Perfil del turista alojado en oferta reglada en la Comunitat Valenciana. Resultados año 2024

GENERALITAT VALENCIANA

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

1. Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada.....3

2. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros.....6

3. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros.....11

3.1 Demanda en apartamentos turísticos.....12

3.2 Demanda en campings.....16

3.3 Demanda en alojamiento rural.....19

3.4 Demanda en albergues turísticos..... 21

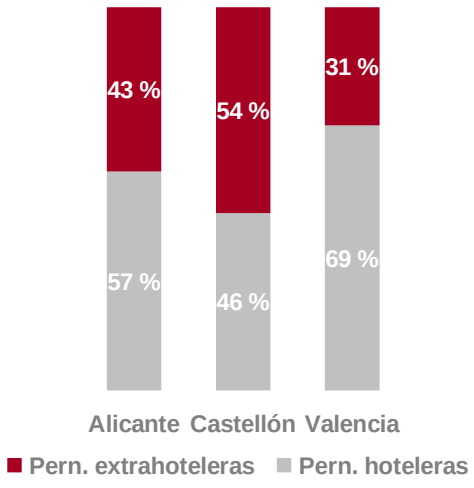
Fuentes.....22

1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

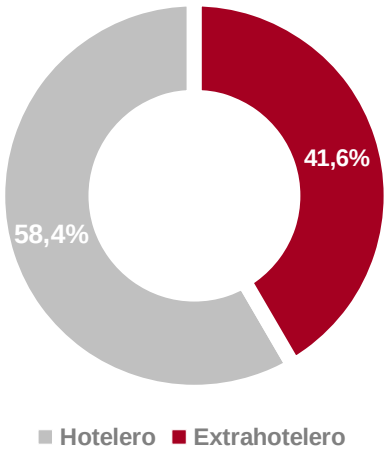
Viajeros y pernoctaciones, según tipo de alojamiento. 2024

Año 2023		Establ. Hoteleros	Apartamentos	Campings	Aloj. Rural	Total Oferta Reglada
Viajeros	Residentes en España	5.384.694	912.983	790.983	137.483	7.226.143
	Residentes en el extranjero	4.339.430	1.112.993	593.176	24.713	6.070.312
	Total	9.724.124	2.025.976	1.384.159	162.196	13.296.455
Pernoctaciones	Residentes en España	15.242.125	4.633.276	3.812.030	311.261	23.998.692
	Residentes en el extranjero	15.808.556	6.941.968	6.295.224	81.912	29.127.600
	Total	31.050.681	11.575.244	10.107.254	393.173	53.126.352

Distribución % provincial de las pernoctaciones, según modalidad 2024



Distribución % alojamiento reglado. 2024



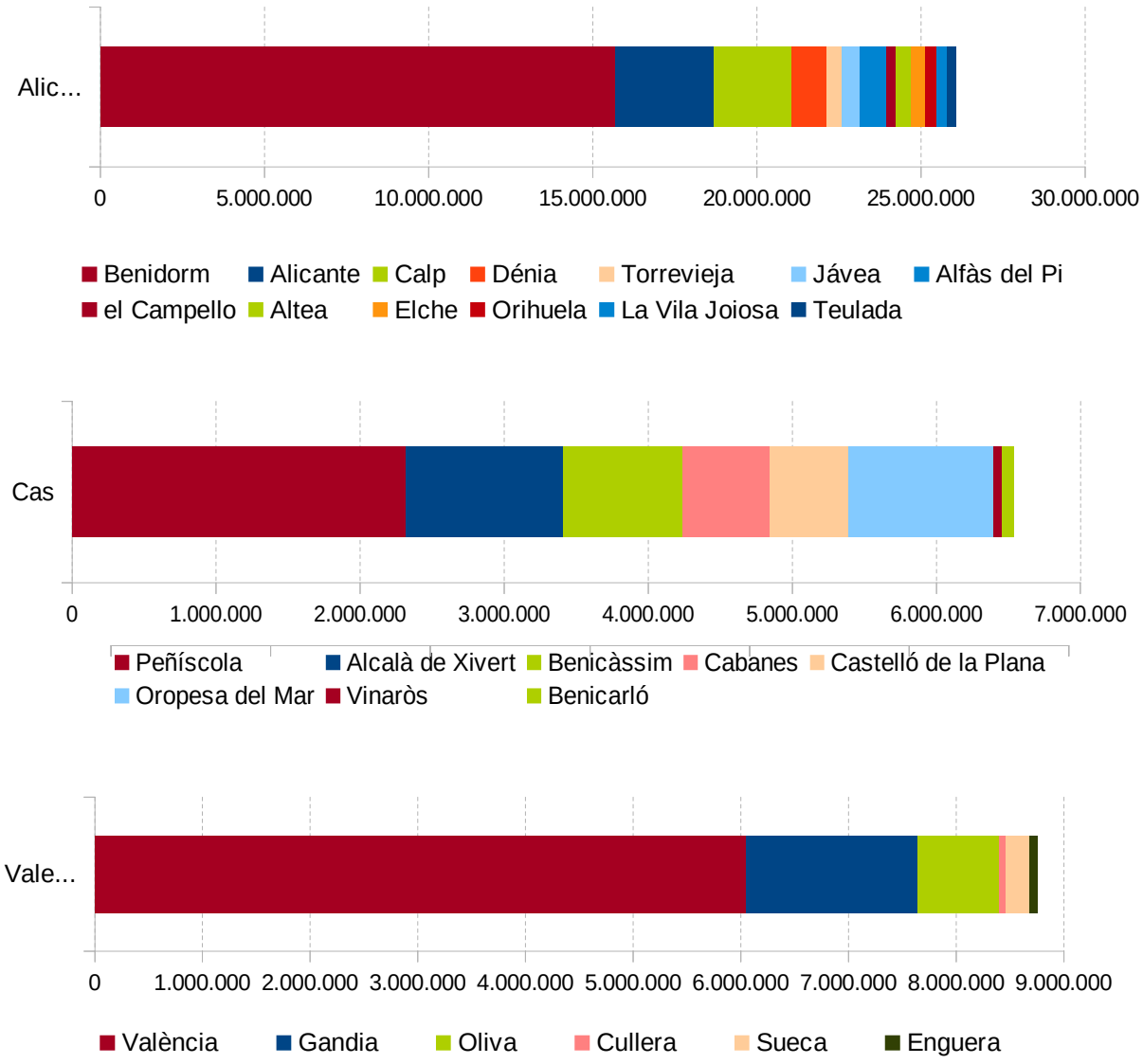
1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Punto turístico	Total oferta reglada		Punto turístico	Total oferta reglada	
Año 2024	Viajeros	Pernoctaciones	Año 2024	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	2.840.153	15.671.558	Castellón de la Plana	262.733	550.428
València	2.385.715	6.049.412	El Campello	42.014	270.913
Peñíscola	510.408	2.319.336	Elche	256.096	426.443
Alicante	1.119.752	3.026.394	Vinaròs	8.049	61.769
Gandia	406.319	1.596.232	Jávea	113.093	542.156
Calp	406.090	2.348.253	La Vila Joiosa	64.946	324.317
Dénia	238.595	1.092.964	Sueca	42.616	216.573
Oropesa	211.717	1.006.321	Altea	128.203	469.186
Oliva	92.698	753.955	Cabanes	61.614	599.690
Benicàssim	177.951	833.592	Cullera	6.944	65.044
Alcalà de Xivert	176.862	1.086.883	Enguera	33.684	72.229
Torrevieja	55.403	443.490	Orihuela	19.048	357.229
l'Alfàs del Pi	131.592	828.244	Benicarló	11.428	80.046
Teulada	29.000	269.752	Finestrat	10.828	39.013
La Nucia	9.833	124,279	Sagunto	87.136	153.384

