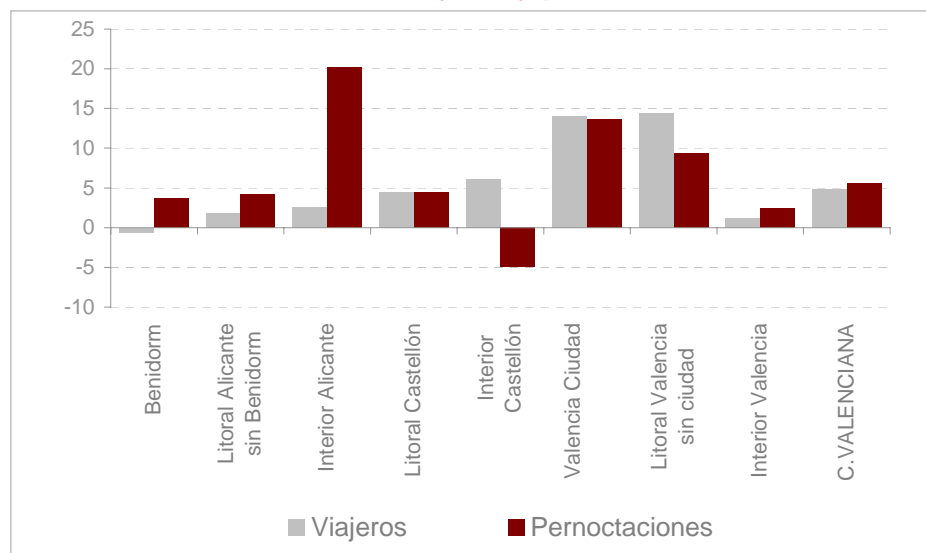


## ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA POR ZONAS TURÍSTICAS COMUNITAT VALENCIANA. AGOSTO 2015

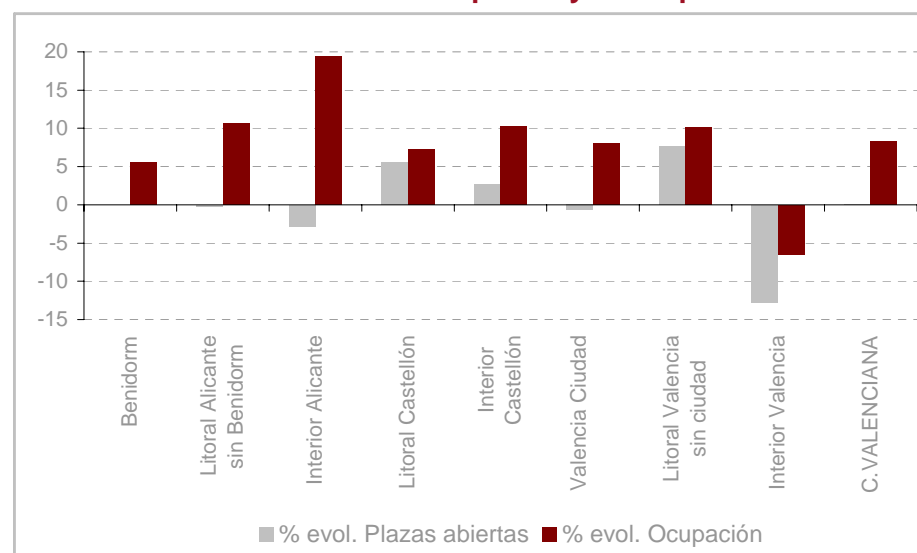
Fuente: elaborado por el Área de Fomento de la Competitividad Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de la encuesta EOH del INE

