



ENCUESTA DE TURISMO DE LOS RESIDENTES¹ (ETR/FAMILITUR) Resultados segundo trimestre 2023 por provincias

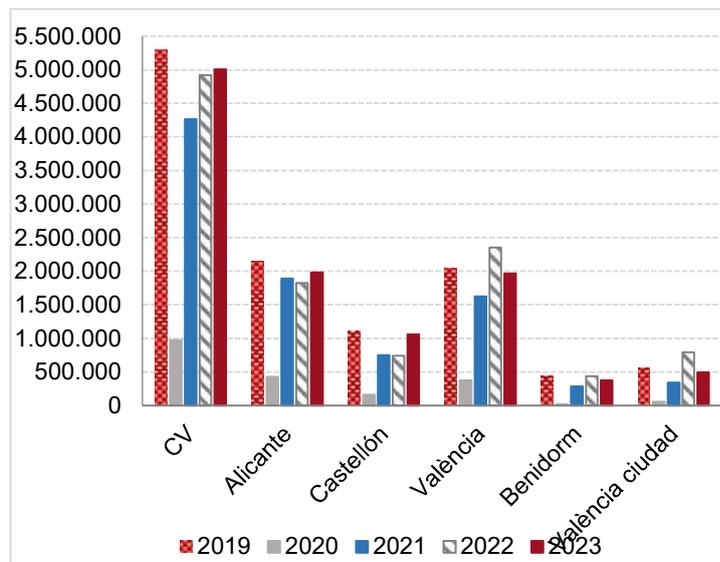
(Publicado: 27 septiembre 2023)

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de los ficheros de microdatos facilitados por el INE)

Los movimientos de los residentes en la Comunitat Valenciana, con una cuota del 49,5% sobre el total, han marcado los resultados del trimestre.

En la provincia de Alicante se han concentrado el 40% de los viajes y han crecido interanualmente un 8,8% (-7,9% respecto a 2019). El 39% de los viajes se han concentrado en la provincia de València que muestra una bajada interanual del 16,6% (-4,1% respecto a 2019).

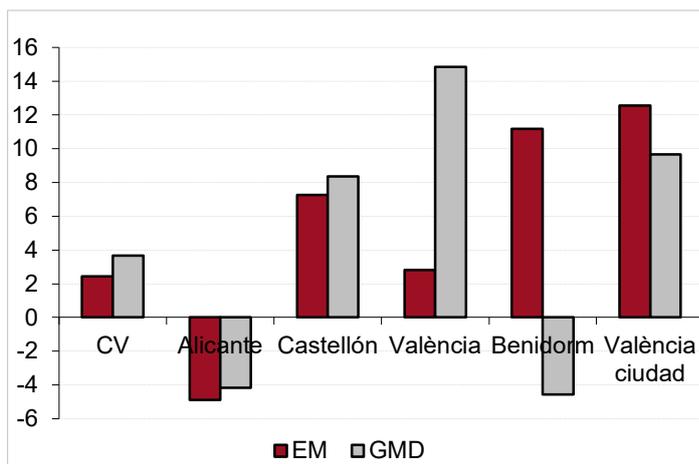
Viajes segundo trimestre: 2019, 2020, 2021, 2022 i 2023



La estancia media ha aumentado interanualmente en todas las zonas, excepto en la provincia de Alicante (-4,9%). El gasto medio diario crece en todos los destinos, excepto en Alicante y Benidorm que decrece un 4,2% y 4,6% respectivamente.

¹ Encuesta continua la información que se obtiene a través de entrevistas personales a personas de 15 o más años, seleccionados aleatoriamente en una muestra de viviendas de residentes.

