

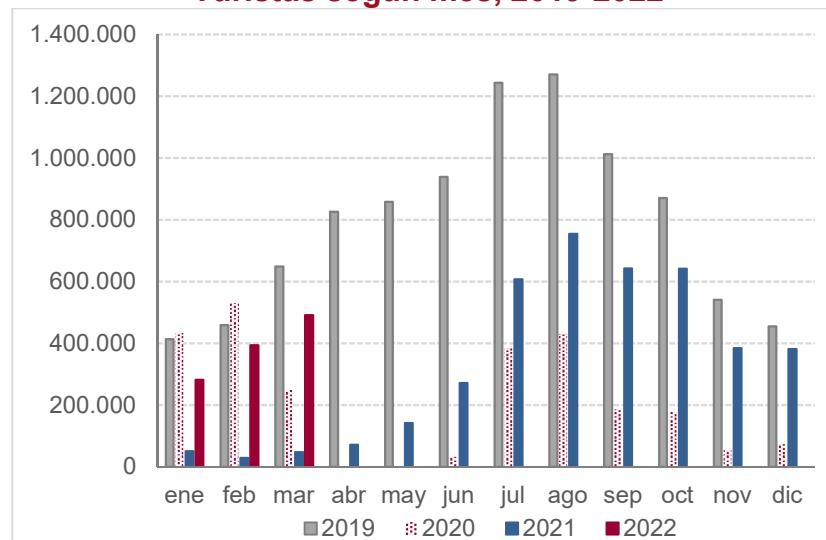
TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA. Resultados marzo 2022

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la encuesta FRONTUR-EGATUR del INE

PRINCIPALES RESULTADOS COMUNITAT VALENCIANA

Marzo 2022	Acumulado Marzo 2022
<p>El mes de marzo experimenta por segundo año consecutivo la falta de demanda extranjera por el impacto de la Covid-19. El número de turistas es mayor que en marzo de 2021 (945,4%) pero decrece respecto a 2019 (-24,3%)</p> <p>Respecto a marzo de 2021, el número de turistas de Reino Unido es el que más crece (2.428%), seguido por Bélgica (1.186%) y por Países Bajos (1.181%).</p> <p>Respecto al año anterior, ha bajado la estancia media (-22,5%) y el gasto por viaje (-17,4%), lo que ha provocado un incremento del gasto medio diario del 6,7%.</p> <p>El gasto total ha crecido un 763,9% interanualmente.</p> <p>El aumento del número de turistas en alojamiento de alquiler respecto a 2021 se cifra en el 2.943,4%. El número de turistas en vivienda de familiares y amigos ha crecido un 1.298,2% y en segunda residencia un 845,9%.</p> <p>Un 85,3% de las entradas ha sido por aeropuerto, vía que experimenta un ascenso del 1.528,6% respecto a 2021. Las entradas por carretera han aumentado un 222,0% respecto a 2021.</p> <p>El aeropuerto de Alicante-Elche ha crecido un 2.155,2% y el de València un 1.020,1%.</p> <p>El aeropuerto de Castelló, que ha retomado los vuelos regulares internacionales desde junio de 2021, ha registrado la entrada de 993 turistas en marzo.</p>	<p>El ejercicio 2022 continúa con un fuerte impacto de la crisis sanitaria en la demanda turística, aunque muestra una destacada recuperación respecto a 2021 (831,7%)</p> <p>Entre enero y marzo, la Comunitat Valenciana ha recibido 1.165.292 turistas, un 831,7% más que en 2021; el ascenso, respecto a 2021, más destacado se muestra en el Reino Unido con una variación de 2.362% y una cuota del 22,7%. Todas las principales CCAA de destino crecen, destaca Canarias (990,9%)</p> <p>Francia, con una cuota del 16,3%, vuelve a su segunda posición como emisor de la CV, seguida de Bélgica (10,6%).</p> <p>Respecto a 2021, la estancia media (10,7) ha decrecido un 24,3% mientras que el gasto medio diario (112,5 euros) crece un 20,9% superior. El gasto total ha crecido un 752,8%.</p> <p>Respecto a 2021, las entradas por aeropuerto crecen un 1.334,2% y por carretera un 260,4%. El aeropuerto de Alicante-Elche crece un 1.793,5% y el de València un 1.019,6%.</p> <p>La demanda en segundas residencias, en alojamiento de familiares y amigos y de alquiler crecen un 778,2%, un 854,9% y un 2.333,2% respectivamente.</p>

