

## Declaración de Verificación de AENOR para TURISME COMUNITAT VALENCIANA Estrategia de sostenibilidad y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) correspondiente al periodo Enero- Diciembre 2024

Ciente: 2000/0953/ODSE/01

### Introducción

TURISME COMUNITAT VALENCIANA ha encargado a AENOR CONFIA, S.A.U. (AENOR) llevar a cabo la certificación de la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de su Estrategia de sostenibilidad 2024-2028 para el periodo Enero- Diciembre 2024.

### Objetivo

El objetivo de la certificación de la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la estrategia de sostenibilidad para facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos reportados por la organización derivados de la integración de los ODS en la cadena de valor (estrategia)

### Alcance de la Certificación

El alcance de la certificación se establece para el desarrollo y ejecución de la estrategia de sostenibilidad de TURISME COMUNITAT VALENCIANA. La estrategia definida aplica al ámbito geográfico de toda la Comunitat Valenciana en el marco del sector turístico y a todas las dependencias que directa o indirectamente participan en la ejecución de dicha estrategia, siendo la sede central de todas ellas las instalaciones situadas en: CIUTAT ADMINISTRATIVA 9 D'OCTUBRE - TORRE 2 -PLANTA 2- C/DE LA DEMOCRACIA, 77, 46018 – VALENCIA

La metodología seguida para la realización de la verificación se basa en la norma ISO/IEC 17029.2019 Evaluación de la conformidad – Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación. La verificación se ha realizado bajo un nivel de aseguramiento limitado.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que se contribuye en la/s estrategia de la empresa objeto de certificación son: **4, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17**

## Criterios

Los criterios e información que se han tenido en cuenta para realizar la verificación han sido:

- Reglamento Particular AENOR para la certificación de estrategias y proyectos en base a la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. E09.02 Rev.00
- Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas

## Conclusión

De forma consecuente con esta Declaración, a continuación, se relacionan los ODS y las acciones de que han sido verificadas, correspondientes al periodo Enero- Diciembre 2024 en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028 definida:

ODS	META/S (1)	ACCIÓN/PROGRAMA	PLAZO
16	<b>1 Garantía normativa:</b> Afianzar un marco normativo para consolidar una oferta turística profesional, segura y garantista.		
	16.7 16.B	1.1 Modificar la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad y de los decretos que la desarrollan.	2024
	16.6 16.10	1.2 Adaptar y gestionar una ventanilla única para que las plataformas de alojamientos turísticos trasladen sus datos.	2024
	16.6 16.10	1.3 Adaptar la herramienta de gestión administrativa para la inscripción en el Registro de empresas de turismo a la plataforma única.	2024
	16.6 16.B	1.4 Definir y ejecutar el Plan anual de inspección	2024
	16.6 16.7	1.5 Agilizar la gestión de las reclamaciones en ámbito turístico.	2024
7 8 11 13 17	<b>2 Incentivos a la sostenibilidad:</b> Desarrollar líneas de financiación con las que favorecer un turismo más competitivo.		
	8.9	2.1 Publicar y tramitar las ayudas en concurrencia competitiva para las empresas turísticas.	2024
	7.2 11.4 13.2 17.6	2.2 Seguimiento y vigilancia de la ejecución de las actuaciones contempladas en los Planes de Sostenibilidad Turística en destinos de la convocatoria ordinaria.	2024
	7.2 11.4 13.2 17.6	2.3 Seguimiento y vigilancia de la ejecución de las actuaciones contempladas en los Planes de Sostenibilidad turística en Destinos de la Comunitat Valenciana, con financiación de Fondos europeos del PRTR.	2024
	7.2 13.2 17.6	2.4 Publicación y tramitación de las Ayudas de eficiencia energética y economía circular con financiación de Fondos europeos del PRTR a las empresas turísticas.	2024
	11.4 17.6	2.5 Seguimiento y vigilancia de la ejecución de las actuaciones contempladas en el programa de mejora y dinamización del patrimonio histórico con uso turístico, con financiación de Fondos europeos del PRTR.	2024
9 12 17	<b>3 Innovación:</b> Desarrollar modelos turísticos más sostenibles a partir de soluciones innovadoras y tecnológicas aplicables a empresas y destinos turísticos.		
	9.2 12.8 17.16	3.1 Incrementar el número de destinos de la Red Destinos Turísticos Inteligentes distinguidos en la Comunitat Valenciana.	2024
	9.2 9.4	3.2 Diseñar un sistema de inteligencia turística y capacitar al sector de soluciones tecnológicas y en el uso del dato en la estrategia turística.	2024
	9.5	3.3 Crear proyectos piloto tecnológicos para el sector turístico y transferir las bondades de los mismos.	2024
	9.2 9.4	3.4 Diseñar e implementar modelos de gestión inteligente en recursos patrimoniales y espacios naturales protegidos.	2024

