



BALANCE TURÍSTICO COMUNITAT VALENCIANA 2024 (ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE)

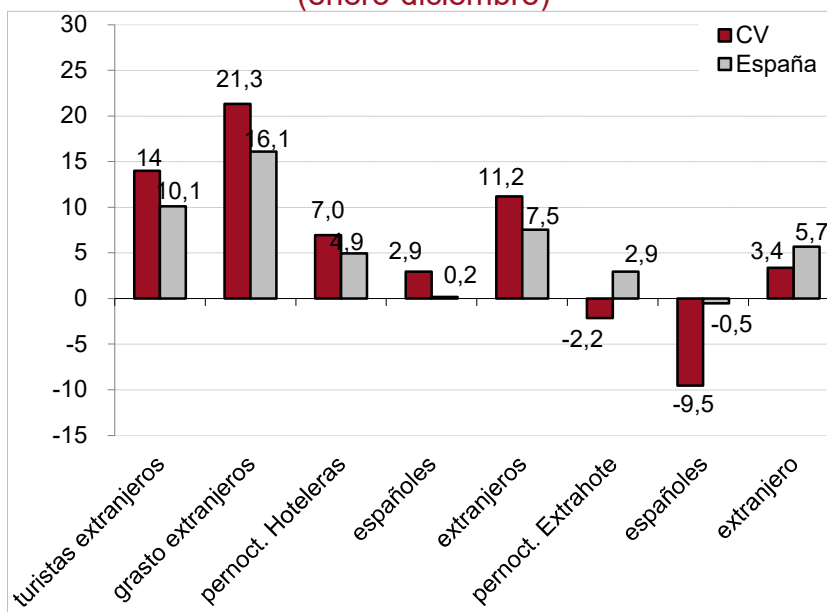
Fuentes: elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de Frontur-Egatur y de las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del Instituto Nacional de Estadística

CONTENIDO

1. RESUMEN PRINCIPALES INDICADORES
2. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTOS
3. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTOS
4. ALOJAMIENTO COLECTIVO
5. ZONAS TURÍSTICAS Y PROVINCIAS
6. EMPLEO

1. RESUMEN PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

Evolución interanual 2024-2023 de los principales indicadores turísticos
(enero-diciembre)



2. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

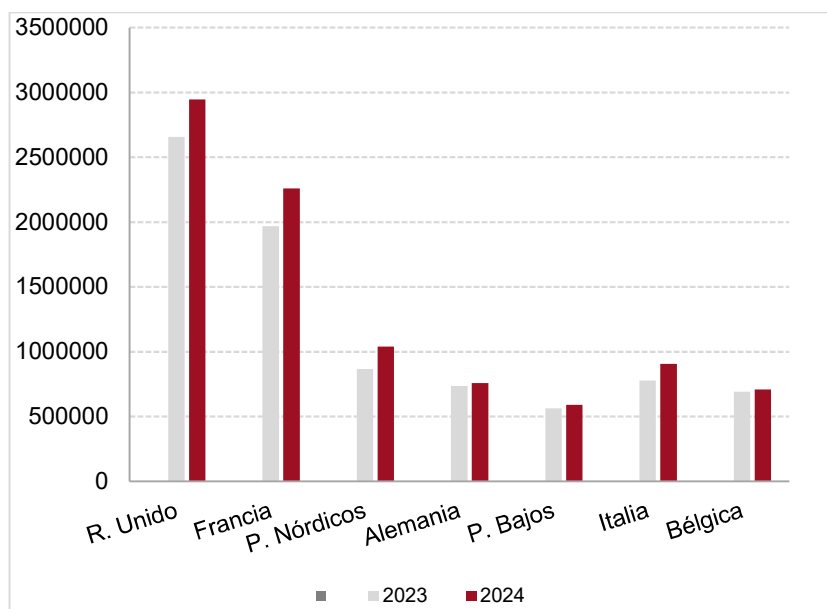
En el periodo enero-diciembre, el número de turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento en la Comunidad Valenciana, estimado en 11.938.668 ha aumentado un 14,0% respecto a 2023.

El gasto total, estimada en 15.176,6 millones de euros, ha crecido un 21,3%.

Las entradas por aeropuerto crecen un 13,6% y por carretera un 15,2%. El aeropuerto de Alicante-Elche crece un 17,6% y el de València un 5,4%.