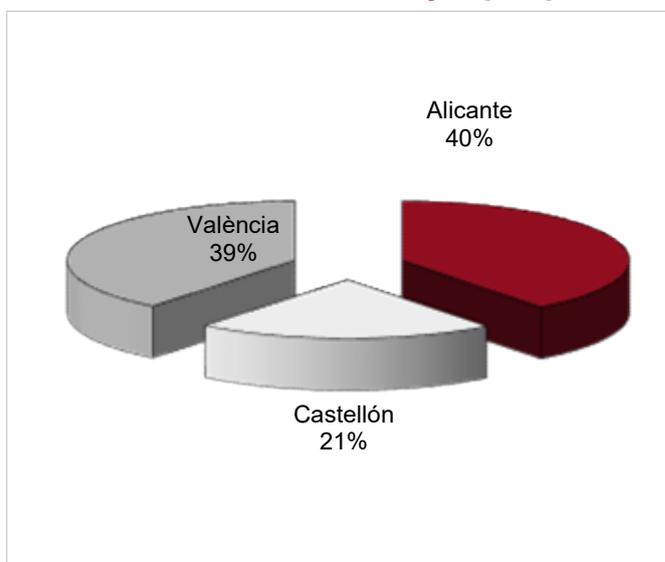
% Variación interanual, estancia media y gasto medio diario



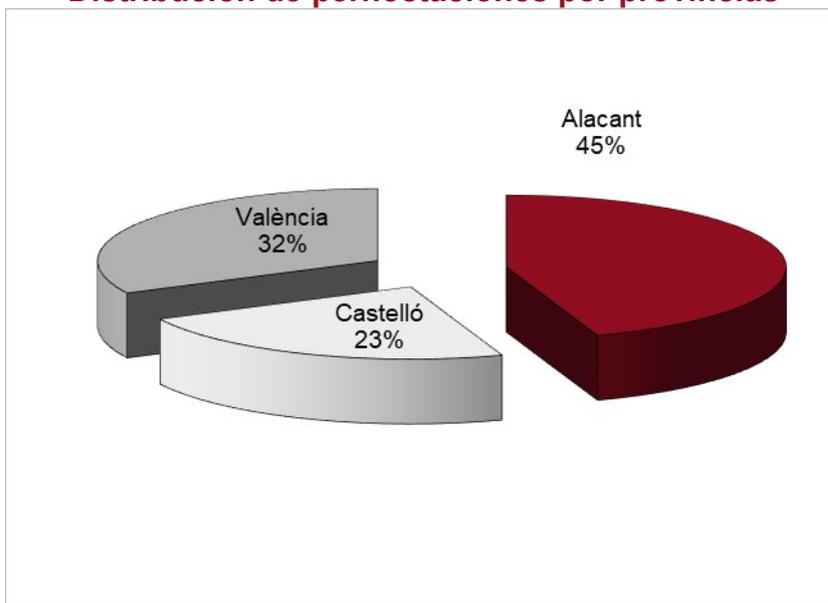
Viajes, pernoctaciones y gasto, segundo trimestre 2023

	viajes	% variación	pernoctaciones	% variación	Gasto total (millones)	% variación
C. Valenciana	5.005.453	1,7	16.334.993	4,2	1065,7	8,0
Alicante	1.980.949	8,8	7.305.246	3,5	495,4	-0,9
Castellón	1.058.820	42,7	3.737.091	53,0	224,0	65,8
València	1.965.684	-16,6	5.292.656	-14,2	346,2	-1,5

