

EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2013



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'ECONOMIA, INDÚSTRIA, TURISME I OCUPACIÓ

PRESENTACIÓN

El pasado año ha sido en su conjunto muy positivo para el sector turístico de la Comunitat Valenciana, con la visita de cerca de 23 millones de turistas, 16,8 millones de viajes realizados por los residentes en España y seis millones de turistas internacionales.

Como consecuencia de ello, la demanda turística creció en 2013 un 2,4%, impulsada claramente por el incremento de la demanda internacional, tanto en número de turistas (con un incremento del 11,6% en el número de llegadas frente a 2012) como en su gasto total (el cual experimentó un incremento del 13% en términos interanuales), alcanzando en ambos indicadores su máximo histórico.

Por su parte, y a pesar de la compleja situación económica, la demanda nacional incrementó sus pernoctaciones en la Comunitat Valenciana un 5,5% hasta alcanzar los 95,5 millones en todo tipo de alojamiento, contribuyendo a paliar el ligero descenso del número de viajes (-0,5%) frente a 2012.

Esta reactivación de la actividad turística en 2013 se ha traducido en un incremento del 5,8% en el número de ocupados en el sector turístico, según la Encuesta de Población Activa, lo que refuerza el papel estratégico de este sector sobre la economía de la Comunitat.

Por modalidades alojativas, cabe destacar, que el conjunto del alojamiento colectivo reglado (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registró 39 millones de pernoctaciones, con un incremento interanual del 4,1%, mientras que la oferta de plazas creció un 1,3%, destacando el incremento experimentado por los apartamentos (2,7%).

Estos resultados han contribuido sin duda a consolidar durante 2013 a la Comunitat Valenciana entre los destinos que lideran el sector turístico español, asentados en gran medida en el desarrollo de actuaciones en ámbitos tan estratégicos como son el impulso a la inteligencia turística, la innovación, la calidad y sostenibilidad de empresas y destinos, la cualificación permanente de los profesionales del sector y la promoción de nuestros productos y destinos en el mercado nacional e internacional.

Y es en esta línea de cooperación con los agentes turísticos en la que cabe entender, un año más, la edición de *El Turismo en la Comunitat Valenciana*, publicación institucional que en 2013 amplía la cobertura del análisis estadístico que se realiza desde la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo a través de la Agència Valenciana del Turisme, tanto a nivel territorial (profundizando por provincias y zonas turísticas) como por segmentos específicos de mercado.

Estamos convencidos de que, la próxima edición de 2014, va a superar los registros marcados en 2013, gracias de nuevo al incremento de los visitantes extranjeros, pero también a la recuperación del mercado nacional. En ello vamos a trabajar de forma coordinada y aunando esfuerzos todos los agentes implicados en el sector turístico, en el que el papel de la Administración va a ser de facilitador de todas aquellas necesidades de los distintos componentes de esta industria.

Máximo Buch Torralva
Conseller d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació

ÍNDICE

ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. Actividad turística mundial	9
2. Actividad turística en España	10
2.1. Turistas extranjeros	10
2.2. Turismo interno	14
2.3. Actividad en alojamiento turístico reglado	15
3. Actividad turística en la Comunitat Valenciana	17
3.1. Demanda turística de la Comunitat Valenciana.....	17
3.1.1. Resumen de la evolución en 2013	19
3.1.2. Demanda extranjera.....	25
3.1.3. Demanda nacional.....	35
3.1.4. Mercado emisor valenciano	39
3.2. Empleo turístico en la Comunitat Valenciana.....	42
3.2.1. Afiliación a la Seguridad Social	42
3.2.2. Personal empleado en la distintas tipologías de alojamiento turístico	44
3.2.3. Encuesta de población activa	46
3.3. Actividad en el sector de la hostelería	52
3.4. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos.....	54
3.4.1. Evolución de la actividad en alojamientos hoteleros.....	55
3.4.2. Evolución de la actividad en alojamientos extrahoteleros	77
3.4.3. Evolución de la oferta turística reglada.....	97
4. Otros aspectos de interés de la oferta y la demanda turística	100
4.1. Turistas extranjeros en segunda residencia en la Comunitat Valenciana.....	100
4.2. Resultados de la encuesta Tourist Info 2013	105
4.3. Excelencia en la actividad turística: Programa Qualitur.....	108
4.3.1. Qualitur Club.....	108
4.3.2. Evolución de Qualitur Club.....	113
4.3.3. SICTED 2012-2015 CV	116

ANÁLISIS GRÁFICO

1. Total turistas con destino Comunitat Valenciana	120
1.1. Distribución porcentual de los turistas según residencia. Año 2013	120
1.2. Alojamiento empleado según origen de los viajeros (en %). Año 2013.....	120
1.3. Evolución 2013-12 de las pernoctaciones según tipología de alojamiento (en %) ...	121
1.4. Evolución 2013-12 de los principales mercados extranjeros (en %)	121
1.5. Evolución 2013-12 de los principales mercados nacionales (en %).....	122
2. Pernoctaciones en el total del alojamiento colectivo	122
2.1. Distribución porcentual de las pernoctaciones por provincias. Año 2013.....	122
2.2. Evolución 2013-12 de las pernoctaciones por provincias (en %).....	123
3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros con destino en la Comunitat Valenciana	123
3.1. Evolución 2013-12 de los viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros (en %)	123
4. Turistas alojados en establecimientos extrahoteleros con destino en la Comunitat Valenciana	124
4.1. Distribución porcentual de las pernoctaciones según modalidad de alojamiento. Año 2013	124
4.2. Evolución 2013-12 de los viajeros en establecimientos extrahoteleros (en %)	124
4.3. Evolución 2013-12 de las pernoctaciones en establecimientos extrahoteleros(en %).....	125
5. Oferta turística	125
5.1. Distribución porcentual de la oferta de plazas en alojamiento colectivo por provincias. Año 2013	125
5.2. Distribución porcentual de la oferta de plazas en alojamiento colectivo por zonas turísticas. Año 2013.....	126
5.3. Evolución 2013-12 de las plazas en alojamiento colectivo por provincias (en %).....	126

CUADROS ESTADÍSTICOS

1. Oferta turística	128
1.1. Alojamiento	128
1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)	128
1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles).....	128
1.1.3. Número y plazas en establecimiento hoteleros (hostales).....	129
1.1.4. Número y plazas de campings	129
1.1.5. Número y plazas de apartamentos.....	130
1.1.6. Número y plazas de casas rurales	130
1.1.7. Número y plazas de albergues.....	131
1.1.8. Número y plazas de alojamiento rural	131

1.2. Información y viajes	132
1.2.1. Agencias de viaje	132
1.2.2. Oficinas de información turística	132
1.3. Excelencia en la gestión.....	133
1.3.1. Qualitur Club. Certificaciones en calidad, medio ambiente y accesibilidad	133
1.3.2. Evolución de Qualitur Club	137
1.3.3. SICTED CV. Sistema integral de calidad turística en destinos.....	139
1.4. Restauración	144
1.4.1. Número de restaurantes	144
1.4.2. Plazas en restaurantes.....	144
1.5. Deportes y recreo	145
1.5.1. Instalaciones deportivas y de ocio	145
1.5.2. Parques naturales	146
1.5.3. Salud y esparcimiento.....	147
1.5.4. Banderas azules.....	147
1.6. Cultura.....	148
1.6.1. Actividad cultural	148
1.7. Otras informaciones	148
1.7.1. Demografía y territorio	148
1.7.2. Climatología	149
2. Demanda turística	149
2.1. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros	149
2.1.1. Viajeros totales	149
2.1.2. Pernoctaciones totales.....	150
2.1.3. Viajeros mensuales según procedencia	150
2.1.4. Pernoctaciones mensuales según procedencia	152
2.1.5. Pernoctaciones totales de viajeros españoles según CCAA de origen	153
2.1.6. Pernoctaciones totales de viajeros extranjeros según país de origen.....	154
2.2. Grado de ocupación es establecimientos hoteleros.....	155
2.2.1. Grado medio de ocupación en todas las categorías	155
2.2.2. Grado medio de ocupación por plazas según categorías.....	155
2.2.3. Grado medio de ocupación por habitaciones según categorías.....	156
2.2.4. Grado de ocupación mensual por plazas en establecimientos hoteleros.....	157
2.2.5. Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles.....	158
2.2.6. Grado de ocupación por plazas en fin de semana.....	159
2.2.7. Plazas abiertas en establecimientos hoteleros	160

SERIES ESTADÍSTICAS

1. Evolución de la demanda turística	162
1.1. Turistas extranjeros según destino.....	162
1.2. Pernoctaciones extranjeros según destino.....	162
1.3. Gasto total de los extranjeros según destino.....	163
1.4. Pernoctaciones de los extranjeros en la Comunitat Valenciana según tipo de alojamiento	163
1.5. Viajes de los residentes en España según destino.....	164
1.6. Pernoctaciones de los residentes en España según destino.....	164
1.7. Viajes fin de semana de los residentes en España según destino	164
1.8. Pernoctaciones fin de semana de los residentes en España según destino	165
1.9. Viajes vacaciones de verano de los residentes en España según destino.....	165
1.10. Pernoctaciones vacaciones de verano de los residentes en España según destino..	165
1.11. Pernoctaciones de los españoles en la Comunitat Valenciana según tipo de alojamiento.....	166
1.12. Viajes de los valencianos según destino	166
1.13. Pernoctaciones de los valencianos según destino.....	166
2. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos colectivos	167
2.1. Establecimientos hoteleros	167
2.1.1. Viajeros en establecimientos hoteleros en Comunitat Valenciana	167
2.1.2. Viajeros en establecimientos hoteleros en España	168
2.1.3. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en Comunitat Valenciana	168
2.1.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en España.....	169
2.2. Apartamentos	169
2.2.1. Viajeros en apartamentos turísticos en Comunitat Valenciana	169
2.2.2. Viajeros en apartamentos turísticos en España	170
2.2.3. Pernoctaciones en apartamentos turísticos en Comunitat Valenciana	170
2.2.4. Pernoctaciones en apartamentos turísticos en España	171
2.3. Campings	171
2.3.1. Viajeros en campings en Comunitat Valenciana.....	171
2.3.2. Viajeros en campings en España.....	172
2.3.3. Pernoctaciones en campings en Comunitat Valenciana	172
2.3.4. Pernoctaciones en campings en España	173
2.4. Alojamientos rurales	173
2.4.1. Viajeros en alojamientos rurales en Comunitat Valenciana	173
2.4.2. Pernoctaciones en alojamientos rurales en Comunitat Valenciana	174
2.4.3. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos rurales en España.....	174

3. Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros según zonas turísticas	175
3.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros según zonas turísticas.....	175
3.2. Pernoctaciones españoles en establecimientos hoteleros según zonas turísticas	177
3.3. Pernoctaciones extranjeros en establecimientos hoteleros según zonas turísticas	178
3.4. Grado de ocupación medio en establecimientos hoteleros según zonas turísticas	179
3.5. Número de plazas abiertas en establecimientos hoteleros según zonas turísticas.....	180
4. Evolución provincial de la actividad en alojamientos turísticos colectivos	181
4.1. Establecimientos hoteleros	181
4.1.1. Viajeros en establecimientos hoteleros	181
4.1.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros.....	182
4.2. Apartamentos turísticos.....	184
4.2.1. Viajeros en apartamentos turísticos	184
4.2.2. Pernoctaciones en apartamentos turísticos	185
4.3. Campings	186
4.3.1. Viajeros en campings	186
4.3.2. Pernoctaciones en campings	187
4.4. Alojamientos rurales	188
4.4.1. Viajeros en alojamientos rurales	188
4.4.2. Pernoctaciones en alojamientos rurales.....	189
5. Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	190
6. Empleo turístico	191
6.1. Afiliados a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viaje, en la Comunitat Valenciana por rama de actividad.....	191
6.2. Afiliados a la Seguridad Social por provincias en hostelería y agencias de viaje	191
6.3. Personal empleado	192
6.4. Industria turística en la Comunitat Valenciana: activos, ocupados y parados	193
6.5. Ocupados: asalariados y autónomos en la industria turística.....	193
7. Turismo de cruceros en los principales puertos de la Comunitat Valenciana ..	194
7.1. Cruceros	194
7.2. Pasajeros.....	194
8. Turismo de reuniones	195
8.1. Reuniones celebradas en la Comunitat Valenciana	195
8.2. Asistentes a reuniones celebradas en la Comunitat Valenciana	195
FUENTES ESTADÍSTICAS	195

ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

En 2013 la actividad turística internacional creció por cuarto año consecutivo tras los descensos experimentados en 2008 y 2009.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo¹, el número de viajeros internacionales se incrementó en un 5% en 2013, llegando a 1.087 millones. Por regiones, Europa encabezó el crecimiento en términos absolutos (5,4%). Por subregiones, la Europa Central y del Este (+6,5%) y la Europa Meridional Mediterránea (+5,7%) registraron los mejores resultados.

En términos relativos, el crecimiento fue mayor en Asia y el Pacífico (+6,2%). El Sureste Asiático (+10,5%) fue la subregión que arrojó mejores resultados.

África (+5,4%) atrajo tres millones más de llegadas, reflejo de la reactivación que está experimentando el Norte de África (+6,1%) y del crecimiento sostenido de los destinos subsaharianos (+5%) y las Américas (+3,2%) registraron un incremento de 5,2 millones de llegadas más, alcanzando en total los 167,9 millones.

Los ingresos por turismo internacional se incrementaron un 5,3% en términos reales, llegando a los 873.000 millones de euros.

En cuanto al ranking de países por número de llegadas de turistas internacionales, España recupera el tercer puesto, adelantando a China. En lo que respecta al ranking de países por ingresos de turismo, España se mantiene un año más en el segundo lugar, solo por detrás de Estados Unidos.

¹ [UNWTO: World Tourism Barometer: Statistical Annex, vol 12, april 2014](#)

2. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

2.1. TURISTAS EXTRANJEROS

En 2013, 60,6 millones de turistas visitaron España, lo que supuso un máximo histórico.

España se posicionó como tercer destino turístico más visitado del mundo detrás de Francia y Estados Unidos, desplazando a China a la cuarta posición. Por otro lado ocupa la segunda posición en cuanto a ingresos por turismo, por detrás de Estados Unidos.

Un 91% de los turistas extranjeros que viajaron a España se concentró en seis Comunidades Autónomas: Catalunya, Balears, Canarias, Andalucía, Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid; todas excepto Madrid experimentaron crecimiento.

TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Turistas	% Cuota	% Variación interanual
Total	60.661.073	100,0	5,6
Catalunya	15.588.202	25,7	8
Balears	11.111.329	18,3	7,2
Canarias	10.632.678	17,5	4,9
Andalucía	7.880.090	13,0	4,7
Comunitat Valenciana	5.971.524	9,8	11,4
Comunidad de Madrid	4.224.986	7,0	-5,3

Fuente: Turespaña. Frontur. 2013

El resultado de la Balanza de Pagos para 2013 elaborada por el Banco de España mostró un incremento de los ingresos por turismo del 3,7%, alcanzando los 45.152,9 millones de euros; los pagos se incrementaron un 2,3%. El saldo por tanto se incrementó un 4,3%, llegando a los 32.968,6 millones de euros, con una cobertura del 285,4% del déficit comercial español.

INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA *TURISMO Y VIAJES*

	Millones de euros	%variación interanual
Ingresos por turismo	45.152,9	3,7
Pagos por turismo	12.184,3	2,3
Saldo por turismo	32.968,6	4,3
Cobertura de déficit comercial (%)	285,4	

Fuente: Turespaña. 2013

El INE, en la Cuenta Satélite del Turismo de España (2012), estima que el turismo representa un 10,9% de la economía y un 11,9% del empleo.

Exceltur, en su informe de perspectivas nº 47 estima que, en 2013, el PIB turístico en España creció un 0,6%.

El gasto total de los turistas extranjeros que visitaron España alcanzó igualmente una cifra record, al superar los 59 mil millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 9,6%.

El gasto por turista (975,7 euros) se incrementó en un 3,7%; la estancia media creció un 0,4%, y el gasto medio diario, estimado en 108,9 euros, un 3,3%.

Catalunya y la Comunitat Valenciana registraron los mayores incrementos de gasto total. La estancia media creció en Catalunya, Canarias y Madrid y decreció en Balears y Comunitat Valenciana.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Gasto (millones euros)	% variación	Estancia media	% variación
Total	59.082,3	9,6	9	0,4
Catalunya	14.022,2	13,4	7,5	3,4
Canarias	11.683,9	11,6	9,7	1,8
Balears	10.683,0	8,4	8,4	-2,7
Andalucía	8.389,8	8,3	11,1	-0,6
Comunitat Valenciana	5.203,3	13,0	11,5	-2,7
Comunidad de Madrid	4.980,6	1,8	7,3	0,4

Fuente: Turespaña. Egatur. 2013

En 2013 decreció el gasto total de EEUU, Italia y Portugal, por el contrario destacan los incrementos experimentados por Francia, Países Nórdicos, Rusia y Bélgica.

Principales mercados	Gasto total (millones de euros)	% Variación interanual	Gasto por turista (euros)	% Variación interanual	Gasto medio diario (euros)	% Variación interanual
Total	59.082	9,6	976	3,7	109	3,3
Reino Unido	12.021	7,8	840	2,5	96	2,8
Alemania	9.722	7,9	987	2,0	102	3,8
Francia	5.926	17,9	624	10,2	84	7,6
Países Nórdicos	5.725	19,4	1.175	2,1	123	4,0
EEUU	2.451	-3,6	2.069	-0,3	167	5,5
Italia	2.426	-7,9	747	0,2	102	-1,0
Países Bajos	2.399	4,2	917	1,9	92	3,7
Rusia	2.350	28,9	1.487	-2,0	138	-12,0
Bélgica	1.743	20,2	931	9,1	96	9,2
Suiza	1.556	7,0	1.047	3,6	122	8,1
Irlanda	1.154	8,6	909	1,7	101	2,2
Portugal	759	-2,8	456	6,3	100	9,0

Fuente: Turespaña. Egatur 2013

La evolución del Reino Unido en sus principales destinos en España ha sido positiva, la Comunitat Valenciana registró el mayor incremento.

PRINCIPALES DESTINOS REINO UNIDO

2013	Turistas	% variación interanual
Total destinos	14.327.277	5,2
Canarias	3.591.265	3,9
Balears	3.341.441	7,6
Andalucía	2.412.572	2,4
Comunitat Valenciana	2.207.324	8,4
Catalunya	1.685.324	4,9

Fuente: Turespaña. Frontur. 2013

El mercado alemán decreció en Canarias y se incrementó en el resto de sus principales destinos españoles.

PRINCIPALES DESTINOS ALEMANIA

2013	Turistas	% variación interanual
Total destinos	9.854.760	5,8
Balears	4.088.096	7,6
Canarias	2.503.040	-1,6
Catalunya	1.277.945	9,9
Andalucía	912.633	11,9
Comunitat Valenciana	449.835	9,6

Fuente: Turespaña. Frontur. 2013

El mercado francés creció en sus principales destinos excepto en el caso de Andalucía donde decreció ligeramente, ello hizo que el País Vasco ascendiera a la segunda posición del ranking; la Comunitat Valenciana experimentó un destacado incremento, que se suma al experimentado en 2012.

PRINCIPALES DESTINOS FRANCIA

2013	Turistas	% variación interanual
Total destinos	9.525.432	6,9
Catalunya	4.156.915	8,9
País Vasco	966.318	10,4
Andalucía	935.281	-0,5
Comunitat Valenciana	844.395	20,0
Comunidad de Madrid	584.976	5,8

Fuente: Turespaña. Frontur. 2013

En 2013 el mercado nórdico creció destacadamente en todos sus principales destinos españoles, destaca la evolución de la Comunitat Valenciana (33,6%) y Andalucía (22,3%) que ha superado a Catalunya en el ranking.

PRINCIPALES DESTINOS PAÍSES NÓRDICOS

2013	Turistas	% variación interanual
Total destinos	4.874.656	16,9
Canarias	1.711.118	11,8
Balears	792.412	14,1
Andalucía	787.695	22,3
Catalunya	751.722	16,6
Comunitat Valenciana	612.517	33,6

Fuente: Turespaña. Frontur. 2013

El emisor italiano descendió por segundo año, afectando a los destinos peninsulares mientras que Balears y Canarias crecieron; Canarias experimentó el mayor incremento escalando una posición en el ranking.

PRINCIPALES DESTINOS ITALIA

2013	Turistas	% variación interanual
Total destinos	3.251.019	-8,1
Catalunya	1.106.221	-5,3
Balears	594.420	1,4
Comunidad de Madrid	457.695	-26,2
Andalucía	340.736	-4,6
Canarias	291.773	7,2
Comunitat Valenciana	284.598	-9,6

Fuente: Turespaña. Frontur. 2013

En 2013, el mercado holandés ha crecido en todos sus principales destinos.

PRINCIPALES DESTINOS HOLANDA

2013	Turistas	% variación interanual
Total destinos	2.617.460	2,2
Catalunya	695.863	0,7
Canarias	497.188	3,4
Andalucía	439.987	8,7
Comunitat Valenciana	383.205	5,5
Balears	373.088	8,1

Fuente: Turespaña. Frontur. 2013

2.2. TURISMO INTERNO

En 2013 los residentes en España realizaron 153,7 millones de viajes, 3,2% menos que el año anterior. Los viajes internos representaron un 92,8% del total y decrecieron un 2,7%, los viajes al extranjero decrecieron un 9,3%.

Los principales mercados de origen fueron la Comunidad de Madrid, cuyos residentes realizaron el 18,5% de los viajes, Catalunya (16,3%), Andalucía (15,1%) y Comunitat Valenciana (10,3%). La Comunitat Valenciana fue por segundo año el único que experimentó una evolución positiva (5,3%), Cataluña (-7,6%) y Andalucía (-6,3%) fueron los emisores que más descendieron.

En 2013 la Comunitat Valenciana se mantuvo como el tercer destino de los viajes por España, con una cuota del 11,8%, por detrás de Andalucía y Cataluña, y seguida de Castilla y León. Así mismo, fue el segundo destino en número de pernoctaciones, con una cuota del (14,7%), por detrás de Andalucía y seguida de Cataluña.

Viajes según destino	Cuota	% variación interanual
Total España	100,0	-2,7
Andalucía	18,1	-3,1
Catalunya	14,2	-9,2
Comunitat Valenciana	11,8	-0,5
Castilla y León	10,8	4,6
Castilla-La Mancha	7,5	2,9
Comunidad Madrid	6,2	-1,8

Fuente: IET. Familitur 2013

Pernoctaciones según destino	% Cuota	% variación interanual
Total España	100	0,9
Andalucía	19,3	-0,6
Comunitat Valenciana	14,7	5,5
Catalunya	12,2	-6,7
Castilla y León	10,8	11,9
Castilla-La Mancha	5,9	4,4
Comunidad Madrid	5,5	3,0

Fuente: IET. Familitur 2013

La evolución interanual de viajes fue positiva en el caso de las dos Castillas y negativa en el resto de principales destinos; el número de pernoctaciones evolucionó de forma positiva, excepto en el caso de Andalucía y especialmente Cataluña.

Andalucía, la Comunitat Valenciana y Catalunya (con un 54,6% de los viajes) fueron los principales destinos de los viajes de vacaciones de verano de los españoles. Los viajes de esta tipología representaron un 11,7% de los viajes internos y un 39% de las pernoctaciones.

Los viajes de fin de semana, con una cuota del 54,8%, decrecieron un 1,1%.

2.3. ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO REGLADO

En este apartado se reseñan los principales resultados de las encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el conjunto del alojamiento colectivo (establecimientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) se estiman para el año 2013 un total de 388,9 millones de pernoctaciones, lo que supone un incremento interanual del 1,7%. El número de pernoctaciones de residentes en España decreció un 2,2%, mientras que la demanda no residente se incrementó un 3,9%. La estancia media se situó en 3,8 pernoctaciones, lo que supuso un incremento del 0,5%.

Si analizamos la distribución de dichas pernoctaciones según la tipología de alojamiento, el 73,5% del total se realizó en establecimientos hoteleros. Si tenemos en cuenta únicamente las realizadas en alojamiento extrahotelero, los apartamentos concentraron el 63%, los campings el 30,3% y por último, los alojamientos rurales el 6,7%.

La modalidad de establecimientos hoteleros registró un incremento del 1,9% en el número de pernoctaciones.

Las pernoctaciones de residentes en España decrecieron un 1,6%, acumulando 3 años de descenso. Andalucía, la Comunitat Valenciana y Cataluña son los principales destinos; Andalucía y Comunitat Valenciana crecieron, mientras que el resto de principales destinos experimentaron descensos.

Las pernoctaciones de residentes en el extranjero se incrementaron un 3,9%. Los principales destinos son las islas y Catalunya; las estancias crecieron en los principales destinos exceptuando Madrid. Alemania y Reino Unido concentran el 50,2% de las pernoctaciones, en 2012, Alemania permaneció estable y el Reino Unido creció un 4,7%.

Se estima que la estancia media para el conjunto del año fue de 3,41 días, un 0,85% superior a 2012.

Las plazas abiertas, 1.431.165 en total, decrecieron un 0,10% interanual y el porcentaje de ocupación por plazas (53,13%) creció un 1,9%. El índice de precios hoteleros decreció un 0,2%.

El RevPAR hotelero, estimado en 41,2 euros, se incrementó un 3,5%, este crecimiento se basó tanto en el incremento de la facturación media por habitación ocupada (1,1%) como en la ocupación por habitaciones (2,32%).

El número de pernoctaciones en apartamentos se incrementó un 2,7%, la demanda residente disminuyó un 0,4%, mientras que la demanda residente en el extranjero experimentó un incremento del 3,75%. Canarias, el principal destino con una cuota del 46,5%, creció un 1,2%. Reino Unido, el principal emisor, creció un 2,4%. A cierta

distancia le sigue Alemania, que creció un 10,9%. Por otra parte, destaca el incremento de Rusia (37,8%).

La estancia media, estimada en 7,03 pernoctaciones, decreció un 1,37%.

La oferta de plazas, estimada en 453.801, se incrementó un 2,02%, y el grado de ocupación por plazas (38,75%) se incrementó un 0,78%. En 2013 los precios en apartamentos turísticos se incrementaron un 1,05%.

El número de pernoctaciones en camping decreció un 0,49%, la demanda residente decreció un 4,54%, mientras que la residente en el extranjero se incrementó un 4,06%. Cataluña, la Comunitat Valenciana y Andalucía fueron los principales destinos; la Comunitat Valenciana creció un 4% y Cataluña un 0,1% mientras que Andalucía decreció un 4,1%.

Los viajeros que se alojaron en camping realizaron una media de 5,17 pernoctaciones, un 2,42% menos que en 2012.

La oferta de plazas, estimada en 492.721, se incrementó un 1,03%, las parcelas crecieron un 0,4% y el grado de ocupación por parcelas (35,41%) fue un 0,64% superior. Los precios en esta modalidad de alojamiento se incrementaron un 0,96%.

El número de pernoctaciones en alojamiento rural decreció un 7,7%. Un 75,4% de las pernoctaciones las realizó la demanda residente en España, que decreció un 9,5%, acumulando 4 años de descenso. Castilla y León fue el principal destino, registrando un descenso del 8,6%.

La estancia media en 2013 se estima en 2,76 días, lo que supone un descenso interanual del 1,87%.

La oferta de plazas, estimada en 139.266, decreció un 1,29% y el grado de ocupación por plazas (13,44%) decreció un 6,30%. La variable precios decreció un 1,3%.

3. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

3.1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Las fuentes utilizadas en este apartado son las estadísticas oficiales de turismo desarrolladas tanto a la demanda, por Turespaña (Frontur, Egatur y Familitur), como a la oferta, por el Instituto Nacional de Estadística (Encuestas de Ocupación y Rentabilidad en Establecimientos Turísticos); la Agencia Valenciana del Turisme tiene un convenio de colaboración con Turespaña para obtener información desagregada para los ámbitos provincial y de zona turística.

En 2013, la Comunitat Valenciana recibió 22,8 millones de turistas.

La demanda nacional representó un 73,8% de los viajes y un 58,2% de las pernoctaciones. Del total de viajes de los españoles más de la mitad (52%) correspondieron a la tipología de fin de semana.

La cuota de los viajes de los valencianos a la Comunitat Valenciana sobre el total de mercados nacionales se ha incrementado en 1,7 puntos en 2013.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas destino Comunitat Valenciana 2013	22.766.477
Total pernoctaciones Comunitat Valenciana 2013	163.786.966

Fuente: Frontur-Egatur-Familitur. 2013.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas extranjeros	5.971.524
Viajes turísticos españoles	16.794.953
Viajes fines de semana	8.689.481
Resto de viajes	8.105.472

Fuente: Frontur-Egatur-Familitur. 2013.

Todo tipo de alojamiento	Pernoctaciones
Total turistas extranjeros	68.401.166
Viajes turísticos españoles	95.385.800
Viajes fines de semana	16.450.440
Resto de viajes	78.935.360

Fuente: Frontur-Egatur-Familitur. 2013.

La Comunitat Valenciana recibió cerca de 6 millones de turistas extranjeros en 2013, que realizaron un gasto total de 5.203 millones de euros. Los principales países de procedencia continúan siendo Reino Unido (el 36,6% de los turistas extranjeros proceden de este país), Francia (14,4%), Alemania (7,53%) y Holanda (6,42%).

Los emisores que mayor gasto total realizan en sus viajes a la Comunitat coinciden con los que cuentan con mayor volumen. Así, de los emisores internacionales Reino Unido es el que tiene un mayor gasto total (el 31,4% del realizado por los turistas extranjeros), seguido por el conjunto de Países Nórdicos (12,6%), Francia (12,4%), Alemania (7,9%) y Holanda (6,8%).

Los dos emisores nacionales con mayor volumen de gasto total son la Comunitat Valenciana (29,5%) y la Comunidad de Madrid (27,8%).

RANKING DE LOS EMISORES INTERNACIONALES Y NACIONALES CON MAYOR VOLUMEN

	EXTRANJEROS	turistas	cuota	NACIONALES	turistas	cuota
1º	Reino Unido	2.207.324	36,96	Comunitat Valenciana	9.352.739	55,7
2º	Francia	844.395	14,4	Comunidad de Madrid	2.929.533	17,4
3º	Alemania	449.835	7,53	Castilla-La Mancha	1.166.802	6,9
4º	Holanda	383.205	6,42	Catalunya	763.860	4,5
5º	Noruega	287.769	4,82	Región de Murcia	532.549	3,2
6º	Bélgica	285.006	4,77	Aragón	477.200	2,8
7º	Italia	284.598	4,77	Castilla y León	381.831	2,3
8º	Suecia	217.504	3,64	Andalucía	310.301	1,8
9º	Suiza	152.989	2,56	País Vasco	270.484	1,6
10º	Irlanda	142.730	2,39	Navarra	146.673	0,9
11º	Rusia	118.442	1,98	Balears	112.813	0,7
12º	Portugal	82.430	1,38	La Rioja	72.947	0,4
13º	Dinamarca	56.902	0,95			
14º	Argelia	56.839	0,95			
15º	Finlandia	50.371	0,84			

Fuente: Estadísticas Frontur y Familitur 2013

RANKING DE LOS EMISORES INTERNACIONALES Y NACIONALES CON MAYOR GASTO TOTAL

	EXTRANJEROS	Millones €	cuota	NACIONALES	Millones€	cuota
1º	Reino Unido	1.632	31,4	Comunitat Valenciana	744,06	29,5
2º	Países Nórdicos	655	12,6	Comunidad de Madrid	702,48	27,8
3º	Francia	647	12,4	Castilla-La Mancha	207,69	8,2
4º	Alemania	413	7,9	Catalunya	187,51	7,4
5º	Holanda	354	6,8	Castilla y León	132,67	5,3
6º	Bélgica	254	4,9	Aragón	110,22	4,4
7º	Rusia	213	4,1	País Vasco	101,07	4,0
8º	Italia	162	3,1	Andalucía	70,29	2,8
9º	Suiza	145	2,8	Región de Murcia	61,08	2,4
10º	Irlanda	110	2,1	Navarra	49,91	2,0

Fuente: Estadísticas Egatur y Familitur 2013

3.1.1. Resumen de la evolución en 2013

En 2013 el número de turistas de la Comunitat Valenciana se incrementó un 2,4%.

El número de turistas extranjeros se situó cerca de los 6 millones, un 11,4% más que el año anterior, lo que supuso un total de 68,4 millones de pernoctaciones, un 8,4% más. El gasto de los residentes en el extranjero, estimado en 5.203 millones de euros se incrementó un 13%, en una coyuntura de incremento del 9,6% para España.

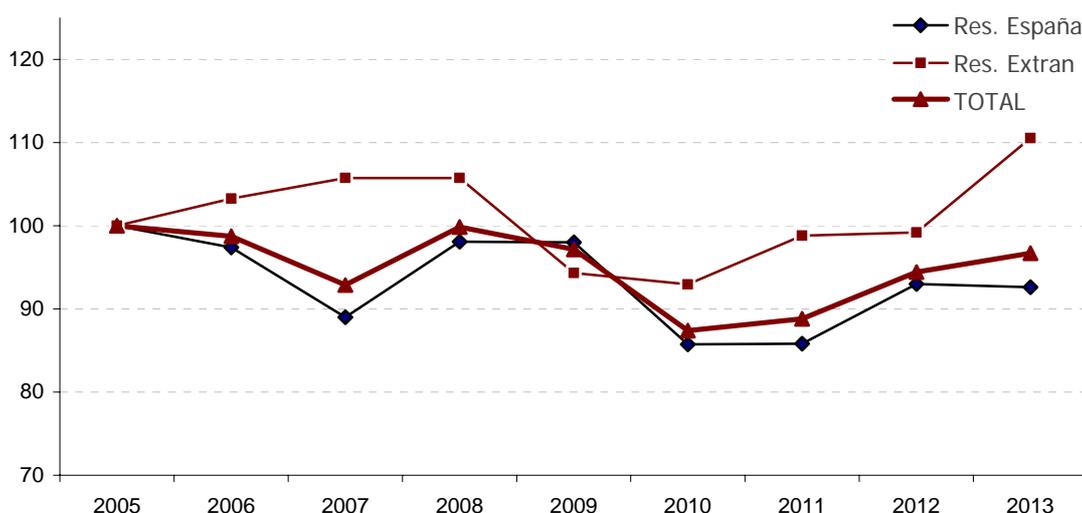
La mayoría de los emisores principales creció en 2013, destacando el incremento de los turistas procedentes de Finlandia (+64%), Rusia (+43,8%), Suecia (38,5%), Dinamarca (32,6%), Noruega (+26,8%), Bélgica (25%) y Francia (24,4%). La única excepción fue Italia, que registró un descenso del -11,4%. De igual manera, el gasto total de los principales emisores internacionales experimentó crecimiento, a excepción de Italia.

Los residentes en España realizaron cerca de 17 millones de viajes que supusieron un 0,5% menos que en 2012 y 95,4 millones de pernoctaciones, un 5,4% más. El gasto total en sus viajes a la Comunitat Valenciana ascendió a 2.524,34 millones de euros, lo que supuso un descenso interanual del 3,2%, en una coyuntura de descenso del 3% para el conjunto de viajes con destino en España

La serie de turistas extranjeros alcanzó el máximo histórico.

Sin embargo, la serie de viajes de los españoles decreció ligeramente tras un incremento del 8,4% en 2012 y permaneció por debajo del máximo histórico registrado en 2005.

SERIE TURISTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA (AÑO 2005=100)



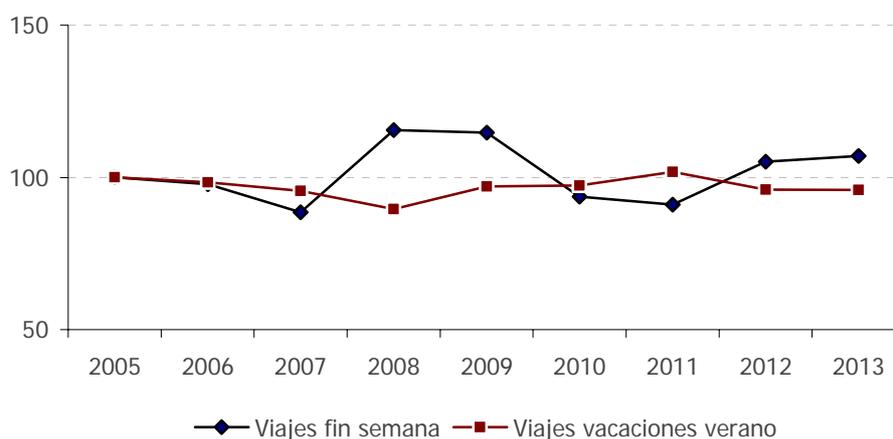
Fuentes: Frontur-Familitur

La serie de viajes de fin de semana de los españoles, más errática y que oscila en torno a los 8 millones anuales, se incrementó un 1,8% en 2013, tras un incremento del 15,5% en 2012, aunque sigue por debajo del máximo histórico de 2008.

Por otra parte, los españoles realizan una media de 3 millones de viajes de vacaciones de verano a la Comunitat Valenciana, esta tipología experimentó su mínimo en 2008, en 2013 se ha situado en los mismos niveles de 2012 (-0,02%) aunque el número de pernoctaciones -49,6 millones- ha crecido un 8,3%.

La Comunitat Valenciana con una cuota del 18,5%, fue el segundo destino de los viajes de vacaciones de verano de los españoles, por detrás de Andalucía (23,8%) y seguida de Cataluña (12,3%).

**SERIE VIAJES DE LOS ESPAÑOLES A LA COMUNITAT VALENCIANA
(AÑO 2005=100)**



Fuentes: Frontur-Familitur

El número de pernoctaciones en todo tipo de alojamiento, estimado en 163,8 millones, se incrementó en 2013 un 6,7%.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS PERNOCTACIONES 2013-2012 (%)

Alojamiento privado		Alojamiento colectivo	
Res. España	Res. extranjero	Res. España	Res. extranjero
4,8	7,6	-1,1	10,2

Fuentes: Egatur/Familitur para alojamiento privado (vivienda en propiedad, de alquiler y de familiares y amigos), Encuestas de Ocupación en Alojamiento Turístico para el alojamiento colectivo

Alojamiento privado

El número de pernoctaciones en alojamiento privado (vivienda propia, alquilada y de familiares y amigos), estimado en 127 millones, representó un 77,6% del total, un 80,6% de la demanda residente en España y un 73,4% de la demanda residente en el extranjero. En 2013 se incrementó en un 5,9%.

La demanda residente en España creció un 4,8%, y la demanda extranjera un 7,6%.

El número de pernoctaciones en vivienda propia se incrementó un 9,6% en el caso de la demanda nacional y un 12,2% en el caso de la extranjera.

La demanda en vivienda alquilada decreció un 8,1% en el caso de la demanda nacional y creció ligeramente (0,2%) en el caso de la demanda extranjera, la fuente INE indica un incremento del 15,9% del número de pernoctaciones de extranjeros en apartamentos turísticos gestionados por empresas explotadoras.

Por último el número de pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos se incrementó, tanto en el caso de la demanda nacional (5,1%) como en el de la extranjera (8,4%).

Alojamiento colectivo

El alojamiento colectivo (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registró 39 millones de pernoctaciones, lo que supuso un incremento interanual del 4,1%. La demanda residente en España, que representa un 51%, decreció un 1,1%, mientras que la demanda extranjera se incrementó un 10,2%.

El número de pernoctaciones creció un 3,5% en establecimientos hoteleros y un 5,4% en establecimientos extrahoteleros.

Los ingresos por habitación disponible (Revpar), estimados en 34,2¹ euros, se incrementaron un 1,1% hasta diciembre, a pesar del descenso (-2,5%) de la facturación media por habitación ocupada (ADR), estimada en 60,25² euros, debido al incremento del grado de ocupación por habitaciones (3,9%³)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO COLECTIVO 2013-2012

	Espanoles	Extranjeros	Total
Hotelera	0,47	7,91	3,46
Extrahotelera	-5,04	13,16	5,35
TOTAL	-1,1	10,2	4,1

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

¹ Media ponderada.

² Media ponderada.

³ Media ponderada.

Sol y Playa

El litoral de la Comunitat Valenciana cuenta con 313.763 plazas de alojamiento turístico colectivo, correspondiendo el 51,5% a apartamentos, el 30,9% a establecimientos hoteleros y el 17,5% a campings; lo que representa el 81,3% del total de plazas en la Comunitat Valenciana.

En 2013 se realizaron 32,6 millones de pernoctaciones en establecimientos turísticos de las zonas de litoral⁴ de la Comunitat Valenciana: un 61% en establecimientos hoteleros, un 22,9% en apartamentos y un 16,1% en campings.

Turismo rural

El interior de la Comunitat Valenciana cuenta con 50.438 plazas de alojamiento turístico colectivo, correspondiendo el 35,1% a establecimientos hoteleros, el 20,2% a apartamentos, el 24,1% a campings y el 20,6% a alojamiento rural; lo que supone el 13,1% del total de plazas de alojamiento colectivo en la Comunitat.

En 2013 se realizaron 2,8 millones de pernoctaciones en establecimientos turísticos de las zonas de interior⁵ de la Comunitat Valenciana: un 53% en hoteles, un 24,6% en campings, un 14% en apartamentos y un 8% en alojamiento rural.

En 2013, el número de viajeros en establecimientos de turismo rural decreció un 6,3%, sin embargo, el número de pernoctaciones se incrementó un 6,4%. Las provincias de Alicante y Valencia experimentaron un destacado incremento de la estancia media, mientras que decreció en Castellón.

La oferta de plazas abiertas creció en Alicante, se mantuvo en Castellón y decreció en Valencia.

EVOLUCIÓN ALOJAMIENTO RURAL 2013-2012

	Estancia media	% variación	Ocupación media	% variación ocupación	% var. plazas abiertas
Comunitat Valenciana	3,0	13,5	9,0	6,7	-0,4
Alicante	3,5	23,1	9,5	9,3	7,3
Castellón	2,6	-1,1	6,5	-3,7	0,0
Valencia	3,2	20,9	11,8	13,8	-5,4

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

⁴ En el total litoral no se incluye la ciudad de Valencia.

⁵ El interior se calcula como la diferencia entre el total provincia y el litoral. La encuesta de apartamentos del INE se refiere a la oferta gestionada por empresas explotadoras. En el alojamiento rural se asumen todas las pernoctaciones en el interior. No se publica información desagregada sobre campings para la ciudad de Valencia, por lo que sus datos quedan incluidos en el interior por diferencia. En 2013 se han producido cambios en el directorio respecto a la asignación de municipios al litoral de las provincias de Alicante y Valencia, lo que afecta a la comparabilidad con años anteriores.

En la provincia de Alicante se incrementaron tanto las pernoctaciones de españoles (5,4%) como las de extranjeros (64,7%); en esta provincia la demanda extranjera alcanzó una cuota del 31%.

En la provincia de Valencia las pernoctaciones de la demanda nacional crecieron un 13,8% mientras que en Castellón decrecieron un 3,3%.

Turismo de cruceros

Según datos de Puertos del Estado del Ministerio de Fomento, en 2013 la Comunitat Valenciana recibió 258 cruceros y 516.488 cruceristas (10 cruceros y 36.255 cruceristas más que en 2012).

El puerto de Valencia recibió 223 cruceros, cerca de un 10% más que el año anterior y un total de 473.114 cruceristas, lo que supuso un leve decrecimiento interanual del 1,5%. Valencia se ha convertido en 2013 en el quinto puerto español con más cruceristas, el segundo peninsular tras Barcelona, y por delante de Málaga. En el ranking de cruceros se mantiene en séptima posición.

El puerto de Alicante recibió 41.860 cruceristas en un total de 32 cruceros, lo que supuso fuertes descensos del -46,9% y del -25,6% respectivamente, que se acumulan a los ya registrados en años anteriores. En 2013 mantiene su decimotercera posición en el ranking de cruceros y desciende un puesto en el de cruceristas, para ocupar la decimosegunda posición.

El puerto de Castellón recibió 3 cruceros, uno más que en 2012, y un total de 1.514 cruceristas, 20,6% más que en 2012.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CRUCEROS 2013-2012

	Cruceros		Cruce ri stas	
	Número	% variación	Número	% variación
Comunitat Valenciana	258	4	516.488	7,5
Alicante	32	-25,6	41.860	-46,9
Castellón	3	50	1.514	20,6
Valencia	223	9,9	473.114	-1,5

Fuente: Puertos del Estado

Turismo de reuniones

Un 5% de los turistas extranjeros que visitaron la Comunitat Valenciana en 2013, lo hicieron por motivo de trabajo/negocios, permaneciendo estable (-0,4%) respecto a 2012.

Los viajes de los españoles a la Comunitat Valenciana por motivo de trabajo/negocios, representaron un 4,6% del total en 2013, experimentando un descenso del 9%.

En base a la información recopilada por los principales destinos de turismo de congresos y reuniones⁶ de la Comunitat Valenciana, el número de reuniones en 2013 se estimó en 1.205, lo que supuso un aumento interanual del 2,1%; el número de asistentes, estimado en 270.479 creció un 1,8%.

Un 62% de las reuniones tuvo lugar en la ciudad de Valencia, destino que registró un incremento del 0,8% en el número de reuniones y del 0,7% en el número de asistentes.

En 2013 el número de pernoctaciones hoteleras totales en destinos urbanos evolucionó de forma positiva en el caso de Alicante (10,1%) y Valencia (0,7%) y negativa en Castellón de la Plana (-1,3%).

En Alicante y Valencia la demanda extranjera es mayoritaria en número de pernoctaciones, lo que ha influido en los resultados positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS Y DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS EN DESTINOS URBANOS 2013-2012

Viajeros	españoles	%	extranjeros	%	Total	%
Alicante	309.729	-3,6	295.502	8,3	605.231	1,9
Castellón de la Plana	94.704	-0,8	31.921	1,0	126.625	-0,4
Valencia	804.514	-3,4	754.977	1,6	1.559.491	-1,0
Pernoctaciones	españoles	%	extranjeros	%	Total	%
Alicante	627.370	-0,3	883.211	18,9	1.510.581	10,1
Castellón de la Plana	183.259	-3,3	76.273	3,8	259.532	-1,3
Valencia	1.401.354	-3,4	1.824.086	4,1	3.225.440	0,7

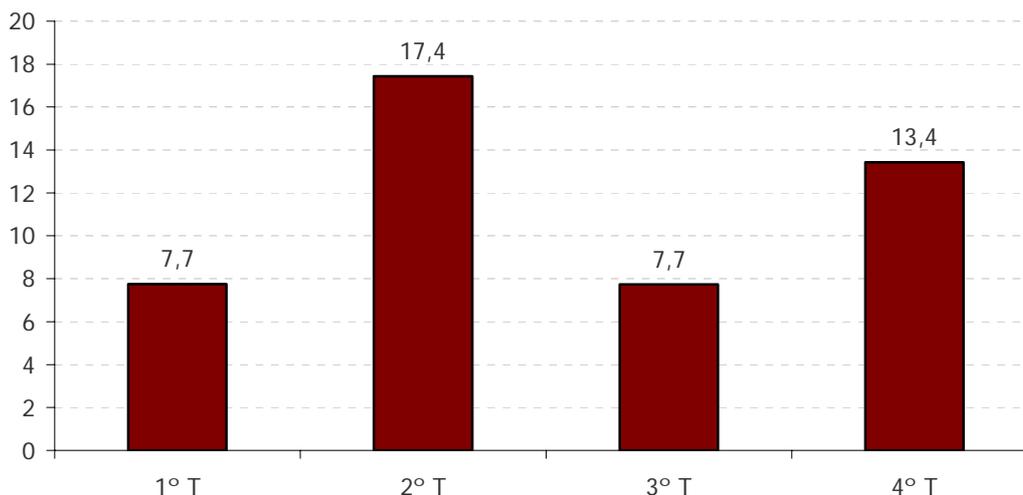
Fuente: Encuesta de Ocupación hotelera

⁶ Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur. Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante y Elche. Castellón: incluye las reuniones celebradas en Castellón de la Plana y Peñíscola. Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

3.1.2. Demanda extranjera

En 2013 el comportamiento de la demanda extranjera ha sido positivo en todos los trimestres.

EVOLUCIÓN DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 2013



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur

El gasto medio por turista, estimado en 872,6 euros, creció un 1,4%. Por su parte, la estancia media, estimada en 11,5 días, descendió un 2,7% interanual, hecho que repercutió, en parte, en un incremento del 4,2% interanual del gasto medio diario, que se cifró en 76,1 euros.

La evolución del gasto total por trimestres ha sido positiva en todos ellos, el tercer trimestre concentró el 40,7% del gasto.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA POR TRIMESTRES

Trimestres	Cuota	% Variación interanual
1º	14,7	18,7
2º	26,2	8,1
3º	40,7	9,2
4º	18,5	16,0
Anual	100,0	11,4

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

En 2013 crecieron todos los principales emisores excepto el mercado italiano.

Destaca el incremento del gasto total realizado por los emisores nórdico, francés, belga y ruso. El mercado belga experimentó el mayor incremento del gasto medio diario (21,3%).

El mercado británico incrementó el gasto medio diario en un 2,5%, el porcentaje de turistas que viajaron con paquete fue del 28,9%, 1,8 puntos porcentuales inferior a 2012; el número de turistas británicos que viajó a la Comunitat Valenciana con paquete turístico se incrementó un 2,5% y representó un 71% del total de este segmento.

El emisor ruso realizó el mayor gasto medio diario en sus desplazamientos a la Comunitat Valenciana⁷ y se mantuvo respecto a 2012.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS

	Turistas	% Var.	Gasto total (mill. euros)	% Var.	Estancia media	% Var.	Gasto medio diario	% Var.
TOTAL	5.971.524	11,4	5.203	13	11,5	-2,7	76,1	4,2
Reino Unido	2.207.323	8,4	1.632	11,1	9,1	0,0	80,8	2,5
Países Nórdicos	612.548	33,6	655	24,1	12,6	-8,0	84,8	1,0
Francia	844.396	20	647	29,3	13,3	-1,6	58,2	9,5
Alemania	449.834	9,6	413	10,5	16,2	-1,1	56,7	1,9
Holanda	383.208	5,5	354	8,6	13,7	-4,7	67,4	8,1
Bélgica	285.006	25,2	254	32,5	11,9	-12,8	75,0	21,3
Rusia	118.444	43,8	213	31,1	15,0	-9,0	119,9	0,2
Italia	284.598	-9,6	162	-11,6	7,0	1,5	82,0	-3,7

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

Para intentar estimar el gasto en destino de los distintos emisores a la Comunitat Valenciana, se analiza a continuación el gasto medio diario sin incluir la partida transporte, que realizan los turistas que viajan sin paquete.