1.- El INE denomina como "punto turístico" a aquel municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.
2.- El ranking está elaborado a partir de los datos definitivos publicados por el INE. No todos los puntos turísticos tienen dato para todas las modalidades de alojamiento. A continuación se enumeran las modalidades de alojamiento incluidas en el resultado total de viajeros y pernoctaciones para cada punto turístico:
Establecimientos hoteleros: Benidorm, València, Peñíscola, Benicasim, Alcalà de Xivert, Alicante, Gandia, Calpe, Dénia, Oropesa del Mar, Elche, Jávea, Altea, Castellón de la Plana
Campings: Benidorm, Altea, el Campello, Calp, Cabanes, Oropesa del Mar, Enguera, Peñíscola, Benicasim, Oliva, Sueca, Alcalà de Xivert, La Vila Joiosa, l'Alfàs de Pi.
Apartamentos: Benidorm, el Campello, Alicante, l'Alfàs del Pi, Orihuela, Torrevieja, Altea, València, Peñíscola, Gandia, Dénia, Calp, Alcalà de Xivert, Castellón de la Plana, Oropesa del Mar, Cullera, Oliva, Vinaròs, La Vila Joiosa, Benicarló, La Nucia.

1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Distribución provincial de los principales puntos turísticos, según volumen de pernoctaciones del conjunto de oferta reglada. 2024



El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 47,6% del total de pernoctaciones en los alojamientos reglados de la provincia de Alicante y el 29,3% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 29,6% de las pernoctaciones en dicha provincia y la ciudad de **València** es el principal punto turístico de su provincia en volumen de pernoctaciones, alcanzando una cuota del 48,5%.

2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Principales magnitudes en establecimientos hoteleros. 2024

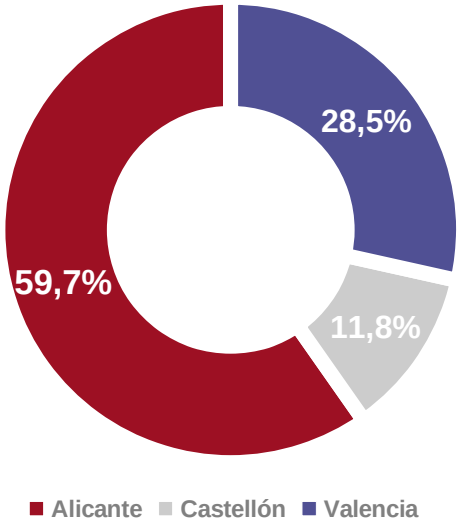
Alicante	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.403.927	7.713.673
Residentes en el extranjero	2.440.890	10.837.541
Total	**4.844.812**	18.551.215

Castellón	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	970.499	3.011.969
Residentes en el extranjero	243.468	650.529
Total	**1.213.967**	**3.662.498**

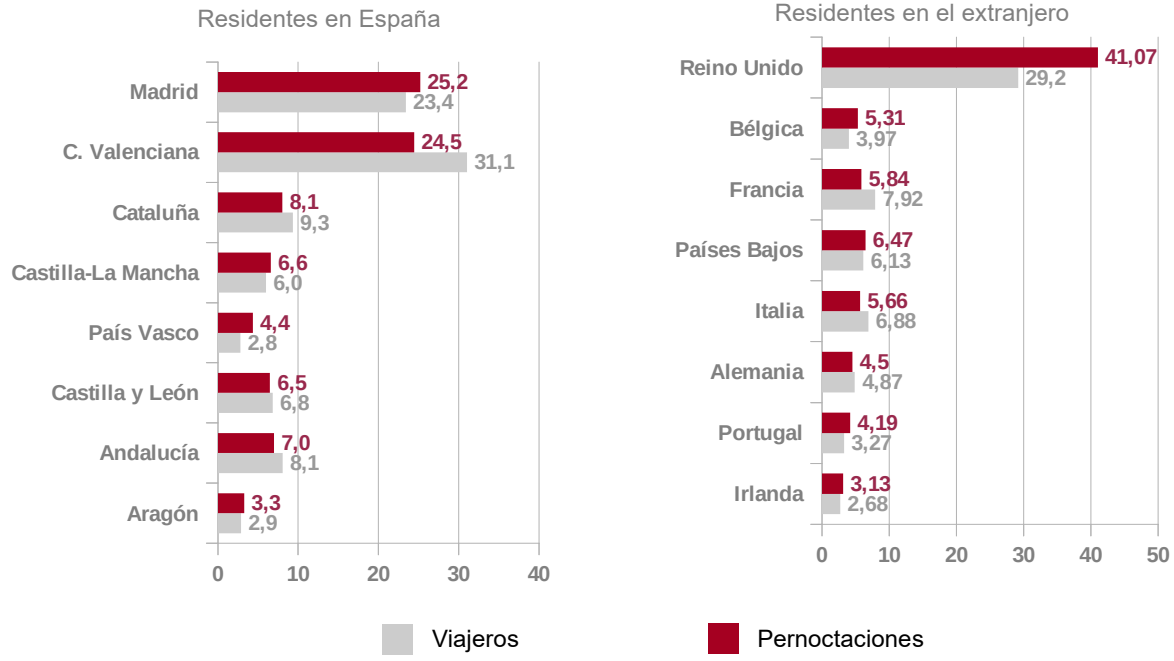
Valencia	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.010.268	4.516.483
Residentes en el extranjero	1.655.072	4.320.486
Total	**3.665.339**	**8.836.969**

Comunitat Valenciana	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	5.384.694	15.242.125
Residentes en el extranjero	4.339.430	15.808.556
Total	**9.724.124**	**31.050.682**

