

TURISTAS EXTRANJEROS: agosto y acumulatdo2026

Fuente: Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la encuesta FRONTUR-EGATUR del INE

COMUNITAT VALENCIANA. RESULTADOS

Agosto 2026

Agosto de 2026 confirma el crecimiento del turismo internacional en la Comunitat Valenciana, con un aumento de los turistas (+9,4%) y de las pernoctaciones (+6,5%). El gasto medio baja (-2,5%) al mismo nivel que la estancia media (-2,6%), hecho que provoca la estabilización del gasto medio diario (+0,2%).

La Comunitat registra un crecimiento superior a la media de España en número de turistas. La evolución se apoya en el dinamismo de mercados como el polaco, el italiano, el belga y el británico, mientras que Alemania y los Países Nórdicos muestran una variación decreciente.

En cuanto al comportamiento turístico, continúa predominando el ocio, pero destacan los elevados incrementos de los viajes por motivos personales y de negocios. La expansión se concentra en el alojamiento no de mercado, especialmente en la vivienda de familiares y amigos, mientras que el transporte aéreo refuerza su liderazgo.

Acumulatdo 2026

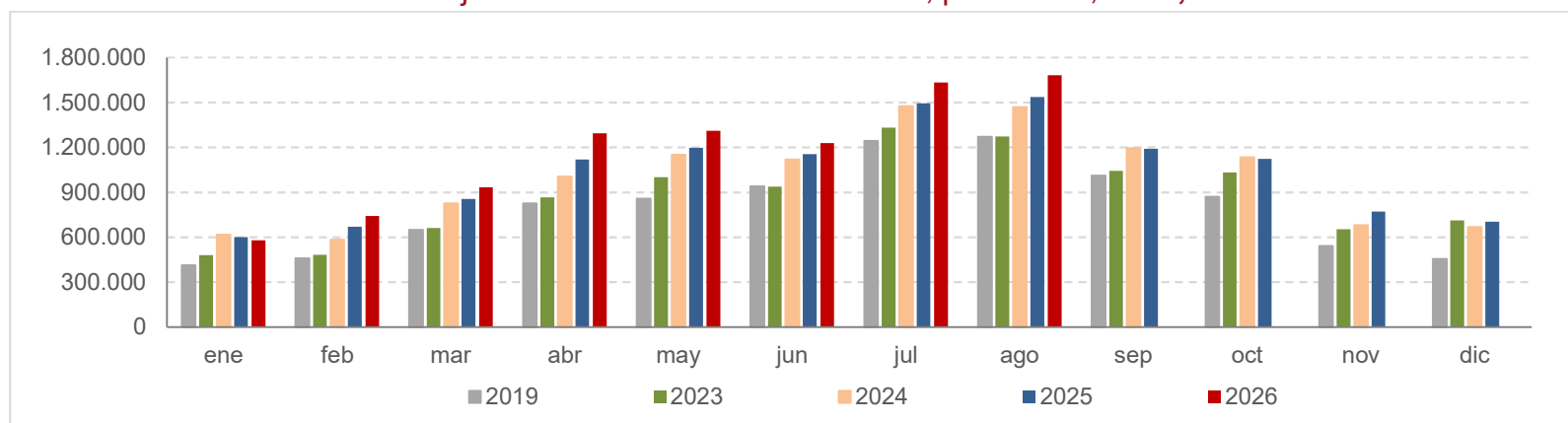
En el acumulado enero-agosto de 2026, la Comunitat Valenciana consolida una trayectoria de crecimiento sostenido, con incrementos similares en turistas (+9%), pernoctaciones (+8,6%) y gasto total (+8,9%), en un contexto de estabilidad tanto de la estancia media como del gasto por turista.

El destino mantiene un comportamiento más favorable que la media estatal, tanto en número de turistas como en el gasto total y se beneficia de la consolidación de mercados como el polaco, el Italia, el británico y el neerlandés.

Desde la perspectiva del comportamiento turístico, se refuerza el peso de los viajes por motivos personales, mientras que el alojamiento no de mercado continúa ganando protagonismo, especialmente la segunda residencia.

Paralelamente, el modelo de accesibilidad depende cada vez más del transporte aéreo, frente al retroceso acumulado de los accesos por carretera.

Turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana, por meses, 2019, 2023-2026



Gasto de los turistas extranjeros, según destino. **Agosto 2026**

	Agosto						ACUMULADO enero-agosto					
	Gasto total (mill. €)	% Var. 26-25	Gasto medio	% Var. 26-25	GMD ¹	% Var. 26-25	Gasto total (mill. €)	% Var. 26-25	Gasto medio	% Var. 26-25	GMD ¹	% Var. 26-25
C. Valenciana	2.392,0	6,7	1.423	-2,5	144,0	0,2	12.262	8,9	1.305	-0,1	141,0	0,2
España	17.838,0	9,2	1.455	0,0	202,0	1,9	99.892	8,0	1.420	2,5	202,0	2,9

Turistas, pernoctaciones² y estancia media, según destino. **Agosto 2026**

	Agosto						ACUMULADO enero-agosto					
	Turistas	% Var. 26-25	Pernoctaciones (mill.)	% Var. 26-25	Estancia media	% Var. 26-25	Turistas	% Var. 26-25	Pernoctaciones (mill.)	% Var. 26-25	Estancia media	% Var. 26-25
C. Valenciana	1.680.932	9,4	16,6	6,5	9,9	-2,6	9.398.699	9,0	86,5	8,6	9,2	-0,3
España	12.256.087	9,2	88,2	7,1	7,2	-1,9	70.362.493	5,4	492,5	5,1	7,0	-0,3

Variación interanual (%) a la C. Valenciana de los principales emisores. **Agosto 2026**

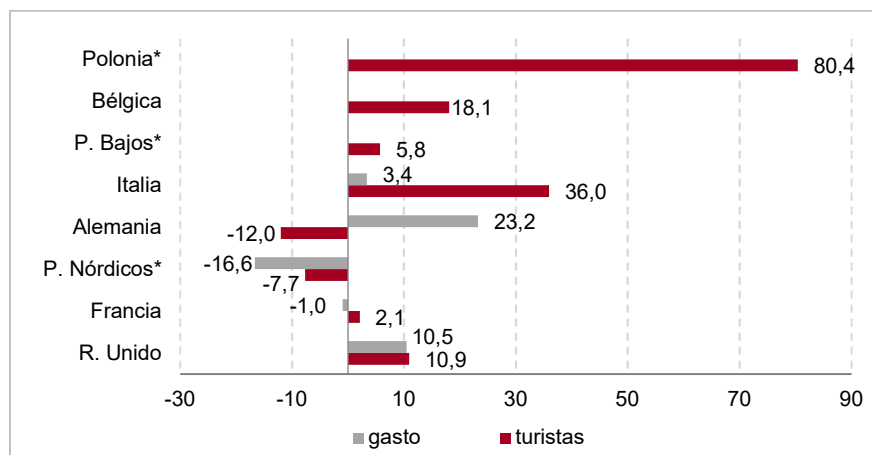
	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25	Gasto total (mill. €)	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
TOTAL Comunitat Valenciana	1.680.932	9,4	9.398.699	9,0	2.392,1	6,7	12.261,8	8,9
Reino Unido	354.459	10,9	2.255.678	8,9	392,6	10,5	2.361,0	4,0
Francia	445.509	2,1	1.562.480	3,2	645,7	-1,0	1.913,4	6,6
Países Nórdicos	73.677	-7,7	710.591	-0,6	n.d.	n.d.	1.181,4	-2,9
Alemania	65.056	-12,0	530.430	-0,9	82,6	-16,6	706,4	-0,7
Italia	117.632	36,0	605.125	13,1	100,4	23,2	440,3	18,6
Países Bajos	128.813	5,8	729.185	6,9	n.d.	n.d.	1.005,6	4,3
Bélgica	88.514	18,1	512.203	2,6	119,7	3,4	683,1	-1,8
Polonia	97.709	80,4	529.049	42,1	n.d.	n.d.	684,3	56,9

¹ El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye el gastado en el origen y en el destino.

² Elaboración propia a partir del INE.

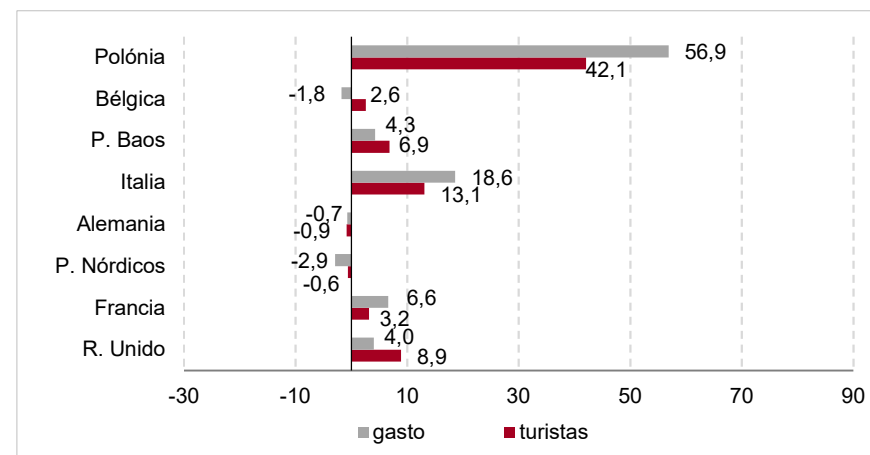
Variación interanual de los turistas y del gasto total, en la **C. Valenciana**, de los principales emisores