Los mercados ruso, nórdico y belga realizan un gasto medio diario superior a la media de emisores, a pesar de que su estancia es superior.

Los mercados holandés, francés y alemán realizan un gasto inferior a la media debido a que su estancia es superior.

Italia tiene el segundo gasto medio diario más alto debido a que realiza la estancia media más corta.

⁷ El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino

Dado que un 28,9% del turista del Reino Unido se desplaza con paquete turístico, los resultados son menos representativos del conjunto ya que la información se refiere al turista que viaja sin paquete, éste realiza un gasto inferior a la media y permanece menos tiempo.

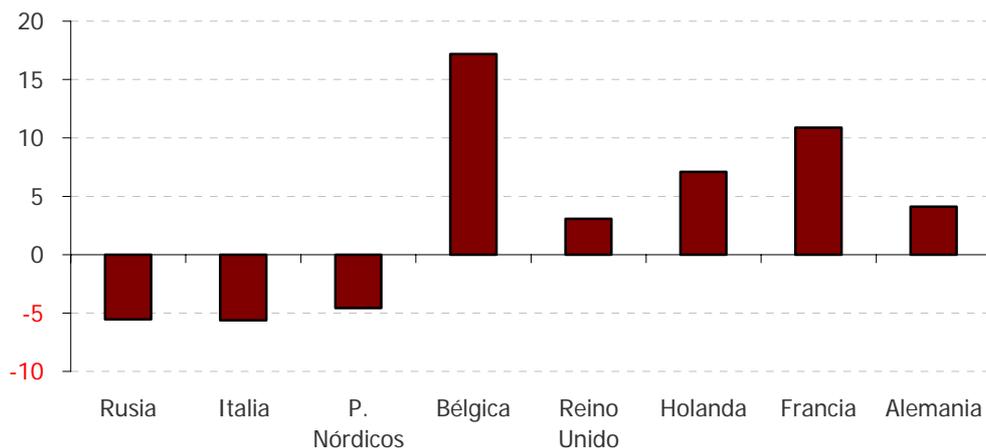
GASTO MEDIO DIARIO EXCLUYENDO LA PARTIDA DE TRANSPORTE, EN VIAJES SIN PAQUETE TURÍSTICO

	Gasto medio diario sin transporte	% Variación	Estancia media	% Variación
Total	48,2	3,7	12,2	-3,2
Rusia	79,1	-5,5	15,7	-8,7
Italia	52,1	-5,6	7,2	4,3
Países Nórdicos	51,1	-4,6	12,8	-7,2
Bélgica	49,6	17,2	12,4	-14,5
Reino Unido	46,7	3,1	10,0	0,0
Holanda	45,6	7,1	14,1	-6,0
Francia	43,6	10,9	13,4	-1,5
Alemania	39,2	4,1	16,5	-2,4

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur. Base: viajes sin paquete turístico

En 2013 los emisores de mayor gasto medio diario (sin incluir transporte): Rusia, Italia y los Países Nórdicos han reducido el gasto y el resto lo ha incrementado, especialmente Bélgica y Francia.

VARIACIÓN INTERANUAL 2013-2012 DEL GASTO MEDIO DIARIO EXCLUYENDO LA PARTIDA DE TRANSPORTE, EN VIAJES SIN PAQUETE TURÍSTICO



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO DIARIO SEGÚN ORIGEN

Gasto medio diario 2013-2012	% variación con transporte	% Variación sin transporte
Total	4,2	3,7
Rusia	0,2	-5,5
Italia	-3,7	-5,6
Países Nórdicos	1,0	-4,6
Bélgica	21,3	17,2
Reino Unido	2,5	3,1
Holanda	8,1	7,1
Francia	9,5	10,9
Alemania	1,9	4,1

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

Un 81,7% de las entradas de turistas extranjeros a la Comunitat Valenciana tuvo lugar por vía aérea, incrementándose, respecto a 2012, un 11,6% interanual. Las entradas por carretera se incrementaron un 16,5%, alcanzando una cuota del 16,5%. Las compañías de vuelos de bajo coste transportaron un 80,6% de las entradas de pasajeros internacionales a la Comunitat Valenciana.

El aeropuerto de Alicante-Elche recibió un 16,1% más de turistas y el aeropuerto de Valencia creció ligeramente (0,7%).

Los viajes por motivos de ocio, recreo y vacaciones crecieron por encima de la media (13,4%), mientras que decrecieron los viajes por motivo de trabajo/negocios (-0,4%) y de forma más intensa los realizados por motivos personales (-9,4%).

Un 85% de los turistas que visitan la Comunitat Valenciana viajan sin paquete turístico, este segmento creció un 13% con respecto a 2012, el gasto total realizado creció un 14,2%, la estancia media decreció un 3,2%, mientras que el gasto por viaje se incrementó un 1,1%. El análisis por partidas de gasto indica que el gasto por viaje en restaurantes se incrementó ligeramente por encima de la media; el empleado en transporte fue el que más se incrementó (2,5%); mientras que el utilizado en alojamiento, decreció ligeramente (-0,5%).

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL SEGÚN PARTIDAS, DE LOS TURISTAS SIN PAQUETE

2013	Restaurantes	Comestibles	Excursiones	Transporte	Alojamiento	Total
Gasto total (millones)	679,4	483,0	869,1	1448,9	966,5	4.446,9
% variación	14,8	13,2	13,7	15,8	12,4	14,2
Gasto por viaje	133,3	94,8	170,5	284,3	189,6	872,5
% variación	1,6	0,2	0,6	2,5	-0,5	1,1

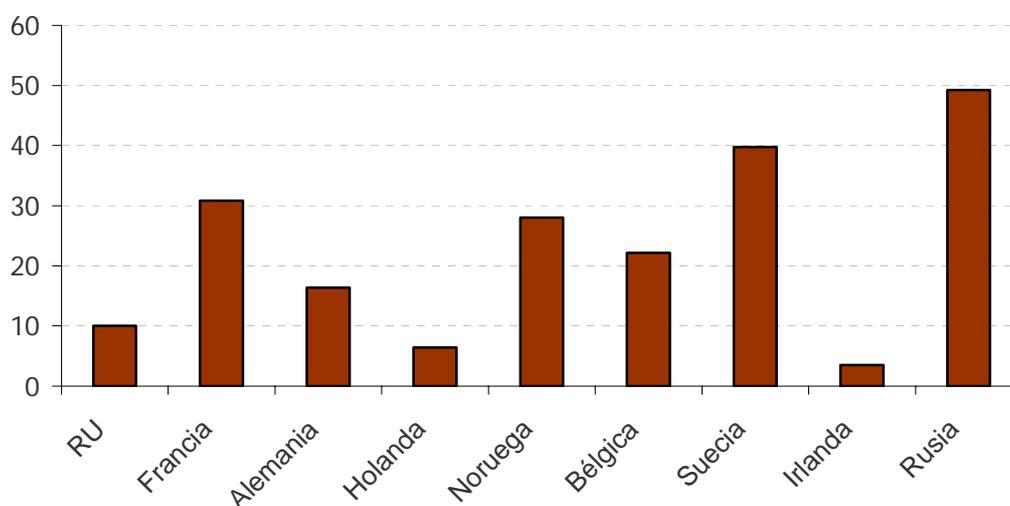
Fuente: Elaboración propia en base a Egatur. Base: Turistas sin paquete turístico.

3.1.2.1 Demanda extranjera por provincias

Alicante

En 2013, la provincia de Alicante recibió 4,4 millones de turistas extranjeros, un 15,2% más, su principal emisor, el Reino Unido creció un 10%, el resto de principales emisores evolucionaron de forma muy positiva.

EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES DE ALICANTE 2013-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

Las entradas por aeropuerto se incrementaron un 15,2% y las entradas por carretera, que representan un 10,7%, crecieron un 18,4%.

Un 17,2% de los turistas viajaron a la provincia de Alicante con paquete turístico; este segmento ha crecido un 4,7% respecto a 2012.

El gasto total, estimado en 3.877 millones de euros, se incrementó un 15,2%.

El gasto medio por turista, estimado en 881,9 euros, permaneció estable, mientras que el gasto medio diario, estimado en 77,2 euros, se incrementó un 2%, al decrecer un 2% la estancia media, que fue de 11,4 días.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES

	Cuota	Estancia media	Gasto medio diario	% variación gasto medio diario
TOTAL	100	11,4	77,2	2,0
Reino Unido	46,5	9,1	81,5	2,0
Francia	8,7	13,8	61,0	8,5
Alemania	7,0	16,5	54,7	-0,3
Holanda	6,3	14,8	65,4	9,4
Noruega	6,1	14,0	87,1	-8,6
Bélgica	4,7	11,9	76,6	15,9
Suecia	4,6	11,1	79,1	6,7
Irlanda	3,0	9,2	83,7	1,6
Rusia	2,1	15,1	122,6	-6,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

El gasto medio diario de los principales emisores creció, excepto en el caso de Alemania, Noruega y Rusia.

El número de pernoctaciones, estimado en 50,2 millones, creció un 12,9%. La vivienda propia concentró un 34% de las pernoctaciones, experimentando un incremento del 14,5%; la vivienda de familiares y amigos concentró el 23,4% de las pernoctaciones y creció un 13,6%.

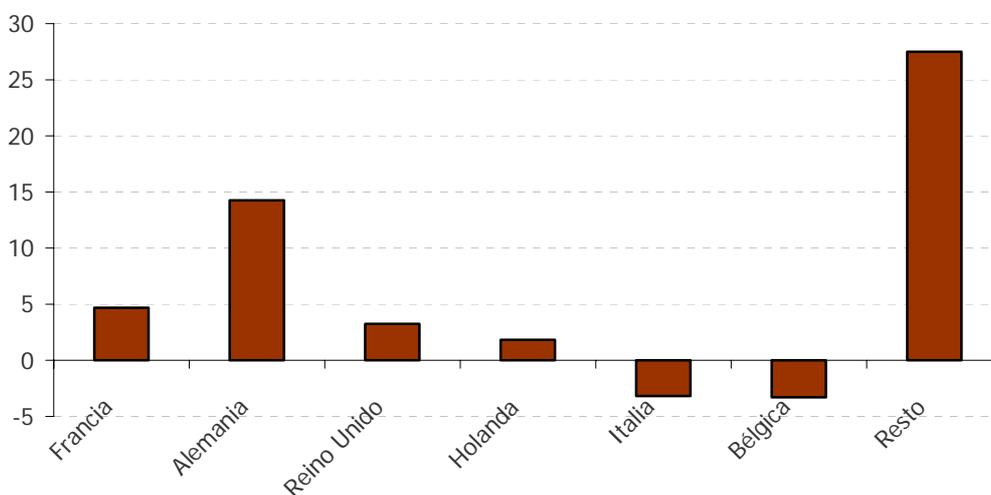
En 2013, los viajes de ocio, recreo y vacaciones crecieron un 15,7%, también se incrementaron los viajes de trabajo/negocios y los viajes de estudios, mientras que decrecieron los viajes por motivos personales.

Dentro de los viajes por motivo de ocio, el disfrute del campo y especialmente la playa concentró un 55,5% del total.

Castellón

En 2013, la provincia de Castellón recibió 316.000 turistas extranjeros, un 8% más, su principal emisor, Francia creció un 4,7%; Alemania, Reino Unido y Holanda crecieron, mientras que decrecieron Italia y Bélgica

EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES DE CASTELLÓN 2013-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

Las entradas por carretera se incrementaron un 7,3% y las entradas por aeropuerto un 11,3%.

El gasto total, estimado en 274 millones de euros, se incrementó un 15,9%.

El gasto medio por turista, cifrado en 866 euros, se incrementó un 7,3% y el gasto medio diario, estimado en 54,5 euros, se incrementó un 17,3% al decrecer un 8,5% la estancia media, que fue de 15,9 días.

El gasto medio diario de los principales emisores creció de forma destacada, excepto en el caso de Italia.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES

	Cuota	Estancia media	Gasto medio diario	% variación gasto medio diario
TOTAL	100	17,4	54,5	17,3
Francia	44,7	16,2	48,6	19,6
Alemania	12,4	24,6	48,2	32,2
Reino Unido	9,1	13,3	64,8	10,7
Holanda	6,6	20,4	54,9	22,1
Italia	5,5	8,2	69,1	-14,7
Bélgica	4,4	24,4	52,0	36,6

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

El número de pernoctaciones, estimado en 5 millones, decreció un 1,2%.

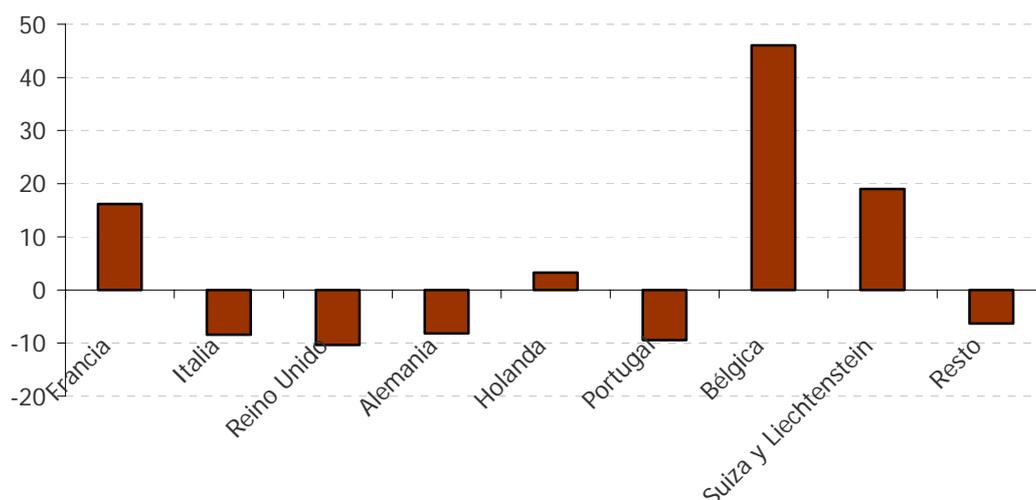
La vivienda propia concentró un 34,7% de las pernoctaciones, experimentando un descenso del 3,3%; la vivienda de familiares y amigos concentró el 17% de las pernoctaciones y decreció un 9,8%.

En 2013 los viajes de ocio, recreo y vacaciones crecieron un 8,1%, en general crecieron los viajes para las distintas motivaciones, excepto en el caso de los viajes por motivos personales.

Valencia

En 2013, la provincia de Valencia recibió 1,2 millones de turistas extranjeros, un 0,6% más que en 2012. Su principal emisor, el francés, creció un 16,2%, sin embargo, decrecieron los emisores italiano, británico y alemán; el mercado belga, con una cuota del 5,2%, creció un 46%.

EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES DE VALENCIA 2013-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

Las entradas por carretera se incrementaron un 8,5%, mientras que las entradas por aeropuerto, que representan un 73,4%, decrecieron un 1,2%.

El gasto total, estimado en 1.053 millones de euros, decreció un 1,6%. El gasto medio por turista, cifrado en 842 euros, decreció un 2,2%, y el gasto medio diario, estimado en 79,9 euros, se incrementó un 1,3% al decrecer un 3,4% la estancia media, que fue de 10,5 días.

El gasto medio diario de los principales emisores fue superior, excepto en el caso de Italia y Holanda.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES

	Cuota	Estancia media	Gasto medio diario	% variación gasto medio diario
TOTAL	100	10,5	79,9	1,3
Francia	25,2	11,5	60,1	1,2
Italia	16,4	6,3	84,9	-5,8
Reino Unido	10,6	9,1	74,9	5,7
Alemania	8,1	12,3	71,7	4,0
Holanda	6,8	9,6	82,8	-1,1
Portugal	5,3	5,5	111,3	16,2
Bélgica	5,2	10,0	79,1	1,9
Suiza y Liechtenstein	3,5	10,1	94,6	4,6

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

El número de pernoctaciones, estimado en 13,2 millones, decreció un 2,8%.

La vivienda de familiares y amigos concentró un 29,9% de las pernoctaciones y experimentó un descenso del 2,4%; la vivienda propia alcanzó el 14,5% de las pernoctaciones y creció un 9,4%; la vivienda de alquiler concentró un 22,3% de las estancias y decreció un 14%.

En 2013 los viajes de ocio, recreo y vacaciones crecieron un 5,8%, sin embargo, decrecieron los viajes de trabajo/negocios, los viajes de estudios y los viajes por motivos personales.

Dentro de los viajes por motivo de ocio, el turismo cultural representó un 23,4% y incrementó un 2,2%.

3.1.3. Demanda nacional

En 2013 los residentes en España realizaron un total de 16,79 millones de viajes con destino en la Comunitat Valenciana, un 0,5% menos que en 2012, en una coyuntura de descenso (-2,7%) del total de viajes internos de los españoles.

El número de pernoctaciones, estimado en 95,4 millones, se incrementó en un 5,4% debido al incremento del tercer trimestre, cuando, sin embargo, decreció el número de viajes.

La concentración de viajes en el tercer trimestre (37,4%) fue inferior a 2012. El número de viajes creció de forma destacada en el primer trimestre (15,2%) y en menor medida en el último (1,6%), mientras que decreció en los dos trimestres centrales.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS VIAJES DE LOS ESPAÑOLES

Trimestres	% Variación	Cuota %
1º	15,2	18,2
2º	-7,1	26,3
3º	-2,9	37,4
4º	1,6	18,1
Anual	0,5	100,0

Fuente: Familitur. 2013-2012

En 2013, los turistas residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana gastaron un total de 2.524,34 millones de euros, lo que supuso un descenso interanual del 3,2%, en una coyuntura de descenso del 3% para el conjunto de viajes con destino en España. La estancia media, estimada en 5,7 días se incrementó un 6,1%. A pesar del incremento de la estancia media, decreció el gasto por viaje (-2,7%) y, en consecuencia, el gasto medio diario decreció un 8,3%.

El emisor valenciano incrementó el número de viajes pero redujo el gasto total, mientras que el emisor madrileño incrementó ambas variables.

El resto de emisores realizó un menor número de viajes, excepto en el caso de Aragón y La Rioja. La estancia media se incrementó de forma generalizada.

En conjunto, los viajes a la Comunitat Valenciana con origen en otras comunidades autónomas decrecieron un 4,1% en 2013, la variable pernотaciones decreció un 0,9%.

EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES NACIONALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

	% Variación	% Variación gasto total	Estancia media	% Variación	Gasto medio diario	% Variación
TOTAL	0,5	-3,2	5,7	6,1	26,4	-8,3
Comunitat Valenciana	2,7	-0,6	4,3	12,4	18,5	-13,9
Comunidad de Madrid	6,2	3	8,2	5,1	29,2	-7,7
Castilla-La Mancha	-2,3	-8,5	5,7	8,1	31,2	-13,4
Catalunya	-6,3	13,3	7	14,1	35,1	6,0
Región de Murcia	-28,1	-33,3	4,6	11	24,9	-16,4
Aragón	3,6	-5,1	6,6	-9,2	35,0	0,9
Castilla y León	-5,9	-8,2	8,3	-18,2	41,9	19,3
Andalucía	-20,9	-21	6,2	3,4	36,5	-3,4
País Vasco	-16,2	-6,2	11,7	-3,7	31,9	16,2
Navarra	-5	-2,1	9,3	3	36,6	0,1
Baleares	-27,8	-39,7	6,1	-6,3	38,6	-10,9
La Rioja	9,6	-7	11	27,3	27,4	-33,3

Fuente: Familitur. 2013-2012

En 2013 descienden los viajes para todas las motivaciones principales, excepto en el caso de la visita a familiares y amigos.

EVOLUCIÓN VIAJES A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN MOTIVO

	% Variación interanual	Cuota viajes	Estancia Media	Gasto Medio Diario
TOTAL	-0,5	100,0	5,7	26,4
Ocio, recreo, vacaciones	-3,2	63,1	6,5	27,8
Visita familiares o amigos	9,1	27,8	4	20,4
Trabajo/negocios	-9	4,6	3,6	42,3
Estudios	-7,3	3,0	8,2	20,5

Fuente: Familitur. 2013-2012.

Un 87,8% de los desplazamientos se realizó en coche, modalidad que decreció (-0,4%) por debajo de la media de viajes. El tren concentró una cuota del 5,3% de los desplazamientos, con un incremento interanual del 4% frente al descenso del 13,5% de los desplazamientos en avión (cuota del 2,3%). El autobús, con una cuota del 4,4% de los viajes se incrementó un 0,4%.

En 2013 los residentes en España incrementaron un 9,6% sus pernoctaciones en vivienda propia de la Comunitat Valenciana y un 5,1% en vivienda de familiares y amigos.

Las encuestas de Turespaña y las del INE coinciden en la evolución de signo negativo del número de pernoctaciones de los españoles en campings y alojamiento de alquiler y positiva para el alojamiento hotelero (incremento del 0,5% según la fuente INE).

EVOLUCIÓN VIAJES Y PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ALOJAMIENTO

	Cuota viajes	% Variación interanual	Cuota pernoctaciones	% Variación interanual
TOTAL	100,0	-0,5	100	5,4
Vivienda propia/multipropiedad	34,5	-2,4	36,3	9,6
Vivienda de familiares o amigos	35,4	0,7	31,6	5,1
Hoteles o similares	19	3,4	16,3	12,3
Vivienda alquilada	7,2	-10	12,2	-8,1
Campings*	2,1	60,6	1,4	-6

Fuente: Familitur *El diseño de la encuesta junto con el tamaño del segmento afectan a los resultados, especialmente a la estimación del reparto por modalidades.

GASTO MEDIO DIARIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ALOJAMIENTO

	Gasto medio diario	Estancia Media
Total alojamiento	26,4	5,7
Hoteles	57	4,9
Vivienda propia/multipropiedad	15,2	6
Vivienda familiares y amigos	19,4	5,1
Vivienda alquilada	35	9,7
Campings	37,5	3,8

Fuente: Familitur

3.1.3.1 Demanda nacional por provincias

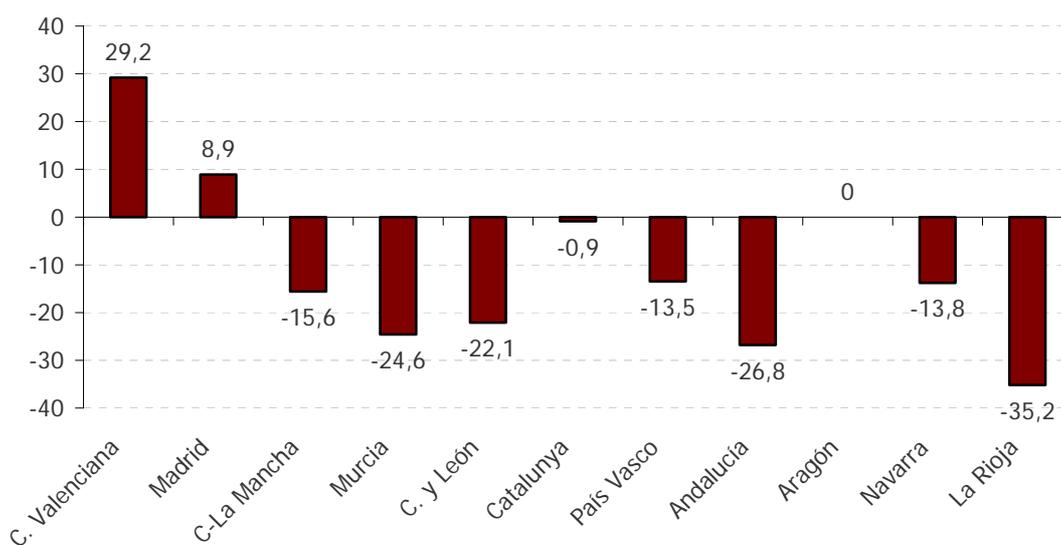
Alicante

En 2013, la provincia de Alicante recibió 6,8 millones de turistas residentes en España, un 6,7% más que en el año anterior. Su principal emisor, la Comunidad Valenciana, creció un 29,2%; el segundo emisor, la Comunidad de Madrid, creció un 8,9% y decrecieron el resto de mercados.

El segmento de viajes de fin de semana representó un 47,3% del total y se incrementó un 16%.

Los viajes de vacaciones de verano representaron un 22,7% del total y decrecieron un 4,1%, no obstante, la estancia media aumentó en un 14%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES HACIA ALICANTE 2013-2012



Fuente: Familitur

El coche se utilizó en un 88,4% de los viajes, un 7,7% más que en 2012, también se incrementó el uso del autobús (6,3%), mientras que decreció el número de viajes en avión (-25,2%) y en tren (-6,6%).

El gasto total, estimado en 1.221,9 millones de euros, se incrementó un 0,1%.

El gasto medio por turista, estimado en 179,4 euros, decreció un 6,2%, y el gasto medio diario, estimado en 28,1 euros, decreció un 8,4%, al incrementarse un 2,7% la estancia media, que fue de 6,4 días.

El número de pernoctaciones, estimado en 43,5 millones, creció un 9,6%. La vivienda propia concentró un 30,5% de las pernoctaciones, experimentando un incremento del 12,4%; la vivienda de familiares y amigos concentró el 34,5% de las pernoctaciones y creció un 11,5%.

En 2013 los viajes de ocio, recreo y vacaciones decrecieron un 1,8%, mientras que los viajes para visitar a familiares y amigos se incrementaron un 34,7%.

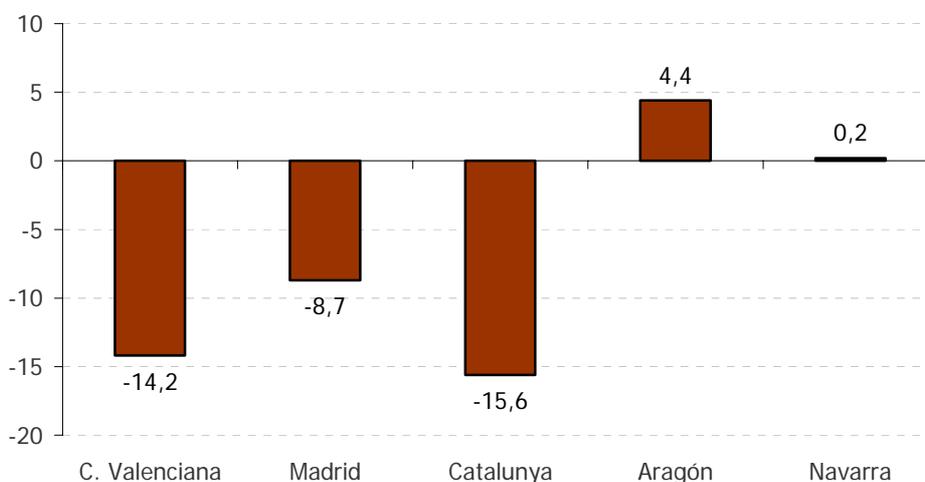
Castellón

En 2013, la provincia de Castellón recibió 3,1 millones de turistas residentes en España, un 10,7% menos que en 2012. Su principal emisor, la Comunitat Valenciana, decreció un 14,2%; también experimentaron descensos Madrid y Cataluña, creciendo Aragón y ligeramente Navarra.

El segmento de viajes de fin de semana representó un 49,6% del total y decreció un 16,1%.

Los viajes de vacaciones de verano representaron un 21,9% del total, y decrecieron un 11,9%; sin embargo, la estancia media se incrementó un 15,5%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES HACIA CASTELLÓN 2013-2012



Fuente: Familitur

El coche se utilizó en un 92,1% de los viajes, decreciendo un 11,3% respecto a 2012.

El gasto total, estimado en 492,28 millones de euros, decreció un 9,4%.

El gasto medio por turista, cifrado en 158 euros se incrementó un 1,5%, y el gasto medio diario, estimado en 25,2 euros, decreció un 8%, al incrementarse un 10,8% la estancia media, que fue de 6,3 días.

El número de pernoctaciones, estimado en 19,6 millones, decreció un 1,1%.

La vivienda propia concentró un 42,5% de las pernoctaciones, experimentando un destacado incremento (42,5%); la vivienda de familiares y amigos concentró el 29,3% de las pernoctaciones y decreció ligeramente (-0,6%).

En 2013 los viajes de ocio, recreo y vacaciones decrecieron un 14,5%, y los viajes para visitar a familiares o amigos decrecieron un 3,3%.

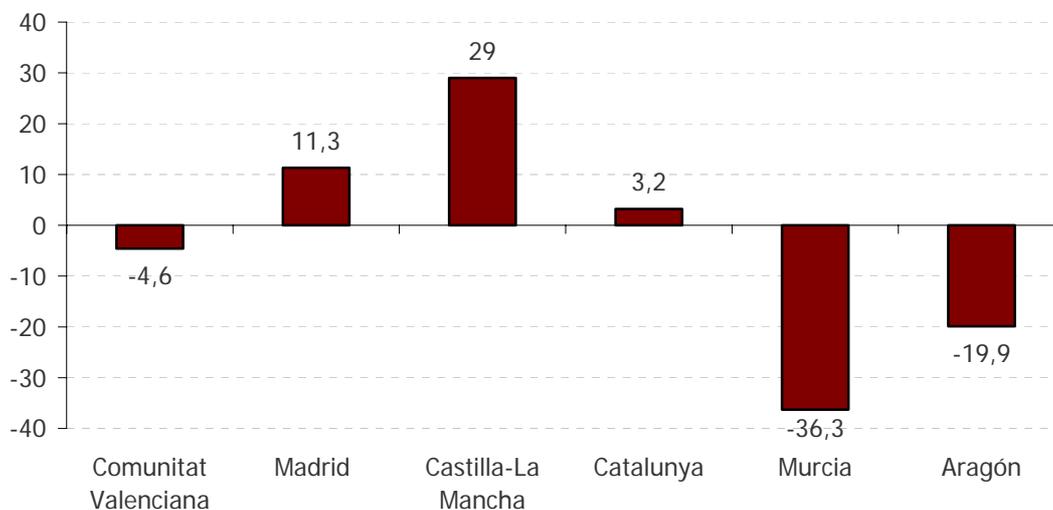
Valencia

En 2013, la provincia de Valencia recibió 6,9 millones de turistas residentes en España, un 1,9% menos, su principal emisor, la Comunitat Valenciana, decreció un 4,6%, sin embargo crecieron los emisores madrileño, manchego y catalán.

El segmento de viajes de fin de semana representa un 57,1% del total y se incrementó un 0,1%.

Los viajes de vacaciones de verano representan un 12,5% del total, y se han incrementado un 23%, sin embargo la estancia media ha decrecido un 6,5%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES HACIA VALENCIA 2013-2012



Fuente: Familitur

El coche se utilizó en un 85,2% de los viajes, un 2% menos que en 2012, el tren fue la segunda vía de acceso con una cuota del 8,5%, incrementándose un 18,1%; el autobús (-26,3%) y el avión (-11,4%) experimentaron descensos.

El gasto total, estimado en 810,88 millones de euros, decreció un 4,1%.

El gasto medio por turista, cifrado en 118 euros decreció un 2,2%, y el gasto medio diario, estimado en 24,9 euros, decreció un 9,2%, al incrementarse un 6,7% la estancia media, que fue de 4,7 días.

El número de pernoctaciones, estimado en 32,6 millones, se incrementó un 4,7%.

La vivienda propia concentró un 40,6% de las pernoctaciones y experimentó un incremento del 7,1%; la vivienda de familiares y amigos alcanzó el 29,8% de las pernoctaciones y decreció ligeramente (-0,3%).

En 2013 los viajes de ocio, recreo y vacaciones crecieron un 2,3%, sin embargo decrecieron los viajes para visitar a familiares y amigos (-8,4%).

3.1.4. Mercado emisor valenciano

La Comunitat Valenciana con 15,8 millones de viajes en 2013 es el cuarto mercado emisor nacional, por detrás de Madrid, Catalunya y Andalucía. El número de viajes de los valencianos a todos los destinos se incrementó un 5,3%, frente al descenso (-3,2%) experimentado por el conjunto de viajes de los españoles.

Los viajes por motivos de ocio, un 55,1% del total, crecieron un 2,3%, los viajes para visitar a familiares o amigos, un 33,1%, aumentaron un 13,4% y los viajes por motivo de trabajo/negocios, un 6,6% del total, descendieron un 6,8%. Los viajes por motivo de estudios, con una cuota del 3,1%, experimentaron un aumento, en este caso del 12,1%.

La vivienda de familiares o amigos, fue la modalidad de alojamiento más utilizada por los valencianos con una cuota del 38,7%, y creció un 12,8% en 2013, la vivienda propia, que en 2012 fue la modalidad más empleada, ha pasado a ocupar el segundo lugar según volumen de viajes y con una cuota del 34%, descendió un 3,7%.

El incremento de viajes se basó en la evolución de los viajes con destino en España (6,1%), mientras que los viajes con destino en el extranjero decrecieron un 4,6%.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

	Total destinos	Interno	Emisor	Destino Comunitat Valenciana
Viajes	15.837.631	14.799.974	1.037.656	9.352.739
% variación	5,3	6,1	-4,6	2,7

Fuente: Turespaña. Familitur. 2013-2012.

Los valencianos viajaron más a la Comunitat Valenciana, Castilla-La Mancha, Andalucía, Madrid, Aragón, Murcia y Castilla y León y disminuyeron sus viajes a Cataluña y Baleares.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS VALENCIANOS A SUS PRINCIPALES DESTINOS NACIONALES

	Cuota	% variación
Comunitat Valenciana	63,2	2,7
Castilla-La Mancha	8,9	12,6
Andalucía	5,9	29,1
Madrid	5,0	26,3
Aragón	4,3	9,3
Cataluña	4,1	-4,9
Murcia	3,2	30,5
Baleares	1,4	-4,7
Castilla y León	1,1	1,3

Fuente: Turespaña Familitur. 2013-2012.

Entre julio y septiembre⁸ los valencianos realizaron un total de 1,5 millones de viajes de vacaciones de verano con destino en España, lo que supuso un aumento del 15,3% respecto al mismo período del año anterior. Los valencianos aumentaron un 17,5% los viajes a su principal destino, la Comunitat Valenciana, pero conviene tener en cuenta que este crecimiento tiene como base el marcado descenso sufrido en 2012. Además del aumento de los viajes de vacaciones de verano, el resto de principales modalidades de viaje también creció respecto a 2012: fin de semana, aumento del 7,5%, visita de familiares o amigos, 18,3%.

Europa con un 78,8% de los viajes fue el principal destino de los viajes de los valencianos al extranjero, los viajes con destino en la Unión Europea descendieron un 10%. Francia concentró el 20,4% de los viajes a Europa e Italia el 18,4%, siendo la evolución de los viajes a estos destinos dispar, ya que los viajes de los valencianos a Francia aumentaron un 3,6% mientras que los viajes con destino Italia decrecieron un 20,2%.

⁸ No hay muestra representativa para los viajes de los meses de junio y octubre

3.2. EMPLEO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Para la elaboración de este apartado se han utilizado las distintas estadísticas que aportan información sobre el mercado de trabajo en el sector turístico. Estas son: la explotación específica que realiza la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos¹ de la Encuesta de población activa del INE, la información sobre personal empleado que publica el INE en sus encuestas mensuales de ocupación en alojamientos turísticos, la explotación realizada por el ITE del fichero de la Tesorería de la Seguridad Social sobre el número de trabajadores afiliados en alta laboral, así como los datos facilitados por el IVE a partir de datos de la EPA para el análisis provincial.

3.2.1. Afiliación a la Seguridad Social²

Durante el año 2013, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes³ en la Comunitat Valenciana fue de 133.766, cifra que supuso un aumento del 1,4% de variación interanual.

Año 2013	Afiliados hostelería y Agencias de Viajes	%variación interanual
Total España	1.344.271	0,2
Andalucía	209.790	1,2
Balears	83.060	3,9
Canarias	116.109	2,9
Catalunya	226.462	0,1
Comunitat Valenciana	133.766	1,4
Comunidad de Madrid	180.398	-2,4

Fuente: ITE con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

El análisis por trimestres permite ver cómo los afiliados fueron incrementando según avanzaba el año, experimentando un claro repunte a partir del tercer trimestre.

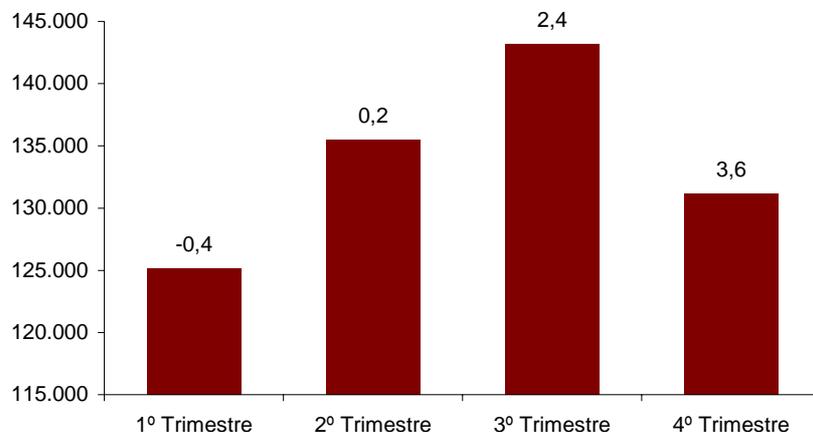
¹ En adelante, el ITE

² Número de trabajadores afiliados en alta laboral, por actividad económica de la empresa según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 09).

³ Con el cambio a la nueva CNAE 2009, las denominaciones en actividades económicas relacionadas con el turismo de la CNAE 93 han experimentado algunos cambios. Son los siguientes:

- Hoteles y otros alojamientos (CNAE 93) pasa a denominarse Servicios de Alojamiento (CNAE09)
- Restauración y comedores colectivos (CNAE93) pasa a denominarse Servicios de comidas y bebidas (CNAE09)
- Agencias de Viaje (CNAE93) pasa a denominarse Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE09)

NÚMERO DE AFILIADOS Y EVOLUCIÓN EN LAS RAMAS DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2013



Fuente: Elaboración propia con datos del ITE

El análisis según las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes muestra que el sector más perjudicado tanto en la Comunitat como en el resto de principales destinos receptores fue el de Agencias de Viajes, mientras que el sector que experimentó una evolución más positiva fue el de Servicios de Comidas y Bebidas.

Año 2013	Servicios de alojamiento	% variación interanual	Servicios de comidas y bebidas	% variación interanual	Agencias de viajes / Operadores turísticos	% variación interanual
Total España	256.540	-0,0	1.038.158	0,5	49.573	-4,5
Andalucía	39.221	0,0	164.433	1,8	6.136	-5,8
Balears	36.851	3,8	41.466	4,6	4.743	-1,6
Canarias	52.547	2,5	59.498	3,8	4.065	-4,1
Catalunya	40.900	1,4	175.774	0,0	9.788	-2,9
Comunitat Valenciana	19.419	0,9	111.096	1,7	3.251	-5,4
Comunidad de Madrid	17.700	-4,2	150.448	-2,1	12.251	-3,3

Fuente: ITE con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

La provincia de Alicante es la que aporta un mayor número de afiliados en turismo, dentro del conjunto de personas dadas de alta en la Comunitat.

Año 2013	Trabajadores afiliados	% Variación interanual	Cuota de participación en el total de afiliados de la Comunitat Valenciana
Alicante	59.697	3,8	11,4
Castellón	16.588	0,8	8,5
Valencia	57.482	-0,8	7,0

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo para la Comunitat Valenciana supuso el 8,3% del total de trabajadores afiliados.

3.2.2. Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas⁴ en el conjunto de alojamientos reglados en 2013 fue el siguiente:

Personal empleado en todas las tipologías	2013	% Variación interanual
Total España	232.671	-1,6
Andalucía	34.588	-1,1
Balears	29.698	0,7
Canarias	48.564	0,6
Catalunya	34.821	0,0
Comunitat Valenciana	17.820	-0,1
Comunidad de Madrid	15.041	-4,9

Fuente: INE. 2013 provisional

⁴ Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Un 82% del personal empleado trabajó en establecimientos hoteleros y en 2013 su evolución fue negativa, mientras que aumentó el personal empleado en campings y apartamentos y prácticamente no varió respecto a 2012 en el conjunto de alojamientos rurales.

Personal empleado según tipología alojamiento	2013	% variación interanual
Hoteles	13.451	-2,0
Campings	854	4,6
Apartamentos Turísticos	2.100	11,8
Alojamiento Rural	1.415	-0,2
Total alojamientos	17.820	-0,1

Fuente: INE. 2013 provisional

La relación entre las plazas abiertas y el personal empleado a lo largo de 2013 muestra que, mientras el conjunto de plazas abiertas en el alojamiento reglado subió ligeramente en dicho año, el volumen de personal empleado fue prácticamente la misma cifra que la registrada en 2012. La situación en los establecimientos hoteleros es la que ha marcado principalmente este resultado, empleando en 2013 a un menor número de personas mientras que, por el contrario, la oferta de plazas abiertas experimentó un leve crecimiento.

Total plazas según tipología alojamiento	2013	% Variación Interanual
Hoteles	120.859	0,1
Campings	66.121	0,8
Apartamentos Turísticos	80.989	3
Alojamiento Rural	9.208	-0,4
Total alojamientos	277.176	1,1

Fuente: INE. 2013 provisional

Analizando los datos provinciales, se observa que es la provincia de Alicante la que ha propiciado el aumento del número de empleados a nivel autonómico, ya que en Castellón y especialmente en Valencia éstos han decrecido:

2013	Alicante		Castellón		Valencia	
	Personal empleado	%Var. interanual	Personal empleado	%Var. interanual	Personal empleado	%Var. interanual
Alojamiento rural	320	17,2	636	-8,4	459	2,0
Bloques apartamentos turísticos	1.565	15,0	199	-8,9	336	12,4
Campings	398	3,9	237	9,5	218	0,5
Hoteles	7.928	-0,6	1.931	1,2	3.591	-6,5
Total	10.212	2,2	3.004	-1,1	4.603	-4,2

Fuente: INE. 2013 provisional

3.2.3. Encuesta de población activa⁵

El sector turístico de la Comunitat Valenciana registró un total de 261.265 activos⁶, un 2,8% más que los registrados en 2012. El número de activos para el conjunto del sector servicios subió un 0,6%, mientras que para el conjunto de sectores se registró una leve caída, cifrada en el -0,2%.

La población activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístico representó en el conjunto del año el 10,5% del total de población activa valenciana y el 10,4% de la población activa en el sector turístico español.

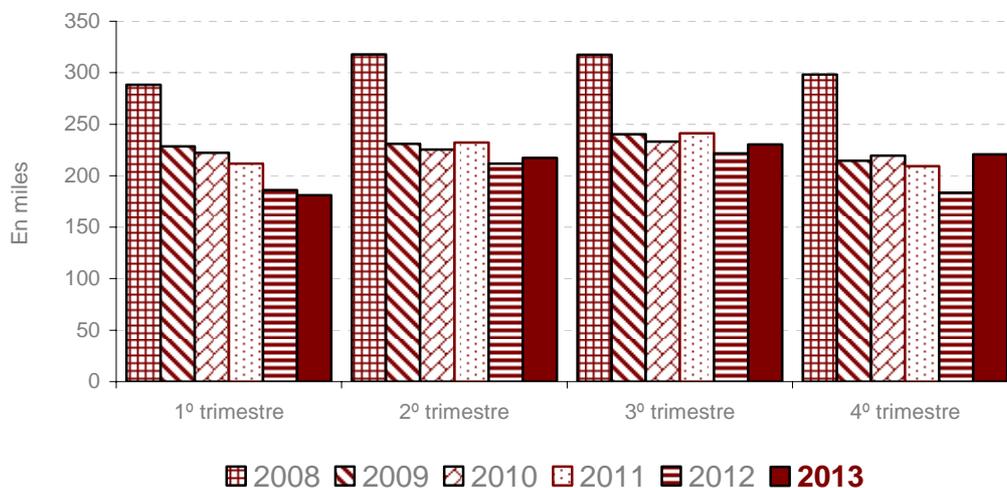
Los ocupados en el sector turístico fueron 212.360, un 5,8% más que en el pasado año, contabilizándose un total de 48.904 parados. Esta cifra situó la tasa de desempleo en turismo en el 18,7%, 2,3 puntos menos que la tasa calculada para 2012.

Si analizamos el número de ocupados por trimestres, se observa que desde el segundo trimestre de 2013 se ha experimentado una leve recuperación respecto al año anterior, si bien las cifras son aún bastante lejanas a las registradas en 2008, año previo al comienzo de la recesión económica.

⁵ La Encuesta de Población Activa (EPA) es una encuesta de carácter continuo realizada por el INE. Ofrece datos sobre las principales categorías poblacionales en relación con el mercado de trabajo (ocupados, parados, activos, inactivos) y obtiene clasificaciones de estas categorías según diversas variables. El ITE ofrece la explotación de la información correspondiente a las ramas de actividad características del turismo.

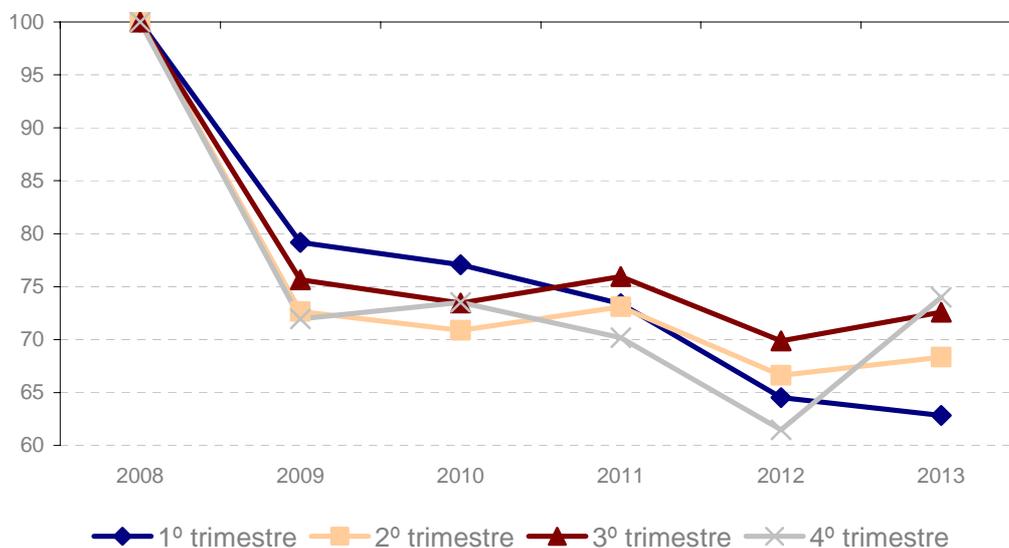
⁶ Personas de 16 o más años que, durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que se realiza la entrevista), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen en ocupados y parados.

OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: ITE. Elaboración a partir de datos de la EPA

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA POR TRIMESTRES



Fuente: ITE. Elaboración a partir de datos de la EPA. Evolución respecto al año base (2008)

Seguindo con los datos que ofrece la Encuesta de Población Activa, se estima que en 2013 el sector turístico valenciano empleó al 11,1% de los ocupados totales en la Comunitat Valenciana. Este porcentaje supuso el 9,8% del total de ocupados en el sector en el conjunto de España.

SECTOR TURÍSTICO: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS

Industria turística	Activos		Ocupados		Parados	
	2013	%Var. 13/12	2013	%Var. 13/12	2013	Tasa de desempleo (%) en turismo 2013
Total España	2.503.779	0,7	2.046.231	0,3	457.548	18,3
Andalucía	424.882	1,9	320.245	1,9	104.636	24,6
Balears	156.306	5,2	123.516	6,1	32.790	21,0
Canarias	234.487	-0,9	190.850	-0,9	43.637	18,6
Catalunya	385.159	-4,1	325.283	-5,2	59.876	15,5
Comunitat Valenciana	261.265	2,8	212.360	5,8	48.904	18,7
Comunidad de Madrid	340.562	-1,6	293.944	-3,1	46.617	13,7

Fuente: ITE con datos de la EPA

Del total de ocupados en la industria turística de la Comunitat Valenciana, se estimó que un 75,4% del total eran asalariados, de los cuales tenían contrato temporal un 42,5%, un 5% menos respecto a 2012.

OCUPADOS: ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS

Industria turística 2013	Asalariados		Temporalidad		Autónomos	
	Total	%Var. 13/12	Tasa	%Var. 13/12	Total	%Var. 13/12
Total España	1.601.179	0,1	33,6	4,3	444.747	1,5
Andalucía	246.935	0,4	38,1	-1,6	73.203	7,3
Balears	103.709	10,8	33,4	19,7	19.807	-13
Canarias	166.750	1,4	40,8	11,8	24.100	-15
Catalunya	254.858	-5,5	30,4	15,2	70.426	-3,8
Comunitat Valenciana	160.224	2,8	42,1	-5,0	52.136	18,8
Comunidad de Madrid	246.935	-1,0	22,5	5,6	47.010	-12,6

Fuente: ITE con datos de la EPA

Por último, el empleo autónomo en el sector turístico de la Comunitat Valenciana, que supone el 24,6% del total de personas ocupadas, creció un 18,8%.