El Reino Unido ha crecido un 10,9% y Francia un 14,9%.

Turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento (enero-diciembre)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

3. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

La encuesta de la INE sobre viajes de los residentes en España referida al acumulado a septiembre (a la fecha del presente informe solo se tienen datos hasta el tercer trimestre) decrece un 1,5% en el número de viajes de los españoles con destino en la Comunidad Valenciana, respecto a 2023. Los viajes de los valencianos han bajado un 9,0% y los de los madrileños han crecido un 19,7%.

Viajes según CCAA de origen

	Viajes Acumulado a setembre 2024	% Variación interanual	Pernoctaciones Acumulado a septiembre 2024	% Variación interanual
Total origen	14.863.650	-1,5	76.319.042	4,4
Comunitat Valenciana	6.425.420	-9,0	24.697.301	14,8
Madrid	3.400.678	19,7	24.125.784	16,9
Catalunya	946.093	-20,3	4.510.958	-26,7
Castilla- La Mancha	1.126.685	6,4	5.146.696	-6,4
Murcia	788.070	22,1	2.470.540	28,5
P. Vasco	359.504	20,4	3.753.152	3,3
Aragón	430.463	-2,3	2.974.048	-12,0

El gasto medio ha aumentado respecto a 2023 un 6,5%. Los viajes por ocio y vacaciones crecen un 4,2%.

El número de pernoctaciones en alojamiento de mercado han decrecido un 1,7%.

La demanda en segunda residencia ha subido en número de viajeros (30,8%) y de pernoctaciones (46,3%).

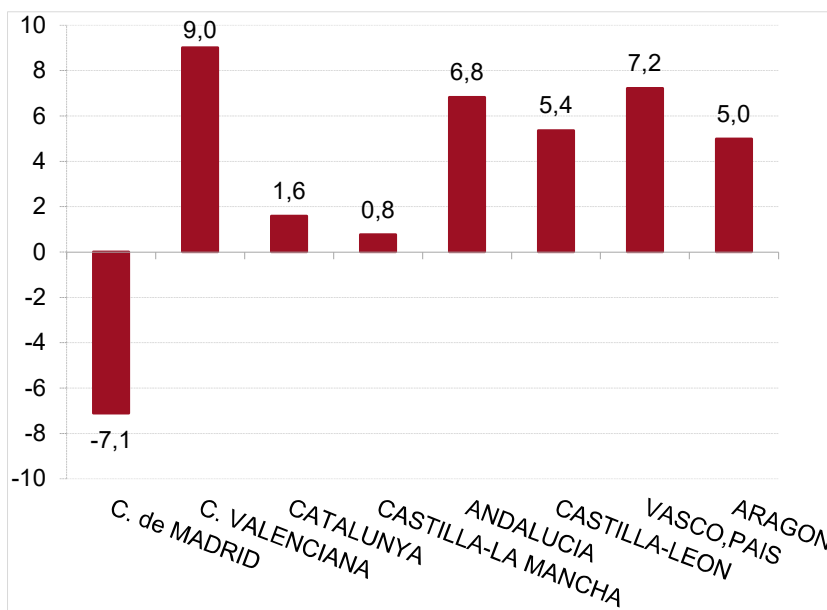
4. ALOJAMIENTO COLECTIVO

Establecimientos hoteleros

En el periodo enero-diciembre, se han realizado un total de 31.094.385 pernoctaciones hoteleras, un 7,0% más que en 2023.

Los residentes en España han hecho 15.289.926 pernoctaciones, un 2,9% más que en 2023. Respecto a 2023 el emisor madrileño ha bajado un 7,1% y el emisor valenciano ha crecido un 9,0%

% variación 2024-2023 pernoctaciones hoteleras,
según CCAA de origen (enero-diciembre)

