

PLAN OPERATIVO DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2024



Este documento ha sido elaborado por Turisme Comunitat Valenciana quedando reservados todos los derechos.

No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de la información ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado sin el permiso previo del titular de los derechos de la propiedad intelectual.

Edición - julio de 2024

PLAN OPERATIVO DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2024

Así, el turismo regulado y modulado, se convierte en una actividad económica fundamental que, al igual que el agua en las acequias, es conducida de un modo controlado en su intensidad y distribución, evita avenidas y excesos, nutre y enriquece el territorio, fomenta la convivencia y la prosperidad, preserva y promociona la esencia de nuestra cultura y patrimonio.

Hoy en día, las instituciones competentes en materia de turismo debemos actuar a través de políticas y estrategias, entre ellas la que hoy presentamos para, como las acequias modernas de los destinos turísticos, distribuir la riqueza que aportan los visitantes, gestionando su visita con profesionalidad, amabilidad y experiencia, aportando valor tanto al turista como al territorio y al sector. A través de estrategias de ordenación, gestión y promoción, debemos potenciar el turismo regulado y beneficioso a la vez que luchar contra el intrusismo y la oferta no legal, promoviendo la coexistencia armoniosa entre quienes viven en nuestra comunidad y quienes nos visitan, sin olvidar que la primera de las sostenibilidades para el sector debe ser la propia continuidad de la actividad económica del mismo.

Los valencianos nos enorgullecemos de ser generosos con nuestros recursos y repartirlos de manera equitativa con nuestros visitantes, sin agotarlos ni desperdiciarlos. Siempre buscando un estilo de vida saludable y feliz. Esta mentalidad sostenible ha impregnado nuestra cultura a lo largo del tiempo y es parte de lo que hace de nuestra comunidad un lugar especial y acogedor y así lo hemos querido reflejar en este Plan Operativo de Sostenibilidad Turística. Con ella, continuamos honrando nuestro legado, trabajando juntos para asegurar que la Comunitat Valenciana siga siendo el mejor lugar para Visitar y para Vivir, y la industria turística el mejor sector para trabajar.



JOSE MANUEL CAMARERO BENITEZ

SECRETARIO AUTONÓMICO DE TURISMO



ÍNDICE

01

ANTECEDENTES: ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 24-28.....7

02

OBJETIVOS DEL PLAN OPERATIVO 202410

03

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS EN EL 202416

04

PROGRAMAS 2024.....21

05

MEDICIÓN, SEGUIMIENTO Y CONCLUSIONES87

Anexo



01

**ANTECEDENTES:
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD 2024-2028**



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2024-2028: ANTECEDENTES

El Plan Operativo 2024 de Turisme Comunitat Valenciana tiene como marco de referencia y surge a partir de la Estrategia de Sostenibilidad de Turisme Comunitat Valenciana 2024-2028 con el objetivo de materializar los programas y actuaciones específicas a desarrollar en el ejercicio 2024.

La Estrategia es la evidencia del compromiso de la Generalitat por seguir trabajando en pro de promover un desarrollo turístico más sostenible, alineado con las demandas globales de responsabilidad ambiental y social, asegurando, como lo viene haciendo desde hace décadas, la viabilidad y la continuidad de la actividad turística en el territorio.

La Estrategia de Sostenibilidad dibuja un marco de referencia para el sector y marca una hoja de ruta a cuatro años vista que permite avanzar en este camino de forma armónica y planificada.

Su elaboración ha partido de un proceso colaborativo basado en un análisis detallado de las necesidades y oportunidades del sector turístico en la Comunitat Valenciana; la valoración de los stakeholders, actores relevantes del sector turístico, fue primordial para priorizar los ejes y programas y poder definir las actuaciones.

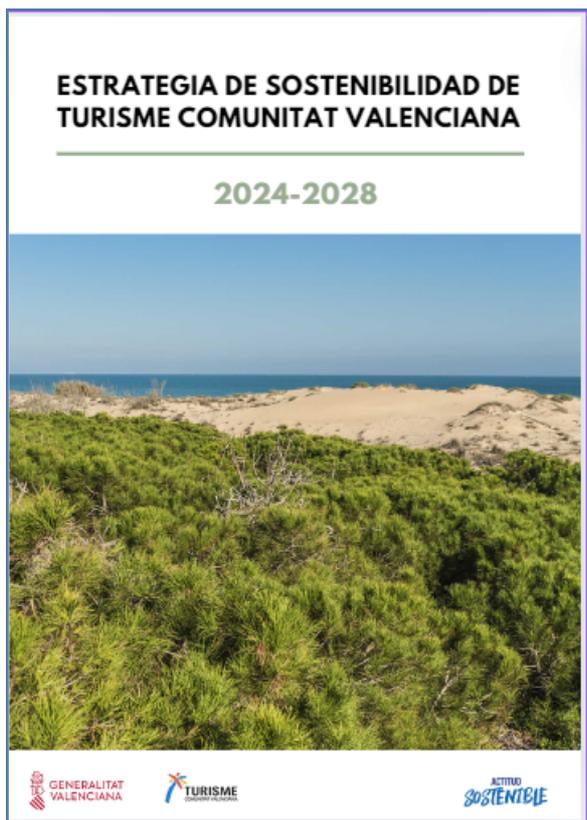
A través de diferentes soportes (reuniones, newsletters, encuestas, ...) se construyó un

diálogo abierto con destinos turísticos, consellerías, diputaciones, profesionales, asociaciones, touroperadores, turistas, residentes y trabajadores. Estas consultas permitieron recoger una amplia gama de perspectivas y asegurar que los programas propuestos respondan a las necesidades reales del sector.

Cada propuesta de acción ha sido evaluada internamente en términos de su impacto ambiental, social y económico, así como de su viabilidad técnica y financiera para garantizar que sólo las iniciativas más efectivas y factibles sean incluidas en el plan de ejecución de 2024.

Para darle un enfoque suficientemente amplio y poder abarcar desde la planificación hasta la gestión, se ha tomado de referencia las políticas internacionales, europeas, nacionales y autonómicas. El Código Ético Mundial desarrollado por la ONU, la Agenda 2030, el tratado sobre el cambio climático firmado en el Acuerdo de París, o el camino emprendido por la Unión Europea hacia la transición ecológica mediante el Pacto Verde Europeo y el Plan de Acción sobre la Economía Circular 2020.

El Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES) 2021-2030, documento clave para mitigar y adaptarse al cambio climático,



abordando la pobreza energética y asegurando el acceso a energía limpia y asequible para todos; o el Pacto de los Alcaldes para el Clima y la Energía Sostenible que compromete a los municipios europeos a cumplir los objetivos energéticos de la UE.

Sin olvidar el núcleo de los fondos europeos Next Generation, el Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR), que inyecta en España 140.000 millones de euros y permite invertir en infraestructuras sostenibles o el Fondo REACT-EU que con una aportación a España de 12.000 millones de euros durante el periodo 2021-2022 promovía la recuperación ecológica, digital y resiliente de la economía,

En este sentido, la investigación y el desarrollo (I+D+i) son clave para encontrar nuevas soluciones a través del uso de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental en las operaciones turísticas y se avanza poco a poco en la regulación sobre sostenibilidad, entrando en escena nuevas normativas europeas, como la Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD, siglas en inglés), así como nuevas iniciativas y certificaciones ecológicas, programas que pretenden asegurar que las prácticas turísticas sean sostenibles y que las empresas cumplan con estándares ambientales y sociales.

Con todas estas premisas se elabora la Estrategia de Sostenibilidad de Turisme Comunitat Valenciana. Para llevarla cabo, con carácter anual Turisme Comunitat Valenciana elabora un Plan de sostenibilidad anual que, manteniendo los objetivos estratégicos de dicha Estrategia, focaliza su trabajo en líneas operativas, programas y actuaciones específicas, de forma que, transcurridos los cuatro años, se consiga ejecutar la totalidad de los mismos.



02

OBJETIVOS DEL PLAN OPERATIVO 2024



OBJETIVOS DEL PLAN OPERATIVO 2024

Los objetivos estratégicos de la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2024 son compartidos con el Plan operativo de sostenibilidad 2024 y parten de la política de sostenibilidad de Turisme Comunitat Valenciana.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Conscientes de la importancia de diseñar, desarrollar y mantener una industria turística sostenible desde los tres ejes de la sostenibilidad - social, económico y ambiental - desde Turisme Comunitat Valenciana, como organismo de la Generalitat con competencias en la materia, nos comprometemos a liderar y ejecutar una estrategia orientada hacia el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible basada en:

- Una gestión sostenible de nuestra política con mayor efectividad, mejora continua y el desempeño como entidad sostenible.
- El cumplimiento con los requisitos legales aplicables y otros requisitos que se consideren necesarios asociados al desarrollo sostenible.

Todo ello con el propósito de proporcionar un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos como empresa comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través del impulso de programas y actuaciones de reducción, eliminación y compensación que fomenten una actitud sostenible entre todos los agentes y maximicen el efecto positivo de la actividad turística en nuestro territorio.

Muestra de este compromiso, nuestra Estrategia se basa en los siguientes principios:

- **RESPONSABILIDAD:** como administración pública que somos, nuestro deber y compromiso se centra en ejercer una política turística dirigida a asegurar el beneficio positivo del sector, potenciando el desarrollo económico de la industria turística, con una visión del turismo de la Comunitat Valenciana que atienda a las necesidades actuales y con una visión a largo plazo que garantice un impacto positivo para las futuras generaciones.

- **COGOBERNANZA:** En la actividad turística, primer motor económico de nuestro territorio, participan un gran contingente de actores de diversa índole, los cuales deben participar en este reto como parte intrínseca que son del sistema. Nuestro empeño es fomentar la colaboración en todos los niveles públicos y privados, de forma que juntos diseñemos un modelo de referencia internacional.
- **INTEGRACIÓN:** Entendemos que la sostenibilidad es un concepto transversal y por ende identificamos la necesidad de integrarlo en los programas y actuaciones que impulsamos y emprendemos, desde una dimensión económica, ambiental y social.
- **ADAPTABILIDAD:** La estrategia sostenible de Comunitat Valenciana se basa en la anticipación y gestión del cambio, asumiendo responsabilidades y teniendo iniciativa para adaptarse a nuevas situaciones bajo un enfoque de mejora continua. Se centrará en proyectos motores en ámbitos como la desestacionalización, gestión de recursos hídricos, sistemas energéticos, intrusismo, capacitación profesional, para conseguir que el sector turístico los avale y asuma.
- **COMUNICACIÓN:** La información, la comunicación, la promoción es una de las herramientas más potentes que tenemos hoy en día para conseguir un cambio de paradigma en la gestión turística y en la percepción que tenga el mundo de la Comunitat Valenciana como destino turístico sostenible.
- **INNOVACIÓN:** la estrategia de sostenibilidad tendrá una visión transversal de innovación aplicada: más allá del uso de tecnologías, procesos o herramientas novedosas para la gestión de la estrategia de sostenibilidad, la innovación será parte de la conceptualización de la Estrategia y permeará a todos los agentes involucrados.

Maria Forth

Conscientes de la importancia de diseñar, desarrollar y mantener una industria turística sostenible desde los tres ejes de la sostenibilidad - social, económico y ambiental - desde Turisme Comunitat Valenciana, como organismo de la Generalitat con competencias en la materia, nos comprometemos a liderar y ejecutar una estrategia orientada hacia el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible basada en:

- Una gestión sostenible de nuestra política con mayor efectividad, mejora continua y el desempeño como entidad sostenible.
- El cumplimiento con los requisitos legales aplicables y otros requisitos que se consideren necesarios asociados al desarrollo sostenible.

Todo ello con el propósito de proporcionar un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos como empresa comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través del impulso de programas y actuaciones de reducción, eliminación y compensación que fomenten una actitud sostenible entre todos los agentes y maximicen el efecto positivo de la actividad turística en nuestro territorio.

Muestra de este compromiso, nuestra Estrategia se basa en los siguientes principios:

RESPONSABILIDAD: Con el compromiso de ejercer una política turística que, más allá de asegurar el beneficio positivo del sector, atienda a las necesidades actuales y con una visión a largo plazo que garantice un impacto positivo para las futuras generaciones.

COGOBERNANZA: Fomentar la colaboración del gran contingente de actores que interactúan en la actividad turística, en todos los niveles públicos y privados, para diseñar, conjuntamente, un modelo de referencia internacional.

INTEGRACIÓN: Sostenibilidad transversal, que permeabilice los programas y actuaciones que se impulsen y emprendan desde una dimensión económica, ambiental y social.

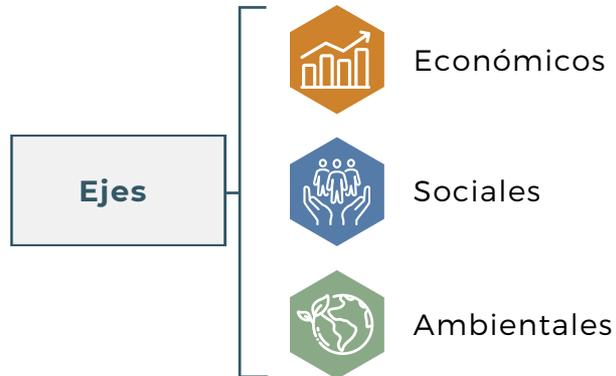
ADAPTABILIDAD: Anticipación y gestión del cambio, asumiendo responsabilidades y teniendo iniciativa para adaptarse a nuevas situaciones bajo un enfoque de mejora continua.