Evolución provincial de la EPA

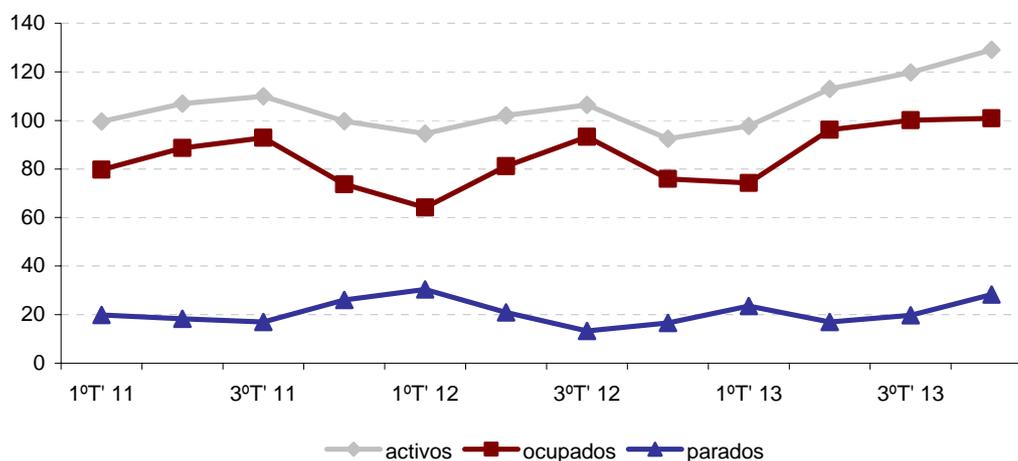
INDUSTRIA TURÍSTICA: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS

Industria turística (miles)	Activos		Ocupados		Parados	
	Año 2013	%Var. 13/12	Año 2013	%Var. 13/12	Año 2013	Tasa de desempleo (%) en turismo 2013
C. Valenciana	261,3	2,8	212,4	5,8	48,9	18,7
Alicante	114,9	16,2	92,8	18,1	22,1	19,2
Castellón	36,2	26,5	27,9	29,7	8,4	23,1
Valencia	110,3	-12,9	91,8	-8,9	18,4	16,7

Fuente: IVE con datos de la EPA (Industria turística: 491, 493, 503, 511, 522, 55, 56, 771, 773, 791, 799, 900, 910, 931, 932)

En 2013 la población activa en la industria turística de la Comunitat Valenciana (transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler vehículos, cultura y ocio), estimada en 261.300, creció un 2,8% respecto a 2012. Mientras que las provincias de Alicante y Castellón experimentaron un marcado aumento de la población activa, la provincia de Valencia, en la cual se localiza más del 42% del total de activos de la Comunitat, vio decrecer dicha variable en casi un 13%.

INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

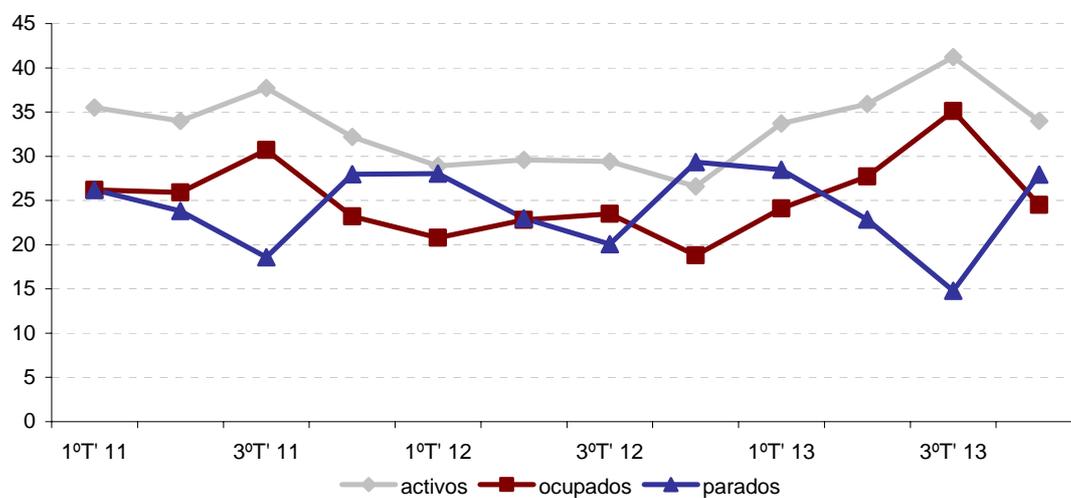


Fuente: IVE con datos de la EPA.

En la provincia de Alicante el número de ocupados creció un 18,1% respecto a 2012, por otro lado la población activa registró un continuo crecimiento a lo largo del 2013. La tasa de desempleo se situó en el 19,2%, siendo inferior a la registrada durante 2012 (20,5%).

La tasa de paro total en la provincia de Alicante fue del 28,6%.

INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

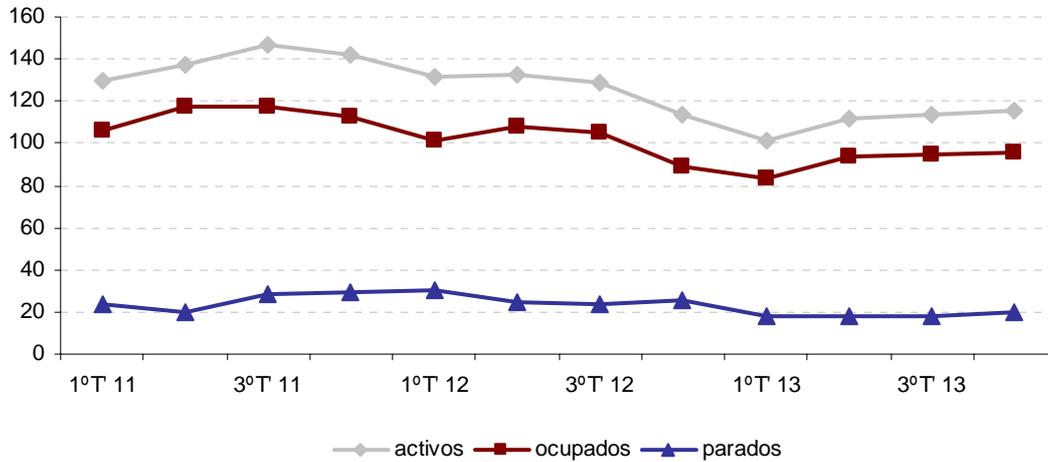


Fuente: IVE con datos de la EPA.

En la provincia de Castellón el número de ocupados subió un 29,7% respecto a 2012, creciendo en todos los trimestres a excepción del último, por otro lado la población activa creció un 26,5%; la tasa de desempleo se situó en el 23,1% -la mayor de las tres provincias-, bajando respecto a la registrada en 2012 (25%).

La tasa de paro total en la provincia de Castellón fue del 30,5%.

INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) DE LA PROVINCIA DE VALENCIA



Fuente: IVE con datos de la EPA.

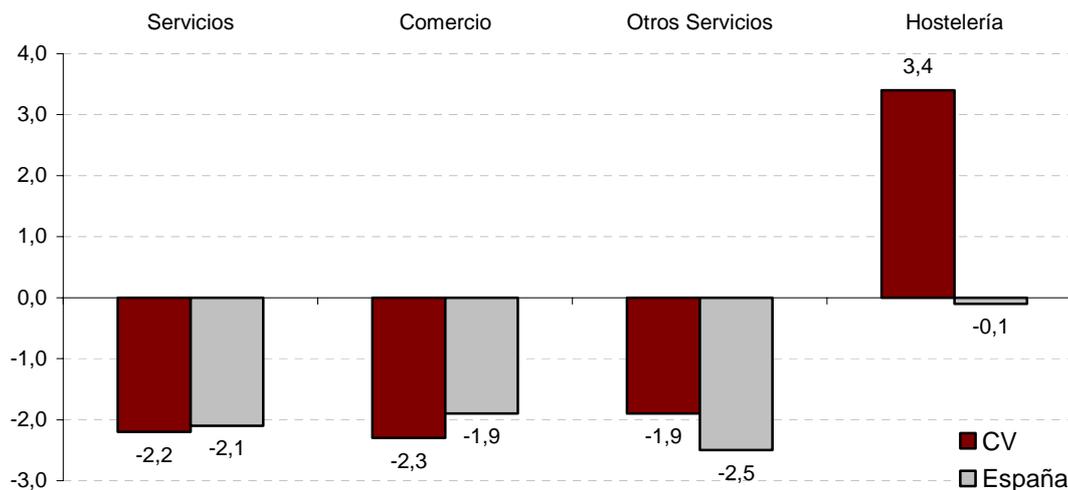
Tras el marcado descenso experimentado en 2012 y a pesar de la tímida tendencia al alza durante 2013, la provincia de Valencia no ha conseguido recuperar la caída de periodos precedentes, acusando de esta manera un descenso tanto de la población activa (-12,9%) como de la ocupada (-8,9%).

La tasa de paro total en la provincia de Valencia en 2013 fue del 28,2%.

3.3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

En 2013 la cifra de negocio del sector hostelería en la Comunitat Valenciana creció un 3,4% mientras que la media española decreció ligeramente.

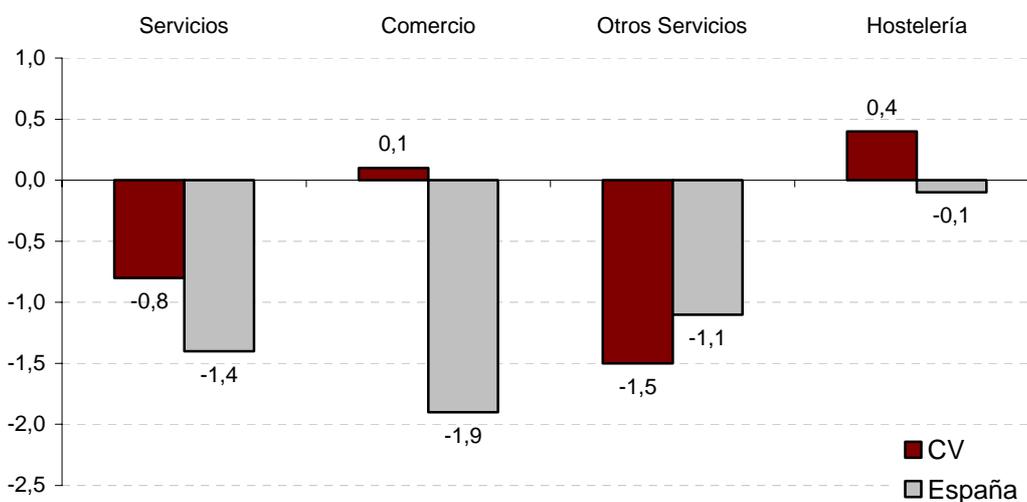
VOLUMEN DE NEGOCIO SECTOR SERVICIOS VARIACIÓN INTERANUAL 2013-2012



Fuente: INE y D.G. Economía (IASS Base 2010)

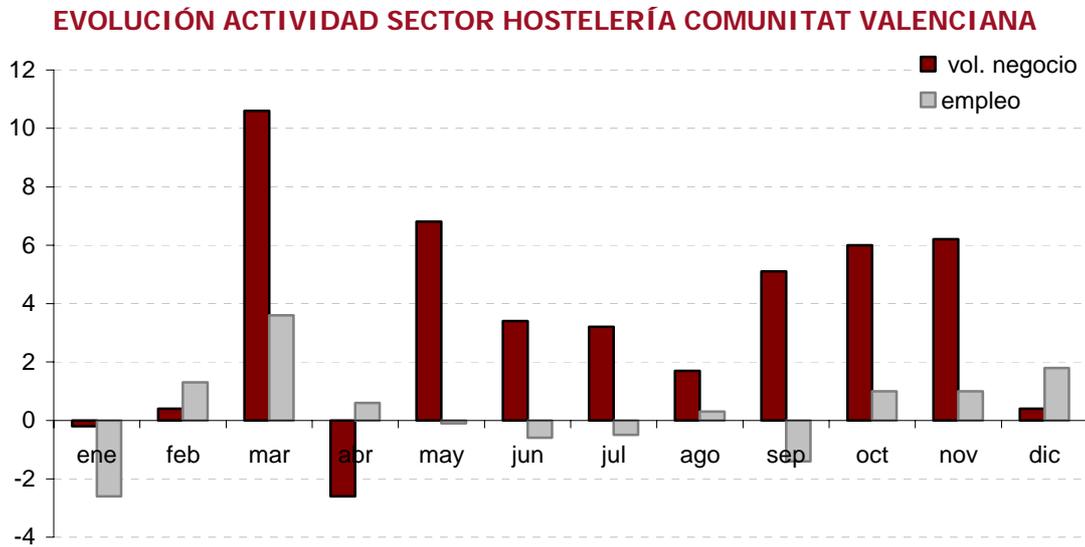
El personal ocupado en el sector hostelería de la Comunitat Valenciana creció ligeramente (0,4%).

SECTOR SERVICIOS. VARIACIÓN INTERANUAL DEL PERSONAL OCUPADO Y DE LA CIFRA DE NEGOCIO 2013-2012



Fuente: INE y D.G. Economía (IASS Base 2010)

El volumen de negocio evolucionó de forma positiva a partir de febrero (exceptuando el efecto calendario de Semana Santa), el empleo repuntó a partir de octubre.



Fuente: D.G. Economía (IASS Base 2010)

3.4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

La fuente utilizada para la elaboración de este apartado es la Encuesta de Ocupación realizada por el Instituto Nacional de Estadística en los diferentes establecimientos de alojamiento turístico. Los datos correspondientes al año 2012 son definitivos, mientras que los relativos al ejercicio 2013 son provisionales.

De acuerdo con las cifras provisionales que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de sus Encuestas de Ocupación en alojamiento reglado, en el año 2013 el número de viajeros entrados en establecimientos de alojamiento colectivo de la Comunitat Valenciana registró un aumento interanual del 4,23, alcanzándose la cifra de 9.034.266. Mientras que el número de viajeros procedentes del extranjero aumentó 12%, el número de viajeros españoles disminuyó un 0,17%, representando éstos últimos el 61,2% del total de viajeros alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana.

Respecto al número de pernoctaciones, éstas tuvieron un crecimiento interanual del 4,14% en la Comunitat Valenciana, hasta alcanzar la cifra de 38.967.524. Las pernoctaciones realizadas por viajeros españoles disminuyeron un 6,78%, frente a las realizadas por los viajeros extranjeros que se incrementaron un 18,62%. En el conjunto de España el número de pernoctaciones aumentó un 1,7% con respecto a 2012, mientras que las pernoctaciones de los residentes en el país decrecieron un 2,2%, las de residentes en el extranjero se incrementaron un 3,9%.

Respecto a la oferta de plazas en alojamiento reglado, en 2013 se calculó una media de 277.176 plazas abiertas en los establecimientos de la Comunitat Valenciana, suponiendo por tanto el 14,4% del total de España.

PLAZAS ABIERTAS ALOJAMIENTO REGLADO PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES

Total plazas abiertas 2013	% Cuota
Catalunya	22,5
Canarias	16,4
Andalucía	13,0
Comunitat Valenciana	14,4
Illes Balears	4,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Los establecimientos de la Comunitat Valenciana recibieron el 10% del total de las pernoctaciones realizadas en el conjunto de la oferta de alojamiento reglado español, ocupando de esta manera la quinta posición en relación con las principales comunidades autónomas en el ámbito turístico.

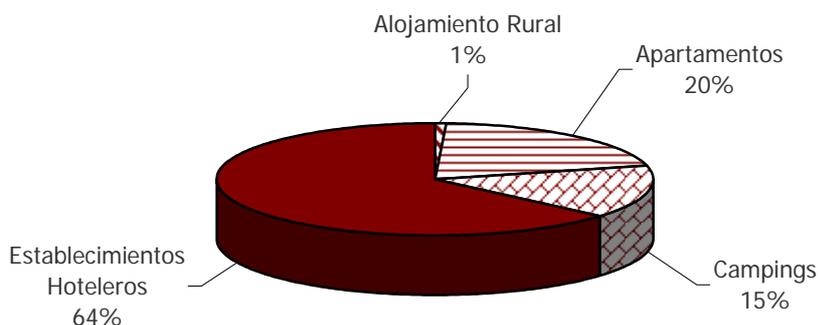
**PERNOCTACIONES ALOJAMIENTO REGLADO
PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES**

Pernoctaciones en alojamiento colectivo 2013		% Cuota
Canarias	89.923.323	23,1
Catalunya	70.265.962	18,1
Balears	65.213.866	16,8
Andalucía	53.736.002	13,8
C. Valenciana	38.967.522	10

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013.

Tal y como se muestra en el siguiente gráfico, la mayoría de las pernoctaciones realizadas en el conjunto del alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana se registraron en sus establecimientos hoteleros.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

3.4.1. Evolución de la actividad en alojamientos hoteleros

De acuerdo con las cifras facilitadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera, en el año 2013 los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana alojaron a un total de 7.201.461 viajeros, cifra que supuso un incremento interanual del 3,9%; el número de pernoctaciones, cifrado en 24.812.437, se incrementó un 3,5% respecto a las cifras registradas en 2012.

El 62,42% de los viajeros alojados en los hoteles de la Comunitat Valenciana fueron residentes en España. Este porcentaje supuso un total de 4.495.751 viajeros, un 0,2% más que los registrados en 2012. A su vez la demanda extranjera tuvo un incremento interanual del 10,6%, cifrándose en un total de 2.705.710 viajeros.

En el cuadro siguiente se muestra la evolución del número de viajeros en los principales destinos turísticos españoles en el año de referencia.

VIAJEROS TOTALES PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑÓLES

Viajeros totales/Destino	2013	% Evolución 2013/2012
Andalucía	14.944.271	3,4
Balears	8.515.900	0,6
Canarias	7.923.333	3,2
Catalunya	16.240.146	0,0
España	83.829.573	1,1
Comunitat Valenciana	7.201.461	3,9

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

VIAJEROS ESPAÑOLES PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑÓLES

Viajeros españoles/Destino	2013	% Evolución 2013/2012
Andalucía	8.614.403	3,1
Balears	1.132.380	-2,3
Canarias	1.860.660	-6,0
Catalunya	5.941.235	-5,7
España	42.536.882	-1,1
Comunitat Valenciana	4.495.751	0,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

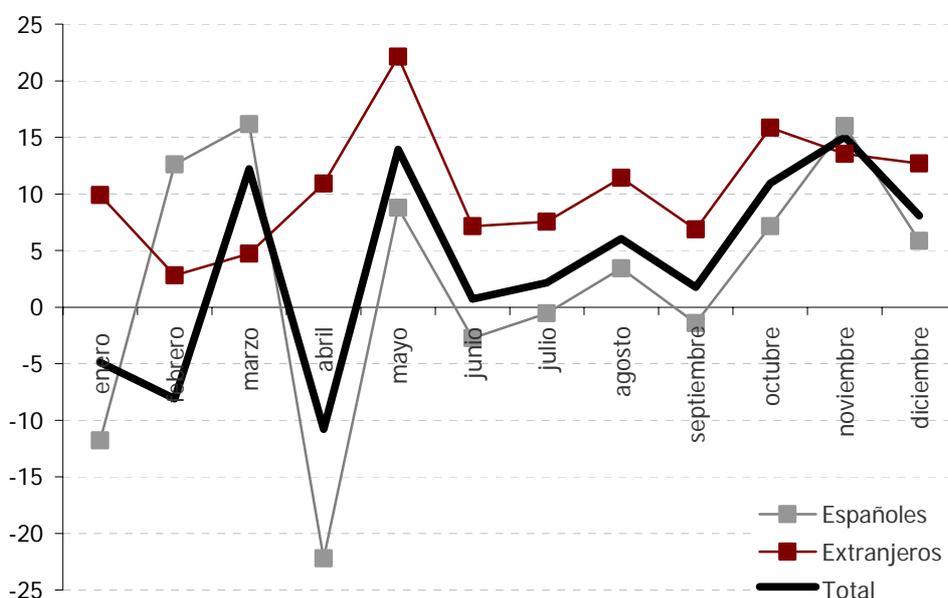
VIAJEROS EXTRANJEROS PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑÓLES

Viajeros extranjeros/Destino	2013	% Evolución 2013/2012
Andalucía	6.329.867	3,8
Balears	7.383.522	1,1
Canarias	6.062.672	6,4
Catalunya	10.298.913	3,6
España	41.292.691	3,4
Comunitat Valenciana	2.705.710	10,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

En el gráfico que se muestra a continuación se evidencia que la demanda creció en mayo y en noviembre de forma generalizada. También destacan los crecimientos de mayo, agosto y octubre de los viajeros extranjeros.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2013/2012 DE LOS VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Durante el año 2013 el número de pernoctaciones totales realizadas en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana fue de 24.812.437. Las pernoctaciones de la demanda nacional, que suponían el 58% del total, crecieron un 0,47% con respecto al año anterior y la demanda extranjera creció 7,9% con respecto al año 2012.

La estancia media calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana fue de 3,45 pernoctaciones por viajero, prácticamente la misma que el año 2012.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana registraron el 8,7% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la quinta posición de entre las principales comunidades autónomas receptoras.

PERNOCTACIONES TOTALES PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES

Pernoctaciones totales/Destino	2013	% Evolución 2013/2012
Andalucía	43.021.364	4,5
Balears	54.427.607	0,3
Canarias	59.323.243	3,7
Catalunya	49.256.781	1,8
España	285.995.871	1,9
Comunitat Valenciana	24.812.437	3,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES

Pernoctaciones españoles/Destino	2013	% Evolución 2013/2012
Andalucía	21.779.075	3,3
Balears	4.507.050	-6,1
Canarias	13.053.819	-5,6
Catalunya	13.053.819	-6,8
España	100.424.653	-1,6
Comunitat Valenciana	14.401.034	0,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

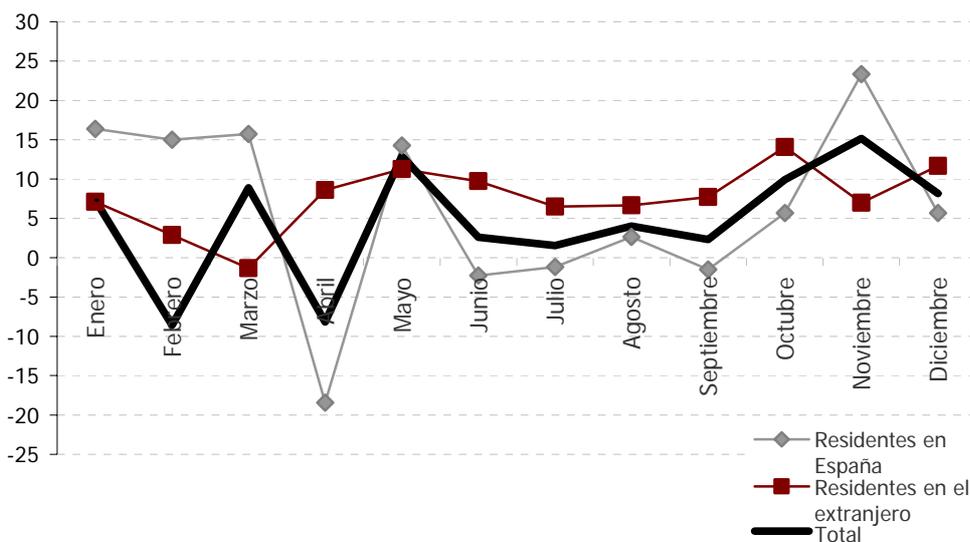
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES

Pernoctaciones extranjeros/destino	2013	% Evolución 2013/2012
Andalucía	21.242.289	5,8
Balears	49.920.558	1,0
Canarias	51.034.379	5,4
Catalunya	36.202.960	5,3
España	185.571.220	3,9
Comunitat Valenciana	10.411.403	7,9

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

En el siguiente gráfico se muestra la variación mensual interanual de las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana en 2013. Cabe destacar la recuperación de las pernoctaciones durante el mes de mayo, así como la recuperación de españoles en el mes de noviembre.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2013/2012 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2013

El cuadro muestra la distribución porcentual de las pernoctaciones totales y según origen, en los distintos trimestres del año:

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL PERNOCTACIONES HOTELERAS COMUNITAT VALENCIANA

% distribución pernoctaciones			
Periodo	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1º trimestre	16,5	17,1	15,6
2º trimestre	26,5	25,3	28,1
3º trimestre	38,1	40,7	34,4
4º trimestre	19,0	16,9	21,8

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2013

Se observa una mayor concentración de las pernoctaciones en el tercer trimestre, aunque, si se tiene en cuenta el origen de las mismas, las pernoctaciones de extranjeros se distribuyen de forma más homogénea que las de los españoles.

Estacionalidad

Con relación a la estacionalidad de la demanda, entendida como la concentración en determinados meses de la mayoría de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, la tabla siguiente trata de aproximar la evolución de dicha estacionalidad según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de pernoctaciones realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

En el año 2007, un 34,5% de las pernoctaciones hoteleras tenían lugar en temporada alta, en 2013 dicho porcentaje se ha incrementado en 3,6 puntos; el incremento de la estacionalidad se ha producido tanto en el caso de la demanda residente en España (3,8 puntos), como en el de la demanda residente en el extranjero (4,1 puntos); la demanda residente en España continua mostrando un comportamiento más estacional (40,7%) que la demanda extranjera (34,4%).

**EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA
SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS**

Año	% Pernoctaciones españoles temporada alta	% Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Total pernoctaciones temporada alta
1999	40,5	26,0	34,0
2000	40,0	26,3	33,9
2001	38,5	26,1	33,5
2002	38,6	26,7	33,7
2003	37,8	28,4	34,3
2004	38,7	26,3	34,2
2005	37,1	28,6	34,0
2006	37,5	29,1	34,2
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,7	34,4	38,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros durante los meses de verano (junio a septiembre) crecieron un 2,7% con respecto al año anterior, permaneciendo prácticamente estables las de la demanda nacional, y creciendo un 6,6% las de demanda extranjera.

Mercados de origen

Los datos relativos a la composición de la demanda por nacionalidades de origen, nos muestran que en 2013, el 58,04% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros españoles. El resto de pernoctaciones, es decir, 41,96%, fueron realizadas por viajeros extranjeros. De ellas, el 44,26% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los franceses que realizaron el 6,91% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercer y cuarto mercado más importante estuvieron los holandeses y los belgas y, respectivamente.

**DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA POR NACIONALIDADES CON DESTINO EN LA
COMUNITAT VALENCIANA**

País de origen	% Cuota	Variación interanual 2013/2012
Reino Unido	44,26	5,24
Francia	6,91	14,19
Bélgica	5,71	22,06
Holanda	5,71	7,62
Italia	5,58	-9
Alemania	3,94	-0,7
Rusia	2,85	30,55
Portugal	2,66	-20,68
Noruega	2,23	64,05
Suecia	1,59	53,51
Irlanda	1,55	5,98
Estados Unidos	1,46	7,29
Suiza y Liechtenstein	1,33	9,74
Polonia	0,82	60,21
Dinamarca	0,61	73,39
Finlandia	0,61	108,62
Austria	0,43	-42,29

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2013

En el cuadro siguiente, donde se muestra la distribución de las pernoctaciones de los españoles según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas en 2013 por viajeros con origen en la Comunidad de Madrid y en la propia Comunitat Valenciana, siendo la variación interanual positiva para ambos mercados con respecto a 2012.

El tercer mercado nacional más importante, fue Catalunya con el 9,4% de las pernoctaciones, seguido de las dos Castillas y del País Vasco

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

Comunidades autónomas de origen	% Cuota	Variación interanual 2013/2012
Madrid	26,0	2,0
Comunitat Valenciana	23,6	2,7
Catalunya	9,4	-0,1
Castilla León	6,5	0,5
Castilla-La Mancha	6,2	-8,8
País Vasco	5,9	8,1
Andalucía	5,8	-6,4
Aragón	3,5	4,5
Murcia	2,3	2,1
Asturias	2,2	-0,6
Galicia	2,1	-6,9
Navarra	2,0	15,3
Rioja	1,0	7,1
Cantabria	1,0	-11,1
Extremadura	1,0	-26,9
Balears	0,8	-2,6
Canarias	0,7	4,1
Ceuta y Melilla	0,3	-55,9

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2013

Evolución y distribución mensual de las plazas abiertas

El número de plazas abiertas calculado para el conjunto del año 2013 fue de 120.859 esta cifra supuso un incremento del 0,3% respecto a 2012.

A continuación se muestra la oferta mensual de plazas en establecimientos hoteleros, así como su variación interanual:

**PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
COMUNITAT VALENCIANA**

	Total plazas abiertas	% Variación 2013/2012
Enero	99.414	1,01
Febrero	105.130	-4,03
Marzo	121.215	3,00
Abril	124.280	-2,15
Mayo	129.565	2,34
Junio	132.291	-0,35
Julio	135.850	-0,24
Agosto	135.822	-0,98
Septiembre	133.124	-1,93
Octubre	123.733	1,92
Noviembre	108.223	1,60
Diciembre	101.661	0,30

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2013

Se puede destacar que durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 83,5% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta (mayo-octubre).

La oferta hotelera de la Comunitat Valenciana supuso el 8,44 % del total de las plazas ofertadas en el conjunto del país.

**PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES**

Destino	Plazas 2013	%Variación 2013/2012
Comunitat Valenciana	120.851	0,4
España	1.431.108	2
Catalunya	232.783	1,3
Canarias	225.497	5,7
Illes Balears	187.961	2,9
Andalucía	243.11	0,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2013

Grado de ocupación

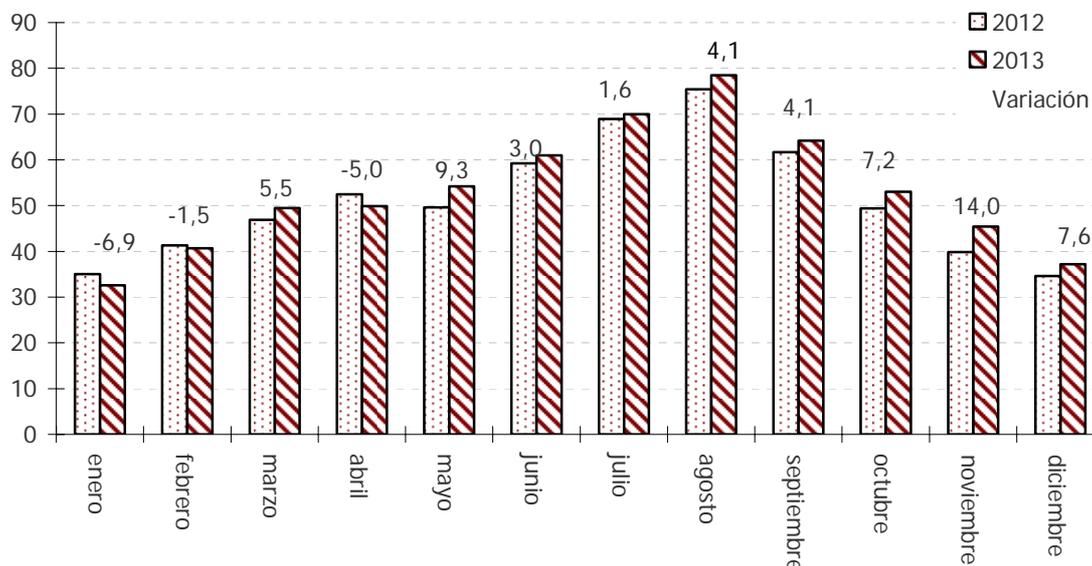
El grado de ocupación por plazas en 2013 se estima que fue del 54,30%, situándose 3,4 puntos por encima de los niveles de 2012.

La ocupación media¹ en temporada alta fue del 63,50% y la registrada durante la temporada baja fue del 42,50%, en los dos casos superior a las de 2012.

¹ Media sin ponderar

A continuación se presenta el gráfico con la evolución mensual del grado de ocupación, donde se muestra la diferencia interanual, se observa que esta diferencia ha sido positiva todos los meses a excepción de enero, febrero y abril.

GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL Y VARIACIÓN INTERANUAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2013

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 60,92%, porcentaje superior en 1,8 puntos al registrado en 2012.

Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, en 2013 los hoteles de 3 estrellas son los que tuvieron los mayores niveles de ocupación de la Comunitat Valenciana, un 60,90%, seguidos por los de cuatro estrellas (59,13%) y los de cinco (47,82%)

En 2013 los hoteles de todas las categorías tuvieron una evolución positiva, a excepción de los de 3 estrellas que decrecieron un 49,6%. En el caso de las estrellas de plata, el grado de ocupación también se ha incrementado con respecto a 2012

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN CATEGORÍAS

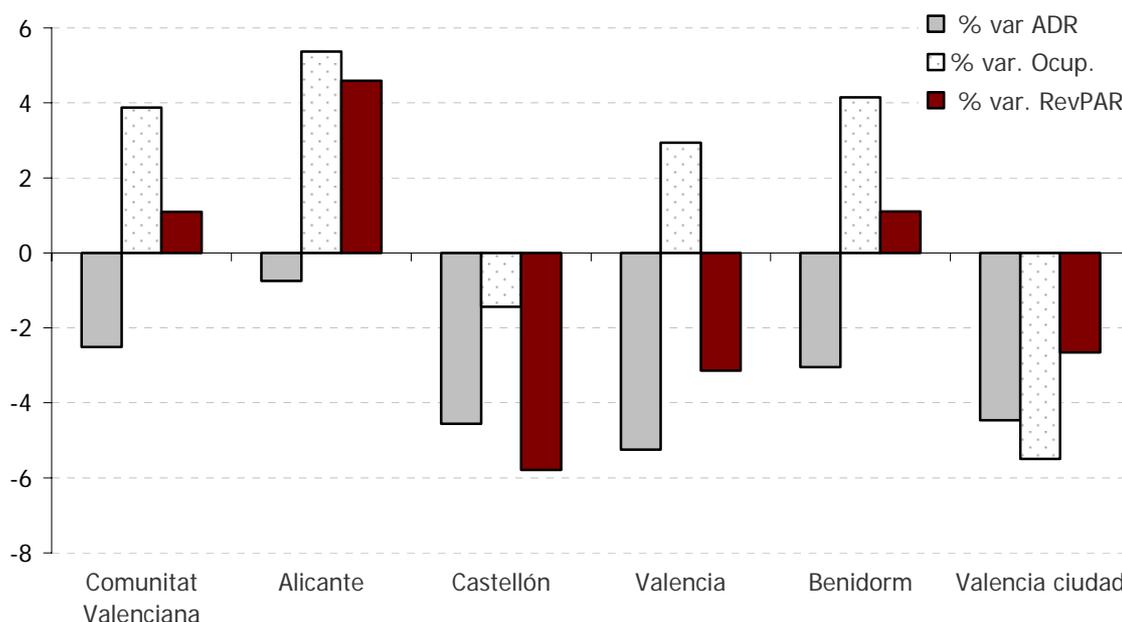
Comunitat Valenciana	Total	Estrellas de oro					Estrellas de plata	
		5	4	3	2	1	3 y 2	1
2007	59,35	39,98	61,25	67,28	59,56	39,44	39,92	36,01
2008	54,54	35,88	56,23	62,53	55,05	35,27	34,89	33,01
2009	50,74	35,31	52,64	57,88	51,31	29,74	31,18	28,48
2010	52,20	39,58	55,20	60,92	48,62	29,24	34,05	18,79
2011	53,83	44,08	57,47	62,54	45,45	27,22	31,61	22,07
2012	52,49	44,22	56,22	61,32	38,70	28,46	31,33	23,81
2013	54,30	47,82	59,13	30,90	41,77	31,65	32,73	26,92

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2013

Evolución del Revpar² hotelero

En 2013, los ingresos por habitación disponible (RevPAR) en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, estimados en 34,2 euros, se incrementaron un 1,1%, a pesar del descenso (-2,5%) de la facturación media diaria por habitación ocupada (ADR), estimada en 60,25 euros; debido al incremento del grado de ocupación por habitaciones (3,9%); en el conjunto de España la rentabilidad se incrementó un 3,5%.

RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2013



Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero 2013

El Revpar de la provincia de Alicante, estimado en 37,63 euros se incrementó un 4,6% debido al aumento de la ocupación (5,4%), aunque la facturación por habitación ocupada decreció levemente (-0,7%).

El Revpar en la provincia de Castellón, estimado en 29,64 euros decreció un 5,8% debido tanto al descenso de la ocupación por habitaciones (-1,4%), como de la facturación por habitación ocupada (-4,6%).

El Revpar en la provincia de Valencia, estimado en 29,95 euros decreció un 3,1%, debido al descenso de facturación por habitación ocupada (-5,2%), aunque la ocupación creció un 2,9%.

² Revpar: *Revenue per available room*, ingreso por habitación disponible.

³ Media ponderada.

⁴ Media ponderada.

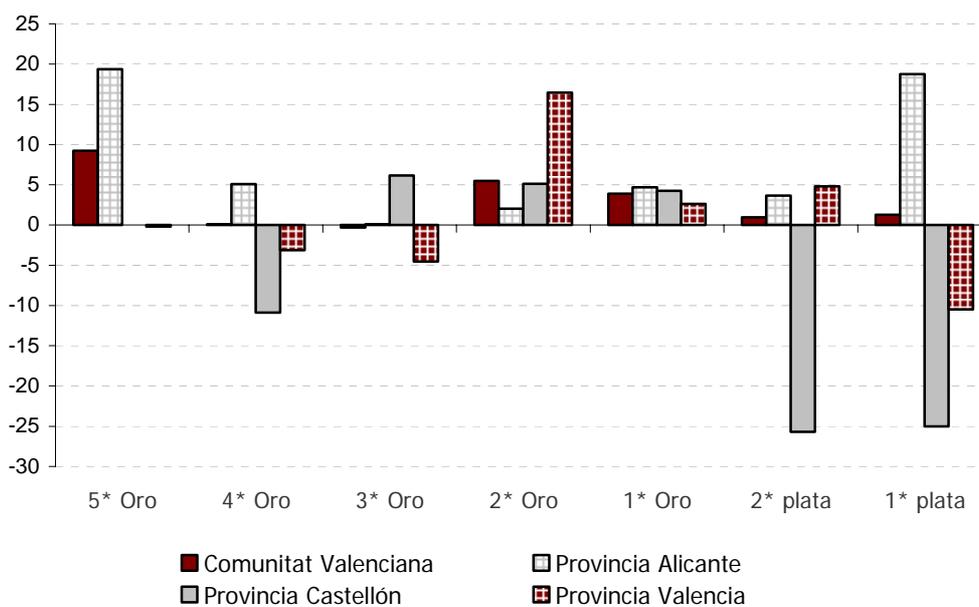
⁵ Media ponderada.

Los hoteles de Benidorm incrementaron su rentabilidad en un 1,1%, mientras que los de Valencia ciudad experimentaron un descenso del 2,7%

Exceltur en el "Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles" estimó una evolución positiva del RevPAR en las ciudades de Alicante (14,1%) y Elche (4,8%) y negativa en Castellón de la Plana (-8,8%). Los resultados de esta misma fuente para los destinos vacacionales muestran incrementos de rentabilidad en Gandia (12,9%), Calpe (22,4%) y Benicàssim (4,3%) y descensos en Dénia ((-0,5%) y Peñíscola (-8,7%).

La rentabilidad de los hoteles de 5 estrellas se incrementó de forma destacada debido a la evolución de la provincia de Alicante. La de los hoteles de 4 estrellas se mantuvo, creciendo en Alicante y decreciendo en Castellón y Valencia. Para los hoteles de 3 estrellas, la rentabilidad decreció ligeramente, se mantuvo en Alicante, se incrementó en Castellón y decreció en Valencia. En el caso de los hoteles de 2 y 1 estrellas la rentabilidad creció en las tres provincias por encima de la media. Por último, los hostales incrementaron su rentabilidad en torno al 1%.

EVOLUCIÓN DEL REVPAR POR PROVINCIAS Y CATEGORÍAS 2013

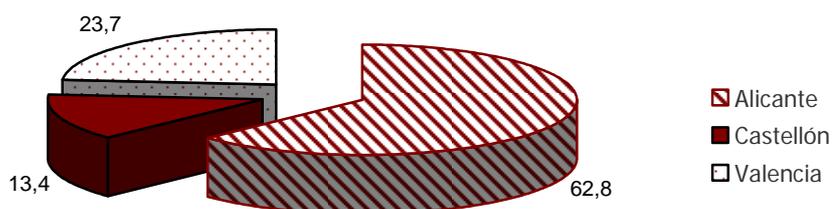


Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero 2013

Evolución provincial

La provincia de Alicante en el año 2013 concentró la mayoría de las pernoctaciones hoteleras de la Comunitat Valenciana.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

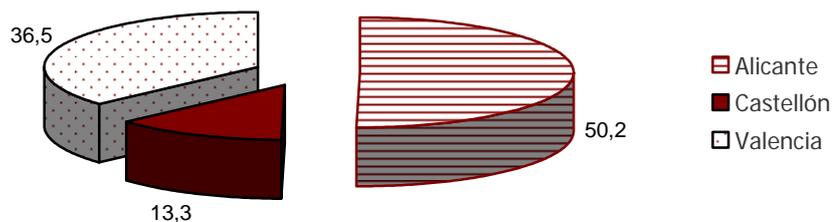
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

2013	Cuota pernoctaciones extranjeros	Cuota pernoctaciones españoles
Provincia Alicante	56,7	71,3
Provincia Castellón	19,5	4,9
Provincia Valencia	23,7	23,8

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Con respecto al número de viajeros, en 2013, también se concentró la mayoría en la provincia de Alicante.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN HOTELES



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

2013	Cuota viajeros extranjeros	Cuota viajeros españoles
Provincia Alicante	47,9	54,1
Provincia Castellón	17,4	6,3
Provincia Valencia	34,7	39,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Provincia de Alicante

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2013 en la provincia alicantina creció un 5,5%, así como el número de las pernoctaciones, que lo hizo en un 4,4%.

PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS PROVINCIA DE ALICANTE

Provincia de Alicante	2013	Variación interanual 2013/12
Viajeros	3.615.989	5,5
Pernoctaciones	15.590.262	4,4
Grado ocupación por plazas*	61,21	4,7
Plazas estimadas	67.284	-0,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

*Diferencia porcentual

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que ascendió a 67.284, experimentó un leve descenso con respecto al año anterior del 0,1%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 61,21%; el porcentaje fue 4,7 puntos superior al estimado para 2012. En cuanto al grado medio de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó al 67,11%, sólo superado por el registrado en los establecimientos de Baleares y Canarias.

La estancia media estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 4,3 pernoctaciones por viajero, cifra que se mantuvo con respecto al año 2012

Respecto a la evolución de las pernoctaciones según origen de la demanda, las realizadas por viajeros residentes en el extranjero se incrementaron un 11,1% respecto a 2012, y las realizadas por los viajeros residentes en España crecieron un 0,8%.

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones según comunidad autónoma de origen, la mayoría proceden de Madrid y de la Comunitat Valenciana, según se detalla en el cuadro siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

Comunidades Autónomas de origen	% Pernoctaciones	% Diferencia 2013/2012
Madrid	26,0	11,3
Comunitat Valenciana	24,4	-3,5
Castilla y León	7,3	2,1
País Vasco	6,9	8,3
Castilla-La Mancha	6,8	-9,1
Catalunya	6,1	-1,6
Andalucía	5,5	-12,9
Asturias	3,0	-1,9
Galicia	2,5	-3,9
Aragón	2,5	3,3
Murcia	2,4	-1,7
Navarra	2,1	21,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

En relación con las pernoctaciones de extranjeros, los principales mercados de origen fueron Reino Unido con un 58,6% del total, seguido de Bélgica con un 6,4%, como lo muestra el siguiente cuadro.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Extranjeros	% Pernoctaciones	% Diferencia 2013/2012
Reino Unido	58,6	4,75
Bélgica	6,4	19,33
Holanda	5,2	2,47
Francia	4,1	15,1
Portugal	2,8	-21,92
Noruega	2,7	70,99
Rusia	2,6	17,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Provincia de Castellón

En el año 2013, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron crecimientos interanuales tanto en lo que respecta al número de viajeros como al número de pernoctaciones.

PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN

Provincia de Castellón	2013	Variación interanual 2013/12
Viajeros	954.879	2,9
Pernoctaciones	3.329.646	2,83
Grado ocupación por plazas*	47,30	0,1
Plazas estimadas	18.081	1,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

*Diferencia porcentual

El número de viajeros españoles que supuso el 82,0% del total, creció un 5,0%, frente al decrecimiento del 5,5% en el número de viajeros alojados procedentes del extranjero.

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, creció el número de las realizadas por viajeros españoles en un 7,1%, mientras que las de extranjeros disminuyeron un 15,5% con respecto a 2012

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones según comunidad autónoma de origen, la mayoría proceden de Madrid y de la Comunitat Valenciana, según se detalla en el cuadro siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

Comunidades Autónomas de origen	% Cuota	Diferencia interanual 2013/12
Madrid	22,4	-5,6
Comunitat Valenciana	21,9	9,3
Catalunya	16,8	10,7
Aragón	7,0	11,6
Castilla y León	6,0	3,3
País Vasco	5,9	10,3
Castilla-LaMancha	5,3	23,3
Andalucía	4,4	34,4
Navarra	2,8	9,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

En relación con las pernoctaciones de extranjeros, los principales mercados de origen fueron Francia con un 34,8% del total, Alemania con un 9,1% y Reino Unido con un 7,5%, como lo muestra el siguiente cuadro.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Extranjeros	% Cuota	Diferencia interanual 2013/2012
Francia	34,8	10,21
Alemania	9,1	-23
Reino Unido	7,5	-13,64
Holanda	6,2	-13,42
Rusia	4,9	54,67
Italia	4,8	3,22

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 47,30%, superior al estimado para 2012 en 0,1 puntos. Asimismo, la oferta de plazas creció un 1,3%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se elevó al 54,38.

La estancia media en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 3,49 pernoctaciones por viajero, lo que apenas supuso cambio con respecto al año anterior.

Provincia de Valencia

En el año 2013, los establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia registraron crecimientos interanuales tanto en lo que respecta al número de viajeros como al número de pernoctaciones.

Mientras que las pernoctaciones de los residentes en España disminuyeron un 5,2%, las de los extranjeros crecieron un 11,8%.

PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS PROVINCIA DE VALENCIA

Provincia de Valencia	2013	%Variación Interanual 2013/12
Viajeros	2.630.593	2,0
Pernoctaciones	5.892.533	1,4
Grado ocupación por plazas*	44,77	2,2
Plazas estimadas	35.494	-0,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

*Diferencia porcentual.

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones según comunidad autónoma de origen, la mayoría proceden de Madrid y de la Comunitat Valenciana, según se detalla en el cuadro siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

Comunidades Autónomas de origen	% Cuota	Diferencia interanual 13/12
Madrid	29,1	-9,6
C.Valenciana	23,0	16,1
Catalunya	11,3	-9,3
Andalucía	7,4	-8,0
CastillaLaMancha	5,5	-24,1
CastillaLeón	4,8	-7,1
País Vasco	3,5	4,3
Aragón	2,9	-5,1
Murcia	2,8	1,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

En relación con las pernoctaciones realizadas por los viajeros residentes en el extranjero en los establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia, las realizadas por viajeros con origen en Italia, supusieron el 19,1% del total, seguido de las realizadas por viajeros franceses, con el 9,6% y de los residentes en el Reino Unido, con el 9%. Todo ello reflejado en el cuadro siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Extranjeros	Cuota %	Diferencia 2013/2012
Italia	19,1	-5,3
Francia	9,6	16,19
Reino Unido	9,0	20,8
Alemania	7,6	2,97
Holanda	7,2	27,02
Estados Unidos	4,2	9,6

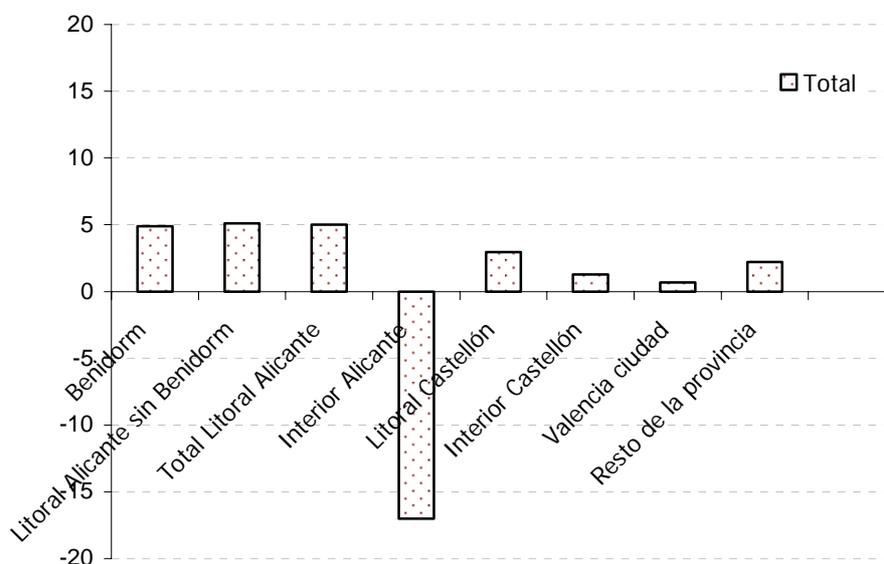
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que ascendió a 35.494 registró un descenso del 0,3%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 44,77%. En cuanto al grado de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó a 51,82%. La estancia media estimada para el conjunto de la provincia fue de 2,24 días que no ha supuesto ningún cambio con respecto a 2012.

Evolución de la actividad hotelera por zonas turísticas

Tal y como se aprecia en el gráfico siguiente, en 2013 destacan los incrementos en Benidorm y litoral de Alicante. Se observa también un descenso importante del interior de la provincia de Alicante.

VARIACIÓN 2013/2012 DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS POR ZONAS Y PROCEDENCIAS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

La evolución según las zonas turísticas de la Comunitat Valenciana fue la siguiente:

En 2013 el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de Benidorm creció un 6,8%, y el de pernoctaciones un 4,9%. El crecimiento fue generalizado, tanto para la demanda nacional (1,8%) como para la extranjera (8,2%). Benidorm fue el segundo punto turístico español (tras Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España.

El grado de ocupación por plazas para el total del año 2013 en Benidorm se estimó en un 77,48%, lo que supuso un incremento interanual del 5,7%. El número de plazas ofertadas, una media de 38.024 fue un 1,8% superior a las ofertadas en 2012.

El litoral de Alicante⁶ sin Benidorm, creció un 5,6% en número de viajeros y un 5,1% en pernoctaciones. Las pernoctaciones de la demanda nacional crecieron un 0,5% y las de la extranjera un 12,2

El grado de ocupación medio anual por plazas se estima que fue del 48,11%, lo que representó una variación interanual positiva del 11,0%. El número de plazas abiertas calculado para el total del año fue de 25.172, un 1,7% menos que las ofrecidas en el año anterior.

En la zona del interior de la provincia de Alicante, el acumulado del año decreció un 7,9% en número de viajeros y un 17,0% en pernoctaciones. El decrecimiento fue generalizado, tanto para la demanda española, como para la extranjera.

