

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: DEMANDA EXTRANJERA

## RESULTADOS 2025

Fuente: Área de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de las siguientes operaciones estadísticas dirigidas a la demanda: Demanda turística residente en el extranjero: Frontur-Egatur-Datos definitivos (INE)

### ÍNDICE

1.	Demanda extranjera en la Comunitat Valenciana .....	2
2.	Demanda extranjera por provincias: Alicante .....	8
3.	Demanda extranjera por provincias: Benidorm (Alicante).....	10
4.	Demanda extranjera por provincias: Castelló.....	11
5.	Demanda extranjera por provincias: Valencia.....	13
6.	Demanda extranjera por provincias: ciudad de Valencia (Valencia).....	15
	Notas metodológicas .....	16



GENERALITAT  
VALENCIANA

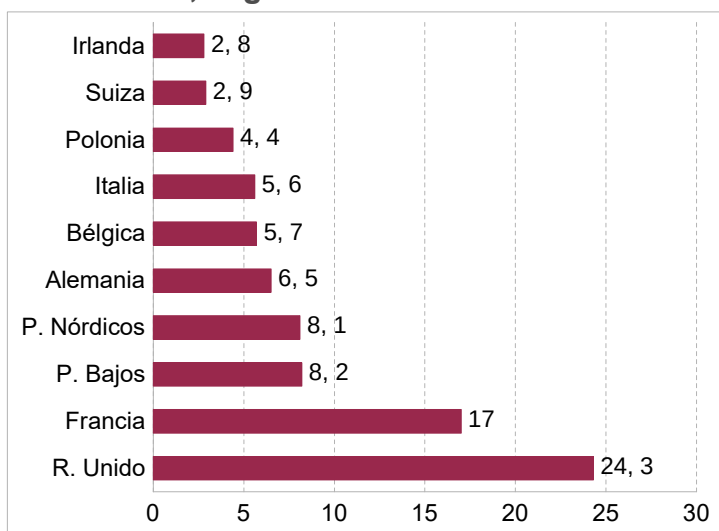


TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

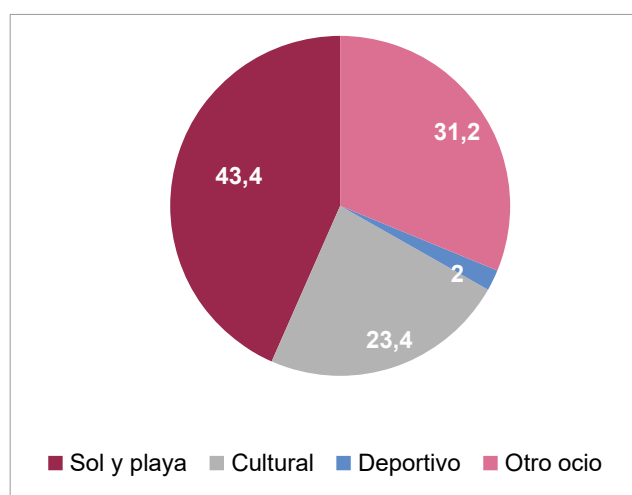
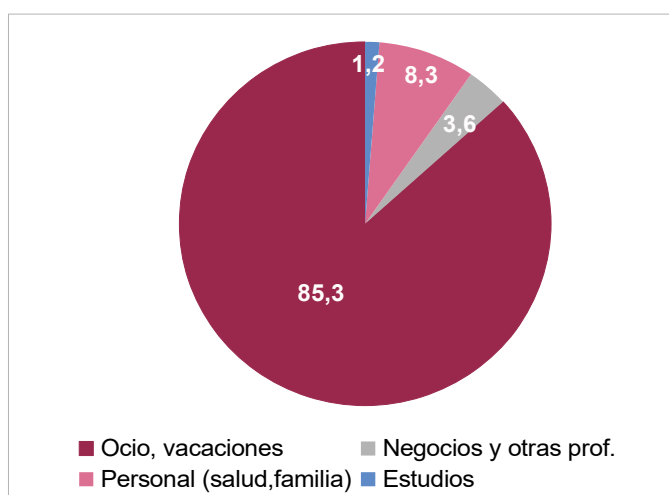
## 1. Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

### Turistas con destino a la Comunitat Valenciana, según PAÍS de ORIGEN



Turistas CV	12.422.659
E.M.	9,2
Gasto medio diario	140,1

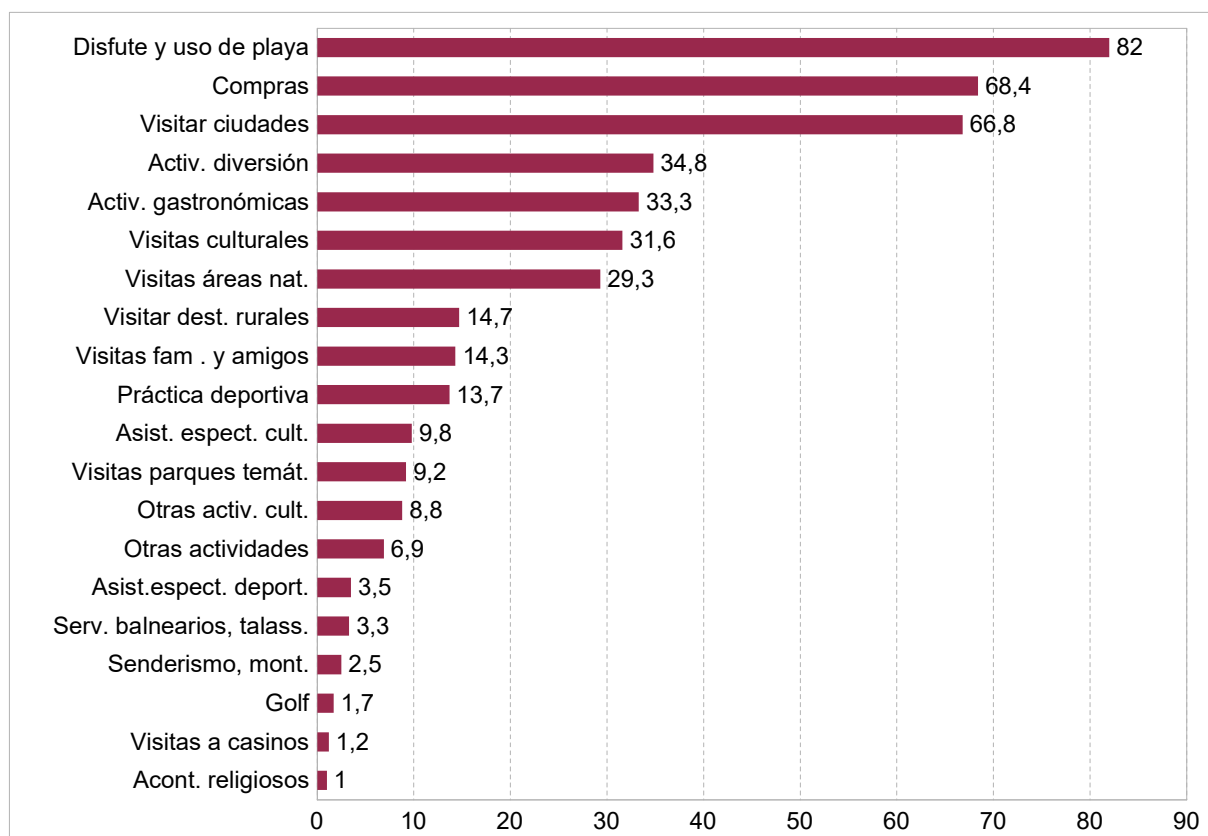
### Turistas a la Comunitat Valenciana, SEGÚN MOTIVO de viaje y desglose motivo ocio



