# VIAJES TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES: cuarto trimestre 2025[1]

Fuente: Área de Copetitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la encuesta ETR [2] del INE

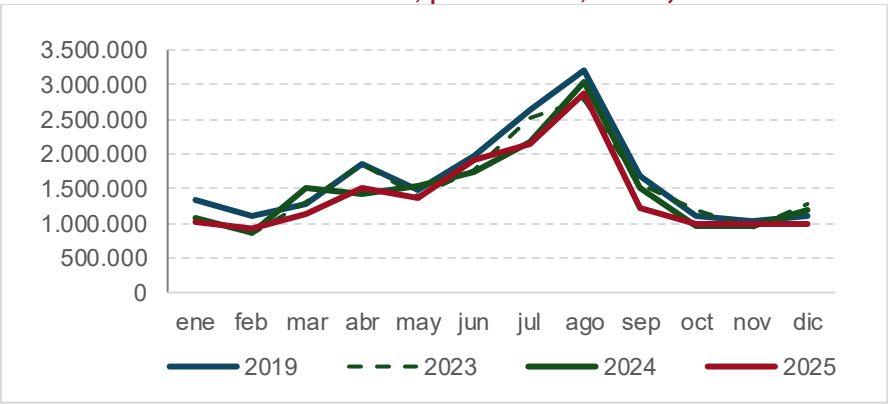
## COMUNITAT VALENCIANA. PRINCIPALES RESULTADOS

| Cuarto trimestre 2025 | Acumulado diciembre 2025 |
|---|---|
| En el cuarto trimestre de 2025 el número de viajes de los españoles con destino principal en la Comunitat Valenciana ha decrecido interanualmente (-3,8%). También decrecen los viajes en el resto de principales destinos, excepto las dos Castillas.<br><br>Un 42,8% de los viajes han sido de fin de semana y un 14,9% de viajes de puente.<br><br>La estancia media (3,3%) ha permanecido estable (0,1%) mientras que el gasto por viaje ha crecido (3,6%), por lo cual, el gasto medio diario ha subido interanualmente un 3,5%.<br><br>Los viajes por **ocio y vacaciones** decrecen ligeramente (0,9%).<br><br>El número de pernoctaciones en alojamiento **de mercado** decrece un 19,3% y en el de no mercado con una cuota del 63,1%, crece un 8,5%.<br><br>La demanda en **segunda residencia** ha crecido en número de viajes (24,2) y de pernoctaciones (31,7%).<br><br>El **emisor valenciano** que ha hecho un 52,3% de los viajes, ha decrecido un 14,8% interanual. El emisor madrileño que ha hecho un 15,7% de los viajes, ha crecido un 29,4%. | La evolución del acumulado a diciembre 2025 muestra un descenso del 4,9% en los viajes de los españoles en la Comunitat Valenciana, respecto a 2024. Decrecen los viajes de los españoles en total, junto con el resto de los principales destinos.<br><br>La estancia media (4,8) ha decrecido levemente (-0,9%) y el gasto por viaje ha subido un 2,6%, por lo cual el gasto medio ha crecido un 3,5%.<br><br>Los viajes por **ocio y vacaciones** decrecen (-2,3%).<br><br>El número de pernoctaciones en **alojamiento de mercado** decrece (-5,1%).<br><br>La demanda en **segunda residencia** ha bajado en número de viajes (-3,5%) y en el número de pernoctaciones (-6%).<br><br>**El emisor valenciano** ha realizado el 45,7% de los viajes de todo el año, con un decremento del 5,5% y el emisor **madrileño**, con una cuota anual del 20,6%, ha decrecido un 6,5%. |

[1] Datos provisionales a partir del trimestre siguiente del año anterior. Consultar nota metodológica del INE.

[2] Encuesta de Turismo de los Residentes (ETR/FAMILITUR), encuesta continua, la información de la cual se obtiene mediante entrevistas personales a individuos de 15 o más años, seleccionados aleatoriamente en una muestra de hogares de residentes.

