



ENCUESTA DE TURISMO DE LOS RESIDENTES¹ (ETR/FAMILITUR) Resultados tercer trimestre 2022 por provincias

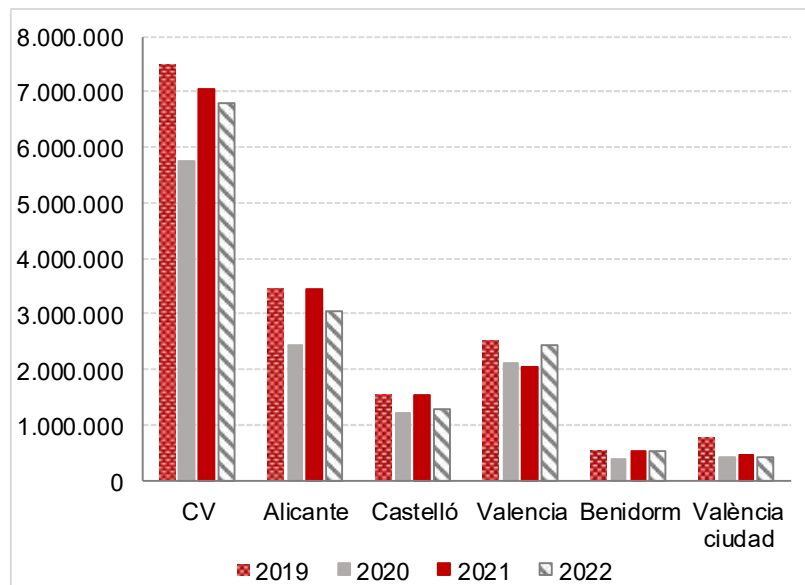
(Publicado: 22 diciembre 2022)

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de los ficheros de microdatos facilitados por el INE)

Los movimientos de los residentes en la Comunitat Valenciana han marcado los resultados del trimestre.

En la provincia de Alicante se han concentrado el 45% de los viajes y han bajado interanualmente un 11,3% (-11,1% respecto a 2019). El 36% de los viajes se han concentrado en la provincia de Valencia que destaca con un incremento interanual del 19,2% (-2,6% respecto a 2019).

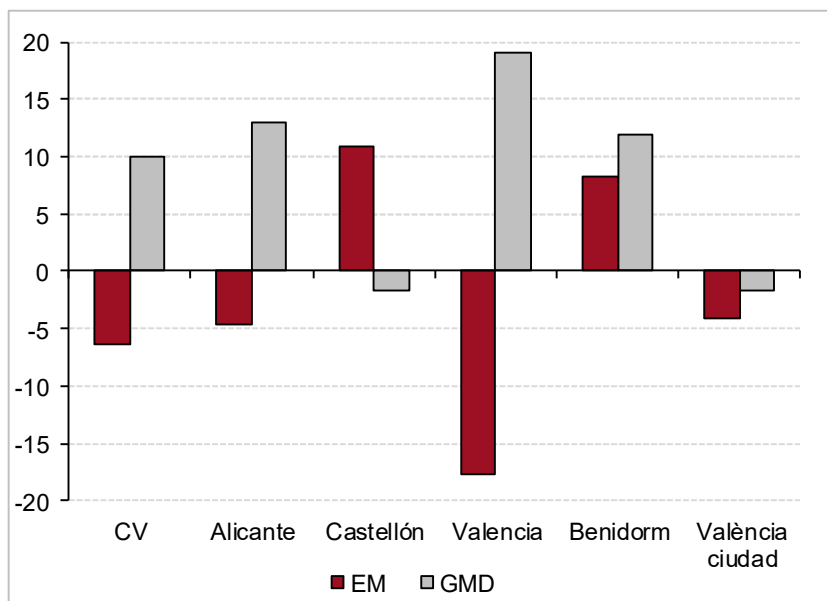
Viajes tercer trimestre: 2019, 2020, 2021 y 2022



La estancia media solo ha crecido interanualmente en Castellón y Benidorm. El gasto medio diario crece en todos los destinos, excepto Castellón y la ciudad de València que decrecen levemente.