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

## 1. Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

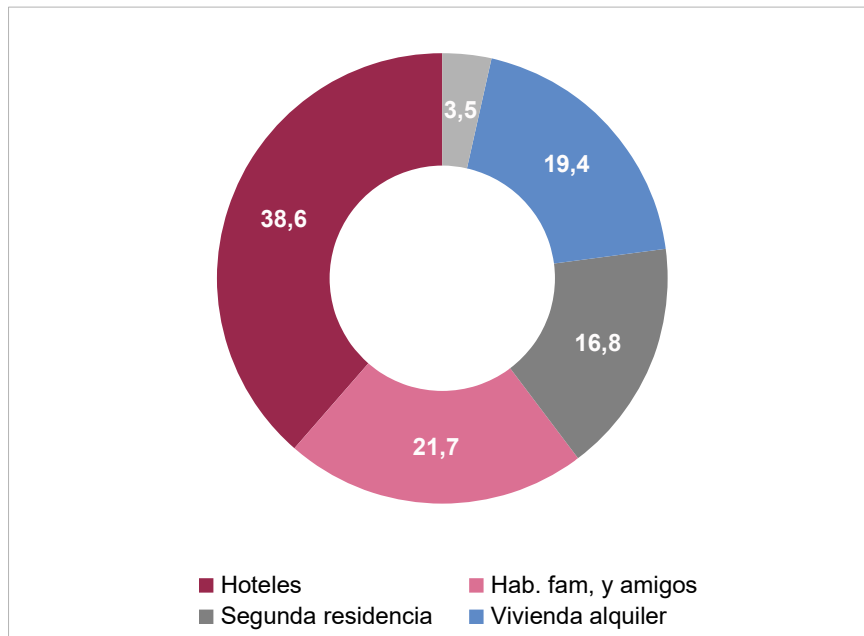
**ACTIVIDADES** realizadas por los turistas residentes en el extranjero que visitaron la Comunitat Valenciana (en %)



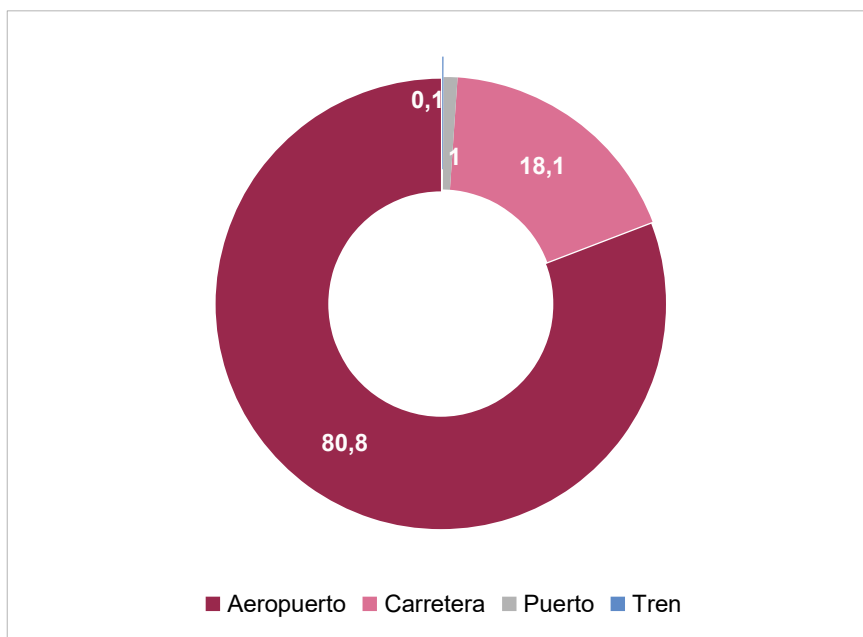
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

## 1. Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

### Turistas a la Comunitat Valenciana, según tipo de ALOJAMIENTO



### Turistas a la Comunitat Valenciana, según modalidad de TRANSPORTE



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

## 1. Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

### Gasto medio diario y estancia media, según motivo de viaje

	DMD	Estancia media
Ocio, vacaciones	141	9,1
Negocios/otras prof.	188	7,8
Personal (salud, familiar)	116	9,6
Estudios	134	22
Otros motivos	113	9,7

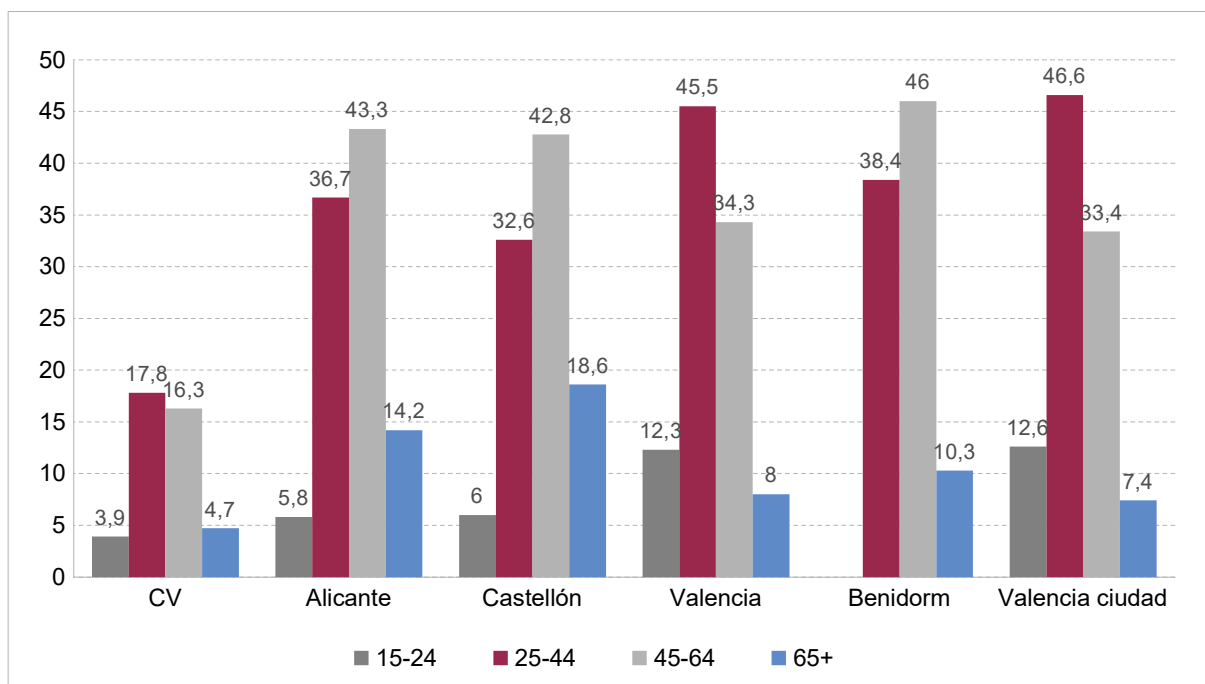
### Gasto medio diario y estancia media, viajes de ocio, según tipo

