

ACTA

DE LA SESSIÓ 02/2021 DEL COMITÉ D'ÈTICA DEL TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA

A la ciutat de València, a les 10.30 hores del deset de desembre de 2021, es reuneixen al Centre de Turisme (CdT) de València, d'acord amb la convocatòria cursada a aquest efecte pel seu President, els següents membres del COMITÉ D'ÈTICA DEL TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

President: Francesc Colomer, Secretari Autòmic de Turisme i President de Turisme CV.

Vocals:

- Herick Canpos Arteseros, Director General de Turisme i Director de Turisme CV.
- Eugeni De Manuel, coordinador general de la FVMP.
- Pedro Carrasco, suplent de Fernando Falomir, per l'associació CV ACTIVA.
- Rosa Vives, per la Federació d'Enoturisme de la Comunitat Valenciana.
- Gonzalo Aranda, per la UGT-PV
- Cristina García, per CCOO –PV.
- María Del Puig Gisbert, per AVACU
- Consuelo Alfonso, per l'Associació de municipis forestals de la Comunitat Valenciana.

Secretari: Jose Luis Wagner, Cap de l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme CV.

Excusan la seua assistència:

- Vicent Grimal, alcalde de Dénia i President de la Comissió de Turisme de la FVMP.
- Domingo García Marzá, en la seua condició d'expert en ètica del turisme.
- Josep Vicent Mascarell, en la seua condició d'expert en ètica del turisme.

Inicia la sessió el Francesc Colomer agraint la assistència de tots els presents i fent un repàs dels temes a tractar, els quals tenen el següent,

ACTA

DE LA SESIÓN 02/2021 DEL COMITÉ DE ÉTICA DEL TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

En la ciudad de València, a las 10.30 horas del diecisiete de diciembre de 2021 se reúnen en el Centro de Turismo (CdT) de València, de acuerdo con la convocatoria cursada al efecto por su presidente, los siguientes miembros del COMITÉ DE ÉTICA DEL TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Presidente: Francesc Colomer Sánchez, Secretario Autonómico Turismo y Presidente de Turisme CV.

Vocales:

- Herick Canpos Arteseros, Director General de Turismo y Director de Turisme CV.
- Eugeni De Manuel, coordinador general de la FVMP.
- Pedro Carrasco, suplente de Fernando Falomir, por la asociación CV ACTIVA.
- Rosa Vives, por la Federación de Enoturismo de la Comunitat Valenciana.
- Gonzalo Aranda, por UGT-PV.
- Cristina García, por CCOO-PV.
- María Del Puig Gisbert, por AVACU
- Consuelo Alfonso, por la Asociación de municipios forestales de la Comunitat Valenciana.

Secretario: Jose Luis Wagner, Jefe del Área de Competitividad Turística de Turisme CV.

Excusan su asistencia:

- Vicent Grimal, alcalde de Dénia y Presidente de la Comisión de Turismo de la FVMP.
- Domingo García Marzá, en su condición de experto en ética del turismo.
- Josep Vicent Mascarell, en su condición de experto en ética del turismo.

Inicia la sesión Francesc Colomer agradeciendo la asistencia de los presentes y repasando los temas a tratar, los cuales tienen el siguiente,

ORDRE DEL DIA

- Seguiment dels acords adoptats en la reunió de constitució del Comitè.
- Programa de treball per a 2022.
- Precs, preguntes i adopció d'acords.

A continuació, es dona pas al **Primer punt de l'Ordre del Dia** indicant el President del Comitè que davant l'absència, per motius sobrevinguts, de les dues persones que actuen com a experts en ètica del turisme, no és possible aportar informació detallada relativa a l'avanç en els acords primer i segon adoptats pel Comitè en la seua reunió de constitució de finals de juliol 2021, això és, el procés d'actualització del Codi Ètic del Turisme Valencià (d'ara en avant, CETV) i la definició de l'Índex Global de *Compliment Ètic i indicadors de compliment del CETV.