Distribución de viajes por provincias

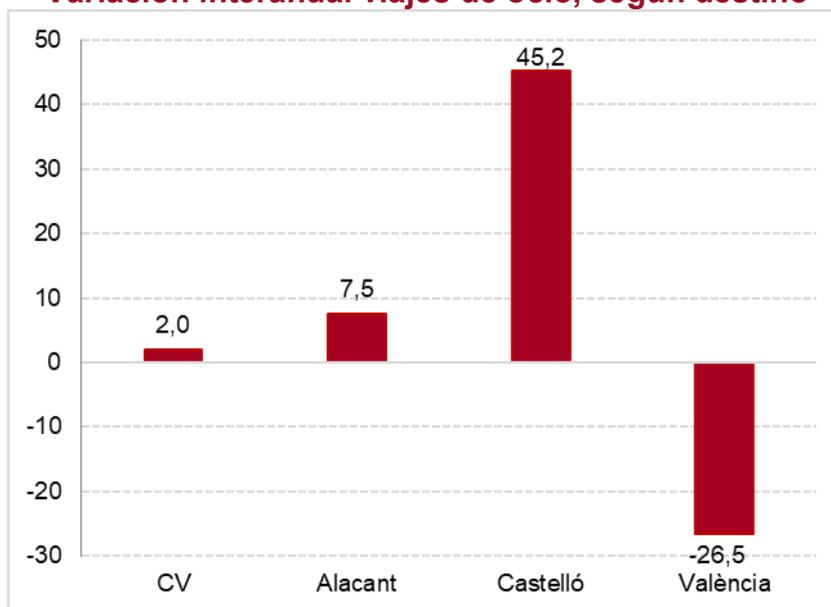


Distribución de pernoctaciones por provincias

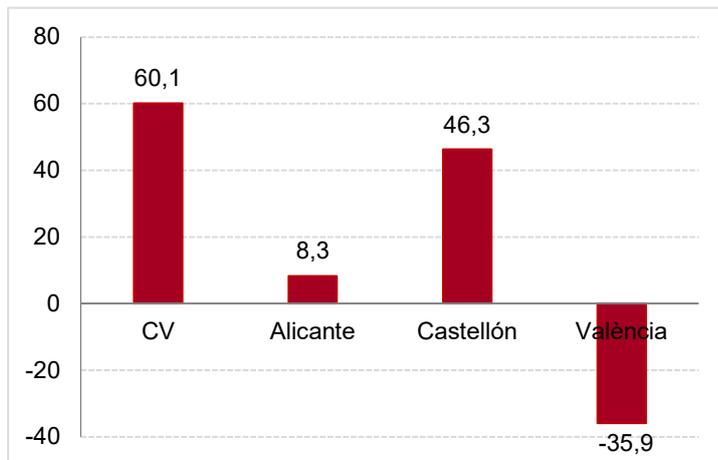


Los **viajes de ocio** crecen interanualmente excepto en la provincia de València que bajan un 26,5%. Así mismo, el número de **viajes de fin de semana** crecen en Alicante y destacadamente en Castelló (46,3%), mientras que baja en la provincia de València (35,9%)