	DMD	Estancia media
Práctica deportiva	176	6,7
Turismo de sol y playa	137	9,9
Turismo cultural	150	7,6
Otro tipo de ocio	142	9,2

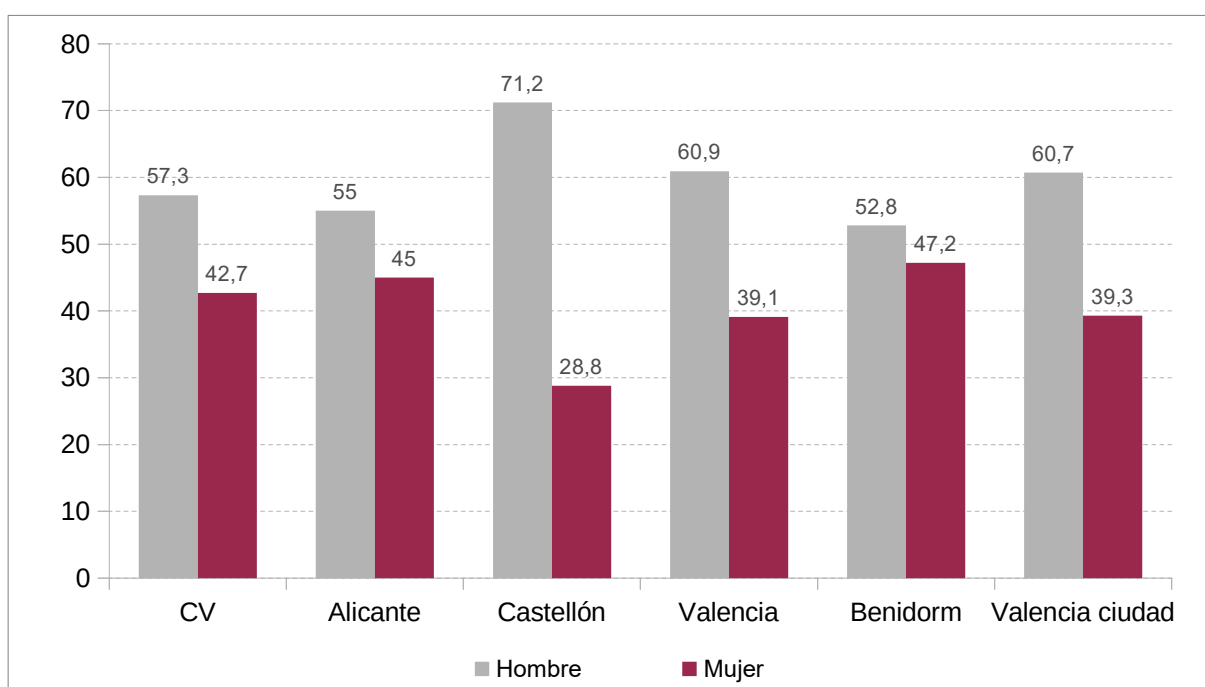
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

## 1. Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Turistas extranjeros, según EDAT y destino principal, por zonas turísticas (en%)



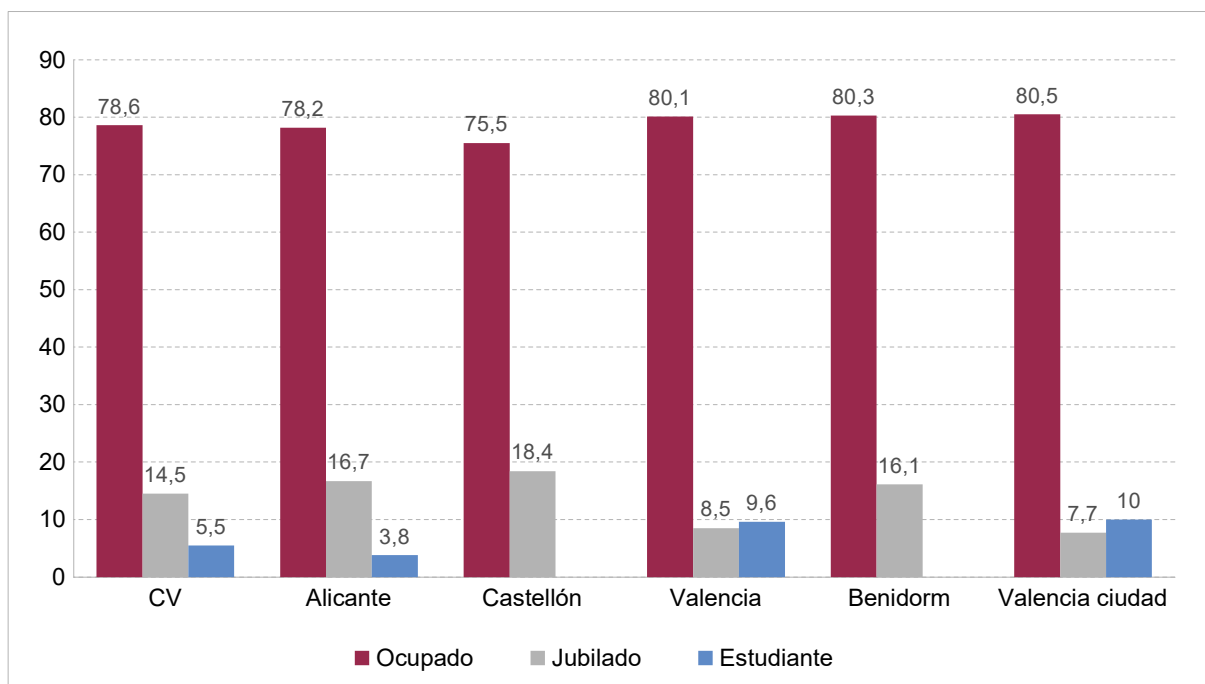
Turistas extranjeros, según SEXO y destino principal, por zonas turísticas (en%)