## Viajes de los residentes a España acon destino principal a la Comunitat Valenciana, por meses, **2029, 2023-25**




## Viajes con destino principal C. Valenciana, **cuarto trimestre**

| | Viajes | % Var. 25-24 | Pernoctaciones | % Var. 25-24 | Gasto total (millones €) | % Var. 25-24 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Octubre | 996.608 | 4,4 | 3.876.400 | 9,1 | 239,5 | 0,8 |
| Noviembre | 979.572 | 3,4 | 2.850.569 | -9,0 | 217,6 | 7,7 |
| Diciembre | 984.992 | -16,3 | 3.064.084 | -12,0 | 200,8 | -9,0 |

## Viajes, pernoctaciones[3] y estancia media de los residentes a España, según destino, **cuarto trimestre y acumulado 2025**

| | Cuarto trimestre 2025 | | | | | | ACUMULADO enero-diciembre 2025 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Viajes | % Var. 25-24 | Pernoctaciones (millones) | % Var. 25-24 | Estancia media | % Var. 25-24 | Viajes | % Var. 25-24 | Pernoctaciones (millones) | % Var. 25-24 | Estancia media | % Var. 25-24 |
| C. Valenciana | 2.961.172 | -3,8 | 9.791.052 | -3,7 | 3,3 | 0,1 | 17.056.592 | -4,9 | 81.505.345 | -5,8 | 4,8 | -0,9 |
| España | 31.436.090 | -7,1 | 93.577.518 | -4,7 | 3,0 | 2,6 | 152.945.911 | -6,1 | 608.549.861 | -4,1 | 4,0 | 2,1 |

## Gasto[4] y DMD de los residentes en España, según destino, **cuarto trimestre y acumulado 2025**

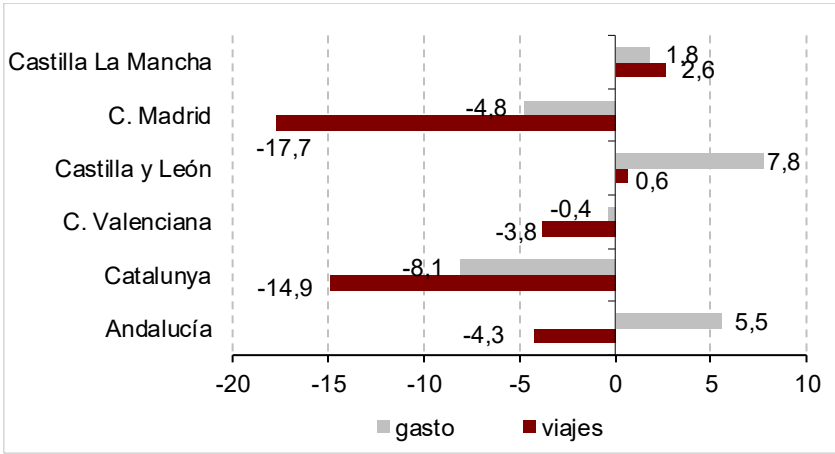
| | Cuarto trimestre 2025 | | | | | | ACUMULADO enero-diciembre 2025 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Gasto total (millones €) | % Var. 25-24 | Gasto medio | % Var. 25-24 | DMD | % Var. 25-24 | Gasto total (millones €) | % Var. 25-24 | Gasto medio | % Var. 25-24 | DMD | % Var. 25-24 |
| C. Valenciana | 657,9 | -0,4 | 222,2 | 3,6 | 67,2 | 3,5 | 4.561,8 | -2,5 | 267,5 | 2,6 | 56,0 | 3,5 |
| España | 7.516,5 | 0,2 | 239,0 | 7,8 | 80,0 | 5,1 | 40.291,5 | -0,3 | 263,0 | 6,1 | 66,0 | 3,9 |

[3] Elaboración propia a partir del INE.
[4] Gasto: El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye el gastado en el origen y en el destino.