COMUNICACIÓN: La información, comunicación y promoción para conseguir un cambio de paradigma en la gestión turística y en la percepción que tenga el mundo de la Comunitat Valenciana como destino turístico sostenible.

INNOVACIÓN: Visión transversal de la innovación aplicada más allá del uso de tecnologías, procesos o herramientas para la gestión.



Los objetivos estratégicos se alinean con los tres ejes de la Estrategia de sostenibilidad 2024-2028:



OBJETIVOS ECONÓMICOS

- E.1** Establecer un marco legislativo que genere seguridad empresarial y garantías a la demanda de contar con empresas y servicios legalmente constituidos, en las que se apueste por una prestación de servicios de calidad.
- E.2** Crear vías de colaboración e instrumentos de financiación con los destinos que permitan mejorar la gestión sostenible de sus recursos naturales y patrimoniales.
- E.3** Facilitar la incorporación de soluciones tecnológicas que incrementen la profesionalización y digitalización de las empresas con las que favorecer un desarrollo turístico más sostenible.
- E.4** Trabajar en pro de una industria que permita mantener negocios rentables en el sector turístico y en los círculos que se generen entorno a él.
- E.5** Favorecer la desestacionalización de la actividad mediante estrategias de diversificación de productos y apoyo a la demanda que incentiven consumos fuera de los periodos de alta demanda.



OBJETIVOS SOCIALES

- S.1** Incrementar los niveles de profesionalización de los recursos humanos del sector turístico e impulsar la capilarización del sector en el trabajo de forma que se externalicen los beneficios de la industria de la Comunitat Valenciana, generando riqueza en el ecosistema del destino turístico.
- S.2** Fomentar la colaboración entre agentes, posibilitando la participación, cogobernanza y el reconocimiento del sector.
- S.3** Velar por un turismo inclusivo y accesible en la Comunitat Valenciana como vía para garantizar la sostenibilidad de la propia actividad y un mayor respeto social.
- S.4** Reconocer nuestro patrimonio material e inmaterial, nuestros recursos cuidados, la excelencia en la prestación el servicio; reconocer y poner en valor lo que está y hacemos bien en la Comunitat Valenciana.



OBJETIVOS AMBIENTALES

- A.1** Facilitar al sector diferentes estudios e investigaciones que faciliten la toma de decisiones capaces de impulsar las mejoras en la gestión de los recursos energéticos, hídricos y de residuos de las empresas y destinos turísticos al objeto de minimizar su impacto y los costes de producción.

- A.2** Diseñar nuevas metodologías y proyectos ambientales a implantar en el territorio que nos posicione líderes en la materia, afianzando el compromiso de los destinos y oferta turística con la Estrategia de sostenibilidad de la Comunitat Valenciana.

- A.3** Sensibilizar al turista, al visitante, viajero, residente; sensibilizar a todos para invitarles a tener un consumo respetuoso.

- A.4** Contribuir a los ODS a partir del ejemplo, siendo Turisme Comunitat valenciana el primero en trabajar en pro de la sostenibilidad del sector.



03

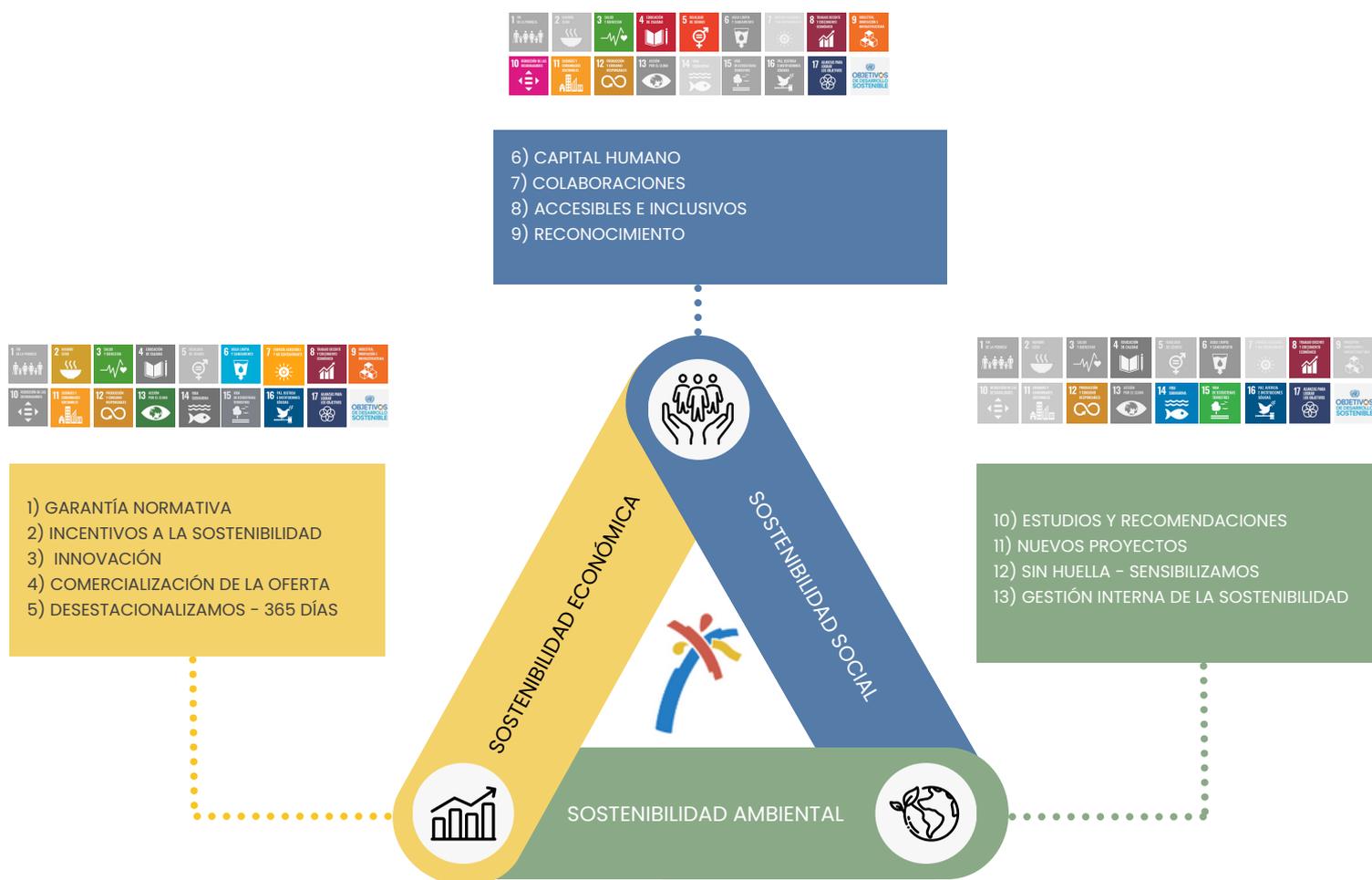
CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
EN EL 2024



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS EN EL 2024

El Plan operativo de Sostenibilidad turística 2024 de Turisme Comunitat Valenciana nace de la Estrategia de sostenibilidad de Turisme 2024-2028. Ambos documentos se estructuran en torno a tres ejes estratégicos fundamentales: el eje de sostenibilidad económica, el eje de sostenibilidad social y el eje de sostenibilidad ambiental. Cada eje, a su vez está integrado por varias líneas operativas a partir de las cuales se desarrollan varios programas; en este sentido la Estrategia de Sostenibilidad está integrada por 13 líneas operativas y 51 programas, de los cuales 41 se ejecutarán a lo largo del 2024.

Líneas operativas del Plan de Sostenibilidad turística 2024 por ejes estratégicos



Las 13 líneas operativas se han alineado con las cinco dimensiones fundamentales sobre las que se asienta la Agenda 2030, tal y como se recoge a continuación.

LAS PERSONAS

Poner fin a situaciones de discriminación, trabajar en pro del fin del hambre y la pobreza y determinar las bases de un desarrollo turístico en las que uno de los ejes sea el bienestar de las personas. Es fundamental la buena convivencia del turismo con las personas que forman parte del territorio.



- LO 4 - COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA
- LO 5 - DESESTACIONALIZAMOS - 365 DÍAS
- LO 6 - CAPITAL HUMANO
- LO 7 - COLABORACIONES
- LO 8 - ACCESIBLES E INCLUSIVOS

EL PLANETA

Proteger la Tierra como generadora de los recursos necesarios para mantener nuestro hábitat y desarrollo; es de vital importancia su protección y la reversión de la situación actual.



- LO 2 - INCENTIVOS A LA SOSTENIBILIDAD
- LO 3 - INNOVACIÓN
- LO 4 - COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA
- LO 5 - DESESTACIONALIZAMOS - 365 DÍAS
- LO 7 - COLABORACIONES
- LO 9 - RECONOCIMIENTO
- LO 11 - NUEVOS PROYECTOS
- LO 12 - SIN HUELLA - SENSIBILIZAMOS

LA PROSPERIDAD

Velar para que los seres humanos puedan desarrollarse, de forma que les permita disfrutar de una vida plena con acceso a valores culturales, patrimoniales, tecnológicos, económicos, etc,



- LO 2 - INCENTIVOS A LA SOSTENIBILIDAD
- LO 3 - INNOVACIÓN
- LO 4 - COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA
- LO 5 - DESESTACIONALIZAMOS - 365 DÍAS
- LO 6 - CAPITAL HUMANO
- LO 7 - COLABORACIONES
- LO 8 - ACCESIBLES E INCLUSIVOS
- LO 9 - RECONOCIMIENTO
- LO 10 - ESTUDIOS Y RECOMENDACIONES
- LO 11 - NUEVOS PROYECTOS
- LO 12 - SIN HUELLA - SENSIBILIZAMOS
- LO 13 - GESTIÓN INTERNA DE LA SOSTENIBILIDAD

LA PAZ

Avanzar en la consecución de una sociedad más armónica, que viva bajo unos principios y valores justos para con todos, y una administración pública que así lo avalen.



- LO 1 - GARANTÍA NORMATIVA
- LO 13 - GESTIÓN INTERNA DE LA SOSTENIBILIDAD

LAS ALIANZAS

Trabajar de forma participativa a través de colaboraciones interadministrativas y público privadas, entidades de investigación, educativas, productivas, etc. Generar alianzas para el consenso que faciliten la ejecución de cualquier estrategia y el avance.



- LO 2 - INCENTIVOS A LA SOSTENIBILIDAD
- LO 3 - INNOVACIÓN
- LO 4 - COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA
- LO 6 - CAPITAL HUMANO
- LO 7 - COLABORACIONES
- LO 8 - ACCESIBLES E INCLUSIVOS
- LO 9 - RECONOCIMIENTO
- LO 11 - NUEVOS PROYECTOS
- LO 12 - SIN HUELLA - SENSIBILIZAMOS





04

PROGRAMAS 2024



ACTUACIONES 2024

A continuación se describen las actuaciones que se desarrollarán a lo largo del ejercicio 2024. Por cada eje estratégico se describen las líneas operativas que lo integran y, a su vez, se incluyen mediante fichas técnicas, los programas que desarrollan cada una de las líneas operativas.

Cada ficha técnica recoge los siguientes campos: el objetivo instrumental, una breve descripción, Área y Servicio que lo desarrolla, posible colaboración, destinatario, periodo de ejecución, presupuesto e indicador de medición.





SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La sostenibilidad económica es el primer eje de la Estrategia de Sostenibilidad de Turisme Comunitat Valenciana 2024-2028. Está enfocado a garantizar la viabilidad y el crecimiento económico de la Comunitat Valenciana con el objetivo último de generar rentabilidad y empleo a corto, medio, pero sobre todo largo plazo, de forma responsable social y ambientalmente. Las cinco líneas operativas que lo integran son:

1) Garantía normativa: desarrollado a partir de cinco programas, incluyen actuaciones vinculadas directamente con el desarrollo normativo y su cumplimiento.

2) Incentivos a la sostenibilidad: cinco programas que describen las cinco líneas de financiación dirigidas al sector turístico de la Comunitat Valenciana (empresas, servicios y destinos turísticos) tanto de financiación propia como de la proveniente de fondos europeos.

3) Innovación tecnológica: cuatro programas de inteligencia y tecnología turística desarrollados íntegramente por el Instituto Valenciano de Tecnologías (Invattur).

4) Comercialización de la oferta turística: los cuatro programas que lo integran se dirigen a diversificar la oferta turística con el objetivo de poder posicionarla a través de la segmentación de productos y mercados. Las acciones de marketing juegan un papel básico en esta línea de trabajo.