### AGOSTO

Evolución % de viajeros y pernoctaciones

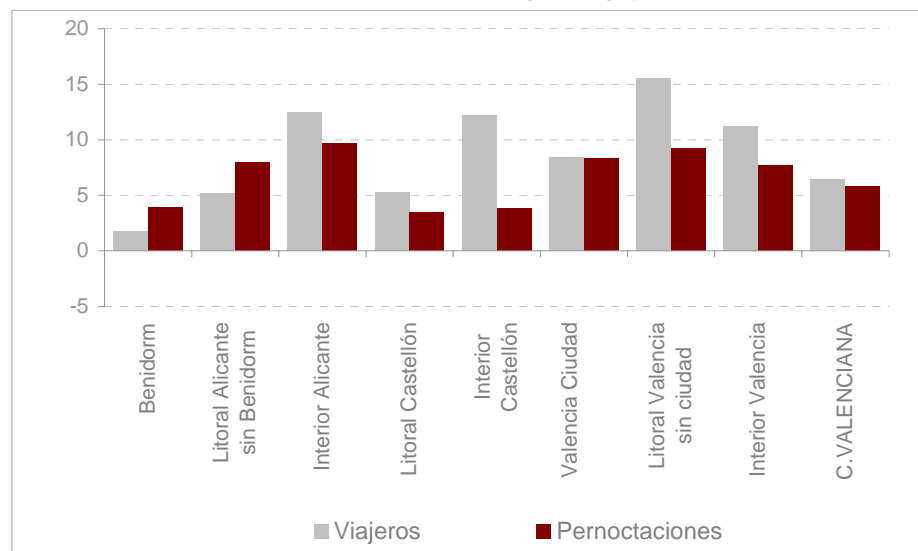


Evolución % de las plazas y la ocupación



## ACUMULADO ENERO-AGOSTO

Evolución % acumulada de viajeros y pernoctaciones

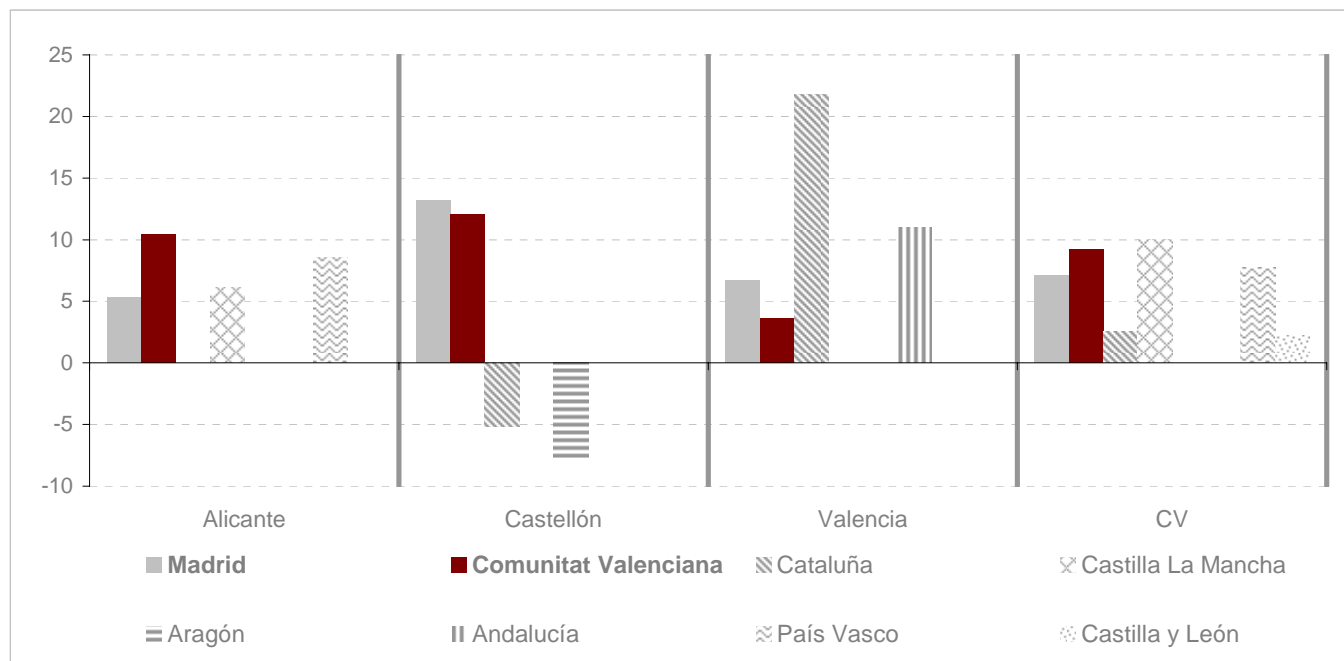


	AGOSTO	ACUMULADO ENERO-AGOSTO
PROVINCIA DE ALICANTE	Incremento del <b>emisor valenciano</b> (3,8%) y descenso del <b>madriileño</b> (-1,7%). Destacado aumento de las pernoctaciones de viajeros de <b>Reino Unido</b> (31,3%). También aumentaron las de <b>portugueses, belgas e italianos</b> , entre otros.	Incremento del <b>emisor valenciano</b> (10,4%) y del <b>madriileño</b> (5,4%). Crecimiento de los emisores <b>británico</b> (12,9%), <b>belga</b> (6,8%), <b>francés</b> y <b>portugués</b> y descenso del <b>holandés, nórdico, alemán y ruso</b> .
Benidorm	Discreto descenso de <b>viajeros</b> (-0,6%) e incremento de <b>pernoctaciones</b> . (3,6%). Se incrementaron las de la demanda <b>extranjera</b> (13,4%) y decrecieron las de la <b>nacional</b> (-4%). Creció el grado de <b>ocupación</b> por plazas (5,6%) y el número de <b>plazas abiertas</b> se mantuvo. Aumentó el grado de ocupación en <b>fin de semana</b> .	Crecimiento de los <b>viajeros</b> (1,8%) y de las <b>pernoctaciones</b> (3,9%). Aumentaron tanto las pernoctaciones de <b>españoles</b> (0,7%), como las de <b>extranjeros</b> (7,3%).

	(continúa – provincia de Alicante, Agosto)	(continúa – provincia de Alicante, acumulado Enero-agosto)
<b>Litoral de Alicante sin Benidorm</b>	Crecimiento de <b>viajeros</b> (1,8%) y de <b>pernoctaciones</b> (4,2%). Crecieron las pernoctaciones de <b>españoles</b> (4,5%) y las de <b>extranjeros</b> (13,4%). Aumentó el grado de <b>ocupación</b> por plazas (10,6%) mientras que decreció levemente el número de <b>plazas abiertas (-0,3%)</b> . Crecimiento del grado de ocupación en <b>fin de semana</b> .	Crecimiento de los <b>viajeros</b> (5,2%) y de las <b>pernoctaciones</b> (8%). Aumentaron las pernoctaciones de <b>españoles</b> (13,3%) y las de <b>extranjeros (1,4%)</b> .