Distribución % pernoctaciones hoteleras. 2024

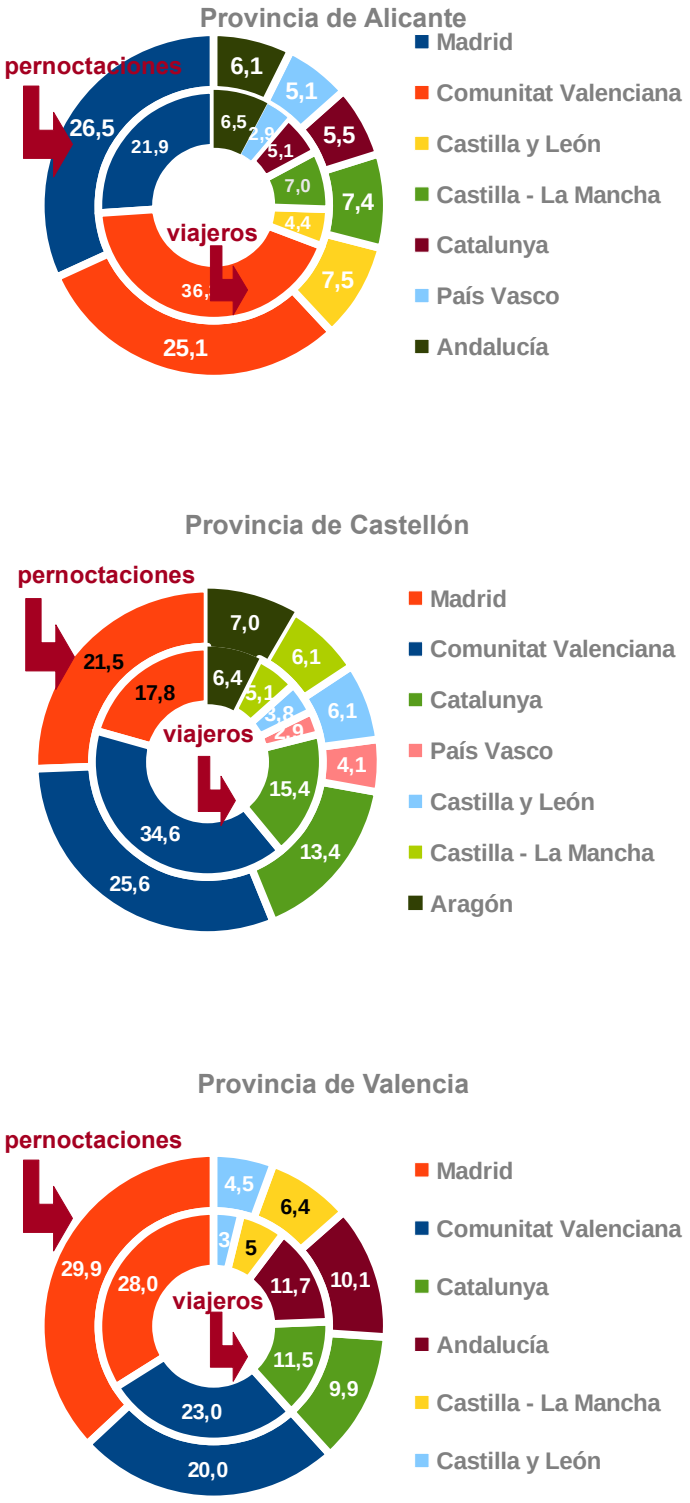


Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2024



2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2024



Evolución provincial

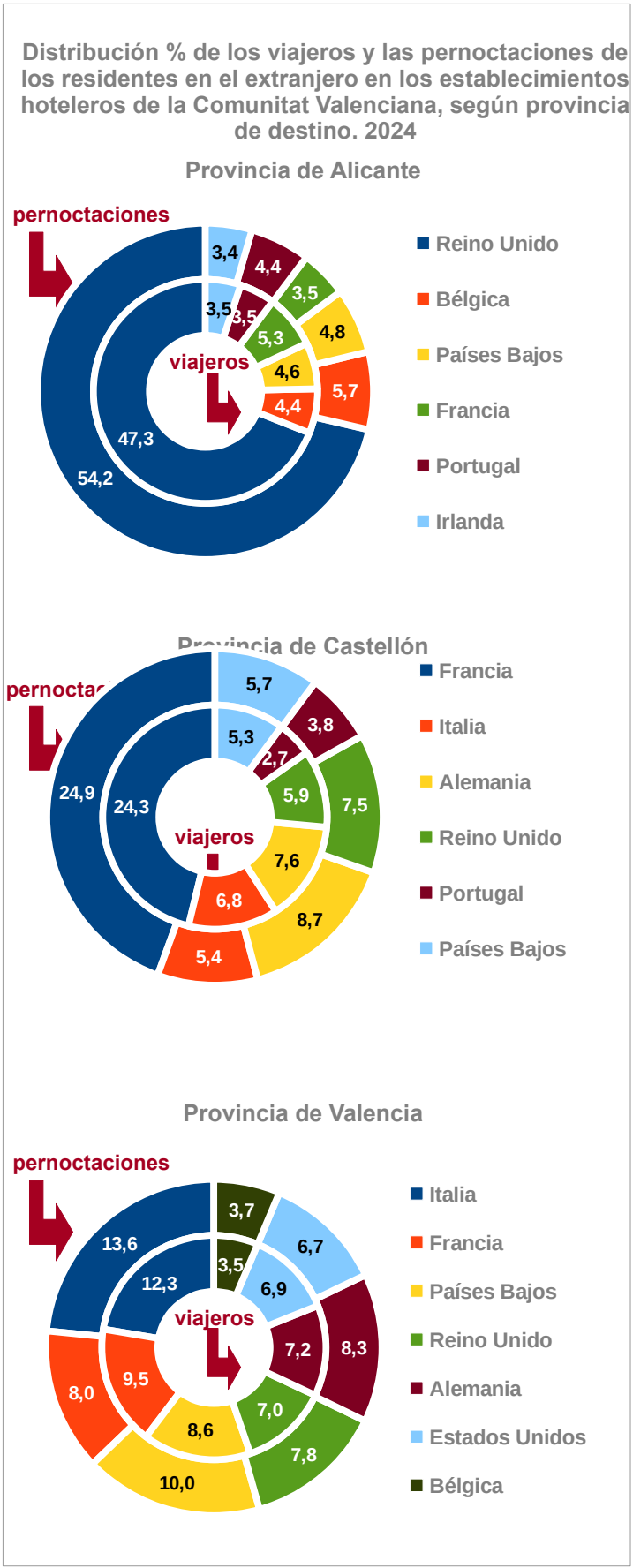
El 49,1% del total de pernoctaciones hoteleras en la Comunitat, fueron realizadas por residentes en España.

En las tres provincias, los mercados **madrileño y valenciano** son los que tienen un mayor peso en cuanto a número de viajeros y pernoctaciones.

Estos mercados concentran un volumen de pernoctaciones que es de 51,59% en Alicante, del 47,14% en Castellón y del 49,91% en Valencia.

También es destacable la importancia del mercado catalán en las provincias de Castellón y Valencia.

2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros



La distribución de la demanda no residente es variable, según la provincia de destino.

La provincia de **Alicante** presenta una mayor dependencia del mercado **británico**, el cual supone el 54,2% del conjunto de no residentes en las pernoctaciones, y los viajeros británicos conforman el 47,3% del total de extranjeros.

En la provincia de **Castellón** son los residentes en **Francia** el principal mercado de origen, existiendo, al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En **Valencia** destaca el reparto de las pernoctaciones entre una gran diversidad de procedencias, siendo el principal mercado Italia, cuya cuota de pernoctaciones se estimó, en 2024, en el 13,6%.

2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Principales destinos en alojamiento hotelero. 2024