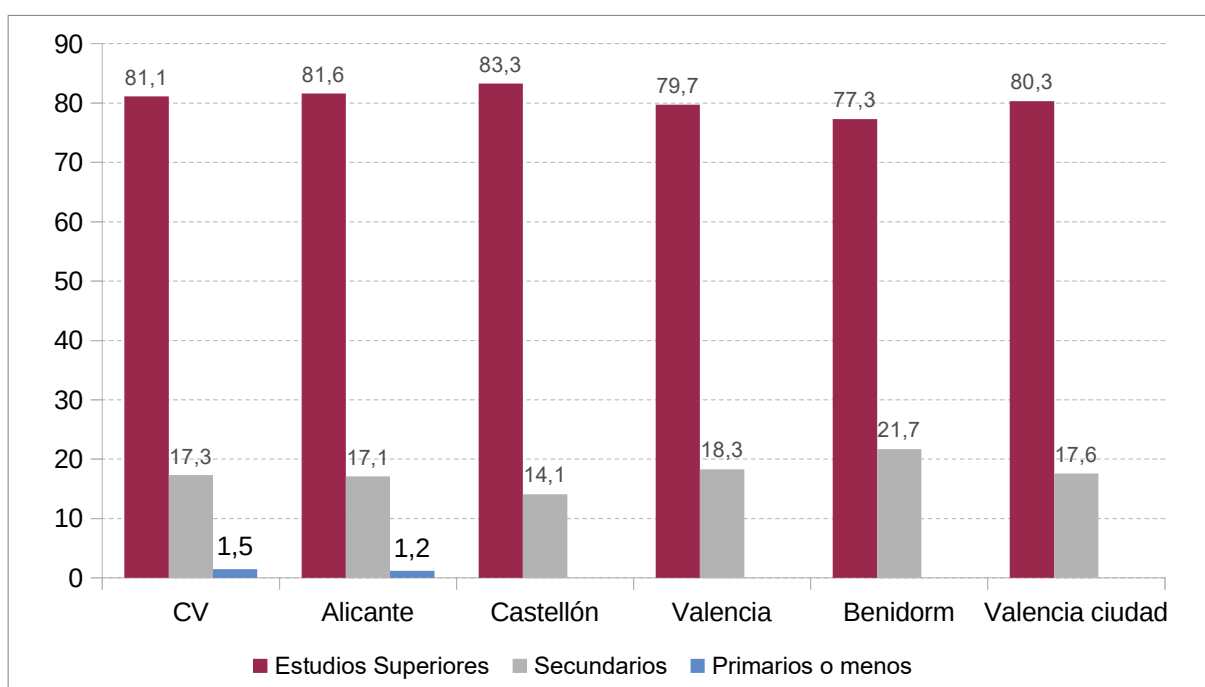
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

## 1. Demanda extranjera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Turistas extranjeros, según **SITUACIÓN ECONÓMICA** y destino principal, por zonas turísticas (en %)



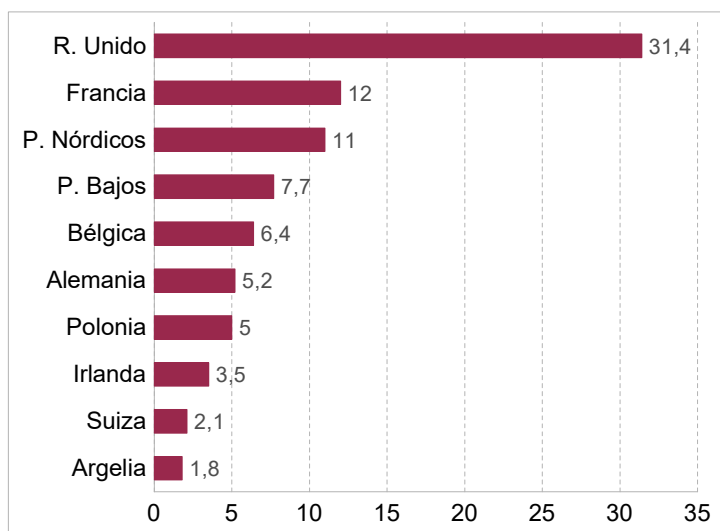
Turistas extranjeros, según **NIVEL DE ESTUDIOS** y destino principal, por zonas turísticas (en%)



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

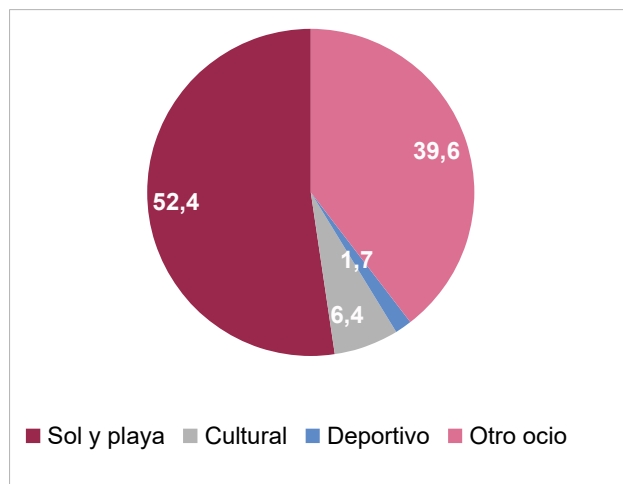
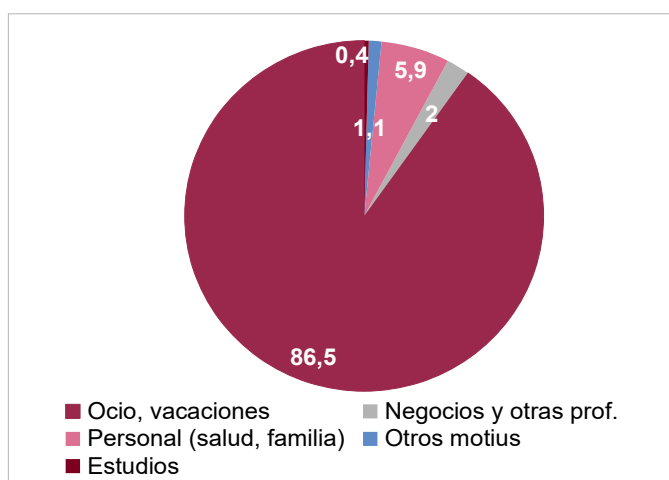
## 2. Demanda extranjera por provincias: **ALICANTE**

### Turistas con destino a Alicante, según PAÍS de ORIGEN



Turistas Alicante	8.453.139
E.M.	9,8
Gasto medio diario	138,4

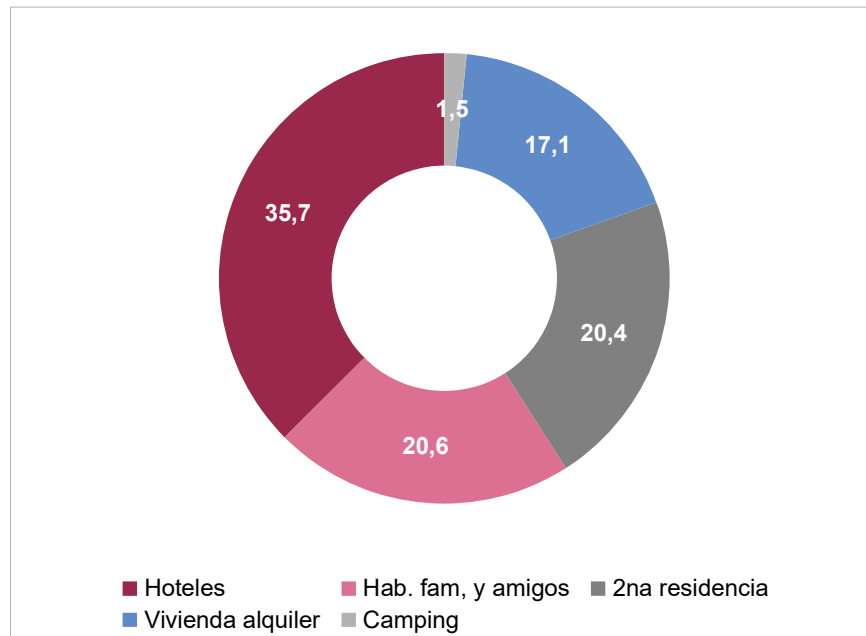
### Turistas a Alicante, SEGÚN MOTIVO de viaje y desglose motivo ocio