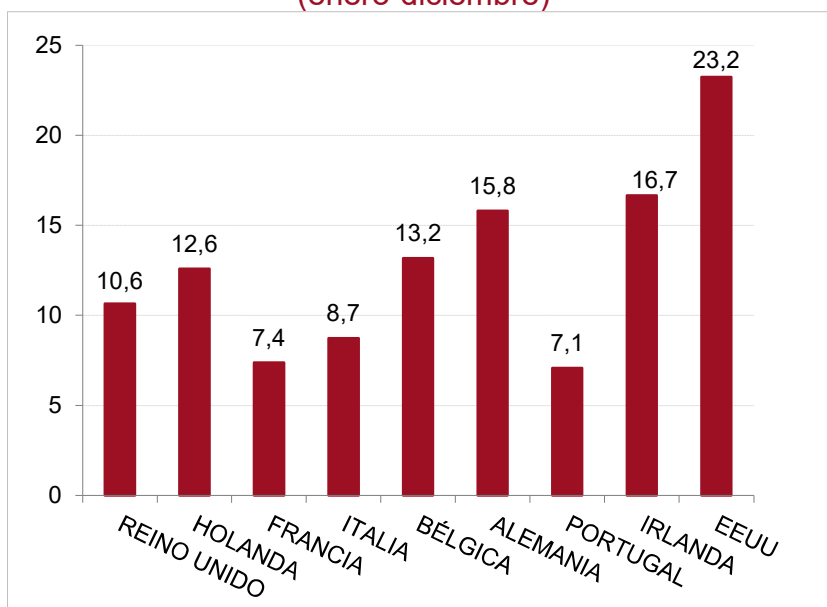


Font: Elaboración propia a partir del INE.

Los residentes en el extranjero han hecho 15.804.459 pernoctaciones, un 11,2% más que en 2023.

El emisor británico, respecto a 2023 ha crecido un 10,6%, los Países Bajos un 12,6% y el francés un 7,4%

% variación 2024-2023 pernoctaciones hoteleras, según país de origen
(enero-diciembre)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOH

La rentabilidad en los hoteles abiertos, estimada en 62,2 euros, ha crecido un 16,0%.

% Variación 2024-23 REVPAR hotelero por provincias, enero-diciembre

Enero-diciembre	ADR	% Variación 2024/2023	Ocupación Habitaciones %	% Variación 2024/2023	REVPAR	% Variación 2024/2023
Comunitat Valenciana	97,7	7,4	99,9	8,3	71,8	5,3
Alicante	99,9	8,3	74,8	6,8	53,4	1,2
Castellón	74,8	6,8	100,6	6,0	71,2	1,3
Valencia	100,6	6,0	97,7	7,4	69,2	3,7

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Medias sin ponderar. RevPAR: ingresos por habitación disponible. ADR: Tarifa Media Diaria.

% Variación 2024-31 REVPAR hotelero por destinos, enero-diciembre

Enero-diciembre	ADR	% Variación 2024/2023	Ocupación Habitaciones %	% Variación 2024/2023	REVPAR	% Variación 2024/2023
Benidorm	100,9	10,5	75,6	4,3	78,3	14,2
Ciudad de València	118,4	5,4	78,0	-1,7	93,6	3,6

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Medias sin ponderar. RevPAR: ingresos por habitación disponible. ADR: Tarifa Media Diaria

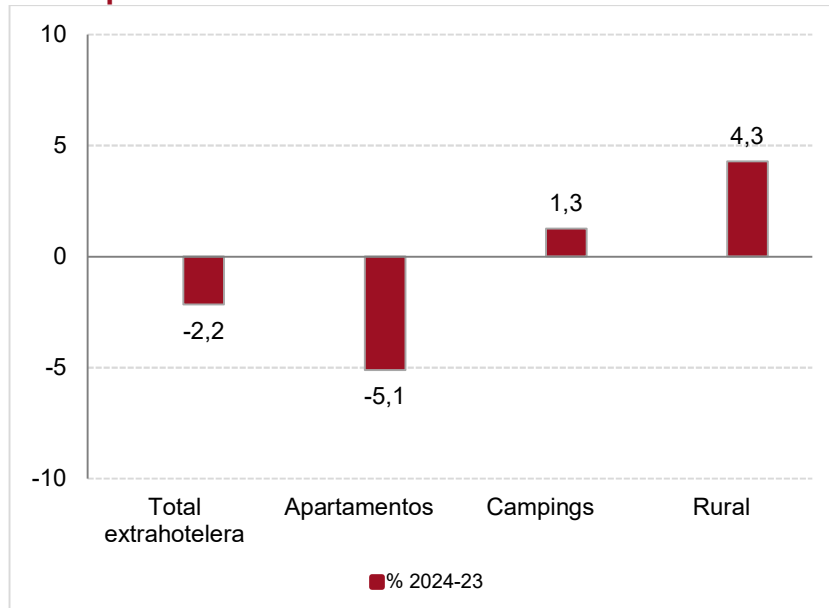
Establecimientos extrahoteleros

En el periodo enero-diciembre, se han realizado un total de 22.209.158 pernoctaciones extrahoteleras, un 2,2% menos que en 2023.