¹ Encuesta continua cuya información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años, seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares de residentes.

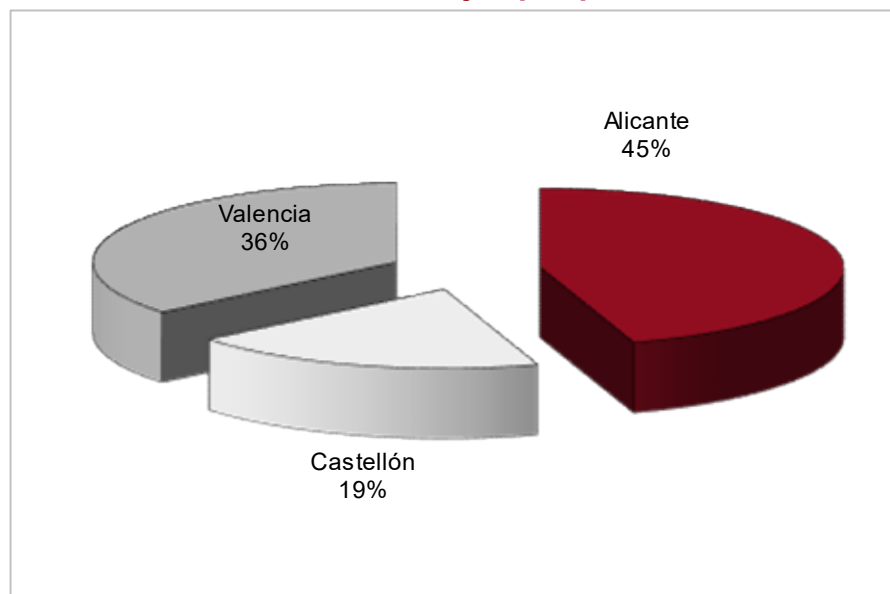
% Variación interanual estancia media y gasto medio diario



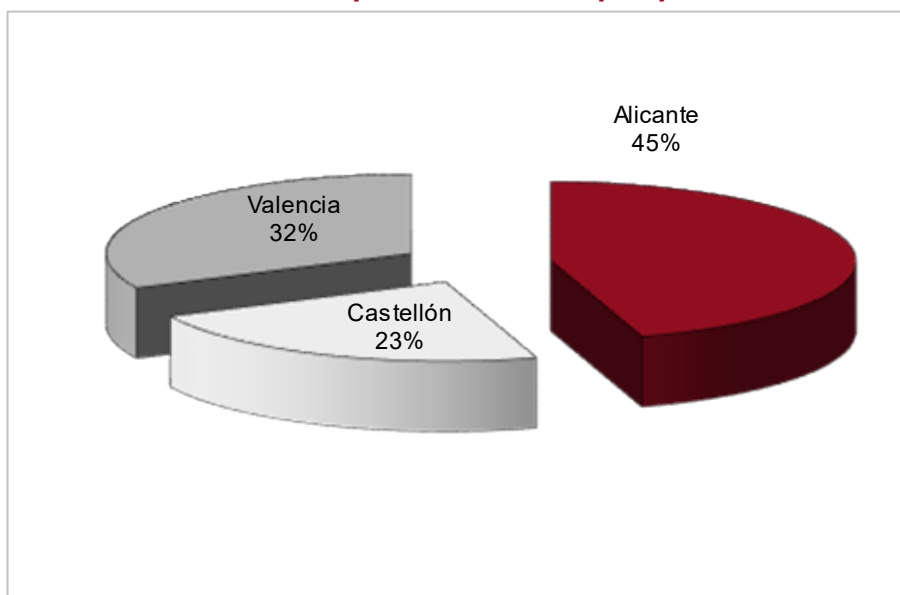
Viajes, pernoctaciones y gasto, tercer trimestre 2022