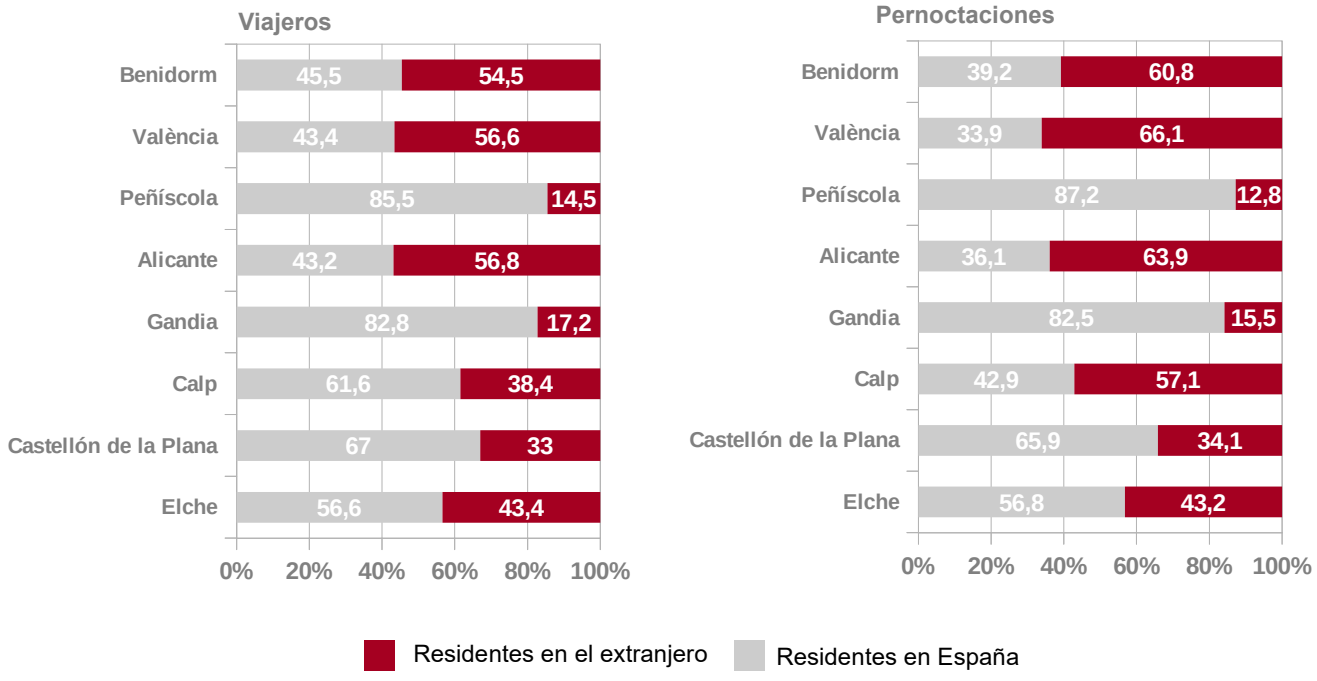
Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	2.349.282	11.450.040
Alicante	906.590	2.185.456
Calp	260.240	929.272
Elche	256.096	426.443
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Peñíscola	386.987	1.485.776
Castellón de la Plana	247.637	480.573
Oropesa del Mar	113.769	489.807
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
València	2.059.654	4.995.376
Gandia	337.452	1.228.946

Puntos turísticos

El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 62,0% del total de pernoctaciones hoteleras realizadas en la provincia de Alicante y el 37,0% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

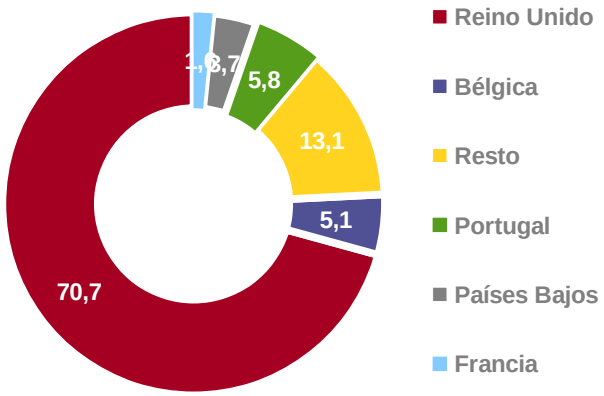
En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 40,6% de las pernoctaciones en dicha provincia y la **ciudad de València** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones hoteleras, alcanzando una cuota del 56,5%.

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de los principales puntos turísticos de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2024

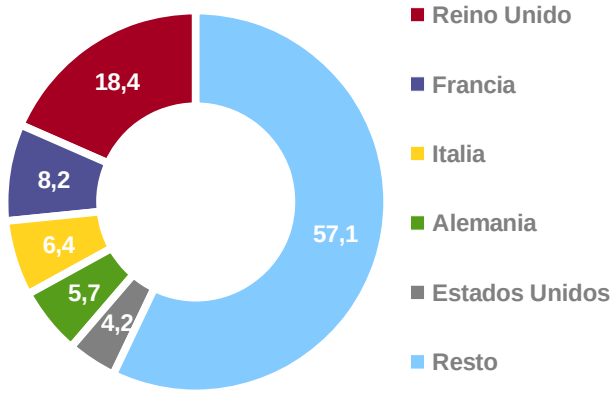


2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

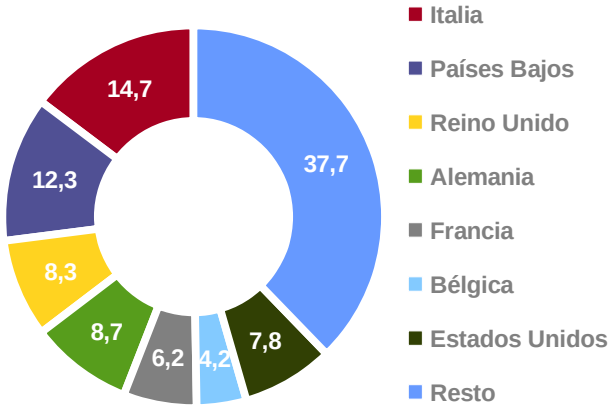
Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de Benidorm. 2024
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Alicante. 2024
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de València. 2024
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes

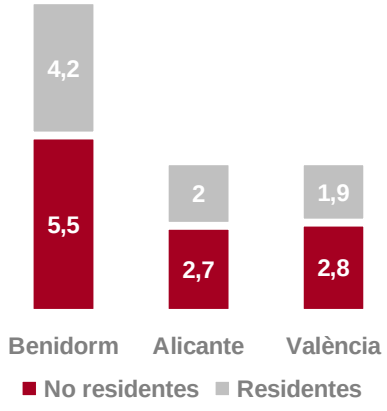


En **Benidorm**, el mercado británico concentra más del 70% de las pernoctaciones hoteleras realizadas por no residentes.

En la **ciudad de Alicante**, el primer mercado extranjero en 2024 ha sido el británico, seguido del francés. En general, en Alicante, el origen de la demanda está muy repartido.

En la **ciudad de València**, al igual que en Alicante, el origen de la demanda no residente es más variado, siendo Italia el mercado que concentra un mayor volumen de pernoctaciones hoteleras, en este caso éstas alcanzan el 14,7%.

Estancia media, según origen de la demanda. 2024



3 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros

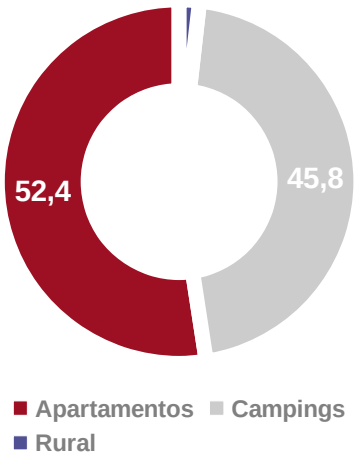
Principales magnitudes en el conjunto del alojamiento extrahotelero (apartamentos, campings, alojamientos rurales). 2024

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.841.449	8.756.567
Residentes en el extranjero	1.730.882	13.319.104
Total	**3.572.331**	**22.075.061**

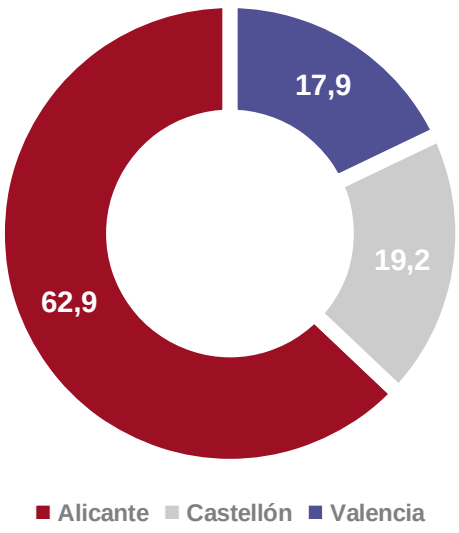
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros, según origen. 2024