2 8 12 17	<b>4 Comercialización de la oferta turística:</b> Diversificar y segmentar la oferta turística para su paquetización y comercialización.		
	8.9 12.b 17.17	4.1 Incrementar el número de experiencias sostenibles adheridas a Creaturisme.	2024
	2.3 12.b	4.2 Promover el reconocimiento y visibilidad de los argumentos de productos turísticos y del turismo gastronómico.	2024
	8.9	4.3 Diseñar una estrategia de marketing online	2024
	8.9 12.b 17.16	4.4 Promocionar la Comunitat Valenciana destacando los atributos como destino sostenible.	2024
3 6 8 12	<b>5 Desestacionalizando - 365 días:</b> Contribuir a la desestacionalización del destino Comunitat Valenciana		
	8.1	5.1 Incentivar la demanda a través de la publicación y tramitación de las ayudas del programa bonoviatge.	2024
	3.4 6.4 12.5	5.2 Dotar y mantener los equipamientos desestacionalizadores (juegos infantiles y zonas biosaludables) en las playas de la Comunitat Valenciana.	2024
4 5 8 17	<b>6 Capital Humano:</b> Favorecer la empleabilidad, inserción laboral o mejora del puesto de trabajo dentro del sector turístico a través de la capacitación y mejora de la cualificación.		
	4.4	6.1 Elaboración y ejecución del Plan de formación continua dirigido a trabajadores en activo.	2024
	4.3 4.4 8.5	6.2 Elaboración y ejecución del Plan de formación a personas desempleadas para la obtención de titulaciones oficiales otorgadas por LABORA.	2024
	4.4 4.7 5.1 5.5 8.5 8.8 8.9 17.6 17.17	6.3 Elaboración y ejecución del Plan de formación específica	2024
	4.4	6.4 Convocar pruebas de habilitación de guías turísticos	2024
	4.4	6.5 Convocar y conceder becas de turismo en las distintas sedes de Turisme Comunitat Valenciana.	2024
4 8 12 17	<b>7 Colaboraciones:</b> Impulsar la cogobernanza estableciendo estructuras de colaboración que aseguren la participación y el compromiso de los agentes turísticos.		
	4.7 8.9 12.B 17.16 17.17	7.1 Impulsar la implantación del SICTED y participar en estructuras de gestión (foros, mesas de calidad, grupos de trabajo, comités,...) en el marco de dicha metodología.	2024
	8.9 17.16	7.3 Impulsar convenios y resoluciones de concesión directa de subvenciones con asociaciones sectoriales y entidades locales que impulsen actuaciones comprendidas en la filosofía de la Estrategia de Sostenibilidad de Turisme Comunitat Valenciana.	2024
	8.9 17.6 17.16	7.4 Participar en reuniones, jornadas o eventos de ámbito europeo que permitan transferir conocimiento en el sector turístico de la Comunitat Valenciana.	2024
	17.16	7.5 Impulsar convenios de colaboración con entidades públicas y empresariales para la cesión de espacios de la Red de Centros de Turismo (CdTs).	2024
3 4 5 9 10 17	<b>8 Accesibles e inclusivos:</b> Impulsar medidas dirigidas a promover la inclusividad y accesibilidad en la Comunitat Valenciana.		
	4.7 10.2 10.3 17.17	8.1 Firmar convenios con entidades especializadas en personas con discapacidad intelectual para ofertar formación.	2024

	9.c 10.3	8.3 Fomentar el uso de tecnologías para el impulso de la accesibilidad digital en destinos y empresas turísticas.	2024
	3.4 10.2 10.3	8.4 Instalación, renovación y/o habilitación de equipamiento para ofrecer servicios y/o recursos turísticos más accesibles.	2024
	5.1 10.3	8.5 Lanzar campañas para promocionar la Comunitat Valenciana como un destino inclusivo.	2024
	<b>9 Reconocimiento:</b> Impulsar la excelencia y poner en valor el buen trabajo y el esfuerzo tanto de la oferta turística como de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.		
8 9	8.9 11.4	9.1 Reconocer los recursos materiales e inmateriales así como los municipios turísticos a través de declaraciones oficiales.	2024
11 12 17	8.9 12b 17.6	9.2 Incrementar el número de certificados bajo algún modelo reconocido por Qualitur.	2024
	8.3 9.2 12.B 17.17	9.3 Convocar y conceder los Premis de Turisme.	2024
	<b>10 Estudios y recomendaciones:</b> Transferir conocimientos, estadísticas e investigaciones que ayuden al sector en la toma de decisiones.		
8	8.9	10.1 Publicar el anuario "El turismo en la Comunitat Valenciana".	2024
	<b>11 Nuevos Proyectos:</b> Diseñar nuevos proyectos en el ámbito de sostenibilidad ambiental que tengan un efecto tractor en el sector turístico de la Comunitat Valenciana.		
8 14 17	8.4 14.2 17.6	11.1 Participar en jornadas de sostenibilidad asociados a la economía azul como input para el diseño de un potencial programa.	2024
	<b>12 Sin Huella - Sensibilizamos:</b> Informar y sensibilizar a los turistas, visitantes y residentes sobre la necesidad consumir en clave sostenible, respetando los recursos naturales y patrimoniales.		
8 12 15 17	8.9 12.b 15.1 17.16	12.1 Impulsar la distinción y/o certificación de las oficinas de la Red Touristinfo bajo modelos reconocidos por Qualitur para el fomento de un turismo más responsable.	2024
	8.9	12.2 Lanzar campañas de comunicación turística bajo el paraguas de la sostenibilidad en la Comunitat Valenciana.	2024
	<b>13 Gestión Interna de la Sostenibilidad:</b> Evidenciar el compromiso de Turisme Comunitat Valenciana con la sostenibilidad y su contribución a los ODS.		
8 16	8.9 16.7	13.1 Definir una estrategia de sostenibilidad a cuatro años vista así como la estructura de la gestión interna de Turisme Comunitat Valenciana y evidenciar su ejecución en el 2024 a través de un proceso de verificación externa por tercera parte.	2024

<sup>1</sup><https://www.pactomundial.org/2015/04/biblioteca-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods/>

En Madrid, a 31-07- 2024

Rafael García Meiro  
CEO