El grado de ocupación de los establecimientos hoteleros en 2012 fue del 21,24%, lo que supuso un incremento del 3,6% con respecto a 2011, mientras que la oferta de plazas, estimada en 4.088, creció un 0,3%.

La actividad en los establecimientos hoteleros del litoral de Castellón creció un 2,3% en número de viajeros y un 3,0% en pernoctaciones. Mientras que la demanda nacional creció un 7,5%, la extranjera disminuyó un 15,6%.

El grado de ocupación por plazas fue del 52,29%, lo que supuso un crecimiento interanual del 1,5%; por su parte la media de plazas abiertas, estimada en 15.059, decreció un 0,2%.

Respecto a Peñíscola, el principal punto turístico del litoral castellonense, los establecimientos hoteleros registraron un 1,5% más de pernoctaciones que en 2012. Los datos de las pernoctaciones en Peñíscola se refieren al rango de meses de enero a octubre, ya que los datos proporcionados por el INE no permiten la comparación de todo el año.

En Castellón de la Plana, las pernoctaciones hoteleras han crecido un 4,8 con respecto a 2012. Los datos hacen referencia al rango enero-noviembre, ya que los datos provisionales de 2013 proporcionados por el INE no hacen referencia diciembre.

En 2013 los establecimientos hoteleros del interior de la provincia de Castellón crecieron un 7,4% en número de viajeros y un 1,3% en pernoctaciones. Mientras que el número de pernoctaciones efectuado por la demanda nacional creció un 2,5%, el de la demanda extranjera decreció un 12,0%

El grado de ocupación por plazas en el conjunto del año se calcula que fue del 22,06%, un 7,3% por debajo de 2012, mientras que el e la oferta media de plazas, estimada en 3.021 creció un 9,6%.

⁶ En 2013 se ha modificado la lista de municipios incluidos en el litoral de Alicante: se elimina El Verger y se añaden Benissa, Poble Nou de Benitatxell y Els Poblets, con un saldo total de 157 plazas más.

En la ciudad de Valencia, en 2013 el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros disminuyó un 1,0%, mientras que las pernoctaciones crecieron un 0,7%. Mientras que las pernoctaciones de la demanda nacional descendieron un 3,4%, las de la demanda extranjera crecieron un 4,1%.

El total del año tuvo un grado de ocupación por plazas del 49,90%, lo que supuso un crecimiento del 1,0% sobre 2012; por su parte el número de plazas ofertadas, estimado en 17.151, decreció un 1,7.

Para el resto de la provincia de Valencia, sin contar la ciudad (conjunto del litoral e interior de Valencia)⁷ hubo un crecimiento de las pernoctaciones del 2,2% respecto al año 2012. Mientras que las pernoctaciones de españoles decrecían un 6,2%, las de extranjeros crecían un 41%.

En el litoral de Valencia EL grado de ocupación por plazas, estimado en el 49% decreció un 5,6% con respecto al año 2012, por otra parte la oferta media de plazas, estimada en 8.159, creció un 20,4%.

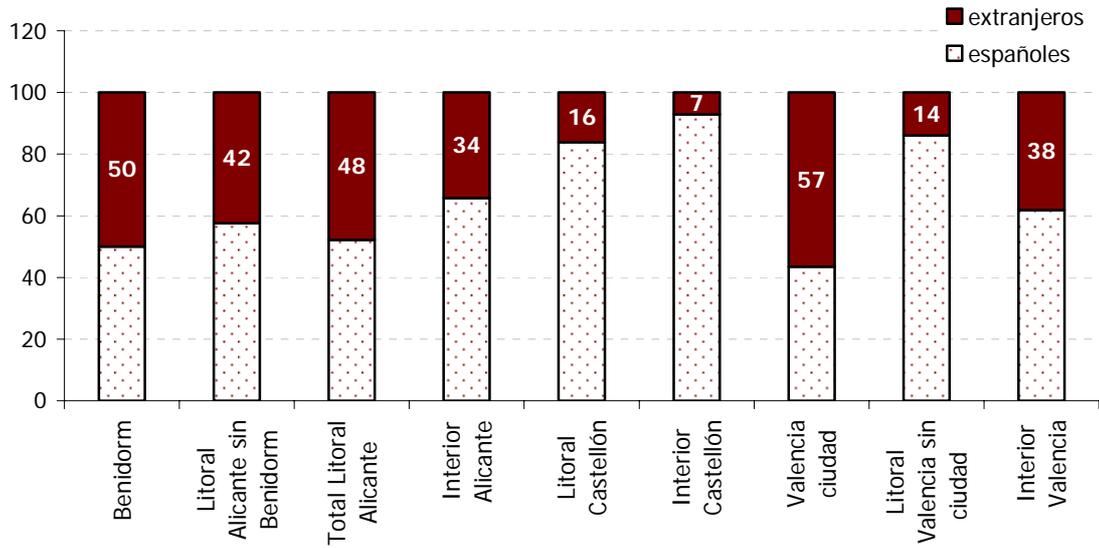
En 2013, el interior de Valencia⁸ el grado de ocupación por plazas fue de un 30,4%, un 10,6% más que en 2012; por su parte el número de plazas abiertas estimadas, 10.184, tuvo un descenso del 10,6%

A continuación, se muestra la composición de la demanda por zonas, observándose la importancia de la demanda extranjera en la ciudad de Valencia y Benidorm.

⁷ En 2013 también se ha modificado la lista de municipios incluidos en el litoral de Valencia, se han añadido Alboraya, Miramar, El Puig, Puçol, Sueca y Massalfasar que suman un total de 1.287 plazas que han pasado al litoral, dejando de pertenecer al interior, lo que impide comparar la evolución de 2013 de las zonas litoral e interior respecto a los resultados de 2012. Por ello se compara la provincia de Valencia sin incluir la ciudad, es decir interior y litoral juntos

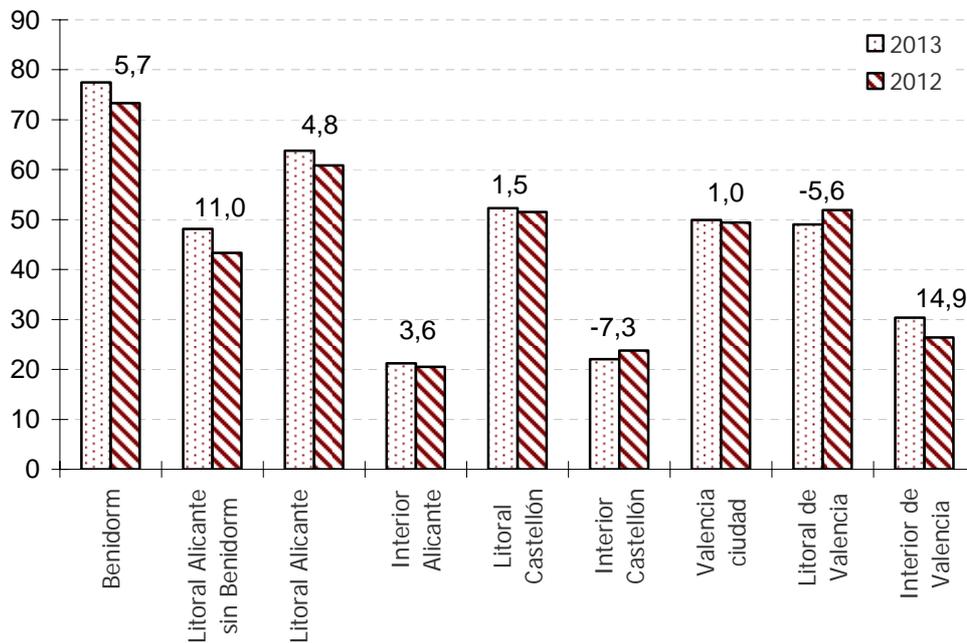
⁸ La ocupación del interior de la provincia de Valencia está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de Valencia.

COMPOSICIÓN (%) DE LA DEMANDA POR ZONAS Y NACIONALIDAD (PERNOCTACIONES HOTELERAS)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR ZONAS Y DIFERENCIA 2013/2012



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

3.4.2. Evolución de la actividad en alojamientos extrahoteleros

Para analizar los resultados obtenidos por las diferentes modalidades de alojamientos extrahoteleros, los datos provisionales disponibles son los que ofrecen las encuestas de ocupación que elabora el Instituto Nacional de Estadística con una periodicidad mensual.

El conjunto de los establecimientos que componen la oferta extrahotelera de la Comunitat Valenciana (campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural), recibió en 2013 a un total de 1.832.805 viajeros que realizaron 14.155.085 pernoctaciones. Estas cifras supusieron respecto a las de 2012 un aumento en la variable viajeros del 5,7% y del 5,4% en las pernoctaciones.

Respecto al conjunto de la actividad en alojamiento extrahotelero de España, la Comunitat Valenciana concentró el 13,7% de sus pernoctaciones, ocupando la tercera posición en lo referente a la demanda.

Pernoctaciones en alojamiento colectivo extrahotelero 2013		% cuota
Canarias	30.600.080	29,7
Catalunya	21.009.181	20,4
Comunitat Valenciana	14.155.085	13,7
Balears	10.786.259	10,5
Andalucía	10.714.638	10,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Si analizamos los datos según origen de la demanda, el número de viajeros españoles alojados en el conjunto de la modalidad extrahotelera decreció un 1,7% respecto a 2012, y supuso el 56,3% del total. Los viajeros extranjeros experimentaron un marcado aumento, cifrado en el 16,9%.

En referencia a las pernoctaciones extrahoteleras, las realizadas por los viajeros españoles descendieron un 5%, mientras que las realizadas por los extranjeros aumentaron, de una manera destacada (al igual que sucedió con los viajeros), un 13,2%, representando así el 61,3% del total de pernoctaciones.

En el capítulo "Análisis gráfico" se muestra la evolución de los viajeros y pernoctaciones en las diferentes modalidades de alojamiento extrahotelero, así como la distribución del total de éstas por provincias.

Evolución de la actividad en los campings

En 2013 el número de viajeros alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 653.682, lo que supuso un aumento del 3,8%. Los residentes en España fueron 439.341, representaron el 67,2% del total y decrecieron un 1,6% respecto a 2012. En el caso de los viajeros extranjeros, éstos registraron un incremento de un 17,1%.

El número de pernoctaciones estimado para el conjunto del año fue de 5.912.683. Esta cifra supuso una variación interanual positiva del 4%. Cabe destacar la presencia mayoritaria del mercado extranjero, que alcanzó el 64,2% del total de pernoctaciones y que en 2013 aumentaron un 9,9%. Por el contrario, la demanda nacional realizó un menor número de pernoctaciones respecto a 2012, registrando así un descenso en esta variable del 5,2%.

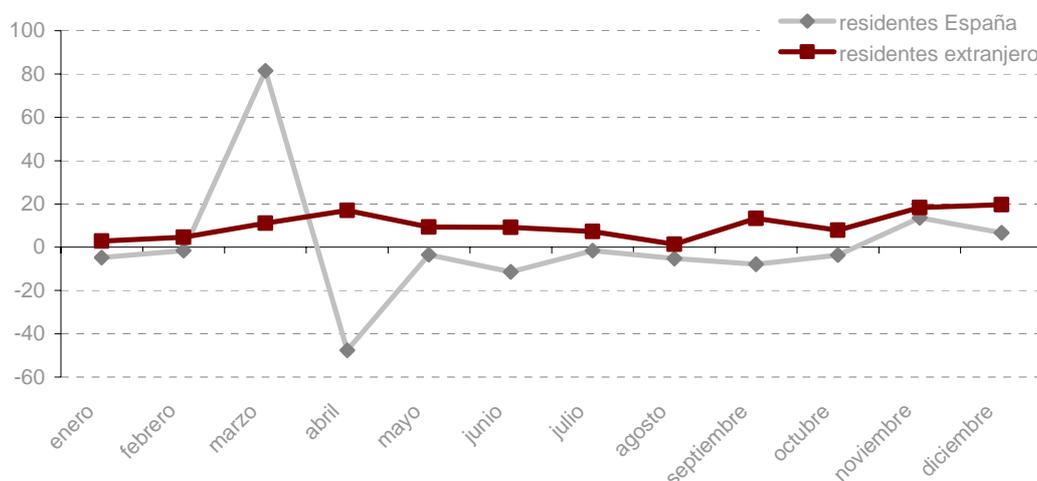
Los campings valencianos fueron el segundo destino español en cuanto a número de pernoctaciones, tras Catalunya, con una estancia media de 9 días por viajero.

Pernoctaciones en campings 2013		% cuota
Catalunya	14.293.576	45,8
Comunitat Valenciana	5.912.682	19,0
Andalucía	3.279.257	10,5
Cantabria	1.079.057	3,5
Región de Murcia	1.033.469	3,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El 55,4% de las pernoctaciones de residentes en España en campings de la Comunitat Valenciana fueron efectuadas por los propios residentes en la Comunitat y, respecto a 2012, decrecieron un 8,9%. Los residentes en la comunidad de Madrid fueron el segundo mercado nacional en importancia, con una cuota del 14,9% y las pernoctaciones bajaron un 0,6%.

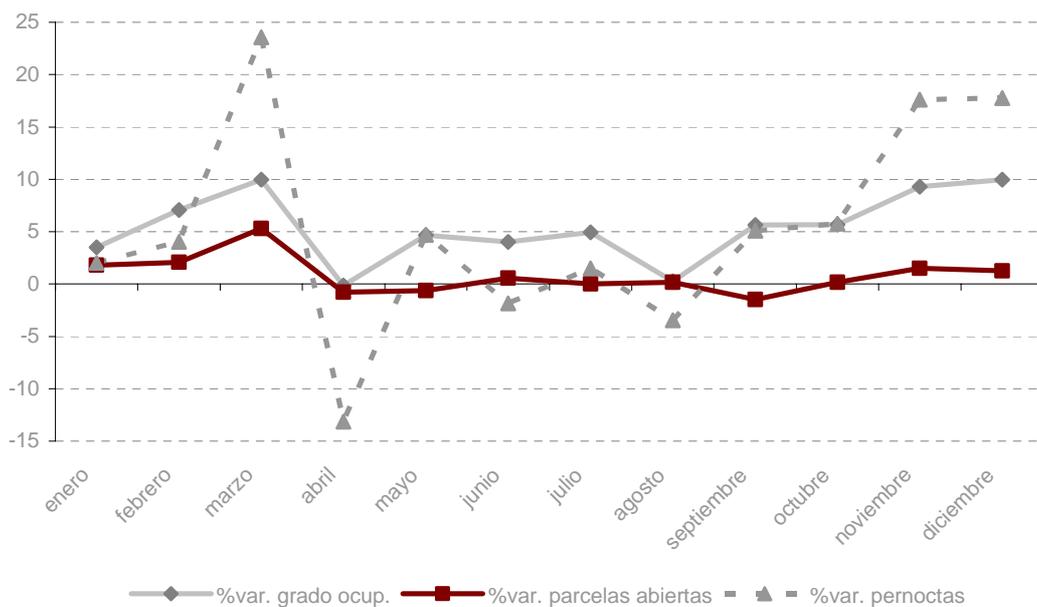
VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL DE LAS Pernoctaciones en Campings 2013/2012 SEGÚN PROCEDENCIA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El número de establecimientos abiertos estimados para el conjunto del año fue de 94, dos más que en 2012, con una capacidad media de 66.121 plazas, correspondientes a 20.794 parcelas. En 2013 las parcelas ofrecidas aumentaron un 0,7%. El grado de ocupación medio anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2013 del 48,6%, aumentando un 5,4% respecto a 2012. La estancia media fue ligeramente superior a la de 2012, situándose en 9,1 días (frente a los 9,03 de 2012).

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT. AÑO 2013

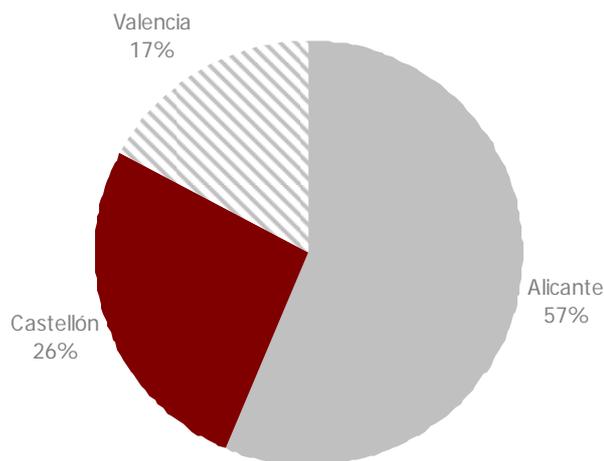


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La provincia de Alicante concentró en 2013 más de la mitad de las pernoctaciones efectuadas en los campings valencianos (57%), debido en parte al elevado volumen de oferta ubicada en dicha provincia. Castellón aglutinó el 26% de las pernoctaciones y Valencia el 17%.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en campings muestra una clara mayoría de demanda extranjera en la provincia de Alicante y nacional en la de Valencia, mientras que en Castellón la distribución es algo más equitativa:

2013	% españoles	% extranjeros
Alicante	24,0	76,0
Castellón	42,2	57,8
Valencia	64,3	35,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Provincia de Alicante

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante durante 2013, ambas variables presentaron tasas de crecimiento positivas, cifrándose en el 6% para los viajeros y en el 6,4% en las pernoctaciones. Tras el marcado aumento experimentado en 2012, en 2013 el número de parcelas permaneció estable, y el grado de ocupación se situó en el 55,3%, porcentaje superior al obtenido en 2012.

Provincia de Alicante	2013	Variación % interanual 13/12
Viajeros	227.782	6,0
Pernoctaciones	3.334.311	6,4
Grado ocupación por parcelas	55,3%	10,1
Parcelas estimadas	9.196	0,7

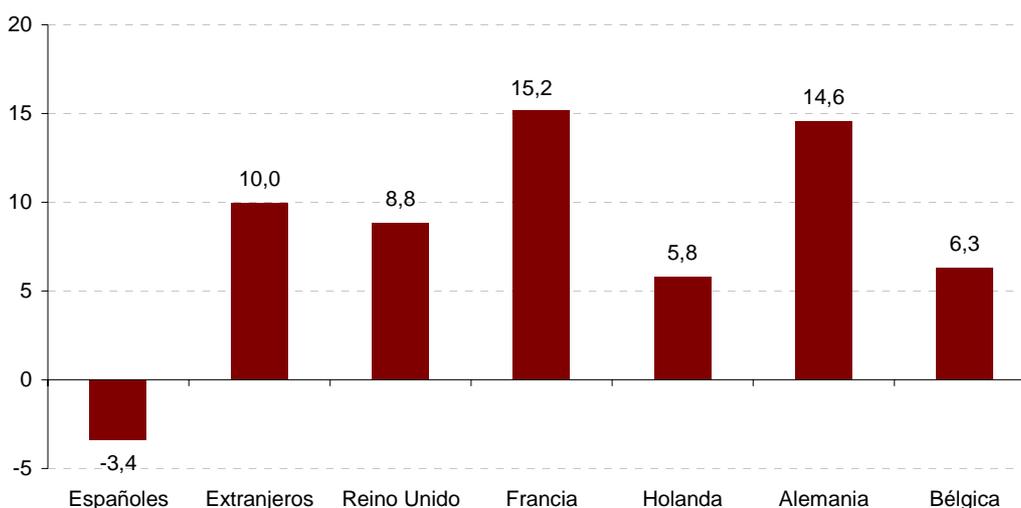
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

La estancia media en los campings de la provincia se calcula que fue de 14,6 días, la mayor estancia media entre las principales provincias españolas en esta modalidad de alojamiento.

Los viajeros residentes en España en los campings de la provincia -el 58,7% del total- registraron un descenso del 2,5%. Por otra parte, las pernoctaciones también bajaron, en este caso un 3,4%.

En cuanto a la demanda extranjera, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 20,9%, mientras que sus pernoctaciones también crecieron de manera destacada (un 10%).

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

La provincia de Alicante tuvo en 2013 el mayor grado de ocupación por parcelas de las provincias españolas (55,3%) y ya que la mayor parte de la oferta se concentra en el litoral, la Costa Blanca fue la zona turística con mayor grado de ocupación de las parcelas (60,7%) y Benidorm el punto turístico en el que se registró una mayor estancia media (31,9 días) y un mayor grado de ocupación por parcelas (64,2%). La elevada estancia media está principalmente asociada a la demanda extranjera, ya que Benidorm fue además, el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero.

Provincia de Castellón

Los campings de la provincia de Castellón registraron un aumento en los viajeros cifrado en el 7,2%, mientras que las pernoctaciones aumentaron un 4,4%.

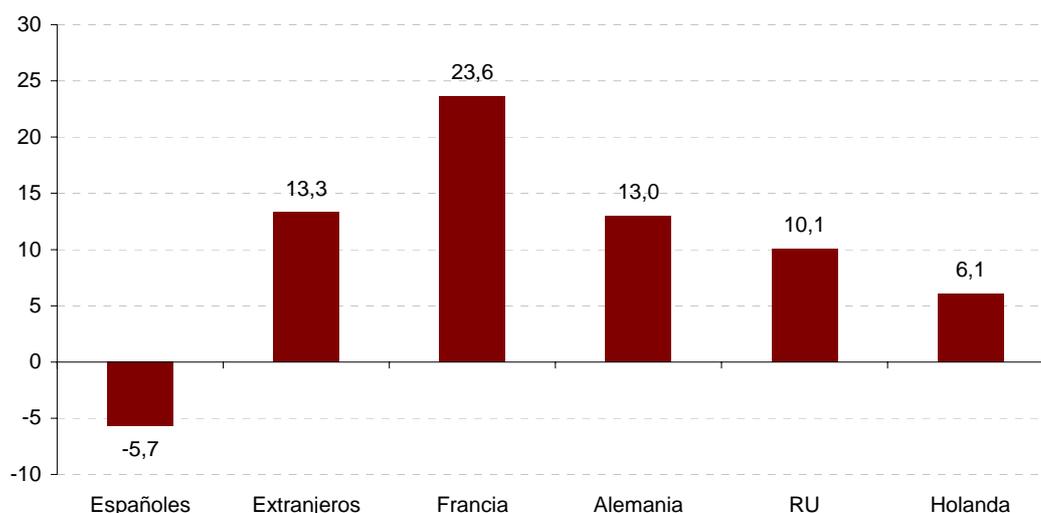
Provincia de Castellón	2013	Variación % interanual 13/12
Viajeros	206.113	7,2
Pernoctaciones	1.557.598	4,4
Grado ocupación por parcelas	42,1%	5,1
Parcelas estimadas	6.179	1,9

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Las entradas de viajeros de origen español en campings de la provincia registraron un leve aumento, del 0,3%, mientras que las pernoctaciones bajaron un 5,7%.

En cuanto a los viajeros extranjeros, su presencia se incrementó de manera destacada (19,7%), mientras que las pernoctaciones lo hicieron en un 13,3%.

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2013 fue del 42,1%, un 5,1% mayor que en 2012, con una estancia media anual de 7,6 días, la segunda mayor a nivel nacional.

Provincia de Valencia

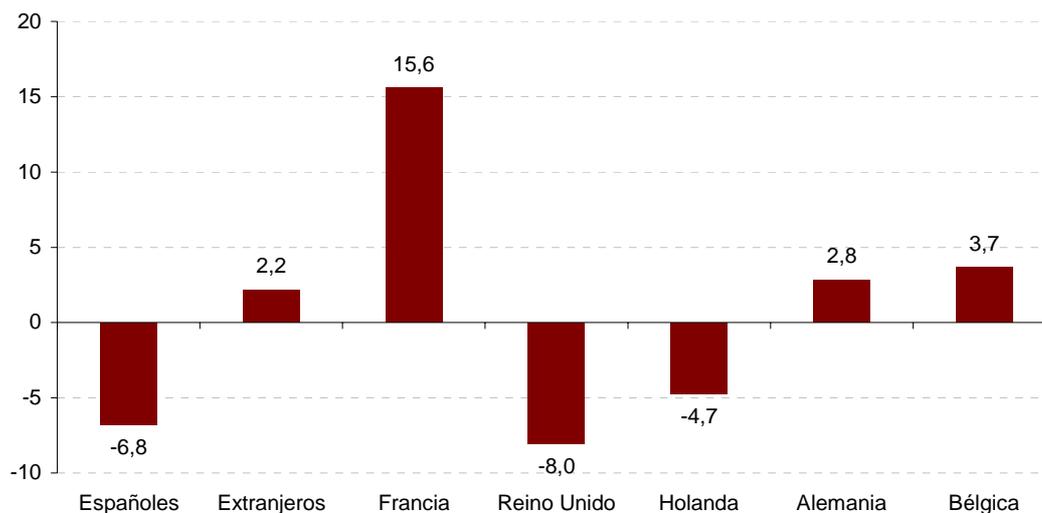
La provincia de Valencia es la que ha evolucionado de forma más negativa en 2013 en los resultados de la encuesta de ocupación en campings. En 2013 los viajeros decrecieron un 1,15 y las pernoctaciones un 3,8%. El número de parcelas estimadas para el conjunto del año 2013 fue de 5.418, un 0,5% menos que en 2012, mientras que el grado de ocupación por parcelas fue del 44,6%, un 3% menor que en 2012.

Provincia de Valencia	2013	Variación % interanual 13/12
Viajeros	219.788	-1,1
Pernoctaciones	1.020.773	-3,8
Grado ocupación por parcelas	44,6%	-3,0
Parcelas estimadas	5.418	-0,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Los residentes en España disminuyeron los viajes un 2,2%, mientras que las pernoctaciones bajaron un 6,8%. Por otra parte, la demanda extranjera tuvo una evolución positiva, pero su reducida cuota no pudo compensar el descenso de la demanda nacional: Con esto, los viajeros crecieron un 4,5% y las pernoctaciones un 2,2%.

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

La evolución de la actividad en los apartamentos de la Comunitat Valenciana durante 2013 ha sido positiva, registrándose aumentos en las principales variables de interés gracias al favorable comportamiento de la demanda extranjera, que ha compensado la contracción de la demanda nacional.

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana recibieron en 2013 un total de 1.078.518 viajeros, lo que supuso un aumento interanual del 8,2%. Estos viajeros efectuaron un total de 7.936.074 pernoctaciones, un 6,4% más que en 2012.

El número de viajeros con origen en España ascendió a 497.066, cifra que fue un 1% inferior a la registrada en 2012. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, que representó una cuota del 39%, ascendió a un total de 3.093.123 y descendió un 5,8% respecto a 2012. En cuanto a la demanda extranjera, el número de viajeros fue de 581.452, un 17,5% mayor al de 2012. Las pernoctaciones ascendieron a 4.842.955, una cifra un 15,9% superior a la del año anterior.

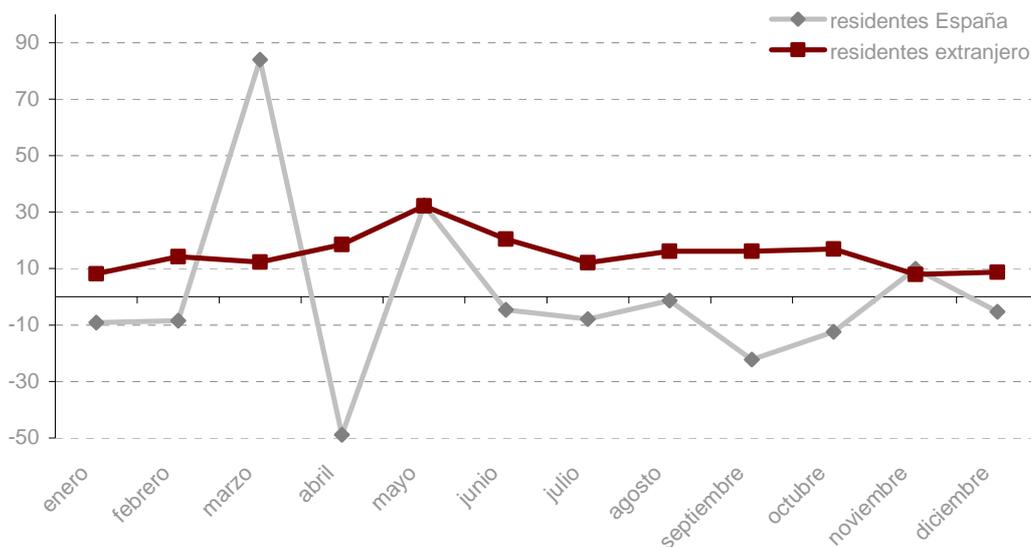
Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana fueron el segundo destino nacional de pernoctaciones de residentes, por detrás de Canarias.

Ranking pernoctaciones apartamentos 2013		% Cuota
Canarias	30.203.871	46,5
Balears	9.947.938	15,3
Comunitat Valenciana	7.936.074	12,2
Andalucía	6.791.433	10,5
Catalunya	5.980.668	9,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

La demanda extranjera incrementó sus pernoctaciones durante todos los meses de 2013. La demanda nacional experimentó de manera muy marcada el efecto "Semana Santa", con fuertes variaciones registradas durante marzo y abril.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2013/2012 DE PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Respecto al origen de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2013 se calcula que un 20,9% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la propia Comunitat, seguidos en un porcentaje muy similar por los procedentes de la Comunidad de Madrid (cuota del 20,6%).

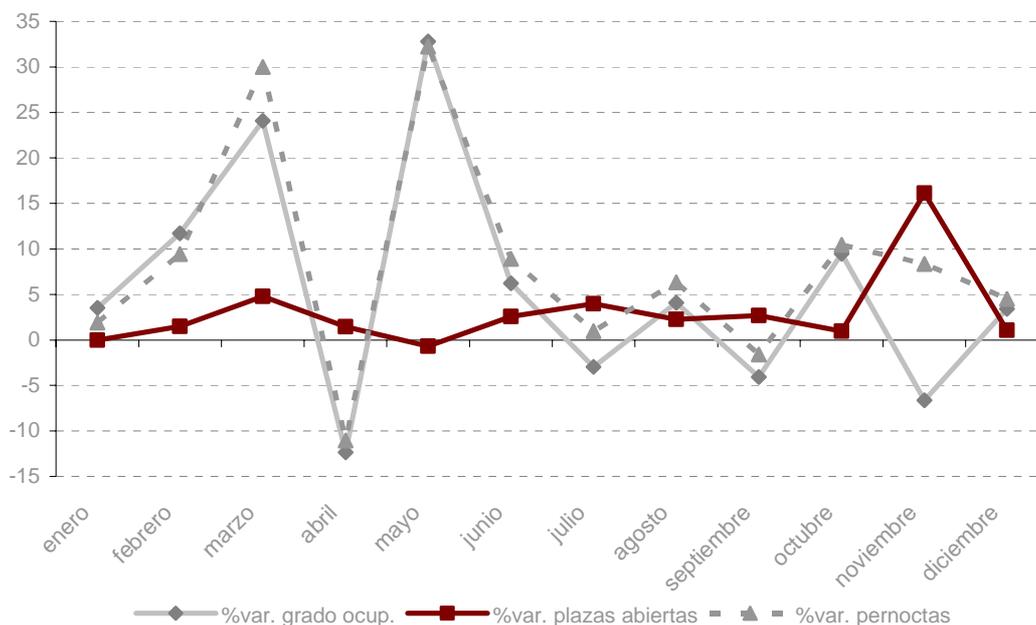
En el año 2013, las pernoctaciones de los madrileños crecieron un 3,8%, mientras que las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana bajaron un 21,1%.

La subida de las pernoctaciones en menor medida que la de los viajes ha propiciado un leve descenso de la estancia media (-1,7%), pasando de 7,5 días a 7,4 días.

El grado medio de ocupación de las plazas en 2013 se situó en el 26,7%, un 5,1% más que en 2012.

La media anual de plazas abiertas fue de 80.987, lo que supuso un aumento interanual del 3%. En su conjunto, la oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana supuso el 17,8% de la oferta total española en esta modalidad, siendo el segundo destino con mayor oferta de plazas tras Canarias.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT. AÑO 2013

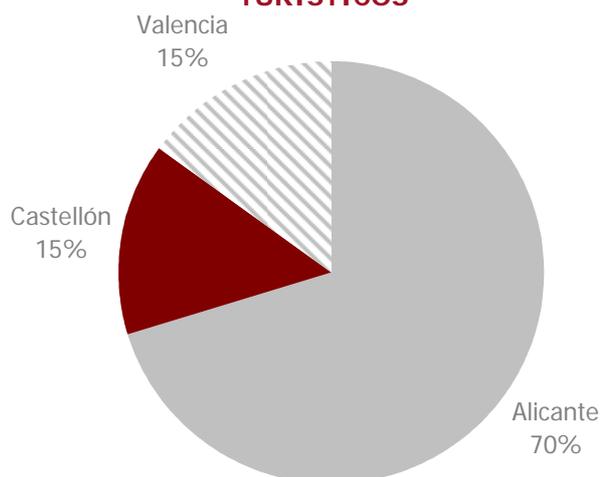


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

El grueso de las pernoctaciones en apartamentos turísticos se produjo en la provincia de Alicante que es la que concentra el mayor número de plazas en esta modalidad alojativa.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

En relación con el origen de la demanda, los residentes en el extranjero constituyeron mayoría absoluta en la provincia de Alicante, mientras que la demanda residente en España predominó en las provincias de Castellón y Valencia.

2013	% españoles	% extranjeros
Alicante	27,5	72,5
Castellón	66,6	33,4
Valencia	65,8	34,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2013 en los apartamentos turísticos de la provincia mostraron aumentos tanto en los viajeros como en las pernoctaciones.

Provincia de Alicante	2013	Variación % interanual 13/12
Viajeros	740.253	9,2
Pernoctaciones	5.573.909	8,6
Grado ocupación por plazas	26,9%	5,1
Plazas estimadas	56.463	3,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

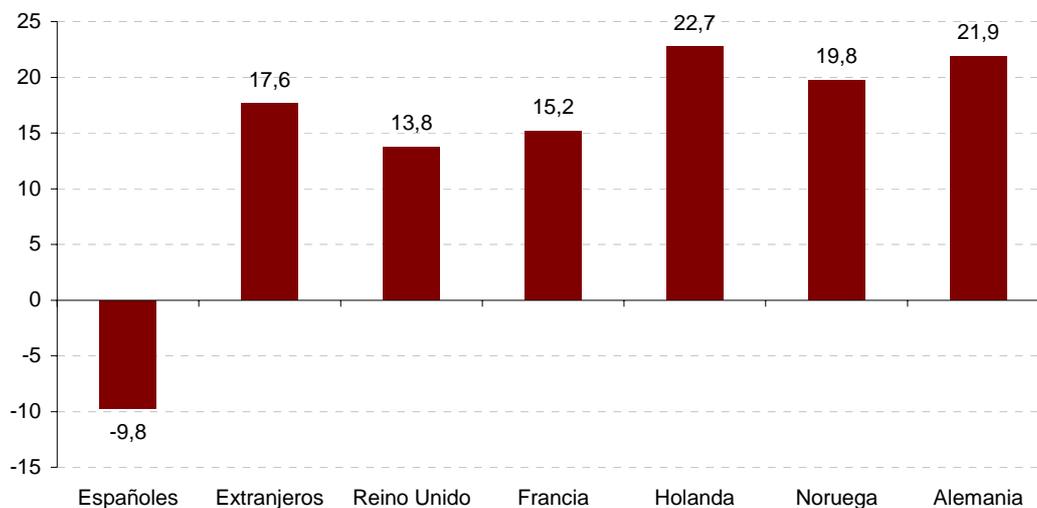
Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles decreció un 5,7% mientras que los extranjeros aumentaron de manera destacada, en un 20,4%. Las pernoctaciones tuvieron la misma evolución que los viajeros, con un descenso de las realizadas por los residentes en España (-9,8%) y un destacado aumento de las efectuadas por los extranjeros (17,6%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 72,5%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el mayor volumen de viajeros alojados en apartamentos turísticos, debido principalmente a la importancia de los destinos de litoral: Benidorm (43,4% de los viajeros) y resto de la Costa Blanca (54,5% de cuota de viajeros). Cabe destacar que, a pesar del descenso de la demanda nacional en esta modalidad, la Costa Blanca fue la zona turística a nivel nacional en la que más viajeros y pernoctaciones residentes en España se realizaron, con 263.996 viajeros y 1,5 millones de pernoctaciones.

En el caso de Benidorm, durante 2013 se produjeron 2.066.853 pernoctaciones en apartamentos, de los cuales un 79,7% fueron de extranjeros y el 20,3% fueron de españoles.

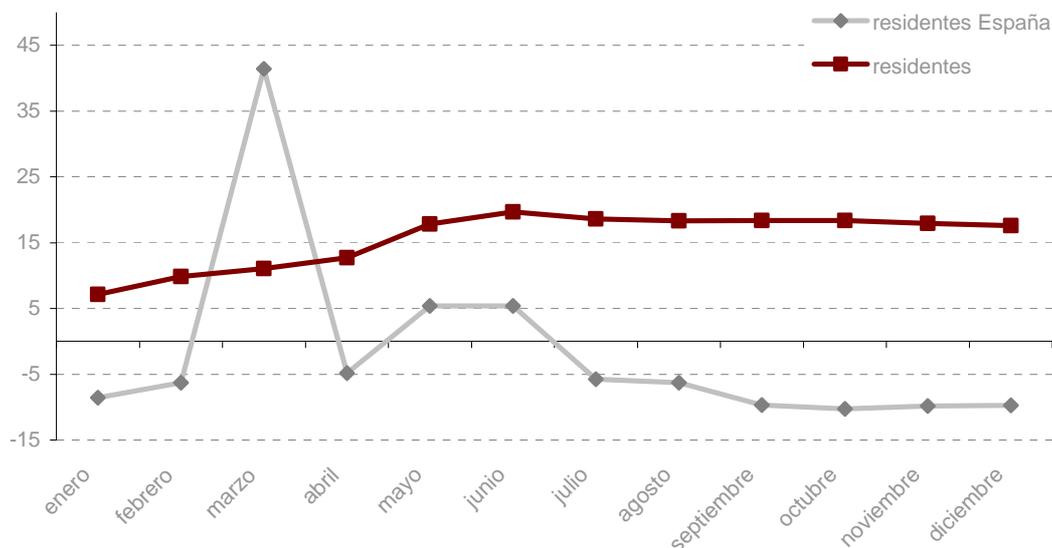
EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

En la evolución acumulada de las pernoctaciones a lo largo de 2013, se registró un crecimiento positivo para la demanda extranjera, mientras que la nacional sufrió un claro retroceso a partir del segundo semestre.

% VARIACIÓN ACUMULADA 2013/12 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA ALICANTE



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 26,9%, un 5,1% más respecto a 2012. La estancia media anual fue de 7,5 días, decreciendo levemente (-0,6%) respecto al año anterior.

El número de plazas abiertas estimadas para el conjunto del año creció un 3,5%.

Provincia de Castellón

Los datos relativos al total del año 2013 en apartamentos turísticos muestran que los viajeros alojados en apartamentos de la provincia de Castellón descendieron respecto a 2012 (-7,3%), mientras que las pernoctaciones también bajaron pero de forma mucho más moderada.

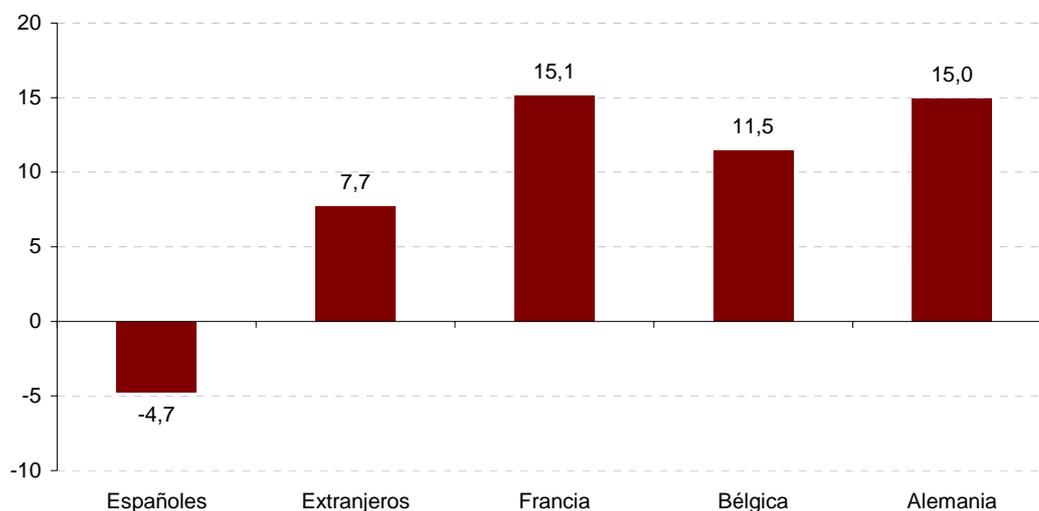
Provincia de Castellón	2013	Variación % interanual 13/12
Viajeros	125.642	-7,3
Pernoctaciones	1.163.443	-0,9
Grado ocupación por plazas	23,7%	-0,5
Plazas estimadas	13.307	-0,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles descendió un 9,1%, alcanzando la cifra de 89.030 viajeros. El número de pernoctaciones realizadas por los turistas españoles fue de 774.307, esta cifra supuso el 66,6% del total de pernoctaciones en la provincia y tuvo un descenso del 4,7% respecto al año anterior.

En cuanto al comportamiento de la demanda extranjera, el número de viajeros experimentó un descenso del 2,7%, mientras que las pernoctaciones crecieron un 7,7% interanual.

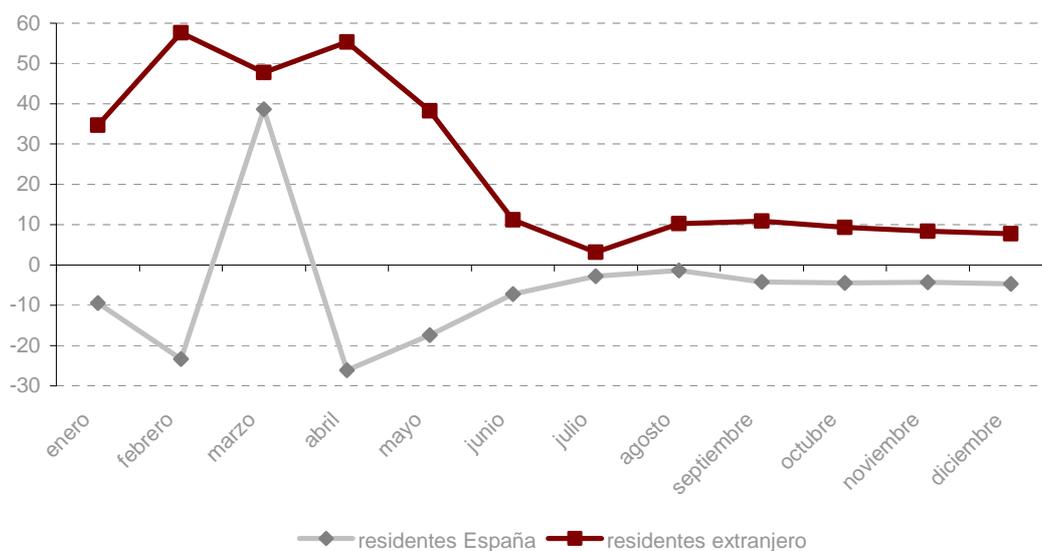
EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Un análisis mensual de la evolución acumulada de las pernoctaciones muestra un comportamiento muy favorable de la demanda extranjera durante el primer semestre que pudo compensar los descensos producidos en el segundo y un comienzo negativo de año con un efecto "Semana Santa" muy acusado en la demanda nacional, que pudo compensarse en parte con los resultados obtenidos durante los meses de verano, logrando así atenuar el descenso del primer semestre.

% VARIACIÓN ACUMULADA 2013/12 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA CASTELLÓN



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 23,7%, un 0,5% inferior al registrado en 2012. La estancia media anual fue de 9,3 días, un 6,9% mayor que en 2012.

La media de plazas abiertas en 2013 descendió levemente respecto al año anterior (-0,4%).

Provincia de Valencia

Los datos relativos al total del año 2013 en apartamentos turísticos de la provincia de Valencia muestran que la cifra de viajeros se ha incrementado de forma destacada (15,6%), mientras que las pernoctaciones también lo hicieron, de forma más moderada (3,7%).

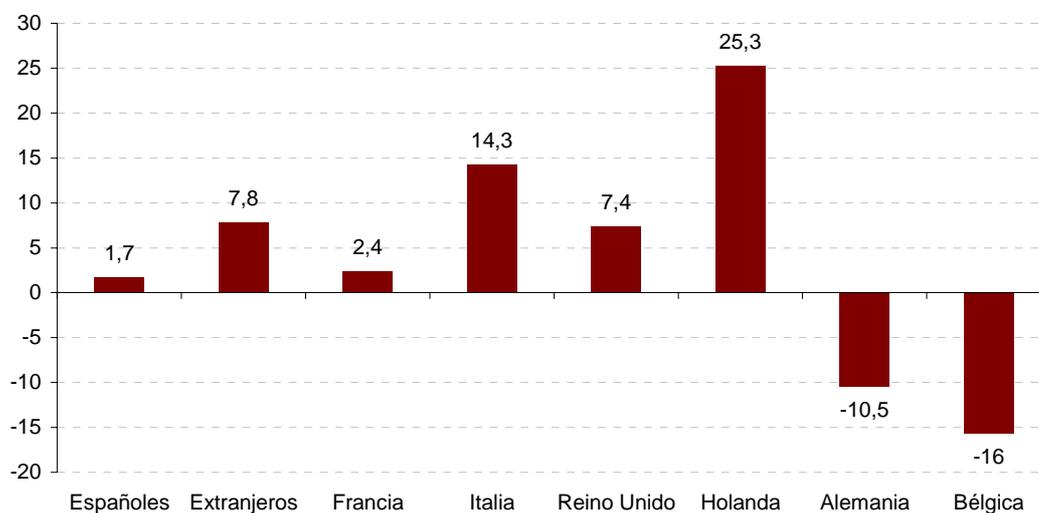
Provincia de Valencia	2013	Variación % interanual 13/12
Viajeros	212.620	15,6
Pernoctaciones	1.198.725	3,7
Grado ocupación por plazas	28,9%	-1,1
Plazas estimadas	11.219	4,9

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Respecto al origen de la demanda, el número de viajeros residentes en España aumentó un 17,7% y las pernoctaciones que representan el 65,8% del total de las efectuadas en apartamentos de la provincia de Valencia, crecieron un 1,7%.

Por otra parte, los viajeros extranjeros alojados en los apartamentos valencianos también aumentaron su presencia (12,3%), superando de esta manera la cuota del 36%. Este incremento contribuyó a que también crecieran las pernoctaciones (7,8%).

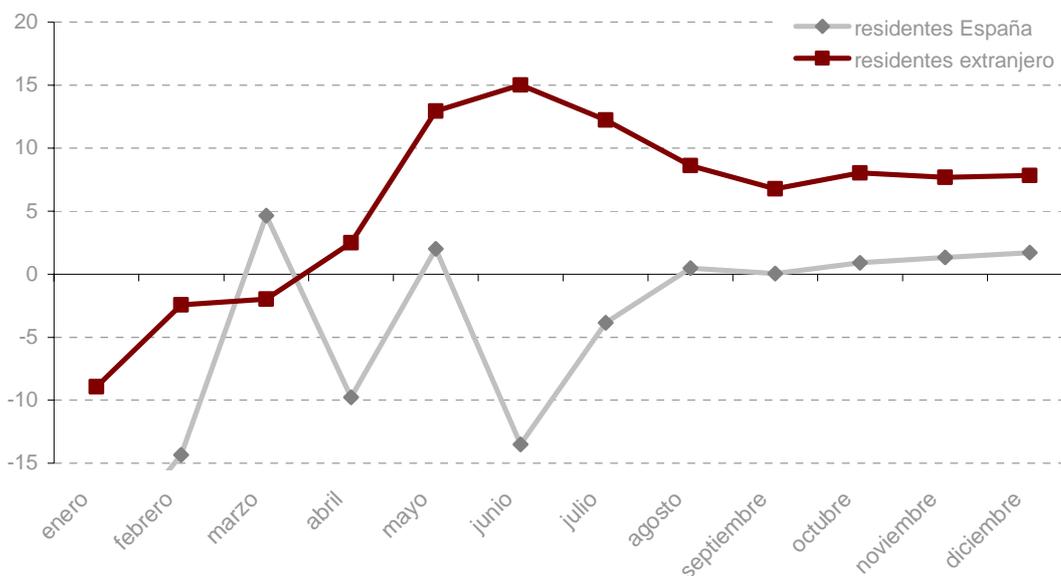
EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El análisis mensual de la variación acumulada de las pernoctaciones para ambos mercados muestra un crecimiento generalizado de las pernoctaciones de extranjeros a lo largo del año, mientras que la demanda nacional, tras la evolución irregular del primer semestre, comenzó a incrementar de forma destacada el volumen de pernoctaciones, cerrando el año con cifras de crecimiento.

% VARIACIÓN ACUMULADA 2013/12 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA VALENCIA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 28,9%, un 1,1% menor que en 2012, y las plazas estimadas, 11.219, crecieron un 4,9%.

La estancia media anual fue de 5,6 días, siendo un 10,3% menor que en 2012.

Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural

En 2013 un total de 107.501 viajeros se alojaron en establecimientos de turismo rural de la Comunitat Valenciana, cifra que fue un 6,4% inferior a la registrada en 2012. Por procedencias, casi la totalidad de los viajeros fueron españoles (el 90,2%), y su presencia disminuyó un 5,3%, al igual que la demanda extranjera, cuyos viajeros bajaron un 22,8%.

El total de pernoctaciones realizadas fue de 306.328 y su evolución fue positiva, registrando un aumento del 6,4%, en una coyuntura de descenso para el conjunto de destinos españoles (-8,1%). Los viajeros españoles aumentaron sus pernoctaciones un 6,2%, mientras que los extranjeros las aumentaron un 7,7%.

Los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana realizaron el 77,6% del total de las pernoctaciones registradas en esta modalidad y respecto a 2012 aumentaron un 10,6%.

Las pernoctaciones en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana representaron el 4,4% del total a nivel nacional.