5) Desestacionalización - 365 días: a partir de la capacidad de carga del destino Comunitat Valenciana, ofrece soluciones con el objetivo último de trasladar al turista y visitante la oportunidad de disfrutar de la Comunitat valenciana a lo largo de todo el año,

La contribución a los ODS de las líneas operativas y los programas que integran el eje de sostenibilidad económica es muy diversa contribuyendo a todos los ODS menos al ODS 1 *Fin de la pobreza*. El 36% de los programas contribuyen al ODS 17 *Alianzas para lograr los objetivos*, el 30% al ODS 12 *Producción y consumo responsables* y 29% al ODS 8 *Trabajo decente y crecimiento económico*.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Líneas operativas y programas

1) Garantía normativa

- 1.1. Modificación de la normativa
- 1.2. Ventanilla única digital
- 1.3. Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana
- 1.4. Plan de inspección anual
- 1.5. Gestión de reclamaciones

2) Incentivos a la sostenibilidad:

- 2.1. Subvenciones en concurrencia competitiva
- 2.2. Planes de sostenibilidad Ordinarios
- 2.3. Planes de sostenibilidad Extraordinarios
- 2.4. Proyectos de eficiencia energética y economía circular en empresas turísticas.
- 2.5. Programa de mejora de la competitividad y de dinamización del Patrimonio Histórico con uso turístico.

3) Innovación:

- 3.1. DTI-CV
- 3.2. Inteligencia a través del dato
- 3.3. Innovación tecnológica
- 3.4. Recursos turísticos inteligentes

4) Comercialización de la oferta turística:

- 4.1. CreaTurisme
- 4.2. Productos turísticos
- 4.3. Marketing online
- 4.4. Foros y acciones promocionales

5) Desestacionalizando - 365 días:

- 5.1. Incentivos a la demanda
- 5.2. Equipamiento de playas



GARANTÍA NORMATIVA

Su finalidad es afianzar un marco normativo para consolidar una oferta turística profesional, segura y garantista para la demanda y los residentes, bajo un marco legislativo adaptado a la realidad del sector.

Se basa en programas y planes dirigidos a minimizar y, en la medida de lo posible, erradicar la oferta ilegal e ilegal, estableciendo para ello un marco jurídico firme que permita y facilite el desarrollo económico de las empresas y servicios turísticos pero que a su vez garantice la seguridad de los visitantes, y mejore la convivencia con los residentes.

Los Programas que integran esta línea y que se desarrollarán en 2024 son:

- 1.1. Modificación de la normativa
- 1.2. Ventanilla única digital
- 1.3. Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana
- 1.4. Planes de inspección anuales
- 1.5. Gestión de reclamaciones

Con ellos se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 16.6: Creación de instituciones eficaces y transparentes.
- Meta 16.7: Fomento de la participación ciudadana.
- Meta 16.10: Acceso a información y libertades fundamentales.
- Meta 16.B: Promoción y aplicación de leyes y políticas.

Objetivo y descripción

Su objetivo es modificar la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad y/o de los decretos que la desarrollan con el objetivo de ajustar y mejorar la seguridad jurídica, ordenando la actividad del sector e incrementando las medidas y actuaciones contra el intrusismo y la sobresaturación turística, entre otros.

Actuaciones 2024

- 1.Elaboración de un decreto de simplificación alineada junto con la Generalitat con propuestas de modificación de la Ley y sus respectivos decretos para su tramitación.
- 2.Estudio de una normativa específica acerca de las viviendas de uso turístico

ODS



Metas

- Meta 16.7: Fomento de la participación ciudadana.
- Meta 16.B: Promoción y aplicación de leyes y políticas.

Área Servicio	Subdirección de Turismo Servicio de Ordenación y Tramitación turístico Servicio de asistencia e inspección turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Empresas turísticas
Periodo	Todo el año
Presupuesto	Sin coste asociado
Indicador	Ejecutada / No ejecutada

Objetivo y descripción

Su objetivos es adaptar y gestionar, en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, de la ventanilla única digital para que las plataformas de alojamientos turísticos puedan trasladar sus datos, atendiendo al Reglamento (EU) 2024/1028 del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de abril de 2024, sobre la recogida y el intercambio de datos relativos a los servicios de alquiler de alojamientos de corta duración y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2018/1724.

Actuación 2024

Revisión del aplicativo informático que permita la adecuada consolidación de los datos.



Metas

- Meta 16.6: Creación de instituciones eficaces y transparentes.
- Meta 16.10: Acceso a información y libertades fundamentales.

Área Servicio	Subdirección de Turismo Servicio de Ordenación y Tramitación turístico Servicio de Asistencia e inspección turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Empresas turísticas
Periodo	Todo el año
Presupuesto	Sin coste asociado
Indicador	Ejecutada / No ejecutada

Objetivo y descripción

Su objetivo es adaptar la herramienta de gestión administrativa para la inscripción en el Registro de Turismo a la plataforma única. El Registro de Turismo es la herramienta de gestión administrativa en la que se encuentran inscritas todas las personas naturales, jurídicas o comunidades que realicen cualquiera de las actividades turísticas; es un instrumento de conocimiento del sector turístico y de información para el ejercicio de las potestades administrativas que ostenta la administración turística, de forma que facilite las actividades de ordenación, inspección, control, verificación, programación y planificación.

Actuaciones 2024

1. Adaptación a la plataforma única mediante la revisión del aplicativo informático que permita la adecuada consolidación de los datos.
2. Recepción, revisión y tramitación con seguridad jurídica las inscripciones dado lugar a un alta, modificación o baja para garantizar que el registro está al día.
3. Reuniones técnicas para el diseño de la reingeniería de procesos en materia del Registro: revisión de normativa, actualización de las aplicaciones informáticas, flujos de información y depuración de datos por tipología turística, etc.

ODS



Metas

- Meta 16.6: Creación de instituciones eficaces y transparentes.
- Meta 16.10: Acceso a información y libertades fundamentales.

Área Servicio	Subdirección de Turismo Servicio de asistencia e inspección turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Empresas turísticas
Presupuesto	Todo el año
Presupuesto	Sin coste asociado
Indicador	Nº de altas en el Registro de Turismo

Objetivo y descripción

El objetivo es definir y ejecutar el Plan anual de inspección, programa en el marco de las políticas de control a través de la inspección turística dirigidas a la mejora de la calidad y los servicios turístico. Incluyen actuaciones de comprobación en los grandes portales de reservas para investigar la publicidad de la oferta turística, así como todas aquellas destinadas a garantizar la calidad de los servicios que se prestan y de los derechos de los usuarios turísticos.

Actuación 2024

Ejecución de las acciones contempladas en el Plan de Inspección 2024

ODS



Metas

- Meta 16.6: Creación de instituciones eficaces y transparentes.
- Meta 16.B: Promoción y aplicación de leyes y políticas.

Área Servicio	Subdirección de Turismo Servicio de asistencia e inspección turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Empresas turísticas
Periodo	Todo el año
Presupuesto	Sin coste asociado.
Indicador	% de inspecciones realizadas / inspecciones previstas al año

Objetivo y descripción

El objetivo es agilizar la gestión de las reclamaciones en ámbito turístico. Programa dirigido a elevar la calidad del servicio y de las instalaciones y equipamiento de la oferta turística existente de la Comunitat Valenciana asegurando la subsanación de las posibles deficiencias o irregularidades que pudieran surgir, así como garantizando el adecuado cumplimiento de las obligaciones para con los usuarios.

Actuaciones 2024

Recepción de denuncias por los cauces habilitados a los efectos (vía email, aplicaciones informáticas, ...) estudio, visitas de inspección, y emisión de actas, informes requerimiento o iniciaciones de procedimiento sancionador correspondiente.

ODS



Metas

- Meta 16.6: Creación de instituciones eficaces y transparentes.
- Meta 16.7: Fomento de la participación ciudadana.

Área Servicio	Subdirección de Turismo Servicio de asistencia e inspección turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Usuarios
Periodo	Todo el año
Presupuesto	Sin coste asociado
Indicador	Nº de reclamaciones tramitadas al año

INCENTIVOS A LA SOSTENIBILIDAD

Tiene como objetivo desarrollar líneas de financiación y apoyo a empresas y destinos turísticos con las que favorecer un turismo más competitivo, capaz de desestacionalizar la demanda turística, así como de mejorar la relación ambiental y social con su territorio.

Se fundamenta principalmente en las ayudas e incentivos a empresas y destinos turísticos proporcionadas, directa o indirectamente por Turisme Comunitat Valenciana como mecanismo de estímulo para la consecución de los fines de la política turística del territorio.

Los Programas que integran esta línea y que se desarrollarán en 2024 son:

2.1. Subvenciones en concurrencia competitiva

2.2 Planes de sostenibilidad Ordinarios

2.3 Planes de sostenibilidad Extraordinarios

2.4 Proyectos de eficiencia energética y economía circular en empresas turísticas.

2.5 Programa de mejora de la competitividad y de dinamización del Patrimonio Histórico con uso turístico.

Con ellos se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 7.2: Aumento de las energías renovable.
- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 11.4: Protección del patrimonio cultural y natural.
- Meta 13.2: Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Objetivo y descripción

El objetivo del programa es el de publicar y tramitar las ayudas en concurrencia competitiva para las empresas turísticas, ayudas dirigidas a la oferta turística para apoyar proyectos que mejoren la competitividad del sector privado y posicione a la Comunitat Valenciana en los mercados. Incentiva proyectos de promoción, sostenibilidad, mejora de la excelencia, difusión de la imagen de los destinos, ... En sus bases se establece tener en cuenta el código ético del turismo, criterios sociales, medioambientales y de dignificación laboral y social para fomentar la calidad de la gestión de la industria turística y por extensión la de los trabajadores. A efectos de ponderación y puntuación de solicitudes se establecen como criterios de discriminación positiva compromisos por parte de las empresas como el ofrecer formación continua, planes de reciclaje y/o mejorar las condiciones de seguridad y salud laboral.

Actuaciones 2024

1. Publicación de la convocatoria para los incentivos de 2024
2. Gestión y tramitación de los expedientes presentados

ODS**Metas**

- 8.9: Fomento del turismo sostenible

Área Servicio	Área de Competitividad Turística Servicio de Ayudas
Colaborador	No aplica
Destinatario	Empresas turísticas
Periodo	Todo el año
Presupuesto	6.040.000 €
Indicador	% de solicitudes concedidas / solicitudes presentadas en ayudas de concurrencia competitiva por programa

Objetivo y descripción

El objetivo es el seguimiento y vigilancia de la ejecución de las actuaciones contempladas en los Planes de Sostenibilidad Turística en destinos de la convocatoria ordinaria; instrumento cooperado entre la Administración General del Estado, las comunidades autónomas y las entidades locales, en el que las tres administraciones aportan fondos, siendo la entidad local la responsable de la ejecución. Los planes, tienen como objetivos: aumentar la competitividad de los destinos turísticos que les permita generar un efecto tractor, incorporar de manera efectiva la digitalización, diversificar la oferta turística, redistribuir la renta turística, favorecer la cohesión territorial y la desconcentración de la demanda y favorecer la transición verde y sostenible, reducir las emisiones y mitigar los efectos del cambio climático.

Actuaciones 2024

1. Seguimiento y control de planes en ejecución (6 PSTD)
2. Revisión de la justificación de los planes finalizados

ODS



Metas

- Meta 7.2: Aumento de las energías renovable.
- Meta 11.4: Protección del patrimonio cultural y natural.
- Meta 13.2: Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Área Servicio	Área de Competitividad Turística Servicio de Planificación y Estrategia
Colaborador	Secretaría de Estado de Turismo Entidades Locales
Destinatario	Destinos turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	Sin coste asociado. Pago anticipado en ejercicios 2021, 2022 y 2023
Indicador	% de ejecución del presupuesto de cada plan de sostenibilidad ordinario

Objetivo y descripción

El objetivo es el seguimiento y vigilancia de la ejecución de las actuaciones contempladas en los Planes de Sostenibilidad turística en Destinos de la Comunitat Valenciana, con financiación de Fondos europeos del Plan de Recuperación, Resiliencia y Transformación (PRTR) y correspondientes a las convocatorias extraordinarias de 2021, 2022 y 2023. Cada uno de los Planes Territoriales (PTSTD) incorpora diferentes Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos a ejecutar por entidades locales y tienen como objetivo que se ejecuten actuaciones transformadoras en el sector turístico en los ámbitos de transición verde, transición digital y la mejora de la competitividad turística. Se trata de planes de ejecución plurianual (3 anualidades).

Acciones

1. Celebración de comisiones mixtas con entidades locales ejecutoras de los Planes para el seguimiento de ejecución de los planes de sostenibilidad turística en marcha (12 de la convocatoria de 2021, 21 de la convocatoria de 2022 y 22 de la convocatoria de 2023).
2. Celebración de comisiones bilaterales entre Turisme Comunitat Valenciana con la Secretaría de Estado de turismo.
3. Ejecución del Plan de Formación de Turisme Comunitat Valenciana destinado a entidades locales ejecutoras.

ODS



Metas

- Meta 7.2: Aumento de las energías renovable.
- Meta 11.4: Protección del patrimonio cultural y natural.
- Meta 13.2: Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Área Servicio	Departamento de Fondos Europeos
Colaborador	Secretaría de Estado de turismo Entidades Locales
Destinatario	Destinos turísticos

PLANES DE SOSTENIBILIDAD EXTRAORDINARIOS

PROGRAMA 2.3.

