

XXVII edición Encuesta Tourist Info

Resultados verano 2024



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE

1. Metodología.....	1
2. Características sociodemográficas.....	2
2.1. Lugar de residencia.....	2
2.2. Sexo.....	3
2.3. Edad.....	4
2.4. Nivel de estudios.....	5
3. Características del viaje.....	6
3.1. Canales de información.....	6
3.2. Uso de internet.....	8
3.3. Reservas.....	9
3.4. Medios de transporte.....	11
3.5. Composición del grupo de viaje.....	12
3.6. Alojamiento utilizado.....	13
3.7. Motivos de visita.....	14
3.8. Actividades previstas o realizadas.....	16
4. Valoración del destino visitado.....	18
4.1. Fidelidad al destino.....	18
4.2. Satisfacción de expectativas.....	21
5. Valoración de la calidad ofrecida por la Red Tourist Info.....	23
8. Conclusiones.....	25
9. Anexos: encuesta y relación oficinas participantes.....	29

1. METODOLOGÍA

METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

El proceso de la Encuesta Tourist Info correspondiente al verano 2024 se ha realizado durante los meses de julio, agosto y primera quincena de septiembre, periodo de máxima afluencia de flujos de visitantes a los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana.

El número de cuestionarios recibidos desde las 138 oficinas Tourist Info participantes ha sido de 6.386.

Se dispone de una mayor información en relación al lugar de residencia de los encuestados, aunque al no haber muestra suficiente para todas las nacionalidades, la desagregación de datos ofrecida es la relativa a españoles y europeos, tratándose el resto de nacionalidades de manera agregada.

En cuanto a los resultados que se exponen en el presente informe, debe tenerse en cuenta que, al haber sido obtenidos a partir de la información facilitada exclusivamente por usuarios de oficinas de la Red Tourist Info, no se pueden considerar a nivel estadístico de representatividad suficientes, como para extrapolarlos al conjunto de la demanda de la Comunitat Valenciana; sin embargo, esta encuesta sí resulta significativa para el universo de personas que visitan las oficinas de la red Tourist Info.

Teniendo en cuenta estas limitaciones y ventajas, la encuesta Tourist Info recoge los siguientes objetivos de información:

- Conocer el perfil del usuario
- Averiguar su grado de satisfacción
- Evaluar el nivel de calidad de las oficinas de la Red

La población encuestada corresponde a todos los usuarios mayores de 16 años que visitan las oficinas de la Red Tourist Info.

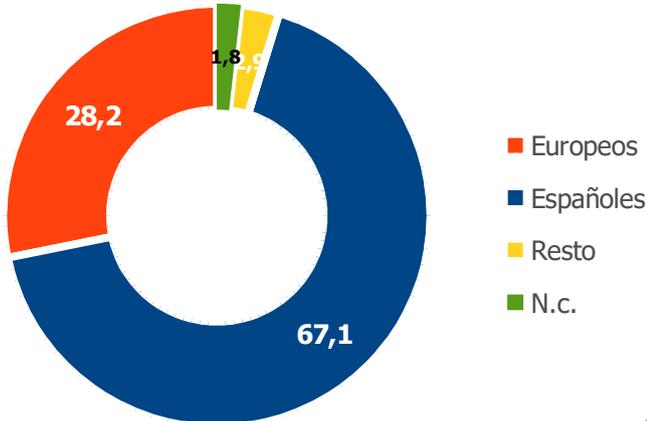
Debe tenerse presente que el muestreo no sigue un proceso riguroso de random ni es un muestreo aleatorio simple estratificado (por cuotas).

Valencia, enero 2025
Área de Competitividad Turística
Turisme Comunitat Valenciana

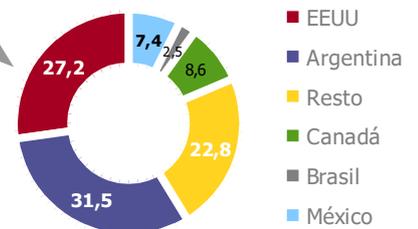
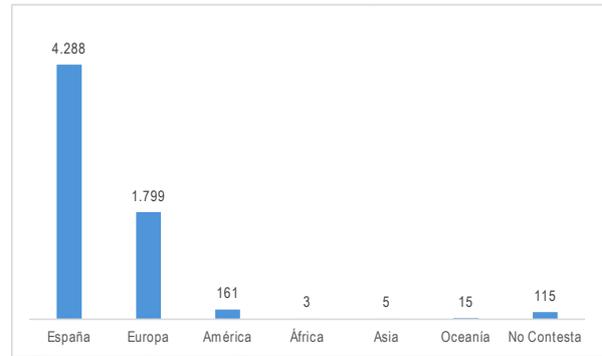
2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

2.1 Lugar de residencia

% NACIONALIDAD DE LOS ENCUESTADOS

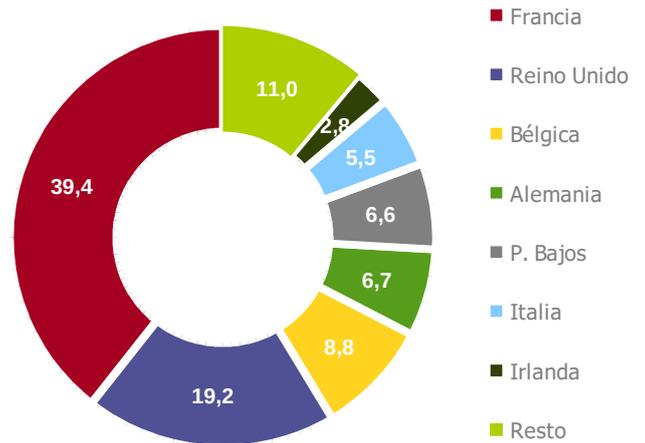
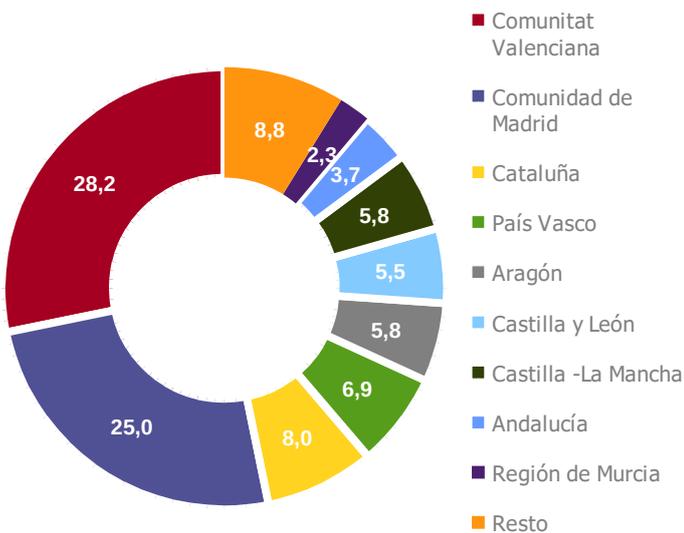


DESGLOSE ENCUESTAS REALIZADAS SEGÚN PROCEDENCIA (Total 6.352 encuestas)



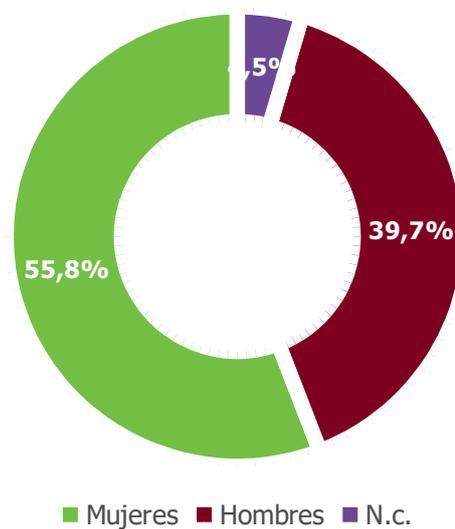
DISTRIBUCIÓN % PROCEDENCIAS NACIONALES (PROVIENE DE TOTAL ESPAÑOLES)

DISTRIBUCIÓN % PROCEDENCIAS EUROPEAS (PROVIENE DE TOTAL EUROPEOS)