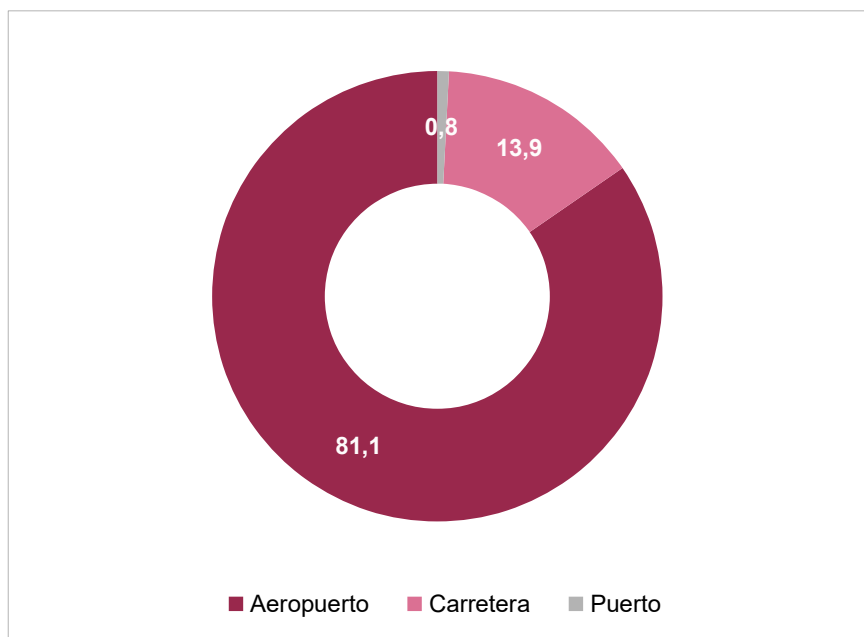
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

## 2. Demanda extranjera por provincias: **ALICANTE**

### Turistas a Alicante, según tipo de ALOJAMIENTO



### Turistas a Alicante, según modalidad de TRANSPORTE

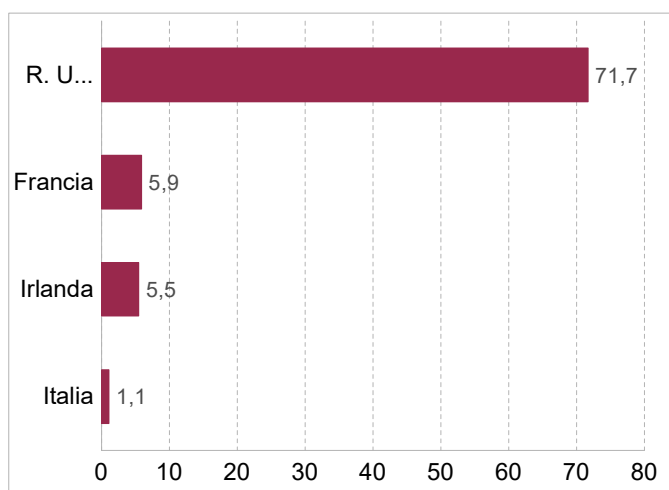


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

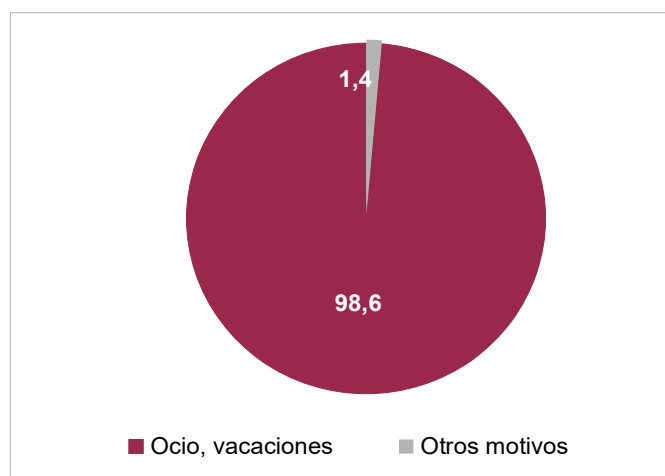
## 3. Demanda extranjera por provincias: **BENIDORM (ALICANTE)**