Periodo	Todo el año
Presupuesto	13.627.775,85 € <ul style="list-style-type: none">• Correspondientes a la Actuaciones de cohesión entre destinos, del Plan Territorial de la convocatoria 2021 ejecutada por Turisme Comunitat Valenciana. El total de los 3 Planes (incluida la ACD) asciende a 151.156.101,42 € a ejecutar en las 3 anualidades. El resto del presupuesto asignado de las convocatorias 21, 22 y 23 fueron transferidos en los ejercicios 22 y 23. La ejecución total de los 3 planes debe finalizar en junio de 26.
Indicadores	% de ejecución del presupuesto de cada plan de sostenibilidad extraordinario.



PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR

PROGRAMA 2.4.

Objetivo y descripción de la actuación

El objetivo es la publicación y tramitación de las Ayudas de eficiencia energética y economía circular con financiación de Fondos europeos del Plan de Recuperación, Resiliencia y Transformación (PRTR) a las empresas turísticas, dirigidas a empresas de alojamiento turístico, que tienen como finalidad alcanzar los objetivos medioambientales y energéticos establecidos en la normativa de la Unión Europea, mediante la realización de actuaciones de reforma de edificios existentes que favorezcan la reducción del consumo de energía final y de las emisiones de dióxido de carbono.

Actuaciones 2024

Seguimiento justificación expedientes adjudicatarios

ODS



Metas

- Meta 7.2: Aumento de las energías renovable.
- Meta 13.2: Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Área Servicio	Departamento de Fondos Europeos
Colaborador	Secretaría de Estado de Turismo
Destinatario	Empresas turísticas
Periodo	Todo el año
Presupuesto	13.860.970 euros (plurianual)
Indicadores	% de ejecución del presupuesto de cada proyecto de eficiencia energética y economía circular.

Objetivo y descripción

El objetivo es el seguimiento y vigilancia de la ejecución de las actuaciones contempladas en el programa de mejora y dinamización del patrimonio histórico con uso turístico, con financiación de Fondos europeos del PRTR Plan de Recuperación, Resiliencia y Transformación (PRTR) de proyectos a entidades locales que tiene como objetivo mejorar la competitividad de los destinos turísticos y promover el turismo cultural a través de la protección, mantenimiento y rehabilitación de bienes inmuebles declarados patrimonio histórico, ya sea como bienes de interés cultural o bajo alguna categoría de protección equivalente establecida por las administraciones competentes con uso turístico.

Actuaciones 2024

1. Comisiones mixtas con la entidad ejecutora
2. Comisiones bilaterales con la Secretaría de Estado de Turismo
3. Plan de Formación de Turisme Comunitat Valenciana destinado a Entidades locales ejecutoras de subproyectos del PRTR.

ODS**Metas**

- Meta 11.4: Protección del patrimonio cultural y natural.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Área Servicio	Departamento de Fondos Europeos
Colaborador	Secretaría de Estado de Turismo
Destinatario	Destinos turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	Sin coste asociado. • El presupuesto asignado (2.700.000 €) transferido en 2023. El proyecto se ha de ejecutar antes de junio del 26.
Indicadores	% de ejecución de cada plan de patrimonio

Línea operativa 3

INNOVACIÓN

Línea dirigida a desarrollar modelos turísticos más sostenibles a partir de soluciones innovadoras y tecnológicas aplicables a empresas y destinos turísticos; consolidar un ecosistema tecnológico que ayuden a incrementar su competitividad y la transformación digital de los atractivos turísticos.

A lo largo del 2024 se van a desarrollar los siguientes programa:

3.1.DTI-CV

3.2.Inteligencia a través del dato

3.3 Innovación tecnológica

3.4.Recursos turísticos inteligentes

Con ellos se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 9.2: Promoción de industria inclusiva y sostenible.
- Meta 9.4: Modernización de la infraestructura, tecnología limpia.
- Meta 9.5: Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Objetivo y descripción

El objetivo es incrementar el número de destinos de la Red Destinos Turísticos Inteligentes distinguidos. Para ello es necesario mantener y reforzar la apuesta por la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (DTI-CV) reforzando su papel en una mayor gestión sostenible de sus destinos; el modelo DTI-CV representa una clara apuesta por la planificación y gestión del territorio turístico valenciano en clave de sostenibilidad integral. Su evolución permitirá acompañar a los destinos y empresas en su transición hacia un modelo de gestión inteligente y sostenible desde el punto de vista social, económico y ambiental.

Actuaciones 2024

1. Diseño del Plan de Acción de la Red DTI-CV 2024-2028
2. Atención y apoyo a destinos, empresas y organismos interesados a través de la Oficina de Asistencia Técnica DTI-CV.
3. Curso de gestor de destinos turísticos inteligentes de la Comunitat Valenciana
4. Organización de webinars y jornadas para la transferencia de conocimiento y experiencias DTI-CV.

ODS



Metas

- Meta 9.2: Promoción de industria inclusiva y sostenible.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Área Servicio	Área de formación e innovación Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur)
Colaborador	Miembros de la Red DTI-CV Diputaciones provinciales
Destinatario	Destinos turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	15.000€
Indicador	% de destinos DTI por niveles / total de destinos DTI Nº de jornadas/webinars organizados al año en Invattur

Objetivo y descripción

El objetivo es diseñar un sistema de inteligencia turística y capacitar al sector soluciones tecnológicas y en el uso del dato en la estrategia turística. El uso de información para reducir la incertidumbre en la toma de decisiones y mejorar la planificación y gestión del turismo valenciano será un elemento esencial que permitirá a gestores de destinos y empresas desarrollar una planificación estratégica y operativa más acorde con su realidad y reducir el impacto de la actividad turística sobre el territorio.

Actuaciones 2024

1. Puesta en marcha del sistema de inteligencia turística de la Comunitat Valenciana
2. Diseño de un modelo de observatorio de sostenibilidad turística
3. Capacitación en materia de inteligencia artificial para el sector turístico a través de 4 ediciones de un curso de 9 horas.
4. Capacitación del sector turístico para el uso del dato en la estrategia turística

ODS**Metas**

- Meta 9.2: Promoción de industria inclusiva y sostenible.
- Meta 9.4: Modernización de la infraestructura, tecnología limpia.

Área Servicio	Área de Formación e innovación Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur)
Colaboradores	Diputaciones provinciales Cámaras de Comercio Segittur Necstour
Destinatario	Destinos turísticos Empresas turísticas
Periodo	Todo el año
Presupuesto	15.000€
Indicador	Ejecutada / No ejecutada

Objetivo y descripción

El objetivo es crear proyectos piloto tecnológicos para el sector turístico y transferir las bondades de los mismos. Innovación para un sector más eficiente, impulsando el ecosistema tecnológico en turismo, las alianzas con agentes del sistema de innovación valenciano y nacional, así como el acompañamiento del sector en la adopción de nuevos modelos, metodologías y soluciones tecnológicas, son aspectos que garantizarán la mejora competitiva del sector turístico valenciano.

Actuaciones 2024

1. Implantación de una habitación tecnológica (TechYRoom) en un establecimiento hotelero con el fin de acercar la tecnología y facilitar vehículos tractores para la modernización hotelera a través de la creación de un showroom real donde experimentar la tecnología en hoteles y destinos.
2. Ciclo de webinars de proyectos piloto de soluciones tecnológicas

ODS



Metas

- Meta 9.5: Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica.

Área Servicio	Área de formación / innovación Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur)
Colaboradores	Instituto Tecnológico Hotelero Diputaciones
Agentes	Empresas turísticas
Periodo	Todo el año
Presupuesto	50.000 €
Indicador	Ejecutada / No ejecutada

Objetivo y descripción

El objetivo es diseñar e implementar modelos de gestión inteligente en recursos patrimoniales y espacios naturales protegidos.

Actuaciones:

1. Diseño del modelo de patrimonio inteligente de la Comunitat Valenciana
2. Implementación del modelo de espacios naturales inteligentes de la Comunitat Valenciana.

ODS



Metas

- Meta 9.2: Promoción de industria inclusiva y sostenible.
- Meta 9.4: Modernización de la infraestructura, tecnología limpia.

Área Servicio	Área de Formación e innovación Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat:tur)
Colaborador	Otras Consellerias
Destinatario	Destinos turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	12.000€
Indicador	Nº de proyectos piloto de recursos inteligentes desarrollados

COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Línea que tiene como objetivo impulsar la diferenciación de la oferta turística valenciana y desarrollar productos turísticos para su comercialización y paquetización permitiendo una mayor distribución económica y geográfica de la demanda.

Busca fomentar la vertebración territorial y la distribución equitativa de los beneficios turísticos en toda la región y desarrollar actuaciones dirigidas a atraer a visitantes con diversas motivaciones de consumo.

La línea operativa 4, Comercialización de la oferta turística, está compuesta por 4 programas:

4.1. CreaTurisme

4.2. Productos turísticos

4.3 Marketing online

4.4 Foros y acciones promocionales

Con ellos se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 2.3: Incrementar la productividad e ingresos agrícolas a pequeña escala.
- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 17.16: Mejora la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.
- Meta 17.17: Fomento de alianzas público-privadas.

Objetivo y descripción

El objetivo es incrementar el número de experiencias sostenibles adheridas a Creaturisme. CreaTurisme es el programa para desarrollar actuaciones de productos altamente especializados, segmentados y de base experiencial con la participación de empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana con el objetivo de diversificar la oferta turística. Las experiencias se agrupan en tres líneas de trabajo: Mediterráneo Cultural, Mediterráneo natural y rural y Mediterráneo Activo / Deportivo.

Actuaciones 2024

1. Incorporación de criterios y argumentos con valores ambientales y sociales en las experiencias turísticas haciendo especial hincapié en el ahorro hídrico en las tres líneas de trabajo. Fomento de la salud y el bienestar especialmente en la línea Mediterráneo natural y rural.
2. Jornadas de trabajo con la oferta adherida para crear sinergias que permitan incrementar las oportunidades económicas de generar proyectos conjuntos.
3. Desarrollo de acciones de promoción con operadores nicho que apuesten por la comercialización de experiencias con valores sostenibles, a través de diversas acciones: plan de acción local, famtirps, presstrips, asistencia a ferias generalistas, edición de material promocional, ...
4. Convocatoria de Premios CreaTurisme como reconocimiento del esfuerzo que realizan las empresas que introducen criterios de sostenibilidad en las experiencias turísticas,

ODS



Metas

- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 17.17: Fomento de alianzas público-privadas.

Área Servicio	Área de Marketing y Producto turístico Servicio de Producto y territorio
Colaborador	No aplica
Beneficiario	Empresas turísticas

CREATURISME		PROGRAMA 4.1.
Periodo	Todo el año	
Presupuesto	400.000 €	
Indicador	Nº de experiencias sostenibles adheridas a CreaTurisme	



Objetivo y descripción

El objetivo es promover la visibilidad de los argumentos de productos turísticos y del turismo gastronómico. Va dirigido a segmentar las empresas, servicios y destinos turísticos por argumentos de producto como MICE, Premium, cinematográfico, Golf, MUSIC, L'Exquisit, con propuestas más sostenibles que faciliten la comercialización de los mismos con el menor impacto posible en su consumo. Durante el 2024 también se fomentará la marca L'Exquisit Mediterrani, como producto turístico gastronómico que fomenta una alimentación saludable a partir de la dieta mediterránea, pone en valor los recursos agroalimenticios de la Comunitat Valenciana y fomenta la distribución km0.

Actuaciones 2024

- 1.Asistencia a Ferias y/o eventos de distinta índole para promover la visibilidad tanto de argumentos de producto como MICE, Premium, cinematográfico, Golf, MUSIX, como del turismo gastronómico de la Comunitat Valenciana vinculado a la marca L'Exquisit Mediterrani.

ODS



Metas

- Meta 2.3: Incrementar la productividad e ingresos agrícolas a pequeña escala.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 17.17: Fomento de alianzas público-privadas.

Área Servicio	Área de Marketing y Producto turístico Servicio de Producto y territorio
Colaborador	No procede
Beneficiario	Empresas Turísticas
Periodo	Todo el año
Presupuesto	3.006.400 €
Indicador	Nº de ferias y/o eventos por productos turísticos a las que se asiste

Objetivo y descripción

El objetivo es el diseño de la estrategia de Marketing Online que abarque la generación y administración de marketing de contenidos de forma global, acciones de video marketing, la promoción en las principales redes sociales de interés turístico, colaboración con influencers, campañas de email marketing, así como el diseño y ejecución de campañas de pago de publicidad digital para el destino Comunitat Valenciana en los mercados nacional e internacionales.

Actuaciones 2024

1. Licitación de la estrategia y contratación
2. Reuniones para el seguimiento de la ejecución de la estrategia
3. Incorporación de contenidos basados en argumentos sostenibles en la estrategia de Email Marketing o envío de boletines a los suscriptores.

ODS



Metas

- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.