Pernoctaciones alojamiento rural 2013 destino CC.AA.		% Cuota sobre tot. pernoctas en España
Castilla y León	1.236.350	17,9
Catalunya	734.935	10,6
Balears	677.536	9,8
Andalucía	643.949	9,3
Principado de Asturias	483.054	7,0
Cantabria	383.360	5,5
Castilla-La Mancha	382.073	5,5
Aragón	364.461	5,3
Canarias	307.863	4,5
Comunitat Valenciana	306.328	4,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El análisis mensual de las pernoctaciones permite ver cómo el año comenzó con una evolución negativa, a excepción del mes de marzo, que experimentó un marcado efecto "calendario Semana Santa". A partir del segundo semestre, se incrementaron las pernoctaciones todos los meses, consiguiendo de esta forma cerrar el año con un balance positivo, rompiendo así con la tendencia negativa sufrida desde el año 2008.

**% VARIACIÓN ACUMULADA 2013/2012.
PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL. COMUNITAT VALENCIANA**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

La estancia media estimada para el conjunto del año fue de 3 días, dato que se situó ligeramente por encima de la experimentada en el conjunto de España (2,8).

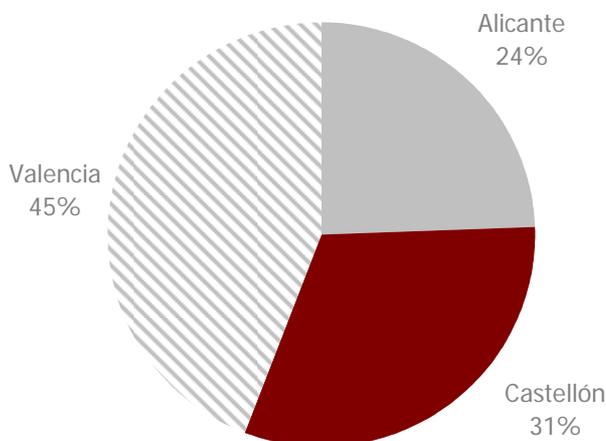
El grado de ocupación medio ponderado por plazas en 2013 fue del 9,03%, un 6,7% más al calculado para 2012. Durante el fin de semana, la ocupación alcanzó el 15,2%.

El INE estimó para 2013 una media de 9.208 plazas abiertas distribuidas en 994 establecimientos de alojamiento rural. Este número de plazas situó a la Comunitat Valenciana en el sexto lugar entre las comunidades autónomas españolas en cuanto a número de plazas y supuso un descenso del 0,4% respecto a 2012.

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La provincia de Valencia aglutinó en 2013 el 45% de las pernoctaciones en establecimientos de alojamiento rural, seguida en importancia por Castellón (31%) y Alicante (24%):

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Y en relación con el origen de la demanda, ésta es mayoritariamente de origen nacional en las tres provincias:

2013	% españoles	% extranjeros
Alicante	68,8	31,2
Castellón	94,3	5,7
Valencia	93,5	6,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2013 en alojamientos de turismo rural nos muestran descensos en el número de viajeros mientras que las pernoctaciones aumentaron de forma destacada.

De las tres provincias valencianas, ésta es la que acumuló una cuota mayor de pernoctaciones de residentes en el extranjero (31,2%).

Provincia de Alicante	2013	Variación % interanual 13/12
Viajeros	21.298	-3,4
Pernoctaciones	74.970	19,0
Grado ocupación por plazas	9,5 ¹	9,3
Plazas estimadas	2.111	7,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El grado de ocupación de las plazas en alojamiento rural fue del 9,5%, porcentaje que supuso un aumento del 9,3% respecto a 2012. Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad crecieron un 7,3%.

Provincia de Castellón

Los establecimientos de alojamiento rural de la provincia de Castellón presentaron leves descensos tanto en el número de viajeros alojados como en las pernoctaciones. El 93,4% de las pernoctaciones fueron realizadas por residentes en España.

Provincia de Castellón	2013	Variación % interanual 13/12
Viajeros	36.301	-2,3
Pernoctaciones	95.807	-3,4
Grado ocupación por plazas	6,5 ²	-3,7
Plazas estimadas	3.985	-0,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El grado de ocupación de las plazas en alojamiento rural ascendió al 6,5%, un 3,7% menos que en el año anterior.

La estancia media anual fue de 2,6 días.

1 Media sin ponderar

2 Media sin ponderar

Provincia de Valencia

El número de viajeros alojados en esta modalidad turística, que ascendió durante 2013 a un total de 43.007, descendió un 11% y el de pernoctaciones, con un total de 125.498, experimentó por el contrario un aumento, en este caso del 7,7% respecto a 2012. El 93,5% del total de las pernoctaciones en esta tipología de alojamiento fueron realizadas por viajeros españoles y en 2013 fueron los principales impulsores del aumento de las pernoctaciones.

Provincia de Valencia	2013	Variación % interanual 13/12
Viajeros	43.007	-11,0
Pernoctaciones	125.498	7,7
Grado ocupación por plazas	11,8	13,8
Plazas estimadas	3.112	-5,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

El grado de ocupación de las plazas en alojamiento rural ascendió al 11,8%, un 19,8% más que en el año anterior.

La estancia media anual fue de 3,2 días. Para la demanda nacional, ésta creció de manera considerable respecto a 2012 durante la temporada estival, oscilando entre los 4 días del mes de junio y los 6 del mes de agosto, por lo que se puede relacionar con un mayor uso del alojamiento rural como alojamiento empleado durante el disfrute de las vacaciones estivales.

3.4.3. Evolución de la oferta turística reglada¹

En 2013 la oferta de plazas de **alojamiento colectivo** en la Comunitat Valenciana creció un 1,3%, destaca el incremento de las modalidades de albergues (4,3%) y apartamentos (2,7%).

OFERTA DE ALOJAMIENTO COLECTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2013

	Hoteles	Hostales	Campings	Apartamentos	Casas rurales	Albergues	Total
Alicante	67.852	2.935	27.593	101.337	1.927	840	202.484
Castellón	22.492	1.655	20.750	45.413	3.499	717	94.526
Valencia	33.457	2.234	19.606	29.526	2.467	1.523	88.813
Total	123.80	6.824	67.949	176.276	7.893	3.080	385.823

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2013

EVOLUCIÓN 2013/2012

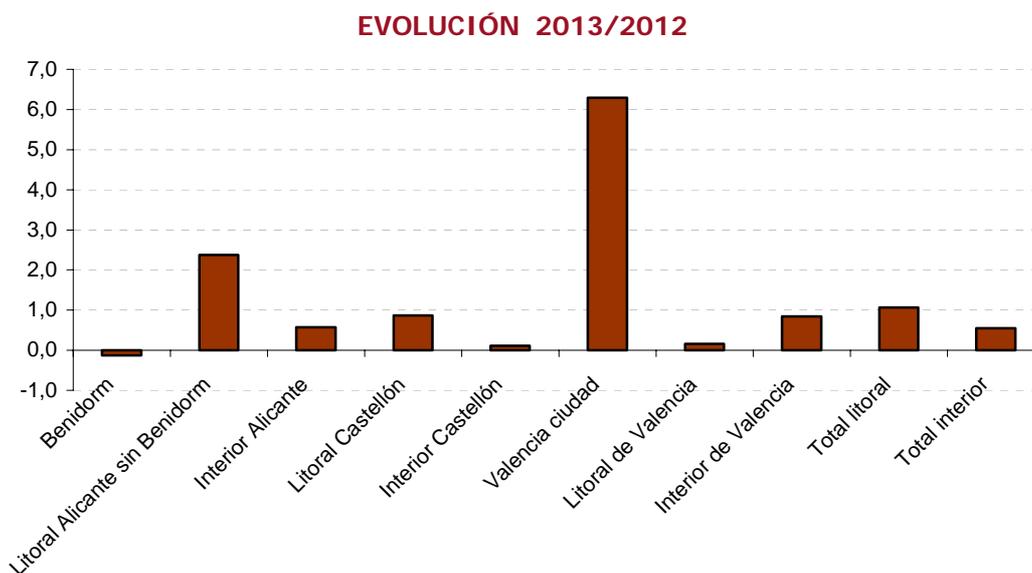
	Hoteles	Hostales	Campings	Apartamentos	Casas rurales	Albergues	Total
Alicante	-0,1	-1,0	0,0	2,8	-4,0	6,3	1,3
Castellón	-0,6	-1,2	1,4	1,6	-4,6	8,6	0,8
Valencia	-0,1	5,4	1,2	4,1	1,5	1,3	1,7
Total	-0,2	0,9	0,8	2,7	-2,7	4,3	1,3

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2013

La ciudad de Valencia ha experimentado el mayor incremento de plazas de alojamiento (6,3%) por zonas turísticas, debido a la evolución de los apartamentos (32,3%).

Benidorm (-0,1%) se ha mantenido estable; la oferta de litoral ha crecido un 1,1% (destaca la evolución del litoral de Alicante sin Benidorm) y la oferta de interior un 0,6%.

¹ Más información referente a establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana en la publicación <http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/anuarios/Oferta2013-def.pdf> en el Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2013

La Comunitat Valenciana cuenta con una oferta de 14.635 establecimientos de restauración, que permanece estable (-0,3%) respecto a 2012. Se han incrementado los establecimientos de categoría primera y segunda, mientras que decrecen ligeramente los de categoría inferior.

La Comunitat Valenciana cuenta con un total de 1.255 agencias de viaje. Un 66,1% corresponden a casas centrales y un 33,9% son sucursales. El 54% se concentra en la provincia de Valencia.

Con respecto a 2012 se ha producido un descenso del 4,6% en el total de establecimientos, las casas centrales se mantienen (0,1%), mientras que el número de sucursales ha decrecido un 12,7%. El número de establecimientos decrece en las tres provincias.

En la Comunitat Valenciana funcionan 101 empresas de turismo activo, que se encuentran uniformemente repartidas tanto entre las tres provincias como entre las zonas de litoral y de interior.

Benidorm encabeza la lista de los 10 municipios con mayor volumen de oferta con 72.958 plazas, seguido de Peñíscola, con 25.540 plazas y Valencia con 22.650 plazas.

**RANKING DE MUNICIPIOS POR NÚMERO DE
PLAZAS DE ALOJAMIENTO**

Municipios	Total plazas alojamiento
Benidorm	72.958
Peñíscola/Peñíscola	25.540
Valencia	22.650
Calp/Calpe	19.079
Orpesa/Oropesa del Mar	17.625
Gandia	15.337
Dénia	14.542
Xàbia/Jávea	14.092
Alcalà de Xivert	12.946
Alacant/Alicante	11.193

Fuente: Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana (incluye pensiones).

4. OTROS ASPECTOS DE INTERÉS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA

4.1. TURISTAS EXTRANJEROS EN SEGUNDA RESIDENCIA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

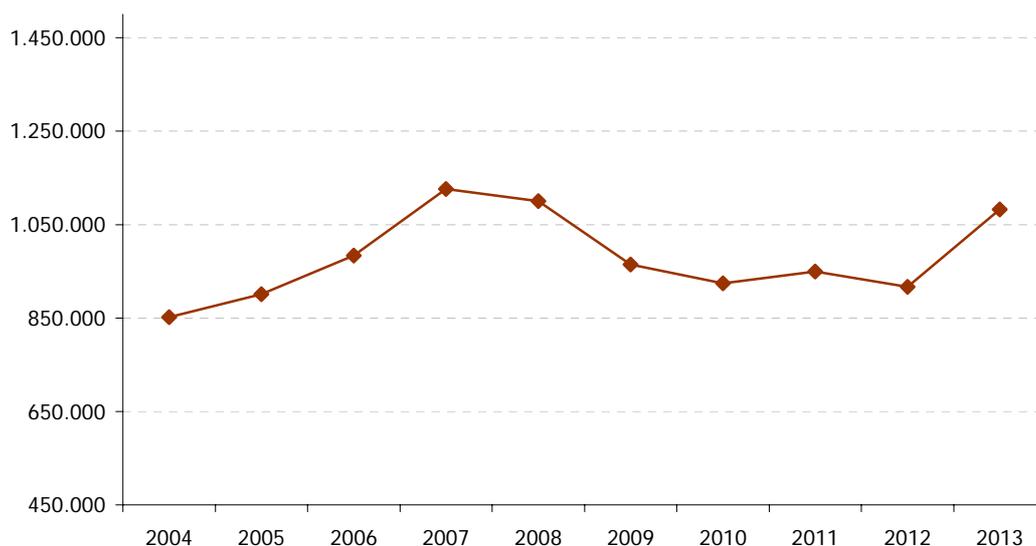
Según el último Censo de Población y Vivienda (INE 2011), la Comunitat Valenciana cuenta con 655.137 viviendas secundarias. Con una cuota del 17,8%, es la comunidad autónoma con mayor número de viviendas secundarias, seguida de Andalucía (17,1%), Cataluña (12,8%) y Castilla y León (11,5%).

Según estimaciones propias en base a las operaciones Familitur y Egatur de Turespaña, los residentes en el extranjero realizan un 37% de las pernoctaciones en vivienda propia de la Comunitat Valenciana.

La Comunitat Valenciana, con un 26,1% de los viajes y un 28,5% de las pernoctaciones, es el primer destino de los viajes de los no residentes a vivienda propia en España.

El incremento del 18,1% de los turistas en 2013 ha permitido volver a niveles de demanda cercanos a los de 2007; en este sentido, destaca la evolución de los mercados nórdico (45%) y francés (29%).

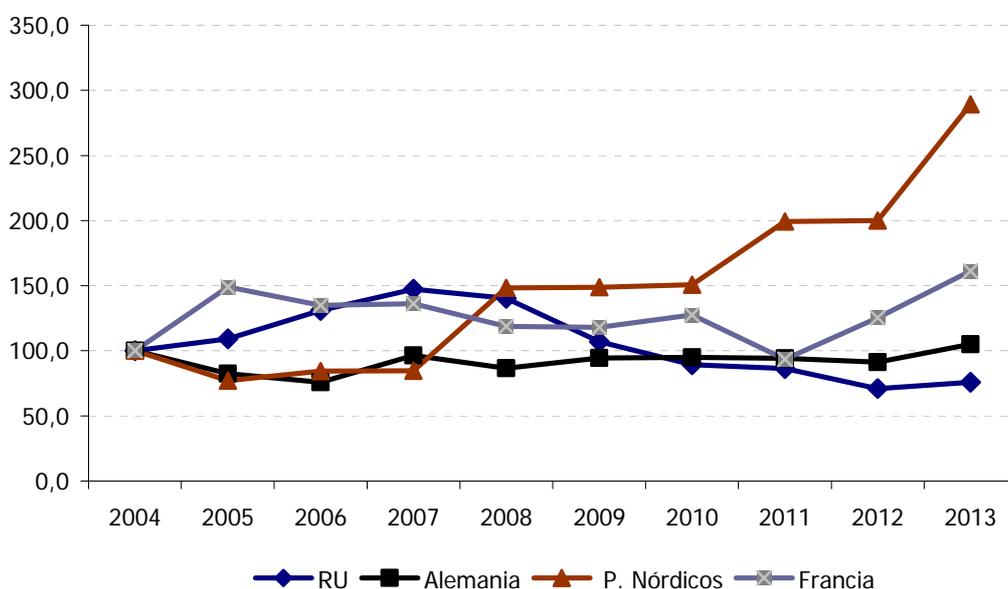
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS EN VIVIENDA PROPIA EN LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur

En 2013, los no residentes realizaron más de un millón de viajes con alojamiento en vivienda propia en la Comunitat Valenciana, permaneciendo una media de 19,1 días, y realizando un gasto de 1.066 euros por viaje, un 2% menos que el año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES A LA COMUNITATVALENCIANA Año base 2004



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur

El Reino Unido es el principal emisor, con una cuota del 29,5%, aunque el número de turistas ha decrecido un 24% desde 2004. En el periodo 2004-2007 creció un 47%, mientras que entre 2007 y 2012 decreció un 52%. En 2013 ha crecido un 7%.

Los Países Nórdicos son el segundo mercado en número de turistas y el tercero en número de pernoctaciones. Han experimentado un incremento del 189% desde 2004 y en 2013 siguen creciendo a un fuerte ritmo (45%).

Alemania es el tercer mercado en número de turistas y el segundo en número de pernoctaciones. El número de turistas decreció tanto en el periodo 2004-2007 como en el 2007-2012, aunque de forma menos intensa; sin embargo, el incremento del 15% en 2013 ha conseguido superar los niveles de hace 9 años.

Francia ha experimentado el segundo mayor incremento (61%) desde 2004. En 2013 ha crecido un 29%.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS EN SEGUNDA RESIDENCIA SEGÚN ORIGEN

	Reino Unido	Alemania	Países Nórdicos	Francia
2004-2013	-24	5	189	61
2004-2007	47	-3	-15	36
2007-2012	-52	-5	136	-8
2013-2012	7	15	45	29

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur

En 2013, han crecido todos los principales emisores, excepto Irlanda. Destaca el mercado ruso que ha crecido un 40,2% en 2013, alcanzando una cuota del 3,2%.

TURISTAS EXTRANJEROS EN VIVIENDA PROPIA EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ORIGEN

	Turistas	% Var.	cuota	Pernoct.	% var.	cuota	Estancia media	% var
Total Comunitat Valenciana	1.082.381	18,1	100	20.673.477	12,3	100	19,1	-4,9
Reino Unido	318.763	6,8	29,5	5.068.332	10,1	24,5	15,9	3,1
Alemania	165.138	14,9	15,3	3.963.312	10,2	19,2	24	-4,1
Países Nórdicos	175.270	44,7	16,2	3.014.644	23,4	14,6	17,2	-14,7
Francia	128.524	28,8	11,9	2.917.495	12,2	14,1	22,7	-12,9
Países Bajos	95.872	16,3	8,9	2.042.074	6,9	9,9	21,3	-8,1
Bélgica	60.766	19	5,6	1.154.554	-2,2	5,6	19	-17,8
Suiza	36.738	16,3	3,4	833.953	20,0	4,0	22,7	3,2
Rusia	34.396	40,2	3,2	584.732	15,5	2,8	17	-17,6
Irlanda	30.418	-5,5	2,8	407.601	18,0	2,0	13,4	24,9

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur

El gasto total creció de forma generalizada debido al incremento del número de turistas. Mientras que el gasto por viaje creció en el caso del Reino Unido, Suiza e Irlanda, coincidiendo con el incremento de la estancia media, decreció en el resto.

GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN VIVIENDA PROPIA EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ORIGEN

	Gasto total (millones)	% var.	Gasto viaje	% var.	Estancia media	% var.
Total Comunitat Valenciana	1.154	15,7	1.066,04	-2	19,1	-4,9
Reino Unido	271	12,8	849,83	5,6	15,9	3,1
Alemania	181	13,3	1.095,04	-1,4	24	-4,1
Países Nórdicos	206	17,1	1.176,58	-19,1	17,2	-14,7
Francia	129	19,9	1.001,67	-6,9	22,7	-12,9
Holanda	103	15,4	1.075,56	-0,8	21,3	-8,1
Bélgica	69	19	1.140,46	0	19	-17,8
Suiza	44	21,1	1.203,46	4,1	22,7	3,2
Rusia	74	5,7	2.143,57	-24,6	17	-17,6
Irlanda	27	38,9	899,35	47	13,4	24,9

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur

Respecto a las vías de acceso a la Comunitat Valenciana, un 76% de los turistas viaja en avión y un 22,6% por carretera.

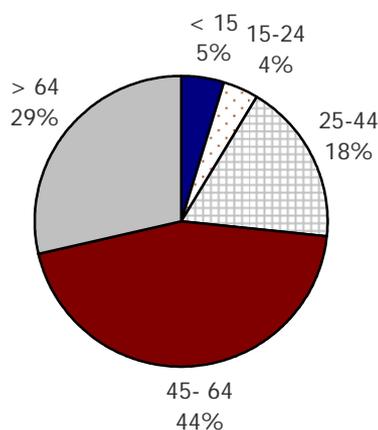
En el periodo 2007-2012 se redujeron las entradas por aeropuerto, mientras que las entradas por carretera se mantuvieron. Sin embargo, en 2013 se han incrementado las entradas por ambas vías.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS SEGÚN VÍA DE ACCESO

	Aeropuerto	Carretera
2004-2007	32,2	-17,4
2007-2012	-18,6	0,5
2013-2012	18,4	16,8

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur

TURISTAS SEGÚN EDAD



Un 73,4% de los turistas alojados en vivienda propia tiene más de 45 años, este segmento ha crecido un 25,4% entre 2004 y 2013.

El segmento entre 45 y 64 años representa el 44%; creció de forma muy destacada en el periodo 2004 a 2007, mientras que decreció un 32,8% entre 2007 y 2012. En 2013 creció un 15%.

Por otro lado, el segmento de los mayores de 64 años representa el 29%; decreció entre 2004 y 2007 pero aumentó entre 2007 y 2012. Así mismo, en 2013 se incrementó un 14,3%.

EVOLUCIÓN TURISTAS SEGÚN EDAD

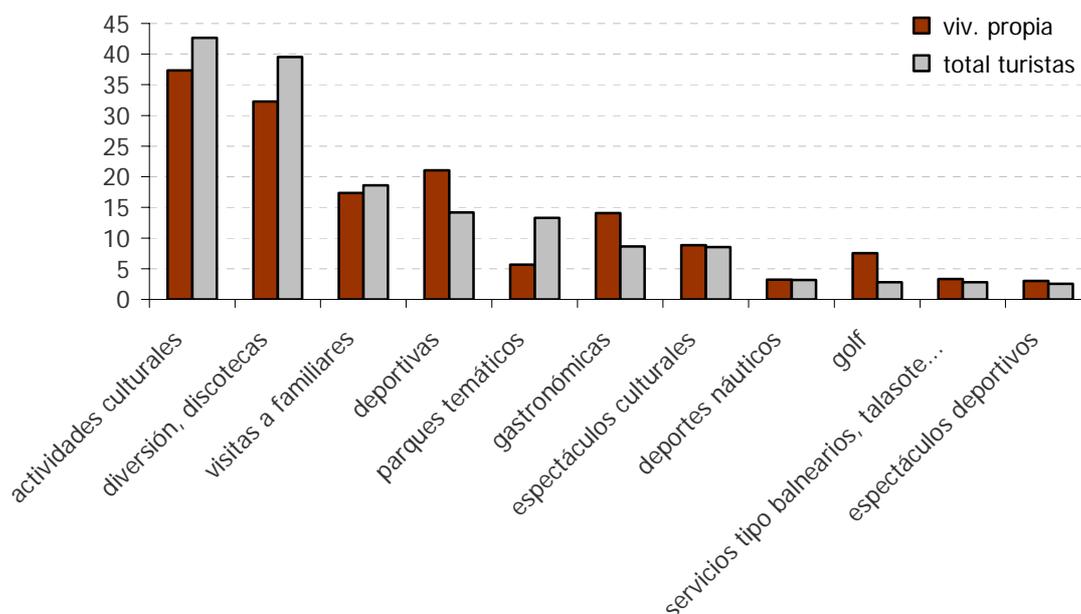
	De 45 a 64	Mayor de 64 años	total mayor 45
2004-2013	36,6	11,1	25,4
2004-2007	76,7	-15,6	36,1
2007-2012	-32,8	15,2	-19,7
2013	15,0	14,3	14,8

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur

En el periodo 2007-2012, el segmento total de mayores de 45 años decreció un 19,7%, debido al descenso de los turistas de 45-64 años, mientras que el segmento de los mayores de 64 años mantuvo una evolución positiva.

Entre los motivos del viaje, el 97,1% lo hace por ocio, recreo y vacaciones.

% DE TURISTAS SEGÚN ACTIVIDAD 2013



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur

Entre las actividades más habituales que realizan los turistas con vivienda propia están las culturales, presentes en el 37,4% de los viajes, seguidas de las actividades de diversión, discotecas, etc., realizadas en el 32,3% de los viajes.

Respecto a la práctica de actividades deportivas, el porcentaje de turistas alojados en segunda residencia supera a la media, especialmente en la práctica del golf. Este dato se repite en el caso de las actividades gastronómicas y también, aunque en menor medida, en el uso de servicios balnearios.

4.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA TOURIST INFO 2013

A través de la Red de Oficinas de Información Turística (Tourist Info), la Agència Valenciana del Turisme coordina las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las entidades locales que la integran, y presta directamente servicio de atención y acogida al turista a través de las cuatro oficinas de titularidad propia. Se pretende así contribuir a la cualificación del producto turístico desde esta Red de servicios post-venta en destino, mejorando el grado de satisfacción de los visitantes y su fidelización al producto, ofreciendo al turista un servicio y una imagen homogéneos y de calidad en todo el territorio.

Este esfuerzo de la Red Tourist Info por alcanzar la excelencia en los servicios que ofrece, se refleja en las 43 certificaciones obtenidas. La mayoría de las certificaciones son en Gestión de la Calidad alcanzando 8 en ISO 9001 y 31 en Q Calidad Turística, pero también las hay en gestión medioambiental (2 oficinas conforme a la ISO 14001) y en Accesibilidad (2 oficinas conforme a la norma UNE 170001 de Accesibilidad Universal), indicativas del progresivo compromiso de las oficinas de la Red por alcanzar la plena satisfacción de todos los turistas que visitan la Comunitat Valenciana

Con la intención de evaluar algunos aspectos de interés de la demanda que visita las oficinas de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, la Agència Valenciana del Turisme realizó durante los meses de mayor afluencia de visitantes de 2013 (julio, agosto y primera quincena de septiembre), la Encuesta de Verano Tourist Info a visitantes de 108 oficinas de la Red Tourist Info. La encuesta proporciona información sobre el perfil de los usuarios de la Red, las características del viaje organizado al destino turístico, la calidad del servicio post-venta de las oficinas y la percepción sobre la oferta turística de la Comunitat Valenciana, el uso de Internet como canal de intermediación entre la oferta y la demanda y otros aspectos relevantes.

El número de cuestionarios válidos tabulados durante 2013 fue de 7.121, de los cuales el 59,4% corresponde a residentes en España y el 40,6% a ciudadanos residentes en el extranjero.

Entre los principales resultados sociodemográficos, la demanda española procede mayoritariamente de la propia Comunitat Valenciana (31,7%), la Comunidad de Madrid (22,9%), y Cataluña (9,2%). En cuanto a los residentes en el extranjero, el grupo más numeroso es el procedente de Francia (34,5%), Reino Unido (20,2%) y Alemania (7,6%).

Respecto al análisis del nivel de estudios alcanzado, más de la mitad de usuarios de la Red Tourist Info afirmó disponer de título universitario, ello refleja la correlación proporcional entre el nivel cultural y la inquietud a la hora de visitar un determinado destino.

En relación con las características del viaje, un aspecto interesante es el conocimiento de los canales informativos que utilizaron los encuestados para obtener información del destino visitado. Se observa que el principal canal de información fue el de amigos o familiares (48,5%) y la tendencia del uso de Internet para obtener todo tipo de información sobre los destinos, empresas y servicios sigue en aumento; un 45,9% de

los encuestados, afirmó haber recurrido a este medio para obtener información sobre el destino, dato que alcanzó un 46,5% para la demanda extranjera.

Además, del total de personas que utilizaron Internet para recabar información de nuestra Comunitat, un 65,9% conocía la página web turística del municipio donde cumplimentó la encuesta.

En cuanto a la reserva del viaje, cerca de la mitad de la muestra organizó su viaje al destino efectuando reserva previa (48,8%); el medio de transporte más utilizado sigue siendo el automóvil (67,7%).

La muestra indicó así mismo que la realización del viaje principalmente es con la familia (46,7%), a continuación en pareja (31,3%) y en menor medida con amigos (18,5%).

Al preguntar sobre el alojamiento utilizado durante la estancia, destacaron el hotel (23,6%), la vivienda alquilada (21,9%), la vivienda en propiedad (21,4%) y la vivienda de amigos o familiares (16,4%).

En relación a la motivación del viaje, según los resultados obtenidos, las seis principales motivaciones fueron, por orden de importancia: descanso, la playa, el clima, naturaleza, cultura/fiestas y gastronomía.

Las cinco principales actividades realizadas o que pensaban realizar los encuestados durante su estancia en el municipio donde cumplimentaron la encuesta fueron, por orden de importancia: ir a la playa (66,3%), visitas culturales (54,2%), visitar espacios naturales (41,7%), degustaciones gastronómicas (30,6%) y asistir a sus fiestas locales (22,1%).

En la Encuesta de Verano 2013 se han introducido 3 preguntas más en el cuestionario, relativas al uso de *smartphones* y *tablets*, durante la visita, por parte de los encuestados. De la información recogida, se desprende que el 61,1% de los encuestados declaró ser usuario de *smartphone* o *tablet* con acceso a Internet. De éstos, el 53,7% indicó que lo iba a utilizar durante su visita con conexión propia a Internet y el 33,6% afirmó hacer uso de dichos dispositivos en lugares con *WiFi* gratuito.

En cuanto al uso dado a estos dispositivos, es muy interesante constatar que los usuarios más jóvenes (hasta 25 años) utilizan estos dispositivos para compartir información, imágenes y vídeos con familiares y amigos en un 62,8%, seguido de la consulta de planos, mapas, localizaciones y rutas en un 46,7%.

Por último, remarcar que un 89,2% del total de encuestados señaló su intención de volver a visitar el municipio y, en cuanto al grado de satisfacción del municipio visitado, obtuvo una media de 9,14 puntos sobre 10.

La valoración concedida por los usuarios del nivel de calidad de los servicios e instalaciones de la Red Tourist Info se aprecia como una puntuación muy elevada, alcanzando una media de 9,37 sobre 10.

El universo de la encuesta realizada fue los usuarios de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, durante el periodo del 1 de julio al 15 de septiembre de 2013; con 7.121 encuestas en cuestionario autoadministrado con respuestas cerradas (binarias, multirrespuesta y *likert*), tipo de muestreo aleatorio entre los usuarios de 118 oficinas de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana y no considerado error muestral por lo que los resultados no son extrapolables sino una aproximación.

En cuanto a los resultados expuestos, debe tenerse en cuenta que, al haber sido obtenidos a partir de la información facilitada exclusivamente por usuarios de oficinas de la Red Tourist Info, no se pueden considerar a nivel estadístico de representatividad suficiente como para extrapolarlos al conjunto de la demanda de la Comunitat Valenciana. Sin embargo esta encuesta sí resulta significativa para el universo de personas que visitan las oficinas de la red Tourist Info.

El informe completo sobre esta encuesta, desde el año 2007, se puede descargar de manera gratuita desde el **Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana** ubicado en el enlace siguiente:

[Perfil del turista usuario Red Tourist Info](#)

4.3. EXCELENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: Programa QUALITUR

La administración turística de la Generalitat Valenciana, desde hace años fomenta la cultura de la excelencia en las empresas y servicios turísticos de la Comunitat. Mejorar, de forma constante y sostenida, los servicios que se ofrecen al turista y hacer de la excelencia la seña de identidad de nuestro sector turístico es el objetivo último del programa Qualitur.

Qualitur va dirigido a dos colectivos del sector turístico de la Comunitat Valenciana:

- Empresas y servicios turísticos: la Agència Valenciana del Turisme impulsa la obtención de certificados en gestión de calidad, medio ambiente y accesibilidad universal que constatan el cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas internacionales (*ISO 9001* e *ISO 14001*), reglamentos y decisiones europeas (*Reglamento EMAS* y *Etiqueta Ecológica Europea*) y normas nacionales (*normas UNE*), todas ellas de reconocido prestigio.
- Destinos: la Agència Valenciana del Turisme impulsa la calidad desde un ámbito territorial y acotado a un destino en concreto. Para ello se apoya en el *Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED*.

4.3.1. Qualitur Club

Qualitur Club es el colectivo de empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana que disponen de algún certificado en gestión de la calidad, medio ambiente y/o accesibilidad, reconocidos por la Agència Valenciana del Turisme.

Los modelos reconocidos por Qualitur son:

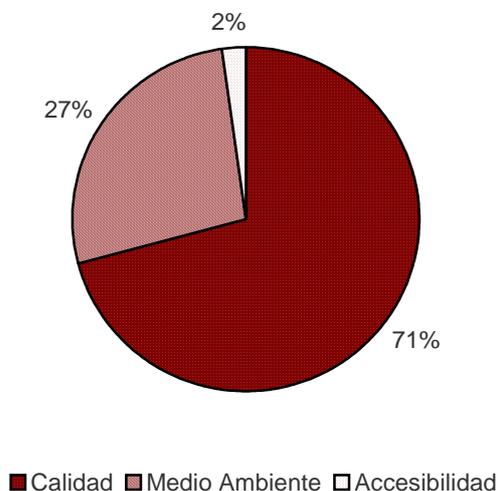
- En gestión de la calidad: certificado contra la norma internacional *ISO 9001* y certificado *Q Calidad Turística*, emitido por el Instituto de Calidad Turística Española - ICTE contra las normas nacionales *UNE*.
- En medio ambiente: certificado contra la Norma *ISO 14001*, Reglamento europeo *EMAS*, distintivo europeo *Ecolabel* y distintivo *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana* emitido por la Conselleria con competencias en Medio Ambiente.
- En accesibilidad: certificado contra la norma *UNE 170001*

Al cierre del ejercicio 2013, en la Comunitat Valenciana se contabilizaron un total de 311 empresas/entidades turísticas certificadas que ostentaban un total de 506 distinciones.

Atendiendo al ámbito de las certificaciones (gestión de la calidad, gestión ambiental y/o accesibilidad), la distribución porcentual del número de certificados es la siguiente:

- Un 71% de la oferta turística de la Comunitat Valenciana optan por certificados de calidad, basados en la norma internacional *ISO 9001* y/o normas españolas (*UNE*) cuyo cumplimiento conlleva la obtención de *Q Calidad Turística*.
- Un 27% de los certificados atienden a modelos de gestión medioambiental, basados en la norma internacional *ISO 14001*, el Reglamento europeo *EMAS* y la Etiqueta ecológica europea (*Ecolabel*).
- Un 2% de los certificados son relativos a accesibilidad, basada en la norma nacional *UNE 170001*.

DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL ÁMBITO DE LAS CERTIFICACIONES

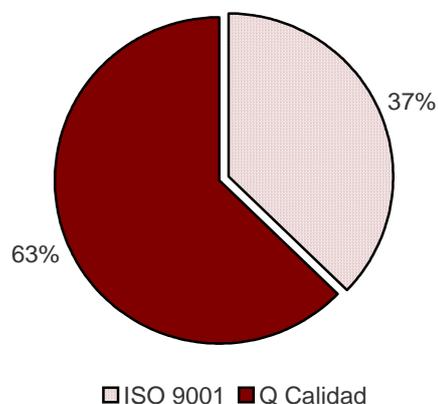


Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2013

Certificados de gestión de la calidad

En el marco de los modelos de gestión de la calidad, el sector turístico valenciano apuesta en un 63% por las normas nacionales *UNE* que llevan asociadas la obtención de la *Q Calidad Turística*, certificado otorgado por el Instituto de Calidad Turístico Español (ICTE), frente a un 37% que optan por certificar su gestión a través de la norma internacional *ISO 9001*.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN MODELOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

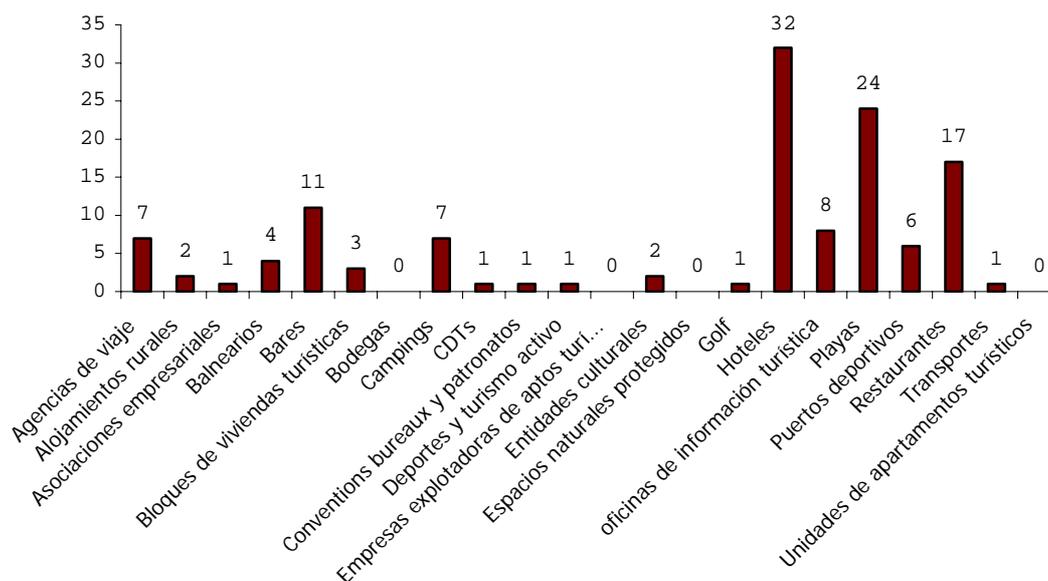


Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2013

Los hoteles, en el ámbito privado, y las playas, como recursos turísticos, son los subsectores que más certificados ostentan en *ISO 9001*, que representan un 24,8% y un 18,6% respectivamente sobre el total de certificados turísticos *ISO 9001* de la Comunitat Valenciana.

Por provincias, Alicante es la provincia que lidera en certificados *ISO 9001*, concentrando el 50% de los certificados que hay en la Comunitat Valenciana, seguida de Valencia (31%) y por último de la provincia de Castellón (19%).

DISTRIBUCIÓN DE CERTIFICADOS *ISO 9001* POR SUBSECTORES TURÍSTICOS



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2013

La *Q Calidad Turística*, es el certificado más extendido en la oferta turística de la Comunitat Valenciana, de hecho, al finalizar el ejercicio 2013, la Comunitat Valenciana se posicionó en la segunda posición en el ranking nacional de certificados *Q Calidad Turística*, después de Andalucía. Por subsectores, la Comunitat Valenciana quedó posicionada de la siguiente forma:

Primera posición en los siguientes subsectores:

- Oficinas de Información turística: 31 oficinas de la Comunitat Valenciana están certificadas, representando el 12% de las certificaciones nacionales.
- Campings: 9 campings certificados, que representan el 37% del total nacional.
- Convention Bureaux: 2 certificados que representan el 22.2%
- Formación de guías turísticas, donde la Comunitat Valenciana es la única comunidad con certificados.

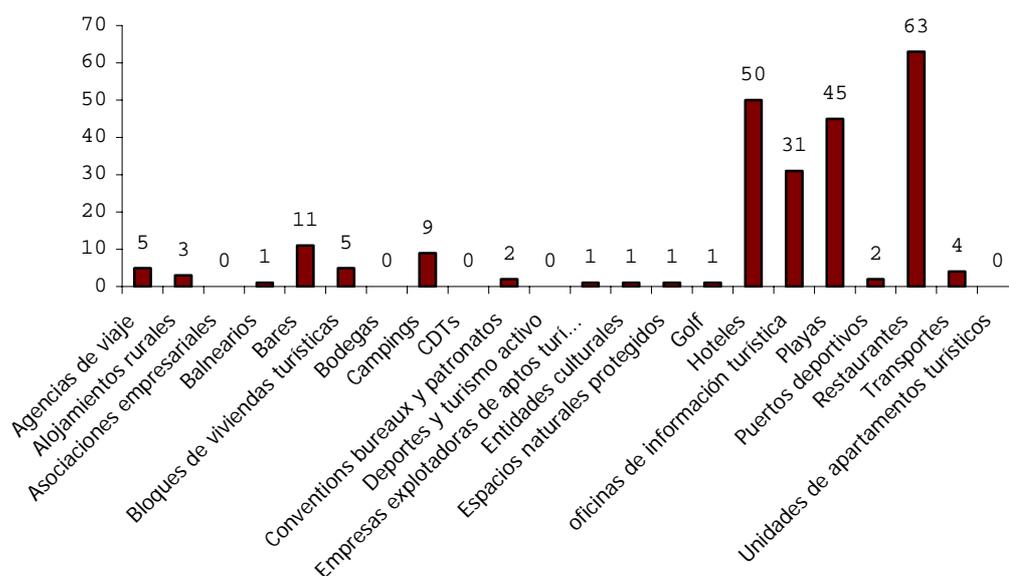
Segunda posición en los siguientes subsectores:

- Hoteles y Apartamentos turísticos: con 53 certificados, que representan el 12% a nivel nacional.
- Playas: con 45 certificados, que representan el 23% a nivel nacional.

El subsector de la restauración es el que más número de certificados ostenta en la Comunitat Valenciana, representando el 26,8% sobre el total de certificados *Q Calidad Turística*, seguido de hoteles (21,27%) y playas (19,14%).

Los certificados *Q Calidad Turística* se distribuyen por provincias de forma similar a los que van contra la *ISO 9001*, Alicante lidera el número de certificados *Q Calidad Turística* (46%), seguido de Valencia (33%) y por último de Castellón (21%)

DISTRIBUCIÓN DE CERTIFICADOS Q Calidad Turística POR SUBSECTORES TURÍSTICOS



Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2013

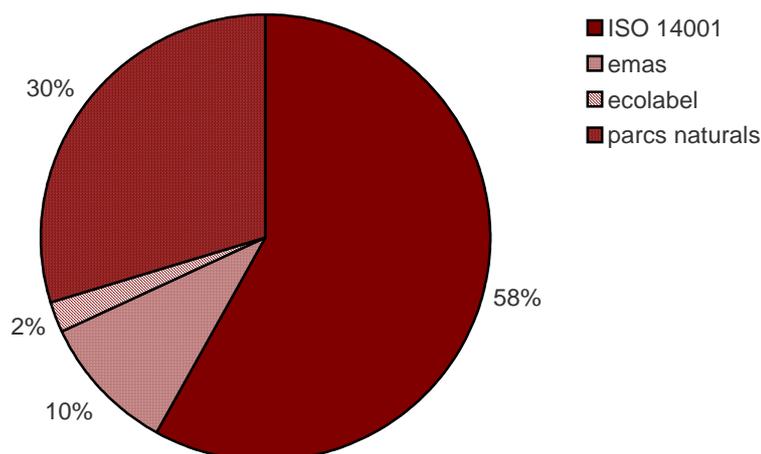
Certificados de gestión ambiental

Los modelos medioambientales de referencia representan alrededor del 27% del total de certificados de la Comunitat Valenciana, frente a los modelos de gestión de la calidad y la norma de accesibilidad.

El 58% de los certificados medioambientales son conforme a la norma internacional *ISO 14001*, frente a un 10% basado en el Reglamento *EMAS* y un 2% en la Etiqueta Ecológica Europea o *Ecolabel*.

En 2013, se incorporó entre los modelos medioambientales reconocidos por Qualitur el distintivo *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*, emitido por la conselleria con competencias en medio ambiente. Durante este primer año, las distinciones representan el 30% del total de certificaciones ambientales.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN MODELOS DE GESTION AMBIENTAL



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2013

En cuanto a la distribución subsectorial, las Playas es el subsector que mayor número de certificaciones tiene en *ISO 14001* y Reglamento *EMAS*, seguido de Hoteles. Los campings, siguen liderando el distintivo europeo *Ecolabel*, mientras que las empresas de turismo deporte y turismo activo destacan en el distintivo *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*.

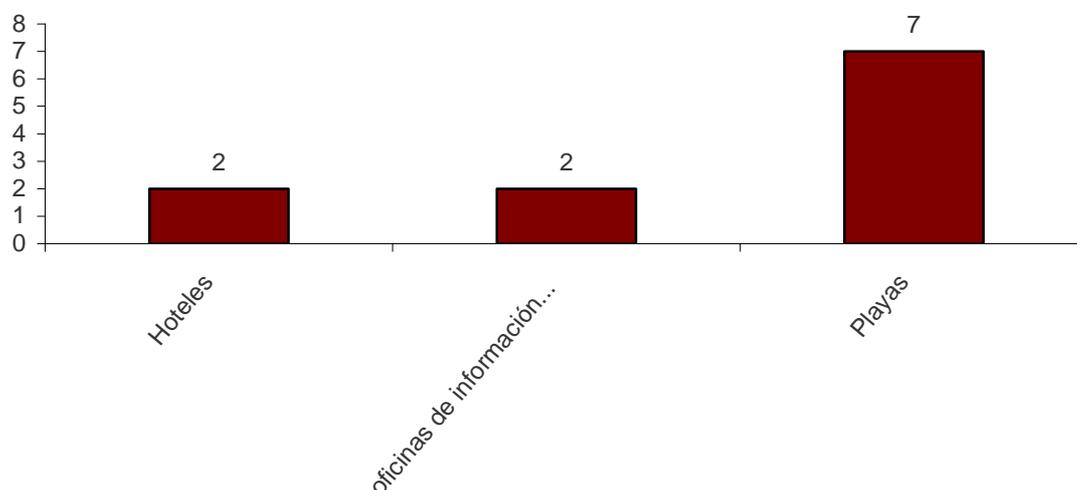
Por provincias, Alicante es la provincia que mayor número de certificados medioambientales tiene (46,5% sobre el total de certificados medioambientales), seguido de Valencia (29%) y de Castellón (24,4%).

Certificados en accesibilidad

Los certificados en accesibilidad representan el 2% del total de certificados, siendo el modelo menos extendido dado su complejidad en la implantación. Los recursos y servicios públicos y concretamente las playas y oficinas de información son los subsectores donde más se han implantado, representando alrededor del 82% del total de certificados

Atendiendo a la distribución territorial, Valencia es la provincia que más certificados tiene en accesibilidad (63%), seguida por partes iguales de Alicante y Castellón.

DISTRIBUCIÓN SUBSECTORIAL DE CERTIFICADOS EN ACCESIBILIDAD

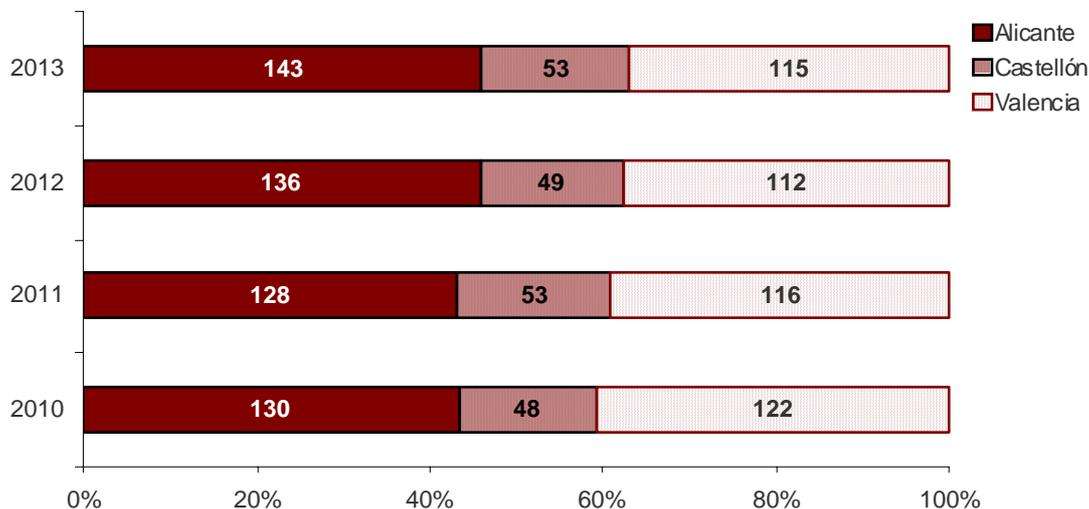


Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2013

4.3.2. Evolución de Qualitur Club

Tanto el número de empresas como el número de certificados muestran una variación interanual positiva, respecto al año 2012, entorno al 5% en número de empresas y al 11% en número de certificados, debido entre otros, a la incorporación del distintivo *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*.

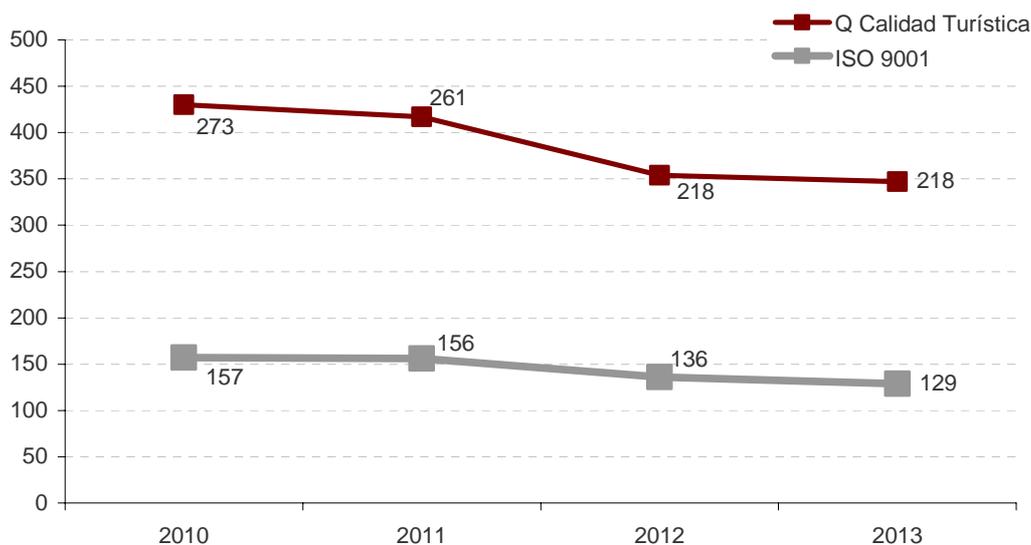
VARIACIÓN PORCENTUAL POR PROVINCIAS DEL NÚMERO DE EMPRESAS TURÍSTICAS CERTIFICADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2013

Por modelos de referencia, los certificados en gestión de la calidad han decrecido respecto a 2012, manteniendo el comportamiento de moderada caída que llevan sufriendo desde 2010, tanto los certificados en *ISO 9001*, como en *Q Calidad Turística*.

