

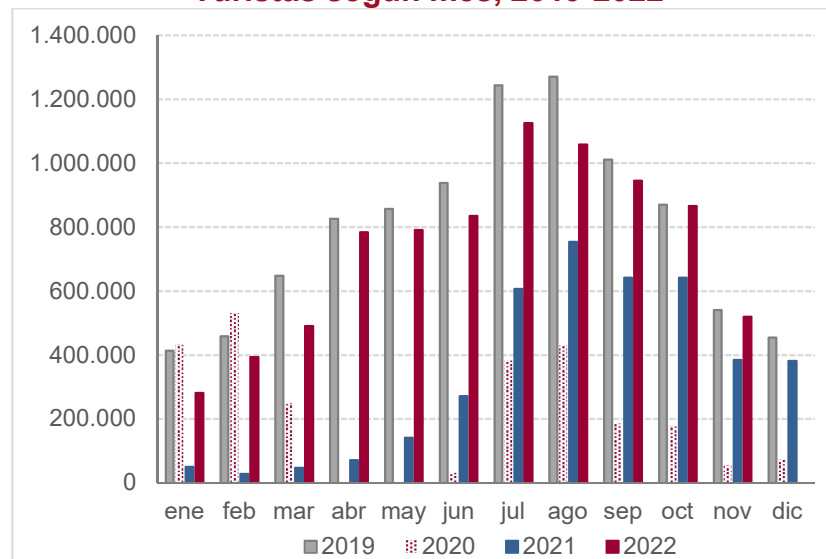
TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA. Resultados noviembre 2022

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la encuesta FRONTUR-EGATUR del INE

PRINCIPALES RESULTADOS COMUNITAT VALENCIANA

Noviembre 2022	Acumulado noviembre 2022
<p>El mes de noviembre experimenta todavía la falta de demanda extranjera por el impacto de la Covid-19. El número de turistas es mayor que en noviembre de 2021 (35,4%) sin embargo, decrece levemente respecto a 2019 (-3,8%).</p> <p>Respecto a noviembre de 2021, el número de turistas de Francia es el que más crece (67,8%), seguido por Reino Unido (43,9%) y por Países Nórdicos (26,1%).</p> <p>Respecto al año anterior, baja la estancia media (-1,1%) y sube el gasto por viaje (9,2%) y el gasto medio diario (10,4%).</p> <p>El gasto total ha crecido un 47,8% interanualmente.</p> <p>El aumento del número de turistas en alojamiento de alquiler respecto a 2021 se cifra en 66,4%. El número de turistas en vivienda de familiares y amigos ha crecido un 50,4% y en segunda residencia un 35,8%.</p> <p>Un 80,7% de las entradas ha sido por aeropuerto, vía que experimenta un ascenso del 30,2% respecto a 2021.</p> <p>Las entradas por carretera han aumentado un 66,2% respecto a 2021.</p> <p>El aeropuerto de Alicante-Elche ha crecido un 32,1% y el de València un 20,6%.</p> <p>El aeropuerto de Castelló, que retomó los vuelos regulares internacionales desde junio de 2021, ha registrado la entrada de 2.082 turistas en noviembre.</p>	<p>El ejercicio 2022 continúa con el impacto de la crisis sanitaria en la demanda turística, aunque muestra una destacada recuperación respecto a 2021 (122,4%) y una bajada respecto a 2019 (-10,9%)</p> <p>Entre enero y noviembre, la Comunitat Valenciana ha recibido 8.092.500 turistas; el ascenso, respecto a 2021, más destacado se muestra en el Reino Unido con una variación de 244,9% y una cuota del 25,6%. Todas las principales CCAA de destino crecen, destaca la Comunidad de Madrid (231,5%).</p> <p>Francia, con una cuota del 18,1%, vuelve a su segunda posición como emisor de la CV, seguida por los Países Nórdicos (10%).</p> <p>Respecto a 2021, la estancia media (9,8) ha decrecido un 11,9% mientras que el gasto medio diario (119,5 euros) crece un 22,2%. El gasto total ha crecido un 139,5%.</p> <p>Respecto a 2021, las entradas por aeropuerto crecen un 140,3% y por carretera un 71%. El aeropuerto de Alicante-Elche crece un 153,6% y el de València un 110,4%.</p> <p>La demanda en segundas residencias, en alojamiento de familiares y amigos y de alquiler crece un 90,9%, un 98,9% y un 167,8% respectivamente.</p>