Turistas Benidorm	1.877.613
E.M.	6,5
Gasto medio diario	184,8

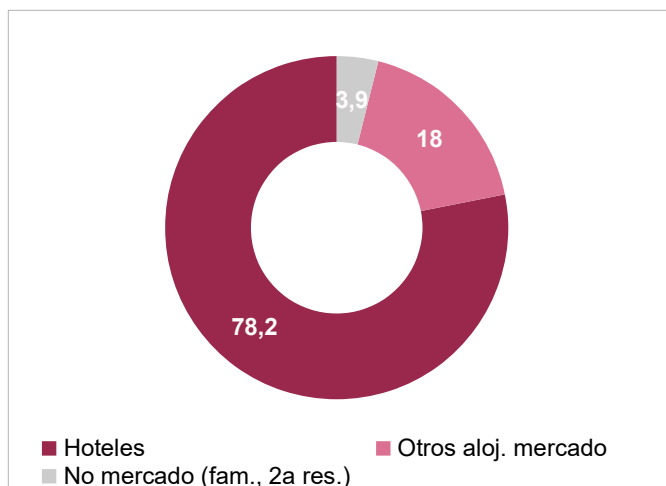
Origen



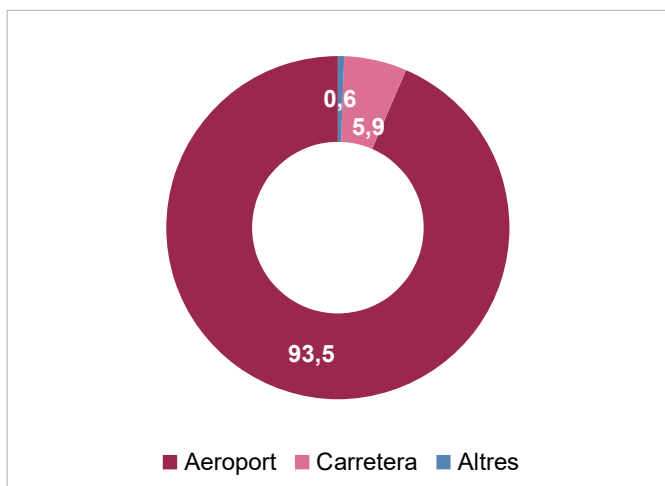
Motivo principal



Alojamiento



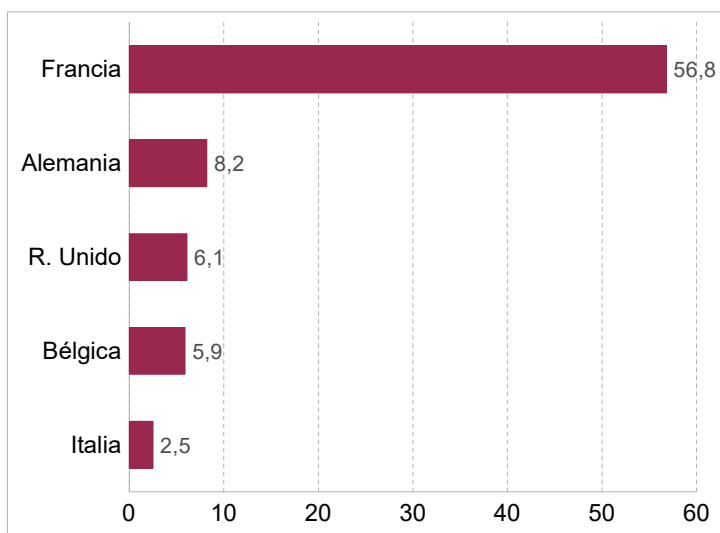
Transporte



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

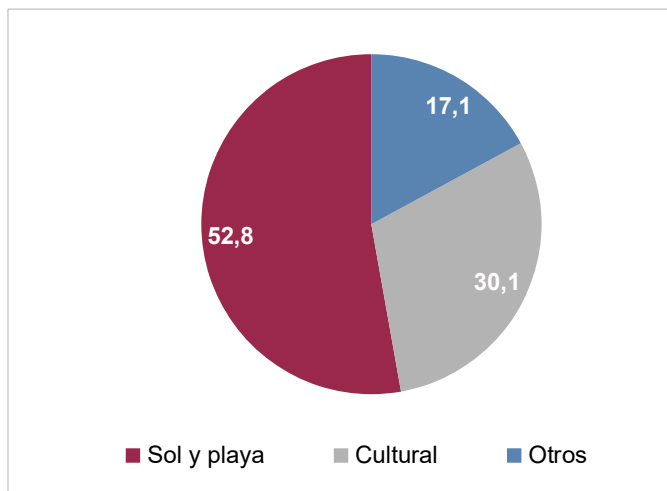
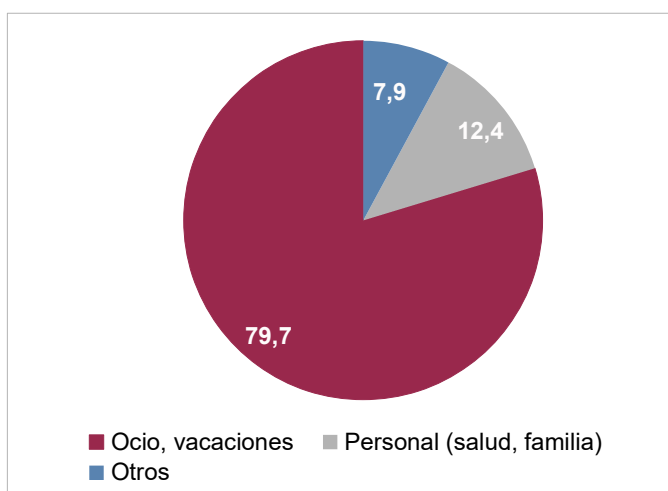
## 4. Demanda extranjera por provincias: **CASTELLÓN**

### Turistas con destino a Castellón, según PAÍS de ORIGEN



Turistas Castellón	471.726
E.M.	12,4
Gasto medio diario	105

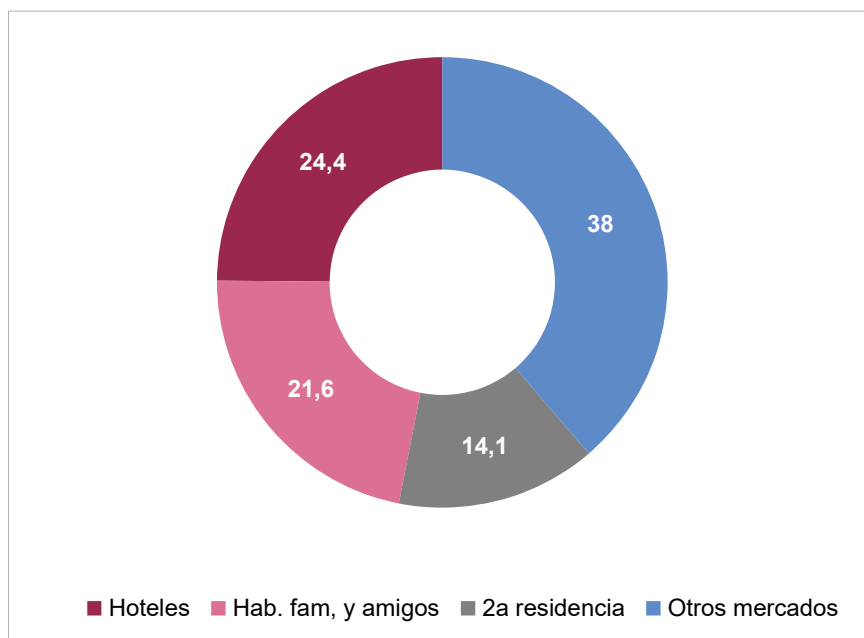
### Turistas a Castellón, SEGÚN MOTIVO de viaje y desglose motivo ocio



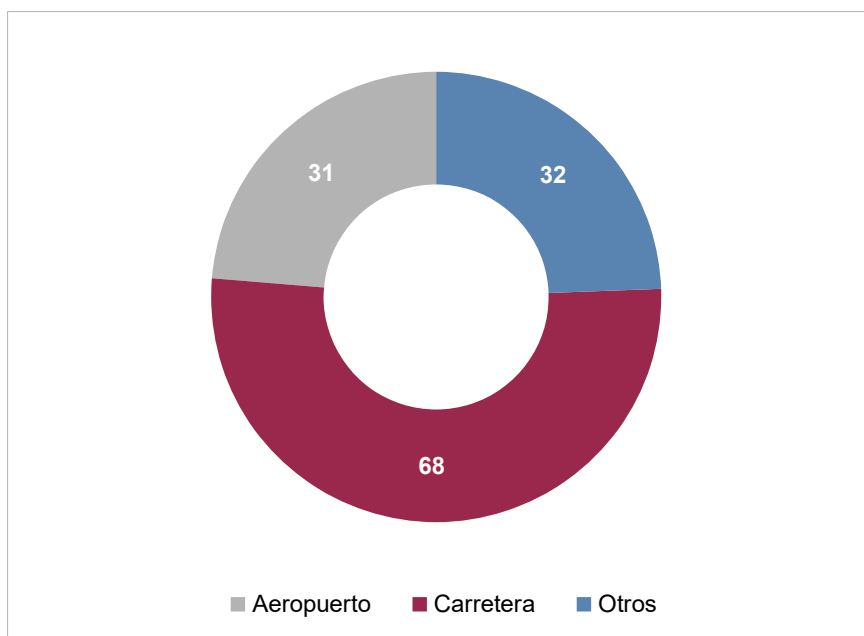
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

