

TURISTAS EXTRANJEROS POR PROVINCIAS CUARTO TRIMESTRE 2022

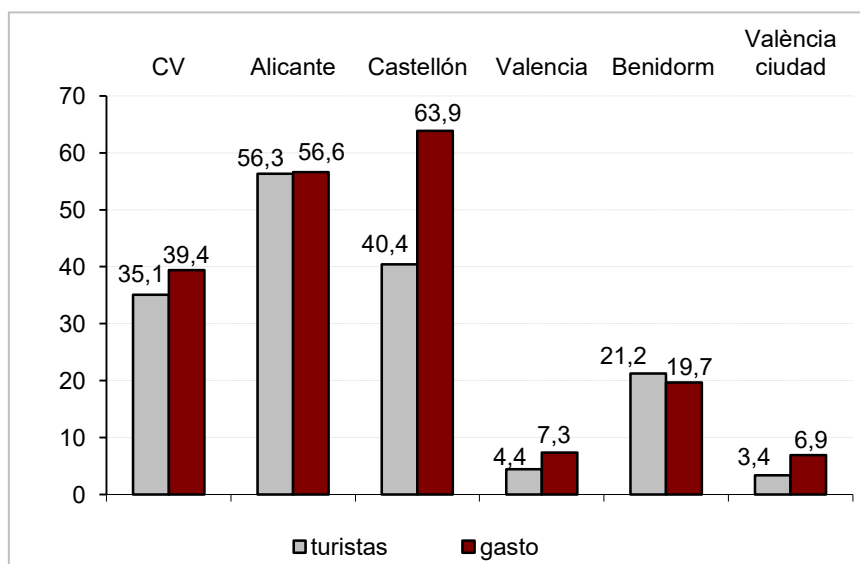
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur y Encuestas de Ocupación del INE.

El cuarto trimestre continúa con resultados positivos, marcados por la recuperación de la demanda extranjera, tras del impacto de la Covid-19. La evolución interanual en el número de turistas crece un 35,1% y un 1,9% respecto a 2019.

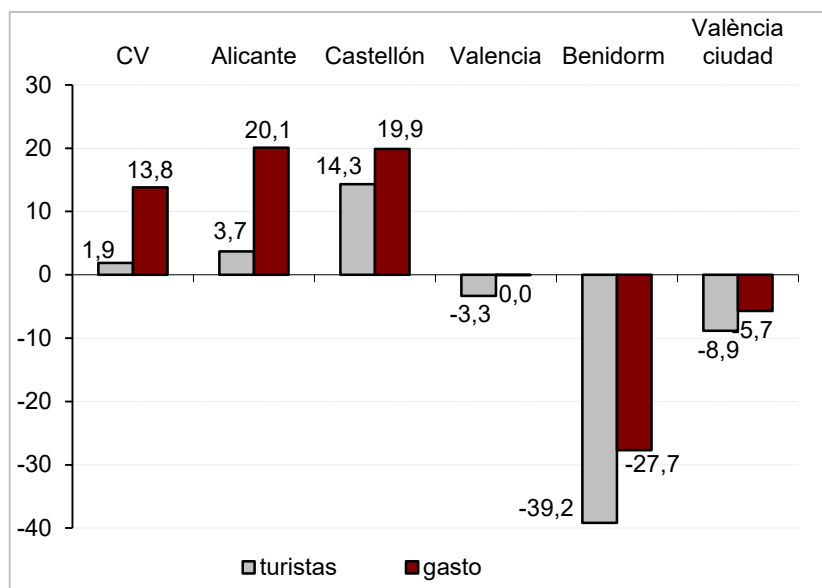
El gasto turístico ha aumentado un 39,4% y supera los niveles de 2019 con una subida del 13,8%. Crecen también respecto a ese año el gasto por viaje (11,7%), la estancia media (11%) y el gasto medio diario (0,6%).

El destacado aumento interanual de los turistas extranjeros se nota más en la provincia de Alicante y en la de Castellón.

Evolución 2022-2021 turistas extranjeros cuarto trimestre, por provincias y zonas



Evolución 2022-2019 turistas extranjeros cuarto trimestre, por provincias y zonas



Provincia de Alicante

En la provincia de Alicante el número de turistas extranjeros ha crecido un 56,3%.

El gasto por viaje permanece estable (0,2%) y ha decrecido la estancia media (-12,2%), estimada en 10,7 días, resultando un crecimiento del gasto medio diario (14,1%)

Después del Reino Unido, Países Nórdicos y Francia han sido los emisores más destacados del trimestre.