<b>Interior</b>	Crecimiento de <b>viajeros</b> (2,6%) y de <b>pernoctaciones</b> (20,2%). Crecieron en proporción similar las pernoctaciones de <b>españoles</b> y las de <b>extranjeros</b> . Aumentó el grado de <b>ocupación</b> por plazas (19,4%), mientras que decreció la <b>oferta</b> (-2,8%). Creció la ocupación en <b>fin de semana</b> .	Crecimiento de <b>viajeros</b> (12,4%) y de <b>pernoctaciones</b> (9,7%). Crecieron las pernoctaciones efectuadas por los <b>españoles</b> (18,2%) y descendieron las de <b>extranjeros</b> (-6,2%).
<b>PROVINCIA DE CASTELLÓN</b>	Incremento de los <b>emisores valenciano</b> (6%) y <b>madrileño</b> (19,4%). Incremento de los emisores Reino Unido (35,2%), y <b>portugués</b> (9,3%) y descenso del <b>francés</b> (-4,2%) y <b>alemán</b> (-10,4%).	Crecimiento de los <b>emisores madrileño</b> y <b>valenciano</b> y ligero descenso del <b>atalán</b> (-5,2%). Incremento de los emisores <b>alemán</b> y <b>portugués</b> y descenso del <b>francés</b> y <b>británico</b> .
<b>Litoral</b>	Crecimiento de <b>viajeros</b> (4,5%) y de <b>pernoctaciones</b> (4,5%). Se registraron incrementos de pernoctaciones de <b>españoles</b> y de <b>extranjeros</b> . Creció el grado de <b>ocupación</b> por plazas (7,2%) y el número de <b>plazas abiertas</b> (5,6%). Creció la ocupación durante el <b>fin de semana</b> .	Crecimiento de los <b>viajeros</b> (5,3%) y de <b>pernoctaciones</b> (3,5%). Se incrementaron las pernoctaciones efectuadas por los <b>españoles</b> (4,7%) y descendieron las de <b>extranjeros</b> (-2,9%).
<b>Interior</b>	Aumento de <b>viajeros</b> y descenso de <b>pernoctaciones</b> . Incremento del grado de <b>ocupación</b> por plazas y del número de <b>plazas abiertas</b> . Descendió la ocupación del fin de semana.	Crecimiento de los <b>viajeros</b> (14%) y en menor medida de las <b>pernoctaciones</b> (3,8%).