| | viajes | % variación | pernoctaciones | % variación | Gasto total (mill.) | % variación |
|----------------------|-----------|-------------|----------------|-------------|---------------------|-------------|
| C. Valenciana | 6.813.039 | -3,4 | 48.170.000 | -9,5 | 2161,2 | -0,4 |
| Alicante | 3.067.411 | -11,3 | 21.771.466 | -15,4 | 1.091,3 | -4,4 |
| Castellón | 1.294.975 | -16,1 | 10.894.679 | -6,9 | 476,4 | -8,5 |
| Valencia | 2.450.653 | 19,2 | 15.503.856 | -1,8 | 593,5 | 16,9 |

Distribución de viajes por provincias



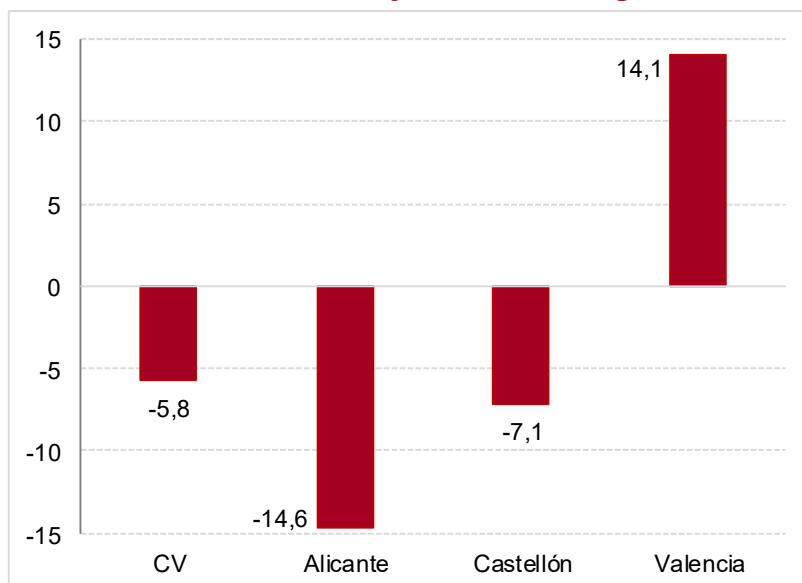
Distribución de pernoctaciones por provincias



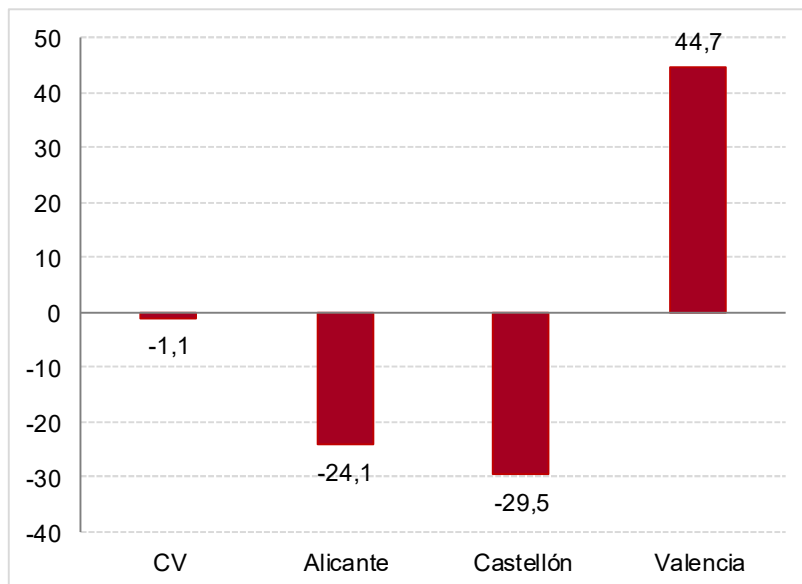
Los **viajes de ocio** bajan interanualmente excepto en la provincia de Valencia que crecen un 14,1%.

