha un corrent informatiu que qüestiona el model productiu de la nostra societat, la veritat és que la situació actual és conseqüència de la pandèmia. Les xifres de 2019 evidencien que anem pel camí adequat.

Manifiesta que hem de posar en marxa protocols per a intentar donar major seguretat als nostres visitants, per a convèncer a tots aquells que estan interessats a visitar-nos, amb el major esforç possible.

Expresa que la transparència en la informació sobre els brots s'està donant: donem la informació d'on es produeixen i s'està intentant evitar

intentando evitar la estigmatización del ocio nocturno en el que se están dando brotes pero sin ser este el único ámbito.

Dice que las medidas que se adoptan se deciden desde la medida y la serenidad. Esto va a continuar pues tenemos que convivir con el COVID y no podemos romper el equilibrio, pues podríamos perjudicar la situación económica.

Añade que la seguridad es fundamental en las playas, en los establecimientos, en los destinos, por ello, para reforzar nuestro sistema sanitario se ha contratado a más de 1000 rastreadores, lo que permite encapsular los brotes. Pero la situación es muy preocupante, no solo en España, sino en toda Europa. Hay un cambio de tendencia. Tenemos que continuar trabajando de forma coordinada y lo más efectiva posible.

La actuación europea ha sido muy positiva. Europa ha adoptado una posición de apoyo a los países más perjudicados y debemos alinearnos con el Plan de reactivación UE.

Destaca los objetivos de digitalización, sostenibilidad y resiliencia como modo de captar fondos para ayudar a transitar este periodo.

Y señala que el Plan estratégico del Turismo de la Comunidad Valenciana puede movilizar los intereses de este sector, con cantidades presupuestadas que ponen el foco en el futuro, pues esta situación actual pasará y el turismo tendrá su papel fundamental.

Afirma que debemos continuar trabajando desde la unidad, la determinación y la serenidad. Agradece a todas y todos el esfuerzo diario que se está realizando. Los tiempos son difíciles, pero el pesimismo no nos ayuda. Debemos sacar las

l'estigmatització de l'oci nocturn en el qual s'estan donant brots però sense ser aquest l'únic àmbit.

Diu que les mesures que s'adopten es decideixen des de la mesura i la serenitat. Això continuarà perquè hem de conviure amb el COVID i no podem trencar l'equilibri, perquè podríem perjudicar la situació econòmica.

Afig que la seguretat és fonamental en les platges, en els establiments, en les destinacions, per això, per a reforçar el nostre sistema sanitari s'ha contractat a més de 1000 rastrejadors, la qual cosa permet encapsular els brots. Però la situació és molt preocupant, no sols a Espanya, sinó en tota Europa. Hi ha un canvi de tendència. Hem de continuar treballant de manera coordinada i el més efectiva possible.

L'actuació europea ha sigut molt positiva. Europa ha adoptat una posició de suport als països més perjudicats i hem d'alinejar-nos amb el Pla de reactivació UE.

Destaca els objectius de digitalització, sostenibilitat i resiliència com a manera de captar fons per a ajudar a transitar aquest període.

I assenyala que el Pla estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana pot mobilitzar els interessos d'aquest sector, amb quantitats pressupostades que posen el focus en el futur, perquè aquesta situació actual passarà i el turisme tindrà el seu paper fonamental.

Afirma que hem de continuar treballant des de la unitat, la determinació i la serenitat. Agraïx a totes i tots l'esforç diari que s'està realitzant. Els temps són difícils, però el pessimisme no ens ajuda. Hem de traure les forces, la

fuerzas, la inteligencia y el talento del sector a favor del impulso común.

El presidente del Consejo manifiesta su deseo de que en un futuro próximo podamos vernos presencialmente todos.

A las 11:41 se da por concluida y se levanta la sesión.

En Benidorm, a 28 de julio de 2020.

Vº Bº El president del
Consell Valencià de Turisme

intel·ligència i el talent del sector a favor de l'impuls comú.

El president del Consell manifesta el seu desig que en un futur pròxim puguem veure'ns presencialment tots.

A les 11:41 es dona per conclosa i s'alça la sessió.

A Benidorm, a 28 de juliol de 2020.

La secretària del
Consell Valencià de Turisme