Turistas según mes, 2019-2022



Gasto de los turistas extranjeros, según destino. Marzo y acumulado

	Marzo						ACUMULADO enero-marzo					
	Gasto total (millones €)	% Var. 2022-21	Gasto medio	% Var. 2022-21	GMD ¹	% Var. 2022-21	Gasto total (millones €)	% Var. 2022-21	Gasto MADIO	% Var. 2022-21	GMD ¹	% Var. 2022-21
C. Valenciana	600,6	763,9	1.223,9	-17,4	122,7	6,7	1.398	752,8	1.200	-8,5	112,5	20,9
España	5.069,2	832,0	1.257	13,6	157,0	20,4	11.853	794,5	1.225	12,3	140,0	19,0

Turistas y estancia media, según destino. Marzo y acumulado

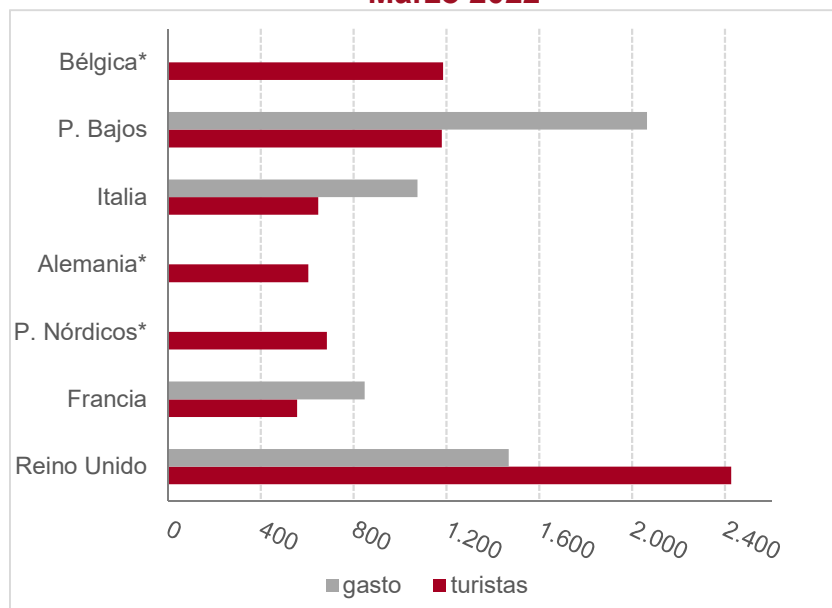
	Marzo						ACUMULADO enero-marzo					
	Turistas	% Var. 2022-21	Pernoctaciones ² (millones)	% Var. 2022-21	Estancia media	% Var. 2022-21	Turistas	% Var. 2022-21	Pernoctaciones ³ (millones)	% Var. 2022-21	Estancia media	% Var. 2022-21
C. Valenciana	490.751	945,4	4.895.476	709,8	10,0	-22,5	1.165.292	831,7	12.434.262	605,1	10,7	-24,3
España	4.032.127	720,5	32,3	674,4	8,0	-5,6	9.675.423	696,7	84,4	651,9	8,7	-5,6

¹ El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en el origen y en el destino.

² Elaboración propia a partir del INE.