El número de **viajes de negocios y otros profesionales** crecen en la provincia de Alicante y en la de Valencia, donde también crecen destacadamente, el número de **viajes de fin de semana** (44,7%).

Variación interanual viajes de ocio, según destino

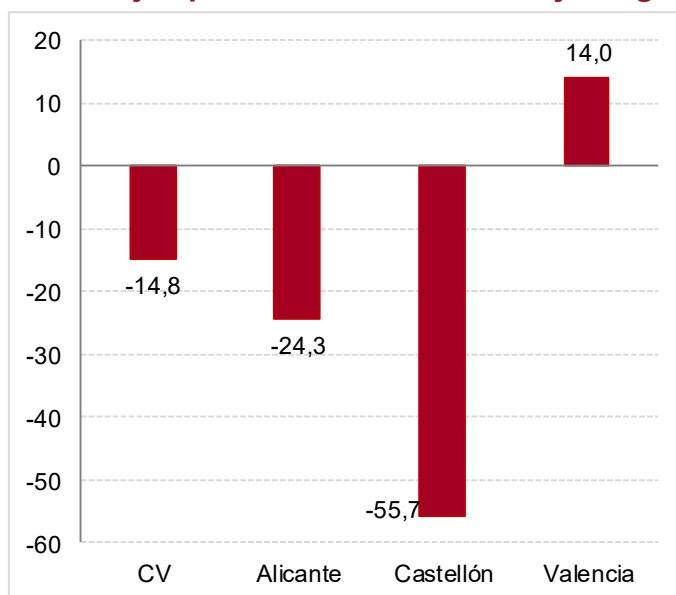


Variación interanual viajes fin de semana, según destino



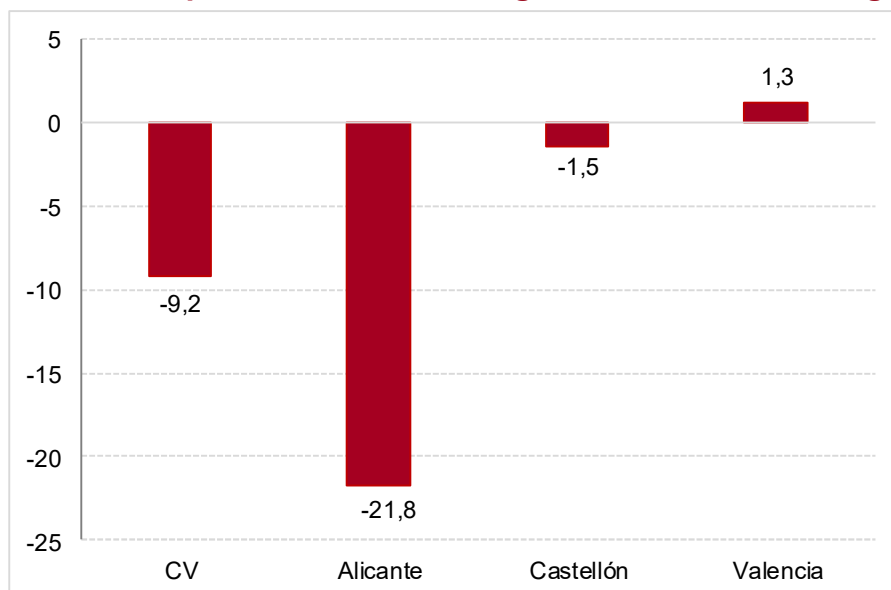
El número de **vijajes para visitar a familiares y amigos** decrece excepto en la provincia de Valencia que sube un 14,0%.

Variación interanual viajes para visitar a familiares y amigos, según destino



Decrece el número de pernoctaciones en segundas residencias, excepto en Valencia que crece un 1,3%.