Los residentes en España han hecho 8,8 millones de pernoctaciones, un 0,5% menos que en 2023.

Los residentes en el extranjero han hecho 13.430.925 pernoctaciones, un 3,4% más que en 2023

Evolución pernoctaciones extrahoteleras acumulado diciembre

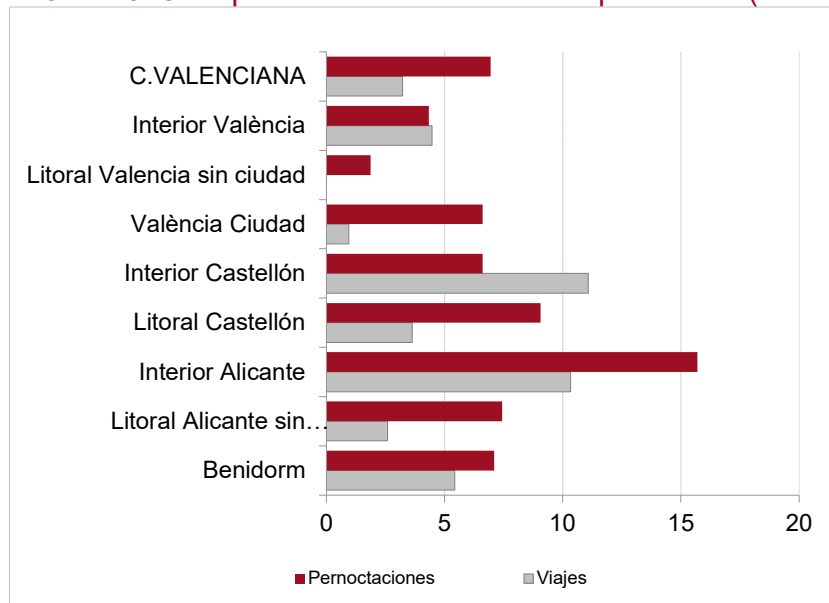


Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOAT

5. ZONAS TURÍSTICAS Y PROVINCIAS

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros han aumentado en todas las zonas, respecto a 2023

% variación 2024-2023 de pernoctaciones hoteleras por zonas (enero-diciembre)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOH.

En la provincia de Alicante, respecto a 2023, el número de viajeros en establecimiento hoteleros aumentó un 4,4% y el de pernoctaciones un 7,9%. El número de pernoctaciones ha crecido tanto en el caso de la demanda nacional (1,5%) como en el caso de la extranjera (12,3%)

El emisor madrileño con una cuota del 24,0% ha decrecido un 8,2%, el valenciano con una cuota del 26,4% ha crecido un 7,0%. Todos los principales mercados extranjeros han crecido.

Durante 2024, la provincia de Alicante ha experimentado un decremento interanual del 4,9% en el número de pernoctaciones extrahoteleras. Por modalidades, los apartamentos gestionados por empresas decrecieron un 9,9%, los campings y el alojamiento rural han crecido 2,6% y 4,6%, respectivamente.

Respecto a 2023, la demanda residente en España decreció un 10,5% y la de residentes en el extranjero, con una cuota del 69,15%, decreció un 2,1%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO incluido el gratuito; en 2024 han visitado la provincia de Alicante un 14,9% más de turistas extranjeros que en 2023 y han realizado un gasto total de 10.591,9 millones de euros, un 22,4% más que el año anterior; la demanda nacional hasta septiembre ha crecido un 3,4% en número de viajes y un 4,5% en gasto total.

En la provincia de Castellón, respecto a 2023, el número de viajeros en establecimiento hoteleros aumentó un 4,7% y el de pernoctaciones un 8,8%. El número de pernoctaciones ha crecido tanto en el caso de la demanda nacional (9,8%) como en el caso de la extranjera (4,6%).