	4º trimestre 2022	% Variación 2022-21	Acumulado 2022	% Variación 2022-21
Turistas	1.230.525	56,3	5.573.469,2	139,1
Turistas motivo ocio, recreo y vacaciones	1.046.616	50,0	5.036.337,9	143,1
Turistas origen Reino Unido	426.657	55	1.943.049	244
Turistas origen P. Nórdicos	167.208	76	782.229	199
Turistas origen Francia	156.310	99,5	718.857	70,3
Turistas origen Alemania	73.408	18,7	301.012	62,2
Turistas origen Bélgica	89.729	-8,7	435.595	55,0
Turistas origen P. Bajos	89.400	69,3	387.412	100,3
Turistas en segunda residencia	255.432,7	7,3	1.091.418,8	64,6
Turistas en vivienda de familiares y amigos	193.909,7	74,5	848.790,0	83,8
Turistas en vivienda de alquiler	241.894,4	116,7	1.328.785,4	227,1
Pernoctaciones	13.166.691	37	60.286.528	110
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	6.364.237	73	30.074.480	174
Pernoctaciones en alojamiento no de mercado*	6.802.454	15	30.212.048	70
Gasto total (millones de euros)	1.428,4	56,6	6.891,2	156,2
Gasto medio diario	108,5	14,1	114,3	22,2

* segunda residencia, familiares y amigos y otros

Provincia de Castellón¹

El número de turistas en la provincia de Castellón ha crecido un 40,4%.

Ha subido el gasto por viaje (16,7%) y la estancia media, estimada en 13,1 días, ha bajado (-7,2%), resultando un aumento del gasto medio diario (25,9%).

	4º trimestre 2022	% Variación 2022-21	Acumulado 2022	% Variación 2022-21
Turistas	87.808	40,4	397.417	68,9
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	69.368	53,2	327.866	73,6
Turistas vivienda de familiares y amigos	20.202	27,9	94.880	84,2
Turistas origen Reino Unido	5.065	60,0	23.948	153,7
Pernoctaciones	1.149.975	30,2	5.067.951	42,3
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	574.477	175,6	2.348.312	94,7
Pernoctaciones en alojamiento no de mercado	575.498	-14,7	2.719.638	15,5
Gasto total (millones de euros)	86,3	63,9	431,0	88,0
Gasto medio diario	75,1	25,9	85,0	32,1

Provincia de Valencia

El número de turistas en la provincia de Valencia ha crecido un 4,4%.

Ha crecido el gasto por viaje (2,8%), y la estancia media, estimada en 7,3 días, ha bajado (-13%), resultando un crecimiento del gasto medio diario (18,1%).

Después de Francia, Italia y Alemania han sido los principales emisores del trimestre.

	4º trimestre 2022	% Variación 2022-21	Acumulado 2022	% Variación 2022-21
Turistas	582.340	4,4	2.636.028	81,4
Turistas motivo ocio, recreo y vacaciones	373.804	-12,0	1.960.426	79,3
Motivo negocios, profesionales	104.645	85	343.991	140,3
Turistas en vivienda de familiares y amigos	119.293	56,5	429.905	102,1
Turistas origen Francia	141.910	8,6	644.045	63,2
Turistas origen Italia	81.744	12,7	365.724	99,0
Turistas origen Reino Unido	46.597	17,8	223.686	142,6
Turistas origen Alemania	62.927	0,5	248.329	60,3
Pernoctaciones	4.268.148	-9,1	20.275.968	60,7
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	2.656.814	-4,7	12.221.644	69,5
Pernoctaciones en alojamiento no de mercado*	1.611.334	-15,5	8.054.324	48,8
Gasto total (millones de euros)	571,4	7,3	2.779,2	91,2
Gasto medio diario	133,9	18,1	137,1	19,0

* segunda residencia, familiares y amigos y otros

¹ Los resultados de la encuesta Frontur-Egatur del INE no incluyen los movimientos del aeropuerto de Castellón.

Benidorm

El número de turistas en Benidorm ha crecido un 21,2%.

Ha bajado el gasto por viaje (-1,3%) y la estancia media (-15,7%), estimada en 6,9 días, resultando un crecimiento del gasto medio diario (17,2%).

	4º trimestre 2022	% Variación 2022-21	Acumulado 2022	% Variación 2022-21
Turistas	236.370	21,2	1.360.454	239,5
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	221.055	15,9	1.318.748	240,1
Turistas origen Reino Unido	182.949	32,7	1.012.946	329,6
Pernoctaciones	1.636.798	2,1	9.644.281	176,3
Pernoctaciones hoteleras	995.662	-16,23	6.220.909	177,07
Gasto total (millones de euros)	240,8	19,7	1.448,5	232,8
Gasto medio diario	147,1	17,2	150,2	20,4

València ciudad

El número de turistas en la ciudad de València ha crecido un 3,4%.