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según tipología. 2024



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros, según provincia. 2024

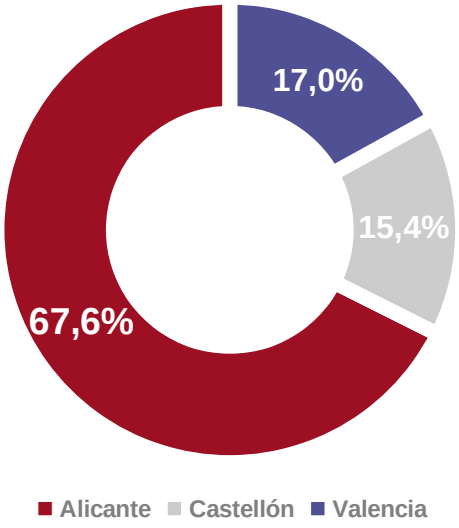


3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

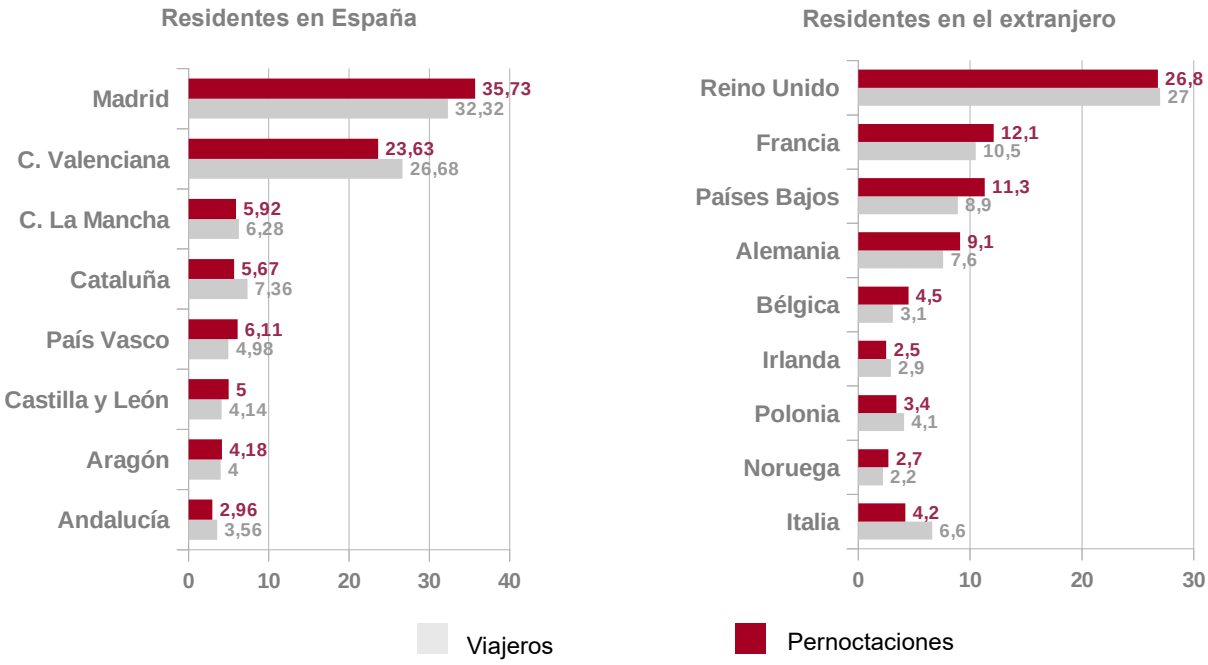
Principales magnitudes en apartamentos. 2024

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	472.484	2.398.559
Residentes en el extranjero	778.450	5.431.550
Total	**1.250.934**	**7.380.108**
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	245.799	1.368.816
Residentes en el extranjero	53.404	412.437
Total	**299.202**	**1.781.254**
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	194.700	865.901
Residentes en el extranjero	281.1390	1.097.981
Total	**475.840**	**1.749.583**
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	912.983	4.633.276
Residentes en el extranjero	1.112.993	6.941.968
Total	**2.025.976**	**11.575.245**

Distribución % pernoctaciones apartamentos. 2024



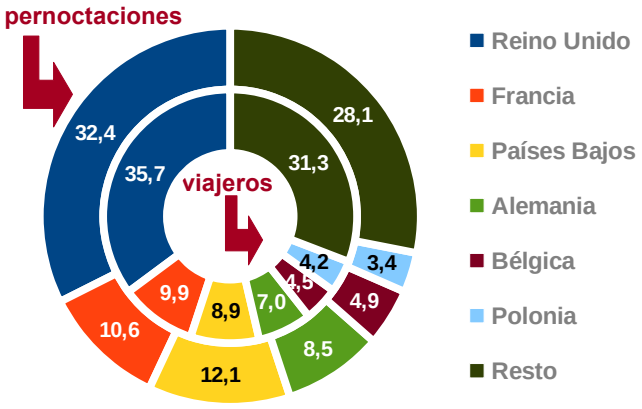
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los apartamentos de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2024



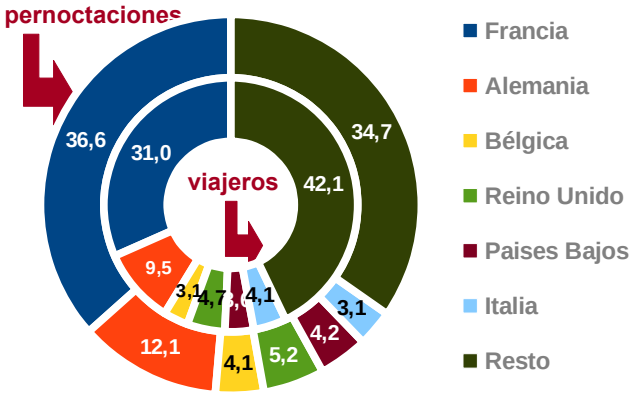
3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2024

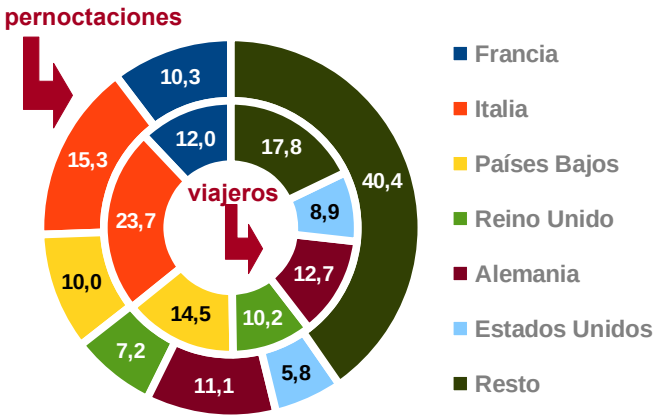
Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



Evolución provincial

Un 40,0% del total de pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **madrileño** el de mayor importancia, al efectuar el 35,7% del total de pernoctaciones de residentes. Las realizadas por residentes en la Comunitat Valenciana alcanzaron una cuota del 23,6%.

El análisis de las pernoctaciones de la demanda extranjera a nivel provincial muestra cómo en Alicante hay un predominio del mercado **británico**, que supone el 35,7% del total de viajeros no residentes en la provincia, mientras que las pernoctaciones alcanzan el 32,4% de cuota.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Francia** los que concentran un 36,6% de las pernoctaciones de extranjeros en apartamentos.

En Valencia el 36,6% de las pernoctaciones en apartamentos se reparten entre tres mercados: **Francia**, **Italia** y Alemania.