Turistas según mes, 2019-2022



Gasto de los turistas extranjeros, según destino. Noviembre y acumulado

	Noviembre						ACUMULADO enero-noviembre					
	Gasto total (mill. €)	% Var. 2022-21	Gasto medio	% Var. 2022-21	GMD ¹	% Var. 2022-21	Gasto total (mill. €)	% Var. 2022-21	Gasto medio	% Var. 2022-21	GMD ¹	% Var. 2022-21
C. Valenciana	606,0	47,8	1.165	9,2	120,0	10,4	9.508	139,5	1.175	7,7	119,0	22,2
España	5.387,0	43,2	1.241	10,9	165,0	16,1	81.821	160,9	1.213	9,2	163,0	17,4

Turistas y estancia media, según destino. Noviembre y acumulado

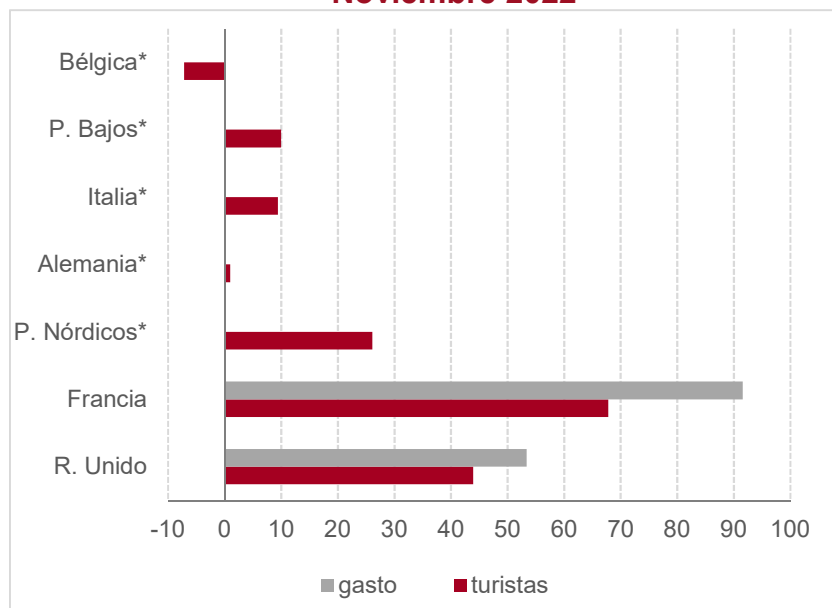
	Noviembre						ACUMULADO enero-noviembre					
	Turistas	% Var. 2022-21	Pernoctaciones ² (mill.)	% Var. 2022-21	Estancia media	% Var. 2022-21	Turistas	% Var. 2022-21	Pernoctaciones ³ (mill.)	% Var. 2022-21	Estancia media	% Var. 2022-21
C. Valenciana	520.350	35,4	5,0	33,9	9,7	-1,1	8.092.500	122,4	79,3	96,0	9,8	-11,9
España	4.342.030	29,2	32,6	23,3	7,5	-4,5	67.436.967	138,9	499,0	122,2	7,4	-7,0

¹ El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en el origen y en el destino.

² Elaboración propia a partir del INE.