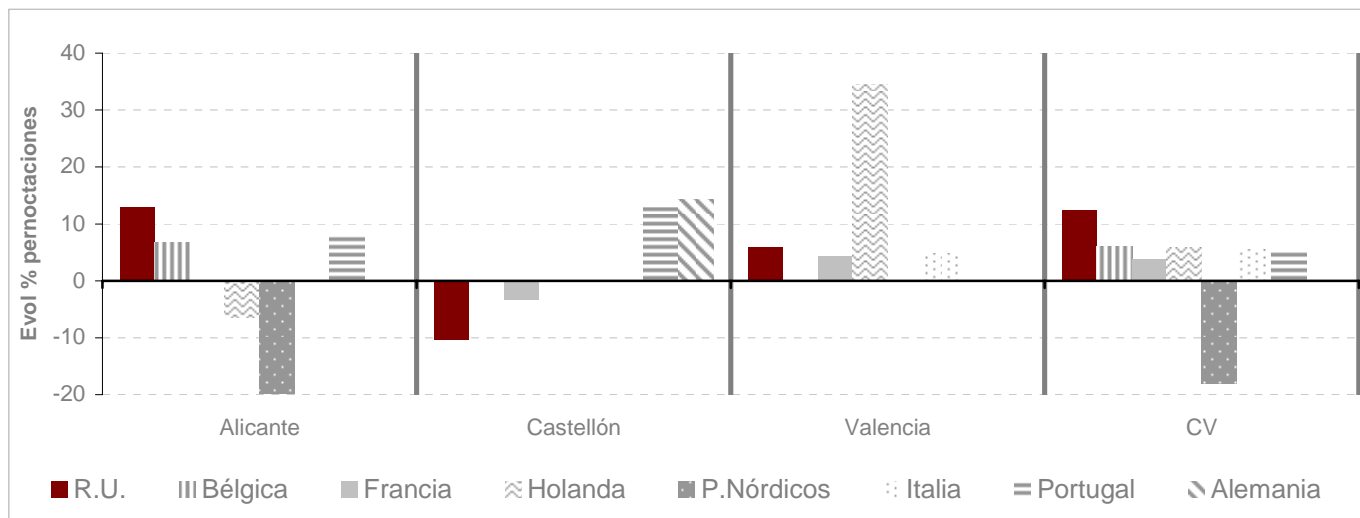
PROVINCIA DE VALENCIA	AGOSTO	ACUMULADO ENERO-AGOSTO
<b>Valencia ciudad</b>	<p>Incremento del emisor <b>madrileño</b> (5,6%) y leve descenso del <b>valenciano</b> (-1%). Descenso del emisor <b>británico</b> (-6,9%) e incremento del <b>italiano, francés y holandés</b>.</p> <p>Crecimiento de <b>viajeros</b> (14%) y <b>pernoctaciones</b> (13,6%). Crecieron las pernoctaciones de <b>españoles</b> (15,4%) y las de <b>extranjeros</b> (12,6%). Aumentó el grado de <b>ocupación</b> por plazas (8%) y descendió levemente el número de <b>plazas abiertas</b> (-0,7%). Se incrementó el grado de ocupación en <b>fin de semana</b>.</p>	<p>Incremento del <b>emisor valenciano</b> y del <b>madrileño</b>. Incremento de los principales emisores extranjeros: <b>italiano</b> (4,7%), <b>francés</b> (4,3%), <b>holandés</b> (34,5%) y <b>británico</b> (5,9%).</p> <p>Aumentó el número de <b>viajeros</b> (8,4%) y de <b>pernoctaciones</b> (8,3%). Crecieron las pernoctaciones de <b>españoles</b> (13,3%), y en menor medida las de <b>extranjeros</b> (4,8%).</p>
<b>Litoral</b>	<p>Crecimiento de <b>viajeros</b> (14,4%) y de <b>pernoctaciones</b> (9,4%). Se registraron más pernoctaciones de <b>españoles</b> (8,4%) y de <b>extranjeros</b> (17,9%). Crecimiento del grado de <b>ocupación</b> por plazas (10,1%) y del número de <b>plazas abiertas</b> (7,6%). Aumentó el grado de ocupación en <b>fin de semana</b>.</p>	<p>Incremento del número de <b>viajeros</b> (15,5%) y de <b>pernoctaciones</b> (9,3%). Crecieron las pernoctaciones de <b>españoles</b> (7,1%) y las de <b>extranjeros</b> (23,8%).</p>
<b>Interior</b>	<p>Incremento de <b>viajeros</b> (1,2%) y de <b>pernoctaciones</b> (2,5%). Descenso de la <b>ocupación</b> por plazas y del número de <b>plazas abiertas</b>. Aumento del grado de ocupación en <b>fin de semana</b>.</p>	<p>Crecimiento del número de <b>viajeros</b> (11,2%) y de <b>pernoctaciones</b> (7,8%). Se registraron más pernoctaciones de <b>españoles</b> (7,2%) como de <b>extranjeros</b> (9,9%).</p>