3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Pernoctaciones en los principales destinos turísticos en apartamentos. 2024

Alicante			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Benidorm	2.131.999	524.246	1.607.753
Calp	1.145.377	394.811	1750.566
Dénia	775.720	358.848	416.873
Alicante	**840.938**	243.199	606.739
Torrevieja	443.490	89.423	354.067
l'Alfàs del Pi	**355.080**	81.172	273.908
Jávea	333.001	57.188	275.813
Orihuela	357.229	93.912	263.317
Castellón			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Alcalà de Xivert	608.306	476.409	131.898
Oropesa del Mar	398.811	290.450	99.361
Peñíscola	402.263	284.886	117.377
Castellón de la Plana	69.855	41.813	28.042
Valencia			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
València	1.054.036	232.170	821.866
Gandía	367.786	282.854	84.432
Oliva	129.815	69.740	60.075
Cullera	65.044	52.122	12.922

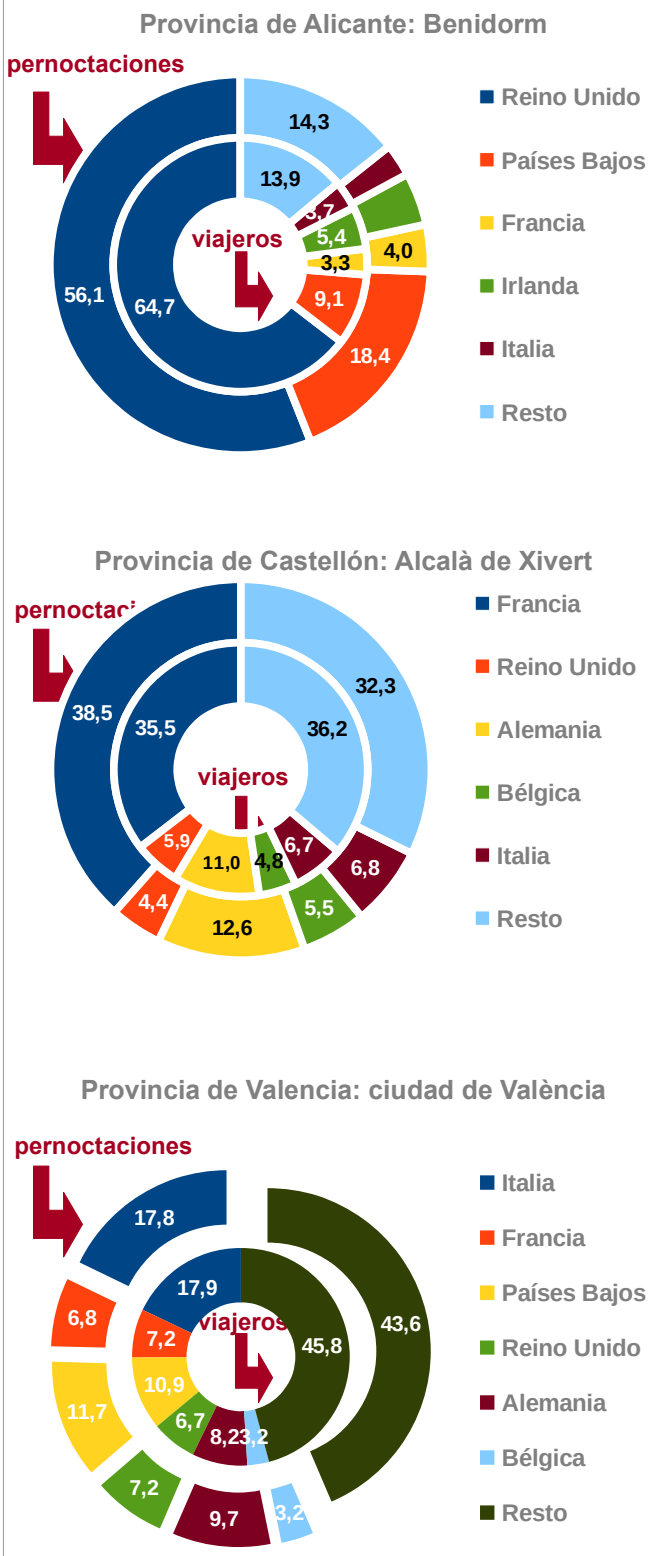
Puntos turísticos

El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 27,2% del total de pernoctaciones en apartamentos realizadas en la provincia de Alicante y el 18,4% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

En la provincia de Castellón, A**lcalà de Xivert** acumula el 34,2% de las pernoctaciones en dicha provincia y **València** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones en apartamentos, alcanzando una cuota del 53,7%.

3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de los principales puntos turísticos de las provincias de Alicante, Castellón y València. 2024



El 48,5% de los **británicos** alojados en apartamentos turísticos de la provincia de Alicante, lo hicieron en la **ciudad de Benidorm**, siendo el principal mercado extranjero en dicho destino, con una cuota de pernoctaciones del 56,1% del total de las realizadas por viajeros extranjeros.

En Alcalà de Xivert es Francia el mercado más importante, con una cuota del 38,5% de la pernoctaciones.

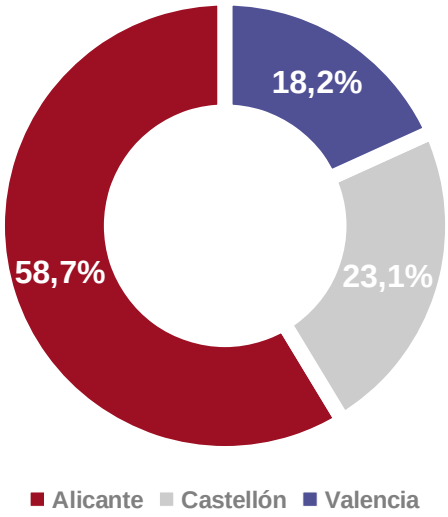
En la **ciudad de València**, tal y como sucede en la provincia, la cuota de pernoctaciones está más repartida, no existiendo una clara dependencia de un solo mercado extranjero. Los viajeros procedentes de Italia y los Países Bajos son los que realizaron en 2024 un mayor número de pernoctaciones en apartamentos de la ciudad.

3.2 – Demanda en campings

Principales magnitudes en campings. 2024

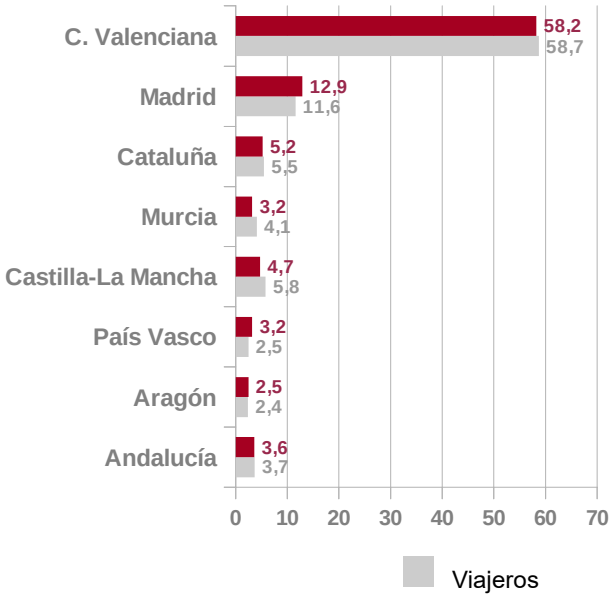
Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	367.150	1.816.482
Residentes en el extranjero	304.372	4.108.046
Total	**671.522**	**5.924.528**
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	175.112	941.5371
Residentes en el extranjero	156.158	1.396.984
Total	**331.270**	**2.338.520**
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	248.721	1.054.011
Residentes en el extranjero	132.646	790.194
Total	**381.367**	**1.844.205**
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	790.983	3.812.030
Residentes en el extranjero	593.176	6.295.224
Total	**1.384.159**	**10.107.253**