Variación interanual pernoctaciones en segundas residencias, según destino



Viajes, pernoctaciones y gasto, tercer trimestre 2022.

Provincia de Alicante

| Provincia de Alicante | Trimestre 2022 | % variación | Acumulado 2022 | % variación |
|---|----------------|-------------|----------------|-------------|
| Viajes | 3.067.411 | -11,3 | 6.183.356 | 4,0 |
| Motivo ocio, vacaciones | 2.254.885 | -14,6 | 4.210.738 | 3,5 |
| Motivo visita a familiares y amigos | 513.868 | -24,3 | 1.370.353 | -4,4 |
| Negocios y otros profesionales | 216.097 | 388,5 | 387.112 | 151,9 |
| Viajes fin de semana | 767.657 | -24,1 | 1.994.954 | -15,0 |
| Vacaciones de verano | 1.377.441 | -18,6 | 1.509.882 | -18,7 |
| Origen Comunitat Valenciana | 893.908 | -21,0 | 2.496.233 | -11,0 |
| Origen Comunitat Madrid | 989.579 | -5,6 | 1.605.401 | 19,8 |
| Pernoctaciones | 21.771.466 | -15,4 | 33.052.207 | -1,0 |
| Pernoctaciones de mercado | 8.098.835 | -12,3 | 13.133.372 | 9,1 |
| Pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 2.973.379 | 3,9 | 6.075.104 | 51,0 |
| Pernoctaciones alquiler | 3.776.997 | -30,5 | 5.096.862 | -17,2 |
| Pernoctaciones no de mercado | 13.672.631 | -17,1 | 19.918.835 | -6,7 |
| Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos | 8.408.520 | -13,5 | 12.484.906 | -0,7 |
| Pernoctaciones en segunda residencia | 5.235.784 | -21,8 | 7.318.951 | -15,4 |
| Gasto (millones) | 1.091,3 | -4,4 | 1.803,1 | 21,4 |

Viajes, pernoctaciones i gasto, tercer trimestre 2022.
Provincia de Castellón

| Provincia de Castellón | Trimestre 2022 | % variación | Acumulado 2022 | % variación |
|---|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Viajes | 1.294.975 | -16,1 | 2.319.295 | -8,5 |
| Motivo ocio, vacaciones | 1.129.197 | -7,1 | 1.817.746 | 1,2 |
| Motivo visita a familiares y amigos | 130.040 | -55,7 | 407.796 | -27,5 |
| Viajes fin de semana | 289.065 | -29,5 | 756.446 | -18,9 |
| Vacaciones de verano | 715.201 | -10,0 | 768.718 | -10,3 |
| Origen Comunitat Valenciana | 476.920 | -24,3 | 1.047.359 | -22,3 |
| Origen Comunitat de Madrid | 249.033 | -0,7 | 334.472 | 9,3 |
| Pernoctaciones | 10.894.679 | -6,9 | 14.162.942 | -1,7 |
| Pernoctaciones de mercado | 4.782.345 | 10,5 | 6.130.176 | 15,5 |
| Pernoctaciones hoteleras | 1.583.344 | 10,6 | 2.423.855 | 31,1 |
| Pernoctaciones de alquiler | 2.327.862 | 26,6 | 2.619.496 | 22,6 |
| Pernoctaciones no de mercado | 6.112.334 | -17,2 | 8.032.766 | -11,7 |
| Pernoctaciones en segunda residencia | 3.670.456 | -1,5 | 4.598.070 | -0,2 |
| Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos y otros | 2.251.132 | -38,2 | 3.202.710 | -28,3 |
| Gasto (millones) | 476,4 | -8,5 | 655,0 | 1,1 |