## 4. Demanda extranjera por provincias: **CASTELLÓN**

### Turistas a Castellón, según tipo de ALOJAMIENTO



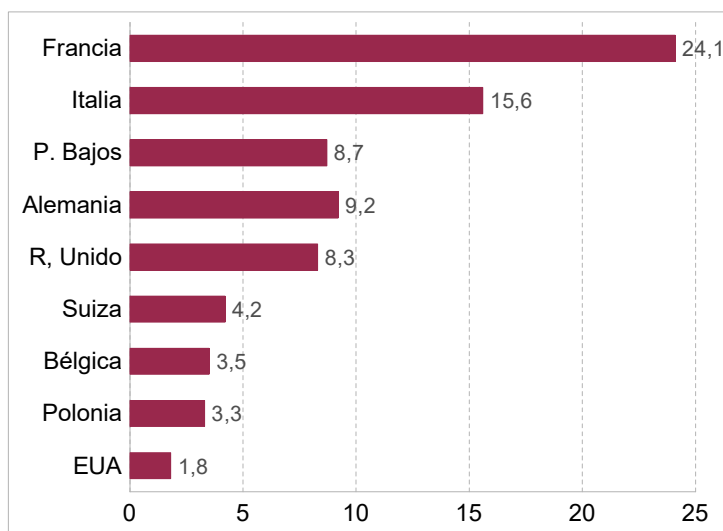
### Turistas a Castellón, según modalidad de TRANSPORTE



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

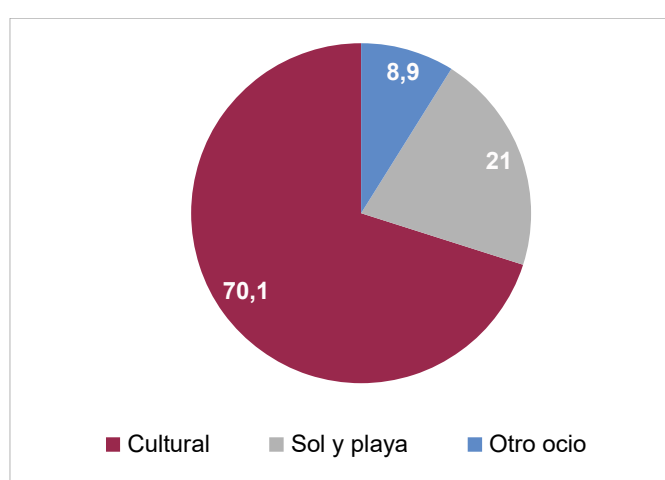
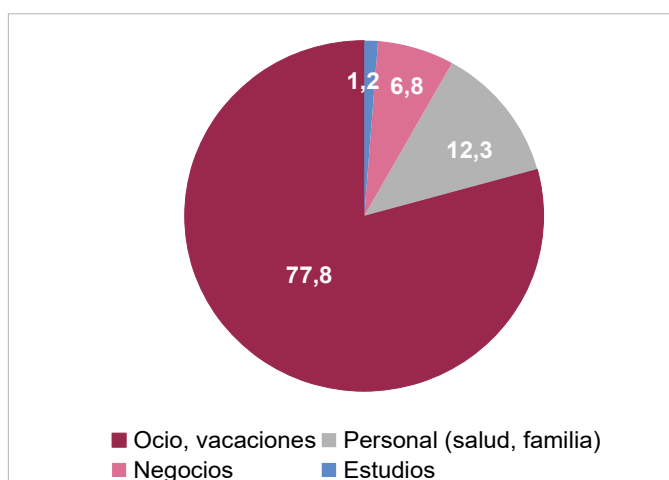
## 5. Demanda extranjera por provincias: **VALENCIA**

### Turistas con destino a Valencia, según PAÍS de ORIGEN



Turistas Valencia	3.489.087
E.M.	7,3
Gasto medio diario	153,7

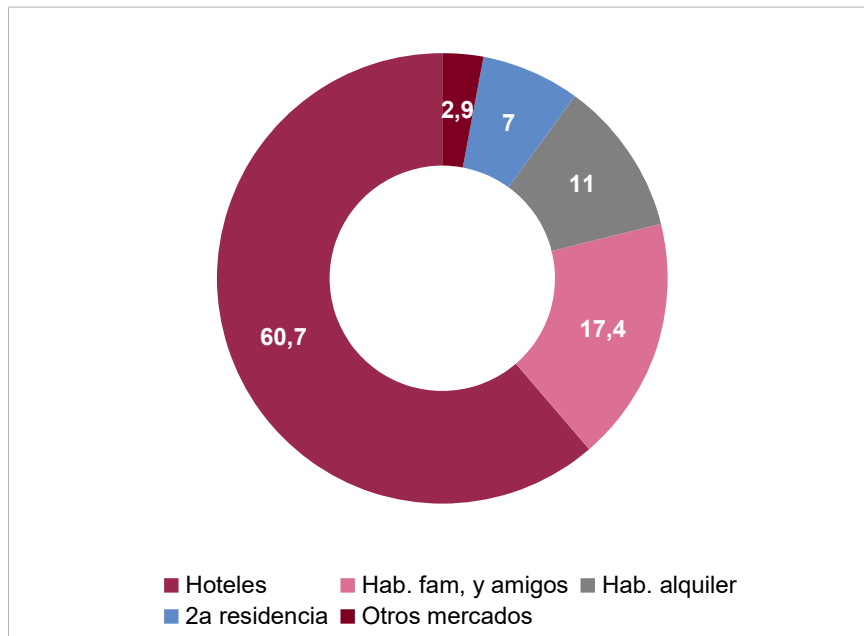
### Turistas a Valencia, SEGÚN MOTIVO de viaje y desglose motivo ocio