Área Servicio	Área de Marketing y Producto turístico Servicio de Marketing online y publicidad
Colaborador	No aplica
Destinatario	Operadores turísticos Influencers Usuarios
Periodo	Todo el año
Presupuesto	116.000 €
Indicador	Ejecutada/ No Ejecutada

Objetivo y descripción

El objetivo es promocionar la Comunitat Valenciana destacando los atributos como destino sostenible, a través de la participación en ferias, certámenes, workshops, jornadas inversas, presentaciones, viajes de prensa y familiarización, fortaleciendo su reconocimiento y atractivo en el mercado global.

Actuaciones 2024

- 1.Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales, destacando los atributos sostenibles de la oferta de la Comunitat Valenciana.
- 2.Organizar y participar en talleres y jornadas inversas para promover el turismo sostenible y establecer contactos con operadores turísticos interesados en prácticas sostenibles.
3. Realizar presentaciones y coordinar viajes de prensa para dar a conocer las iniciativas y ofertas sostenibles de la región, atrayendo la atención de medios especializados y periodistas.

ODS



Metas

- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 17.16: Mejora la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Área Servicio	Área de Marketing y Producto turístico Servicio de Marketing online y publicidad Servicio de Promoción
Colaborador	No aplica
Destinatario	Operadores turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	3.250.000 €
Indicador	Ejecutada/ No Ejecutada

Línea operativa 5

DESESTACIONALIZACIÓN - 365 DÍAS

Línea operativa que tiene como objetivo reducir la estacionalidad y redistribuir la demanda de forma que se favorezca la estabilidad económica de la oferta turística, se contribuya a una mejor gestión de los recursos y al bienestar de los residentes a lo largo de todo el año.

Este programa se orienta específicamente a implementar acciones de comunicación que favorezcan el consumo fuera de los periodos más recurrentes, a poner en el mercado productos diversos y además a desarrollar incentivos que promuevan el consumo fuera de los picos de demanda tradicionales con iniciativas como el Bono Viaje.

La línea operativa 5 está compuesta por 2 programas:

5.1. Incentivos a la demanda

5.2. Equipamiento de playas

Con ellos se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 3.4: Fomento de la salud y el bienestar.
- Meta 6.4: Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos.
- Meta 8.1: Mantenimiento del crecimiento económico.
- Meta 12.5: Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.

Objetivo y descripción

El objetivo es incentivar a la demanda turística, en su totalidad o por colectivos específicos, en periodo de estacionalidad. A través del programa Bono Viatge, se dan ayudas destinadas a la realización de viajes por la Comunitat Valenciana y el consumo de servicios turísticos con el objetivo de incrementar la rentabilidad de la oferta turística valenciana en periodo de baja ocupación.

Actuaciones 2024

1. Elaboración y publicación de la resolución
2. Gestión del programa
3. Seguimiento del programa

ODS



Metas

- Meta 8.1: Mantenimiento del crecimiento económico.

Área Servicio	Área de Competitividad turística Servicio de Ayudas
Colaborador	No aplica
Destinatario	Usuarios
Periodo	Todo el año
Presupuesto	12.500.000 €
Indicador	% solicitudes concedidas / solicitudes presentadas en el Programa Bono Viatge

Objetivo y descripción

El objetivo es la dotación y el mantenimiento de equipamiento (mediante materiales respetuosos con el entorno, reciclables y que contribuyan al ahorro de energía y agua) e infraestructuras en las playas (juegos infantiles y zonas biosaludables) y destinos de la Comunitat Valenciana, para poner en valor dichos recursos, aumentando la calidad y seguridad de las playas y destinos con los que se favorezcan las condiciones de uso turístico para alcanzar el disfrute de los usuarios durante la mayor parte del año.

Actuaciones 2024

1. Inventario del equipamiento existente e identificación de necesidades
2. Compra y mantenimiento de equipamiento existente
3. Suministro e instalación de nuevos equipamientos

ODS**Metas**

- Meta 3.4: Fomento de la salud y el bienestar.
- Meta 6.4: Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos.
- Meta 12.5: Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.

Área Servicio	Área de Competitividad turística Servicio de Infraestructuras turísticas
Colaboradores	Destinos turísticos
Destinatario	Destinos turísticos Turistas Residentes
Periodo	Todo el año
Presupuesto	1.370.000 €
Indicador	Nº de Lavapiés instalados Nº de papeleras instaladas Nº de grupos de recogida selectiva de residuos instalados



SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Eje estratégico que responde de manera evidente a su componente social, entendido como el fomento de las personas, comunidades, para conseguir un nivel de calidad de vida adecuado y equitativo. Las cuatro líneas operativas de este eje incluyen un total de 16 programas.

El reconocimiento del trabajo bien hecho, fomento de la co-gobernanza a través de la colaboración con los distintos agentes, fomento de recursos y equipamiento turístico accesible, impulso al turismo inclusivo, etc.

Las líneas operativas que incluyen el eje estratégico de sostenibilidad social son:

6) Capital humano: cinco programas de formación, cualificación y/o habilitación en algún caso dirigidos a profesionales del sector.

7) Colaboraciones: esta línea incluye cinco programas (cuatro a ejecutar en 2024) donde la coordinación y colaboración es el factor común, todo ello en pro de impulsar la cogobernanza.

8) Destino accesible e inclusivo: cinco programas (cuatro a ejecutar en 2024) dirigidos a fomentar actuaciones en pro de un destino más accesible e inclusivo.

9) Reconocimiento: tres programas que tienen como objetivo común poner en valor recursos, empresas y servicios y/o destinos, bien a través de declaraciones oficiales, bien a través del programa Qualitur o premios de turismo.

Las líneas operativas y los programas que integran el eje de sostenibilidad social contribuyen el 54% al ODS 8 *Trabajo decente y crecimiento económico*, el 53% al ODS 17 *Alianzas para lograr los objetivos* y el 38% al ODS 4 *Educación de calidad*.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Líneas operativas y programas

6) Capital humano

- 6.1. Formación continua
- 6.2. Certificados de profesionalidad
- 6.3. Formación específica
- 6.4. Habilitación de guías turísticos
- 6.5. Concesión de becas

7) Colaboraciones

- 7.1. Del SICTED al SSTI
- 7.2. Pacto por la sostenibilidad (no se desarrolla en el 2024)
- 7.3. Marketing colaborativo
- 7.4. Relaciones europeas
- 7.5. Cesión de espacios

8) Destino accesible e inclusivo

- 8.1. Inserción laboral inclusiva
- 8.2. Impulso a la certificación en accesibilidad (no se desarrolla en el 2024)
- 8.3. Accesibilidad digital
- 8.4. Recursos y servicios turísticos accesibles
- 8.5. Promoción del turismo inclusivo

9) Reconocimiento

- 9.1. Declaraciones oficiales
- 9.2. Qualitur - Garantía certificada
- 9.3. Premis de Turisme



CAPITAL HUMANO

Tiene como objetivo mejorar la cualificación de los profesionales del sector turístico de la Comunitat Valenciana a través de la formación como vía para incrementar sus conocimientos y cualificación.

Capacitación continua a través de una gama de planes formativos dirigidos a mejorar los conocimientos y habilidades de directivos y mandos medios y formaciones específicas orientadas a dotar a los profesionales de las competencias necesarias para integrarse en el mercado laboral.

A lo largo del 2024 se van a realizar los siguientes programas:

- 6.1. Formación continua
- 6.2. Certificados de profesionalidad
- 6.3. Formación específica
- 6.4. Habilitación de guías turísticos
- 6.5. Concesión de becas

Con ellas se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 4.3: Asegurar el acceso igualitario a la formación superior.
- Meta 4.4: Aumento de las competencias para acceder al empleo.
- Meta 4.7: Fomentar la educación global para el desarrollo sostenible.
- Meta 5.1: Poner fin a la discriminación.
- Meta 5.5: Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades.
- Meta 8.5: Lograr el pleno empleo y trabajo decente.
- Meta 8.8: Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.
- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 17.6: Mejora del traspaso de tecnología.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Objetivo y descripción

El objetivo es la elaboración y ejecución del Plan de formación continua dirigido a trabajadores en activo, a través de cursos de corta duración, con un enfoque eminentemente práctico y compatible con el horario profesional, con el objetivo de mejorar la cualificación profesional de los trabajadores mediante el reciclaje y actualización de los conocimientos inherentes a cada puesto de trabajo (cocina y repostería, servicio, alojamiento, dirección, gestión, formación complementaria, idiomas e informática). Todos los cursos incluyen un dossier específico de buenas prácticas ambientales.

Actuaciones 2024

- 1.Convocatoria del Consejo Asesor de cada CdT para planificar las actuaciones a implementar, en base a las necesidades formativas detectadas por las asociaciones y entidades que integran los Consejos.
- 2.Aprobación del programa formativo por parte de la vicepresidencia de Turisme Comunitat Valenciana para su ejecución en el periodo.
- 3.Petición de propuestas docentes a empresas y profesionales especialistas en las correspondientes materias para diseñar las correspondientes acciones formativas.
- 4.Impartición de los cursos aprobados y gestión de los correspondientes expedientes formativos.

ODS



Metas

- Meta 4.4: Aumento de las competencias para acceder al empleo.

Área Servicio	Área de Formación e Innovación Centros de Turismo
Colaborador	No aplica
Destinatario	Profesionales turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	298.000 €
Indicador	Nº de asistentes a la formación continua

Objetivo y descripción

El objetivo es la elaboración y ejecución del Plan de formación a personas desempleadas para la obtención de titulaciones oficiales otorgadas por LABORA, a través de cursos de larga duración en las áreas de cocina, servicio y formación complementaria con la finalidad de la empleabilidad e inserción laboral. En dichos cursos se incluirá un módulo específico de gestión ambiental, economía circular...

Actuaciones 2024

- 1.Convocatoria del Consejo Asesor de cada CdT para planificar las actuaciones a implementar, en base a las necesidades formativas detectadas por las asociaciones y entidades que integran los Consejos.
- 2.Aprobación del programa formativo por parte de la vicepresidencia de para su ejecución en el periodo.
- 3.Solicitud de autorización a Labora para la impartición de los correspondientes certificados de profesionalidad.
- 4.Petición a empresa adjudicataria del concurso de formación de certificados de los cursos autorizados.
- 5.Impartición de los cursos aprobados y autorizados por Labora, y gestión de los correspondientes expedientes formativos.

ODS



Metas

- Meta 4.3: Asegurar el acceso igualitario a la formación superior.
- Meta 4.4: Aumento de las competencias para acceder al empleo.
- Meta 8.5: Lograr el pleno empleo y trabajo decente.

Área Servicio	Área de Formación e Innovación Centros de Turismo
Colaborador	No aplica
Destinatario	Profesionales turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	940.000 €
Indicador	Nº de aptos / nº de admitidos por programa

Objetivo y descripción

El objetivo es la elaboración y ejecución de un plan de formación específica dirigida a colectivos en activo cuyos contenidos sean muy específicos del oficio que se desempeña, permitiendo perfeccionar la cualificación de los asistentes, mejorar sus conocimientos y promocionar internamente dentro de sus empresas. También se pueden inscribir personas desempleadas con experiencia previa.

Actuaciones 2024

1. Impulso a la excelencia gastronómica, a través de la línea nominativa con universidades de la Comunitat Valenciana para formación gastronómica e innovación.
2. Curso de formación específica de perfeccionamiento de personal de pisos en alojamientos turísticos, a impartir en el Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de Valencia.
3. Curso superior en Housekeeping - Gestión de pisos y limpieza en alojamientos, a impartir en colaboración con el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (IUIT) de la Universidad de Alicante.
4. Curso de salvamento, primeros auxilios y rescate acuático
5. Curso en higiene alimentaria, manipulación de alimentos y gestión de alérgenos de acuerdo con la normativa vigente.
6. Curso en prevención de riesgos laborales.

ODS**Metas**

- Meta 4.4: Aumento de las competencias para acceder al empleo.
- Meta 4.7: Fomentar la educación global para el desarrollo sostenible.
- Meta 5.1: Poner fin a la discriminación.
- Meta 5.5: Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad oportunidades.
- Meta 8.5: Lograr el pleno empleo y trabajo decente.
- Meta 8.8: Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.
- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.

FORMACIÓN ESPECÍFICA

PROGRAMA 6.3.

- Meta 17.6: Mejora del traspaso de tecnología.
- Meta 17.17: Fomento de alianzas público-privadas.

Colaborador	Colaborador
Destinatario	Profesionales turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	90.000 €
Indicador	Nº de aptos / Nº admitidos a la formación específica por tipología de curso

Objetivo y descripción

El objetivo es el de simplificar la normativa específica que regula el reglamento de la profesión de guía de turismo y convocar el examen oficial de guías turísticas.

Actuaciones 2024

- 1.Actualización de la normativa específica de guías
- 2.Convocatoria anual de las pruebas de habilitación de guía de turismo: convocatoria, solicitudes examen, nombramiento tribunal, alegaciones, resultados...

ODS



Metas

Meta 4.4: Aumento de las competencias para acceder al empleo.

