TURISTAS EXTRANJEROS POR PROVINCIAS
CUARTO TRIMESTRE Y AÑO 2025

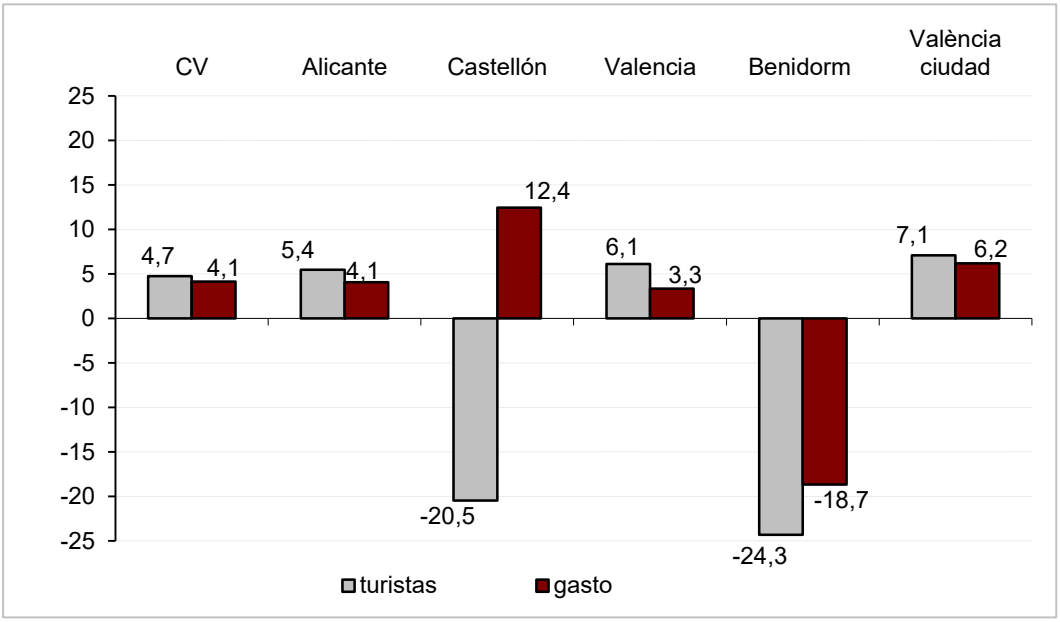
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur y *Encuestas de Ocupación* del INE.

El **cuarto trimestre** continúa con resultados positivos, marcados por la recuperación de la demanda extranjera. Las provincias de Alicante, de Valencia y la ciudad de València muestran destacados crecimientos, tanto en las cifras de turistas, como en las de gasto. La provincia de Castellón muestra un crecimiento en las cifras de gasto mientras que decrecen las de turistas. Por otro lado, las cifras en la ciudad de Benidorm muestran bajadas en los dos indicadores.

La evolución interanual en el número de turistas que visitan la Comunitat crece interanualmente un 4,7%.

El gasto turístico ha aumentado un 4,1% respecto al 2024. El gasto por viaje decrece ligeramente (-0,6%) y la estancia media muestra una destacada bajada (-8,9%), por lo que el gasto medio diario aumenta un 9,1%.

Evolución **2025-2024** turistas extranjeros
Cuarto trimestre, por provincias y zonas



© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Provincia de Alicante

En la provincia de Alicante el número de turistas extranjeros ha crecido un 5,4%.

Decrece el gasto por viaje (-1,3%) y la estancia media (-13,3%), estimada en 9,6 días. El gasto medio diario crece un 13,9%.

Después del Reino Unido, los Países Bajos y los Países Nórdicos han sido los emisores más destacados del trimestre.