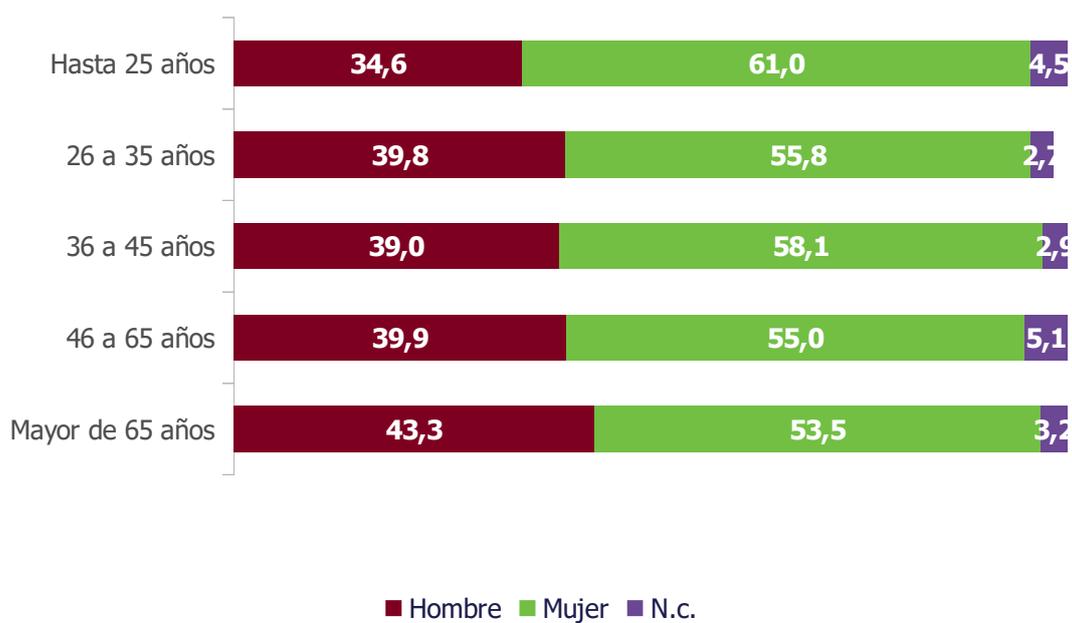


2.2 Sexo

% DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

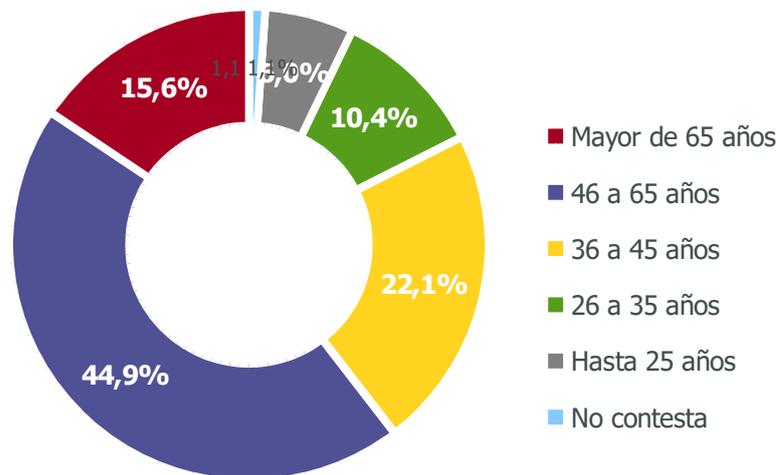


% DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO SEGÚN RANGOS DE EDAD

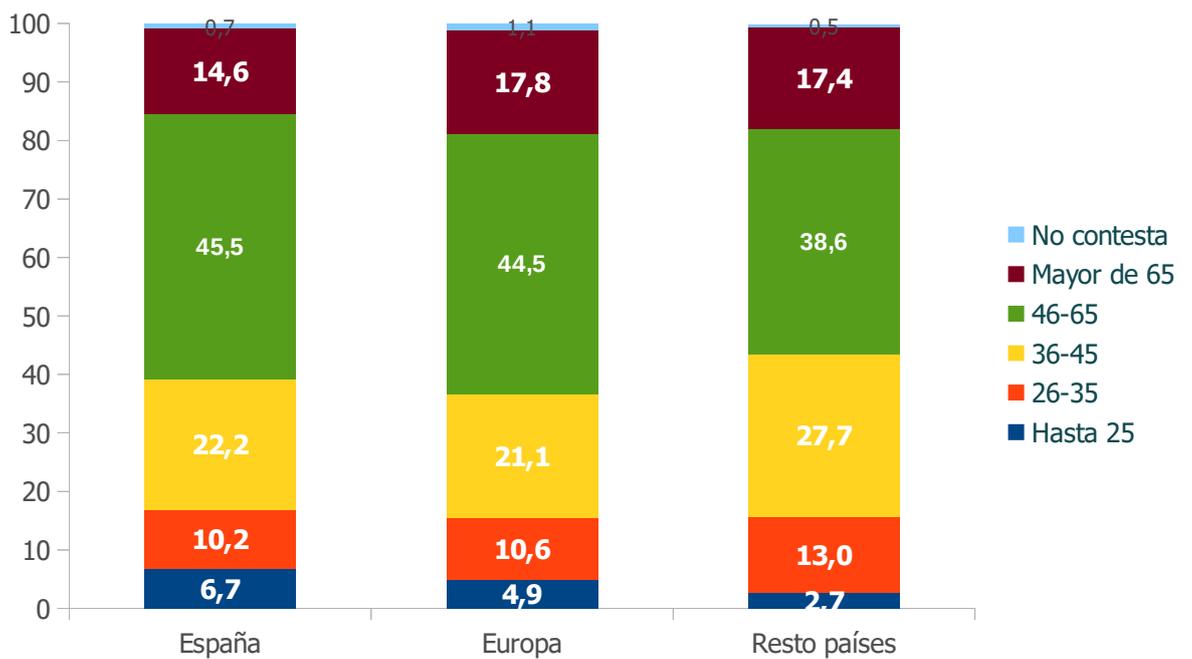


2.3 Edad

% GRUPOS DE EDAD ENCUESTADOS

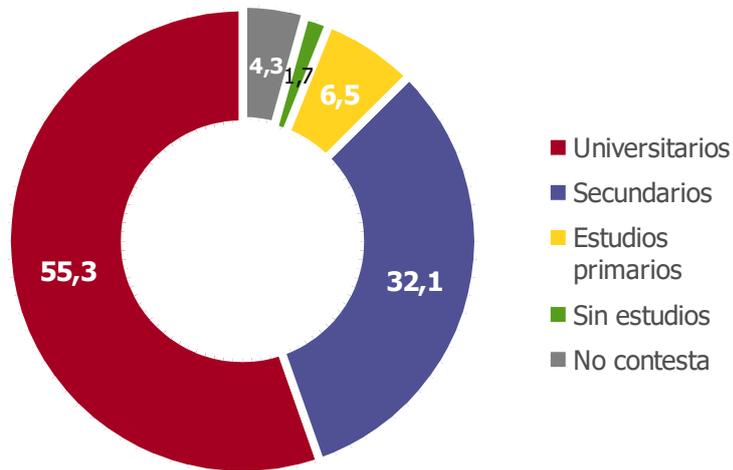


% GRUPOS DE EDAD SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

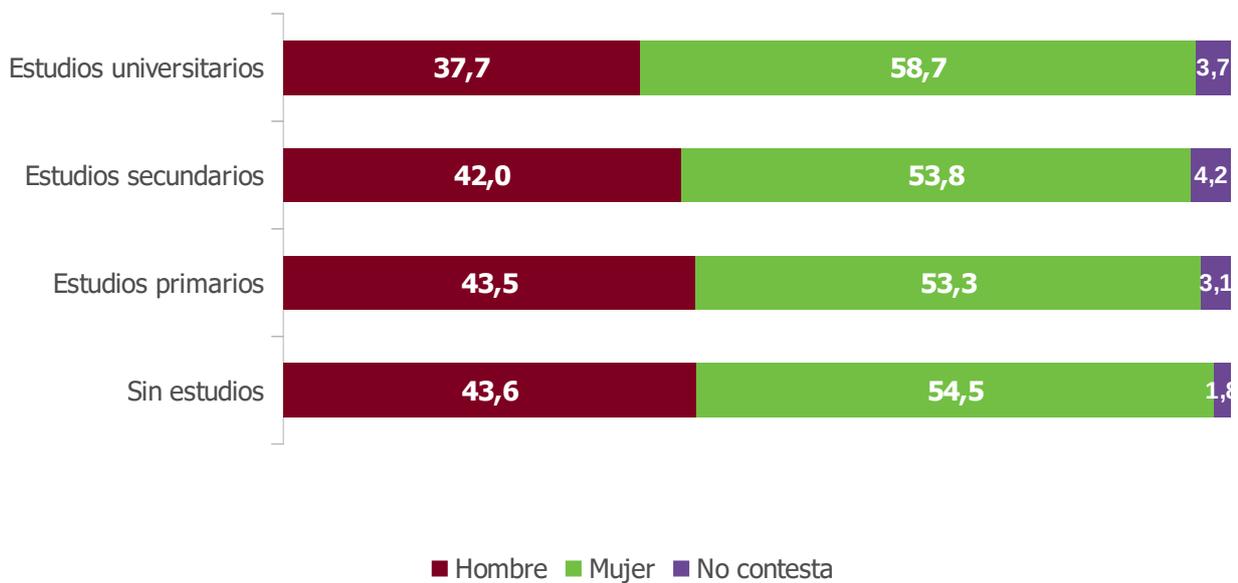


2.4 Nivel de estudios

% NIVEL DE ESTUDIOS

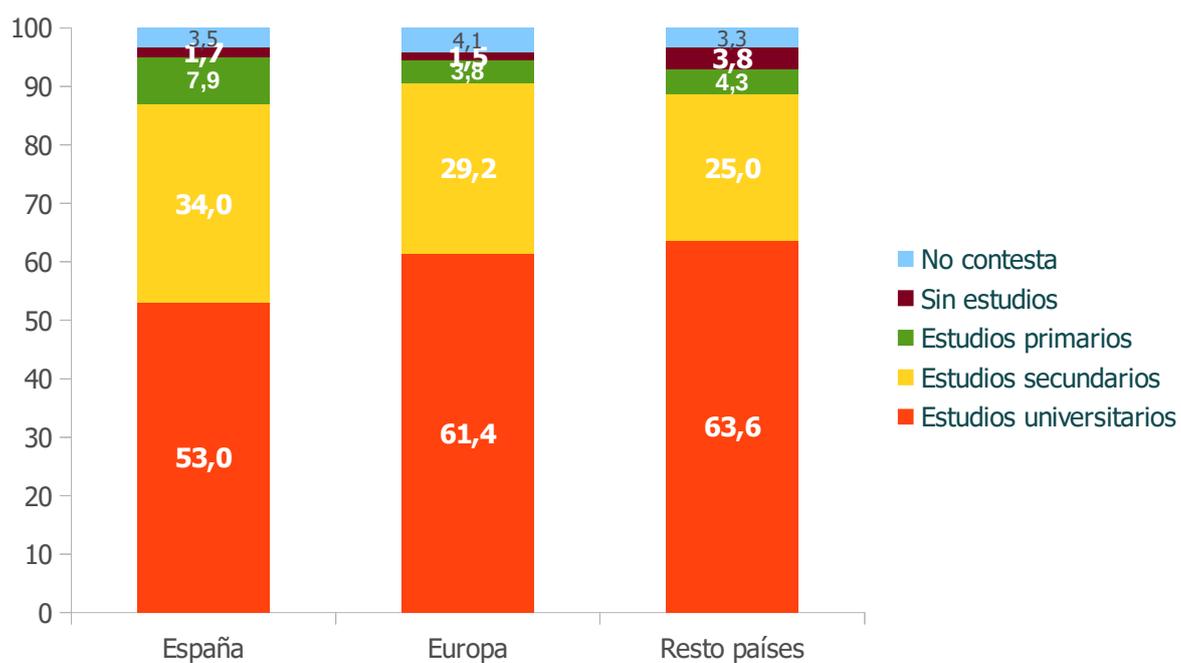


% NIVEL DE ESTUDIOS SEGÚN SEXO DE LOS ENCUESTADOS



2.4 Nivel de estudios

% NIVEL DE ESTUDIOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



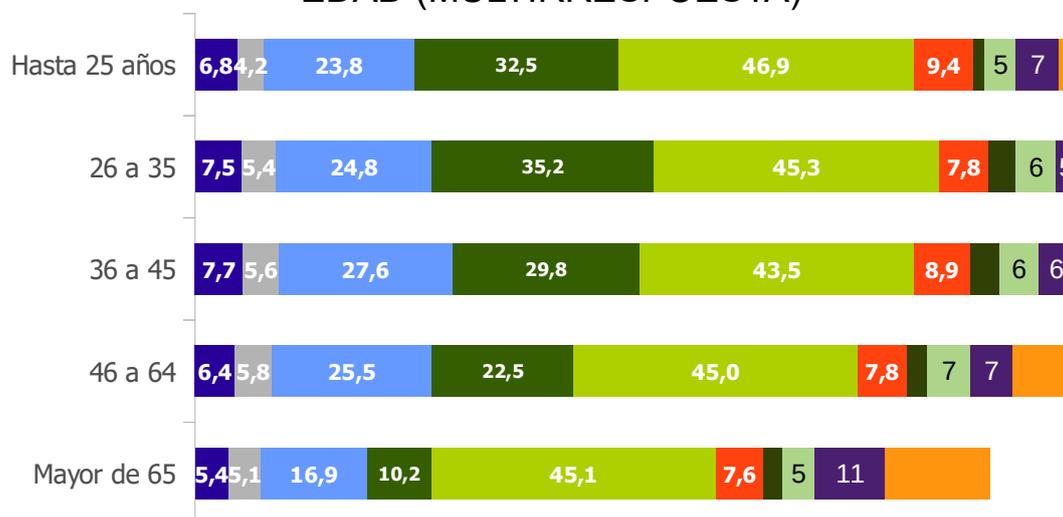
3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1 Canales de información

% MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL DESTINO (MULTIRRESPUESTA)



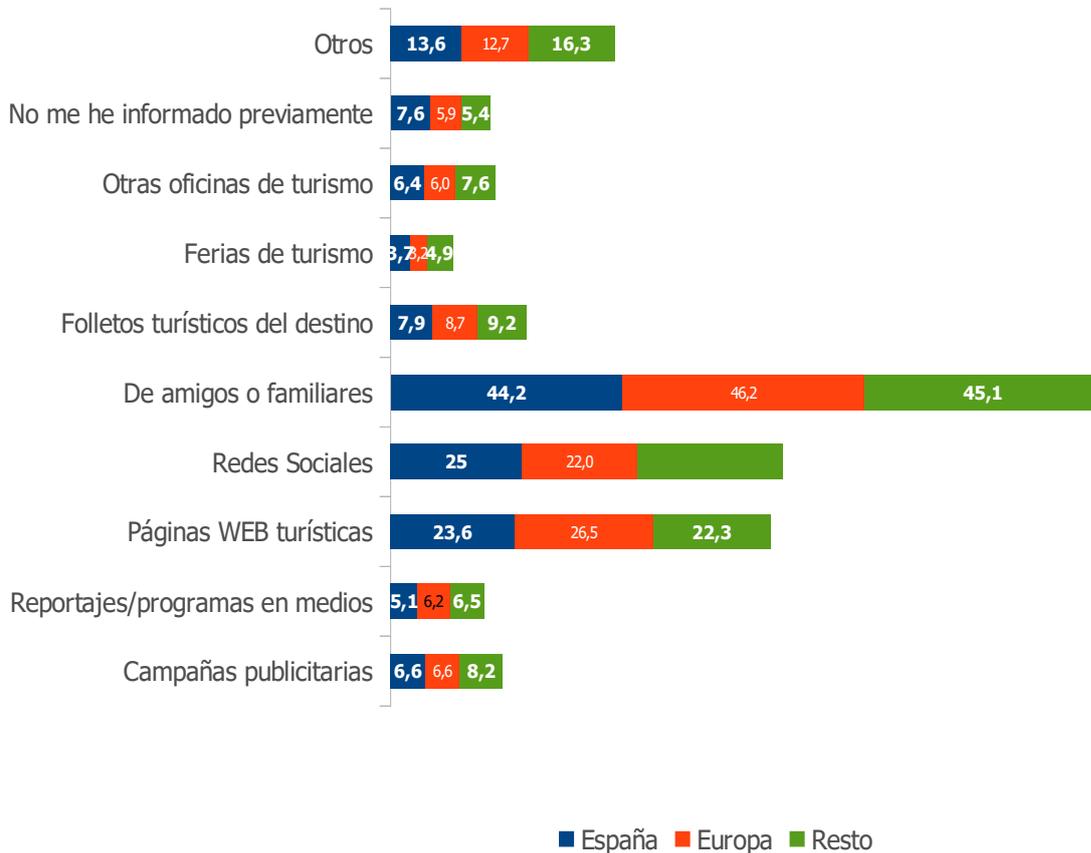
% PRINCIPALES MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS SEGÚN EDAD (MULTIRRESPUESTA)



- Campañas publicitarias
- Páginas WEB turísticas
- De amigos o familiares
- Ferias de turismo
- No me he informado previamente
- Reportajes/Programas
- Redes Sociales
- Folletos turísticos
- Otras oficinas de turismo
- Otros

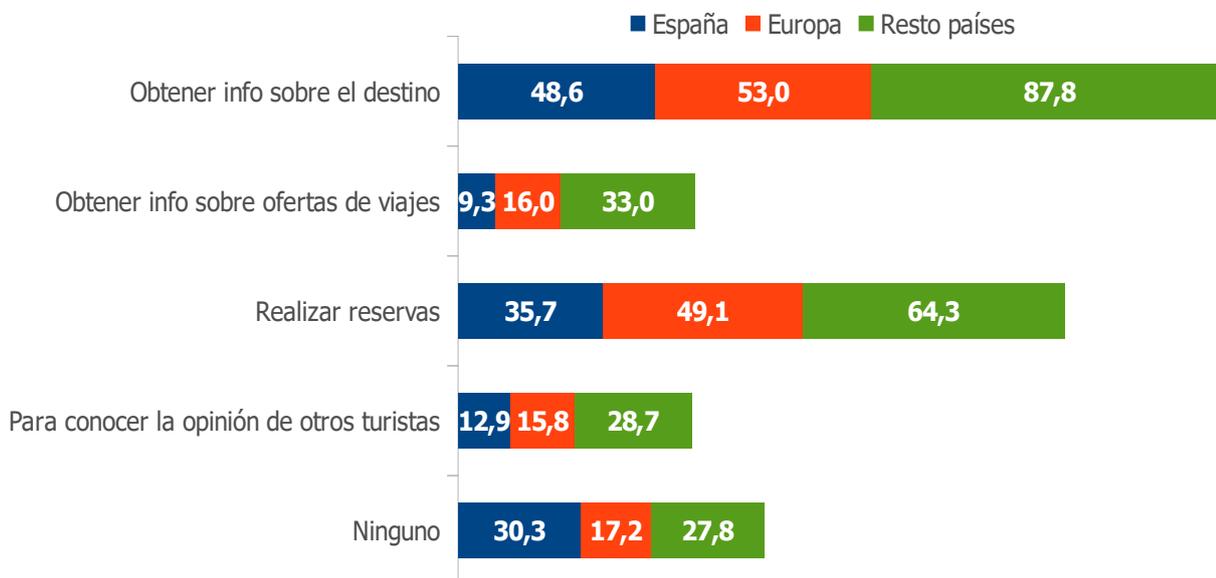
3.1 Canales de información

% MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)