Área Servicio	Subdirección de Turismo Servicio de ordenación y tramitación turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Profesionales turísticos
Periodo	1.Inicio de año 2.Primer trimestre
Presupuesto	Sin coste asociado
Indicador	Nº de guías habilitados



Objetivo y descripción

El objetivo es convocar y conceder becas de turismo en las distintas sedes de Turisme Comunitat Valenciana con la finalidad última de mejorar la formación y profesionalidad del sector turístico valenciano, contribuir a la especialización técnica y facilitar el acceso al mundo laboral de jóvenes titulados, enriqueciendo su formación con nuevos conocimientos no sólo teóricos sino sobre todo prácticos, Es por ello que contempla realizar prácticas profesionales en sus dependencias para garantizar la consecución de tales fines.

Actuaciones 2024

1. Tutelaje formativo de los becarios adjudicatarios
2. Gestión administrativa para la resolución de las incidencias (renuncias...)
3. Preparación de nuevas convocatorias

ODS



Metas

- Meta 4.4: Aumento de las competencias para acceder al empleo.

Área Servicio	Área de Competitividad turística Área de Marketing y producto turístico Área Formación e Innovación turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Universitarios titulados
Periodo	Todo el año
Presupuesto	240.000 €
Indicador	Nº becas concedidas en Turisme

COLABORACIONES

Tiene como objetivo fomentar la cooperación y coordinación entre los diferentes actores públicos locales y empresariales, estableciendo estructuras de gobernanza que aseguren la participación y el compromiso de todos los involucrados.

Participación en proyectos de ámbito nacional relaciones o actuaciones con el expertise y metodologías en el ámbito de Unión Europea, colaboración con agentes locales mediante convenios de colaboración con el objetivo de aumentar la visibilidad y el atractivo de los destinos turísticos.

La línea operativa Colaboraciones está integrada por cinco programas, aunque sólo cuatro se desarrollan a lo largo del 2024:

7.1. Del SICTED al SSTI

7.2. Pacto por la sostenibilidad (no se desarrolla en el 2024)

7.3. Marketing colaborativo

7.4. Relaciones europeas

7.5. Cesión de espacios

Con ellos se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 4.7: Fomentar la educación global para el desarrollo sostenible.
- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 17.6: Mejora del traspaso de tecnología.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.
- Meta 17.17: Fomento de alianzas público-privadas

Objetivo y descripción

El objetivo es impulsar la implantación del SICTED y participar en estructuras de gestión (foros, mesas de calidad, grupos de trabajo, comités,...) en el marco de dicha metodología, la cual tiene como objetivo incrementar los niveles de excelencia, competitividad, eficiencia y gestión ambiental en los servicios que directamente interactúan en el itinerario del turista y/o visitante en un destino turístico de la Comunitat Valenciana.

Actuaciones 2024

- 1.Participación en estructuras de gestión: Comité Interdestinos nacional y liderazgo y gestión del Comité Interdestinos autonómico.
- 2.Convenio de colaboración y seguimiento de la a formación, asistencia y evaluación necesarios para la implantación de la metodología.
- 3..Foro SICTEDCV como punto de encuentro entre todos los destinos pertenecientes a la red, de compartir experiencias y conocimientos enmarcados en la política turística de la Comunitat Valenciana. Asistencia de altos cargos a los actos de entrega de distintivos para reforzar el posicionamiento en medios del proyecto y del destino y los servicios turísticos distinguidos.

ODS



Metas

- Meta 4.7: Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.
- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.
- Meta 17.17: Fomento de alianzas público-privadas

Área Servicio	Área de Competitividad turística Sº de Planificación y estrategia turística
Colaborador	Secretaria de estado de turismo Destinos turísticos
Destinatario	Sector turístico

DEL SICTED AL SSTI		PROGRAMA 7.1.
Área Servicio	Área de Competitividad turística Sº de Planificación y estrategia turística	
Colaborador	Secretaría de estado de turismo Destinos turísticos	
Destinatario	Sector turístico	
Fecha	Todo el año	
Presupuesto	2. 290.000€ 3. 18.000€	
Indicador	Nº de servicios turísticos distinguidos en SICTED	



Objetivo y descripción

El objetivo es impulsar convenios y resoluciones de concesión directa de subvenciones con asociaciones sectoriales y entidades locales que impulsen actuaciones comprendidas en la filosofía de la Estrategia de Sostenibilidad de Turisme Comunitat Valenciana. Financiación específica para los destinos y marcas turísticas para que, desde el principio de la gobernanza compartida y la colaboración, mejoren la puesta en valor del conjunto de la Comunitat Valenciana desde una estrategia responsable con sus recursos naturales, culturales y sociales.

Actuaciones 2024

- 1.Propuesta de convenios y resoluciones de concesión y si procede firma.
- 2.Seguimiento de la ejecución de los proyectos

ODS



Metas

- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Área Servicio	Área de Marketing y Productos turísticos Servicio de Producto Turístico
Colaborador	Asociaciones turísticas Entidades locales
Destinatario	Destinos turísticos Asociaciones turísticas
Periodo	Todo el año
Presupuesto	9.000.000€
Indicador	Nº de convenios y ayudas directas concedidas en marketing

Objetivo y descripción

El objetivo es participar en reuniones, jornadas o eventos de ámbito europeo que permitan transferir conocimiento en el sector turístico de la Comunitat Valenciana y crear sinergias desde el ámbito internacional, con la posibilidad de participar, directa o indirectamente en proyectos o iniciativas que sean de interés y colaborar con entidades de relevancia en el mundo del turismo, tales como la OMT o Necstour (Red de regiones europeas para un turismo sostenible).

Actuaciones 2024

1. Mantener la condición de socio en Nectour
2. Participar en las sesiones jornadas específicas en materia de sostenibilidad
3. Participación en el proyecto SI Project - Support to Spain's tourism ecosystem: towards a more sustainable, resilient, and digital tourism. Indicators to measure and monitor the sustainability of tourism at the regional level in Spain".

ODS**Metas**

- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 17.6: Mejora del traspaso de tecnología.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Área Servicio	Área de Formación e Innovación / Área de Competitividad turística Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur) Sº de Planificación y estrategia turística
Colaborador	Otras regiones y territorios europeos
Destinatario	Destinos turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	8.000 €
Indicador	Ejecutado / No ejecutado

Objetivo y descripción

El objetivo es impulsar convenios con entidades públicas y empresariales para la cesión de espacios de la Red de Centros de Turismo (CdTs) como lugares de encuentro para la generación de redes de trabajo y conocimiento con las que ayudar al desarrollo turístico de la Comunitat Valenciana desde la colaboración.

Actuaciones 2024

1. Cesión de espacios de la Red CdT para actos y eventos organizados por organismos y entidades dependientes de la Generalitat, ayuntamientos, asociaciones profesionales representativas del sector turístico, etc.,
2. Uso de espacios de trabajo compartidos (coworking) por parte de asociaciones profesionales representativas del sector turístico, miembros federados de las mismas con representatividad al menos provincial, y empresas constituidas y proyectos empresariales que participen de los programas impulsados por Turisme Comunitat Valenciana, y durante el tiempo que estén incluidos en el mismo.

ODS



Metas

- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Área Servicio	Área de Formación e Innovación Formación
Colaborador	Destinos turísticos Asociaciones turísticas
Destinatario	Destinos turísticos Asociaciones turísticas Empresas turísticas
Periodo	Todo el año
Presupuesto	Sin coste asociado
Indicador	Nº de eventos de interés celebrados en instalaciones de los CdTs

DESTINO ACCESIBLE E INCLUSIVO

Línea que tiene como objetivo impulsar medidas dirigidas a que se identifique la Comunitat Valenciana como un destino turístico más accesible e inclusivo, tanto en lo vinculado a la oferta de recursos y destinos, como a las empresas y servicios turísticos. Promover la accesibilidad en equipamiento e instalaciones pero también en comunicación y promoción trabajando en la estructuración y promoción de productos turísticos inclusivos y que promuevan la igualdad de género.

La línea incluye cinco programas aunque no todos se desarrollan en el 2024:

8.1. Inserción laboral inclusiva

8.2. Impulso a la certificación en accesibilidad (no se desarrolla en el 2024)

8.3. Accesibilidad digital

8.4. Recursos y servicios turísticos accesibles

8.5. Promoción del turismo inclusivo

Con ellas se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 3.4: Fomento de la salud y bienestar.
- Meta 4.7: Fomentar la educación global para el desarrollo sostenible.
- Meta 5.1: Poner fin a la discriminación.
- Meta 9.C: Aumento del acceso a TIC e Internet.
- Meta 10.2: Promoción de la Inclusión social, económica y política.
- Meta 10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades.
- Meta 17.17: Fomento de alianzas público-privadas.

Objetivo y descripción

El objetivo es firmar convenios con entidades especializadas en personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, con la finalidad de ofertar formación básica en cocina y sala para posibilitar su preparación e inserción laboral en diversos centros de la red de CDTs.

Actuaciones 2024

- 1.Actuaciones formativas y prácticas prelaborales en el sector de la restauración, dirigidas a personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual.
- 2.Colaboración en cursos y otras acciones que contribuyan a la inclusión e inserción social de colectivos singulares.

ODS



Metas

- Meta 4.7: Fomentar la educación global para el desarrollo sostenible.
- Meta 10.2: Promoción de la inclusión social, económica y política.
- Meta 10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades.
- Meta 17.17: Fomento de alianzas público-privadas.

Área Servicio	Área de Formación e Innovación Formación
Colaborador	Asociaciones
Destinatario	Alumnos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	120.000 €
Indicador	Nº de alumnos con discapacidades intelectuales formados

Objetivo y descripción

El objetivo es fomentar del uso de tecnología para el impulso de la accesibilidad digital en destinos y empresas turísticas.

Actuaciones 2024

- 1.Desarrollo proyectos piloto sobre accesibilidad web en el marco de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana.
- 2.Desarrollo de proyectos piloto sobre adaptación de accesibilidad de los recursos en el marco de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana.
- 3.Webinars o jornada sobre soluciones digitales que mejoran la accesibilidad de los recursos turísticos.

ODS



Metas

- Meta 9.C: Aumento del acceso a TIC e Internet.
- Meta 10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades.

Área Servicio	Area de Fomación e Innovación
Colaborador	Destinos turísticos Empresas tecnológicas Otros
Destinatario	Destinos turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	Sin coste asociado
Indicador	Nº de pilotos sobre adaptación de recursos

Objetivo y descripción

El objetivo del programa es la instalación, renovación y/o habilitación de equipamiento para ofrecer servicios y/o recursos turísticos más accesibles para el uso y disfrute de todos.

Actuaciones 2024

- 1.Instalación y/ renovación de los bucles magnéticos instalados para discapacidades auditivas en la Oficinas Tourist Info.
- 2.Habilitación de zonas de baño accesible para descanso en las playas de la Comunitat Valenciana.

ODS



Metas

- Meta 3.4: Fomento de la salud y bienestar.
- Meta 10.2: Promoción de la inclusión social, económica y política.
- Meta 10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades.

Área Servicio	Área de Marketing y Producto turístico / Área de Competitividad turística Sº de Marketing Online y Publicidad / Servicio de Infraestructuras
Colaborador	No aplica
Destinatario	Usuarios
Periodo	Todo el año
Presupuesto	1.15.000 € (30.000 bienal) 2.174.000 €
Indicador	Nº de zonas accesibles en playas Nº de bucles instalados en oficinas de la Red



Objetivo y descripción

El objetivo es realizar campañas para promocionar la Comunitat Valenciana como un destino inclusivo; iniciativas que permitan asegurar la igualdad y la convivencia segura y adaptada a todos los colectivos, incluyendo el impulso de medidas para el colectivo LGTBIQ desde el ámbito de promoción, en ferias y promociones.

Actuaciones 2024

1. Desarrollo de productos y ofertas turísticas inclusivas.
2. Promoción de campañas de sensibilización sobre igualdad.
3. Acciones promocionales de turismo inclusivo en la Comunitat Valenciana (desfiles, puntos informativos en ferias, etc.) de la diversidad en los destinos turísticos.
4. Colaboración con entidades representativas de distintos colectivos

ODS



Metas

- Meta 5.1: Poner fin a la discriminación.
- Meta 10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades.

Área Servicio	Área de Marketing y Producto Turístico Servicios de Promoción Servicio de Marketing Online y Publicidad Servicio de Producto y territorio
Colaborador	Entidades representativas del colectivo LGTBIQ Entidades representativas de turismo accesible Entidades locales
Destinatario	Empresas turísticas Destinos turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	100.000€
Indicador	Nº de campañas de sensibilización y/o actuaciones de promoción realizadas

RECONOCIMIENTO

Tiene como objetivo poner en valor, por una parte los recursos y fiestas turísticas como patrimonio material e inmaterial de la Comunitat Valenciana, y por otra el buen trabajo y el esfuerzo de tanto de la oferta turística como de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana para estimular seguir manteniendo este compromiso con el turismo sostenible.