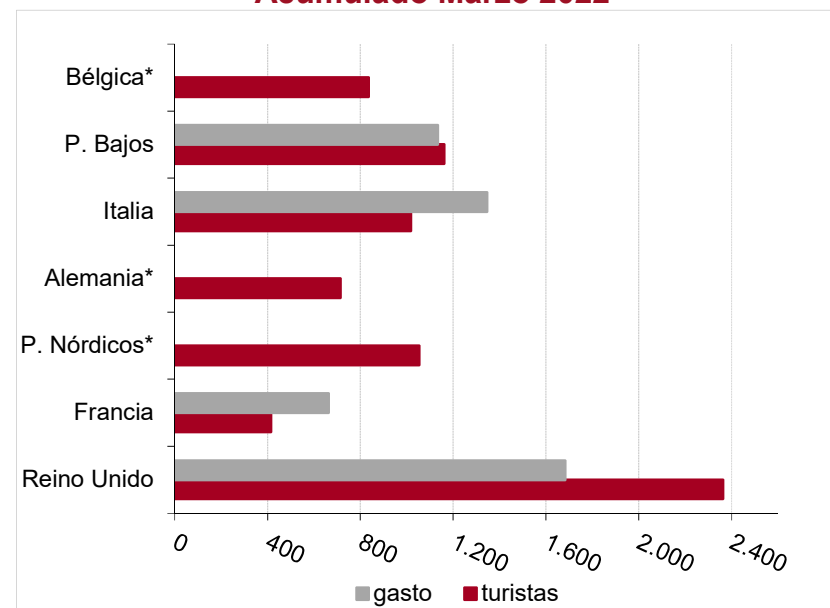
³ Elaboración propia a partir del INE.

Variación interanual (%) de los principales emisores
Marzo 2022



*Sin muestra (Egatur)

Variación interanual (%) de los principales emisores
Acumulado Marzo 2022



*Sin muestra (Egatur)

Turistas y gasto total en la Comunitat Valenciana, según origen. Marzo y acumulado

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual	Gasto total (millones €)	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual
TOTAL	490.751	945	1.165.292	832	600,6	763,9	1.398,4	752,8
Reino Unido	127.606	2.428	264.570	2.362	162,4	1.468,4	301,2	1.682,1
Francia	63.407	557	189.591	414	61,2	847,1	186,1	662,3
P. Nórdicos	38.710	685	94.918	1.054	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Alemania	44.864	605	100.703	714	n.,d.	n.,d.	n.,d.	n.,d.
Italia	35.796	648	73.378	1.017	19,4	1.075,8	42,5	1.346,2
P. Bajos	52.895	1.181	123.389	1.161	70,1	2.064,3	152,6	1.133,8
Bélgica	35.560	1.186	93.169	836	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Turistas en la Comunitat Valenciana, según motivo principal. Marzo

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual
TOTAL	490.751	945,4	1.165.292	831,7
Ocio, recreo y vacaciones	405.149	1.586,1	933.110	1.233,7
Negocios, motivos profesionales	32.697	178,5	70.437	202,8
Personales y otros	52.905	373,3	161.745	407,9

Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento. Marzo

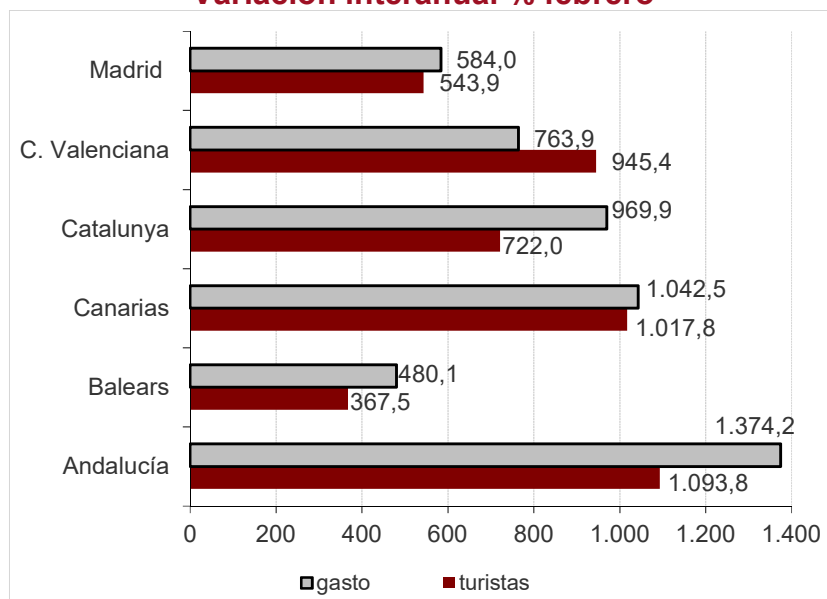
	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual
Total	490.751	945,4	1.165.292	831,7
De mercado	319.269	920,8	670.714	866,3
Establecimientos hoteleros	243.606	940,4	510.403	846,5
Vivienda de alquiler	58.572	2.943,4	124.350	2.333,2
No de mercado	171.482	994,5	494.578	788,6
Segunda residencia	82.839	845,9	227.344	778,2
Vivienda de familiares y amigos	85.604	1.298,2	257.238	854,9