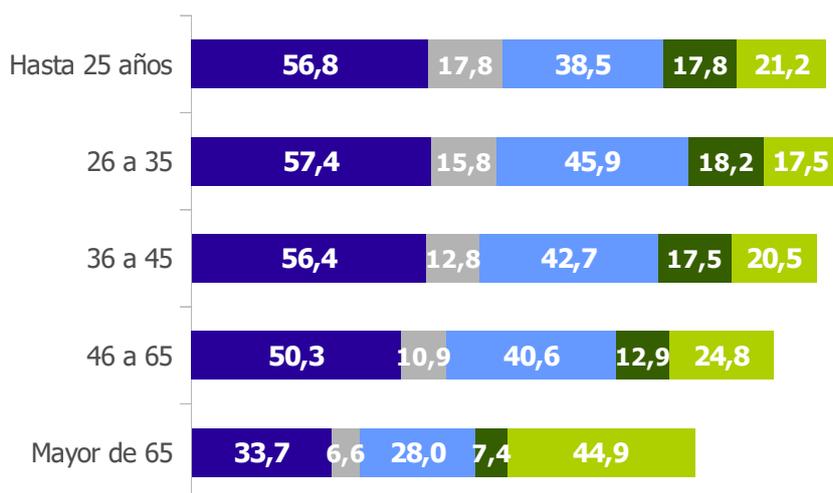


3.2 Uso de Internet

% USO REALIZADO DE INTERNET SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)



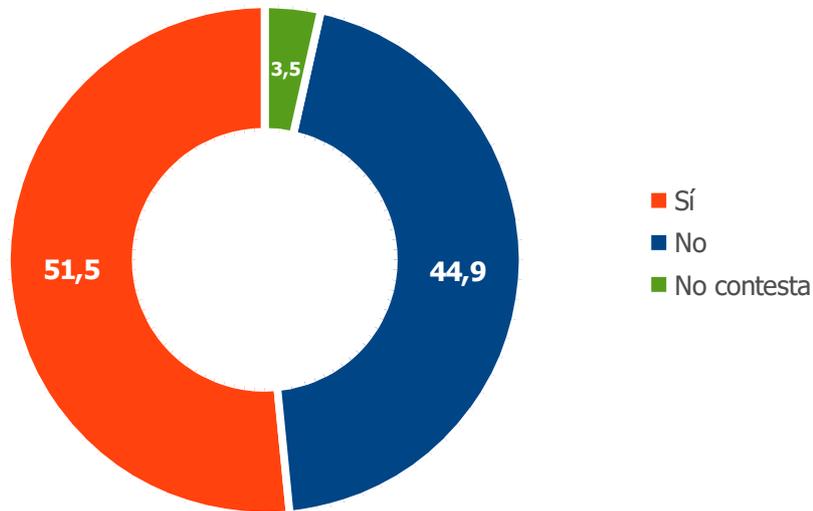
% USO REALIZADO DE INTERNET SEGÚN EDAD (MULTIRRESPUESTA)



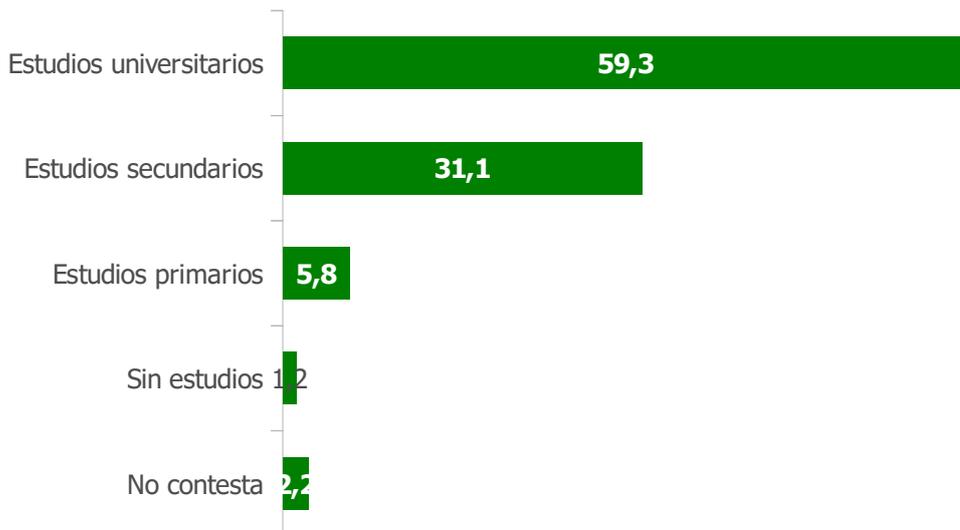
- Obtener información sobre el destino
- Obtener información sobre ofertas de viaje
- Realizar reservas
- Para conocer la opinión de otros turistas
- Ninguno

3.3 Reservas

% USUARIOS QUE HAN ORGANIZADO SU VIAJE AL DESTINO EFECTUANDO RESERVA PREVIA

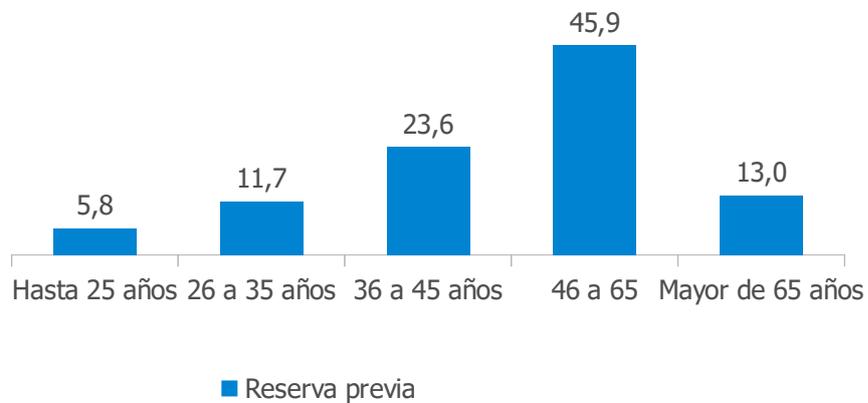


% NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS QUE SÍ HAN REALIZADO RESERVA PREVIA (PROVIENE DE "SÍ")

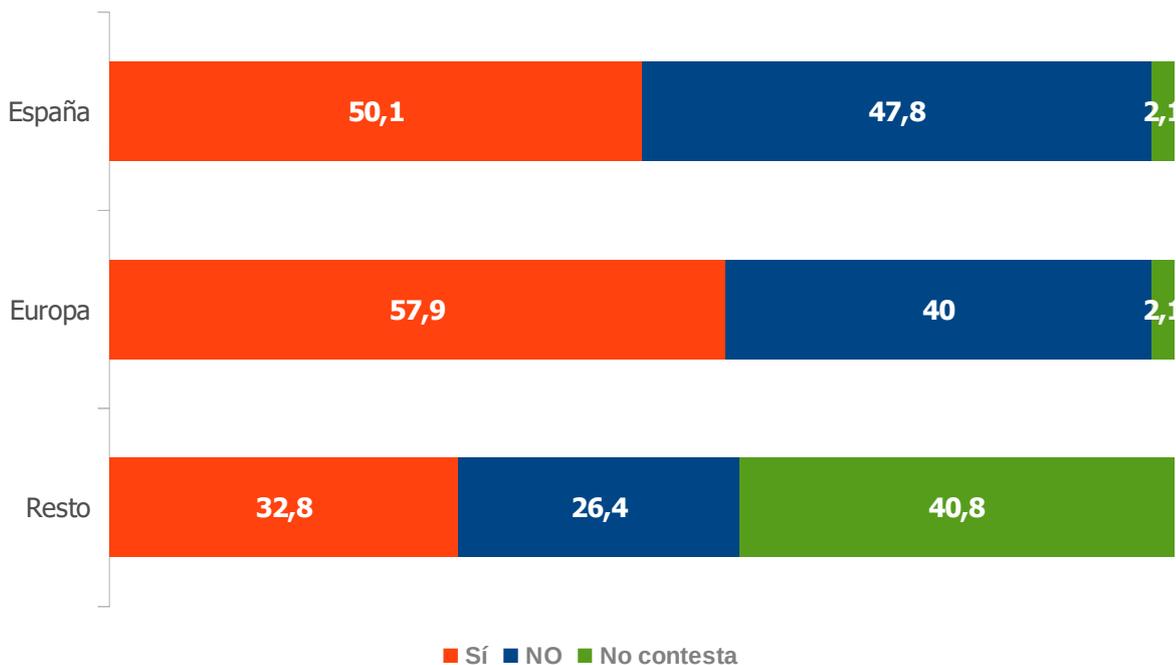


3.3 Reservas

% DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EDAD DE LOS QUE SÍ HAN REALIZADO RESERVA PREVIA (PROVIENE DE "SÍ")