A lo largo del 2024 se van a desarrollar los siguientes programas:

9.1. Declaraciones oficiales

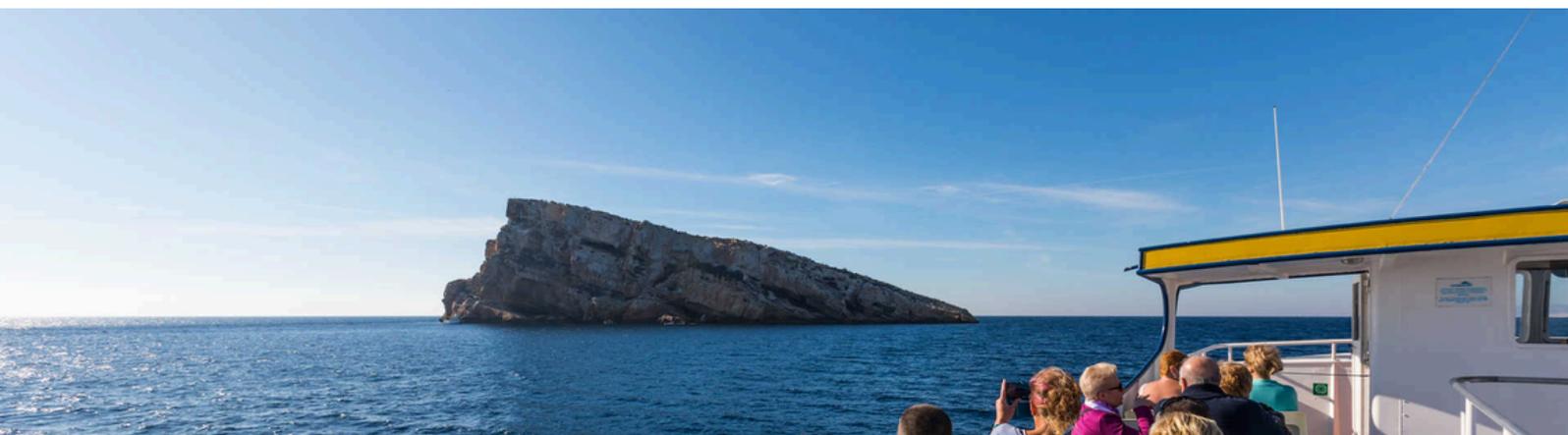
9.2. Qualitur - Garantía certificada

9.3 Premis de Turisme

Con ellas se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 8.3: Fomento de pequeña y mediana empresa.
- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 9.2: Promoción de industria inclusiva y sostenible.
- Meta 11.4: Protección del patrimonio cultural y natural.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 17.6: Mejora del traspaso de tecnología.
- Meta 17.17: Fomento de alianzas público-privadas.



Objetivo y descripción

Tiene como objetivo preservar y reconocer los valores de interés turístico de fiestas, itinerarios, publicaciones y obras audiovisuales. Asimismo, consiste en el reconocimiento y tramitación de la condición de municipio turístico de la Comunitat Valenciana, atendiendo a las tres categorías que reglamentariamente están reconocidas (Municipio turístico de excelencia, Municipio turístico de relevancia o Municipio turístico de singularidad).

Actuaciones 2024

1. Las relativas al Procedimiento administrativo a partir de la solicitud

ODS**Metas**

- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 11.4: Protección del patrimonio cultural y natural.

Área Servicio	Subdirección de turismo Servicio de asistencia e inspección turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Destinos turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	Sin coste asociado
Indicador	Nº declaraciones de interés tramitadas por tipología

Objetivo y descripción

Tiene como objetivo incrementar el número de certificados bajo algún modelo reconocido por Qualitur. Qualitur es el programa dirigido a impulsar sellos en materia de calidad, medio ambiente y accesibilidad, reforzando la imagen de la oferta y los destinos de la Comunitat Valenciana que apuestan por la excelencia y mejora continua garantizada con certificaciones por tercera parte.

Actuaciones 2024

1. Mantenimiento del Registro público Qualitur Club. Altas, bajas y actualización de certificados.
2. Fomento de nuevos sellos y/o planes específicos a través de convenios con entidades de certificación que permitan incentivar los costes de auditoría o como por ejemplo el pilotaje de la nueva norma de Empresa turística inteligente.
3. Impulso y promoción de la obtención de certificados con publicaciones periódicas en www.qualitur.es, y actos específicos de reconocimiento como las Banderas Qualitur, etc.

ODS



Metas

- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 17.6: Mejora del traspaso de tecnología.

Área Servicio	Área de Competitividad turística Sº de Planificación y estrategia turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Sector turístico
Periodo	Todo el año
Presupuesto	2- 150.000 € 3- 6.000 €
Indicador	Nº de certificados en la Comunitat Valenciana reconocidos por Qualitur Nº de miembros de Qualitur Club

Objetivo y descripción

Tiene como objetivo convocar y conceder los Premis de Turisme, para ello es necesario la tramitación del decreto que regulan las bases y convocatoria de los Premis Turisme Comunitat Valenciana con el objeto reconocer a aquellas personas, empresas o acciones que incidan de manera positiva en el turismo de la Comunitat Valenciana pudiendo valorar aspectos como la trayectoria turística, como las mejores contribuciones en el campo de la formación, proyectos de investigación o innovadores, acciones de promoción o de comunicación o iniciativas que hayan supuesto una clara mejora de la competitividad de un producto o destino turístico mediante la aplicación de criterios de excelencia y sostenibilidad, o relativos a la responsabilidad social empresarial o colaborativa, incluidos las relativas al turismo inclusivo.

Actuación 2024

- 1.Publicación de un nuevo decreto del Consell regulador de los premios de Turisme Comunitat Valenciana.
- 2.Tramitación convocatoria 2024
- 3.Diseño gráfico y fabricación de los premios

ODS



Metas

- Meta 8.3: Fomento de pequeña y mediana empresa.
- Meta 9.2: Promoción de industria inclusiva y sostenible.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 17.17: Fomento de alianzas público-privadas.

Área Servicio	Subdirección de Turismo / Área de Competitividad turística Sº de Ordenación y asistencia / Sº de Planificación y estrategia turística
Colaborador	Miembros del jurado
Destinatario	Empresas turísticas
Periodo	2º semestre
Presupuesto	8.000 €
Indicador	Nº de premios / nº de candidaturas en Premis de Turisme

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Este eje estratégico incorpora líneas operativas dirigidas a preservar el medio, promoviendo prácticas y actitudes respetuosas ambientalmente, o realizando estudios y guías de recomendaciones orientadas a medir el impacto del cambio climático y orientar cómo, si no adaptarse, mitigar sus efectos. Acciones dirigidas a sensibilizar a turistas y visitantes para que contribuyan a minimizar su huella hídrica y/o de carbono. Una apuesta que incluye la gestión interna de Turisme como organismo comprometido con la Estrategia de Sostenibilidad y que trabaja para que sea reconocida mediante certificación por tercera parte.

Las cuatro líneas operativas sobre las que se sustenta el eje de sostenibilidad ambiental son:

10) Estudios y recomendaciones: se enmarcan tres programas (dos no se ejecutan en 2024) que tienen como objetivo facilitar al sector estudios y guías de recomendaciones, de forma que contribuyan a su mejora continua, especialmente en el ámbito ambiental.

11) Nuevos proyectos: Se habilita bajo esta nomenclatura nuevos proyectos a desarrollar a cuatro años vista en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad, se ejecuta en 2024 uno de los tres programas.

12) Sin huella - Sensibilizamos: incluye cuatro programas (dos no se ejecutan en 2024) dirigidos todos ellos a sensibilizar e invitar al turista, visitante, viajero o incluso residente a ser respetuoso en su consumo.

13) Gestión interna de sostenibilidad: por último, esta línea incluye los programas que afectan a Turisme Comunitat Valenciana en su operativa diaria con el objetivo de involucrarse directamente en esta andadura hacia la sostenibilidad. Se ejecuta en 2024 uno de los tres programas.

Las líneas operativas y los programas que integran el eje de sostenibilidad ambiental a ejecutar en 2024 contribuyen el 100% al ODS 8 *Trabajo decente y crecimiento económico*, el 38% al ODS 17 *Alianzas para lograr los objetivos* y el 25% al ODS 16 *Paz, Justicia e Instituciones Sólidas*.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Líneas operativas y programas

10) Estudios y recomendaciones

- 10.1. Publicación “El turismo en la Comunitat Valenciana”
- 10.2. Estudios sobre cambio climático (no se desarrolla en 2024)
- 10.3. Guías de recomendaciones (no se desarrolla en 2024)

11) Nuevos proyectos

- 11.1. Turismo azul
- 11.2. Redes (no se desarrolla en 2024)
- 11.3. Otros proyectos (no se desarrolla en 2024)

12) Sin huella - sensibilizando

- 12.1. Red Tourist Info
- 12.2. Actitud Sostenible
- 12.3. Turista responsable (no se desarrolla en el 2024)
- 12.4. Comprometidos (no se desarrolla en el 2024)

13) Gestión interna de sostenibilidad

- 13.1. Estrategia de sostenibilidad
- 13.2. Gestión sostenible (no se desarrolla en 2024)
- 13.3. Infraestructuras (no se desarrolla en 2024)



Línea operativa 10

ESTUDIOS Y RECOMENDACIONES

Esta línea de trabajo tiene como objetivo fomentar el avance y la transferencia del conocimiento al sector turístico de la Comunitat Valenciana, facilitando herramientas, soluciones e informes que permitan la sensibilización, concienciación y toma de decisiones adaptadas al objetivo que se persigue con esta Estrategia.

Se centra en la elaboración de estudios e informes técnicos que abordan temáticas cruciales como el cambio climático, la eficiencia energética, la huella de carbono y la huella hídrica.

La línea operativa 10 está integrada por tres programas, de los cuales se ejecutará uno en 2024:

10.1. El turismo en la Comunitat Valenciana

10.2. Estudios sobre cambio climático (no se desarrolla en 2024)

10.3. Guías de recomendaciones (no se desarrolla en 2024)

Con estos programas se contribuirá a los siguientes ODS y metas:



- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.

Objetivo y descripción

Tiene como objetivo publicar el anuario “El turismo en la Comunitat Valenciana”, el cual está compuesto por 9 cuadernos que facilitan información específica sobre los principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana y sus zonas turísticas. Integra datos suministrados por diferentes fuentes que permiten tener una visión global de la evolución del sector, sobre los alojamientos turísticos, y el estado de la excelencia turística en la Comunitat Valenciana.

Actuaciones 2024

- 1.Solicitud y recopilación de la información
- 2.Elaboración, traducción y publicación del documento

ODS



Metas

- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.

Área Servicio	Área de Competitividad turística Servicio de Planificación y Estrategia turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Destinos turísticos Empresas turísticas Profesionales turísticos
Periodo	Primer semestre
Presupuesto	Sin coste asociado
Indicador	Ejecutada / No ejecutada

NUEVOS PROYECTOS

La línea operativa la cual guarda un espacio para desarrollar nuevas iniciativas en sostenibilidad, especialmente en materia ambiental, que no tenga cabida en el resto de programas descritos. En este sentido, se incluye un programa adicional para que se puedan incluir proyectos no contemplados inicialmente en la Estrategia de Sostenibilidad de Turisme Comunitat Valenciana 2024-2028.

De esta forma, esta línea está integrada por tres programas, de los cuales solo se iniciará uno en el 2024:

11.1. Turismo azul

11.2. Redes

11.3. Otros proyectos

Con ellos se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 8.4: Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.
- Meta 14.2: Gestión ecosistemas marinos y costeros.
- Meta 17.6: Mejora del traspaso de tecnología.



Objetivo y descripción

Tiene como objetivo participar y/o asistir a jornadas de sostenibilidad asociadas a la economía azul como input para el diseño de un potencial programa. La finalidad del programa será promover la expansión de las actividades realizadas en el entorno marítimo o costero, en un contexto ecológico, de manera que integre a las poblaciones costeras respetando sus medios tradicionales de vida.

Actuaciones 2024

1. Encuentros: participación y asistencia a jornadas de sostenibilidad turística asociados al mar que reúna a expertos multidisciplinares para analizar y proponer impactos y prácticas sostenibles, intercambiando conocimiento y estudios científicos y/o participación en foros asociados a la materia.

ODS



Metas

- Meta 8.4: Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.
- Meta 14.2: Gestión ecosistemas marinos y costeros.
- Meta 17.6: Mejora del traspaso de tecnología.

Área Servicio	Área de Competitividad turística Servicio de Planificación y estrategia turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Personal de Turisme Comunitat Valenciana
Periodo	Todo el año
Presupuesto	Sin coste asociado
Indicador	Ejecutada / No ejecutada

Línea operativa 12

SIN HUELLA - SENSIBILIZAMOS

Esta línea operativa va dirigida íntegramente a los consumidores del producto turístico, los turistas y visitantes. Tiene como objetivo último sensibilizar sobre la necesidad de consumir en clave sostenible, respetando los recursos patrimoniales y naturales, así como a los residentes en nuestro territorio, sus costumbres, tradiciones y lengua.

La línea Sin huella, está integrada por cuatro programas y en el 2024 se desarrollarán 2 de ellos.