Viajes, pernoctaciones y gasto, tercer trimestre 2022.
Provincia de Valencia

| Provincia de Valencia | Trimestre 2022 | % variación | Acumulado 2022 | % variación |
|---|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
| Viajes | 2.450.653 | 19,2 | 6.565.483 | 38,1 |
| Motivo ocio, vacaciones | 1.440.219 | 14,1 | 2.998.094 | 18,1 |
| Motivo visita a familiares y amigos | 732.196 | 14,0 | 2.113.401 | 31,8 |
| Negocios y otros profesionales | 183.145 | 178,1 | 651.659 | 148,6 |
| Otros motivos personales* | 95.094 | 10,8 | 802.329 | 128 |
| Viajes fin de semana | 1.101.180 | 44,7 | 3.284.481 | 45,3 |
| Vacaciones de verano | 716.380 | -11,6 | 749.890 | -10,0 |
| Origen Comunitat Valenciana | 1.358.366 | 37,7 | 4.313.556 | 35,7 |
| Origen Comunitat Madrid | 504.836 | -4,0 | 802.034 | 19,7 |
| Origen Castilla-la Mancha | 560.388 | 9,9 | 1.057.763 | 32,5 |
| Pernoctaciones | 15.503.856 | -1,8 | 26.271.205 | 14,3 |
| Pernoctaciones de mercado | 4.671.455 | 15,9 | 8.217.793 | 43,4 |
| Pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 1.216.274 | -28,0 | 2.732.534 | 12,2 |
| Pernoctaciones alquiler | 2.185.007 | 38,9 | 3.123.413 | 59,9 |
| Pernoctaciones no de mercado | 10.832.400 | -7,9 | 18.053.413 | 4,6 |
| Pernoctaciones en segunda residencia | 5.378.567 | 1,3 | 8.186.317 | 6,4 |
| Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos y otros | 5.427.856 | -12,5 | 9.522.495 | 4,4 |
| Gasto (millones) | 593,5 | 16,9 | 1.150,1 | 47,4 |

* Educación y formación, compras, salud y otros.

Viajes, pernoctaciones y gasto, tercer trimestre 2022

Benidorm

| Benidorm | Trimestre 2022 | % variación | Acumulado 2022 | % variación |
|--|----------------|-------------|----------------|-------------|
| Viajes | 522.841 | -4,0 | 1.174.726 | 31,9 |
| Motivo ocio, vacaciones | 487.566 | 3,6 | 1.027.645 | 41,2 |
| Pernoctaciones | 3.231.077 | 4,0 | 6.322.957 | 41,5 |
| Pernoctaciones de mercado | 2.339.965 | 1,5 | 4.860.750 | 57,4 |
| Pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 1.629.834 | 15,8 | 3.739.018 | 81,4 |
| Gasto (millones) | 249,1 | 16,3 | 500,5 | 64,8 |

Viajes, pernoctaciones y gasto, tercer trimestre 2022

València ciudad

| València ciutat | Trimestre 2022 | % variación | Acumulado 2022 | % variación |
|---|----------------|-------------|----------------|-------------|
| Viajes | 423.953 | -5,7 | 1.798.778 | 57,2 |
| Motivo ocio, vacaciones | 215.099 | 24,6 | 596.625 | 69,0 |
| Motivo visita a familiares y amigos | 156.217 | -19,0 | 452.785 | -22,9 |
| Viajes fin de semana | 183.806 | 12,4 | 772.376 | 73,0 |
| Origen Comunitat Valenciana | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| Pernoctaciones | 1.772.382 | -9,5 | 5.637.450 | 38,2 |
| Pernoctaciones de mercado | 592.136 | -24,5 | 2.645.530 | 65,3 |
| Pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 430.607 | -29,1 | 1.337.666 | 40,3 |
| Pernoctaciones no de mercado | 1.180.246 | 0,5 | 2.991.920 | 20,8 |
| Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos y otros | 928.334 | -14,7 | 2.456.372 | 23,2 |
| Gasto (millones) | 112,7 | -10,9 | 395,4 | 77,1 |