Agosto 2026



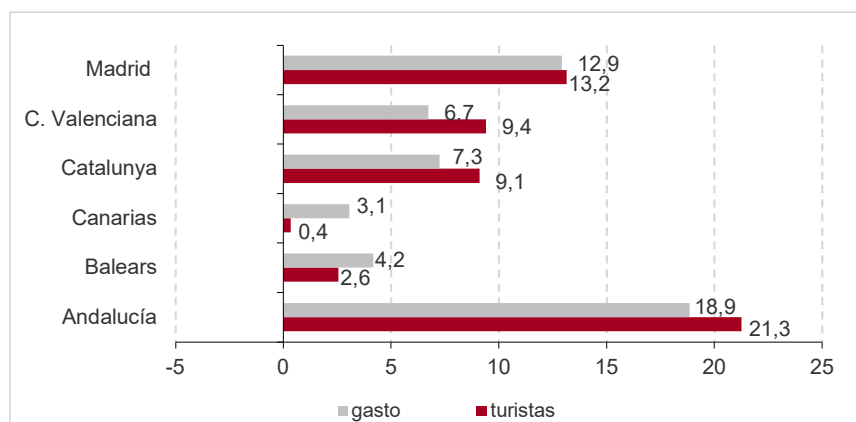
*Sin muestra (Egatur)

Acumulado enero - agosto 2026

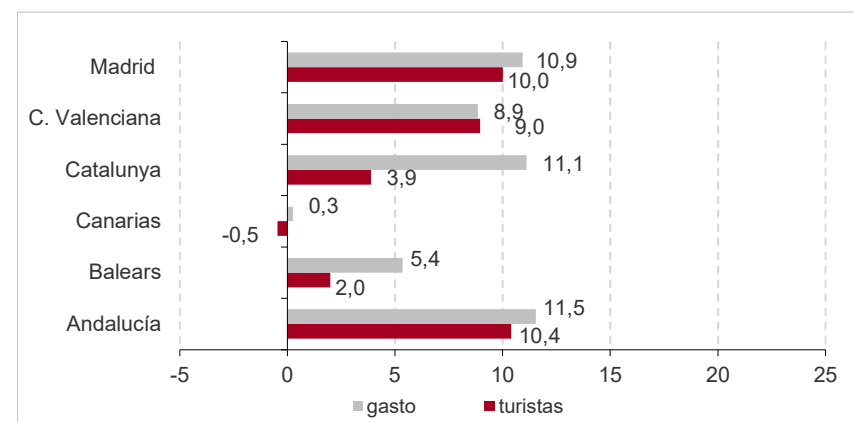


Variación interanual de los turistas y del gasto total, según destino principal

Agosto 2026



Acumulado enero - agosto 2026



Turistas en la Comunitat Valenciana, según motivo principal. **Agosto 2026**

	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
TOTAL	1.680.932	9,4	9.398.699	9,0
Ocio, recreo y vacaciones	1.514.484	7,3	7.987.719	7,3
Negocios, motivos profesionales	15.017	22,9	295.053	10,2
Personales y otros	151.431	34,5	1.115.928	22,0

Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento. **Agosto 2026**

	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
TOTAL	1.680.932	9,4	9.398.699	9,0
De mercado	1.014.846	4,7	5.613.990	6,6
Establecimientos hoteleros	563.633	8,3	3.533.321	6,9
Vivienda de alquiler	416.714	2,1	1.882.668	8,0
No de mercado	666.086	17,5	3.784.710	12,6
Segunda residencia	259.808	9,5	1.664.066	20,3
Vivienda de familiares y amigos	383.078	20,0	2.022.843	7,5

Turistas en la Comunitat Valenciana, según medio de transporte. **Agosto 2026**

	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
Aeropuerto	1.204.415	10,7	7.666.476	10,9
Aeropuerto Alicante-Elche	762.450	10,4	5.025.985	11,9
Aeropuerto Valencia	356.271	9,0	2.197.852	9,0
Aeropuerto de Castellón	9.931	51,0	52.070	7,9
Carretera	426.698	2,7	1.607.877	-1,1
TOTAL	1.680.932	9,4	9.398.699	9,0