Ha subido el gasto por viaje (3,4%), y la estancia media, estimada en 6,7 días, ha bajado (-13,1%), resultando en un ascenso del gasto medio diario (19%).

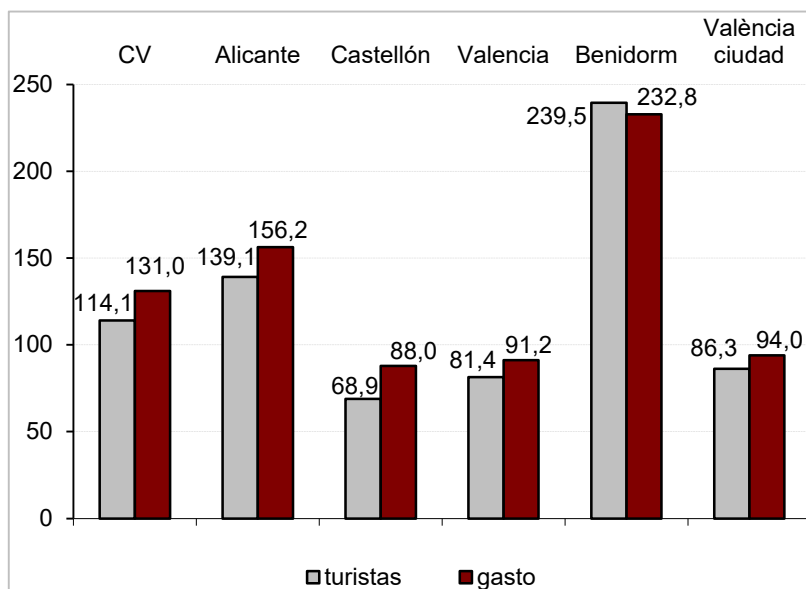
	4º trimestre 2022	% Variación 2022-21	Acumulado 2022	% Variación 2022-21
Turistas	516.229	3,4	2.426.930	86,3
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	325.632	-13,6	1.800.453	85,1
Motivo negocios, profesionales	101.168	88,8	334.073	144,9
Turistas en vivienda de familiares y amigos	97.437	56,2	366.419	110,9
Turistas origen Francia	101.727	-1,3	534.896	70,6
Turistas origen Italia	77.983	9,9	359.981	100,6
Turistas origen Alemania	62.022	2,1	237.826	64,0
Turistas origen Reino Unido	45.027	27,2	207.213	148,0
Pernoctaciones	3.450.554	-10,2	17.370.980	67,5
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	2.199.383	-15,2	10.938.831	69,0
Pernoctaciones en alojamiento no de mercado*	1.251.171	0,4	6.432.149	64,9
Gasto total (millones de euros)	510,3	6,9	2.533,6	94,0
Gasto medio diario	147,9	19,0	145,9	15,8

* segunda residencia, familiares y amigos y otros

EVOLUCIÓN ACUMULADO DICIEMBRE 2022

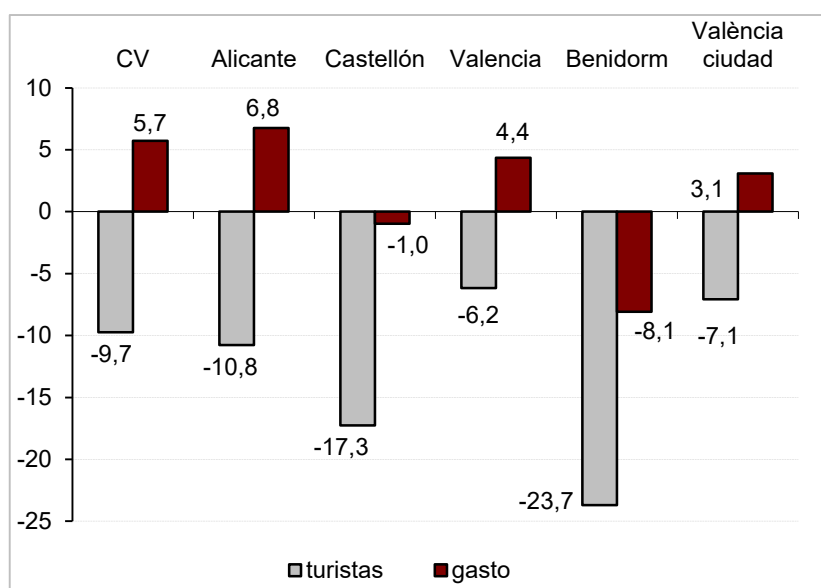
La evolución interanual acumulada hasta el cuarto trimestre es positiva, especialmente en Benidorm.