Distribución % pernoctaciones en campings. Año 2024

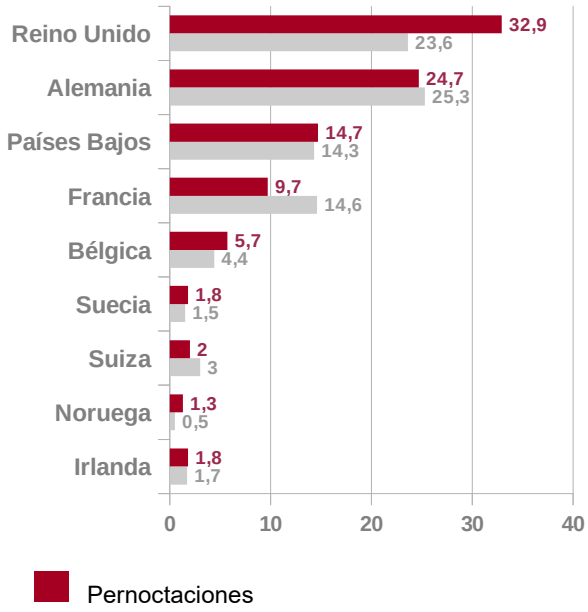


Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los campings de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2024

Residentes en España



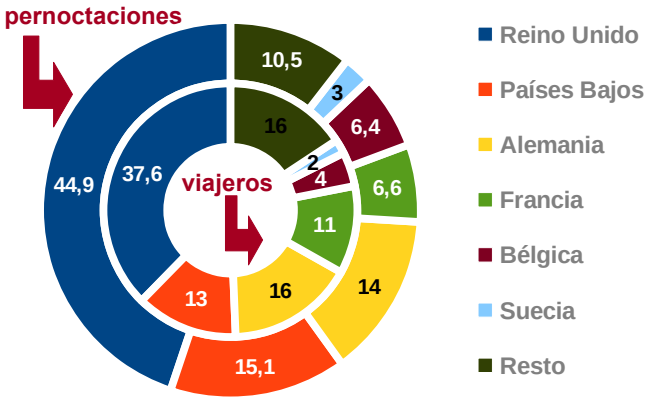
Residentes en el extranjero



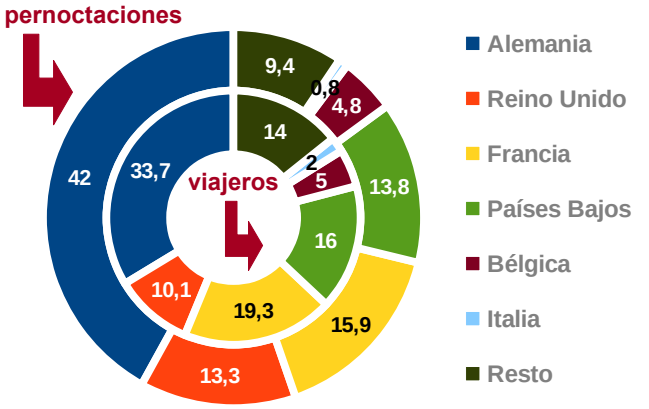
3.2 – Demanda en campings

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los campings de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2024

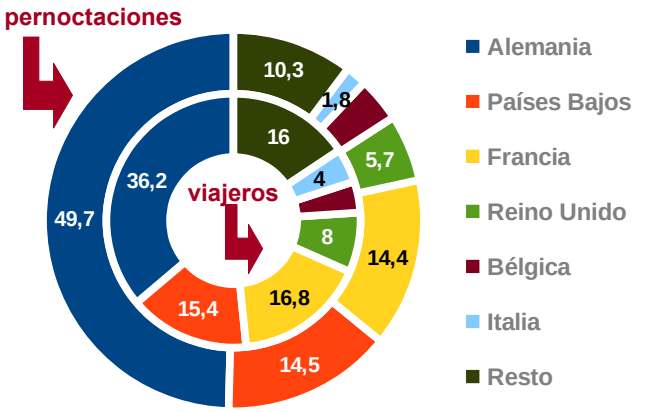
Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



Evolución provincial

Un 37,7% del total de pernoctaciones en campings de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **valenciano** el de mayor importancia, al efectuar un 58,2% del total de pernoctaciones de residentes.

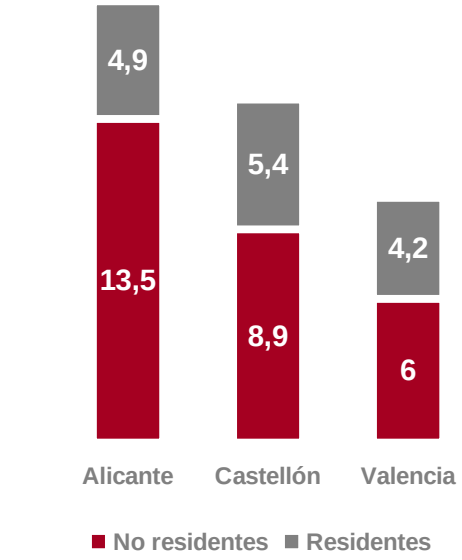
La provincia de Alicante presenta una clara dependencia del mercado **británico**, especialmente en las pernoctaciones. El segundo lugar lo ocupan los procedentes de los **Países Bajos**.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Alemania y Francia** los principales mercados de origen en cuanto a pernoctaciones se refiere.

En Valencia son los procedentes de **Alemania** y **Países Bajos** los que concentraron más de la mitad del total de pernoctaciones realizadas por extranjeros en la provincia.

3.2 – Demanda en campings

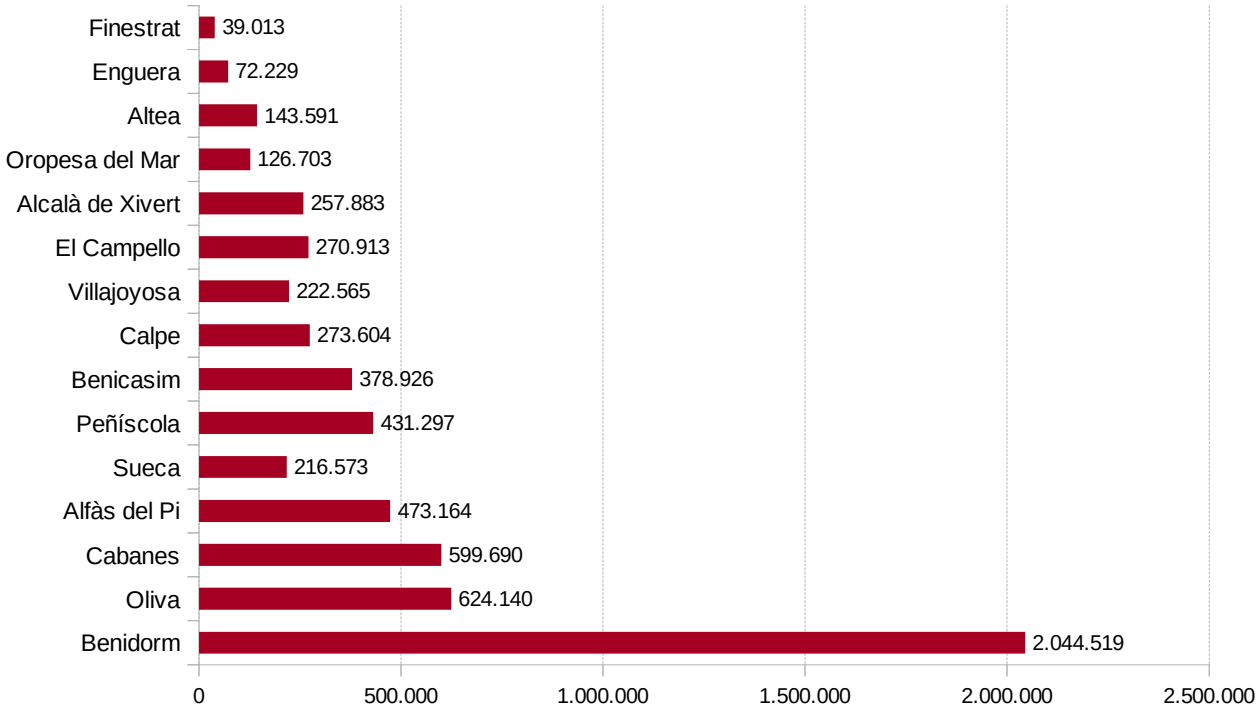
Estancia media (en días), según origen de la demanda. 2024