Francesc Colomer comenta que tots dos vocals són experts en la matèria i que en la 1a reunió del Comitè corresponent a l'any 2022 exposaran les tasques realitzades i/o en execució en tots dos àmbits, donant amb això pas a explicar als presents els avanços realitzats per Turisme CV quant a l'acord tercer, això és, la definició d'un programa transversal de comunicació de les accions dels agents turístics a favor del turisme responsable basat en el compliment dels principis del CETV.

El president cedeix la paraula a Jose Luis Wagner qui explica les característiques generals de la contractació i llançament per Turisme CV en 2022 d'una campanya de comunicació dirigida als agents socials i turístics i al turista final que tria la Comunitat Valenciana, campanya que estarà centrada en els atributs del nostre destí en clau sostenibilitat, hospitalitat, responsabilitat i excel·lència en el producte/servei turístic.

Per a això es mostra un document* resumeixen del marc i finalitat de la contractació a realitzar així com el document* "Decàleg del Turista Responsable", peça de comunicació elaborada per Turisme per a ser utilitzada en diversos suports (díptic de distribució en oficines T. Info, panell informatiu, roll up....) després de la seua validació per aquest Comitè.

Tot seguit s'expliquen les línies generals del document * "Guia de 100 Recomanacions per a la consecució dels ODS per les empreses turístiques de la Comunitat

ORDEN DEL DÍA

- Seguimiento de los acuerdos de la reunión de Constitución del Comité.
- Programa de trabajo para 2022.
- Ruegos, preguntas y toma de acuerdos.

A continuación, se da paso al **Primer punto del Orden del Día** indicando el Presidente del Comité que ante la ausencia, por motivos sobrevenidos, de las dos personas que actúan como expertos en ética del turismo, no es posible aportar información detallada relativa al avance en los acuerdos primero y segundo adoptados por el Comité en su reunión de constitución de finales de julio 2021, esto es, el proceso de actualización del Código Ético del Turismo Valenciano (en adelante, CETV) y la definición del Índice Global de Complimiento Ético e indicadores de cumplimiento del CETV.

Francesc Colomer comenta que ambos vocales son expertos en la materia y que en la 1ª reunión del Comité correspondiente al año 2022 expondrán las tareas realizadas y/o en ejecución en ambos ámbitos, dando con ello paso a explicar a los presentes los avances realizados por Turisme CV en lo relativo al acuerdo tercero, esto es, la definición de un programa transversal de comunicación de las acciones de los agentes turísticos a favor del turismo responsable basado en el cumplimiento de los principios del CETV.

El presidente cede la palabra a Jose Luis Wagner quien explica las características generales de la contratación y lanzamiento por Turisme CV en 2022 de una campaña de comunicación dirigida a los agentes sociales y turísticos y al turista final que elige la Comunitat Valenciana, campaña que estará centrada en los atributos de nuestro destino en clave sostenibilidad, hospitalidad, responsabilidad y excelencia en el producto/servicio turístico.

Para ello se muestra un documento* resumen del marco y finalidad de la contratación a realizar así como el documento* "Decálogo del Turista Responsable", pieza de comunicación elaborada por Turisme para ser utilizada en varios soportes (díptico de distribución en oficinas T. Info, panel informativo, roll up) tras su validación por este Comité.

Acto seguido se explican las líneas generales del documento* "Guía de 100 Recomendaciones para la consecución de los ODS por las empresas turísticas de

Valenciana”, detallant els seus els antecedents (la Guia 100 Recomanacions per a la consecució dels ODS per les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana elaborada en 2019 i sobre la qual s'ha fet un seguiment en 2020-21 del seu compliment), com utilitzar la guia, el tipus de recomanacions que conté i que es tracta d'un esborrany obert a comentaris i observacions per part dels membres del Comit .

*documents que s'incorporen com a annex a la present acta.