Evolución 2022-2021 turistas extranjeros acumulado diciembre, por provincias



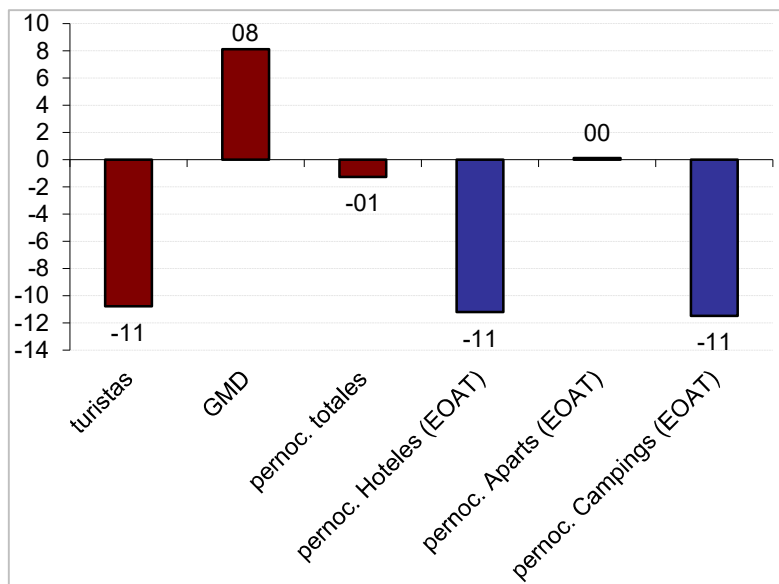
La evolución, respecto al mismo periodo de 2019, muestra cifras positivas de gasto en el conjunto de la Comunitat, excepto para la provincia de Castellón y la ciudad de Benidorm.

Evolución 2022-2019 turistas extranjeros acumulado diciembre, por provincias



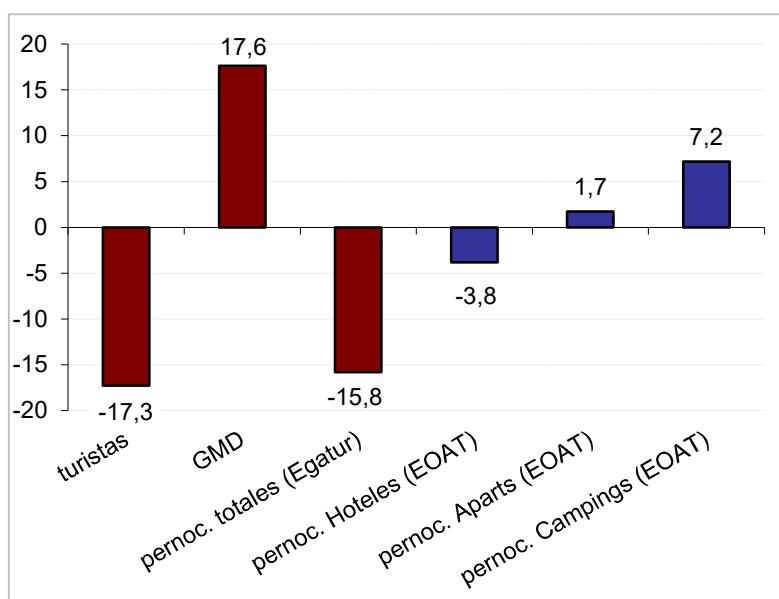
Los resultados acumulados a diciembre respecto a 2019 de la provincia de Alicante indican que los segmentos de campings y el hotelero acumulan los mayores impactos negativos. La estancia media (10,8) es un 10,6% superior a 2019.

Evolución 2022-2019 turistas extranjeros acumulado diciembre, Alicante



Los resultados acumulados a diciembre respecto a 2019 de la provincia de Castellón indican que el segmento de hoteles acumula el mayor impacto negativo, mientras que el segmento de campings crece un 7,2%. La estancia media (12,8) es un 1,8% superior a 2019.

Evolución 2022-2019 turistas extranjeros acumulado diciembre, Castellón



Los resultados acumulados a diciembre respecto a 2019 de la provincia de Valencia indican que el segmento de apartamentos acumula el mayor impacto negativo, mientras que el segmento de campings es el que más crece. La estancia media (7,7) es un 0,9% superior a 2019.

Evolución 2022-2019 turistas extranjeros acumulado diciembre, Valencia