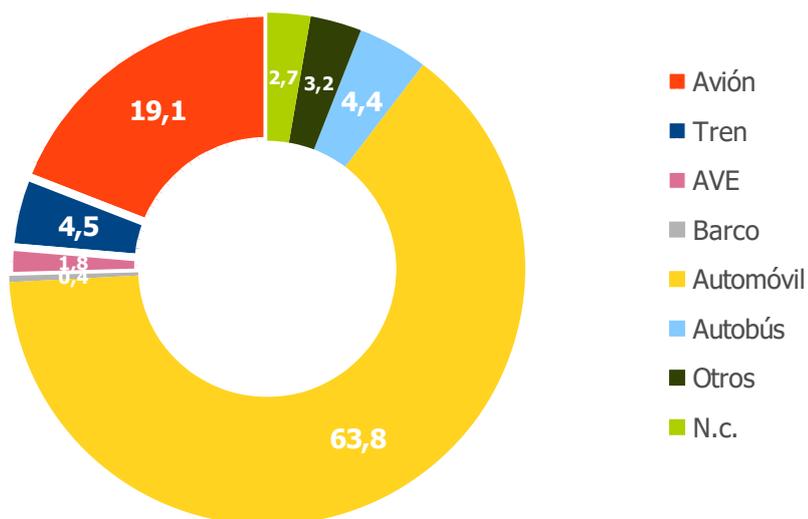


% RESERVA PREVIA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

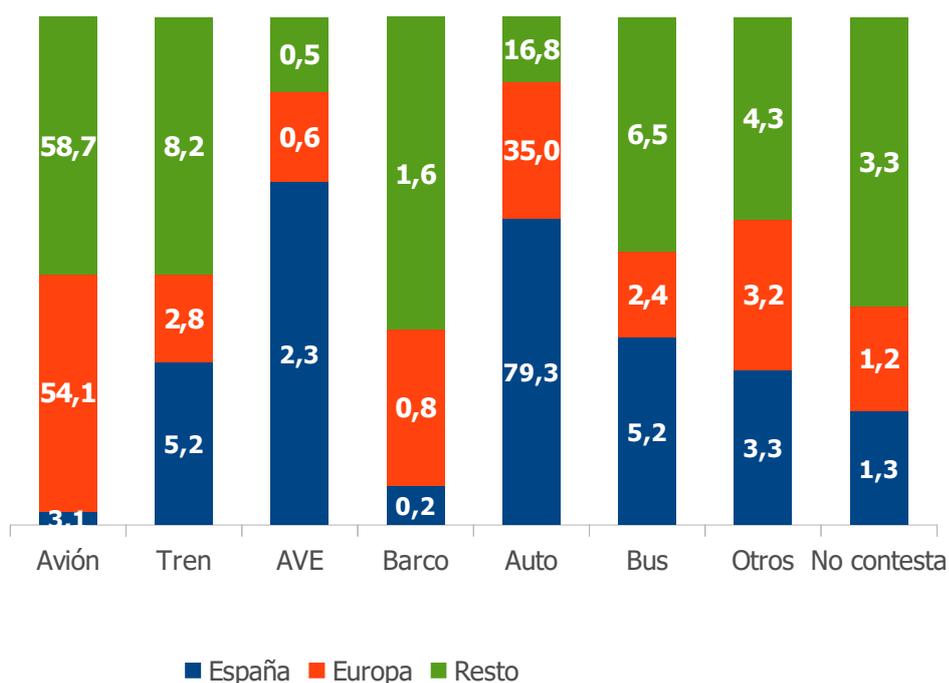


3.4 Medio de transporte

% MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

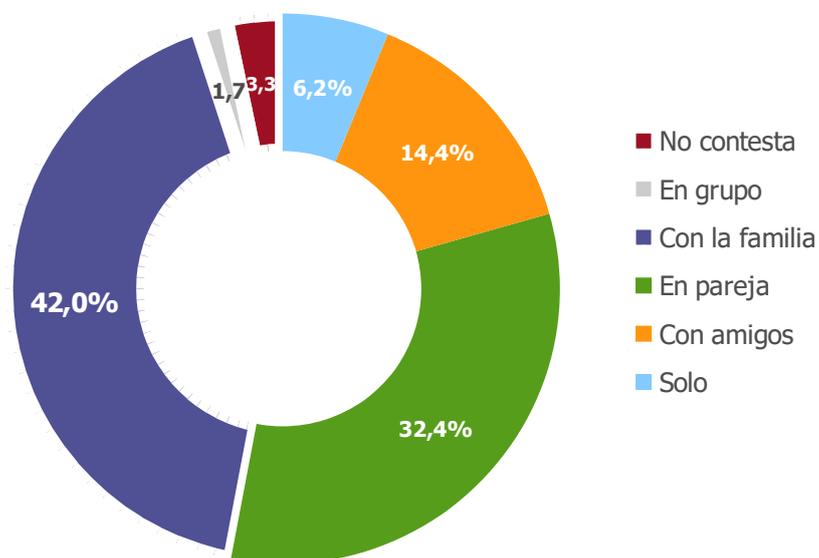


% MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

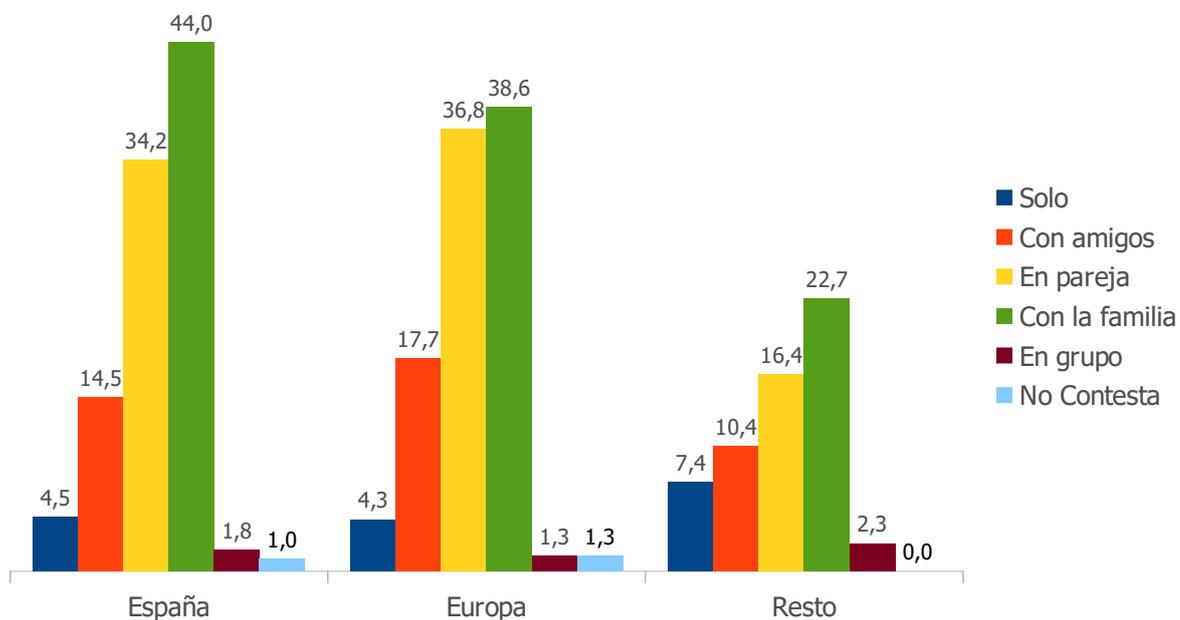


3.5 Composición del grupo de viaje

% COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

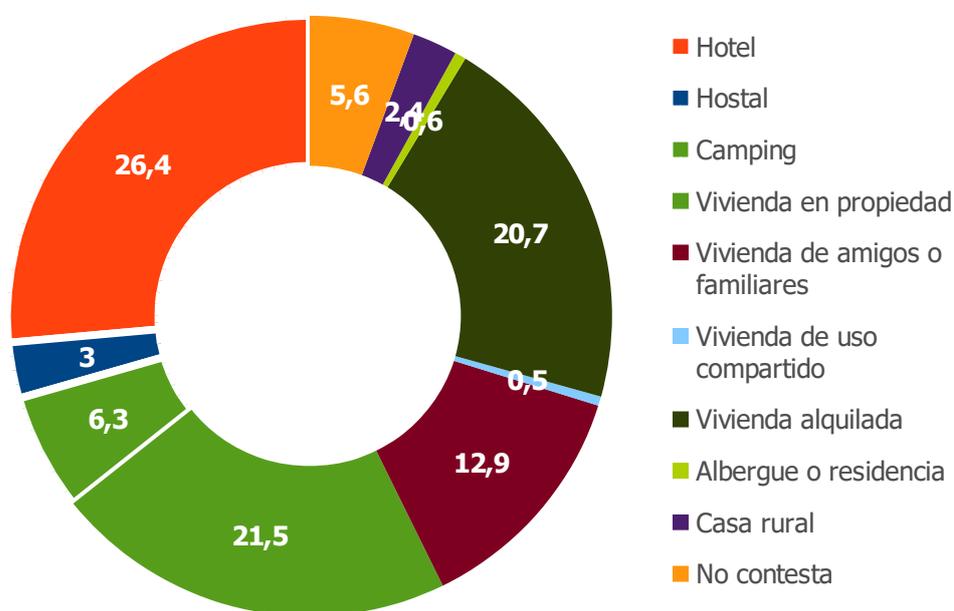


% COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

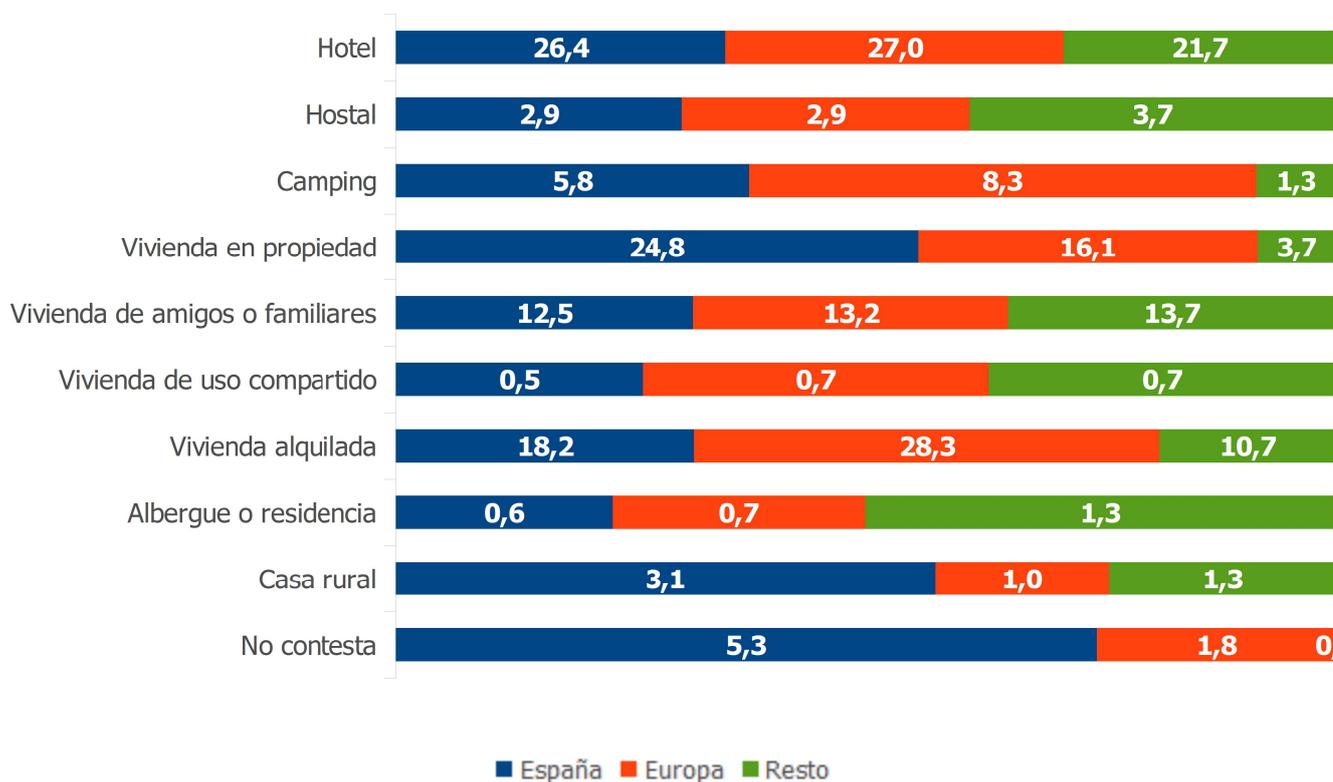


3.6 Alojamiento utilizado

% ALOJAMIENTO UTILIZADO

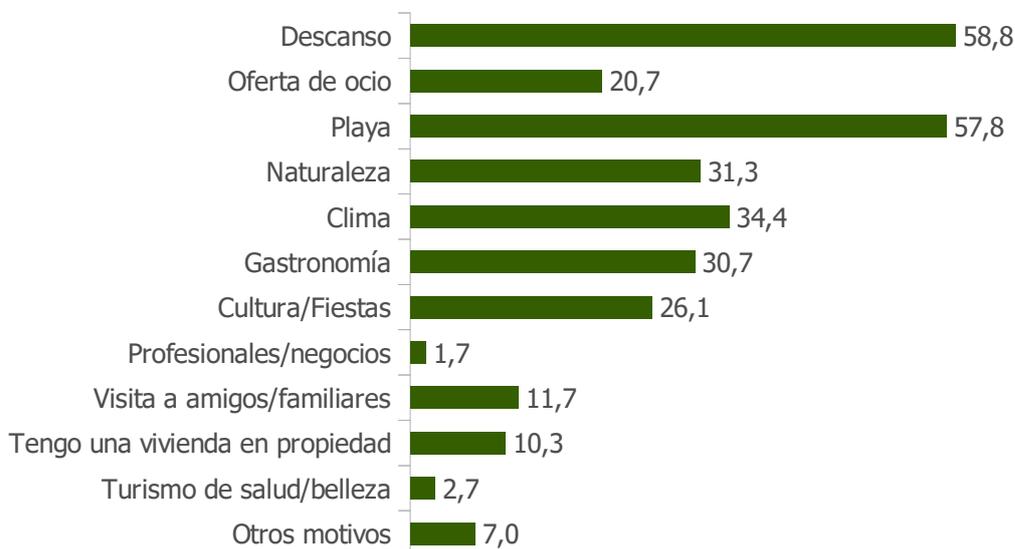


% ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

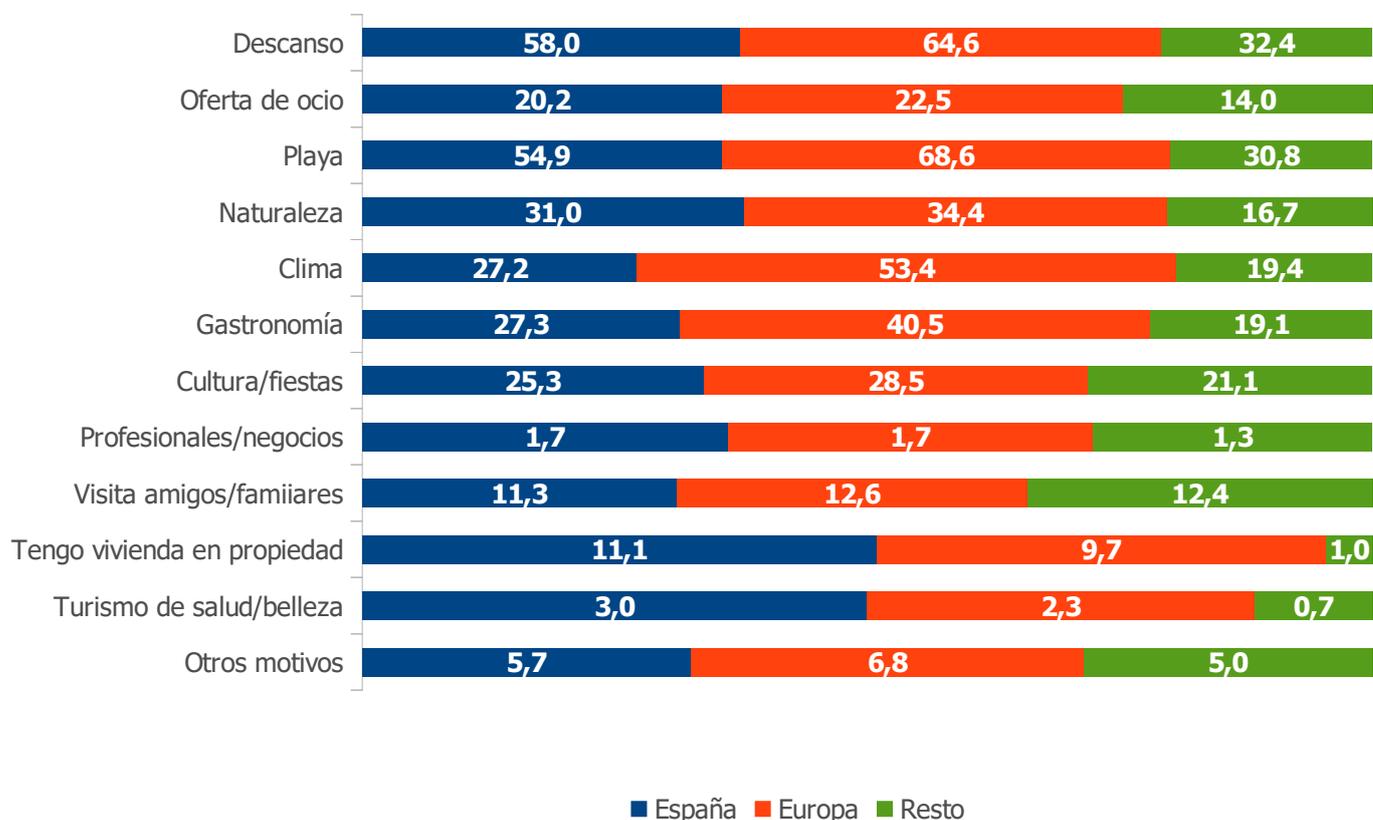


3.7 Motivos de visita

DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA (MULTIRRESPUESTA)