**Evolución % acumulada pernoctaciones de los principales mercados nacionales según provincia de destino**



Pernoctaciones Acumulado agosto	% variación acumulado		% variación acumulado		% variación acumulado		Comunitat Valenciana	% variación acumulado
	Alicante	Castellón	Castellón	Valencia	Valencia			
<b>Madrid</b>	1.747.186	5,4	595.430	13,2	794.549	6,7	3.137.164	7,1
<b>Comunitat Valenciana</b>	1.470.067	10,4	524.238	12,1	563.289	3,7	2.557.594	9,2
<b>Cataluña</b>	348.016	-4,5	321.010	-5,2	329.226	21,8	998.253	2,6
<b>Castilla La Mancha</b>	436.576	6,2	120.050	22,1	183.856	12,7	740.482	10,1
<b>Aragón</b>	139.817	-7,7	139.817	-7,7	96.848	32,0	373.457	-1,4
<b>Andalucía</b>	319.580	11,2	81.976	11,1	209.441	11,0	610.997	11,1
<b>País Vasco</b>	452.863	8,5	135.839	-0,7	94.275	18,0	682.976	7,7
<b>Murcia</b>	182.889	26,9	68.018	39,0	68.018	39,0	277.456	24,9
<b>Castilla y León</b>	380.046	-1,9	126.082	17,9	126.082	17,9	636.899	2,3