A continuació, Francesc Colomer dona pas al **Segon punt de l'Ordre del Dia**, comentant que en els primers mesos de 2022 hem de centrar-nos en finalitzar l'elaboració del Pla de Treball Anual del Comit , tasca que requereix culminar el procés d'actualització del CETV en el que corresponga, de l' ndex Global de *Compliment  tic i els seus indicadors de compliment, així com del Programa de comunicació promocional i institucional a favor del turisme responsable.

Tot seguit es dona pas al **Tercer punt de l'Ordre del Dia**, exposant els vocals presents el següent:

- **Cristina García** opina que és interessant tindre en compte la iniciativa ‘Hotels justos, socialment responsables’ basada en indicadors sobre les diferents dimensions de la responsabilitat social empresarial (RSE) a l'ésser una referència per a valorar, de manera global, un establiment des del punt de vista social i laboral. Referent a aix  es proposa afegir aquesta iniciativa a la guia de 100 recomanacions presentada.
- **Gonzalo Aranda** sol·licita disposar de la relació d'entitats adherides actualment al CETV en un format m s manejable que el facilitat al juliol 2021. La Secretària del Comit  pren nota i comenta que els serà facilitat a tots els vocals una vegada depurat i actualitzat a data 31/12/2021.
- **Pedro Carrasco** assenyalava que és important destacar les bones pràctiques en turisme responsable, captant amb aix  l'inter s a adherir-se al CETV i reconeixent al que ho porta a la pr ctica i va més enllà de la legalitat que li aplica.
- **Eugeni De Manuel** subscriu les intervencions anteriors i agraeix a *Turisme la documentació aportada, assenyalant que la FVMP utilitzar  els seus canals de comunicació per a la seua difusió una vegada siguin ja definitius.

la Comunitat Valenciana”, detallando sus los antecedentes (la *Guía 100 Recomendaciones para la consecución de los ODS por los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana* elaborada en 2019 y sobre la cual se ha hecho un seguimiento en 2020-21 de su cumplimiento), cómo utilizar la guía, el tipo de recomendaciones que contiene y que se trata de un borrador abierto a comentarios y observaciones por parte de los miembros del Comit .

* documentos que se incorporan como anexo a la presente acta.

A continuación, Francesc Colomer da paso al **Segundo punto del Orden del Día**, comentando que en los primeros meses de 2022 debemos centrarnos en finalizar la elaboración del Plan de Trabajo Anual del Comit , tarea que requiere culminar el proceso de actualización del CETV en lo que corresponda, del  ndice Global de Complimiento  tico y sus indicadores de cumplimiento, así como del Programa de comunicación promocional y institucional a favor del turismo responsable.

Acto seguido se da paso al **Tercer punto del Orden del Día**, exponiendo los vocales presentes lo siguiente:

- **Cristina García** opina que es interesante tener en cuenta la iniciativa ‘*Hoteles justos, socialmente responsables*’ basada en indicadores sobre las distintas dimensiones de la responsabilidad social empresarial (RSE) al ser una referencia para valorar, de forma global, un establecimiento desde el punto de vista social y laboral. A este respecto se propone añadir esta iniciativa a la guía de 100 recomendaciones presentada.
- **Gonzalo Aranda** solicita disponer de la relación de entidades adheridas actualmente al CETV en un formato más manejable que el facilitado en julio 2021. La Secretaria del Comit  toma nota y comenta que les será facilitado a todos los vocales una vez depurado y actualizado a fecha 31/12/2021.
- **Pedro Carrasco** señala que es importante destacar las buenas prácticas en turismo responsable, captando con ello el interés en adherirse al CETV y reconociendo al que lo lleva a la práctica y va más allá de la legalidad que le aplica.
- **Eugeni De Manuel** suscribe las intervenciones anteriores y agradece a Turisme la documentación aportada, señalando que la FVMP utilizará sus canales de comunicación para su difusión una vez sean ya definitivos.