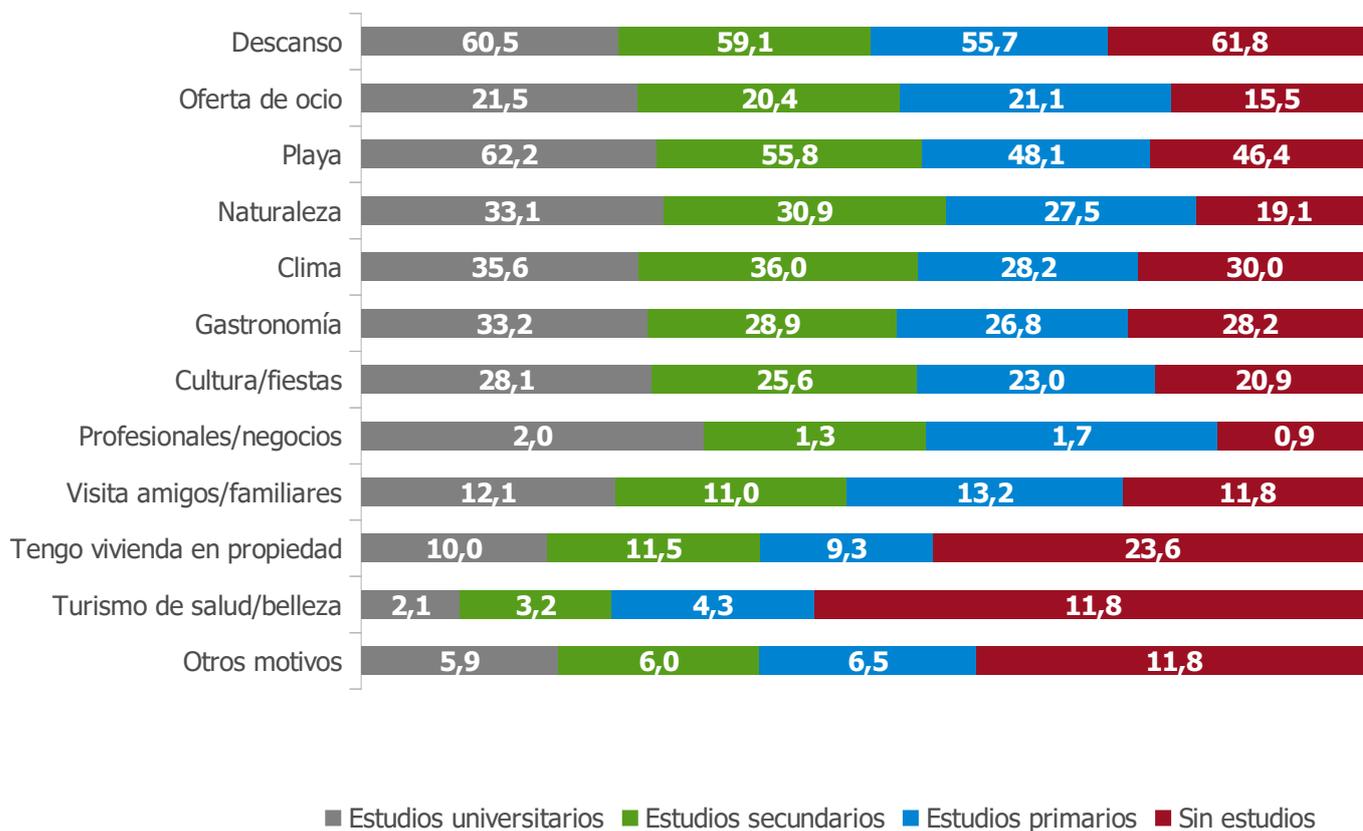


DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)



3.7 Motivos de visita

DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (MULTIRRESPUESTA)

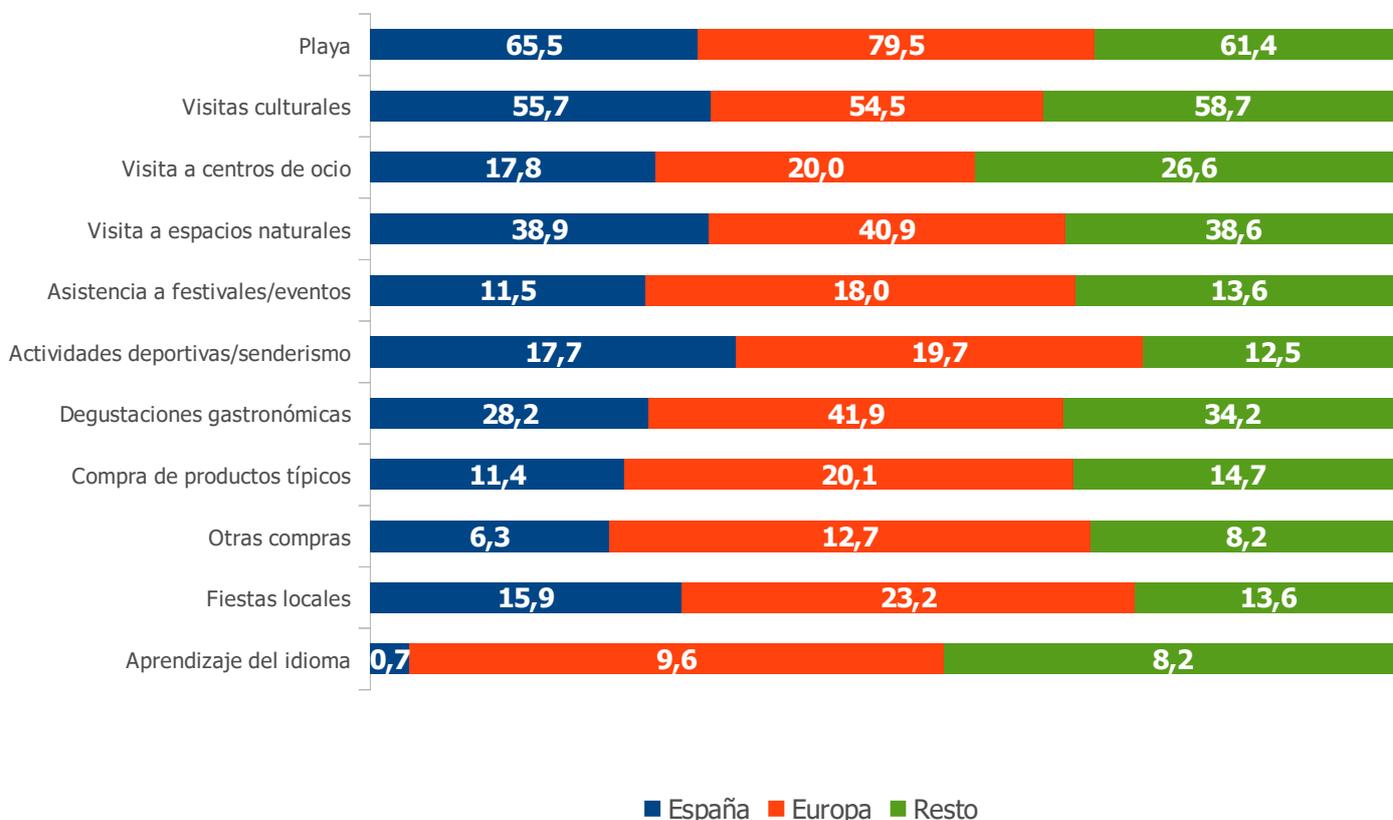


3.8 Actividades previstas o realizadas

DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS (MULTIRRESPUESTA)

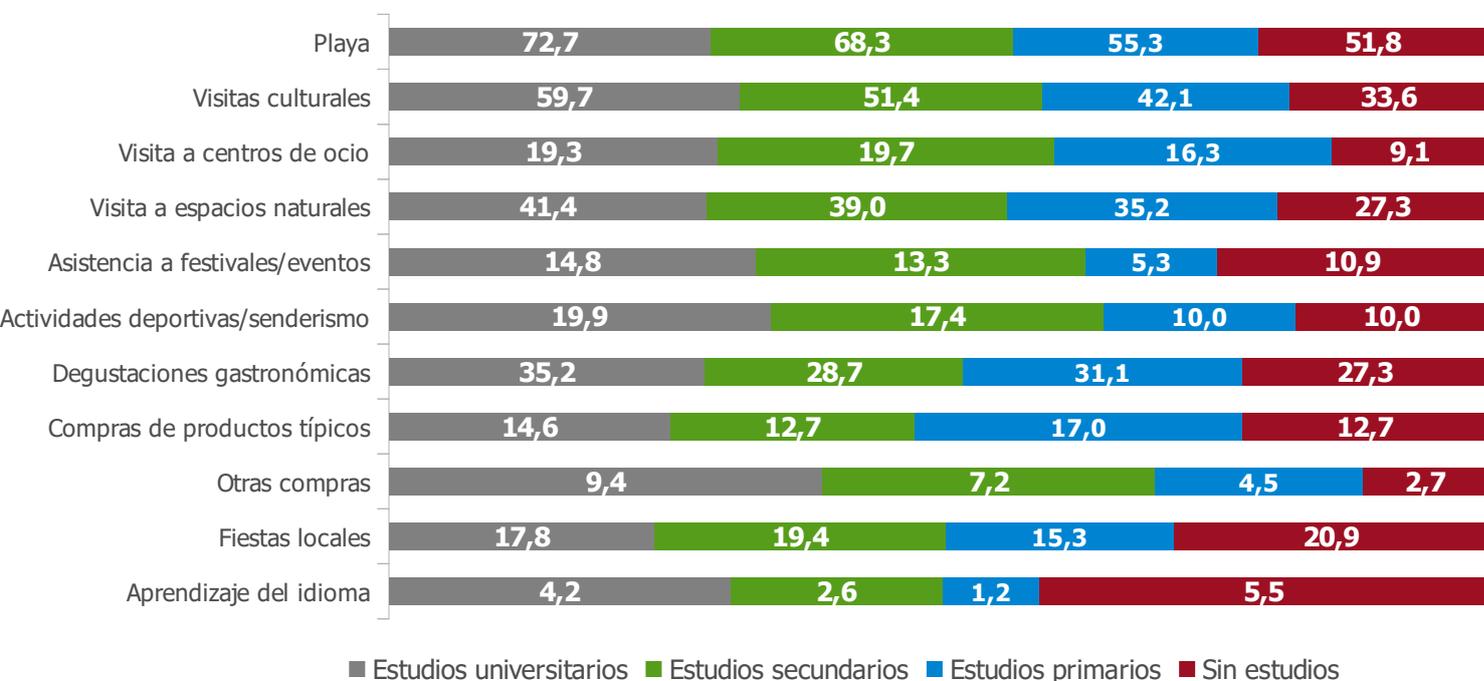


DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)

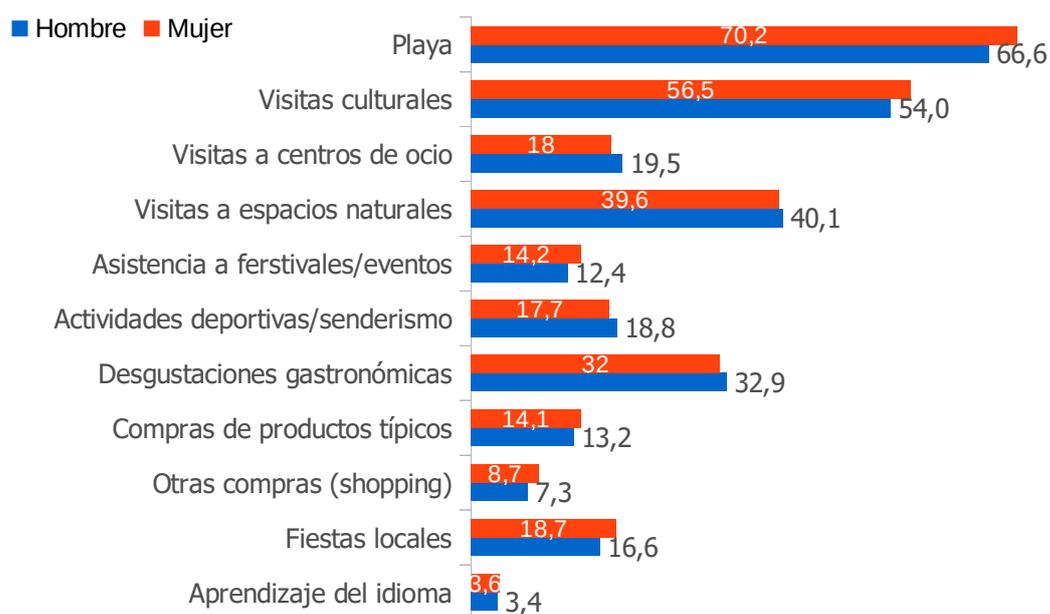


3.8 Actividades previstas o realizadas

DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



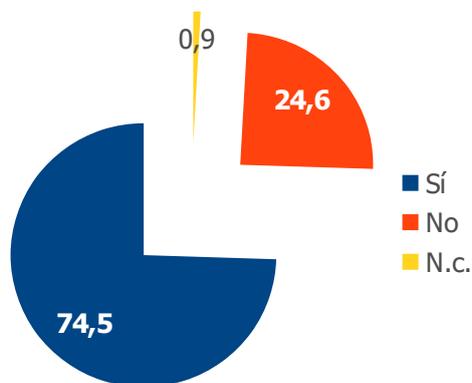
DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN SEXO