	4º trimestre 2025	% Variación 2025-24	Acumulado 2025	% Variación 2025-24
Turistas	**1.742.415**	**5,4**	**8.493.513**	**7,1**
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	1.556.757	6,0	7.741.999	7,7
Turistas origen Reino Unido	537.314	-2,0	2.701.822	2,0
Turistas origen Países Nórdicos	178.405	-4,0	941.004	-2,1
Turistas origen Francia	157.798	-14,1	992.799	0,2
Turistas origen Italia	n.d.	n.d.	157.766	-0,9
Turistas origen Bélgica	117.690	0,8	479.305	-3,3
Turistas origen P. Bajos	185.187	79,3	676.147	20,2
Turistas en segunda residencia	338.953	3,0	1.528.667,2	9,6
Turistas en vivienda de familiares y amigos	246.410	19,9	1.257.242,6	15,3
Turistas en vivienda de alquiler	416.282	-8,5	2.463.239,2	3,2
Pernoctaciones	**16.757.289**	**-8,6**	**84.028.274**	**3,8**
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	8.573.389	-9,1	44.177.217	1,7
Pernoctaciones en alojamiento **no** de mercado*	8.183.900	-8,0	39.851.057	6,3
Gasto total (millones de euros)	**2.235,8**	**4,1**	**11.557,3**	**9,9**
Gasto medio diario	133,4	13,9	137,5	5,8

* segunda residencia, familiares y amigos y otros

Provincia de Castellón

El número de turistas en la provincia de Castellón ha decrecido un 20,5%.

Ha subido el gasto por viaje (41,4%) y la estancia media (27,9%), estimada en 14,8 días, resultando un aumento del gasto medio diario (10,6%).

	4º trimestre 2025	% Variación 2025-24	Acumulado 2025	% Variación 2025-24
Turistas	**69.798**	**-20,5**	**474.182**	**-3,5**
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	n.d.	n.d.	378.290	-3,8
Pernoctaciones	**1.033.204**	**1,7**	**5.878.918**	**-1,0**
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	n.d.	n.d.	3.145.918	7,1
Pernoctaciones en alojamiento **no** de mercado	369.727	-22,4	2.733.000	-9,0
Gasto total (millones de euros)	**97,7**	**12,4**	**613,9**	**10,1**
Gasto medio diario	94,6	10,6	104,4	11,2

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Provincia de Valencia

El número de turistas en la provincia de Valencia ha crecido un 6,1%.

Ha decrecido el gasto por viaje (-2,6%), y la estancia media, estimada en 7,6 días, ha crecido (1,2%), por lo cual, se muestra un decrecimiento del gasto medio diario (-3,8%).

Después de Francia, Italia ha sido el principal emisor del trimestre.

	4º trimestre 2025	% Variación 2025-24	Acumulado 2025	% Variación 2025-24
Turistas	**786.039,0**	**6,1**	**3.454.964**	**-1,1**
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	595.457,7	-1,4	**2.681.801**	**-2,3**
Motivo negocios, profesionales	n.d.	n.d.	231.186	-16,3
Turistas en vivienda de familiares y amigos	134.520,8	14,0	622.805,1	15,8
Turistas origen Francia	224.682,3	6,6	849.986	-11,0
Turistas origen Italia	92.194,9	32,5	531.553	24,9
Turistas origen Reino Unido	82.011,9	30,4	291.792	10,7
Pernoctaciones	**5.942.152,9**	**7,4**	**25.480.317**	**-8,0**
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	3.090.603,4	0,2	13.912.024	-21,1
Pernoctaciones en alojamiento **no** de mercado*	2.851.549,5	16,6	11.568.293	15,1
Gasto total (millones de euros)	**834,5**	**3,3**	**3.873,8**	**-4,3**
Gasto medio diario	140,4	-3,8	152,0	4,0

* segunda residencia, familiares y amigos y otros

Benidorm

El número de turistas en Benidorm ha decrecido un 24,3%.

Ha crecido el gasto por viaje (7,5%) y la estancia media (4,3%), estimada en 6,8 días, resultando un crecimiento del gasto medio diario (3%).