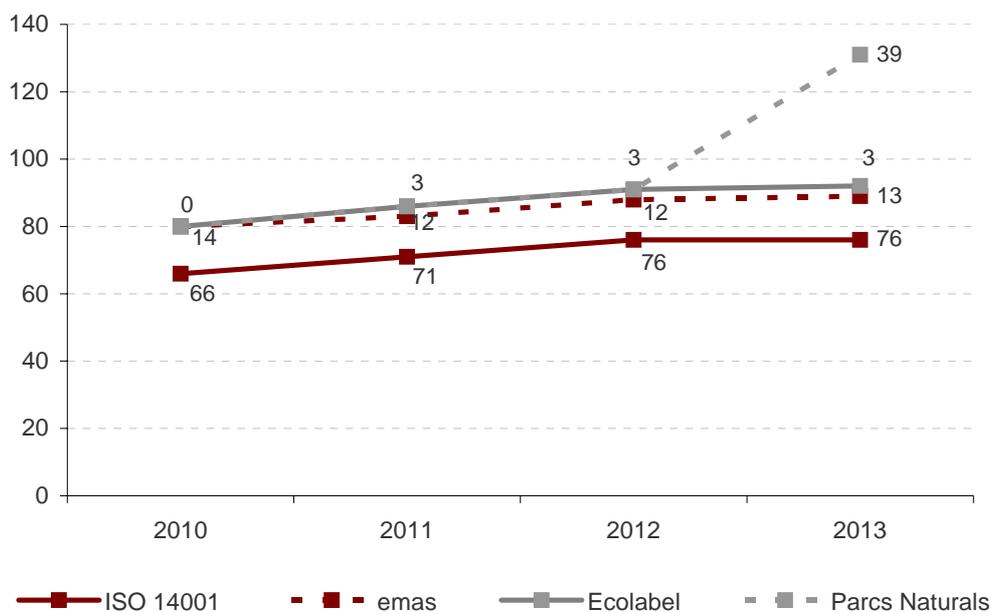
EVOLUCIÓN DE LOS CERTIFICADOS EN GESTION DE LA CALIDAD



Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2013

Los certificados basados en gestión medioambiental, prácticamente se mantienen en niveles similares a ejercicios anteriores, a excepción del distintivo *Parcs naturals de la Comunitat Valenciana* que experimenta su mayor auge, llegando a 39 distintivos.

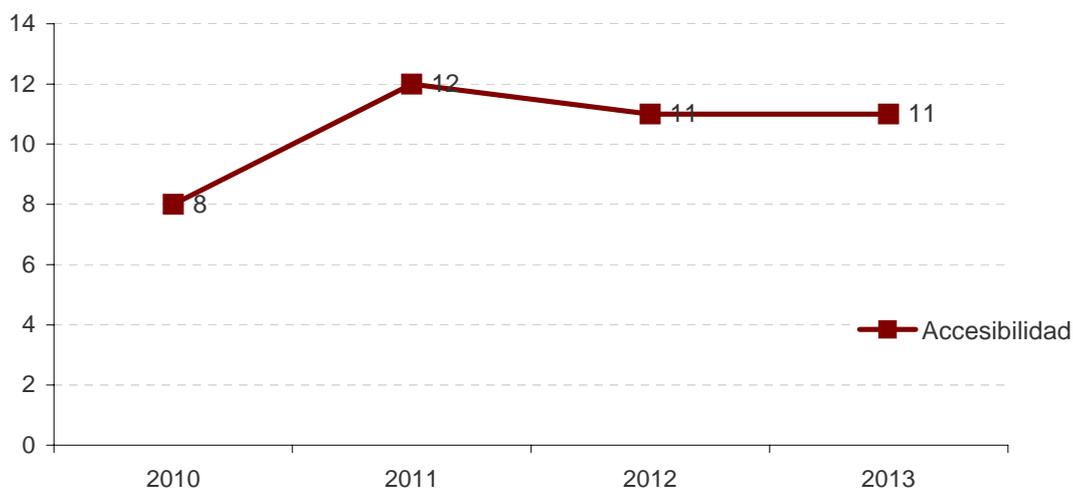
EVOLUCIÓN DE LOS CERTIFICADOS EN GESTION MEDIOAMBIENTAL



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2013

En accesibilidad, los certificados se mantienen con niveles similares a ejercicios anteriores.

EVOLUCIÓN DE LOS CERTIFICADOS EN ACCESIBILIDAD UNIVERSAL



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2013

4.3.3. SICTED 2012-2015 CV

El Sistema Integral de Calidad Turística en destinos (SICTED), metodología de la Secretaría de Estado de Turismo cedida a las comunidades autónomas para su implantación, se basa en la conciencia integral de destino y la identificación de objetivos comunes por y para todos los agentes implicados. Este enfoque, tiene como objetivo último armonizar los niveles de calidad de los servicios y productos que consume el turista en el destino.

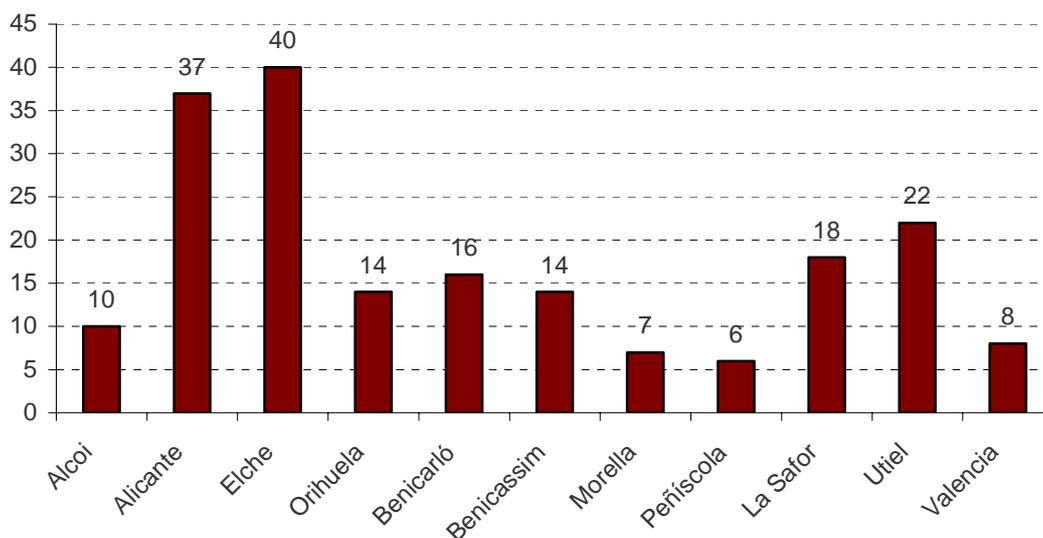
En 2013, la Agència Valenciana del Turisme, a través del programa QUALITUR, llevó a cabo distintas actuaciones dirigidas a fomentar la cultura de la calidad y concretamente, la difusión del SICTED, algunas de ellas fueron:

- La cualificación de gestores, asesores y evaluadores
- Asesoramiento a los destinos y a las empresas y entidades participantes, para lo cual se firmó un convenio con el Consejo de Cámaras de Industria y Comercio de la Comunitat Valenciana.
- Actuaciones promocionales a través de la web de Qualitur www.qualitur.gva.es

A finales de 2013, en España hay 37.706 empresas y servicios participando en un total de 174 destinos, de los cuales se han distinguido 3.715. En la Comunitat Valenciana, tras año y medio de implantación de la nueva metodología, se ha duplicado el número de destinos participantes, pasando de 6 a 12. Entre los doce destinos suman un total de 292 empresas y entidades turísticas participantes, 100 de ellas distinguidas.

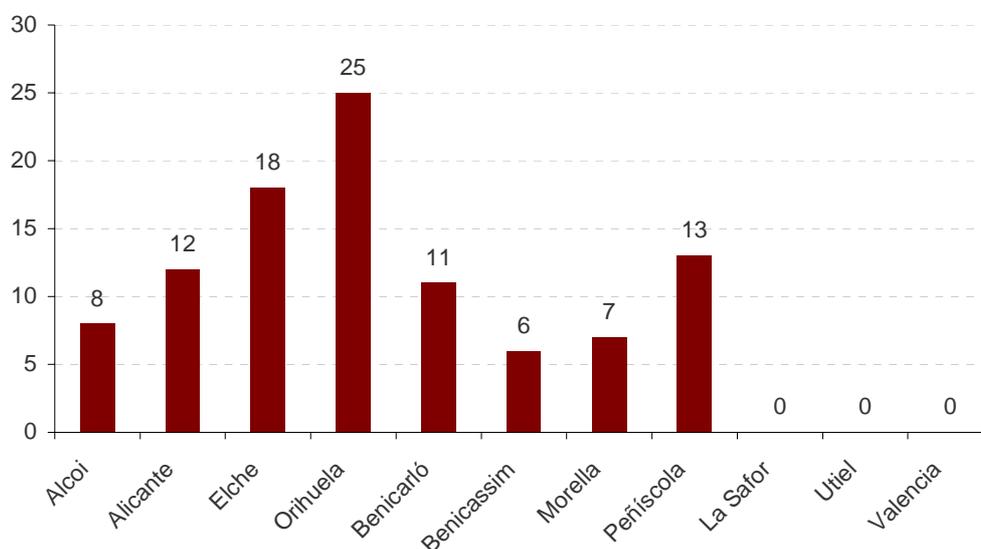
Al finalizar el ejercicio 2013, Elx es el municipio con más empresas participando en el SICTED, representando el 13,6% del total de adhesiones en la Comunitat Valenciana, seguida de la provincia de Alicante, que representa el 12,6%.

NÚMERO DE EMPRESAS Y SERVICIOS ADHERIDOS AL SICTED EN 2013



Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2013

NÚMERO DE EMPRESAS Y SERVICIOS DISTINGUIDOS EN EL SICTED EN 2013

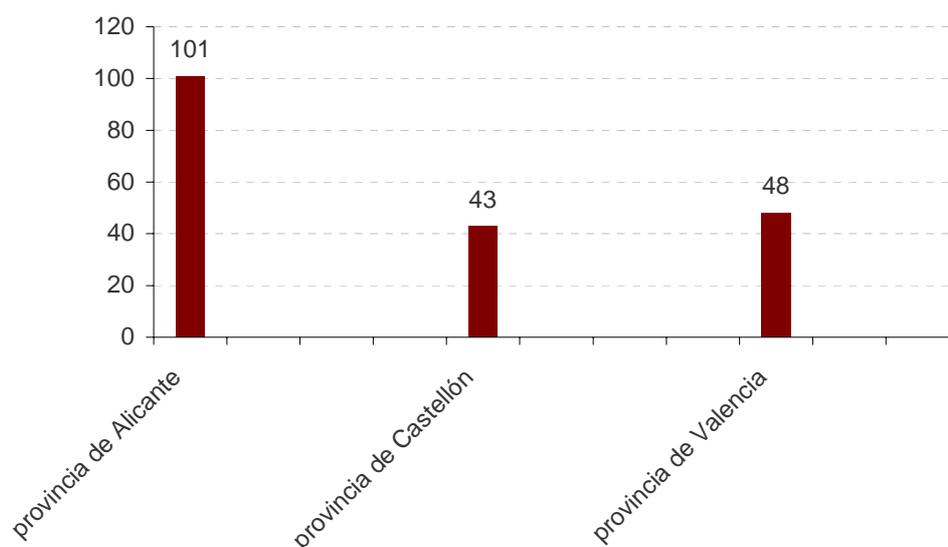


Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2013

Atendiendo al número de empresas y servicios distinguidos, destaca el municipio de Orihuela, con 25 distinguidos Compromiso Calidad Turística, que representa un 25% sobre el total de distinguidos. Le sigue Elche, con 18 y Peñíscola con 13 distinguidos.

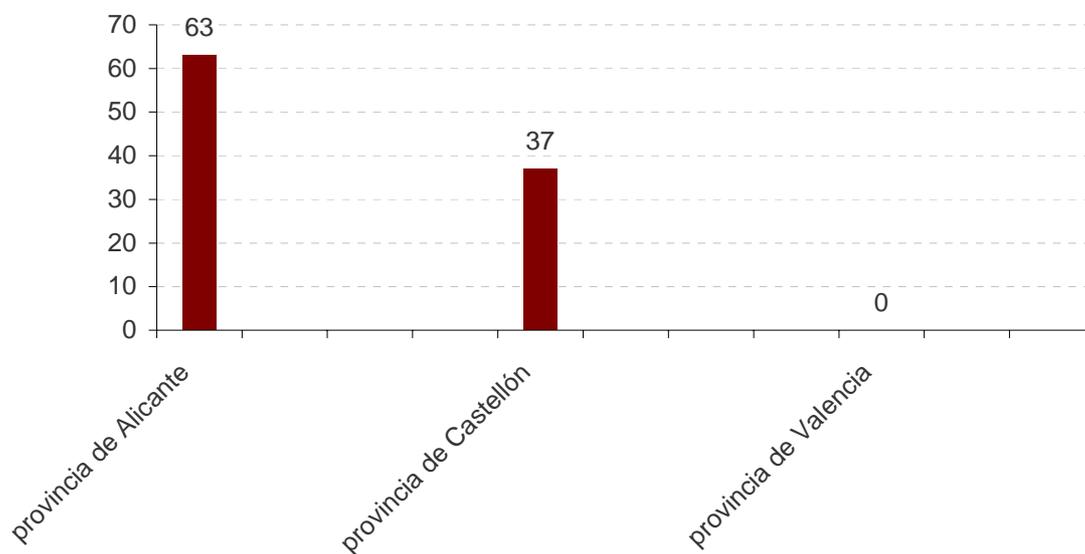
Por provincias, Alicante es la que mayor número de adhesiones y distinciones tiene en la Comunitat Valenciana, representando el 34,5% y el 63% respectivamente.

NÚMERO DE ADHESIONES AL SICTED POR PROVINCIAS EN 2013



Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2013

NÚMERO DE DISTINCIONES AL SICTED POR PROVINCIAS EN 2013



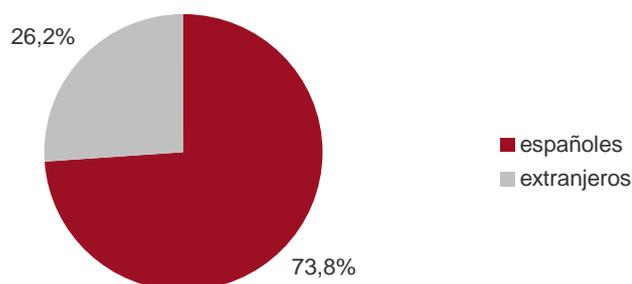
Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2013

ANÁLISIS GRÁFICO

ANÁLISIS GRÁFICO

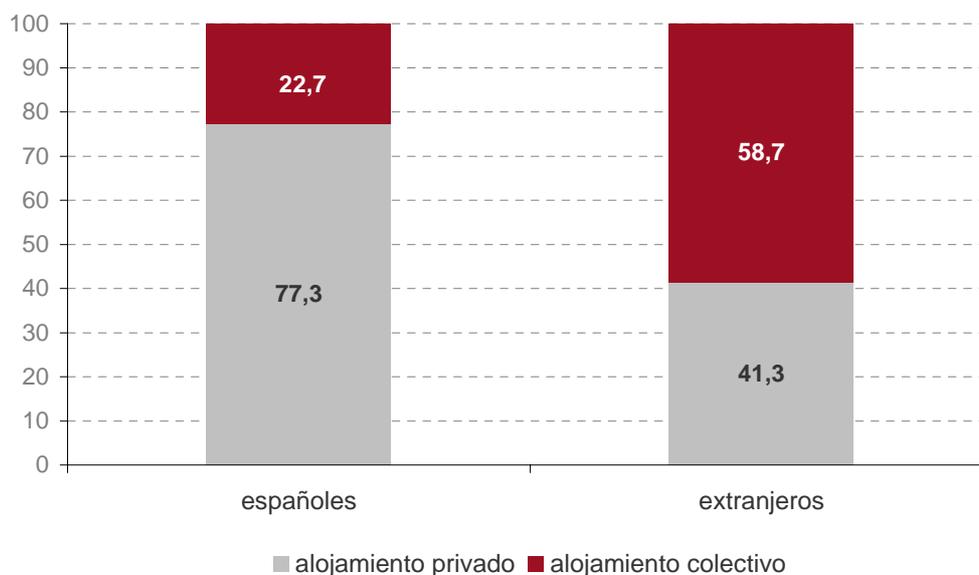
1. Total turistas con destino en la Comunitat Valenciana

1.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS TURISTAS SEGÚN RESIDENCIA. AÑO 2013



Fuente: IET. Familitur y Frontur 2013

1.2 ALOJAMIENTO EMPLEADO SEGÚN ORIGEN DE LOS VIAJEROS (EN %). AÑO 2013



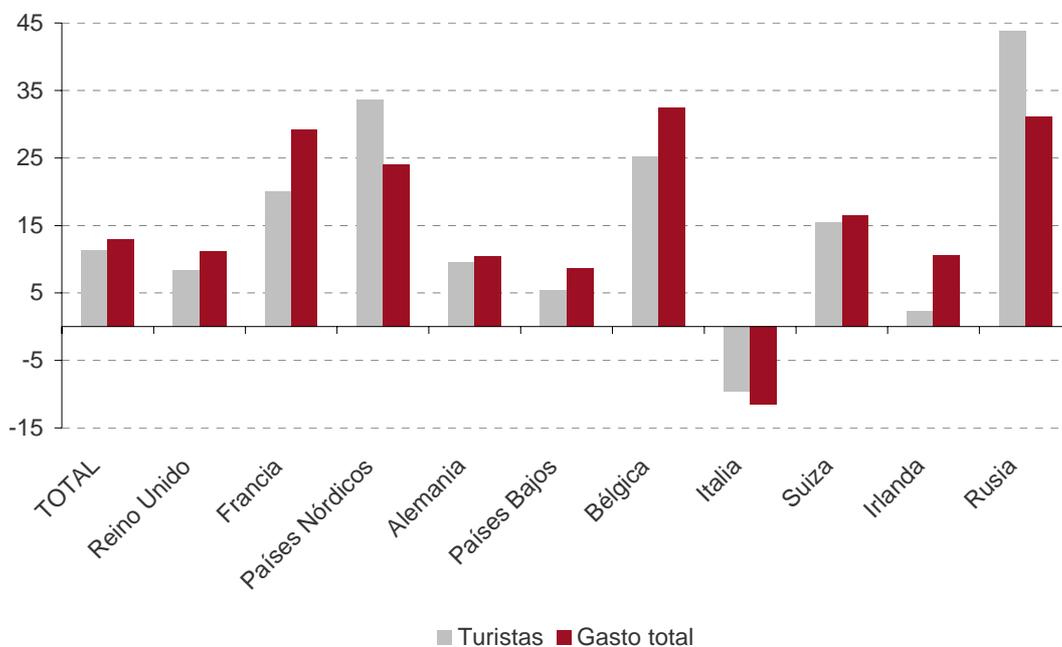
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2013

1.3 EVOLUCIÓN 2013-12 DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO (EN %)



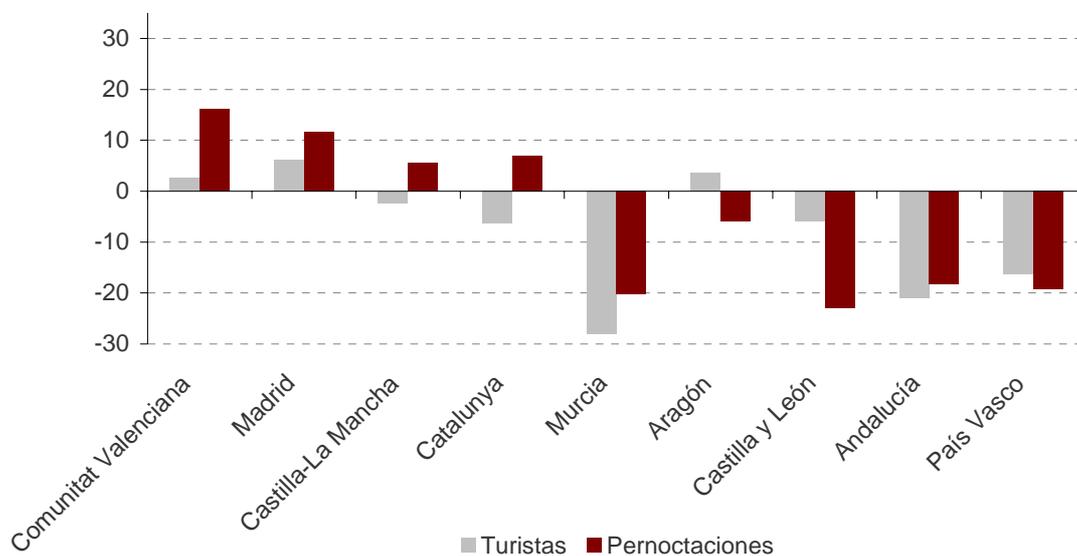
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2013

1.4 EVOLUCIÓN 2013-12 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS (EN %)



Fuente: IET. Frontur y Egatur 2013

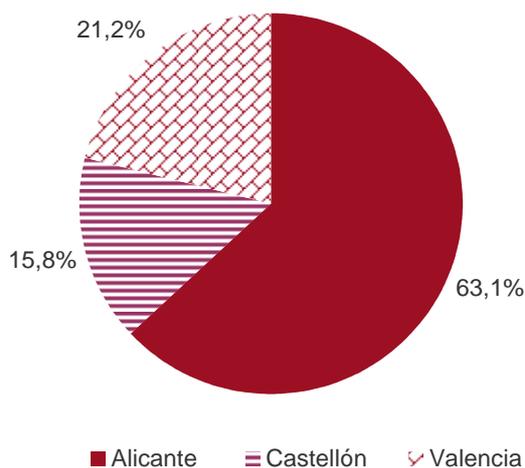
1.5 EVOLUCIÓN 2013-12 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS NACIONALES (EN %)



Fuente: IET. Familitur 2013

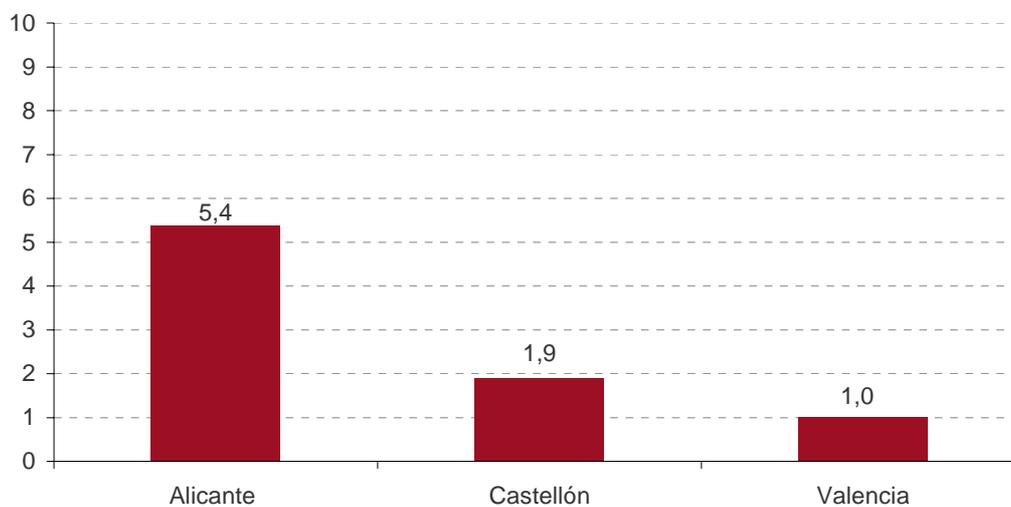
2. Pernoctaciones en el total del alojamiento colectivo

2.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERNOCTACIONES POR PROVINCIAS. AÑO 2013



Fuente: INE. Encuesta ocupación alojamientos turísticos 2013

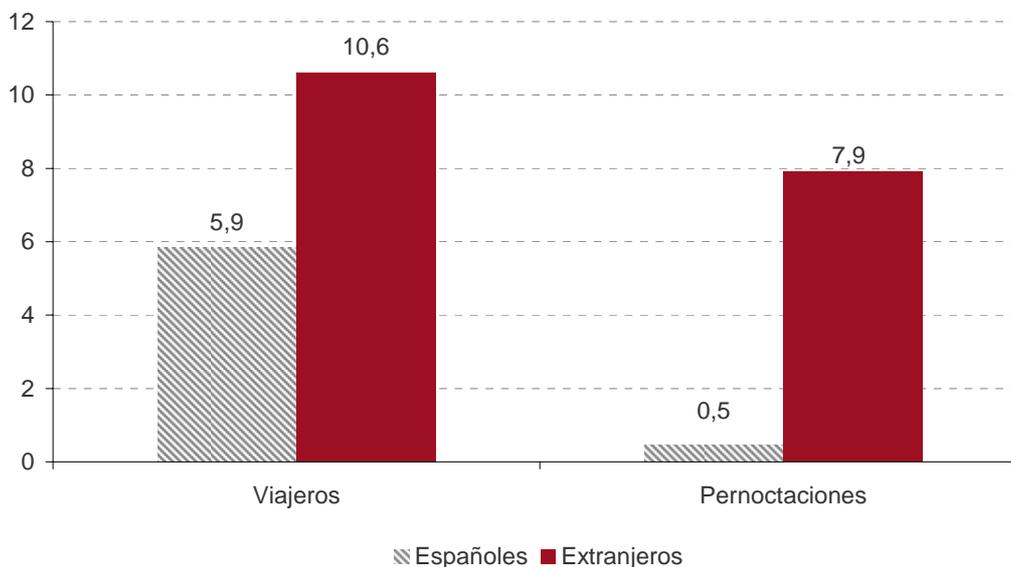
2.2 EVOLUCIÓN 2013-12 DE LAS PERNOCTACIONES POR PROVINCIAS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta ocupación alojamientos turísticos 2013

3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros con destino en la Comunitat Valenciana

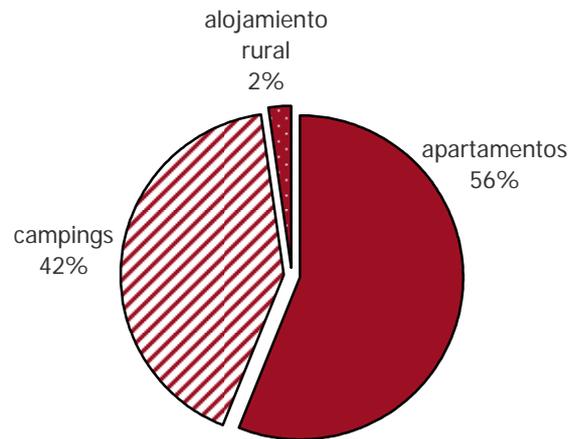
3.1 EVOLUCIÓN 2013-12 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. EOH 2013

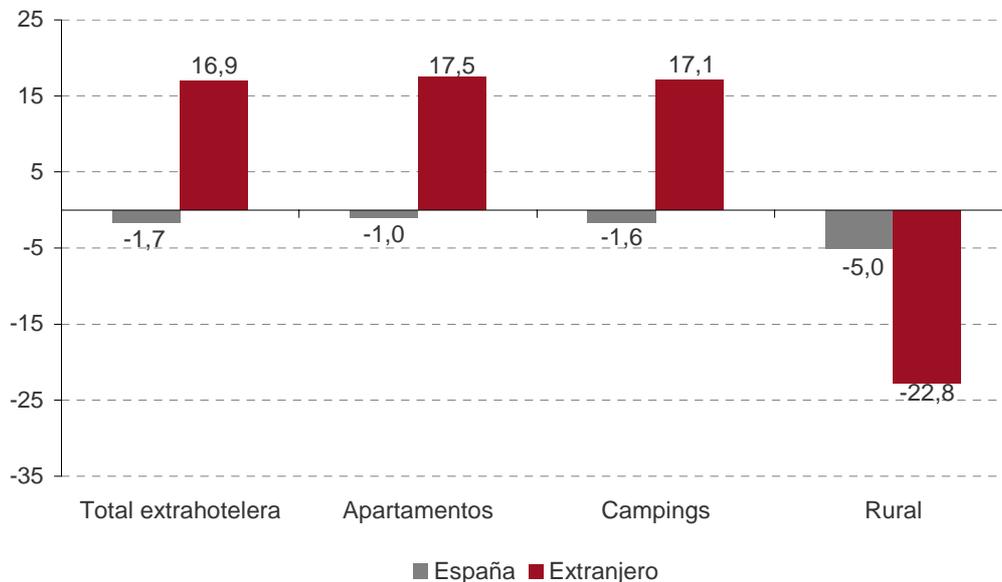
4. Turistas alojados en establecimientos extrahoteleros con destino Comunitat Valenciana

4.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN MODALIDAD DE ALOJAMIENTO. AÑO 2013



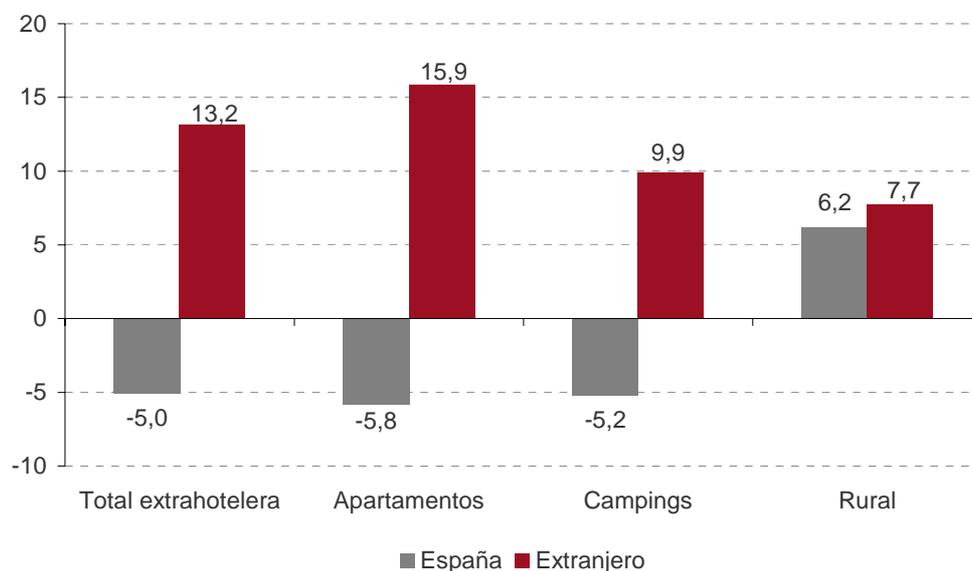
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

4.2 EVOLUCIÓN 2013-12 DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

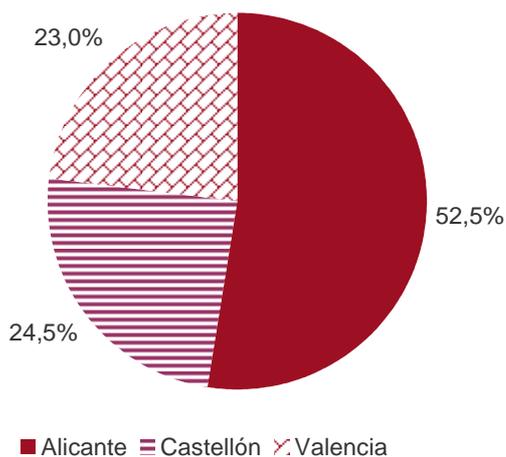
4.3 EVOLUCIÓN 2013-2012 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

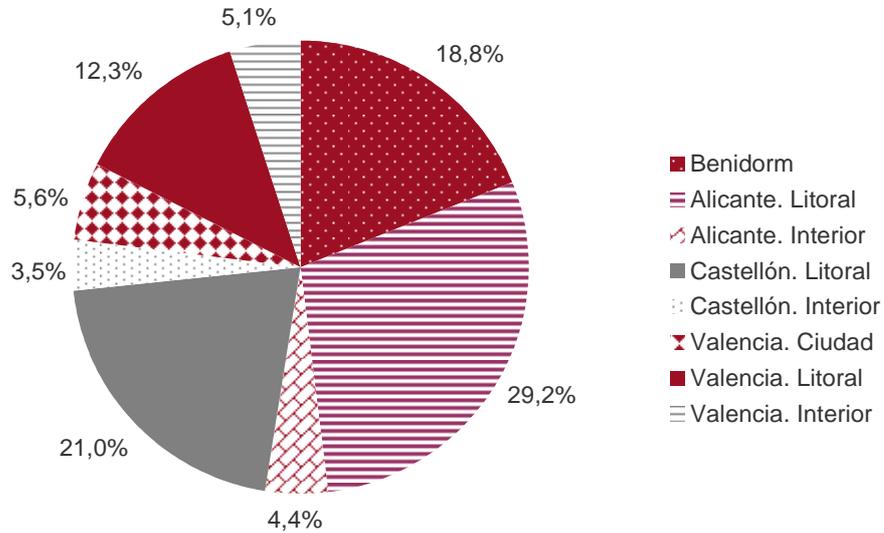
5. Oferta turística

5.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA OFERTA DE PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR PROVINCIAS. AÑO 2013



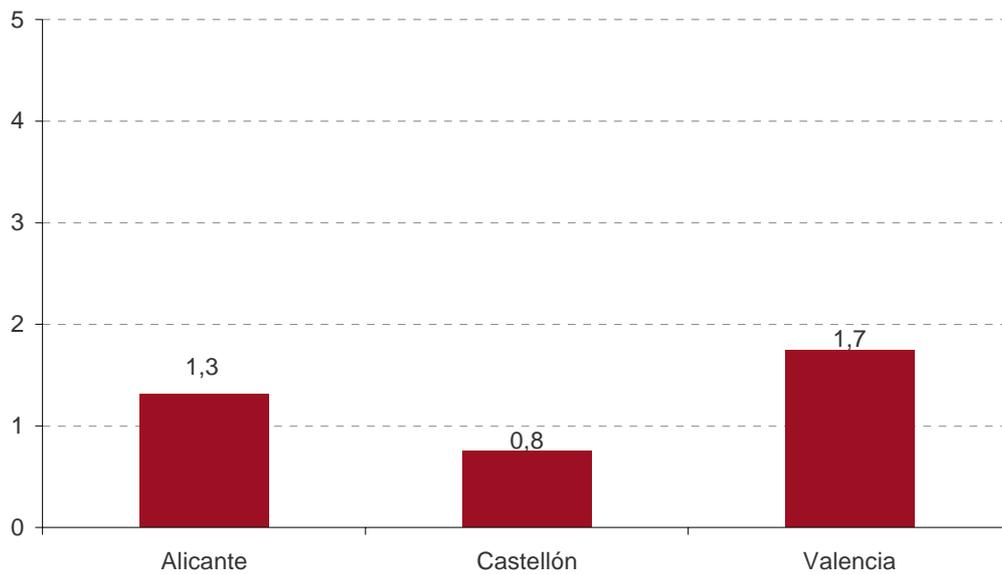
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

5.2 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA OFERTA DE PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR ZONAS TURÍSTICAS. AÑO 2013



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

5.3 EVOLUCIÓN 2013-12 DE LAS PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR PROVINCIAS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

CUADROS ESTADÍSTICOS

CUADROS ESTADÍSTICOS

1. Oferta turística

1.1. ALOJAMIENTO

1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	47	70	133	84	9	343
Benidorm	6	25	59	35	3	128
Alicante. Litoral	25	31	59	40	5	160
Alicante. Interior	16	14	15	9	1	55
PROVINCIA CASTELLÓN	34	54	47	27	1	163
Castellón. Litoral	19	31	31	23	1	105
Castellón. Interior	15	23	16	4	0	58
PROVINCIA VALENCIA	37	49	86	60	7	239
Valencia. Ciudad *	4	7	21	34	6	72
Valencia. Litoral	9	14	30	11	0	64
Valencia. Interior	24	28	35	15	1	103
C.VALENCIANA	118	173	266	171	17	745
Total litoral**	59	101	179	109	9	457
Total interior	55	65	66	28	2	216

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2013) (*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	2.290	6.500	30.694	25.939	2.429	67.852
Benidorm	369	4.047	20.236	14.461	870	39.983
Alicante. Litoral	1.407	1.972	9.495	10.210	1.319	24.403
Alicante. Interior	514	481	963	1.268	240	3.466
PROVINCIA CASTELLÓN	1.667	3.007	6.519	10.925	374	22.492
Castellón. Litoral	1.281	1.888	5.438	10.601	374	19.582
Castellón. Interior	386	1.119	1.081	324	0	2.910
PROVINCIA VALENCIA	1.946	3.028	11.774	15.122	1.587	33.457
Valencia. Ciudad *	164	833	3.399	9.402	1.562	15.360
Valencia. Litoral	319	633	4.771	3.553	0	9.276
Valencia. Interior	1.463	1.562	3.604	2.167	25	8.821
C.VALENCIANA	5.903	12.535	48.987	51.986	4.390	123.801
Total litoral**	3.376	8.540	39.940	38.825	2.563	93.244
Total interior	2.363	3.162	5.648	3.759	265	15.197

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2013). (*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.3 Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE PLATA						TOTAL	
	1		2		3		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas		
PROVINCIA ALICANTE	62	1.998	21	937	0	0	83	2.935
Benidorm	3	141	0	0	0	0	3	141
Alicante. Litoral	42	1.425	15	776	0	0	57	2.201
Alicante. Interior	17	432	6	161	0	0	23	593
PROVINCIA CASTELLÓN	45	1.337	10	318	0	0	55	1.655
Castellón. Litoral	21	669	4	173	0	0	25	842
Castellón. Interior	24	668	6	145	0	0	30	813
PROVINCIA VALENCIA	50	1.573	14	597	1	64	65	2.234
Valencia. Ciudad *	15	555	4	187	0	0	19	742
Valencia. Litoral	8	300	3	102	0	0	11	402
Valencia. Interior	27	718	7	308	1	64	35	1.090
C.VALENCIANA	157	4.908	45	1.852	1	64	203	6.824
Total litoral**	74	2.535	22	1.051	0	0	96	3.586
Total interior	68	1.818	19	614	1	64	88	2.496

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2013) (*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.4. Número y plazas de campings

ZONAS Y PROVINCIAS	GRAN CONFORT		PRIMERA		SEGUNDA		TOTAL	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	3	2.579	7	7.703	27	17.311	37	27.593
Benidorm	1	666	1	1.430	8	9.244	10	11.340
Alicante. Litoral	2	1.913	4	1.589	15	7.359	21	10.861
Alicante. Interior	0	0	2	4684	4	708	6	5.392
PROVINCIA CASTELLÓN	0	0	15	10.178	25	10.572	40	20.750
Castellón. Litoral	0	0	12	9.207	19	9.101	31	18.308
Castellón. Interior	0	0	3	971	6	1.471	9	2.442
PROVINCIA VALENCIA	0	0	8	4.105	27	15.501	35	19.606
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	2	939	2	939
Valencia. Litoral	0	0	4	2.736	15	11.630	19	14.366
Valencia. Interior	0	0	4	1.369	10	2.932	14	4.301
C.VALENCIANA	3	2.579	30	21.986	79	43.384	112	67.949
Total litoral	3	2.579	21	14.962	57	37.334	81	54.875
Total interior	0	0	9	7.024	20	5.111	29	12.135

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información recogida a 31 de diciembre de 2013)

1.1.5. Número y plazas de apartamentos

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS						TOTAL	
	SUPERIOR/LUJO		PRIMERA		ESTÁNDAR/SEGUNDA		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas		
PROVINCIA ALICANTE	238	1.095	1.792	7.220	20.314	93.022	22.344	101.337
Benidorm	5	16	669	2.403	5.500	18.719	6.174	21.138
Alicante. Litoral	229	1.055	1.085	4.582	13.786	69.169	15.100	74.806
Alicante. Interior	4	24	38	235	1.028	5.134	1.070	5.393
PROVINCIA CASTELLÓN	56	322	290	1.390	8.530	43.701	8.876	45.413
Castellón. Litoral	50	301	285	1.363	7.778	40.441	8.113	42.105
Castellón. Interior	6	21	5	27	752	3.260	763	3.308
PROVINCIA VALENCIA	28	172	97	468	5.623	28.886	5.748	29.526
Valencia. Ciudad	4	24	38	205	997	4.352	1.039	4.581
Valencia. Litoral	23	138	57	247	4.330	23.062	4.410	23.447
Valencia. Interior	1	10	2	16	296	1.472	299	1.498
C.VALENCIANA	322	1.589	2.179	9.078	34.467	165.609	36.968	176.276
Total litoral	307	1.510	2.096	8.595	31.394	151.391	33.797	161.496
Total interior	11	55	45	278	2.076	9.866	2.132	10.199

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2013).

1.1.6. Número y plazas de casas rurales

ZONAS Y PROVINCIAS	CASAS RURALES					
	ESTÁNDAR		SUPERIOR		TOTAL	
	Núm	Plazas	Núm	Plazas	Núm	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	214	1.724	17	203	231	1.927
Benidorm	0	0	0	0	0	0
Alicante. Litoral	10	106	0	0	10	106
Alicante. Interior	204	1.618	17	203	221	1.821
PROVINCIA CASTELLÓN	462	3.333	20	166	482	3.499
Castellón. Litoral	6	57	1	8	7	65
Castellón. Interior	456	3.276	19	158	475	3.434
PROVINCIA VALENCIA	312	2.368	8	99	320	2.467
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	0	0
Valencia. Litoral	0	0	0	0	0	0
Valencia. Interior	312	2.368	8	99	320	2.467
C.VALENCIANA	988	7425	45	468	1033	7893
Total litoral	16	163	1	8	17	171
Total interior	972	7.262	44	460	1.016	7.722

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2013)

1.1.7. Número y plazas de albergues

ZONAS Y PROVINCIAS	ALBERGUES					
	ESTÁNDAR		SUPERIOR		TOTAL	
	Núm	Plazas	Núm	Plazas	Núm	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	14	790	1	50	15	840
Benidorm	0	0	0	0	0	0
Alicante. Litoral	5	341	1	50	6	391
Alicante. Interior	9	449	0	0	9	449
PROVINCIA CASTELLÓN	17	717	0	0	17	717
Castellón. Litoral	0	0	0	0	0	0
Castellón. Interior	17	717	0	0	17	717
PROVINCIA VALENCIA	24	1.523	0	0	24	1.523
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	0	0
Valencia. Litoral	0	0	0	0	0	0
Valencia. Interior	24	1.523	0	0	24	1.523
C.VALENCIANA	55	3030	1	50	56	3.080
Total litoral	5	341	1	50	6	391
Total interior	50	2.689	0	0	50	2.689

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2013)

1.1.8. Número y plazas en alojamiento rural

ZONAS Y PROVINCIAS	CASAS RURALES Y ALBERGUES					
	ESTÁNDAR		SUPERIOR		TOTAL	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	228	2.514	18	253	246	2.767
Benidorm	0	0	0	0	0	0
Alicante. Litoral	15	447	1	50	16	497
Alicante. Interior	213	2.067	17	203	230	2.270
PROVINCIA CASTELLÓN	479	4.050	20	166	499	4.216
Castellón. Litoral	6	57	1	8	7	65
Castellón. Interior	473	3.993	19	158	492	4.151
PROVINCIA VALENCIA	336	3.891	8	99	344	3.990
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	0	0
Valencia. Litoral	0	0	0	0	0	0
Valencia. Interior	336	3.891	8	99	344	3.990
C.VALENCIANA	1043	10455	46	518	1089	10973
Total litoral	21	504	2	58	23	562
Total interior	1.022	9.951	44	460	1.066	10.411

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2013)

1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

1.2.1. Agencias de viaje

ZONAS Y PROVINCIAS	Casas Centrales				Sucursales				TOTAL GENERAL
	Mayor/Minor	Mayorista	Minorista	Total	Mayor/Minor	Mayorista	Minorista	Total	
PROVINCIA ALICANTE	51	1	248	300	128	2	41	171	51
Benidorm	12	0	25	37	17	2	3	22	12
Alicante. Litoral	26	1	132	159	75	0	20	95	26
Alicante. Interior	13	0	91	104	36	0	18	54	13
PROVINCIA CASTELLÓN	10	0	49	59	33	0	5	38	10
Castellón. Litoral	9	0	33	42	18	0	4	22	9
Castellón. Interior	1	0	16	17	15	0	1	16	1
PROVINCIA VALENCIA	66	3	401	470	155	5	57	217	66
Valencia. Ciudad	43	1	161	205	82	5	33	120	43
Valencia. Litoral	5	0	59	64	18	0	7	25	5
Valencia. Interior	18	2	181	201	55	0	17	72	18
COMUNITAT VALENCIANA	127	4	698	829	316	7	103	426	127
Total litoral	52	1	249	302	128	2	34	164	52
Total interior	32	2	288	322	106	0	36	142	32

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2013)

1.2.2. Oficinas de información turística

ZONAS Y PROVINCIAS	Red Tourist Info	Otras oficinas de Turismo
PROVINCIA ALICANTE	86	1
Benidorm	5	0
Alicante. Litoral	50	0
Alicante. Interior	31	1
PROVINCIA CASTELLÓN	57	2
Castellón. Litoral	34	0
Castellón. Interior	23	2
PROVINCIA VALENCIA	72	0
Valencia. Ciudad	7	0
Valencia. Litoral	24	0
Valencia. Interior	41	0
COMUNITAT VALENCIANA	215	3
Total litoral*	113	0
Total interior	95	3
FUERA COMUNITAT VALENCIANA	1	0
Bruselas	1	0
TOTAL OFICINAS INFORMACIÓN	216	3

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur (*) No incluye la ciudad de Valencia

1.3. EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

1.3.1. Qualitur Club. Certificaciones en calidad, medio ambiente y accesibilidad

PROVINCIAS	Calidad		Medio Ambiente			Total certificados	Total empresas certificadas	
	ISO 9001	Marca "Q"	ISO 14001	Reglamento EMAS	Ecolabel			Parcs Naturals
Alicante	65	108	44	6	3	8	2	236
Castellón	24	50	16	3	0	13	2	108
Valencia	40	77	16	4	0	18	7	162
TOTAL	129	218	76	13	3	39	11	489
% por modelos	37,18	62,82	58,02	9,92	2,29	29,77	0,02	
% por ámbitos	70,96		26,79					

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

1.3.2. Qualitur Club. Certificaciones por ámbito y subsector

1.3.2.1. Provincia de Alicante

SUBSECTORES TURÍSTICOS	Modelos en calidad		Modelos en medio ambiente				Accesibilidad	Total certificados	% Certificados
	ISO 9001	Marca "Q"	ISO 14001	Reglam. EMAS	Eco-label	Parcs Naturals			
Agencias de viaje	4	3	0	0	0	0	0	7	3%
Alojamientos rurales	0	0	0	0	0	2	0	2	1%
Asociaciones empresariales	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Balnearios	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Bares	11	11	11	0	0	0	0	33	14%
Bloques de viviendas turísticas	3	0	0	0	0	0	0	3	1%
Bodegas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Campings	4	7	4	0	3	1	0	19	8%
CDTs	1		0	0	0	0	0	1	0
Conventions bureaux y patronatos	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Deportes y turismo activo	1		0	0	0	3	0	4	2%
Empresas explotadoras de aptos turísticos	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Entidades culturales	0		0	0	0	0	0	0	0
Espacios naturales protegidos	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Golf	1	1	1	0	0	0	0	3	1%
Hoteles	17	29	8	2	0	2	0	58	25%
oficinas de información turística	1	12	0	0	0	0	0	13	6%
Playas	12	12	12	2	0	0	2	40	17%
Puertos deportivos	6	2	6	2	0	0	0	16	7%
Restaurantes	2	25	2	0	0	0	0	29	12%
Transportes	1	2	0	0	0	0	0	3	1%
Unidades de apartamentos turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	65	108	44	6	3	8	2	236	100%

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

1.3.2.2. Provincia de Castellón

SUBSECTORES TURÍSTICOS	Modelos en calidad		Modelos en medio ambiente				Accesi- bilidad	Total certifi- Cados	% Certifi- Cados
	ISO 9001	Marca "Q"	ISO 14001	Reglam. EMAS	Eco-label	Parcs Naturals			
Agencias de viaje	2	1	0	0	0	0	0	3	2%
Alojamientos rurales	0	2	0	0	0	5	0	7	6%
Asociaciones empresariales	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Balnearios	3	0	0	0	0	0	0	3	2%
Bares	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Bloques de viviendas turísticas	0	5	0	0	0	0	0	5	4%
Bodegas	0	0	0	0	0	1	0	1	1%
Campings	0	2	1	0	0	0	0	3	2%
CDTs	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Conventions bureaux y patronatos	1	0	0	0	0	0	0	1	1%
Deportes y turismo activo	0	0	0	0	0	5	0	5	4%
Empresas explotadoras de aptos turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Entidades culturales	2	0	0	0	0	0	0	2	2%
Espacios naturales protegidos	0	0	0	0	0	1	0	1	1%
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Hoteles	8	10	2	1	0	1	0	22	18%
oficinas de información turística	6	11	2	0	0	0	0	19	15%
Playas	5	14	10	2	0	0	2	33	27%
Puertos deportivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Restaurantes	13	5	1	0	0	0	0	19	15%
Transportes	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Unidades de apartamentos turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
TOTAL	40	50	16	3	0	13	2	124	100%

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

1.3.2.3. Provincia de Valencia

SUBSECTORES TURÍSTICOS	Modelos en calidad		Modelos en medio ambiente				Accesi- bilidad	Total certifi- cados	% Certifi- cados
	ISO 9001	Marca "Q"	ISO 14001	Reglam. EMAS	Eco- label	Parcs Naturals			
Agencias de viaje	2	1	0	0	0	0	0	3	2%
Alojamientos rurales	0	1	0	0	0	8	0	9	5%
Asociaciones empresariales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Balnearios	3	0	0	0	0	0	0	3	2%
Bares	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bloques de viviendas turísticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bodegas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Campings	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CDTs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conventions bureaux y patronatos	1	1	0	0	0	0	0	2	1%
Deportes y turismo activo	0	0	0	0	0	9	0	9	5%
Empresas explotadoras de aptos turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entidades culturales	2	1	2	0	0	0	0	5	3%
Espacios naturales protegidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hoteles	8	11	1	0	0	1	2	23	14%
oficinas de información turística	6	8	0	0	0	0	2	16	10%
Playas	5	19	11	4	0	0	7	46	28%
Puertos deportivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restaurantes	13	33	2	0	0	0	0	48	29%
Transportes	0	2	0	0	0	0	0	2	1%
Unidades de apartamentos turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	40	77	16	4		18	11	166	100%

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

1.3.3. Evolución de Qualitur Club

1.3.3.1. Evolución de la ISO 9001 en el sector turístico de la Comunitat Valenciana

Provincias	nº de certificados en ISO 9001				Variaciones		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alicante	69	67	65	65	-2,90	-2,99	0,00
Castellón	27	29	23	24	7,41	-20,69	4,35
Valencia	61	60	48	40	-1,64	-20,00	-16,67
TOTAL	157	156	136	129	-0,64	-12,82	-5,15

'Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

1.3.3.2. Evolución de la Q Calidad Turística en el sector turístico de la Comunitat Valenciana

Provincias	nº de certificados Q Calidad Turística				Variaciones		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alicante	112	110	95	108	-1,79	-13,64	13,68
Castellón	41	42	39	50	2,44	-7,14	28,21
Valencia	120	109	84	77	-9,17	-22,94	-8,33
TOTAL	273	261	218	218	-4,40	-16,48	0,00

'Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

1.3.3.3. Evolución de la ISO 14001 en el sector turístico de la Comunitat Valenciana

Provincias	nº de certificados en ISO 14001				Variaciones		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alicante	31	30	42	44	-3,23	40,00	4,76
Castellón	16	20	17	16	25,00	-15,00	-5,88
Valencia	19	21	17	16	10,53	-19,05	-5,88
TOTAL	66	71	76	76	7,58	7,04	0,00

'Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

1.3.3.4. Evolución del Reglamento EMAS en el sector turístico de la Comunitat Valenciana

Provincias	nº de certificados Reglamento EMAS				Variaciones		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alicante	6	6	6	6	0	0	0
Castellón	2	2	2	3	0	0	50,00
Valencia	6	4	4	4	-33,33	0	0
TOTAL	14	12	12	13	-14,29	0	8,33

'Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

1.3.3.5. Evolución de la Ecolabel en el sector turístico de la Comunitat Valenciana

Provincias	nº de certificados Ecolabel				Variaciones		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alicante	0	3	3	3	0	0	0
Castellón	0	0	0	0	0	0	0
Valencia	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	3	3	3	0	0	0

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

1.3.3.6. Evolución de Accesibilidad en el sector turístico de la Comunitat Valenciana

Provincias	nº de certificados en Accesibilidad				Variaciones		
	2010	2011	2012	2013	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13
Alicante	0	1	2	2	0	100,00	0
Castellón	0	1	1	2	0	0	100,00
Valencia	8	10	8	7	25,00	-20,00	-12,50
TOTAL	8	12	11	11	50,00	-8,33	0

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

1.3.3.7. Evolución del número de certificados en el sector turístico de la Comunitat Valenciana

Provincias	nº de certificados				Variaciones		
	2010	2011	2012	2013*	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13*
Alicante	218	217	213	236	-0,46	-1,84	10,80
Castellón	86	94	82	108	9,30	-12,77	31,71
Valencia	214	204	161	162	-4,67	-21,08	0,62
TOTAL	518	515	456	506	-0,58	-11,46	10,96

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

* Incluye el distintivo *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*, incorporado en 2013.