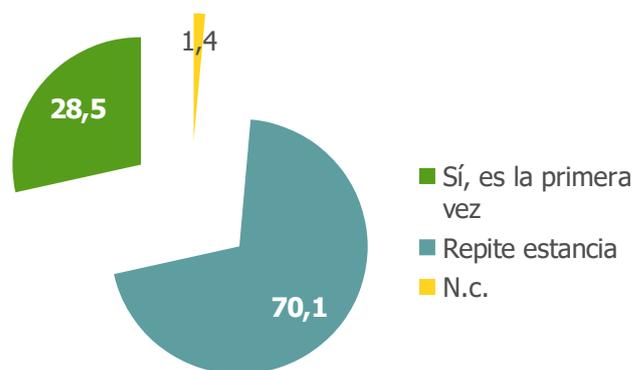
4. VALORACIÓN DEL DESTINO

4.1 Fidelidad al destino

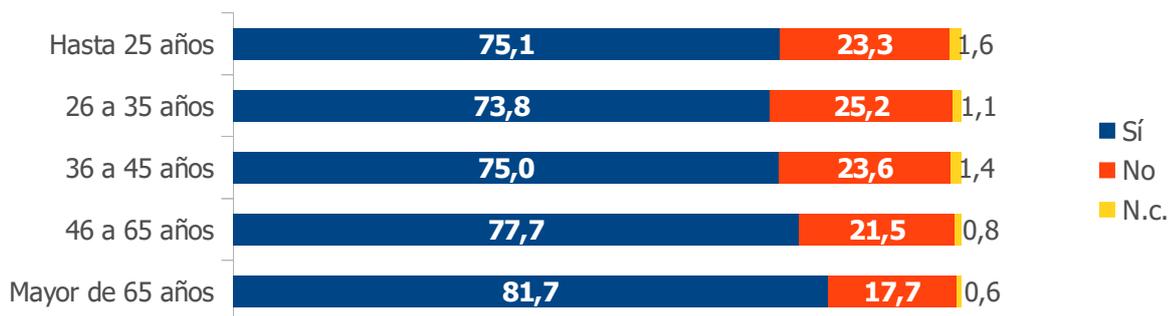
% ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO



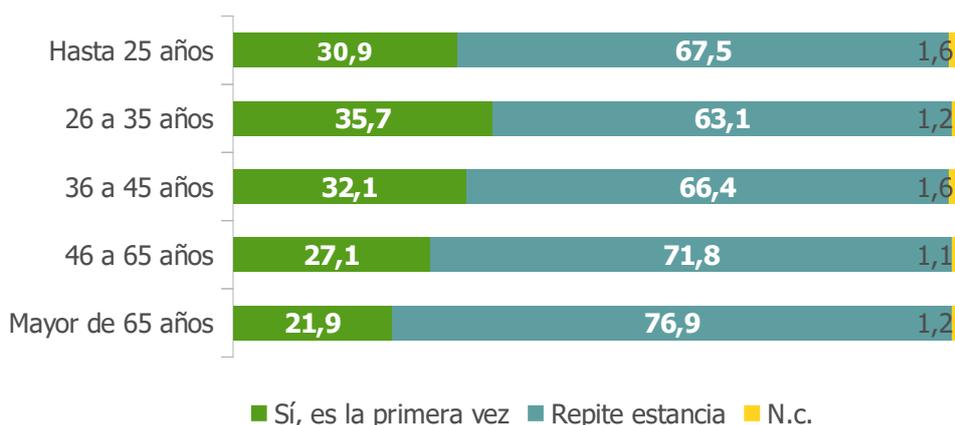
% FIDELIDAD AL DESTINO: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?



DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN EDAD

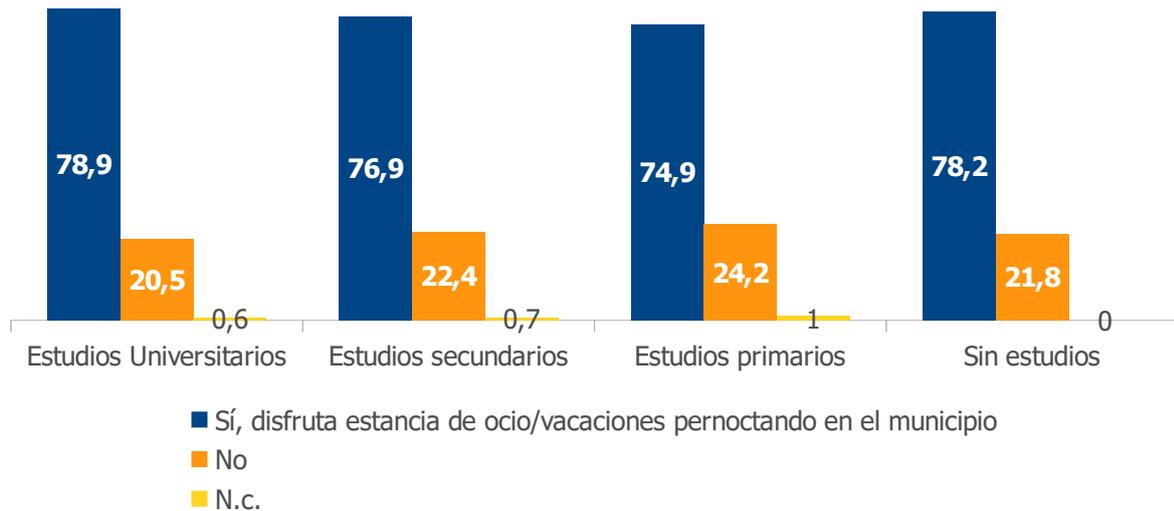


DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN EDAD: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

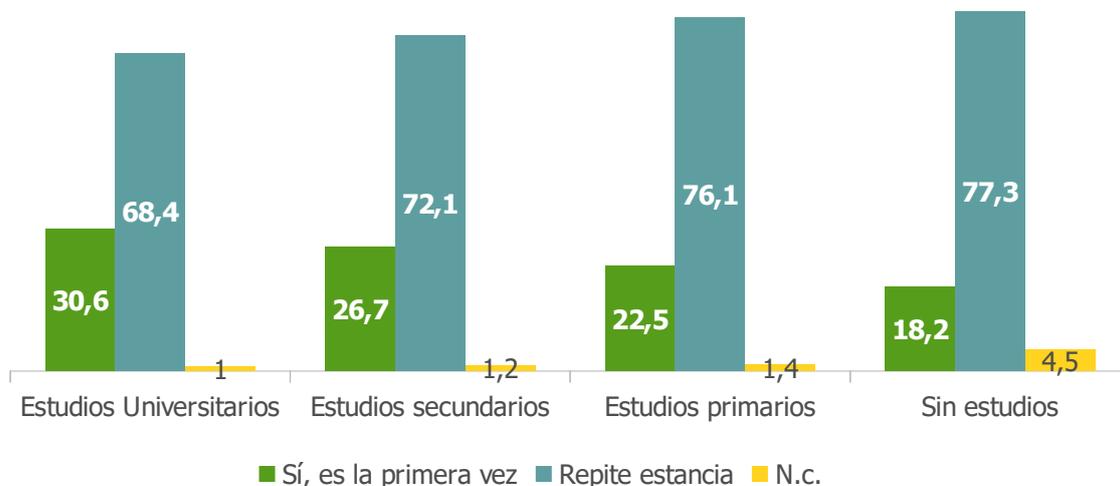


4.1. Fidelidad al destino

DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS

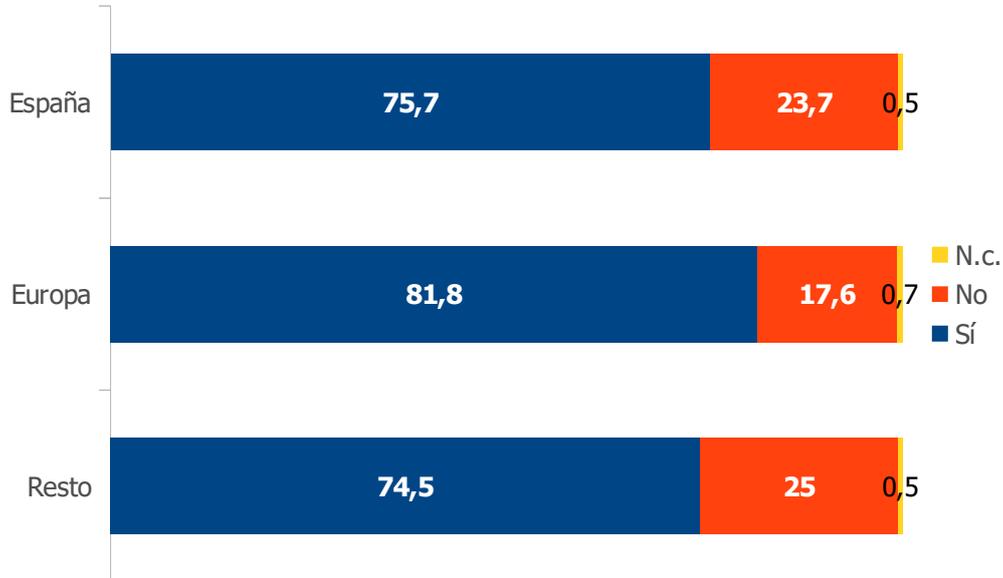


DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTUDIOS: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?