- **María Del Puig Gisbert i Consuelo Alfonso**, comenten que és important avançar en el camp de la conscienciació de l'usuari/a de serveis turístics, així com de les empreses i destins per a assentar el turisme responsable, agraint a Turisme CV el treball efectuat fins li data en aqueixa línia.

La reunió conclou amb l'agraïment del Secretari Autonòmic de Turisme i President del Comitè als presents pels seus comentaris i aportacions, adoptant-se els següents acords:

Primer: les persones integrants del Comitè enviaran a la Secretaria d'aquest abans del 20 de gener de 2022 les seues observacions relatives als documents,

- “Decàleg del Turista Responsable” i
- “Guia 100 Recomanacions per a la consecució dels ODS per les empreses turístiques de la Comunitat Valenciana”.

Segon: la següent reunió tindrà lloc en el primer quadrimestre de 2022 sota un format teoricopràctic. En ella els vocals experts en turisme exposaran a la resta la seua visió sobre els ajustos a realitzar en el CETV i indicadors vinculats a aquest mentre que les Àrees de Turisme CV descriuran les línies d'acció que desenvolupen en hospitalitat, comunicació de valors i turisme responsable.

Tercer: en la primera reunió a celebrar en 2022 pel Comitè s'incorporarà com a punt de l'ordre del dia l'aprovació del CETV per a la seua ratificació posterior pel Consell Valencià de Turisme i publicació per part de la Generalitat.

Sense més assumptes que tractar, i sent les 12h del dia indicat a l'inici d'aquesta acta, es dóna per finalitzada la reunió.

DILIGÈNCIA per a fer constar que la present acta va ser remesa a tots els membres del Comitè d'Ètica del Turisme per correu electrònic en data 22 de desembre de 2021, havent-se recollit en ella totes les observacions formulades per aquests.

València, desembre 2021

El President del Comitè d'Ètica del Turisme
de la Comunitat Valenciana

- **María Del Puig Gisbert y Consuelo Alfonso**, comentan que es importante avanzar en el campo de la concienciación del usuario/a de servicios turísticos, así como de las empresas y destinos para asentar el turismo responsable, agradeciendo a Turisme CV el trabajo efectuado hasta le fecha en esa línea.

La reunión concluye con el agradecimiento del Secretario Autonómico de Turismo y Presidente del Comité a los presentes por sus comentarios y aportaciones, adoptándose los siguientes acuerdos:

Primero: las personas integrantes del Comité enviarán a la Secretaría de este antes del 20 de enero de 2022 sus observaciones relativas a los documentos,

- “Decálogo del Turista Responsable” y
- “Guía 100 Recomendaciones para la consecución de los ODS por las empresas turísticas de la Comunitat Valenciana”.

Segundo: la siguiente reunión tendrá lugar en el primer cuatrimestre de 2022 bajo un formato teórico-práctico. En ella los vocales expertos en turismo expondrán al resto su visión sobre los ajustes a realizar en el CETV e indicadores vinculados a este mientras que las Áreas de Turisme CV describirán las líneas de acción que desarrollen en hospitalidad, comunicación de valores y turismo responsable.

Tercero: en la primera reunión a celebrar en 2022 por el Comité se incorporará como punto del orden del día la aprobación del CETV para su ratificación posterior por el *Consell Valencià de Turisme* y publicación por parte de la Generalitat.

Sin más asuntos que tratar, y siendo las 12h del día indicado al inicio de esta acta, se da por finalizada la reunión.

DILIGENCIA para hacer constar que la presente acta fue remitida a todos los miembros del Comité de Ética del Turismo por correo electrónico en fecha 22 de diciembre de 2021, habiéndose recogido en ella todas las observaciones formuladas por estos.

València, diciembre 2021

El Secretari del Comitè d'Ètica del Turisme
de la Comunitat Valenciana