1.3.3.8. Evolución de las empresas certificadas en el sector turístico de la Comunitat Valenciana

Provincias	nº de empresas certificadas				Variaciones		
	2010	2011	2012	2013*	Var. 2010/11	Var. 2011/12	Var. 2012/13*
Alicante	130	128	136	143	-1,54	6,25	5,15
Castellón	48	53	49	53	10,42	-7,55	8,16
Valencia	122	116	112	115	-4,92	-3,45	2,68
TOTAL	300	297	297	311	-1,00	0	4,71

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2013

* Incluye el distintivo *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*, incorporado en 2013.

1.3.4. SICTED CV - Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos

1.3.4.1. Número de distintivos y de adheridos al SICTED en la provincia de Alicante

Subsectores	Número de adheridos				Número de distintivos			
	Alcoi	Alicante	Elche	Orihuela	Alcoi	Alicante	Elche	Orihuela
Agencias de viaje	0	1	0	0	0	0	0	0
Alojamiento rural	0	0	2	0	1	0	0	0
Artisanos	1	0	1	0	0	0	0	0
Bares y cafeterías	2	5	4	0	0	0	0	1
Bodegas	0	0	1	0	0	0	0	0
Campings	0	0	0	0	0	0	0	0
Comercios	1	3	2	0	1	0	1	0
Convention Bureaux	0	0	0	0	0	1	0	0
Empresas alquiler de vehículos	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresas de transporte	0	2	2	0	0	1	1	1
Empresas de turismo activo	1	1	0	0	0	0	0	0
Escuela de español	0	0	1	0	0	0	0	0
Espacios Naturales protegidos	0	0	0	0	1	0	0	0
Guías turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0
Hoteles y apartamentos turísticos	0	2	1	2	1	3	2	2
Museos y CTITV	1	3	3	0	3	0	2	8
Oficina de información turística	0	2	1	0	1	1	3	2
OPCs	0	1	4	0	0	0	1	0
Playas	0	1	1	6	0	5	5	5
Palacio de congresos	0	0	0	0	0	0	1	0
Seguridad ciudadana	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios turísticos de salud	0	0	1	0	0	0	0	0
Restaurantes	1	12	15	6		1	2	3
Taxis	2	1	1	0	0	0	0	0
Otros servicios	1	3	0	0	0	0	0	3
TOTAL	10	37	40	14	8	12	18	25

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org. 31 de diciembre de 2013

1.3.4.2. Número de distintivos y de adheridos al SICTED en la provincia de Castellón

Subsectores	Número de adheridos				Número de distintivos			
	Benicarlo	Benicàssim	Morella	Peñíscola	Benicarlo	Benicàssim	Morella	Peñíscola
Agencias de viaje	0	1	0	0	0	0	0	0
Alojamiento rural	0	0	1	0	0	0	1	0
Artisanos	0	0	1	0	0	0	0	0
Bares y cafeterías	0	1	0	0	0	0	0	0
Bodegas	0	0	0	0	0	0	0	0
Campings	0	0	0	0	0	1	0	1
Comercios	3	3	0	2	1	0	1	3
Convention Bureaux	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresas alquiler de vehículos	0	1	0	0	0	0	0	0
Empresas de transporte	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresas de turismo activo	3	0	0	0	1	0	0	0
Escuela de español	0	0	0	0	0	0	0	0
Espacios Naturales protegidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Guías turísticos	0	1	0	0	0	0	1	0
Hoteles y apartamentos turísticos	1	3	2	0	4	3	1	0
Museos y CTITV	0	0	0	0	1	0	1	1
Oficina de información turística	1	0	0	0	0	1	1	1
OPCs	0	0	0	0	0	0	0	0
Playas	3	0	0	1	1	1	0	0
Palacio de congresos	0	0	0	0	0	0	0	0
Seguridad ciudadana	1	0	0	1	0	0	0	0
Servicios turísticos de salud	0	0	0	0	0	0	0	0
Restaurantes	2	0	3	2	3	0	1	7
Taxis	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros servicios	2	4	0	0	0	0	0	0
TOTAL	16	14	7	6	11	6	7	13

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org. 31 de diciembre de 2013

1.3.4.3. Número de distintivos y de adheridos al SICTED en la provincia de Valencia

Subsectores	Número de adheridos			Número de distintivos		
	La Safor	Utiel	Valencia	La Safor	Utiel	Valencia
Agencias de viaje	0	0	1	0	0	0
Alojamiento rural	0	0	0	0	0	0
Artisanos	0	0	0	0	0	0
Bares y cafeterías	0	6	0	0	0	0
Bodegas	0	1	0	0	0	0
Campings	3	0	0	0	0	0
Comercios	0	8	0	0	0	0
Convention Bureaux	0	0	0	0	0	0
Empresas alquiler de vehículos	0	0	0	0	0	0
Empresas de transporte	1	0	0	0	0	0
Empresas de turismo activo	0	1	0	0	0	0
Escuela de español	0	0	0	0	0	0
Espacios Naturales protegidos	0	0	0	0	0	0
Guías turísticos	0	0	2	0	0	0
Hoteles y apartamentos turísticos	5	1	2	0	0	0
Museos y CTITV	0	1	0	0	0	0
Oficina de información turística	5	1	0	0	0	0
OPCs	0	0	0	0	0	0
Playas	3	0	0	0	0	0
Palacio de congresos	0	0	0	0	0	0
Seguridad ciudadana	0	0	0	0	0	0
Servicios turísticos de salud	0	0	0	0	0	0
Restaurantes	1	1	3	0	0	0
Taxis	0	1	0	0	0	0
Otros servicios	0	1	0	0	0	0
TOTAL	18	22	8	0	0	0

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org. 31 de diciembre de 2013

1.3.4.4. Evolución de las adhesiones en destinos SICTED

Subsectores	2011	2012	2013	Variación 2011/12	Variación 2012/13
Agencias de viaje	0	0	0	0	0
Alojamiento rural	2	3	3	50	0
Artesanos	1	2	3	100	50
Bares y cafeterías	0	5	18	0	260
Bodegas	0	1	2	0	100
Campings	0	3	3	0	0
Comercios	1	6	22	500	267
Convention Bureaux	0	0	0	0	0
Empresas alquiler de vehículos	0	0	1	0	0
Empresas de transporte	0	3	5	0	67
Empresas de turismo activo	0	5	6	0	20
Escuela de español	0	1	1	0	0
Espacios Naturales protegidos	0	0	0	0	0
Guías turísticos	1	0	3	-100	0
Hoteles y apartamentos turísticos	3	8	19	167	138
Museos y CTITV	1	4	8	300	100
Oficina de información turística	0	6	10	0	67
OPCs	0	3	5	0	67
Playas	0	11	15	0	36
Palacio de congresos	0	0	0	0	0
Seguridad ciudadana	0	0	2	0	0
Servicios turísticos de salud	0	0	1	0	0
Restaurantes	1	26	46	2500	77
Taxis	0	0	5	0	0
Otros servicios	0	1	11	0	1000
TOTAL	10	88	192	780	118

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org 31 de diciembre de 2013

1.3.4.4. Evolución de las distinciones en destinos SICTED

Subsectores	2011	2012	2013	Variación 2011/12	Variación 2012/13
Agencias de viaje	0	0	0	0	0
Alojamiento rural	1	1	2	0	100
Artesanos	0	0	0	0	0
Bares y cafeterías	0	0	0	0	0
Bodegas	0	0	0	0	0
Campings	0	1	2	0	100
Comercios	0	1	7	0	600
Convention Bureaux	0	0	1	0	0
Empresas alquiler de vehículos	0	0	0	0	0
Empresas de transporte	0	1	3	0	200
Empresas de turismo activo	0	0	1	0	0
Escuela de español	0	0	0	0	0
Espacios Naturales protegidos	0	0	1	0	0
Guías turísticos	1	1	1	0	0
Hoteles y apartamentos turísticos	0	3	16	0	433
Museos y CTITV	0	6	16	0	167
Oficina de información turística	1	6	10	500	67
OPCs	0	1	1	0	0
Playas	0	10	17	0	70
Palacio de congresos	0	1	1	0	0
Seguridad ciudadana	0	2	0	0	-100
Servicios turísticos de salud	0	0	0	0	0
Restaurantes	1	10	17	900	70
Taxis	0	0	0	0	0
Otros servicios	0	0	3	0	0
TOTAL	4	44	100	1000	127

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org
31 de diciembre 202013

1.4. RESTAURACIÓN

1.4.1. Número de restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Primera	Segunda	Tercera	
PROVINCIA ALICANTE	42	307	6.137	6.486
Benidorm	3	14	606	623
Alicante. Litoral	32	251	4.238	4.521
Alicante. Interior	7	42	1.293	1.342
PROVINCIA CASTELLÓN	9	80	1.829	1.918
Castellón. Litoral	6	55	1.208	1.269
Castellón. Interior	3	25	621	649
PROVINCIA VALENCIA	54	211	5.966	6.231
Valencia. Ciudad	28	109	2.229	2.366
Valencia. Litoral	11	33	1.269	1.313
Valencia. Interior	15	69	2.468	2.552
COMUNITAT VALENCIANA	105	598	13.932	14.635
Total litoral	52	353	7.321	7.726
Total interior	25	136	4.382	4.543

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2013)

1.4.2. Plazas en restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Primera	Segunda	Tercera	
PROVINCIA ALICANTE	1.004	11.036	305.943	317.983
Benidorm	120	778	24.561	25.459
Alicante. Litoral	799	8.577	204.182	213.558
Alicante. Interior	85	1.681	77.200	78.966
PROVINCIA CASTELLÓN	943	9.823	111.096	121.862
Castellón. Litoral	828	7.058	69.669	77.555
Castellón. Interior	115	2.765	41.427	44.307
PROVINCIA VALENCIA	3.113	13.746	352.660	369.519
Valencia. Ciudad	1.972	6.105	113.466	121.543
Valencia. Litoral	308	1.712	75.809	77.829
Valencia. Interior	833	5.929	163.385	170.147
COMUNITAT VALENCIANA	5.060	34.605	769.699	809.364
Total litoral	2.055	18.125	374.221	394.401
Total interior	1.033	10.375	282.012	293.420

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2013)

1.5. DEPORTES Y RECREO

1.5.1. Instalaciones deportivas y de ocio

ZONAS Y PROVINCIAS	Puertos Deportivos*	Campos de golf**	Parques acuáticos***
PROVINCIA ALICANTE	24	22	4
Benidorm	1	3	2
Alicante. Litoral	23	13	1
Alicante. Interior	0	6	1
PROVINCIA CASTELLÓN	7	3	4
Castellón. Litoral	7	1	3
Castellón. Interior	0	2	1
PROVINCIA VALENCIA	9	10	1
Valencia. Ciudad	1	1	0
Valencia. Litoral	8	1	1
Valencia. Interior	0	8	0
COMUNITAT VALENCIANA	40	35	9

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. *Conselleria de Infraestructures, Territori i Medi Ambient. **Real Federación española de Golf. Se incluyen 5 campos Pitch and Putt. ***Agencia Valenciana del Turisme. Winsitur

1.5.2 Parques naturales

Denominación	Superficie terrestre en Ha.	Términos Municipales
Parc Natural del Montgó	2.118	Dénia y Jávea/Xàbia
Parc Natural del Carrascal de la Font Roja	2.298	Alcoi e Ibi
Parc Natural de Las Salinas de Santa Pola	2.470	Santa Pola y Elx
Parc Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.700	Torrevieja, Guardamar de Segura, Los Montesinos y Rojales
Parc Natural del Penyal de Ifach	45	Calp/Calpe
Parc Natural Serra Gelada	5.564	Benidorm, L'Alfàs del Pi y Altea
Parc Natural de El Fondo	2.387	Elx y Crevillente
Parc Natural del Marjal Pego-Oliva	1.250	Oliva y Pego
Parc Natural de la Serra de Mariola	17.000	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parc Natural Puebla de San Miguel	6.390	Puebla de San Miguel, Casas Altas, Ademuz y Casas Bajas
Parc Natural Serra de Espadà	31.180	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Ain, Almedijar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higueras, Paviás, Torralba del Pinar y Villamalur
Parc Natural del Penyagolosa	1.094	Villahermosa del Río, Vistabella del Maestrat y Xodos
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.200	Benicàssim, Cabanes, La Pobla Tornesa, Borriol y Castellón
Parc Natural de la Serra d'Irta	12.000	Alcalà de Xivert, Peñíscola y Santa Magdalena de Pulpis
Parc Natural de la Tinença de Benifassà	4.965	Castell de Cabres, la Pobla de Benifassà, Rosell, Vallibona, Coratxà, Boixar, Fredes, El ballestar y Bel
Parc Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	865	Cabanes y Torreblanca
Parc Natural de les Illes Columbretes	5.543	Castellón
Parc Natural de l'Albufera	21.120	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparrell, Catarroja, Sedaví, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesí y Albalat de la Ribera
Parc Natural Chera-Sot de Chera	6.451	Chera, Sot de Chera
Parc Natural de la Serra Calderona	18.019	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Sagunt, Segart, Segorbe, Serra y Torres Torres
Parc Natural del Túria	4.692	Benaguasil, L'Eliana, Llíria, Manises, Paterna, Pedralba, Quart de Poblet, Riba-Roja de Túria, Vilamarxant, Valencia, Mislata, San Antonio de Benageber y Cheste
Parc Natural Hoces del Cabriel	31.446	Villagordo del Cabriel, Venta del Moro, Requena

Fuente: Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient

1.5.3. Salud y esparcimiento

ZONAS Y PROVINCIAS	Albergues y campamentos juveniles		Turismo de salud	
	Número	Plazas	Termalismo	Otras instalaciones*
PROVINCIA ALICANTE	13	1.222	0	23
Benidorm	0	0	0	8
Alicante. Litoral	6	797	0	12
Alicante. Interior	7	425	0	3
PROVINCIA CASTELLÓN	7	772	2	10
Castellón. Litoral	5	728	2	8
Castellón. Interior	2	44	0	2
PROVINCIA VALENCIA	14	1.496	5	6
Valencia. Ciudad	2	112	1	2
Valencia. Litoral	1	94	0	3
Valencia. Interior	11	1.290	4	1
C.VALENCIANA	34	3.490	7	39

Font: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

* El dato corresponde a número de hoteles que disponen de instalaciones con servicios de belleza, relax y/o talasoterapia

1.5.4. Banderas Azules

MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos	MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos
ALICANTE					
Alacant	4	1	Guardamar del Segura	3	1
Altea	2	1	Pilar de la Horadada	4	0
Benidorm	3	0	La Vila Joiosa	5	1
Benissa	1	1	L'Alfàs del Pi	1	0
Benitatxel	1	0	Orihuela	7	1
Calp	3	1	Santa Pola	4	1
Dénia	2	1	Teulada	2	0
El Campello	2	0	Torrevieja	5	2
Elx	5	0	Xàbia	3	1
Finestrat	10	0			
CASTELLÓN					
Alcalà de Xivert	5	0	Xilxes	2	0
Almenara	1	0	Moncofa	2	0
Benicarló	2	0	Orpesa	4	1
Benicàssim	5	0	Peñíscola	1	0
Burriana	2	0	Torreblanca	2	0
Castelló de la Plana	2	0	Vinarós	2	0
VALENCIA					
Bellreguard	1	0	Piles	1	0
Canet d'En Berenguer	1	0	Puçol	1	0
Cullera	6	0	Sagunt	2	0
Gandia	1	0	Tavernes de la Valldigna	1	0
Miramar	1	0	Valencia	6	0
Oliva	3	0	Xeraco	1	0
La Pobla de Farnals	1				

Fuente: Fundación para la Educación Ambiental (FEE)

1.6. CULTURA

1.6.1. Actividad cultural

ZONAS Y PROVINCIAS	Museos y colecciones museográficas	Monumentos y conjuntos históricos
PROVINCIA ALICANTE	156	548
Benidorm	1	5
Alicante. Litoral	67	236
Alicante. Interior	88	307
PROVINCIA CASTELLÓN	75	327
Castellón. Litoral	26	108
Castellón. Interior	49	219
PROVINCIA VALENCIA	167	458
Valencia. Ciudad	53	73
Valencia. Litoral	22	52
Valencia. Interior	92	333
C.VALENCIANA	398	1.326

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. Winsitur

1.7. OTRAS INFORMACIONES

1.7.1. Demografía y territorio

ZONAS Y PROVINCIAS	Población de derecho	Superficie (Km2)	Densidad (hab/km2)	Superficie forestal (ha.)
Benidorm	1.945.642	5.816	335	267.851
Litoral Alicante	73.768	39	1.891	(--)
Interior Alicante	1.096.464	1.623	676	(--)
PROVINCIA ALICANTE	775.410	4.155	187	(--)
Litoral Castellón	601.699	6.632	91	442.072
Interior Castellón	380.553	919	414	(--)
PROVINCIA CASTELLÓN	221.146	5.713	39	(--)
Valencia ciudad	2.566.474	10.806	238	609.875
Litoral de Valencia	792.303	135	5.869	(--)
Interior de Valencia	369.049	566	652	(--)
PROVINCIA VALENCIA	1.405.122	10.106	139	(--)
C.VALENCIANA	5.113.815	23.254	220	1.319.798

Fuentes: Padrón municipal 2013 (INE), Instituto Geográfico Nacional (IGN), elaboración propia a partir de los datos del INE e IGN, Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient (Plan de Acció Territorial Forestal de la Comunitat Valenciana, PATFOR)

1.7.2 Climatología

Observatorios	Temperatura media			Número de horas de sol			Precipitación total en milímetros		
	Alicante	Castellón	Valencia	Alicante	Castellón	Valencia	Alicante	Castellón	Valencia
Enero	11,9	11,5	12,5	216	177	201	12,3	49,4	53,0
Febrero	9,0	9,0	9,8	247	216	253	5,1	0,4	0,0
Marzo	13,4	13,3	13,7	284	313	277	25,9	24,8	44,4
Abril	16,6	15,8	17,0	237	256	244	15,5	22,8	30,3
Mayo	20,2	20,2	20,5	341	344	307	0,0	1,2	0,7
Junio	25,0	24,1	24,5	329	352	282	5,6	2,6	0,6
Julio	25,9	25,6	25,9	343	331	311	0,2	1,6	0,4
Agosto	27,5	26,9	27,4	311	319	294	4,4	9,4	0,0
Septiembre	23,1	23,4	23,6	255	242	228	32,0	68,8	61,2
Octubre	19,7	19,2	20,0	253	238	218	38,6	53,6	43,5
Noviembre	15,2	14,8	15,6	162	138	127	108,6	63,4	55,9
Diciembre	12,6	11,9	13,8	204	165	188	2,2	0,4	5,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE (Datos de la serie 1997-2010)

2. Demanda Turística

2.1. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2.1.1. Viajeros totales

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTALES
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	862.447	1.048.603	1.911.050
Litoral Alicante sin Benidorm	564.391	976.618	1.541.009
Litoral Alicante	1.426.838	2.025.221	3.452.059
Interior Alicante	36.605	127.325	163.930
PROVINCIA ALICANTE	1.463.443	2.152.546	3.615.989
Litoral Castellón	161.046	674.693	835.739
Interior Castellón	10.654	108.486	119.140
PROVINCIA CASTELLÓN	171.700	783.179	954.879
Valencia ciudad	754.859	804.299	1.559.158
Litoral de Valencia	89.704	385.945	475.649
Interior de Valencia	226.000	369.786	595.786
PROVINCIA VALENCIA	1.070.563	1.560.030	2.630.593
C.VALENCIANA	2.705.710	4.495.751	7.201.461
Total litoral (sin Valencia ciudad)	1.677.588	3.085.859	4.763.447
Total interior	273.259	605.597	878.856

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.2. Pernoctaciones totales

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTALES
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	5.468.308	5.459.768	10.928.076
Litoral Alicante sin Benidorm	1.846.079	2.508.827	4.354.906
Litoral Alicante	7.314.387	7.968.595	15.282.982
Interior Alicante	105.137	202.143	307.280
PROVINCIA ALICANTE	7.419.524	8.170.738	15.590.262
Litoral Castellón	496.786	2.587.018	3.083.804
Interior Castellón	17.541	228.301	245.842
PROVINCIA CASTELLÓN	514.327	2.815.319	3.329.646
Valencia ciudad	1.823.805	1.401.018	3.224.823
Litoral de Valencia	210.171	1.296.113	1.506.284
Interior de Valencia	443.582	717.844	1.161.426
PROVINCIA VALENCIA	2.477.558	3.414.975	5.892.533
C.VALENCIANA	10.411.403	14.401.034	24.812.437
Total litoral (sin Valencia ciudad)	8.021.344	11.851.726	19.873.070
Total interior	566.260	1.148.288	1.714.548

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.3. Viajeros mensuales según procedencia

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL	
	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros
Benidorm	46.041	30.985	67.716	34.952	97.720	50.460	75.826	81.263
Litoral Alicante sin Benidorm	45.405	25.769	57.592	24.133	80.675	39.624	66.953	48.518
Litoral Alicante	91.446	56.754	125.308	59.085	178.395	90.084	142.779	129.781
Interior Alicante	8.196	2.152	10.882	2.052	9.748	3.163	10.179	2.590
PROVINCIA ALICANTE	99.642	58.906	136.190	61.137	188.143	93.247	152.958	132.371
Litoral Castellón	15.494	4.183	26.535	6.047	53.198	10.025	45.556	13.641
Interior Castellón	4.173	245	5.655	729	10.627	392	7.490	966
PROVINCIA CASTELLÓN	19.667	4.428	32.190	6.776	63.825	10.417	53.046	14.607
Valencia ciudad	46.855	31.532	57.254	43.957	84.303	57.150	62.833	69.284
Litoral de Valencia	8.946	4.252	21.780	4.189	29.853	9.631	22.413	7.414
Interior de Valencia	18.995	14.601	23.109	14.688	39.592	21.235	28.362	15.287
PROVINCIA VALENCIA	74.796	50.385	102.143	62.834	153.748	88.016	113.608	91.985
C.VALENCIANA	194.105	113.719	270.522	130.748	405.717	191.681	319.612	238.963
Total litoral (sin Valencia ciudad)	115.886	65.189	173.623	69.321	261.446	109.740	210.748	150.836
Total interior	31.364	16.998	39.646	17.469	59.967	24.790	46.031	18.843

El Turismo en la Comunitat Valenciana 2013

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	90.808	98.165	92.189	91.983	120.481	84.985	151.882	92.524
Litoral Alicante sin Benidorm	82.800	57.262	106.549	60.409	118.075	67.687	150.701	65.582
Litoral Alicante	173.608	155.427	198.738	152.392	238.556	152.672	302.583	158.106
Interior Alicante	10.460	2.862	12.653	2.474	12.046	3.108	13.809	5.351
PROVINCIA ALICANTE	184.068	158.289	211.391	154.866	250.602	155.780	316.392	163.457
Litoral Castellón	58.785	18.128	82.976	16.029	103.038	19.983	121.814	20.854
Interior Castellón	7.168	1.098	7.911	1.376	13.450	952	16.676	1.626
PROVINCIA CASTELLÓN	65.953	19.226	90.887	17.405	116.488	20.935	138.490	22.480
Valencia ciudad	71.964	73.744	75.000	68.257	74.292	78.816	69.859	97.249
Litoral de Valencia	37.565	7.691	48.540	9.406	53.869	8.357	60.064	9.776
Interior de Valencia	35.135	18.606	32.620	21.534	35.269	22.294	34.497	29.895
PROVINCIA VALENCIA	144.664	100.041	156.160	99.197	163.430	109.467	164.420	136.920
C.VALENCIANA	394.684	277.557	458.437	271.469	530.520	286.182	619.302	322.857
Total litoral (sin Valencia ciudad)	269.958	181.246	330.254	177.827	395.463	181.012	484.461	188.736
Total interior	52.763	22.566	53.184	25.384	60.765	26.354	64.982	36.872

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	87.282	97.951	70.729	88.881	78.054	69.212	69.875	41.086
Litoral Alicante sin Benidorm	89.884	60.668	65.690	56.618	59.013	31.941	53.281	26.180
Litoral Alicante	177.166	158.619	136.419	145.499	137.067	101.153	123.156	67.266
Interior Alicante	10.121	4.163	10.478	2.909	10.022	3.053	8.731	2.728
PROVINCIA ALICANTE	187.287	162.782	146.897	148.408	147.089	104.206	131.887	69.994
Litoral Castellón	80.314	17.987	42.347	19.618	25.478	6.411	19.158	8.140
Interior Castellón	11.287	939	9.726	600	8.164	903	6.159	828
PROVINCIA CASTELLÓN	91.601	18.926	52.073	20.218	33.642	7.314	25.317	8.968
Valencia ciudad	66.499	72.802	67.367	74.099	65.694	50.714	62.379	37.255
Litoral de Valencia	41.853	7.811	24.439	9.732	20.421	6.564	16.202	4.881
Interior de Valencia	31.302	21.076	34.102	18.574	32.865	16.601	23.938	11.609
PROVINCIA VALENCIA	139.654	101.689	125.908	102.405	118.980	73.879	102.519	53.745
C.VALENCIANA	418.541	283.397	324.878	271.031	299.710	185.399	259.723	132.707
Total litoral (sin Valencia ciudad)	299.333	184.417	203.205	174.849	182.966	114.128	158.516	80.287
Total interior	52.710	26.178	54.306	22.083	51.051	20.557	38.828	15.165

Fuente: Elaboración propia basada en el INE

2.1.4. Pernoctaciones mensuales según procedencia

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	258.466	261.268	324.759	249.473	461.542	332.435	450.256	439.921
Litoral Alicante sin Benidorm	92.279	70.758	108.452	78.126	201.692	123.726	177.801	148.450
Litoral Alicante	350.745	332.026	433.211	327.599	663.234	456.161	628.057	588.371
Interior Alicante	13.147	5.035	17.446	5.510	15.702	10.251	17.447	8.563
PROVINCIA ALICANTE	363.892	337.061	450.657	333.109	678.936	466.412	645.504	596.934
Litoral Castellón	40.702	10.116	67.837	17.169	171.192	34.200	146.813	32.816
Interior Castellón	6.273	464	8.048	1.242	17.925	886	13.830	1.559
PROVINCIA CASTELLÓN	46.975	10.580	75.885	18.411	189.117	35.086	160.643	34.375
Valencia ciudad	76.409	71.646	88.095	108.992	155.136	124.600	106.710	163.871
Litoral de Valencia	25.975	8.474	54.125	8.969	89.580	22.620	64.954	14.359
Interior de Valencia	34.989	21.258	41.682	23.834	88.561	32.739	56.391	31.450
PROVINCIA VALENCIA	137.373	101.378	183.902	141.795	333.277	179.959	228.055	209.680
C.VALENCIANA	548.240	449.018	710.444	493.315	1.201.331	681.456	1.034.202	840.989
Total litoral (sin Valencia ciudad)	417.422	350.616	555.173	353.737	924.006	512.981	839.824	635.546
Total interior	54.409	26.757	67.176	30.586	122.188	43.876	87.668	41.572

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	510.015	523.641	500.514	570.036	629.515	594.186	717.555	610.469
Litoral Alicante sin Benidorm	184.161	180.791	227.848	216.436	389.761	228.873	543.513	212.155
Litoral Alicante	694.176	704.432	728.362	786.472	1.019.276	823.059	1.261.068	822.624
Interior Alicante	14.687	8.234	19.517	6.942	18.988	8.774	28.101	17.103
PROVINCIA ALICANTE	708.863	712.666	747.879	793.414	1.038.264	831.833	1.289.169	839.727
Litoral Castellón	188.369	65.615	301.095	60.906	495.415	61.002	585.643	60.394
Interior Castellón	14.224	1.663	19.363	1.726	35.169	1.223	42.902	2.350
PROVINCIA CASTELLÓN	202.593	67.278	320.458	62.632	530.584	62.225	628.545	62.744
Valencia ciudad	118.026	170.844	130.316	163.056	140.819	198.974	147.508	262.342
Litoral de Valencia	104.516	16.201	164.279	22.233	220.094	21.493	254.582	30.448
Interior de Valencia	65.585	39.298	46.644	41.955	63.977	53.434	62.460	67.325
PROVINCIA VALENCIA	288.127	226.343	341.239	227.244	424.890	273.901	464.550	360.115
C.VALENCIANA	1.199.582	1.006.287	1.409.577	1.083.290	1.993.738	1.167.958	2.382.264	1.262.585
Total litoral (sin Valencia ciudad)	987.061	786.248	1.193.736	869.611	1.734.785	905.554	2.101.293	913.466
Total interior	94.496	49.195	85.524	50.623	118.134	63.431	133.463	86.778

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	504.213	617.324	416.554	584.186	363.982	396.906	322.397	288.463
Litoral Alicante sin Benidorm	254.455	220.137	124.956	195.905	105.196	94.347	98.713	76.375
Litoral Alicante	758.668	837.461	541.510	780.091	469.178	491.253	421.110	364.838
Interior Alicante	16.268	12.123	14.091	9.125	14.069	7.588	12.680	5.889
PROVINCIA ALICANTE	774.936	849.584	555.601	789.216	483.247	498.841	433.790	370.727
Litoral Castellón	341.463	59.048	127.862	65.796	68.332	13.617	52.295	16.107
Interior Castellón	23.992	1.612	21.598	2.023	16.676	1.759	8.301	1.034
PROVINCIA CASTELLÓN	365.455	60.660	149.460	67.819	85.008	15.376	60.596	17.141
Valencia ciudad	118.730	185.074	108.228	168.501	107.675	122.048	103.366	83.857
Litoral de Valencia	162.356	20.953	72.864	20.516	48.982	12.403	33.806	11.502
Interior de Valencia	60.844	39.760	83.329	32.929	69.368	38.998	44.014	20.602
PROVINCIA VALENCIA	341.930	245.787	264.421	221.946	226.025	173.449	181.186	115.961
C.VALENCIANA	1.482.320	1.156.031	969.483	1.078.980	794.281	687.665	675.572	503.829
Total litoral (sin Valencia ciudad)	1.262.487	917.462	742.236	866.403	586.492	517.273	507.211	392.447
Total interior	101.104	53.495	119.018	44.077	100.113	48.345	64.995	27.525

Fuente: Elaboración propia basada en el INE

2.1.5. Pernoctaciones totales de viajeros españoles según CCAA de origen

ZONAS Y PROVINCIAS	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria
PROVINCIA ALICANTE	451.025	200.183	241.854	45.756	58.012	101.317
PROVINCIA CASTELLÓN	125.000	197.917	33.502	19.144	8.446	21.115
PROVINCIA VALENCIA	253.050	99.717	42.004	47.468	38.931	22.197
C.VALENCIANA	829.075	497.817	317.360	112.368	105.389	144.629

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Castilla Y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galicia
PROVINCIA ALICANTE	595.647	557.244	497.598	1.993.660	84.976	205.903
PROVINCIA CASTELLÓN	169.764	150.057	471.566	617.681	19.144	30.405
PROVINCIA VALENCIA	165.285	186.458	385.892	786.469	34.150	72.739
C.VALENCIANA	930.695	893.758	1.355.056	3.397.810	138.270	309.047

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Ceuta y Melilla
PROVINCIA ALICANTE	2.121.941	195.281	169.951	563.781	80.890	33.500
PROVINCIA CASTELLÓN	629.505	35.191	77.984	166.667	41.385	2.534
PROVINCIA VALENCIA	993.416	96.302	36.199	120.549	23.222	9.562
C.VALENCIANA	3.744.862	326.774	284.134	850.996	145.497	45.596

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.6. Pernoctaciones totales de viajeros extranjeros, según país de origen

	PROVINCIA DE ALICANTE	PROVINCIA DE CASTELLÓN	PROVINCIA DE VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
Total extranjeros	7.419.524	514.327	2.477.558	10.411.403
Alemania	175.768	46.564	188.260	410.592
América	83.951	13.284	157.442	254.678
Austria	12.889	1.746	30.040	44.673
Bélgica	475.127	19.977	99.598	594.702
Dinamarca	49.783	1.620	11.320	63.620
Estados Unidos	39.435	8.352	104.008	151.794
Finlandia	45.389	3.341	10.505	63.664
Francia	301.768	179.081	238.193	719.045
Holanda	385.065	31.986	177.684	594.736
Irlanda	131.654	4.132	26.102	161.887
Italia	83.254	24.848	472.884	580.984
Noruega	202.946	2.359	26.581	231.884
Otros países europeos	102.088	13.804	79.168	195.062
Países africanos	102.501	10.478	35.219	148.197
Polonia	50.816	7.539	26.926	85.280
Portugal	205.244	16.126	55.247	276.617
Reino Unido	4.346.668	38.550	222.790	4.608.009
Rusia	192.593	25.075	79.458	297.124
Suecia	132.351	4.930	27.827	165.109
Suiza y Liechtenstein	62.261	13.846	62.347	138.451
Resto del Mundo	237.973	46.689	345.959	625.295

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.2. GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2.2.1. Grado medio de ocupación en todas las categorías

ZONAS Y PROVINCIAS	GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES
Benidorm	77,48	76,57
Litoral Alicante sin Benidorm	48,11	52,01
Litoral Alicante	63,79	65,66
Interior Alicante	21,24	23,82
PROVINCIA ALICANTE	61,21	62,89
Litoral Castellón	52,29	52,75
Interior Castellón	22,06	23,27
PROVINCIA CASTELLÓN	47,30	47,47
Valencia ciudad	49,90	58,36
Litoral de Valencia	49,00	49,43
Interior de Valencia	30,35	35,74
PROVINCIA VALENCIA	44,77	50,01
C.VALENCIANA	54,30	56,87

Fuente: INE

2.2.2. Grado medio de ocupación por plazas según categorías

PROVINCIAS	ESTRELLAS ORO					ESTRELLAS PLATA		TOTAL
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	Tres y dos	Una	
PROVINCIA ALICANTE	44,07	64,32	68,78	49,16	38,88	41,72	24,99	61,21
PROVINCIA CASTELLÓN	(--)	61,69	43,25	29,48	21,14	14,42	14,24	47,30
PROVINCIA VALENCIA	(--)	48,66	47,94	36,61	30,00	30,95	33,62	44,77
C.VALENCIANA	47,82	59,13	60,90	41,77	31,65	32,73	26,92	54,30

PUNTOS TURÍSTICOS	ESTRELLAS ORO		Resto de categorías	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres		
Benidorm		74,54	74,44	70,06
Valencia		50,10	52,68	46,39

RESTO ZONAS	ESTRELLAS ORO			ESTRELLAS PLATA	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres	Dos y una		
Litoral Alicante sin Benidorm	50,44	56,73	33,72	30,25	48,11
Litoral Alicante	64,33	70,29	52,07	30,97	63,79
Interior Valencia	64,91	36,8	32,64	12,91	30,35
	Cinco y cuatro	Tres	Resto de categorías		TOTAL
Litoral Castellón	62,63	46,28	26,75		52,29
	Cinco, cuatro y tres	Resto de categorías			TOTAL
Litoral de Valencia	51,85	29,52			49,00
Interior Alicante	26,8	14,12			21,24
Interior Castellón	30,96	16,1			22,06

Fuente: INE

2.2.3. Grado medio de ocupación por habitaciones según categorías

PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					ESTRELLAS DE PLATA		TOTAL
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	Tres y dos	Una	
PROVINCIA ALICANTE	44,26	66,4	69,76	51,22	40,73	46,25	32,31	62,89
PROVINCIA CASTELLÓN	(--)	61,02	45,67	31,86	22,02	15,49	14,45	47,47
PROVINCIA VALENCIA	(--)	56,15	50,93	42,80	35,94	37,35	36,44	50,01
C.VALENCIANA	51,6	62,21	62,84	45,02	34,87	37,69	31,37	56,87

PUNTOS	ESTRELLAS DE ORO		Resto de categorías	TOTAL	
	Cinco y cuatro	Tres			
Benidorm		74,9	78,73	72,07	76,57
Valencia		59,79	56,49	55,95	58,69

RESTO ZONAS	ESTRELLAS DE ORO			ESTRELLAS DE PLATA	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres	Dos y una		
Litoral Alicante sin Benidorm	55,05	58,37	38,27	38,23	52,01
Litoral Alicante	66,48	71,18	54,45	39,08	65,66
Interior Valencia	42,26	42,00	39,39	16,38	35,74
	Cinco y cuatro	Tres	Resto de categorías		TOTAL
Litoral Castellón	61,76	50,56	28,08		52,75
	Cinco, cuatro y tres	Resto de categorías			TOTAL
Litoral de Valencia	51,8	34,25			49,43
Interior Alicante	29,88	16,46			23,82
Interior Castellón	32,54	17,21			23,27

Fuente: INE

2.2.4. Grado de ocupación mensual por plazas en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	52,5	62,1	67,3	74,8	80,5	84,4
Litoral Alicante sin Benidorm	27,2	31,6	42,9	44,5	47,6	56,5
Litoral Alicante	40,6	48,5	56,3	62,1	66,0	72,3
Interior Alicante	15,3	18,9	20,4	21,0	19,6	21,7
PROVINCIA ALICANTE	38,9	46,4	54,1	59,7	63,2	69,5
Litoral Castellón	21,8	31,9	42,5	35,3	45,4	57,3
Interior Castellón	9,5	13,7	21,4	17,3	16,1	22,1
PROVINCIA CASTELLÓN	18,9	28,0	39,0	32,5	41,1	52,6
Valencia ciudad	28,7	41,8	51,8	51,5	53,8	56,1
Litoral de Valencia	20,3	34,1	46,9	32,7	39,1	59,6
Interior de Valencia	18,1	24,1	36,2	27,1	30,5	28,0
PROVINCIA VALENCIA	24,2	35,2	46,2	40,6	44,2	50,0
C.VALENCIANA	32,3	40,7	49,5	49,9	54,2	61,0

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	89,7	94,2	88,7	78,8	68,6	58,7
Litoral Alicante sin Benidorm	69,1	78,7	60,0	42,5	33,6	28,5
Litoral Alicante	80,3	87,4	76,1	63,0	54,1	45,8
Interior Alicante	25,3	34,1	24,8	20,3	18,1	15,0
PROVINCIA ALICANTE	77,1	84,6	73,2	60,5	51,8	43,8
Litoral Castellón	73,9	83,4	62,2	43,7	33,5	29,0
Interior Castellón	28,4	38,1	25,6	23,9	22,4	13,7
PROVINCIA CASTELLÓN	67,5	76,9	56,8	40,3	30,4	25,4
Valencia ciudad	62,2	74,3	58,1	51,5	43,6	34,8
Litoral de Valencia	72,7	84,2	61,6	41,0	30,9	23,6
Interior de Valencia	38,1	41,4	31,9	32,5	32,9	20,5
PROVINCIA VALENCIA	58,0	68,0	51,8	44,1	38,6	29,0
C.VALENCIANA	70,0	78,5	64,2	53,0	45,4	37,2

Fuente: INE

2.2.5. Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	53,98	64,6	66,9	74,9	82,5	86,8
Litoral Alicante sin Benidorm	30,70	38,1	45,9	50,2	53,6	58,1
Litoral Alicante	42,92	52,6	57,5	64,4	69,5	74,2
Interior Alicante	17,00	22,3	23,7	25,9	24,9	26,7
PROVINCIA ALICANTE	40,90	50,2	55,2	61,9	66,6	71,3
Litoral Castellón	26,28	35,0	42,3	37,5	51,4	56,6
Interior Castellón	13,10	14,1	22,2	18,5	17,9	24,9
PROVINCIA CASTELLÓN	23,10	30,3	38,6	34,5	46,1	52,1
Valencia ciudad	34,91	53,3	57,9	61,4	62,4	64,2
Litoral de Valencia	29,65	36,9	51,1	32,5	36,4	54,6
Interior de Valencia	24,50	32,3	42,0	32,9	35,7	36,4
PROVINCIA VALENCIA	31,20	44,1	51,7	47,2	49,5	54,4
C.VALENCIANA	36,10	46,1	51,8	53,5	58,5	63,3

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	86,5	89,9	88,6	80,4	65,9	66,9
Litoral Alicante sin Benidorm	67,9	80,0	65,5	47,7	39,2	33,8
Litoral Alicante	78,0	85,4	78,3	66,2	54,8	52,4
Interior Alicante	26,4	33,6	26,9	23,0	19,6	15,1
PROVINCIA ALICANTE	74,7	82,3	75,1	63,5	52,3	49,7
Litoral Castellón	72,5	78,9	60,4	43,4	36,9	37,0
Interior Castellón	28,6	37,8	28,5	24,2	23,9	13,1
PROVINCIA CASTELLÓN	65,3	72,2	55,2	39,8	33,2	31,5
Valencia ciudad	68,7	74,6	66,8	61,7	53,0	40,2
Litoral de Valencia	74,0	81,6	62,7	41,8	27,9	29,5
Interior de Valencia	37,9	43,9	39,9	38,6	36,3	25,8
PROVINCIA VALENCIA	60,8	67,5	57,9	51,3	44,1	34,2
C.VALENCIANA	69,1	76,3	66,9	56,7	47,8	43,0

Fuente: INE

2.2.6. Grado de ocupación por plazas en fin de semana

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	55,33	69,6	74,7	79,3	88,3	90,9
Litoral Alicante sin Benidorm	26,60	41,4	49,6	51,0	59,4	67,8
Litoral Alicante	41,86	56,8	63,5	67,7	75,6	81,0
Interior Alicante	14,40	21,3	21,0	26,6	29,6	36,5
PROVINCIA ALICANTE	39,80	54,1	60,9	65,2	72,8	78,5
Litoral Castellón	26,64	40,6	56,8	42,2	58,4	65,4
Interior Castellón	15,10	22,9	34,4	22,5	19,5	31,2
PROVINCIA CASTELLÓN	23,90	36,6	53,2	39,3	52,8	60,9
Valencia ciudad	34,28	44,3	62,3	58,2	64,3	69,1
Litoral de Valencia	26,43	45,7	60,1	31,5	47,6	68,9
Interior de Valencia	18,90	27,1	43,8	29,4	32,6	31,8
PROVINCIA VALENCIA	28,80	39,4	56,3	44,7	52,4	59,1
C.VALENCIANA	34,70	47,5	58,4	55,2	63,7	69,9

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	93,7	91,4	91,0	83,3	69,4	70,8
Litoral Alicante sin Benidorm	79,1	81,3	68,6	48,9	40,8	36,3
Litoral Alicante	87,3	87,1	81,3	68,4	57,7	55,7
Interior Alicante	32,4	42,3	30,4	28,5	22,0	19,2
PROVINCIA ALICANTE	84,2	84,7	78,5	66,0	55,3	53,3
Litoral Castellón	82,5	83,1	65,4	48,0	42,5	34,1
Interior Castellón	32,9	41,1	38,2	37,0	37,1	19,7
PROVINCIA CASTELLÓN	75,0	77,1	61,2	45,7	40,1	30,5
Valencia ciudad	73,5	74,4	66,3	63,7	58,1	49,5
Litoral de Valencia	83,8	84,4	62,5	45,9	40,1	36,3
Interior de Valencia	37,7	46,0	36,1	37,2	34,0	22,9
PROVINCIA VALENCIA	66,2	69,2	57,2	52,9	48,3	40,2
C.VALENCIANA	77,5	79,0	69,4	59,4	51,5	46,9

Fuente: INE

2.2.7. Plazas abiertas en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	31.821	32.842	37.513	39.220	40.759	40.759
Litoral Alicante sin Benidorm	22.292	22.927	25.754	25.513	26.428	26.767
Litoral Alicante	54.113	55.769	63.267	64.733	67.187	67.526
Interior Alicante	3.875	4.363	4.134	4.085	4.141	4.080
PROVINCIA ALICANTE	57.988	60.132	67.401	68.818	71.328	71.606
Litoral Castellón	7.497	9.493	15.494	16.843	17.804	20.145
Interior Castellón	2.291	2.505	2.946	3.008	3.118	3.118
PROVINCIA CASTELLÓN	9.788	11.998	18.440	19.851	20.922	23.263
Valencia ciudad	16.564	16.769	17.172	17.199	17.192	17.252
Litoral de Valencia	5.409	6.601	7.630	8.080	9.858	10.167
Interior de Valencia	9.665	9.630	10.572	10.332	10.265	10.003
PROVINCIA VALENCIA	31.638	33.000	35.374	35.611	37.315	37.422
C.VALENCIANA	99.414	105.130	121.215	124.280	129.565	132.291

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	40.901	40.901	40.779	40.571	36.798	33.423
Litoral Alicante sin Benidorm	27.745	27.644	26.914	26.460	22.059	21.564
Litoral Alicante	68.646	68.545	67.693	67.031	58.857	54.987
Interior Alicante	4.119	4.117	4.020	4.012	4.107	4.000
PROVINCIA ALICANTE	72.765	72.662	71.713	71.043	62.964	58.987
Litoral Castellón	21.353	21.589	20.566	14.213	8.115	7.600
Interior Castellón	3.789	3.775	3.493	3.096	2.859	2.259
PROVINCIA CASTELLÓN	25.142	25.364	24.059	17.309	10.974	9.859
Valencia ciudad	17.251	17.252	17.249	17.224	17.470	17.216
Litoral de Valencia	10.224	10.256	9.637	7.312	6.591	6.144
Interior de Valencia	10.468	10.288	10.466	10.845	10.224	9.455
PROVINCIA VALENCIA	37.943	37.796	37.352	35.381	34.285	32.815
C.VALENCIANA	135.850	135.822	133.124	123.733	108.223	101.661

Fuente: INE

SERIES ESTADÍSTICAS

SERIES ESTADÍSTICAS

1. Evolución de la demanda turística

1.1. TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
1997	3.635.988	37.131.482
1998	3.903.300	41.892.264
1999	4.129.170	45.440.366
2000	4.235.614	46.402.926
2001	4.388.403	48.565.344
2002	4.702.418	50.330.623
2003	4.823.298	50.853.815
2004	4.880.765	52.429.832
2005	5.401.709	55.913.778
2006	5.577.615	58.004.462
2007	5.713.180	58.665.504
2008	5.713.312	57.192.014
2009	5.096.340	52.177.640
2010	5.021.392	52.676.973
2011	5.337.584	56.176.884
2012	5.359.050	57.464.496
2013	5.971.524	60.661.073

Fuente: Turespaña Frontur. Datos provisionales 2013.

1.2. PERNOCTACIONES EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	67.002.768	501.146.722
2005	65.370.810	522.357.523
2006	68.527.752	534.507.487
2007	71.394.975	544.228.895
2008	73.113.613	541.967.875
2009	62.138.260	504.771.491
2010	62.712.663	504.047.837
2011	62.863.768	515.513.186
2012	63.100.706	512.907.325
2013	68.401.166	542.143.042

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur. Datos provisionales 2013.

1.3. GASTO TOTAL DE LOS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	4.025	43.758
2005	4.112	46.006
2006	4.334	48.243
2007	4.747	51.298
2008	4.778	51.694
2009	4.071	47.962
2010	4.203	48.930
2011	4.372	52.002
2012	4.605	53.931
2013	5.203	59.082

Fuente: Turespaña Frontur. Datos provisionales 2013. Cifras en millones de euros

1.4. PERNOCTACIONES DE LOS EXTRANJEROS EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Año	Vivienda Propia	Vivienda Familiares y Amigos	Vivienda alquilada
2004	20.617.722	12.658.000	11.349.069
2005	18.013.020	14.844.825	10.975.059
2006	17.902.030	15.589.035	13.274.357
2007	22.522.440	16.720.297	12.337.743
2008	23.210.633	16.516.158	13.711.046
2009	18.330.440	15.437.181	10.323.889
2010	18.571.938	16.050.199	10.938.807
2011	18.139.194	14.983.178	13.667.278
2012	18.429.228	15.327.803	12.916.582
2013	20.669.562	16.617.450	12.941.498

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur-Comunitat Valenciana. Datos provisionales 2013.