Turistas en la Comunitat Valenciana, según medio de transporte. Marzo

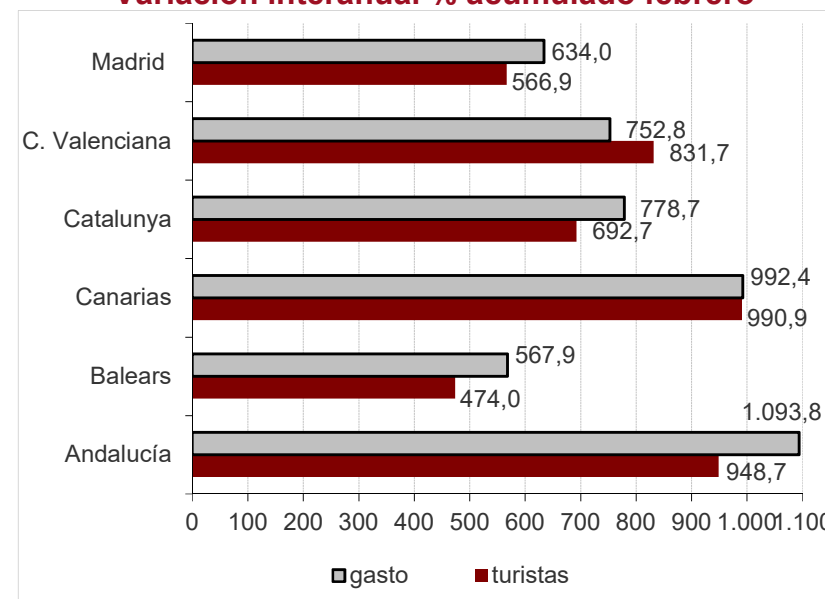
	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual
Aeropuerto	418.759	1.528,6	948.174	1.334,2
Aeropuerto Alicante-Elche	254.915	2.155,2	569.742	1.793,5
Aeropuerto Valencia	138.328	1.020,1	314.632	1.019,6
Carretera	64.931	222,0	198.575	260,4
TOTAL	490.751	945,4	1.165.292	831,7

PRINCIPALES RESULTADOS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Variación interanual % febrero



Variación interanual % acumulado febrero



Turistas y gasto total, según destino principal. Marzo y acumulado

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual	Gasto total (millones €)	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual
Andalucía	609.437	1.093,8	1.358.641	948,7	749	1.374,2	1.598	1093,8
Balears	306.962	367,5	539.708	474,0	366	480,1	618	567,9
Canarias	1.123.641	1.017,78	2.851.411	990,9	1.680	1.042,5	4.216	992,4
Catalunya	703.849	722,0	1.786.900	692,7	733	969,9	1.759	778,7
Comunitat Valenciana	490.751	945,4	1.165.292	831,7	601	763,9	1.398	752,8
Madrid	446.352	543,9	977.047	566,9	641	584,0	1.429	634,0
España	4.032.127	720,5	9.675.423	696,7	5.069	832,0	11.853	794,5