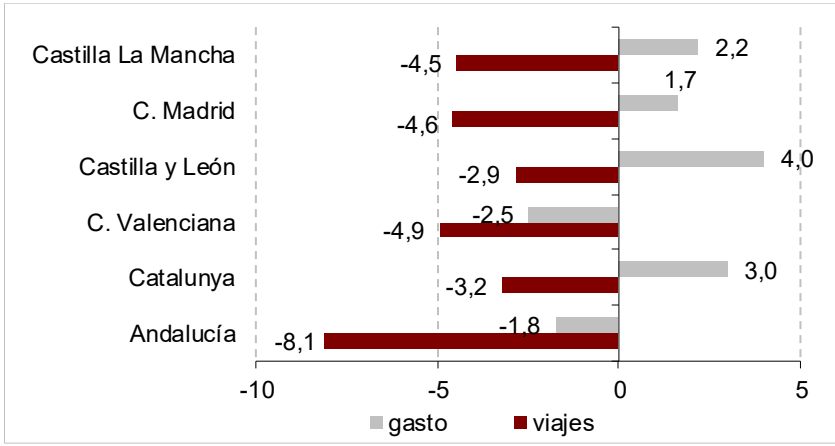

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

## % interanual de los viajes y gasto de los residentes en España, según destino, **cuarto trimestre y acumulado 2025**

cuarto trimestre 2025




acumulado 2025




## CA de origen de los viajeros y pernoctaciones de los residentes a España, **cuarto trimestre 2025**

| | **Viajes trimestre** | % var. 25-24 | **Viajes acumulado 25** | % var. 25-24 | **Pernoctaciones trimestre** | % var. 25-24 | **Pernoctaciones acumulado 25** | % var. 25-24 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total origen** | 2.961.172 | -3,8 | 17.056.592 | -4,94 | 9.791.052 | -3,71 | 81.505.345 | -5,76 |
| **Comunitat Valenciana** | 1.549.283 | -14,8 | 7.794.290 | -5,46 | 3.366.588 | -14,63 | 27.277.936 | -4,76 |
| Madrid | 465.426 | 29,4 | 3.515.111 | -6,52 | 2.160.450 | 9,55 | 23.097.123 | -11,50 |
| Catalunya | n.d. | n.d. | 1.184.871 | 6,51 | n.d. | n.d. | 5.766.132 | 11,36 |
| Castilla La Mancha | n.d. | n.d. | 1.115.858 | -12,52 | n.d. | n.d. | 4.837.995 | -14,48 |
| Murcia | n.d. | n.d. | 775.783 | -13,63 | n.d. | n.d. | 2.793.439 | 2,71 |
| P. Vasco | n.d. | n.d. | 417.797 | -2,28 | n.d. | n.d. | 4.058.143 | -9,36 |
| Castilla y León | n.d. | n.d. | 446.454 | -13,01 | n.d. | n.d. | 3.358.403 | -6,47 |
| Aragón | n.d. | n.d. | 482.262 | 2,54 | n.d. | n.d. | 2.767.106 | -1,02 |


© Turisme Comunitat Valenciana 2026

## Motivo principal de los viajes de los residentes a España con destino principal a la Comunitat Valenciana, **cuarto trimestre y acumulado 2025**

| | Viajes trimestre | % var. 25-24 | Viajes acumulado 25 | % var. 25-24 |
|---|---|---|---|---|
| **Total motivos** | 2.961.172 | -3,8 | 17.056.592 | -4,9 |
| Ocio, vacaciones | 1.299.978 | -0,9 | 10.560.819 | -2,3 |
| Visitas a familiares o amigos | 1.292.177 | 15,2 | 4.885.549 | -2,4 |
| Negocios y otros profesionales | n.d. | n.d. | 802.620 | -35,6 |

## Tipo de viajes de los residentes a España con destino principal a la Comunitat Valenciana, **cuarto trimestre y acumulado 2025**

| | Viajes trimestre | % var. 25-24 | Viajes Acumulado 25 | % var. 25-24 |
|---|---|---|---|---|
| **Total tipo** | 2.961.172 | -3,8 | 17.056.592 | -4,9 |
| Fin de semana | 1.266.805 | 17,3 | 6.432.424 | -4,0 |
| Vacaciones verano | n.d. | n.d. | 3.261.719 | -1,9 |
| Vacaciones de Semana Santa | n.d. | n.d. | 702.489 | 0,7 |
| Vacaciones de Navidad | n.d. | n.d. | 702.489 | 0,7 |
| Puente | 441.279 | -13,4 | 1.357.779 | 8,8 |

## Tipo de alojamiento en las pernoctaciones realizadas por los residentes a España con destino principal a la Comunitat Valenciana, **cuarto trimestre y acumulado 2025**

| | Pernoctaciones trimestre | % var. 25-24 | Pernoctaciones acumulado 25 | % var. 25-24 |
|---|---|---|---|---|
| **Total** | 9.791.052 | -3,7 | 81.505.345 | -5,8 |
| **De mercado** | 3.613.569 | -19,3 | 29.938.852 | -5,1 |
| Establecimientos hoteleros | 2.567.055 | -1,6 | 14.561.324 | -2,3 |
| Alquiler | n.d. | n.d. | 10.969.108 | -9,8 |
| **No de mercado*** | 6.177.483 | 8,5 | 51.566.493 | -6,1 |
| Segunda residencia | 3.203.192 | 31,7 | 24.584.698 | -6,0 |
| Vivienda familiares y amigos | 2.925.209 | -5,4 | 26.674.138 | -5,0 |

*incluye vivienda en propiedad, de familiares, amigos o empresa, multipropiedad, intercambios y otros.


© Turisme Comunitat Valenciana 2026