Variación interanual viajes de ocio, según destino

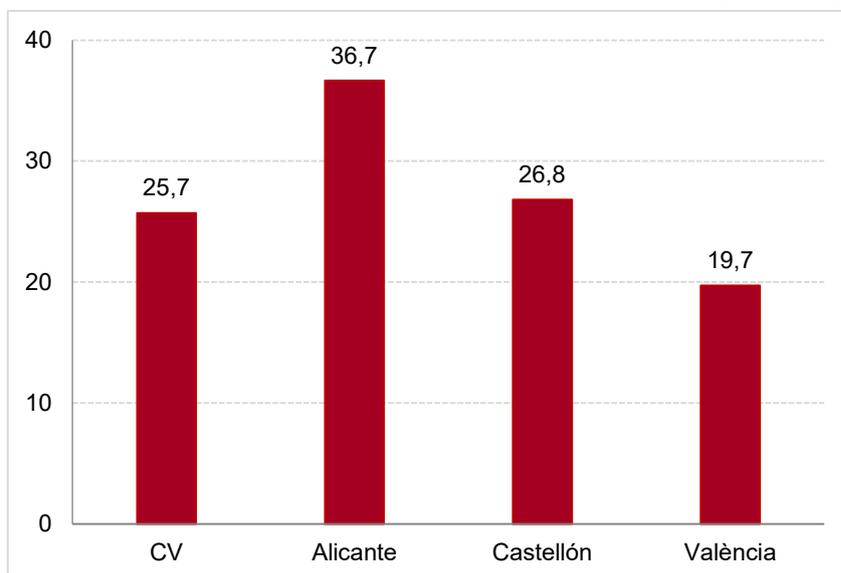


Variación interanual viajes de fin de semana, según destino



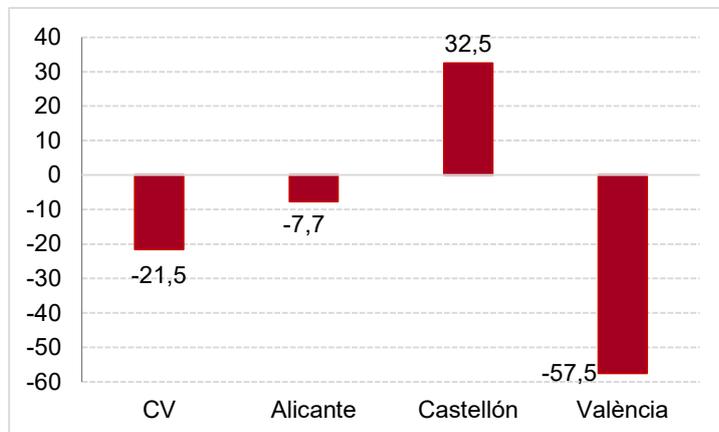
El número de viajes para **visitar a familiares y amigos** crecen interanualmente en todos los destinos.

Variación interanual viajes para visitar a familiares y amigos, según destino



Aumenta el número de **pernoctaciones en segundas residencias** en Castellón, mientras baja en las provincias de Alicante y València.

Variación interanual pernoctaciones en segundas residencias, según destino



Viajes, pernoctaciones y gasto, segundo trimestre 2023.

Provincia de Alicante

Provincia de Alicante	Trimestre 2023	% variación	Acumulado 2023	% variación
Viajes	1.980.949	8,8	3.101.234	-0,5
Motivo ocio, vacaciones	1.372.982	7,5	1.986.847	1,6
Motivo visita a familiares y amigos	513.508	36,7	857.566	0,1
Negocios y otros profesionales	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Viajes de puente	192.250	36,2	215.686	6,1
Viajes de fin de semana	723.073	8,3	1.163.441	-5,2
Vacaciones Semana Santa	306.941	8,4	306.941	8,4
Vacaciones de verano	179.550	35,6	179.550	35,6
Origen Comunitat Valenciana	815.837	-2,7	1.334.574	-16,7
Origen Comunidad Madrid	541.555	27,4	734.002	19,2
Pernoctaciones	7.305.246	3,5	11.499.503	1,9
Pernoctaciones de mercado	3.464.959	-5,4	5.147.977	2,3
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.905.343	-18,2	3.246.001	4,7
Pernoctaciones alquiler	1.059.994	4,3	1.305.012	-1,1
Pernoctaciones no de mercado	3.840.287	13,0	6.351.526	1,7
Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos	2.419.302	21,9	3.904.141	-4,2
Pernoctaciones en segunda residencia	1.269.512	-7,7	2.280.752	9,5
Gasto (millones)	495,4	-0,9	748,0	5,1