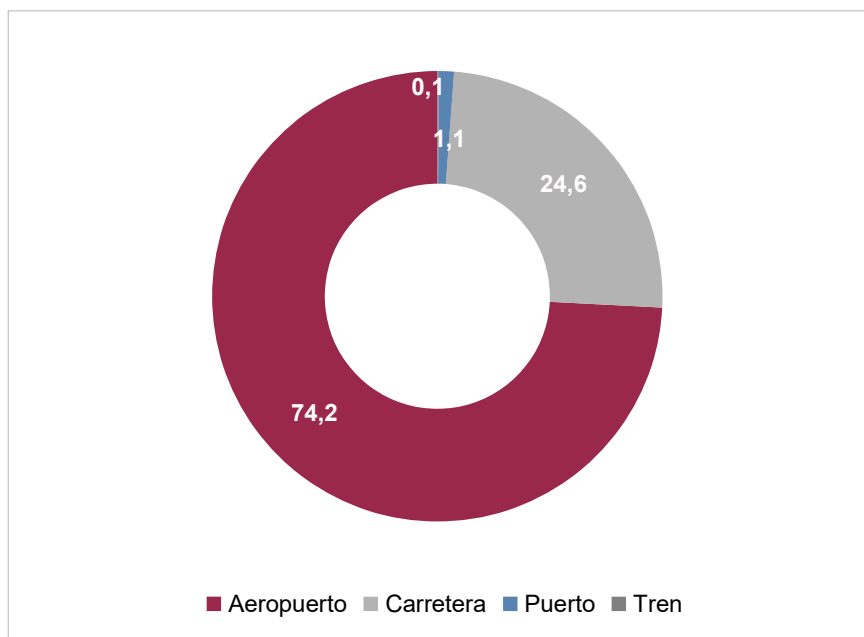
# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

## 5. Demanda extranjera por provincias: **VALENCIA**

### Turistas a Valencia, según tipo de ALOJAMIENTO



### Turistas a Valencia, según modalidad de TRANSPORTE

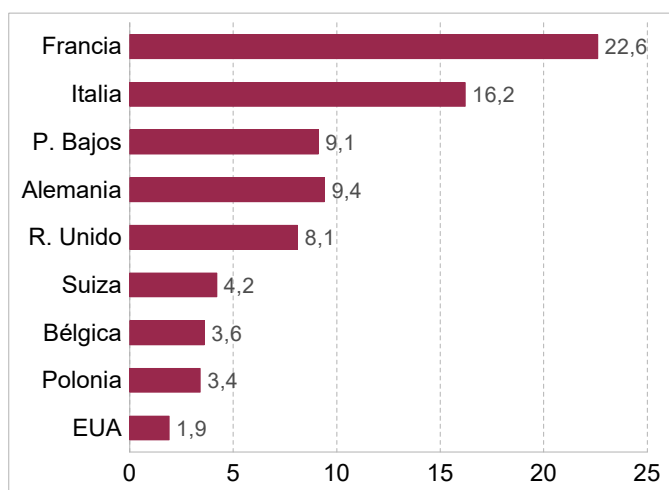


# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

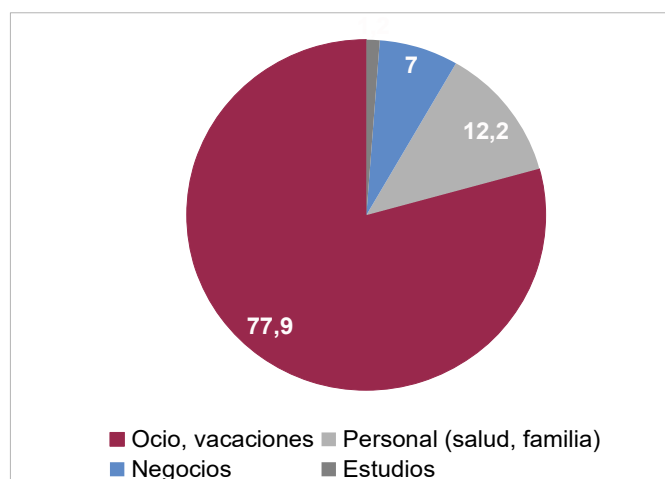
## 6. Demanda extranjera por provincias: CIUDAD DE VALENCIA (VALENCIA)

Turistas ciudad de Valencia	3.313.625
E.M.	6,8
Gasto medio diario	163,3

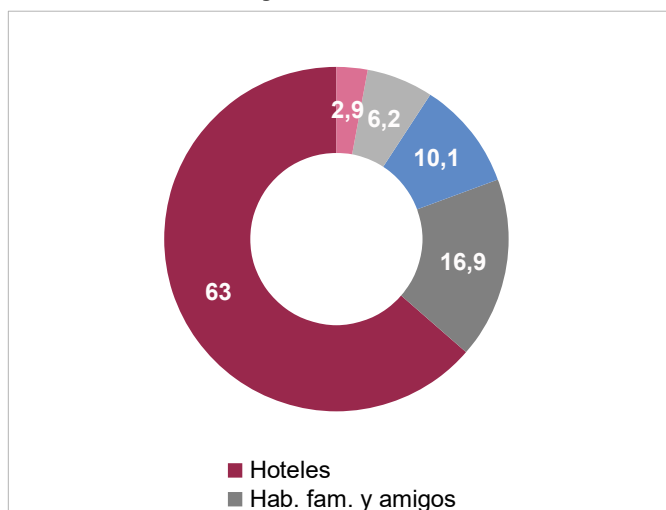
Origen



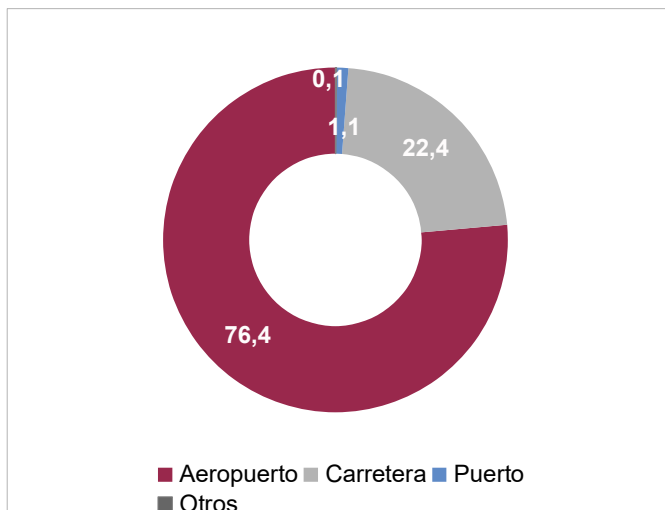
Motivo principal



Alojamiento



Transporte



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA: AÑO 2025

*Notas metodológicas*

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turismo Comunidad Valenciana a partir de las siguientes operaciones estadísticas dirigidas a la demanda de la INE: **Demanda turística residente en el extranjero: Frontur-\*Egatur-Datos definitivos.**

En octubre de 2015 la encuesta pasó de Turespaña al INE. El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta por el que los resultados no son directamente comparables con los de la serie anterior.

El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamientos, compras, restauración, ocio ...) tanto en origen como en destino.

La desagregación de datos por provincias y zonas es posible gracias a la colaboración del Instituto Valenciano de Estadística (IVE) mediante la coordinación técnica y su apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR (INE) en la Comunitat que realiza Turisme Comunitat Valenciana.

**Esta publicación completa el análisis sobre la evolución de la demanda realizado en la publicación: El Turismo en la Comunidad Valenciana 2025.**

[www.turisme.gva.es/va/estadistiquesdeturisme](http://www.turisme.gva.es/va/estadistiquesdeturisme)

[estadistiques@turismecv.es](mailto:estadistiques@turismecv.es)