1.5. VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	17.257.708	154.522.273
2005	18.137.851	159.312.464
2006	17.666.267	157.241.402
2007	16.146.968	148.907.607
2008	17.793.958	159.926.770
2009	17.776.164	154.969.040
2010	15.554.144	145.515.929
2011	15.569.698	147.407.636
2012	16.870.879	146.554.158
2013	16.794.953	142.622.666

Fuente: Turespaña. Familitur¹.

1.6. PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	88.319.527	680.350.399
2006	92.735.504	648.373.931
2007	87.727.787	654.857.670
2008	89.570.070	676.467.973
2009	89.928.350	675.791.505
2010	84.172.936	636.120.802
2011	85.351.357	649.479.339
2012	90.471.940	643.843.773
2013	95.385.800	649.398.912

Fuente: Turespaña. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

1.7. VIAJES FIN DE SEMANA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	8.117.679	71.767.871
2006	7.939.090	77.365.765
2007	7.184.877	71.253.870
2008	9.383.449	80.944.396
2009	9.308.381	81.349.118
2010	7.604.948	78.339.201
2011	7.392.009	77.320.791
2012	8.537.274	79.033.548
2013	8.689.481	78.188.268

Fuente: Turespaña. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

¹ Por ruptura metodológica se ha reestimado la serie hasta 2008. En 2011 se procedió a revisar a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

**1.8. PERNOCTACIONES FIN DE SEMANA DE LOS
RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO**

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	14.717.390	128.212.681
2006	15.350.238	147.059.945
2007	14.720.878	139.559.888
2008	17.915.309	156.167.515
2009	17.754.071	155.074.342
2010	14.771.387	149.646.740
2011	14.697.530	150.245.327
2012	16.892.748	154.481.374
2013	16.450.440	156.376.536

Fuente: Turespaña. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

**1.9. VIAJES VACACIONES DE VERANO DE LOS
RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO**

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	3.212.593	18.775.975
2006	3.161.191	17.067.361
2007	3.069.517	17.630.584
2008	2.879.207	16.960.622
2009	3.115.302	17.452.480
2010	3.127.763	17.522.290
2011	3.271.640	17.942.825
2012	3.081.475	16.032.547
2013	3.080.989	16.676.989

Fuente: Turespaña. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

**1.10. PERNOCTACIONES VACACIONES VERANO DE
LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO**

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	44.582.282	235.399.999
2006	46.811.396	239.637.199
2007	46.717.773	257.609.989
2008	45.830.135	251.942.569
2009	45.738.475	251.942.569
2010	45.372.567	244.132.350
2011	44.555.861	245.841.276
2012	45.793.414	235.362.023
2013	49.603.923	253.490.233

Fuente: Turespaña. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

1.11. PERNOCTACIONES DE LOS ESPAÑOLES EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Año	Vivienda Propia	Vivienda Familiares y Amigos	Vivienda alquilada
2004	33.348.150	26.601.633	10.341.038
2005	25.778.120	28.836.171	14.601.545
2006	22.839.415	29.585.911	17.799.284
2007	26.196.809	24.319.619	14.720.008
2008	30.728.856	27.505.489	13.041.927
2009	30.821.043	27.395.467	12.272.453
2010	28.474.114	25.720.038	12.845.398
2011	27.267.348	26.576.360	12.471.018
2012	31.702.672	28.936.920	12.741.609
2013	34.761.887	30.399.940	11.706.823

Fuente: Turespaña. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

1.12. VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	17.050.258	15.778.482	1.271.776	9.491.944
2006	14.867.825	13.889.829	977.996	8.324.435
2007	14.986.767	14.058.650	928.118	7.983.133
2008	18.044.068	17.221.756	822.312	10.162.528
2009	17.719.275	16.696.318	1.022.957	10.548.704
2010	14.919.629	13.826.089	1.093.541	8.512.804
2011	13.964.773	12.793.591	1.171.182	7.653.011
2012	15.038.235	13.950.853	1.087.382	9.109.613
2013	15.837.631	14.799.974	1.037.656	9.352.739

Fuente: Turespaña. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

1.13. PERNOCTACIONES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	78.531.052	62.145.892	16.385.160	34.348.502
2006	66.123.146	55.374.481	10.748.665	31.738.016
2007	70.487.274	59.061.443	11.425.831	32.563.205
2008	80.707.928	71.258.766	9.449.162	39.596.857
2009	79.739.433	68.939.041	10.800.392	39.200.888
2010	71.207.314	59.683.295	11.524.019	33.555.960
2011	70.780.070	57.227.824	13.552.246	32.146.610
2012	72.578.279	60.156.159	12.422.120	34.903.432
2013	66.599.883	55.496.964	11.102.919	40.216.778

Fuente: Turespaña. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

2. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos colectivos

2.1. Establecimientos hoteleros

2.1.1. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.028.772	3.252.923	1.774.162
2000	5.141.154	3.400.694	1.739.257
2001	5.518.069	3.747.819	1.769.638
2002	5.551.826	3.727.364	1.823.545
2003	6.457.226	4.373.196	2.083.228
2004	6.703.485	4.722.180	1.981.736
2005	7.269.754	4.997.243	2.272.119
2006	7.685.130	5.293.639	2.391.491
2007	7.781.380	5.328.966	2.452.414
2008	7.281.597	4.829.380	2.452.220
2009	6.906.485	4.798.597	2.107.888
2010	6.965.894	4.766.231	2.199.663
2011	6.943.498	4.665.674	2.277.824
2012	6.933.754	4.487.902	2.445.852
2013	7.201.461	4.495.751	2.705.710

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

2.1.2. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	64.204.139	34.340.336	29.966.760
2000	64.964.190	34.711.190	30.358.430
2001	65.645.562	35.531.422	30.204.645
2002	65.606.671	35.926.595	29.755.902
2003	68.524.420	38.113.691	30.469.219
2004	73.236.412	42.357.539	30.884.355
2005	77.398.148	44.938.152	32.459.689
2006	89.893.568	51.353.528	38.569.186
2007	84.423.433	48.640.688	35.782.745
2008	83.161.233	47.295.602	35.867.699
2009	77.140.317	45.138.082	32.002.235
2010	81.888.872	46.233.330	35.655.542
2011	85.367.951	45.824.758	39.541.629
2012	82.962.480	43.025.752	39.936.728
2013	83.829.573	42.536.882	41.292.691

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

2.1.3. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	19.066.949	10.193.214	8.857.852
2000	20.009.761	10.919.341	9.076.318
2001	20.446.412	11.871.303	8.568.944
2002	20.429.691	11.708.894	8.712.873
2003	21.530.948	12.950.764	8.578.889
2004	21.581.670	13.256.323	8.327.226
2005	23.254.273	14.071.392	9.198.001
2006	25.052.423	15.418.995	9.633.425
2007	25.736.732	16.140.466	9.596.264
2008	24.531.982	14.780.637	9.751.345
2009	23.419.504	15.005.451	8.414.053
2010	23.867.706	15.262.345	8.605.361
2011	24.432.327	15.297.243	9.135.084
2012	23.981.668	14.333.027	9.648.641
2013	24.812.437	14.401.034	10.411.403

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

2.1.4. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	235.618.061	82.752.111	153.091.173
2000	232.147.183	84.659.212	147.673.265
2001	233.719.062	86.566.990	147.322.990
2002	227.457.309	88.046.734	139.532.419
2003	233.186.929	92.693.880	140.589.511
2004	239.867.173	101.576.011	138.317.461
2005	251.048.156	108.512.433	142.537.463
2006	267.027.858	115.088.253	151.939.606
2007	271.689.482	116.596.705	155.092.776
2008	269.712.903	113.434.531	156.254.202
2009	250.984.811	109.756.873	141.227.938
2010	267.163.480	113.236.290	153.927.190
2011	286.764.521	111.529.648	175.245.272
2012	280.659.548	102.101.248	178.558.300
2013	285.995.873	100.424.653	185.571.220

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

2.2. Apartamentos

2.2.1. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	745.585	334.772	410.813
2001	786.999	360.136	426.866
2002	792.422	340.496	451.927
2003	730.131	338.533	391.596
2004	860.648	381.808	478.840
2005	812.200	384.760	427.439
2006	882.658	425.704	456.956
2007	869.220	448.068	421.150
2008	832.028	406.242	425.784
2009	786.508	408.940	377.568
2010	860.441	445.012	415.428
2011	1.034.940	532.425	502.487
2012	997.175	502.220	494.955
2013	1.078.518	497.066	581.452

Fuente: INE. 2013 provisionales

2.2.2. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	9.495.878	1.650.680	7.845.199
2001	8.979.008	1.691.555	7.287.452
2002	8.872.506	1.747.553	7.124.952
2003	8.866.115	1.978.575	6.887.541
2004	8.475.219	2.124.490	6.350.730
2005	8.386.828	2.288.083	6.098.745
2006	8.940.262	2.603.263	6.336.997
2007	8.611.540	2.734.187	5.877.354
2008	8.272.159	2.627.253	5.644.906
2009	7.640.328	2.649.002	4.991.326
2010	8.149.318	2.872.326	5.276.993
2011	8.851.328	3.017.179	5.833.744
2012	8.862.527	2.974.750	5.887.778
2013	9.234.392	3.094.534	6.139.856

Fuente: INE. 2013 provisionales

2.2.3. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	8.057.089	3.301.465	4.755.624
2001	8.013.628	3.340.587	4.673.041
2002	8.013.187	3.358.530	4.654.657
2003	7.691.684	3.272.901	4.418.783
2004	8.716.276	3.527.172	5.189.104
2005	8.191.383	3.573.724	4.617.659
2006	8.437.084	3.758.041	4.679.043
2007	8.327.676	3.924.569	4.403.107
2008	7.748.841	3.512.962	4.235.879
2009	6.781.790	3.195.851	3.585.939
2010	6.740.007	3.151.541	3.588.465
2011	7.441.040	3.428.135	4.012.640
2012	7.462.515	3.283.559	4.178.958
2013	7.936.074	3.093.123	4.842.955

Fuente: INE. 2013 provisionales

2.2.4. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	89.394.561	11.446.069	77.948.492
2001	85.646.254	11.344.197	74.302.057
2002	80.953.867	11.759.435	69.194.431
2003	78.788.630	12.816.026	65.972.604
2004	73.660.708	13.916.455	59.744.253
2005	70.266.523	14.854.939	55.411.585
2006	72.514.309	16.134.371	56.379.938
2007	70.667.472	16.556.709	54.110.764
2008	68.349.031	15.848.529	52.500.501
2009	59.129.927	14.882.553	44.247.374
2010	59.291.296	15.246.342	44.044.956
2011	63.750.425	15.664.608	48.086.701
2012	63.145.441	14.815.090	48.330.349
2013	64.894.070	14.751.709	50.142.360

Fuente: INE. 2013 provisionales

2.3. Campings

2.3.1. VIAJEROS EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	532.310	373.273	159.037
2000	590.305	423.995	166.310
2001	606.848	440.659	166.189
2002	602.771	410.192	192.579
2003	635.321	444.085	191.236
2004	636.133	448.101	188.032
2005	623.170	431.555	191.616
2006	614.281	428.689	185.592
2007	630.761	445.868	184.893
2008	608.332	417.718	190.615
2009	583.993	415.442	168.551
2010	593.864	423.393	170.474
2011	606.309	430.170	176.148
2012	629.579	446.541	183.038
2013	653.680	439.340	214.341

Fuente: INE. 2013 provisionales

2.3.2. VIAJEROS EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.198.839	3.485.480	1.713.359
2000	5.580.117	3.736.230	1.843.887
2001	6.058.349	4.104.445	1.953.904
2002	6.020.079	3.857.891	2.162.187
2003	7.032.588	4.669.808	2.362.780
2004	6.673.924	4.513.264	2.160.660
2005	6.556.150	4.491.350	2.064.800
2006	6.619.748	4.499.374	2.120.373
2007	6.457.106	4.346.149	2.110.957
2008	6.260.899	4.198.574	2.062.327
2009	6.179.614	4.234.421	1.945.193
2010	6.115.063	4.151.590	1.963.471
2011	6.149.279	4.210.046	1.939.233
2012	5.913.803	4.027.993	1.885.810
2013	6.030.743	4.039.916	1.990.826

Fuente: INE. 2013 provisionales

2.3.3. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	3.908.067	1.935.211	1.972.856
2000	4.428.232	2.191.209	2.237.023
2001	4.971.561	2.414.337	2.557.223
2002	4.854.518	2.224.568	2.629.950
2003	4.999.237	2.156.645	2.842.592
2004	5.114.645	2.168.372	2.946.273
2005	5.207.618	2.230.386	2.977.232
2006	5.179.075	2.173.519	3.005.556
2007	5.306.656	2.184.981	3.121.675
2008	5.456.587	2.133.341	3.323.246
2009	5.253.583	2.050.690	3.202.893
2010	5.527.661	2.151.163	3.376.497
2011	5.523.231	2.121.082	3.402.387
2012	5.685.525	2.230.579	3.454.946
2013	5.912.682	2.114.959	3.797.723

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

2.3.4. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	25.762.552	14.374.145	11.388.407
2000	28.059.845	15.873.381	12.186.464
2001	30.600.742	16.881.229	13.719.513
2002	31.272.685	16.277.082	14.995.603
2003	31.115.203	16.852.264	14.262.939
2004	30.418.990	16.685.367	13.733.623
2005	31.182.401	17.055.156	14.127.245
2006	31.922.173	17.478.871	14.443.301
2007	31.334.732	16.840.814	14.493.917
2008	31.070.450	16.529.996	14.540.454
2009	30.519.283	16.700.510	13.818.774
2010	30.809.193	16.689.047	14.120.144
2011	31.669.967	17.141.763	14.528.203
2012	31.338.613	16.567.873	14.770.740
2013	31.186.276	15.815.314	15.370.961

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

2.4. Alojamientos rurales

2.4.1. VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2001	56.318		
2002	61.170		
2003	78.342		
2004	115.049		
2005	116.418	109.389	7.029
2006	134.305	126.343	7.962
2007	137.901	131.724	6.176
2008	120.277	113.047	7.230
2009	119.001	113.592	5.410
2010	117.608	112.561	5.048
2011	119.356	113.409	5.948
2012	107.501	99.777	7.726
2013	100.605	94.732	5.874

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

2.4.2. PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2001	164.846		
2002	193.394		
2003	236.737		
2004	371.773		
2005	387.940	345.955	41.985
2006	404.740	361.908	42.832
2007	416.110	378.385	37.725
2008	367.900	328.624	39.276
2009	366.498	330.651	35.847
2010	355.682	316.168	39.514
2011	341.845	310.699	31.143
2012	288.097	252.932	35.166
2013	306.328	268.663	37.665

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

2.4.3. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Total pernoctaciones
2001	1.210.891	3.660.815
2002	1.370.369	4.104.680
2003	1.467.539	4.476.140
2004	1.754.360	5.492.516
2005	1.982.902	6.306.329
2006	2.425.429	7.438.383
2007	2.645.237	7.938.623
2008	2.630.188	7.880.937
2009	2.714.265	7.920.437
2010	2.647.372	7.615.987
2011	2.715.986	7.696.369
2012	2.670.368	7.527.374
2013	2.500.441	6.912.636

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

3. Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros según zonas turísticas

3.1. PERNOCTACIONES TOTALES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	10.297.263	3.335.067	13.607.884	270.062	13.875.966	1.963.223	281.420	2.238.621
2000	10.443.115	3.595.126	14.011.888	385.307	14.394.371	1.996.826	314.618	2.304.712
2001	10.136.107	3.809.302	13.917.487	387.066	14.301.715	2.094.729	350.403	2.437.633
2002	9.964.703	3.498.587	13.437.646	397.592	13.832.323	2.374.927	372.886	2.739.833
2003	10.121.319	3.699.218	13.793.422	356.041	14.146.853	2.703.934	302.846	3.000.300
2004	10.040.181	3.597.920	13.611.728	325.592	13.934.934	2.838.283	359.927	3.190.507
2005	10.641.148	3.864.603	14.477.424	411.129	14.885.539	2.953.475	351.650	3.297.600
2006	11.028.429	4.454.265	15.482.694	392.212	15.874.906	3.209.607	406.609	3.616.216
2007	10.914.250	4.633.779	15.548.029	379.585	15.927.614	3.126.394	394.962	3.521.356
2008	10.530.670	4.172.030	14.702.700	271.071	14.973.769	2.758.158	352.313	3.110.471
2009	9.845.452	3.986.851	13.832.303	278.275	14.110.578	3.120.342	311.004	3.431.345
2010	10.246.433	3.989.752	14.236.185	262.626	14.498.811	3.066.591	299.124	3.365.715
2011	10.495.787	4.402.602	14.898.389	322.992	15.221.381	3.089.214	283.162	3.372.376
2012	10.418.344	4.141.830	14.560.174	370.297	14.930.471	2.995.169	242.757	3.237.926
2013	10.928.076	4.354.906	15.282.982	307.280	15.590.262	3.083.804	245.842	3.329.646

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	1.419.624	939.793	573.062	2.948.060	19.136.027	16.629.437	1.124.544
2000	1.599.004	1.024.162	672.751	3.314.209	20.082.253	17.152.899	1.372.676
2001	1.749.559	1.209.129	741.857	3.720.716	20.520.488	17.337.914	1.479.326
2002	1.864.218	1.134.127	850.515	3.871.986	20.503.704	17.067.839	1.620.993
2003	2.147.181	1.222.859	1.010.888	4.408.415	21.608.948	17.848.828	1.669.775
2004	2.230.424	1.170.479	1.050.866	4.480.342	21.659.854	17.752.085	1.736.385
2005	2.563.640	1.371.171	1.142.686	5.108.567	23.338.510	18.937.265	1.905.465
2006	2.783.357	1.454.101	1.323.840	5.561.298	25.052.420	20.146.402	2.122.661
2007	3.207.891	1.572.008	1.507.861	6.287.760	25.736.730	20.246.431	2.282.408
2008	3.244.085	1.561.712	1.641.946	6.447.743	24.531.983	19.022.570	2.265.330
2009	3.038.559	1.561.974	1.277.053	5.877.585	23.419.508	18.514.619	1.866.332
2010	3.249.960	1.480.252	1.272.971	6.003.183	23.867.706	18.783.028	1.834.721
2011	3.319.785	1.400.510	1.118.271	5.838.566	24.432.327	19.388.113	1.724.425
2012	3.203.092	1.348.105	1.262.076	5.813.273	23.981.668	18.903.448	1.875.130
2013	3.224.823	1.506.284	1.161.426	5.892.533	24.812.437	19.873.070	1.714.548

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2013 provisionales.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral. **En 2012** se modificó la lista de municipios incluidos en el litoral de Castellón, ello supone la inclusión de Cabanes y La Llosa, con una oferta estimada de 86 plazas más respecto a 2011 **En 2013** se ha modificado la lista de municipios incluidos en el litoral de Valencia, se han añadido Alboraya, Miramar, El Puig, Puçol, Sueca y Massalfasar que suman un total de 1.287 plazas que han pasado al litoral, dejando de contar como interior, lo que impide comparar la evolución de 2013 de las zonas litoral e interior respecto a los resultados de 2012. También en 2013 se ha modificado la lista de municipios incluidos en el litoral de Alicante: se elimina El Verger y se añaden Benissa, Poble Nou de Benitatxell y Els Poblets, con un saldo total de 157 plazas más

3.2. PERNOCTACIONES ESPAÑOLES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	n.d	n.d	5.825.773	255.378	6.079.092	1.526.553	272.084	1.792.988
2000	n.d	n.d	6.254.792	311.378	6.563.660	1.535.012	305.790	1.834.453
2001	n.d	n.d	6.721.974	302.522	7.022.057	1.650.234	332.924	1.976.246
2002	n.d	n.d	6.225.238	309.914	6.532.654	1.892.572	360.512	2.245.600
2003	4.453.015	2.259.149	6.693.955	279.189	6.970.894	2.257.539	272.057	2.523.948
2004	4.388.124	2.433.837	6.802.345	263.247	7.063.470	2.337.096	325.993	2.656.322
2005	4.368.802	2.791.202	7.137.507	298.371	7.433.473	2.456.803	327.346	2.777.354
2006	5.127.088	2.885.494	8.012.582	295.729	8.308.311	2.699.118	373.929	3.073.047
2007	5.298.640	3.166.153	8.464.793	284.869	8.749.662	2.599.782	366.168	2.965.950
2008	4.961.659	2.640.430	7.602.089	227.188	7.829.277	2.260.173	326.918	2.587.091
2009	5.070.408	2.534.495	7.604.903	226.648	7.831.551	2.684.432	289.190	2.973.622
2010	5.357.492	2.697.104	8.054.596	214.108	8.268.704	2.619.870	280.871	2.900.741
2011	5.560.613	2.697.261	8.257.874	250.059	8.507.933	2.602.624	264.538	2.867.162
2012	5.363.047	2.495.915	7.858.962	247.334	8.106.296	2.406.521	222.830	2.629.351
2013	5.459.768	2.508.827	7.968.595	202.143	8.170.738	2.587.018	228.301	2.815.319

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	818.118	n.d	2.286.461	10.183.326	8.227.737	n.d
2000	n.d	902.515	n.d	2.486.516	10.908.750	8.750.965	n.d
2001	n.d	1.038.307	n.d	2.840.324	11.859.789	9.471.681	n.d
2002	n.d	987.859	n.d	2.897.968	11.697.538	9.169.319	n.d
2003	1.453.626	1.103.400	846.218	3.427.073	12.938.202	10.126.925	1.397.464
2004	1.544.256	1.054.640	882.252	3.505.993	13.243.468	10.270.015	1.471.492
2005	1.679.693	1.197.032	913.981	3.816.444	14.042.024	10.868.638	1.539.698
2006	1.645.438	1.301.007	1.091.193	4.037.638	15.418.996	12.012.707	1.760.851
2007	1.783.418	1.443.653	1.197.785	4.424.856	16.140.468	12.508.228	1.848.822
2008	1.680.802	1.402.769	1.280.698	4.364.269	14.780.637	11.265.031	1.834.804
2009	1.709.440	1.456.686	1.034.155	4.200.281	15.005.453	11.746.021	1.549.993
2010	1.714.619	1.382.821	995.461	4.092.901	15.262.345	12.057.287	1.490.440
2011	1.625.897	1.282.798	1.013.451	3.922.146	15.297.243	12.143.296	1.528.048
2012	1.450.826	1.215.536	931.020	3.597.382	14.333.027	11.481.019	1.401.184
2013	1.401.018	1.296.113	717.844	3.414.975	14.401.034	11.851.726	1.148.288

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2013 provisionales.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

3.3. PERNOCTACIONES EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	n.d	n.d	7.783.388	14.683	7.797.973	436.076	9.336	445.179
2000	n.d	n.d	7.758.040	73.928	7.831.478	461.135	8.827	469.742
2001	n.d	n.d	7.205.645	74.542	7.279.693	443.954	17.477	460.995
2002	n.d	n.d	7.212.981	87.679	7.300.079	481.832	12.375	493.898
2003	5.669.078	1.440.070	7.099.614	76.852	7.175.958	446.242	30.789	476.262
2004	5.652.867	1.164.084	6.809.244	62.345	6.871.177	500.885	33.934	533.972
2005	6.152.079	1.195.747	7.339.910	112.758	7.451.922	496.465	24.304	520.162
2006	5.901.341	1.568.771	7.470.112	96.483	7.566.595	510.489	32.680	543.169
2007	5.615.610	1.467.626	7.083.236	94.716	7.177.952	526.611	28.795	555.406
2008	5.569.011	1.531.600	7.100.611	43.883	7.144.494	497.985	25.392	523.377
2009	4.775.044	1.452.356	6.227.400	51.627	6.279.027	435.910	21.814	457.724
2010	4.888.941	1.292.648	6.181.589	48.518	6.230.107	446.721	18.253	464.974
2011	4.935.174	1.705.341	6.640.515	72.933	6.713.448	486.590	18.624	505.214
2012	5.055.297	1.645.915	6.701.212	122.963	6.824.175	588.648	19.927	608.575
2013	5.468.308	1.846.079	7.314.387	105.137	7.419.524	496.786	17.541	514.327

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	122.168	n.d	662.244	8.952.701	8.401.702	n.d
2000	n.d	122.221	n.d	828.148	9.173.503	8.401.937	n.d
2001	n.d	171.411	n.d	881.060	8.660.699	7.876.238	n.d
2002	n.d	146.865	n.d	974.527	8.806.166	7.898.519	n.d
2003	693.343	120.226	164.671	982.332	8.670.746	7.721.903	272.312
2004	686.058	116.567	168.614	975.430	8.416.386	7.482.070	264.893
2005	936.718	174.868	176.793	1.292.772	9.296.486	8.068.626	313.855
2006	1.137.919	153.093	232.648	1.523.660	9.633.424	8.133.694	361.811
2007	1.424.473	128.355	310.076	1.862.904	9.596.262	7.738.202	433.587
2008	1.563.283	158.943	361.248	2.083.474	9.751.345	7.757.539	430.523
2009	1.329.119	105.288	242.898	1.677.305	8.414.055	6.768.598	316.339
2010	1.535.341	97.431	277.510	1.910.282	8.605.361	6.725.741	344.281
2011	1.693.888	117.712	104.820	1.916.420	9.135.084	7.244.817	196.377
2012	1.752.266	132.569	331.056	2.215.891	9.648.641	7.422.429	473.946
2013	1.823.805	210.171	443.582	2.477.558	10.411.403	8.021.344	566.260

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2013 provisionales.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

3.4. GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO POR PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	86,15	n.d.	77,91	n.d.	73,49	59,70	n.d.	47,59
2000	86,40	n.d.	78,52	n.d.	74,55	57,99	n.d.	47,72
2001	85,88	n.d.	78,21	n.d.	74,09	56,08	n.d.	47,60
2002	81,65	n.d.	70,73	n.d.	69,07	51,60	n.d.	49,24
2003	78,46	n.d.	66,96	n.d.	65,23	56,31	n.d.	52,45
2004	75,07	n.d.	63,39	n.d.	61,53	54,28	n.d.	51,12
2005	77,98	n.d.	66,31	n.d.	64,55	53,68	n.d.	50,26
2006	79,74	n.d.	68,37	n.d.	66,32	57,94	n.d.	54,35
2007	81,76	n.d.	68,19	n.d.	66,19	54,63	n.d.	51,89
2008	76,56	n.d.	62,79	n.d.	60,44	49,34	n.d.	46,46
2009	69,97	40,01	57,99	19,25	55,70	51,95	28,66	48,17
2010	72,40	42,34	59,89	17,66	57,11	50,61	27,81	46,97
2011	75,50	45,50	63,07	20,64	60,46	53,30	26,61	49,14
2012	73,30	43,35	60,88	20,50	58,48	51,53	23,80	47,27
2013	77,48	48,11	63,79	21,24	61,21	52,29	22,06	47,30

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	43,48	54,9	n.d.	43,53	62,71
2000	48,50	55,9	n.d.	46,70	63,95
2001	50,23	59,8	n.d.	49,11	63,78
2002	47,08	49,6	n.d.	45,96	59,96
2003	52,24	50,3	n.d.	48,82	59,05
2004	50,29	47,1	n.d.	45,32	55,59
2005	51,78	50,4	n.d.	46,69	57,23
2006	53,49	49,9	n.d.	48,36	59,46
2007	55,00	53,2	n.d.	50,30	59,35
2008	50,60	50,2	n.d.	47,80	54,54
2009	47,00	50,0	32,0	43,00	50,74
2010	51,77	49,3	31,7	44,78	51,92
2011	53,23	48,5	26,0	43,80	53,83
2012	49,41	51,9	26,4	43,80	52,49
2013	49,90	49,0	30,4	44,77	54,30

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2013 provisionales.

Nota: Pueden consultarse series de las zonas de interior de la Comunitat Valenciana de la fuente Encuesta Turística en "[El Turismo en la Comunitat Valenciana 2009](#)", aunque deberá tenerse en cuenta las diferencias metodológicas.

3.5. NÚMERO DE PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	31.643	15.803	47.720	2.425	50.187	10.271	2.297	12.527
2000	31.872	16.372	48.528	2.586	51.158	10.587	2.359	12.904
2001	31.162	17.158	48.618	2.603	51.266	11.272	2.494	13.722
2002	32.427	17.974	50.712	2.745	53.505	11.769	3.161	14.873
2003	34.107	20.339	54.798	2.908	57.756	12.336	2.512	14.803
2004	35.550	21.313	57.232	3.128	60.414	13.702	2.787	16.439
2005	35.953	21.537	57.863	3.273	61.192	14.356	2.911	17.216
2006	37.047	23.476	60.929	3.498	64.488	14.027	2.993	16.967
2007	35.904	25.178	61.519	3.430	65.009	14.486	2.865	17.299
2008	36.201	25.751	61.952	3.684	65.636	14.458	2.970	17.428
2009	37.061	26.143	63.204	4.019	67.223	15.509	2.986	18.495
2010	37.487	25.542	63.028	4.377	67.406	15.649	2.951	18.600
2011	36.710	25.703	62.413	4.195	66.608	15.020	2.843	17.863
2012	37.369	25.618	62.986	4.349	67.335	15.082	2.758	17.840
2013	38.024	25.172	63.196	4.088	67.284	15.059	3.021	18.081

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	8.907	5.064	4.467	18.437	80.529
2000	8.966	5.485	4.805	19.256	82.685
2001	9.502	5.882	5.194	20.577	84.946
2002	10.800	6.188	5.962	22.948	90.690
2003	11.189	6.503	6.815	24.506	96.356
2004	12.039	6.659	8.101	26.797	102.925
2005	13.480	7.271	8.948	29.697	107.382
2006	14.157	7.785	9.240	31.180	111.851
2007	15.851	8.068	9.905	33.822	115.344
2008	17.378	8.276	10.837	36.491	119.555
2009	17.595	8.223	11.149	36.968	122.686
2010	17.021	7.883	11.264	36.169	122.175
2011	16.863	7.570	11.390	35.824	120.294
2012	17.453	6.777	11.388	35.618	120.793
2013	17.151	8.159	10.184	35.494	120.859

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2013 provisionales.

4. Evolución provincial de la actividad en alojamientos turísticos colectivos

4.1. Establecimientos hoteleros

4.1.1. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	2.945.246	1.696.503	1.247.293
2000	2.915.103	1.778.325	1.136.248
2001	3.087.898	1.931.921	1.155.856
2002	3.004.325	1.843.228	1.160.647
2003	3.528.267	2.118.498	1.408.818
2004	3.567.089	2.281.831	1.285.574
2005	3.757.859	2.319.393	1.438.028
2006	3.868.795	2.424.526	1.444.269
2007	3.812.822	2.436.011	1.376.810
2008	3.485.496	2.160.389	1.325.107
2009	3.360.937	2.191.104	1.169.833
2010	3.416.387	2.207.314	1.209.073
2011	3.431.077	2.146.047	1.285.030
2012	3.426.911	2.112.691	1.314.220
2013	3.615.989	2.152.546	1.463.443

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	670.294	518.935	151.102
2000	691.543	530.946	160.300
2001	736.192	569.499	166.408
2002	783.246	612.033	170.953
2003	856.826	696.416	160.318
2004	939.052	764.190	174.768
2005	1.016.310	841.295	175.015
2006	1.073.601	883.140	190.461
2007	1.061.238	868.955	192.284
2008	941.843	759.281	182.560
2009	1.026.514	854.462	172.052
2010	973.018	813.522	159.496
2011	950.660	791.792	158.868
2012	927.661	745.954	181.707
2013	954.879	783.179	171.700

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	1.409.737	1.036.436	373.296
2000	1.532.512	1.090.941	441.227
2001	1.693.044	1.247.388	445.675
2002	1.762.838	1.271.789	490.814
2003	2.073.067	1.560.115	513.285
2004	2.197.270	1.677.494	520.354
2005	2.497.892	1.837.815	660.081
2006	2.710.952	1.941.030	769.922
2007	2.907.320	2.024.002	883.320
2008	2.854.262	1.909.706	944.554
2009	2.551.843	1.771.880	779.963
2010	2.576.487	1.745.393	831.094
2011	2.561.759	1.727.836	833.923
2012	2.579.178	1.629.255	949.923
2013	2.630.593	1.560.030	1.070.563

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

4.1.2. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	13.842.552	6.102.869	7.729.368
2000	14.359.709	6.589.332	7.762.578
2001	14.267.276	7.049.522	7.215.648
2002	13.799.015	6.558.205	7.235.854
2003	14.112.787	6.998.159	7.112.825
2004	13.901.378	7.091.097	6.810.725
2005	14.849.695	7.462.547	7.386.361
2006	15.874.906	8.308.311	7.566.595
2007	15.927.614	8.749.662	7.177.952
2008	14.973.769	7.829.277	7.144.494
2009	14.110.578	7.831.551	6.279.027
2010	14.498.811	8.268.704	6.230.107
2011	15.221.381	8.507.933	6.713.448
2012	14.930.471	8.106.296	6.824.175
2013	15.590.262	8.170.738	7.419.524

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	2.238.614	1.793.039	445.177
2000	2.304.704	1.834.505	469.740
2001	2.437.625	1.976.302	460.993
2002	2.739.825	2.245.663	493.895
2003	3.000.290	2.524.019	476.260
2004	3.190.497	2.656.396	533.969
2005	3.297.590	2.777.432	520.160
2006	3.616.216	3.073.047	543.169
2007	3.521.356	2.965.950	555.406
2008	3.110.471	2.587.091	523.377
2009	3.431.346	2.973.622	457.724
2010	3.365.715	2.900.741	464.974
2011	3.372.376	2.867.162	505.214
2012	3.237.926	2.629.351	608.575
2013	3.329.646	2.815.319	514.327

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	2.948.153	2.286.073	662.325
2000	3.314.314	2.486.094	828.250
2001	3.720.834	2.839.842	881.169
2002	3.872.108	2.897.476	974.647
2003	4.408.554	3.426.492	982.453
2004	4.480.484	3.505.398	975.550
2005	5.108.729	3.815.796	1.292.932
2006	5.561.298	4.037.638	1.523.660
2007	6.287.760	4.424.856	1.862.904
2008	6.447.743	4.364.269	2.083.474
2009	5.877.586	4.200.281	1.677.305
2010	6.003.183	4.092.901	1.910.282
2011	5.838.566	3.922.146	1.916.420
2012	5.813.273	3.597.382	2.215.891
2013	5.892.533	3.414.975	2.477.558

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

4.2. Apartamentos turísticos

4.2.1. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	449.480	127.536	321.943
2004	606.776	181.621	425.155
2005	557.141	191.077	366.064
2006	590.819	197.892	392.927
2007	572.859	212.754	360.105
2008	565.042	203.623	361.419
2009	534.734	215.617	319.117
2010	583.751	246.669	337.082
2011	722.971	320.704	402.281
2012	677.819	289.888	387.931
2013	740.253	273.387	466.866

Fuente: INE. 2013 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	176.258	125.379	50.879
2004	150.589	114.662	35.927
2005	159.190	116.478	42.712
2006	188.958	145.814	43.144
2007	175.144	137.250	37.894
2008	150.121	108.690	41.431
2009	133.582	99.298	34.284
2010	136.068	100.251	35.817
2011	132.407	97.603	34.811
2012	135.502	97.886	37.616
2013	125.642	89.030	36.612

Fuente: INE. 2013 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	104.393	85.619	18.774
2004	103.284	85.527	17.757
2005	95.867	77.205	18.662
2006	102.883	81.998	20.885
2007	121.214	98.063	23.151
2008	116.863	93.929	22.934
2009	118.192	94.024	24.167
2010	140.621	98.092	42.529
2011	179.524	114.125	65.397
2012	183.861	114.448	69.413
2013	212.620	134.649	77.971

Fuente: INE. 2013 provisionales

4.2.2. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	4.881.029	1.218.907	3.662.122
2004	6.027.497	1.495.768	4.531.729
2005	5.497.236	1.556.236	3.941.000
2006	5.439.374	1.493.795	3.945.579
2007	5.329.059	1.647.049	3.682.010
2008	5.165.235	1.602.703	3.562.532
2009	4.460.339	1.485.792	2.974.547
2010	4.532.547	1.566.781	2.965.766
2011	5.183.925	1.857.303	3.326.686
2012	5.132.958	1.695.402	3.437.556
2013	5.573.909	1.530.051	4.043.858

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.563.502	1.035.923	527.580
2004	1.432.120	1.008.357	423.763
2005	1.492.319	1.039.531	452.788
2006	1.774.098	1.290.022	484.076
2007	1.754.634	1.297.136	457.498
2008	1.421.322	991.468	429.854
2009	1.220.597	848.365	372.232
2010	1.136.480	770.050	366.430
2011	1.074.571	748.521	326.040
2012	1.173.971	812.730	361.241
2013	1.163.443	774.307	389.136

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.247.155	1.018.073	229.082
2004	1.256.661	1.023.049	233.612
2005	1.226.821	977.608	249.213
2006	1.223.614	974.225	249.389
2007	1.243.985	980.383	263.602
2008	1.162.287	918.792	243.495
2009	1.100.854	861.694	239.160
2010	1.070.986	814.715	256.271
2011	1.182.462	822.292	360.099
2012	1.155.588	775.423	380.165
2013	1.198.725	788.762	409.963

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

4.3. Campings

4.3.1. VIAJEROS EN CAMPINGS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	224.180	131.242	92.938
2004	215.157	125.582	89.575
2005	220.710	127.891	92.819
2006	200.553	120.888	79.665
2007	202.021	124.942	77.079
2008	188.287	112.327	75.960
2009	191.951	118.715	73.236
2010	191.856	122.706	69.150
2011	191.894	118.562	73.331
2012	214.984	137.236	77.748
2013	227.782	133.768	94.014

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	186.790	131.083	55.707
2004	191.461	130.745	60.716
2005	186.631	133.147	53.484
2006	202.388	144.494	57.894
2007	203.954	143.576	60.378
2008	210.045	148.222	61.823
2009	185.640	133.841	51.799
2010	185.603	131.109	54.494
2011	191.799	129.725	62.063
2012	192.324	124.307	68.017
2013	206.113	124.723	81.390

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	224.352	181.762	42.591
2004	229.515	191.774	37.741
2005	215.786	170.290	45.496
2006	211.339	163.306	48.033
2007	224.786	177.350	47.436
2008	210.002	157.171	52.831
2009	206.402	162.887	43.515
2010	216.407	169.577	46.830
2011	222.624	181.859	40.754
2012	222.274	184.998	37.276
2013	219.788	180.851	38.937

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

4.3.2. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	2.749.855	759.157	1.990.698
2004	2.752.069	708.862	2.043.206
2005	2.711.385	679.447	2.031.938
2006	2.630.750	663.022	1.967.728
2007	2.671.756	634.983	2.036.773
2008	2.822.819	595.482	2.227.337
2009	2.728.788	571.609	2.157.179
2010	2.939.109	654.877	2.284.232
2011	2.929.991	654.548	2.275.676
2012	3.133.271	829.487	2.303.784
2013	3.334.311	801.258	2.533.053

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.243.073	692.731	550.342
2004	1.345.999	738.032	607.967
2005	1.347.084	741.150	605.934
2006	1.380.987	732.198	648.789
2007	1.415.793	725.339	690.454
2008	1.428.916	745.259	683.657
2009	1.376.042	724.760	651.282
2010	1.505.501	731.361	774.139
2011	1.442.621	696.455	746.102
2012	1.491.493	697.285	794.208
2013	1.557.598	657.677	899.921

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.006.309	704.757	301.552
2004	1.016.576	721.477	295.099
2005	1.149.404	809.261	340.143
2006	1.167.336	778.298	389.038
2007	1.219.108	824.659	394.449
2008	1.204.854	792.602	412.252
2009	1.148.753	754.321	394.432
2010	1.161.489	772.577	388.912
2011	1.150.814	770.129	380.626
2012	1.060.761	703.810	356.951
2013	1.020.773	656.022	364.751

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

4.4. Alojamientos rurales

4.4.1. VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	24.051	19.630	4.421
2005	25.553	21.582	3.971
2006	35.028	30.810	4.218
2007	28.344	25.891	2.453
2008	26.925	23.071	3.854
2009	29.162	25.773	3.389
2010	25.720	22.577	3.143
2011	24.511	21.230	3.280
2012	22.039	18.950	3.089
2013	21.298	18.167	3.131

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	45.804	45.320	484
2005	45.047	44.040	1.007
2006	47.073	45.839	1.234
2007	51.656	50.908	748
2008	40.988	39.715	1.273
2009	47.070	46.174	896
2010	45.447	44.795	652
2011	43.383	42.618	765
2012	37.169	35.713	1456
2013	36.301	35.372	929

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	45.194	43.591	1.602
2005	45.822	43.769	2.053
2006	52.203	49.694	2.509
2007	57.902	54.927	2.975
2008	52.365	50.261	2.104
2009	42.987	41.859	1.128
2010	46.445	45.190	1.255
2011	51.465	49.562	1.901
2012	48.293	45.113	3.180
2013	43.007	41.194	1.813

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

4.4.2. PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	74.188	50.760	23.427
2005	100.017	76.617	23.400
2006	99.928	78.038	21.890
2007	80.821	69.890	10.931
2008	85.844	68.181	17.663
2009	82.251	64.229	18.022
2010	80.878	61.026	19.852
2011	73.701	54.233	19.468
2012	62.997	48.821	14.176
2013	74.970	51.612	23.358

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	154.923	150.167	4.756
2005	143.103	134.664	8.439
2006	150.438	143.890	6.548
2007	178.899	166.916	11.983
2008	133.220	121.799	11.421
2009	151.752	140.549	11.203
2010	144.472	131.647	12.825
2011	125.252	120.494	4.751
2012	99.223	92.780	6.443
2013	95.807	90.332	5.475

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	142.663	135.965	6.698
2005	144.819	134.674	10.145
2006	154.372	139.981	14.391
2007	156.386	141.576	14.810
2008	148.838	138.645	10.193
2009	133.087	126.461	6.626
2010	130.334	123.497	6.837
2011	145.202	138.109	7.102
2012	125.878	111.332	14.546
2013	135.551	126.719	8.832

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 provisionales

5. Ingresos hoteleros por habitación disponible (RevPAR)

	Comunitat Valenciana	Alicante	Castellón	Valencia
	2010	32,65	33,74	30,84
2011	34,57	36,95	31,33	31,74
2012	33,80	35,95	31,42	30,91
2013	34,17	37,6	29,6	29,94

Fuente: INE. EOH. 2013 provisionales

	Ciudad de Valencia	Benidorm
	2010	41,5
2011	43,1	44,13
2012	38,9	43,43
2013	37,8	43,91

Fuente: INE. EOH. 2013 provisionales

6. Empleo turístico

6.1. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJE, EN COMUNITAT VALENCIANA POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Total Hostelería y Agencias de Viajes	Servicios de Alojamiento	Servicios de Comidas y Bebidas	Agencias de Viajes / Operadores Turísticos
1999	88.247	12.850	72.466	2.931
2000	92.649	13.586	75.926	3.137
2001	99.171	15.131	80.623	3.417
2002	105.136	16.267	85.357	3.512
2003	110.583	17.377	89.499	3.707
2004	115.607	18.137	93.594	3.876
2005	123.266	18.767	100.327	4.172
2006	131.176	19.943	106.787	4.446
2007	138.532	22.082	111.829	4.621
2008	138.934	21.369	112.964	4.601
2009	131.158	19.892	107.140	4.126
2010	131.009	19.813	107.478	3.718
2011	132.339	19.757	109.007	3.575
2012	131.869	19.244	109.190	3.435
2013	133.767	19.419	111.097	3.251

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

6.2. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR PROVINCIAS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010	55.872	16.735	58.401	131.008
2011	56.954	16.614	58.773	132.340
2012	57.503	16.451	57.916	131.868
2013	59.697	16.588	57.482	133.767

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

6.3. PERSONAL EMPLEADO

Comunitat Valenciana	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	15.684	727	2.007	1.309	19.727
2007	17.007	666	1.704	1.350	20.727
2008	16.975	827	1.753	1.279	20.834
2009	15.517	799	1.581	1.366	19.264
2010	14.853	792	1.755	1.447	18.846
2011	15.763	783	1.904	1.462	19.912
2012	13.727	816	1878	13.727	17.840
2013	13.447	856	2100	13.447	17.818

Fuente: INE

Alicante	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	8.973	352	1.472	253	11.050
2007	9.498	331	1.371	241	11.441
2008	9.283	359	1.272	246	11.160
2009	8.431	347	1.153	266	10.197
2010	8.131	345	1.269	292	10.037
2011	8.343	344	1.402	307	10.396
2012	7.979	383	1.361	273	9.997
2013	7.927	401	1.562	320	10.211

Fuente: INE

Castellón	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	2.120	203	257	533	3.112
2007	2.200	209	207	579	3.194
2008	2.216	226	200	583	3.225
2009	2.179	221	208	648	3.256
2010	2.180	219	256	727	3.382
2011	2.081	219	207	735	3.241
2012	1.909	217	218	694	3.038
2013	1.931	237	200	636	3.004

Fuente: INE

Valencia	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	4.591	227	279	523	5.620
2007	5.310	247	307	531	6.393
2008	5.477	243	280	450	6.450
2009	4.907	232	220	453	5.812
2010	4.543	227	230	428	5.428
2011	4.198	220	296	421	6.276
2012	3.839	217	299	450	4.804
2013	3.589	218	338	459	4.603

Fuente: INE

6.4. INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS

	Activos	Ocupados	Parados
2009	268.114	222.605	45.509
2010	270.599	221.329	49.270
2011	271.220	219.168	52.052
2012	249.573	197.055	52.518
2013	254.948	206.754	48.194

Fuente: Turespaña, con datos de la EPA

6.5. OCUPADOS: ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

	Asalariados	Asalariados con contrato temporal	Autónomos
2009	174.087	68.068	48.518
2010	164.756	63.925	56.573
2011	169.775	69.608	49.393
2012	152.938	67.293	43.227
2013	155.600	64.263	51.152

Fuente: Turespaña, con datos de la EPA

7. Turismo de cruceros en los principales puertos de la Comunitat Valenciana

7.1. CRUCEROS

Año	Puerto de Alicante	Puerto de Valencia	Puerto de Castellón
2001	55	21	(n.d.)
2002	41	59	(n.d.)
2003	59	67	(n.d.)
2004	43	101	(n.d.)
2005	37	107	(n.d.)
2006	51	82	(n.d.)
2007	71	155	(n.d.)
2008	60	164	(n.d.)
2009	61	143	(n.d.)
2010	47	157	2
2011	57	208	2
2012	43	204	2
2013	32	223	3

Fuente: Ministerio de Fomento. Puertos del Estado.

7.2. PASAJEROS

Año	Puerto de Alicante	Puerto de Valencia	Puerto de Castellón
2001	34.353	10.804	(n.d.)
2002	25.999	48.404	(n.d.)
2003	44.615	57.283	(n.d.)
2004	48.222	105.461	(n.d.)
2005	36.253	104.502	(n.d.)
2006	51.527	88.170	(n.d.)
2007	72.063	179.209	(n.d.)
2008	82.487	199.335	(n.d.)
2009	96.615	184.909	(n.d.)
2010	75.795	253.743	849
2011	108.435	378.463	586
2012	78.825	480.233	1.255
2013	41.860	473.114	1.514

Fuente: Ministerio de Fomento. Puertos del Estado

8. Turismo de reuniones

8.1. REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	402	15	661	1.078
2005	390	30	689	1.109
2006	452	46	705	1.203
2007	401	26	729	1.156
2008	427	57	791	1.275
2009	467	81	708	1.256
2010*	308	50	724	1.082
2011**	357	114	732	1.203
2012	350	90	740	1.180
2013	360	99	746	1.205

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur, Ayuntamiento de Benidorm. Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad y Elche (Palacio de Congresos). Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola. Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

* En 2010 no se disponen datos procedentes de las reuniones celebradas en Benidorm.

** Los datos de 2011 de Benidorm corresponden a estimaciones realizadas por el Ayuntamiento de Benidorm.

8.2. ASISTENTES A REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	53.634	4.830	147.862	206.326
2005	56.056	14.615	150.376	221.047
2006	56.341	16.683	177.955	250.979
2007	57.524	6.050	179.916	243.490
2008	56.094	17.144	200.342	273.580
2009	69.402	38.030	160.727	268.159
2010*	42.453	36.980	174.143	253.576
2011**	49.119	50.052	178.856	278.027
2012	48.758	35.380	181.544	265.682
2013	52.875	34.705	182.899	270.479

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur, Ayuntamiento de Benidorm. Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad y Elche (Palacio de Congresos). Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola. Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

* En 2010 no se disponen datos procedentes de las reuniones celebradas en Benidorm.

** Los datos de 2011 de Benidorm corresponden a estimaciones realizadas por el Ayuntamiento de Benidorm.

FUENTES ESTADÍSTICAS

Para el análisis del movimiento de turistas en todo tipo de alojamiento se han utilizado las operaciones estadísticas que realiza el [Instituto de Turismo de España](#) a través de la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos (Ministerio de Industria, Energía y Turismo) dirigidas a la demanda: [Frontur](#), que analiza los flujos turísticos internacionales hacia España; [Egatur](#), que recoge información de gasto y comportamiento de los visitantes residentes en el extranjero que acceden a España por carretera o aeropuerto y [Familitur](#), que investiga el comportamiento turístico de los residentes en España. La Agència Valenciana del Turisme tiene un convenio de colaboración con Turespaña, en el marco de dicho convenio se ha trabajado en la ampliación de muestra de las estadísticas de demanda del ITE para la Comunitat Valenciana, lo que ha permitido la desagregación territorial de resultados, especialmente en el ámbito provincial.

Para el análisis de la evolución del turismo en alojamientos turísticos, se han utilizado las [Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos](#) que realiza el [Instituto Nacional de Estadística](#). La Agència Valenciana del Turisme realiza anualmente diversas peticiones de información continua al INE con el objeto de obtener una mayor desagregación territorial de resultados.

El apartado sobre la evolución de la oferta turística en la Comunitat Valenciana se basa en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació. A este respecto existe una publicación específica denominada [Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana 2013](#).

La base de datos [Winsitur](#), propiedad de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, ha sido utilizada para determinadas partes dedicadas a la oferta complementaria. Los datos referidos a la excelencia turística han sido extraídos de la base de datos [Qualitur](#), propiedad así mismo de la Conselleria. El resto de fuentes quedan debidamente reseñadas en el texto.