La demanda extranjera en la provincia de Alicante realiza la mayor estancia media. De hecho, la provincia de Alicante es la que tiene la mayor estancia media a nivel nacional, alcanzando los 8,8 días en 2024.

Benidorm concentra el 34,5% de las pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante, y el 20,2% del total registradas en la Comunitat, siendo, de hecho, el punto turístico con mayor importancia a nivel nacional tanto por el volumen de oferta como el de demanda.

Volumen de las pernoctaciones de los principales destinos turísticos en campings. Año 2024

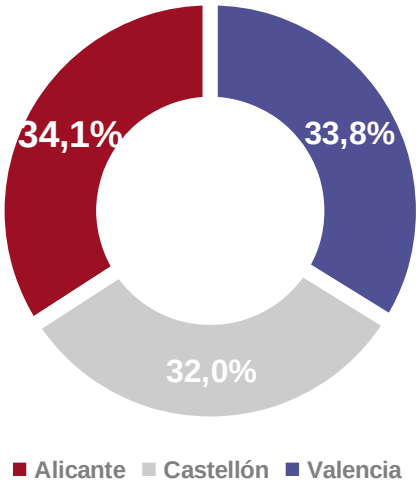


3.3 – Demanda en alojamientos rurales

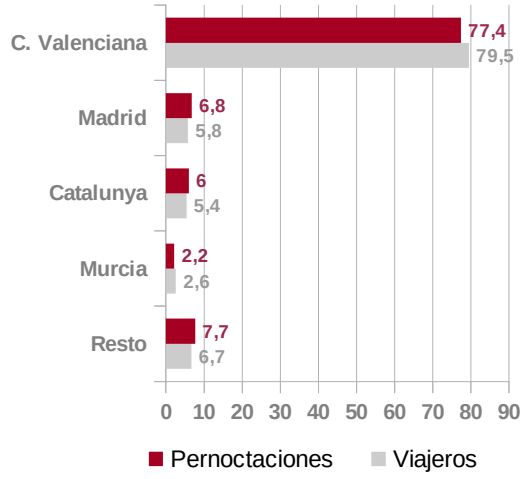
Principales magnitudes en alojamientos rurales. 2024

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	45.296	97.362
Residentes en el extranjero	13.226	36.882
Total	**58.522**	**134243**
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	40.437	105.442
Residentes en el extranjero	3.844	20.550
Total	**44.281**	**125.992**
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	51.750	108.457
Residentes en el extranjero	7.643	24.480
Total	**59.393**	**132.937**
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	137.483	311.261
Residentes en el extranjero	24.713	81.912
Total	**162.196**	**393.172**

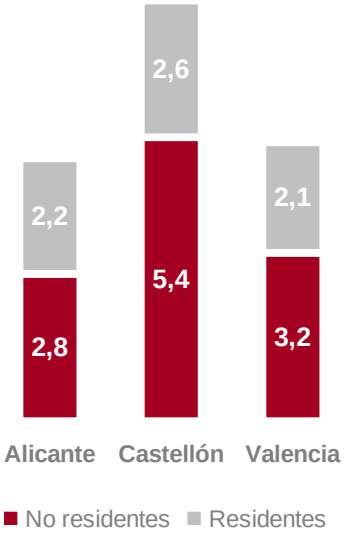
Distribución % pernoctaciones en alojamientos rurales. 2024



Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos de turismo rural de la Comunitat Valenciana, según origen. 2024



Estancia media, según provincia de destino y origen de la demanda. 2024

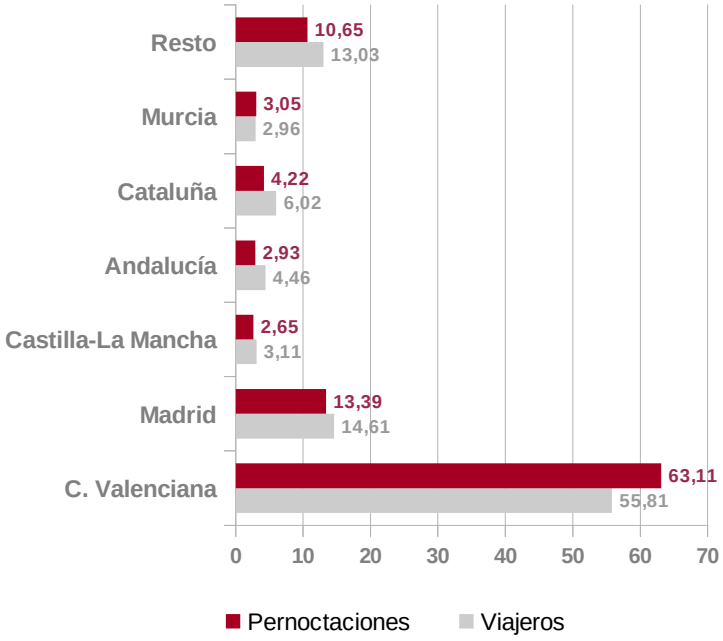


3.3 – Demanda en albergues turísticos

Principales magnitudes en albergues 2024

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	93.492	255.879
Residentes en el extranjero	118.682	280.111
Total	**212.174**	**535.991**

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España alojados en los albergues de la Comunitat Valenciana. 2024



FUENTES

Instituto Nacional de Estadística. Datos definitivos de:

- *Encuesta de ocupación en hoteles*
- *Encuesta de ocupación en apartamentos, esta encuesta incluye los apartamentos gestionados por empresas explotadoras*
- *Encuesta de ocupación en campings*
- *Encuesta de ocupación en alojamiento rural*
- *Encuesta de ocupación en albergues*
-

La encuesta de ocupación en albergues, cuyos datos el INE comenzó a publicar en enero de 2014 con una periodicidad mensual, se incorporó por vez primera en la presente publicación, aportando los resultados del año 2015.

Señalar que los datos de viajeros y pernoctaciones en esta modalidad no se han agregado a las cifras de total en alojamientos extrahoteleros publicadas en la página 11, con el fin de no romper la serie que se ofrece cada año, compuesta por la suma de viajeros y pernoctaciones en apartamentos, campings y alojamientos rurales y al mismo tiempo, de ofrecer unos resultados homogéneos con los facilitados en el anuario “El Turismo en la Comunitat Valenciana”.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es