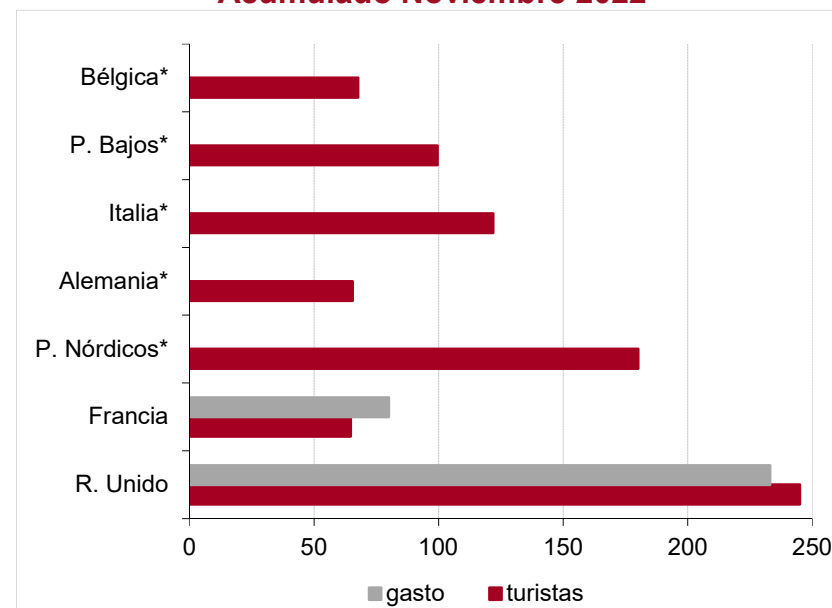
³ Elaboración propia a partir del INE.

Variación interanual (%) de los principales emisores
Noviembre 2022



*Sin muestra (Egatur)

Variación interanual (%) de los principales emisores
Acumulado Noviembre 2022



*Sin muestra (Egatur)

Turistas y gasto total en la Comunitat Valenciana, según origen. Noviembre y acumulado

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Noviembre	% Variación interanual	Gasto total (mill. €)	% Variación interanual	Acumulado Noviembre	% Variación interanual
TOTAL	520.350	35,4	8.092.500	122,4	606,3	47,8	9.507,7	139,5
Reino Unido	144.744	43,9	2.071.013	244,9	146,6	53,4	2.164,6	233,0
Francia	86.482	67,8	1.464.087	64,7	77,8	91,6	1.412,0	80,0
P. Nórdicos	45.992	26,1	805.586	180,1	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Alemania	38.592	1,0	534.411	65,5	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Italia	29.156	9,4	452.195	121,8	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
P. Bajos	30.992	10,0	680.649	99,4	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Bélgica	36.029	-7,2	565.891	67,6	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Turistas en la Comunitat Valenciana, según motivo principal. Noviembre

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Noviembre	% Variación interanual
TOTAL	520.350	35,4	8.092.500	122,4
Ocio, recreo y vacaciones	404.477	28,4	6.857.201	125,8
Negocios, motivos profesionales	49.904	88,9	402.311	105,5
Personales y otros	65.969	54,0	832.988	105,5

Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento. Noviembre

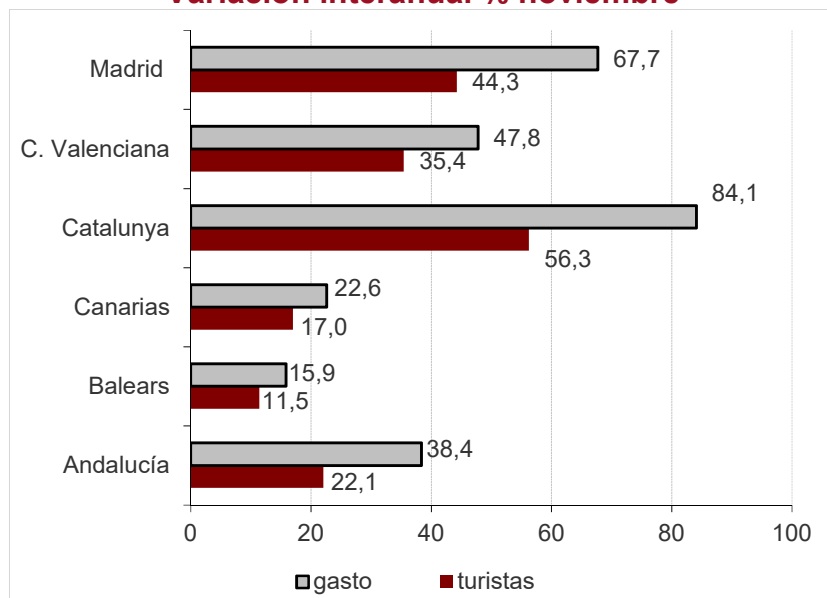
	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Noviembre	% Variación interanual
Total	520.350	35,4	8.092.500	122,4
De mercado	311.844	29,8	4.874.635	143,7
Establecimientos hoteleros	238.437	23,5	3.377.137	139,9
Vivienda de alquiler	58.427	66,4	1.312.529	167,8
No de mercado	208.506	44,7	3.217.865	96,4
Segunda residencia	102.262	35,8	1.473.688	90,9
Vivienda de familiares y amigos	101.430	50,4	1.695.449	98,9