12.1. Red Touristinfo

12.2. Actitud Sostenible

12.3. Turista responsable (no se desarrolla en el 2024)

12.4. Comprometidos (no se desarrolla en el 2024)

Con ellos se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 15.1: Asegurar la Conservación y uso sostenibles de los ecosistemas.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.



Objetivo y descripción

Tiene como objetivo instrumental impulsar la distinción y/o certificación de las oficinas de la Red Touristinfo bajo modelos reconocidos por Qualitur y de hacer actuaciones de sensibilización en PICS para el impulso de un turismo más responsable, con la finalidad de fomentar la implicación de la demanda en un consumo turístico más sostenible. Un programa en el que se incluyen actuaciones dirigidas a concienciar a los informadores turísticos y a facilitar que los espacios de la Red se gestionen de forma más sostenible.

Actuaciones 2024

1. Impulso a la distinción y/o certificación de oficinas de la Red Touristinfo en el marco de los modelos reconocidos por el Programa Qualitur.
2. Actuaciones de difusión de la labor de los Puntos de información colaboradores de los Parques Naturales de la Comunitat Valenciana.

ODS



Metas

- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 12.B: Lograr turismo sostenible.
- Meta 15.1: Asegurar la Conservación y uso sostenibles de los ecosistemas.
- Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

Área Servicio	Área de Marketing y Producto turístico Servicio de Marketing online y publicidad
Colaborador	No aplica
Destinatario	Usuarios turísticos
Periodo	Todo el año
Presupuesto	20.000 €
Indicador	Nº de oficinas de la Red Touristinfo pertenecientes a Qualitur Club

Objetivo y descripción

Tiene como objetivo el desarrollo de campañas de comunicación turística bajo el paraguas de la sostenibilidad. Creación y desarrollo de un slogan de “Actitud Sostenible”, evidenciando el compromiso de la Generalitat Valenciana y el sector turístico con la sostenibilidad, tanto a nivel de eficiencia energética como ahorro de agua, preservación y recuperación de entornos naturales y culturales y turismo inclusivo y social.

Actuaciones 2024

1. Campaña de promoción específica sobre sostenibilidad y uso eficiente del agua bajo el nuevo claim de Actitud Mediterránea.
2. Ejecución de campañas de comunicación basadas en la sostenibilidad, innovación, hospitalidad y calidad.

ODS



Metas

- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible

Área Servicio	Área de Marketing y Producto turístico Servicio de Marketing online y publicidad
Colaborador	No aplica
Destinatario	Operadores turísticos Influencers Usuarios
Periodo	Todo el año
Presupuesto	618.095 €
Indicador	Nº de impactos de Actitud sostenible (Alcance de las campañas) Nº followers de Actitud sostenible (Alcance estrategia RRSS)

GESTIÓN INTERNA DE SOSTENIBILIDAD

La línea operativa 13 refleja el firme compromiso del destino Comunitat Valenciana con la sostenibilidad mediante la ejecución paulatina de la Estrategia de sostenibilidad 2024-2028 a través de sus correspondientes planes operativos anuales y la certificación como garantía de ello tras evaluación por tercera parte. Incluye desde actuaciones destinadas a garantizar el cumplimiento de los objetivos y la recopilación de indicadores clave, como la elaboración de procedimientos internos o mejora de instalaciones propiedad de Turisme.

Esta línea operativa está integrada por tres programas, de los cuales en el 2024 se trabajará en uno:

- 13.1. Estrategia de sostenibilidad
- 13.2. Gestión sostenible (no se desarrolla en 2024)
- 13.3 Infraestructuras (no se desarrolla en 2024)

Con estos programas se contribuirá a los siguientes ODS y Metas de la Agenda 2030:



- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 16.7: Fomento de la participación ciudadana.

Objetivo y descripción

Este programa tienen como objetivo definir una estrategia a cuatro años vista que sirva de marco de referencia para los consecutivos planes operacionales anuales los cuales ya materializarán las labores a desarrollar por Turisme Comunitat Valenciana y los cuales serán objeto de auditoría por tercera parte.

Actuaciones 2024:

- 1.Elaboración y aprobación de la Estrategia de sostenibilidad de Turisme Comunitat Valenciana 24-28.
- 2.Elaboración y aprobación del Plan operativo de sostenibilidad 24.
- 3.Diseño del sistema de sostenibilidad interno e implantación.
- 4.Certificación de la estrategia bajo el estándar de ODS de AENOR.

ODS



Metas

- Meta 8.9: Fomento del turismo sostenible.
- Meta 16.7: Fomento de la participación ciudadana.

Área Servicio	Dirección / Área de Competitividad turística
Colaborador	No aplica
Destinatario	Sector turístico
Periodo	primer semestre
Presupuesto	18.000 €
Indicador	Ejecutada / No ejecutada



05

MEDICIÓN, SEGUIMIENTO Y CONCLUSIONES



MEDICIÓN, SEGUIMIENTO Y CONCLUSIONES

MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

El Plan Operativo de Sostenibilidad Turística es el primero de cuatro planes anuales que materializarán la Estrategia de Sostenibilidad de Turisme Comunitat Valenciana 2024-2028.

Cada uno de ellos dispondrá de una batería de indicadores que permitirán medir su ejecución así como llevar un seguimiento del cumplimiento de la Estrategia de Sostenibilidad y de cómo Turisme Comunitat Valenciana contribuye a los ODS. Para ello, anualmente se elaborará una memoria anual que será publicada para interés de las partes y que reportará sobre lo ejecutado.

La ejecución del Plan operativo de Sostenibilidad 2024, que abarca el desarrollo de 41 programas de los 51 que contempla la Estrategia 2024-2028, será medida a través de 17 indicadores numéricos (Anexo). Cabe señalar que a pesar de que no todos los programas llevan asignado un indicador, todos serán evaluados para verificar su ejecución en los términos descritos en el Plan.



CONCLUSIONES

- El Plan operativo de Sostenibilidad 2024 es el primero de cuatro planes anuales que materializarán la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad de Turisme Comunitat Valenciana 2024-2028.
- Comparte la estructura de la Estrategia de Sostenibilidad, es decir, se rige por tres ejes estratégicos (económico, social y ambiental) que se ramifican en 13 líneas operativas y que para su ejecución aterrizan en 41 programas, abordando el 80% de los programas de la Estrategia.
- La mayoría de los programas descritos en el Plan se desarrollarán a lo largo de las cuatro anualidades, por lo que cabría decir que el plan no tiene en sí un objetivo finalista sino continuista.
- Atendiendo a los resultados obtenidos de la consulta a las partes realizada y que se tuvo en cuenta para elaborar la Estrategia de Sostenibilidad, el plan aborda todos los ODS que los agentes consideraron importantes: en el eje económico el ODS 8, 9 y 16, en el eje social el ODS 4 y en el eje ambiental el ODS 6, 12 y 13.
- Con la ejecución del Plan se contribuirá en mayor o menor medida a 16 de los 17 ODS; el único que no se aborda es el ODS 1 Fin de la pobreza. El ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 17 Alianzas para lograr objetivos, el ODS 12 Producción y consumo responsable y el ODS 4 Educación de calidad son a los que más se contribuye con un promedio de respectivamente 61%, 42%, 22% y 13%.

MEDICIÓN, SEGUIMIENTO Y CONCLUSIONES

Cuadro resumen del Plan de Sostenibilidad turística 2024

EJES	LÍNEAS OPERATIVAS	PROGRAMAS	ODS	METAS	INDICADORES
ECONÓMICO	5	20	11	19	18
SOCIAL	4	16	9	16	17
AMBIENTAL	4	5	6	9	3
TOTAL	13	41	16	27	38



ANEXO



LO 1. Garantía normativa

Nº	ACTUACIÓN	Nº	INDICADOR
1.1	Modificación de la normativa		Ejecutada / No ejecutada
1.2	Ventanilla única digital		Ejecutada / No ejecutada
1.3	Registro de Turismo de la Comunidad Valenciana	1	Nº de altas en el Registro de Turismo
1.4	Planes de inspección anuales	2	% de inspecciones realizadas / inspecciones previstas al año
1.5	Gestión de reclamaciones	3	Nº de reclamaciones tramitadas al año

LO 2. Incentivos a la sostenibilidad

2.1	Subvenciones en concurrencia competitiva	4	% de solicitudes concedidas / solicitudes presentadas en ayudas de concurrencia competitiva
2.2	Planes de Sostenibilidad Ordinarios	5	% de ejecución de cada plan de sostenibilidad ordinario
2.3	Planes de Sostenibilidad Extraordinarios	6	% de ejecución de cada plan de sostenibilidad extraordinario
2.4	Proyectos de eficiencia energética y economía circular	7	% de ejecución de cada proyecto de eficiencia energética y economía circular
2.5	Programa de mejora del Patrimonio Histórico	8	% de ejecución de cada plan de patrimonio

LO 3. Innovación

Nº	ACTUACIÓN	Nº	INDICADOR
3.1	DTI-CV	9	Nº de destinos distinguidos / Nº de destinos adheridos en la Red DTI
		10	Nº de jornadas / webinars organizados al año en Invattur
3.2	Inteligencia a través del dato		Ejecutada / No ejecutada
3.3	Innovación tecnológica		Ejecutada / No ejecutada
3.4	Recursos Turísticos Inteligentes	11	Nº de proyectos piloto de recursos inteligentes desarrollados

LO 4. Comercialización de la Oferta Turística

4.1	CreaTurisme	12	Nº de empresas adheridas por producto turístico sostenible
4.2	Productos Turísticos	13	Nº de adheridos al Programa L'Exquisit
		14	Nº de workshops o similares realizados para productos turísticos
4.3	Marketing On Line		Ejecutada / No ejecutada
4.4	Foros y acciones promocionales		Ejecutada / No ejecutada

LO 5. Desestacionalización 365 días

5.1	Incentivos a la demanda	15	% solicitudes concedidas / solicitudes presentadas en el Programa Bonoviaje
5.2	Equipamiento de playa	16	Nº de Lavapiés instalados
		17	Nº de papeleras instaladas
		18	Nº de grupos de recogida selectiva de residuos instalados

LO 6. Capital humano

Nº	ACTUACIÓN	Nº	INDICADOR
6.1	Formación continua	19	Nº de asistentes a la Formación continua
6.2	Emisión de certificados de profesionalidad	20	Nº de aptos / nº de admitidos por programa
6.3	Formación específica	21	Nº de aptos / nº de admitidos a la formación específica por tipología de curso.
6.4	Guías turísticos	22	Nº de guías habilitados
6.5	Concesión de becas	23	Nº becas concedidas en Turisme

LO 7. Colaboraciones

7.1	Del SICTED al SSTI	24	Nº de servicios turísticos distinguidos en SICTED
7.2	Pacto por la Sostenibilidad		
7.3	Marketing Colaborativo	25	Nº de convenios y ayudas directas concedidas en marketing
7.4	Relaciones europeas		Ejecutada / No ejecutada
7.5	Cesión de espacios	26	Nº de eventos de interés celebrados en instalaciones de los CdTs

 No se ejecuta este año

LO 8. Destino accesible e inclusivo

Nº	ACTUACIÓN	Nº	INDICADOR
8.1	Inserción Laboral inclusiva	27	Nº de alumnos con discapacidades intelectuales formados
8.2	Impulso a la certificación en accesibilidad		
8.3	Accesibilidad digital	28	Nº de pilotos sobre adaptación de recursos
8.4	Recursos y servicios turísticos accesibles	29	Nº de zonas accesibles en playas
		30	Nº de bucles instalados en oficinas de la Red
8.5	Promoción del turismo inclusivo	31	Nº de campañas de sensibilización y/o actuaciones de promoción realizadas

LO 9. Reconocimiento

9.1	Declaraciones oficiales	32	Nº declaraciones de interés tramitadas por tipología
9.2	Qualitur	33	Nº de certificados en la Comunitat Valenciana reconocidos por Qualitur
		34	Nº de miembros de Qualitur Club
9.3	Premis de Turisme	35	Nº de premios / nº de candidaturas en Premis de Turisme

LO 10. Estudios y recomendaciones

Nº	ACTUACIÓN	Nº	INDICADOR
10.1	Publicación "El turismo en la Comunitat Valenciana"		Ejecutada / No ejecutada
10.2	Estudios sobre el cambio climático		
10.3	Guía de recomendaciones		

LO 11. Nuevos Proyectos

Nº	ACTUACIÓN	Nº	INDICADOR
11.1	Turismo Azul		Ejecutada / No ejecutada
11.2	Redes		
11.3	Otros proyectos		

LO 12. Sin Huella - Sensibilizando

12.1	Red Tourist Info	36	Nº de oficinas de la Red Touristinfo pertenecientes a Qualitur Club
12.2	Actitud sostenible	37	Nº de impactos de Actitud sostenible (Alcance de las campañas)
		38	Nº followers de Actitud sostenible (Alcance estrategia RRSS)
12.3	Turista responsable		
12.4	Comprometidos		

LO 13. Estrategia Interna

13.1	Estrategia de sostenibilidad		Ejecutada / No ejecutada
13.2	Gestión sostenible		
13.3	Infraestructuras		



ACTITUD
SOSTENIBLE

