

CALENDARIO DE FERIAS Y ACCIONES PROMOCIONALES DE TURISMO 2026

ENERO

- **Del 21 al 25:** FITUR (Madrid).

Feria internacional de turismo. Promoción global del destino y refuerzo posicionamiento en mercados estratégicos. Stand propio. Incluye Fitur Screen, LGBT+ y Sports.

- **Del 23 al 25:** Hollyday world show (Dublín).

Feria turística mercado irlandés en Stand Turespaña con objetivo de consolidación de demanda y conectividad existente.

- **Del 27 al 29:** Madrid Fusion (Madrid).

Congreso gastronómico de referencia para posicionamiento del producto gastronómico como elemento tractor de demanda, con stand propio.

- **Del 29 de enero al 01 de febrero:** Golfmesse Zürich (Zúrich, Suiza).

Feria especializada en turismo de golf para captación de segmentos premium, en stand Turespaña.

FEBRERO

- **Del 9 al 11:** Viaje de prensa – Bollylands Show (Bombay, India).

Colaboración con OET para la grabación de episodios promocionales orientados a apertura y diversificación mercado asiático.

- **Del 13 al 15:** Fiets & Wandelbeurs (Utrecht, Países Bajos).

Feria de cicloturismo y turismo activo, segmento estratégico para mercado neerlandés. Participación en Stand Turespaña.

- **Del 21 de febrero al 11 de marzo:** EGAM (Aspe, Alicante).

Encuentros gastronómicos. Presencia en cada una de las acciones de las jornadas. Promoción de la excelencia culinaria de nuestra gastronomía tradicional, representación de nuestra marca, encuentros con profesionales del sector y posibles colaboraciones.

- **Día 24:** Workshop con Nekera (Varsovia, Polonia).

En colaboración con la OET, acción comercial para fortalecimiento turoperación mercado polaco.

- **Del 24 al 26:** Viaje prensa novedades València (Mercados Europeos).

En coordinación con las OET's, presentación novedades culturales y de producto para generación de cobertura internacional.

- **Día 28:** Asamblea Asociación de Promotores Musicales de España (Valencia, España).

Celebración de la asamblea anual del sector de la música en directo. Colaboración e intervención de Turisme CV.

- **Del 27 de febrero al 1 de marzo:** FIO (Serradilla, Cáceres).

Presencia con stand propio en la Feria internacional de turismo ornitológico para posicionamiento producto naturaleza.

MARZO

- **Del 3 al 5:** Convención anual turoperador Collette (Valencia, España).

Colaboración y participación de Turisme CV en Mercado EE.UU en convención anual con la participación de 200 agentes de viaje norteamericanos.

- **Del 3 al 5:** ITB Berlín (Berlín, Alemania).

Feria internacional estratégica para consolidación mercado alemán y refuerzo conectividad aérea. Presencia en stand propio.
Además, patrocinio Noche de España, 3 de marzo.

- **Del 7 al 8:** Copenhagen Bike Show (Copenhague, Dinamarca).

Evento especializado en cicloturismo para captación de turista activo en Stand Turespaña.

- **Del 17 al 20:** Viaje influencers – Fallas (mercados internacionales).

Marketing de contenidos. Promoción digital vinculada a Fallas para amplificación internacional y generación de notoriedad.

- **Del 17 al 20:** Viaje prensa: Fallas (Los Ángeles, EE.UU.).

Refuerzo del mercado estadounidense a través de una acción orientada a penetración mercado norteamericano y visibilidad internacional.

- **Del 20 al 22:** Salon du Randonneur (Lyon, Francia).

Feria turismo activo y naturaleza para consolidación mercado francés, participación en stand Turespaña.

- **Del 27 al 29:** Feria cicloturismo (Bologna, Italia).

Feria especializada en cicloturismo con objetivo de crecimiento mercado italiano. Stand Turespaña.

ABRIL

- **Del 11 al 13:** Bike Expo Varsovia (Varsovia, Polonia).

Presencia en el stand de Turespaña en la Feria cicloturismo y turismo activo para fortalecimiento Europa del Este.

- **Del 13 al 16:** Workshop con Nekera: Spanish Event (Cracovia, Varsovia y Gdansk, Polonia).

En colaboración con la OET, acción comercial para fortalecimiento tuoperación mercado polaco.

- **Día 21:** Jornada Spain Talks (Londres).

Jornada dedicada a la sostenibilidad turística. Participación de Turisme CV en mesa redonda sobre como la IA y la Big Data están cambiando el panorama del turismo sostenible.

- **Del 28 al 29:** Conectividad aérea (Reus, Tarragona).

Workshop entre aerolíneas y destinos; y mesas redondas con expertos sobre la actualidad del sector aéreo.

MAYO

- **Del 11 al 14:** Jornadas directas (Montreal, Canadá).

Reuniones con touroperadores norteamericanos (EEUU y Canadá).

- **Del 14 al 18:** Viaje de prensa- Valencia TVN Dzień Dobry (Valencia).

Dar a conocer la oferta de Valencia en el mercado polaco. Localidades de Alboraya, Denia, Meliana y Valencia.

- **Del 15 al 19:** Viaje de Familiarización de la American Automobile Association Northeast (AAA Northeast) (Comunitat Valenciana).

Viaje de un grupo de agentes de la asociación (6,5 millones de socios) organizado junto con la OET Nueva York.

- **Del 18 al 20:** IAGTO European Convention (Málaga, España).

Reuniones profesionales en la convención internacional turismo de golf para captación segmento alto valor.

- **Del 18 al 20:** Routes Europe (Rimini, Italia).

Participación con stand propio en el Foro internacional de conectividad aérea para captación de nuevas rutas. Acción prioritaria.

- **Del 19 al 21:** IMEX Frankfurt (Frankfurt, Alemania).

Feria internacional MICE para captación congresos y eventos. Stand Turespaña.

JUNIO

- **Día 3:** Presentación destino Comunitat Valenciana (Montreal, Canadá).

Presentación del destino para diversificación mercado norteamericano, en colaboración con OET Toronto y Air Transat.

- **Del 4 al 7:** KLM Open (Ámsterdam, Países Bajos).

Evento deportivo de golf con impacto promocional, presencia con stand propio.

- **Del 19 al 27:** Viaje de Prensa de la OET Nueva York.

Viaje de prensa con 5 participantes de varios medios, y un programa de visitas por toda la Comunitat.

- **Del 21 al 25:** Spain is much more (Valencia).

En colaboración con Turespaña. Presstrip de cinco influencers de cinco mercados (Países Bajos, Canadá, Japón, Italia y México) en el que se les muestra la oferta de experiencias de turismo activo y naturaleza de Valencia.

- **Del 24 al 25:** The meeting show (Londres, Reino Unido).

Feria especializada en turismo MICE, participación en stand Turespaña.

JULIO

- **Día 4:** Manifestación orgullo LGTBI+ (Madrid).

Carroza en la manifestación del orgullo LGTBI+ de Madrid.

- **Del 2 al 5:** BMW International Open (Múnich).

Evento deportivo de golf con impacto promocional. Participación con stand propio.

- **Del 10 al 12:** Global Birdfair (Oakham – Rutland, Londres).

Evento con impacto promocional sobre el turismo ornitológico. Stand Turespaña.

- **Del 24 al 27:** Polboat – Festival náutico (Gdynia - Gdansk, Polonia).

Promoción del turismo náutico a un segmento marcado de profesionales y público objetivo. Oportunidad de posicionamiento como referente en el Mediterráneo. Stand Turespaña.

Contacto para consultas relacionadas: promocion_turisme@turismecv.es