Turistas en la Comunitat Valenciana, según medio de transporte. Noviembre

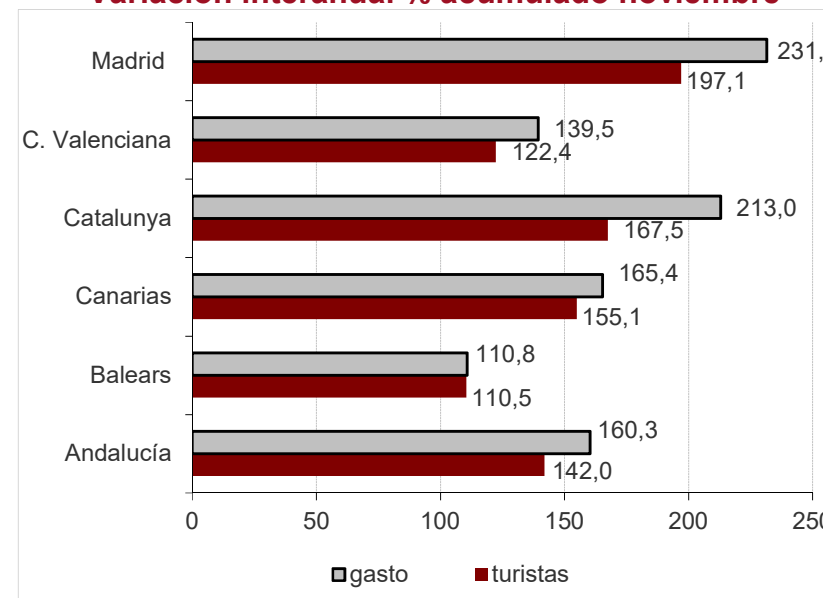
	Turistas	% Variación interanual	Acumulado noviembre	% Variación interanual
Aeropuerto	420.085	30,2	6.277.555	140,3
Aeropuerto Alicante-Elche	262.188	32,1	4.005.306	153,6
Aeropuerto València	126.050	20,6	1.837.856	110,4
Carretera	95.380	66,2	1.709.840	71,0
TOTAL	520.350	35,4	8.092.500	122,4

PRINCIPALES RESULTADOS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Variación interanual % noviembre



Variación interanual % acumulado noviembre



Turistas y gasto total, según destino principal. Noviembre y acumulado

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado noviembre	% Variación interanual	Gasto total (mill. €)	% Variación interanual	Acumulado noviembre	% Variación interanual
Andalucía	593.559	22,1	9.475.433	142,0	752,0	38,4	11.264,0	160,3
Balears	165.403	11,5	13.072.738	110,5	190,0	15,9	15.075,0	110,8
Canarias	1.185.851	17,0	11.109.239	155,1	1.671,0	22,6	15.773,0	165,4
Catalunya	962.715	56,3	13.988.647	167,5	982,0	84,1	15.578,0	213,0
Comunitat Valenciana	520.350	35,4	8.092.500	122,4	606,0	47,8	9.508,0	139,5
Madrid	541.889	44,3	5.597.739	197,1	821,0	67,7	8.845,0	231,5
España	4.342.030	29,2	67.436.967	138,9	5.387,0	43,2	81.821,0	160,9