4.1. Fidelidad al destino

DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

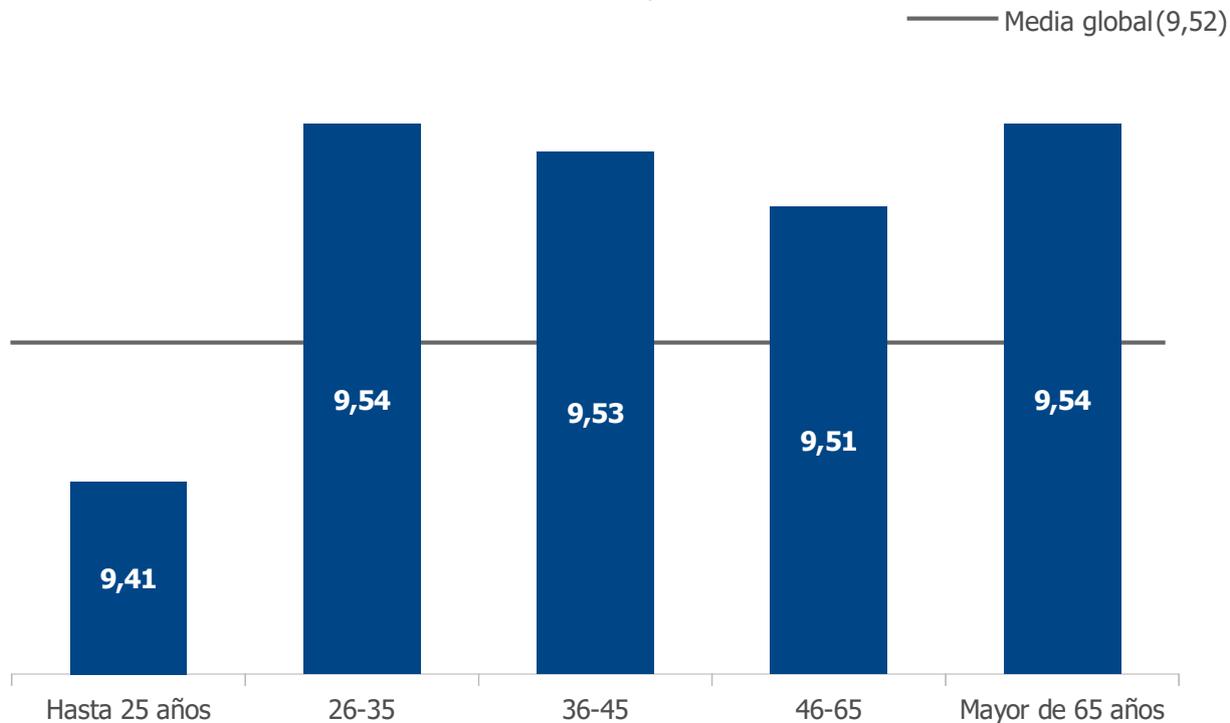


DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

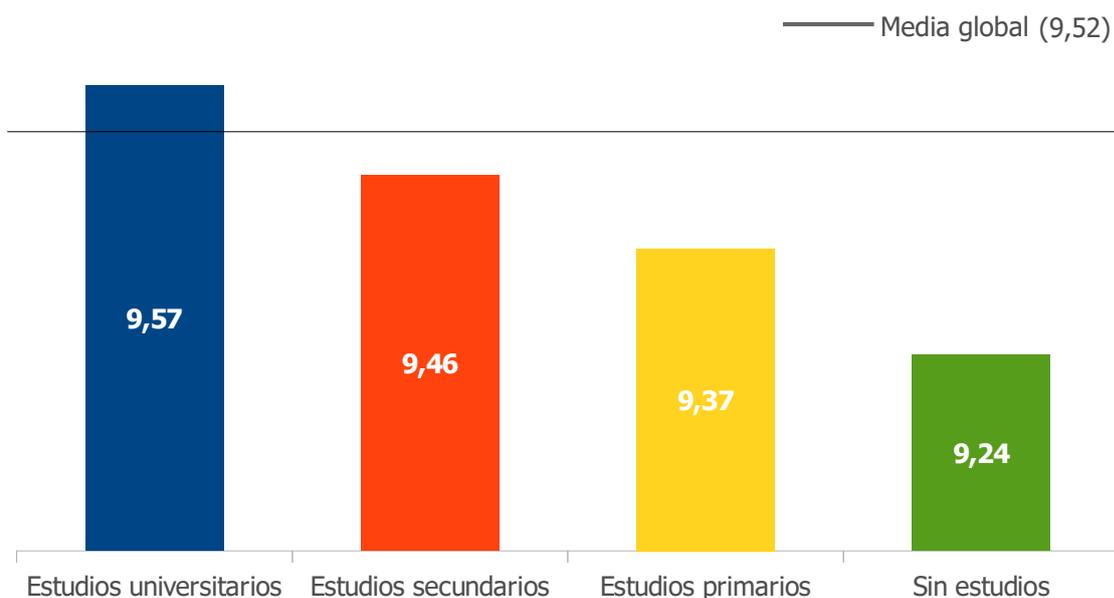


4.2. Satisfacción de expectativas

GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN EDAD (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

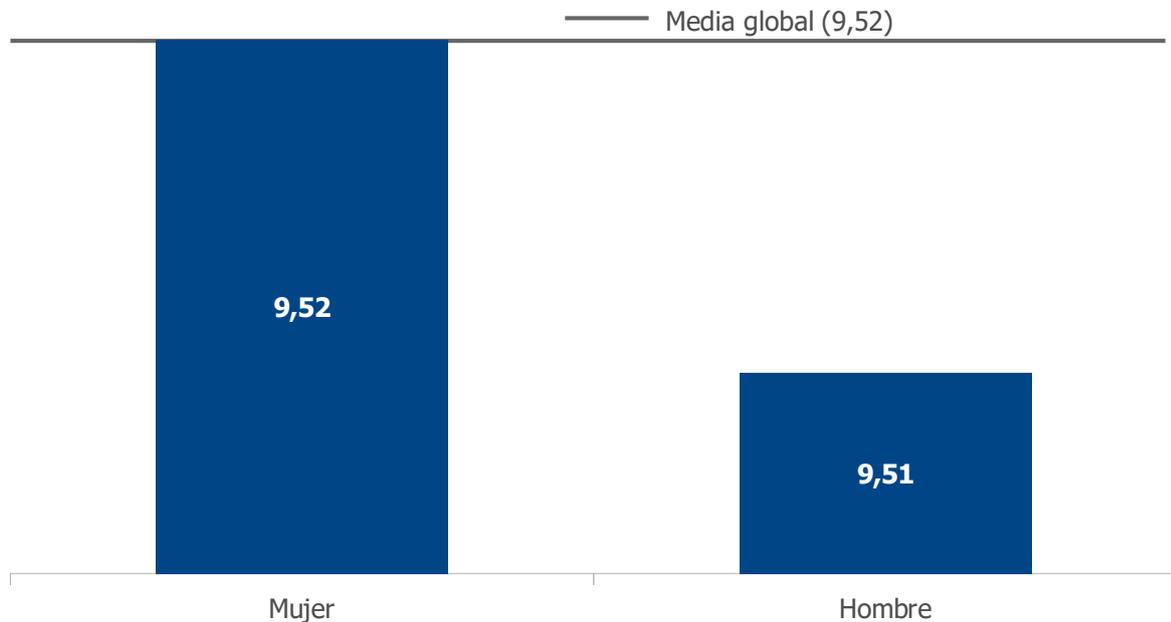


GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

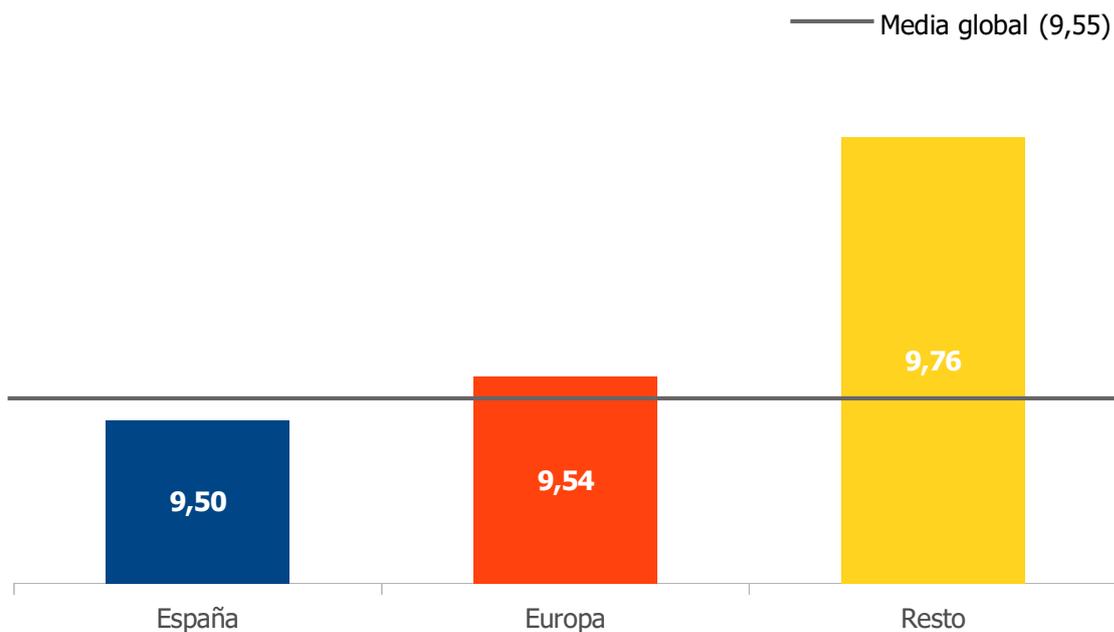


4.2. Satisfacción de expectativas

GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN SEXO (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

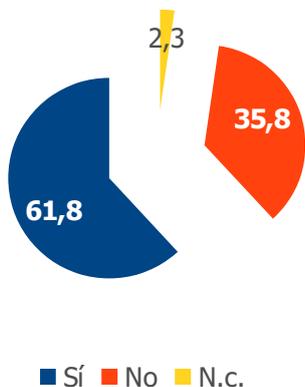


GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

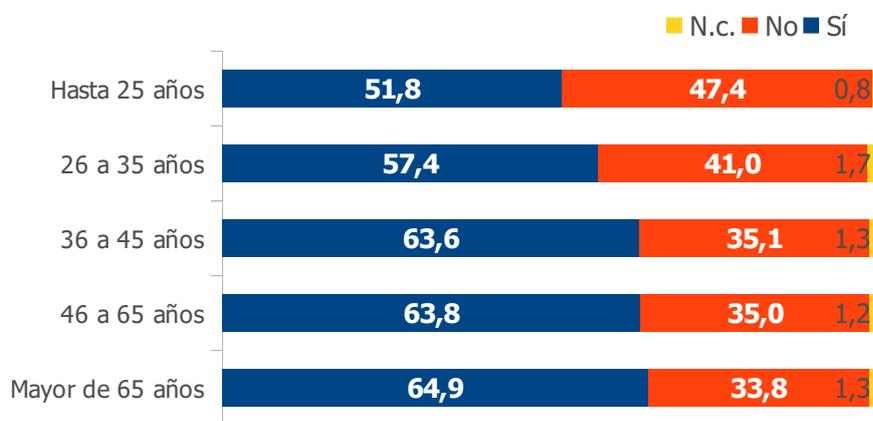


5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA RED TOURIST INFO

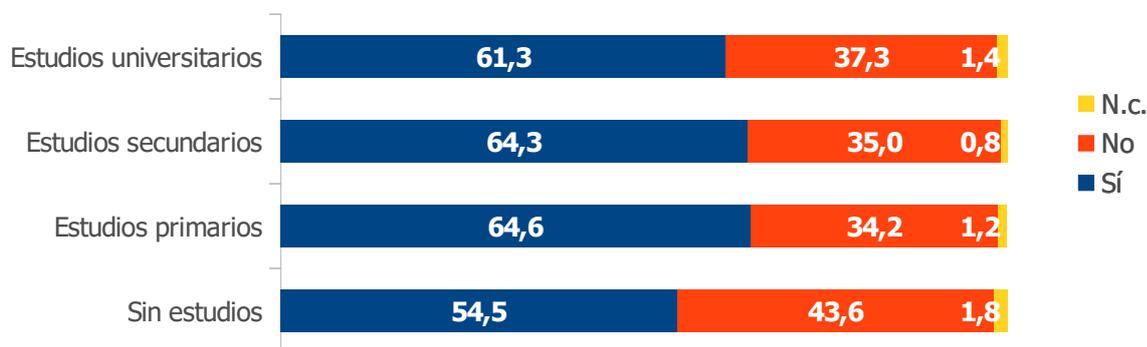
% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO



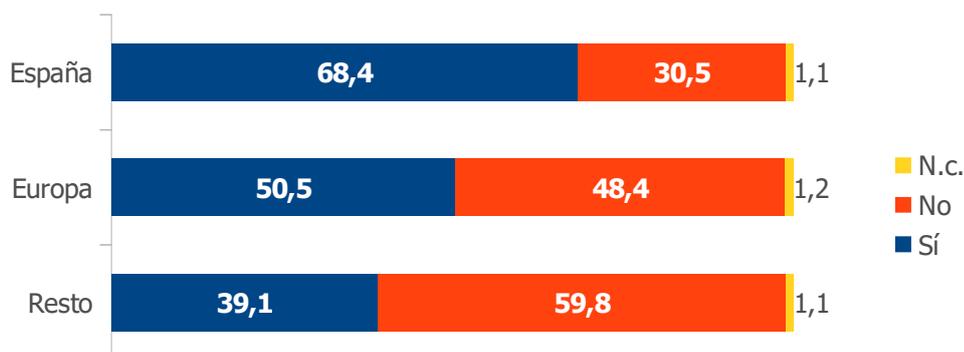
% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO, SEGÚN EDAD



% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO, SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA RED TOURIST INFO

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS OFICINAS TOURIST INFO

Aspectos valorados	Media global
Tiempo de espera	9,71
Presencia/imagen personal	9,77
Tono de voz empleado/amabilidad	9,80
Atención recibida	9,80
Imagen de la oficina	9,60
Ambiente de la oficina	9,65
Localización/accesibilidad oficina	9,56
Imagen y estética material informativo	9,60
Oferta información en idiomas	9,59
Horario de atención al público	9,59
Fiabilidad/claridad información recibida	9,76
Media global	9,68

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS OFICINAS TOURIST INFO. PERIODO 2010-2024

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Media global	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,5	9,5	9,5	9,6
	2022	2023	2024									
	9,6	9,6	9,6									

El grado medio de satisfacción de expectativas de la oficina visitada ha sido de 9,78 puntos sobre 10.

6. CONCLUSIONES

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

El 67,1% del total de los encuestados son residentes en España, el 31,1% son extranjeros y el 1,8% no contesta.

Del total de extranjeros, el 90,7% son residentes europeos, el 8,2% son residentes americanos, el 0,2% residentes en África, 0,3% residentes en Asia y 0,8% residentes en Oceanía.

Del reducido grupo de extranjeros no europeos encuestados, éstos proceden en su mayoría de Argentina (27%) y EEUU (23,3%).

Los grupos de edad más numerosos que han sido encuestados, tanto para residentes en España, Europeos y resto de países, son en primer lugar 45-65 años, seguidos del grupo de 36-45 años, a continuación los mayores de 65, los de 26-35 años y por último el grupo de hasta 25 años.

Entre los encuestados residentes en España, destacan el 28,2% de residentes en la Comunitat Valenciana, 1.204 encuestados de los que el 42,4% tiene entre 46 y 65 años.

Del total de madrileños encuestados (1,071 encuestados que representan el 25%), el 46,9% se encuentran en ese grupo de edad y el 49,4% de los catalanes encuestados también tienen entre 46 y 65 años, así como el 50,2% de los encuestados aragoneses y el 46,3% del País Vasco son de ese mismo grupo de edad.

Entre los residentes europeos, el grupo de encuestados más numeroso procede de Francia con un 39,4%, seguido de Reino Unido con un 19,2%, Bélgica con 8,8%, Países Bajos 6,6% o Alemania con el 6,7%. El 47% de los franceses encuestados tienen de 46 a 65 años así como el 51% de los belgas, el 41,3% de los residentes en Reino Unido o el 45,8% de los alemanes; siendo también este grupo de edad el mayoritario para los principales emisores extranjeros.