**Evolución % acumulada pernoctaciones de los principales mercados extranjeros según provincia de destino**



Pernoctaciones Acumulado agosto	Alicante	% variación acumulado	Castellón	% variación acumulado	Valencia	% variación acumulado	Comunitat Valenciana	% variación acumulado
<b>Reino Unido</b>	3.140.097	12,9	33.703	-10,3	142.094	5,9	3.315.896	12,3
<b>Bélgica</b>	405.247	6,8					490.063	6,0
<b>Holanda</b>	227.003	-6,4	16.486	-1,1	143.779	34,5	387.268	5,8
<b>Francia</b>	218.533	7,2	106.284	-3,4	172.648	4,3	497.468	3,8
<b>Italia</b>					290.035	4,7	388.080	5,6
<b>P. Nórdicos</b>	223.690	-19,8					306.925	-18
<b>Alemania</b>	93.492	-28,7	37.632	14,3	138.614	15,1	269.735	-5,2
<b>Rusia</b>	78.871	-45,2	9.050	-51,7			125.117	-41,8
<b>Portugal</b>	259.689	8,0	43.397	12,97			338.154	5,5

Número de viajeros en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

AGOSTO	VIAJEROS TOTALES				VIAJEROS ESPAÑOLES				VIAJEROS EXTRANJEROS			
2015	Mensual	%var.	Acumulado	%	Mensual	% var.	Acumulado	%	Mensual	% var.	Acumulado	%
Benidorm	237.562	-0,6	1.338.391	1,8	144.622	-6,0	770.537	0,2	92.940	9,1	567.854	4,1
Litoral Alicante sin Benidorm	213.748	1,8	1.193.000	5,2	141.076	-0,9	758.245	7,7	72.672	7,6	434.755	1,0
Total Litoral Alicante	451.310	0,5	2.531.391	3,4	285.698	-3,5	1.528.782	3,8	165.612	8,4	1.002.609	2,7
Interior Alicante	21.529	2,6	124.473	12,4	15.496	-0,5	97.450	16,2	6.033	11,5	27.023	0,6
PROVINCIA ALICANTE	472.839	0,6	2.655.863	3,8	301.194	-3,4	1.626.232	4,5	171.645	8,5	1.029.632	2,6
Litoral Castellón	161.479	4,5	682.916	5,3	140.902	5,5	569.156	6,3	20.577	-2,1	113.760	0,6
Interior Castellón	22.533	6,1	100.595	12,2	20.630	6,9	91.925	14,0	1.903	-1,5	8.670	-3,9
PROVINCIA CASTELLÓN	184.012	4,7	783.511	6,1	161.532	5,7	661.081	7,3	22.480	-2,1	122.430	0,2
Valencia ciudad	191.923	14,0	1.182.804	8,4	84.150	22,1	608.899	13,7	107.773	8,4	573.905	3,3
Litoral Valencia sin ciudad	80.719	14,4	435.048	15,5	68.154	12,4	347.660	12,6	12.565	26,3	87.388	28,7
Interior Valencia	58.940	1,2	353.367	11,2	38.847	1,3	245.464	6,0	20.093	0,9	107.903	25,2
PROVINCIA VALENCIA	331.582	11,6	1.971.220	10,4	191.151	13,9	1.202.023	11,7	140.431	8,6	769.196	8,4
COMUNITAT VALENCIANA	988.433	4,8	5.410.591	6,4	653.877	3,4	3.489.334	7,4	334.556	7,8	1.921.257	4,7

Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

AGOSTO	PERNOCTACIONES TOTALES				PERNOCTACIONES ESPAÑOLES				PERNOCTACIONES EXTRANJEROS			
	2015	Mensual	%var.	Acumulado	%	Mensual	%var.	Acumulado	%	Mensual	%var.	Acumulado
<b>Benidorm</b>	1.370.095	3,6	7.631.172	3,9	714.555	-4,0	3.865.960	0,7	655.540	13,4	3.765.212	7,3
<b>Litoral Alicante sin Benidorm</b>	784.572	4,2	3.662.809	8,0	536.513	4,5	2.141.753	13,3	248.059	3,6	1.521.056	1,4
<b>Total Litoral Alicante</b>	2.154.667	3,8	11.293.981	5,2	1.251.068	-0,5	6.007.713	4,9	903.599	10,6	5.286.268	5,6
<b>Interior Alicante</b>	61.218	20,2	269.271	9,7	41.459	20,1	188.654	18,2	19.759	20,3	80.617	-6,2
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	2.215.885	4,2	11.563.254	5,3	1.292.527	0,0	6.196.367	5,2	923.358	10,8	5.366.885	5,4
<b>Litoral Castellón</b>	685.678	4,5	2.469.954	3,5	618.314	4,2	2.092.908	4,7	67.364	7,5	377.046	-2,9
<b>Interior Castellón</b>	44.846	-5,0	194.203	3,8	41.980	-4,0	178.749	5,4	2.866	-16,9	15.454	-11,3
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	730.523	3,9	2.664.155	3,5	660.294	3,6	2.271.657	4,8	70.230	6,2	392.500	-3,2
<b>Valencia ciudad</b>	459.383	13,6	2.437.494	8,3	166.051	15,4	1.048.102	13,3	293.332	12,6	1.389.392	4,8
<b>Litoral Valencia sin ciudad</b>	306.705	9,4	1.347.730	9,3	273.036	8,4	1.147.839	7,1	33.669	17,9	199.891	23,8
<b>Interior Valencia</b>	124.176	2,5	665.588	7,8	93.489	0,8	521.636	7,2	30.687	8,0	143.952	9,9
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	890.264	10,5	4.450.812	8,5	532.576	9,0	2.717.577	9,4	357.688	12,7	1.733.235	7,1
<b>COMUNITAT VALENCIANA</b>	3.836.672	5,5	18.678.220	5,8	2.485.397	2,8	11.185.601	6,1	1.351.275	11,0	7.492.620	5,3



Plazas abiertas y grado de ocupación en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

AGOSTO 2015	Grado ocupación plazas	% variación	Plazas abiertas	% variación	Grado ocupación habitaciones	% variación	Grado ocupación fin de semana	% variación
Benidorm	67,31	5,6	37.329	0,0	69,00	6,0	71,84	3,9
Litoral Alicante sin Benidorm	44,01	10,6	24.340	-0,3	49,19	8,7	50,88	15,5
<b>Total Litoral Alicante</b>	<b>58,68</b>	<b>8,6</b>	<b>61.669</b>	<b>-0,1</b>	<b>61,75</b>	<b>8,3</b>	<b>64,03</b>	<b>8,6</b>
Interior Alicante	22,92	19,4	4.021	-2,8	28,69	29,9	27,56	20,7
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>56,47</b>	<b>8,9</b>	<b>65.690</b>	<b>-0,3</b>	<b>59,54</b>	<b>8,9</b>	<b>61,84</b>	<b>9,1</b>
Litoral Castellón	42,99	7,2	13.383	5,6	48,71	6,3	54,57	7,7
Interior Castellón	24,48	10,3	2.837	2,6	27,06	3,6	28,62	-9,9
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>39,77</b>	<b>8,0</b>	<b>16.220</b>	<b>5,0</b>	<b>44,60</b>	<b>6,3</b>	<b>50,12</b>	<b>6,2</b>
Valencia ciudad	52,86	8,0	17.269	-0,7	60,84	5,8	61,16	11,3
Litoral Valencia sin ciudad	47,74	10,1	9.451	7,6	52,62	12,9	54,00	24,2
Interior Valencia	29,42	-6,5	7.281	-12,8	38,93	0,7	32,48	2,8
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>46,00</b>	<b>7,9</b>	<b>34.001</b>	<b>-1,5</b>	<b>53,68</b>	<b>8,6</b>	<b>52,76</b>	<b>16,1</b>
<b>COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>51,06</b>	<b>8,4</b>	<b>115.911</b>	<b>0,1</b>	<b>55,86</b>	<b>8,4</b>	<b>57,54</b>	<b>10,5</b>