El emisor valenciano con una cuota del 25,7% ha crecido un 17,3% y el madrileño con una cuota del 21,5% ha bajado un 8,3%. Todos los principales mercados extranjeros han crecido, a excepción de Portugal que ha bajado 61,3%.

Durante 2024, la provincia de Castelló ha experimentado un incremento interanual del 0,6% en el número de pernoctaciones extrahoteleras. Por modalidades, los apartamentos gestionados por empresas crecieron un 1,8%, los campings decrecieron un 6,0% y en alojamiento rural aumenta un 5,5%.

La demanda residente en España bajó un 6,2% y la residente al extranjero, con una cuota del 43,4% creció un 10,9%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO, incluido el gratuito; En 2024 han visitado la provincia de Castelló un 5,7% más de turistas extranjeros que en 2023, que han realizado un gasto total de 564 millones de euros un 6,5% más que el año anterior; la demanda nacional hasta septiembre ha decrecido un 1,4% en número de viajes y ha crecido un 8,1% en gasto total.

En la provincia de Valencia, respecto a 2023, el número de viajeros en establecimientos hoteleros aumentó un 1,2% y el de pernoctaciones un 5,0%. El número de pernoctaciones creció un 1,2% en el caso de la demanda nacional y un 9,4% en el caso de la extranjera.

El emisor madrileño con una cuota del 30,2% ha decrecido un 4,8% y el valenciano con una cuota del 19,2% ha crecido un 7,1%. Todos los principales mercados extranjeros han crecido.

Durante 2024, la provincia de Valencia ha experimentado un incremento interanual del 5,3% en el número de pernoctaciones extrahoteleras. Por modalidades, los apartamentos gestionados por empresas crecieron un 2,8%, los campings se han mantenido (-0,3%) y el alojamiento rural aumenta un 2,7%.

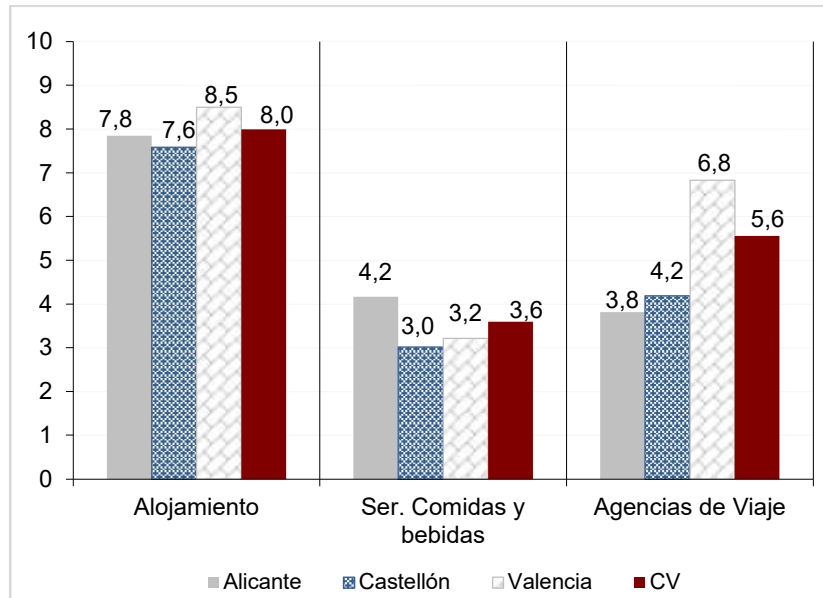
La demanda residente en España bajó un 11,5% y la residente en el extranjero, con una cuota del 48,8% creció un 31,9%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO, incluido el gratuito. En 2024 han visitado la provincia de Valencia un 13,1% más de turistas extranjeros que el año anterior y han realizado un gasto total de 4.020,5 millones de euros, un 20,5% más que en 2023; la demanda nacional hasta septiembre ha decrecido un 6,7% en número de viajes y ha crecido un 3,4% en gasto total.

6. EMPLEO

La media de Afiliados a la Seguridad Social en las ramas de Hosteleria y Agencias de Viaje hasta diciembre, estimada en 207.283, ha crecido un 4,3% interanual.

Evolución (%) afiliados a la Seguridad Social. Acumulado diciembre 2024-2023



Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.