El 55,3% de los encuestados posee estudios universitarios, el 32,1% secundarios y el 6,5% primarios.

Las mujeres encuestadas (55,8%) superan a los hombres (39,7%).

El total de personas atendidas en el conjunto de oficinas participantes de la encuesta en el periodo estival de 2024, se ha incrementado un 1,6% con respecto al mismo periodo de 2023, siendo los residentes en el extranjero los que han experimentado mayor incremento (3,8%).

En el periodo de la encuesta se producen el 25,4% de las consultas de todo el año.

6. CONCLUSIONES

	2021	2022	2023	2024	Dif % 23-22	Dif % 24-23
Españoles	269.325	291.982	262.175	263.871	-10,21	0,65
Extranjeros	72.799	108.858	117.287	121.764	7,74	3,82
TOTAL	342.124	400.840	379.462	385.635	-5,33	1,63

Fuente: Registro estadístico Oficinas participantes Red T.I. encuesta estival 2021 a 2024

Las principales actividades que los encuestados realizan son ir a la playa (68,4%), visitas culturales (54,7%), visitas a espacios naturales (39%), degustaciones gastronómicas (31,9%) o visitas a centros de ocio (18,6%).

Las variaciones entre las actividades realizadas y las variables disponibles son, para el cruce con la variable sexo, poco significativas; si nos fijamos en el lugar de procedencia, los extranjeros muestran una mayor actividad en todos los ítems consultados en relación a los residentes en España, sólo en relación a las visitas culturales los residentes europeos se encuentran por debajo del resto.

VALORACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA COMO DESTINO VACACIONAL

El grado de satisfacción de expectativas del municipio visitado por el usuario de la Red Tourist Info supera los 9 puntos, con 9,52 puntos sobre 10; el grado de satisfacción de expectativas del municipio, para todas las variables analizadas (sexo, edad, estudios y lugar de residencia) supera los 9 puntos.

Elevado índice de fidelidad al destino: el 69,4% del total de encuestados declara que ya ha disfrutado anteriormente de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana, alcanzando el 78% los residentes en España y más de la mitad de encuestados europeos (55,2%).

El 88,9% de los encuestados declara que piensa volver a visitar el municipio, llegando hasta el 91,5% los residentes en España y el 87,9% de los europeos y 78,3% del resto de países.

6. CONCLUSIONES

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LA RED TOURIST INFO

Un 61,8% declara conocer la Red Tourist Info, alcanzando el 68,4% los españoles encuestados y el 50,5% de los residentes en Europa.

Un 47,1% de los encuestados manifestó haber visitado más de una oficina de la Red, siendo los españoles los que más oficinas visitan, con un 48,8% y la franja de edad de 46 a 65 años los que declaran este aspecto en un 49,2%.

La valoración media de las oficinas de la Red Tourist Info es excelente, con una puntuación media en los 11 aspectos valorados, de 9,68 puntos sobre 10.

El grado medio de satisfacción de expectativas de la oficina visitada ha sido de 9,78 puntos sobre 10.

7. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES



Encuesta Tourist Info 2024

Fecha: _____

- [1] ¿Está usted disfrutando/va a disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en este municipio?
- Sí No
- [2] ¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?
- Sí No
- [3] ¿Dónde se aloja usted?
- Hotel
 Hostal
 Camping
 Vivienda en propiedad
 Vivienda de amigos o familiares
 Vivienda de uso compartido (time sharing)
 Vivienda alquilada
 Albergue o residencia
 Casa rural
- [4] ¿Cuál es el medio principal de transporte que ha utilizado en su viaje al lugar de destino?
- Avión
 Tren Ave
 Barco
 Automóvil
 Autobús
 Otro medio de transporte
- [5] ¿Ha realizado alguna reserva para organizar este viaje a la Comunitat Valenciana?
- Sí No
- [6] ¿Con quién está disfrutando de su estancia en la Comunitat Valenciana?
- Solo
 Amigos
 En pareja
 Con familia
 En grupo
- [7] ¿Qué uso ha hecho de Internet para la preparación de su visita a este municipio? (puede señalar varias opciones):
- Obtener información sobre el destino
 Obtener información sobre ofertas de viajes
 Realizar reservas
 Para conocer la opinión de otros turistas
 Ninguno
- [8] ¿Ha visitado la página web turística de este municipio?
- Sí No
- [9] ¿A través de qué medios recibió información sobre este municipio? (puede señalar varias opciones)
- Campañas publicitarias
 Reportajes/programas en medios de comunicación
 Páginas web turísticas
 Redes Sociales
 De amigos o familiares
 Folletos turísticos específicos del destino
 Ferias de turismo
 Otras oficinas de turismo
 No me he informado previamente
 Otros
- [10] ¿Conoce la programación de actividades festivas y culturales de esta localidad?
- Sí No
- [11] Indique con una X los principales motivos por los que visita esta localidad (puede señalar varias opciones):
- Descanso
 Oferta de ocio
 Playa
 Naturaleza
 Clima
 Gastronomía
 Cultura/Fiestas
 Profesionales/negocios
 Visita a amigos/familiares
 Tengo una vivienda en propiedad
 Turismo de salud/belleza
 Otros motivos
- [12] Indique con una X las actividades a las que se ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en esa localidad (puede señalar varias opciones):
- Playa
 Visitas culturales
 Visitas a centros de ocio
 Visitas a espacios naturales
 Asistencia a festivales/eventos
 Actividades deportivas/sendensmo
 Degustaciones gastronómicas
 Compras de productos típicos
 Otras compras ("shopping")
 Fiestas locales
 Aprendizaje del idioma
- [13] ¿Tiene intención de volver a visitar este municipio?
- Sí No
- [14] ¿Conoce la red de oficinas de información turística (Red Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?
- Sí No
- [15] Si está disfrutando de una estancia de ocio/vacaciones, ¿ha visitado más de una Oficina de Información Turística (Tourist Info)?
- Sí No



7. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES

[16] En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) valora los siguientes aspectos de la CALIDAD de esta oficina de información turística (Tourist Info).

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Tiempo de espera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presencia e imagen del personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tono voz empleado/amabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atención recibida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imagen de la oficina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambiente de la oficina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Localización/accesibilidad de la oficina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imagen y estética del material informativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oferta de información en idiomas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horario de atención al público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[17] En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho):

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ha satisfecho ESTA OFICINA sus expectativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ha satisfecho ESTE MUNICIPIO sus expectativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lugar de residencia habitual:

<input type="checkbox"/> Francia	<input type="checkbox"/> Holanda	<input type="checkbox"/> Irlanda	<input type="checkbox"/> Bélgica	<input type="checkbox"/> Hombre
<input type="checkbox"/> Alemania	<input type="checkbox"/> Reino Unido	<input type="checkbox"/> Italia	<input type="checkbox"/> Rusia	<input type="checkbox"/> Mujer

Otros países (indicar):

España:

<input type="checkbox"/> Andalucía	<input type="checkbox"/> Cataluña	<input type="checkbox"/> Com. de Madrid	<input type="checkbox"/> Com. Valenciana
<input type="checkbox"/> Galicia	<input type="checkbox"/> Castilla y León	<input type="checkbox"/> País Vasco	<input type="checkbox"/> Canarias
<input type="checkbox"/> Castilla - La Mancha	<input type="checkbox"/> Región de Murcia	<input type="checkbox"/> Aragón	<input type="checkbox"/> Extremadura
<input type="checkbox"/> Asturias	<input type="checkbox"/> Baleares	<input type="checkbox"/> Navarra	<input type="checkbox"/> Cantabria
<input type="checkbox"/> La Rioja	<input type="checkbox"/> Ceuta	<input type="checkbox"/> Melilla	

Nivel de estudios alcanzado:

<input type="checkbox"/> Estudios Universitarios	Año de nacimiento
<input type="checkbox"/> Estudios Secundarios	
<input type="checkbox"/> Estudios Primarios	
<input type="checkbox"/> Sin estudios	

7. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES

TOURIST INFO AEROPUERTO DE ALICANTE - ELCHE	TOURIST INFO COCENTAINA	TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO
TOURIST INFO ALBAIDA	TOURIST INFO COFRENTES	TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA
TOURIST INFO ALBORAYA - PORT SAPLAYA	TOURIST INFO CREVILLEN	TOURIST INFO OROPESA DEL MAR
TOURIST INFO ALBORAYA-PATACONA	TOURIST INFO CULLA	TOURIST INFO OROPESA DEL MAR-AMPLARIES
TOURIST INFO ALCOSSEBRE	TOURIST INFO CULLERA - PLAYA	TOURIST INFO PATERNA
TOURIST INFO ALCOY	TOURIST INFO DÉNIA	TOURIST INFO PEGO I LES VALLS
TOURIST INFO ALGEMESÍ	TOURIST INFO DÉNIA - PLAZA EL CONSELL	TOURIST INFO PEÑÍSCOLA
TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN	TOURIST INFO EL CAMPELLO	TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PEÑISMAR
TOURIST INFO ALICANTE - PUERTO	TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA MUCHAVISTA	TOURIST INFO PETRER
TOURIST INFO ALICANTE - RENFE	TOURIST INFO EL CASTELL DE GUADALEST	TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
TOURIST INFO ALMENARA	TOURIST INFO EL POBLE NOU DE BENITATXELL	TOURIST INFO QUESA
TOURIST INFO ALTEA	TOURIST INFO EL PUIG	TOURIST INFO REQUENA
TOURIST INFO ALTURA	TOURIST INFO ELDA	TOURIST INFO RIBA-ROJA DE TÚRIA
TOURIST INFO ALZIRA	TOURIST INFO ELX	TOURIST INFO ROJALES
TOURIST INFO ANNA	TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL SOL	TOURIST INFO SAGUNTO
TOURIST INFO ARES DEL MAESTRAT	TOURIST INFO ELX-LA MARINA D'ELX	TOURIST INFO SAGUNTO - CASA DELS BERENGUER
TOURIST INFO ARGELITA	TOURIST INFO ESPADÁN MIJARES	TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA
TOURIST INFO ASPE	TOURIST INFO FINESTRAT	TOURIST INFO SAN FULGENCIO
TOURIST INFO AYORA	TOURIST INFO FORCALL	TOURIST INFO SANT VICENT DEL RASPEIG
TOURIST INFO BALCÓ DEL ALGAR	TOURIST INFO GANDIA	TOURIST INFO SANTA POLA
TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA	TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)	TOURIST INFO SANTA POLA - CENTRO
TOURIST INFO BARX	TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 2)	TOURIST INFO SEGORBE
TOURIST INFO BEJÍS	TOURIST INFO GRAO DE CASTELLÓN	TOURIST INFO SERRA
TOURIST INFO BELLREGUARD	TOURIST INFO GUARDAMAR	TOURIST INFO SILLA
TOURIST INFO BENASSAL	TOURIST INFO LA NUCIA	TOURIST INFO SIMAT DE LA VALLDIGNA
TOURIST INFO BENICÀSSIM	TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ	TOURIST INFO SUECA
TOURIST INFO BENICÀSSIM - HELIÓPOLIS	TOURIST INFO LA VILA JOIOSA	TOURIST INFO SUECA - PALMERES
TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE SAN VICENTE	TOURIST INFO LA VILAVELLA	TOURIST INFO SUERA
TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO	TOURIST INFO L'ALCORA	TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA
TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX	TOURIST INFO LOS MONTESINOS	TORUSIT INFO TIBI
TOURIST INFO BENISSA	TOURIST INFO LUCENA DEL CID	TOURIST INFO TORÁS
TOURIST INFO BENISSA - PLAYA	TOURIST INFO MANISES	TOURIST INFO TORREBLANCA
TOURIST INFO BORRIOL	TOURIST INFO MIRAMAR	TOURIST INFO TORREBLANCA PLAYA
TOURIST INFO CABANES	TOURIST INFO MOIXENT	TOURIST INFO TORREVIEJA
TOURIST INFO CABANES - TORRE LA SAL	TOURIST INFO MONÒVER	TOURIST INFO TRAIGUERA
TOURIST INFO CALLOSA DE SEGURA	TOURIST INFO MONTANEJOS	TOURIST INFO UTIEL

7. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES

TOURIST INFO CALPE CENTRO	TOURIST INFO MORELLA	TOURIST INFO VALL DE POP
TOURIST INFO CALPE PEÑÓN	TOURIST INFO MUTXAMEL	TOURIST INFO VILAFAMÉS
TOURIST INFO CALPE-ARENAL	TOURIST INFO NAVAJAS	TOURIST INFO VILAFRANCA
TOURIST INFO CALPE-LEVANTE	TOURIST INFO NULES-MASCARELL	TOURIST INFO VINARÓS
TOURIST INFO CASTALLA	TOURIST INFO OLIVA	TOURIST INFO VISTABELLA DEL MAESTRAT
TOURIST INFO CASTELLÓN	TOURIST INFO OLOCAU	TOURIST INFO XÀBIA - PORT
TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA	TOURIST INFO ONDA	TOURIST INFO XÀBIA - ARENAL
TOURIST INFO CHESTE	TOURIST INFO ONDA-CASTILLO	TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE
TOURIST INFO CINCTORRES	TOURIST INFO ONIL	TOURIST INFO XÀTIVA
TOURIST INFO CIRAT	TOURIST INFO ONTINYENT	TOURIST INFO XIXONA

MÁS INFORMACIÓN

Web: Estadístiques de Turisme de la Comunitat Valenciana

Email: estadistiques@turismecv.es