	4º trimestre 2025	% Variación 2025-24	Acumulado 2025	% Variación 2025-24
Turistas	**318.658**	**-24,3**	**1.849.208**	**-4,2**
Turistas origen Reino Unido*	n.d.	n.d.	1.324.343	-7,5
Pernoctaciones	**2.170.771**	**-21,1**	**11.982.282**	**-0,9**
Pernoctaciones hoteleras	1.415.350	-18,42	7.385.137	-7,98
Gasto total (millones de euros)	**373,6**	**-18,7**	**2.210,9**	**0,2**
Gasto medio diario	172,1	3,0	184,5	1,2

*La encuesta Egatur no tiene muestra suficiente para el mercado británico, en este trimestre.

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

València ciudad

El número de turistas en la ciudad de València ha crecido un 7,1%.

Ha decrecido el gasto por viaje (-0,8%) y la estancia media, estimada en 7,1 días, ha crecido (2,9%), lo cual ha provocado un descenso del gasto medio diario (-3,6%).

	4º trimestre 2025	% Variación 2025-24	Acumulatdo2025	% Variación 2025-24
Turistas	**749.636**	**7,1**	**3.277.418**	**-0,1**
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	566.577	-1,5	2.545.564	-1,5
Motivo negocios, profesionales	n.d.	n.d.	228.058	-14,7
Turistas en vivienda de familiares y amigos	127.579,7	17,5	575.567,3	21,9
Turistas origen Francia	208.096	10,7	756.137	-7,5
Turistas origen Italia	92.153	32,4	526.467	24,6
Pernoctaciones	**5.299.692**	**10,1**	**22.503.934**	**-8,7**
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	3.025.776	12,6	12.941.521	-19,8
Pernoctaciones en alojamiento **no** de mercado*	2.273.916	7,0	9.562.413	12,2
Gasto total (millones de euros)	**795,8**	**6,2**	**3.640,9**	**-3,8**
Gasto medio diario	150,2	-3,6	161,8	5,4

* segunda residencia, familiares y amigos y otros

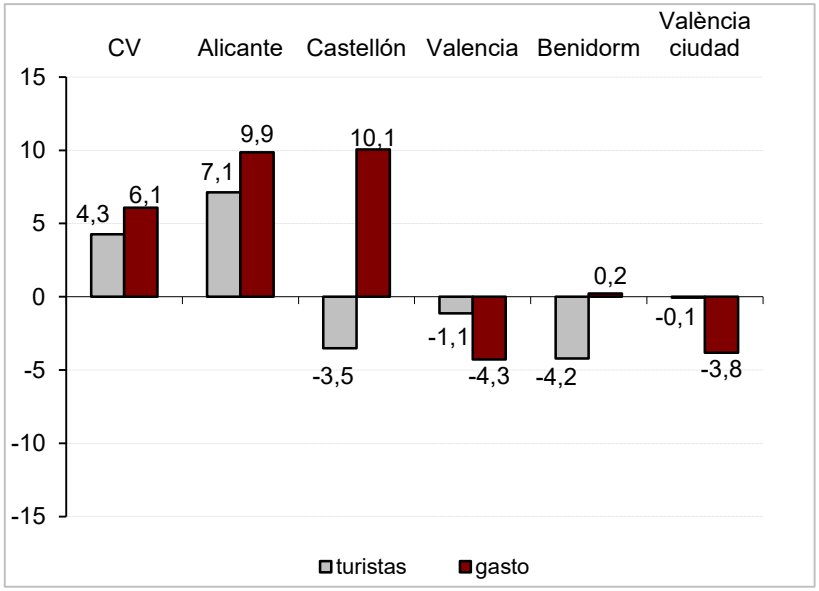
EVOLUCIÓN ACUMULADO CUARTO TRIMESTRE 2025

La evolución interanual acumulada del cuarto trimestre es positiva para el conjunto de la Comunitat, especialmente en la provincia de Alicante. Sin embargo, las cifras de gasto crecen en la provincia de Castellón, se estabilizan en Benidorm y decrecen en la provincia y ciudad de València.

Las cifras de turistas decrecen en las provincias de Castellón, Valencia y Benidorm y se mantienen estables en la ciudad de València.

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Evolución **2025-2024** turistas extranjeros, **acumulado cuarto trimestre**, por provincias



© Turisme Comunitat Valenciana 2026