Viajes, pernoctaciones y gasto, segundo trimestre 2023.
Provincia de Castellón

Provincia de Castellón	Trimestre 2023	% variación	Acumulado 2023	% variación
Viajes	1.058.820	42,7	1.502.898	46,7
Motivo ocio, vacaciones	748.199	45,2	1.043.005	51,5
Motivo visita a familiares y amigos	249.795	26,8	334.390	20,4
Viajes de puente	139.370	135,6	153.005	112,0
Viajes de fin de semana	431.843	46,3	689.680	47,6
Vacaciones de Semana Santa	136.960	9,8	136.960	9,8
Origen Comunitat Valenciana	497.352	29,7	781.906	37,1
Origen Comunidad de Madrid	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Origen Cataluña	150.146	83,6	194.378	69,9
Origen Aragón	73.560	11,7	97.364	16,4
Pernoctaciones	3.737.091	53,0	4.847.102	48,3
Pernoctaciones de mercado	1.721.104	71,6	2.193.057	62,7
Pernoctaciones hoteleras	839.965	27,5	1.039.536	23,7
Pernoctaciones de alquiler	616.159	219,2	740.627	154,0
Pernoctaciones no de mercado	2.015.988	40,1	2.654.045	38,2
Pernoctaciones en segunda residencia	827.340	32,5	1.176.377	26,8
Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos y otros	1.083.344	38,3	1.372.365	44,2
Gasto (millones)	224,0	65,8	297,2	66,4

Viajes, pernoctaciones y gasto, segundo trimestre 2023.
Provincia de València

Provincia de València	Trimestre 2023	% variación	Acumulado 2023	% variación
Viajes	1.965.684	-17	3.626.255	-12
Motivo ocio, vacaciones	751.198	-27	1.254.533	-19
Motivo visita familiares y amigos	859.684	20	1.659.136	20
Negocios y otros profesionales	297.357	4	591.254	26
Viajes de fin de semana	816.697	-35,9	1.659.198	-24,0
Viajes de puente	175.702	50,7	198.664	-11,3
Vacaciones de Semana Santa	280.076	-12,3	280.076	-12,3
Origen Comunitat Valenciana	1.163.337	-28,0	2.239.355	-24,2
Origen Comunidad Madrid	228.840	-6,1	385.503	29,7
Origen Castilla-la Mancha	99.079	13,1	177.676	15,1
Pernoctaciones	5.292.656	-14,2	9.344.684	-13,2
Pernoctaciones de mercado	1.861.959	-23,6	2.706.093	-23,7
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.097.994	4,4	1.669.822	10,1
Pernoctaciones alquiler	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Pernoctaciones no de mercado	3.430.697	-8,1	6.638.591	-8,1
Pernoctaciones en segunda residencia	623.824	-57,5	1.285.616	-54,2
Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos y otros	2.739.622	27,1	5.130.116	25,3
Gasto (millones)	346,2	-1,5	559,4	0,5

Viajes, pernoctaciones y gasto, segundo trimestre 2023
Benidorm

Benidorm	Trimestre 2023	% variación	Acumulado 2023	% variación
Viajes	377.190	-13,9	605.895	-7,1
Motivo ocio, vacaciones	316.802	-17,0	493.677	-8,6
Pernoctaciones	2.113.881	-4,3	3.312.945	7,1
Pernoctaciones de mercado	1.521.438	-13,7	2.346.747	-6,9
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.138.941	-27,6	1.828.518	-13,3
Gasto (millones)	166,7	-8,7	247,3	-1,7

Viajes, pernoctaciones y gasto, segundo trimestre 2023
València ciudad

València ciudad	Trimestre 2023	% variación	Acumulado 2023	% variación
Viajes	496.045	-37,5	1.009.847	-26,5
Motivo ocio, vacaciones	206.849	-16,4	484.031	26,9
Motivo visita familiares y amigos	181.765	-3,9	342.560	15,5
Viajes fin de semana	136.522	-61,4	367.992	-37,5
Origen Comunitat Valenciana	115.236	-67,3	236.031	-65
Pernoctaciones	1.494.189	-29,7	2.887.954	-25,3
Pernoctaciones de mercado	716.364	-43,5	1.236.085	-39,8
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	382.000	-33,2	765.229	-15,6
Pernoctaciones no de mercado	777.825	-9,3	1.651.870	-8,8
Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos y otros	701.978	-14,2	1.369.884	-10,4
Gasto (millones)	136,5	-22,9	254,2	-10,1