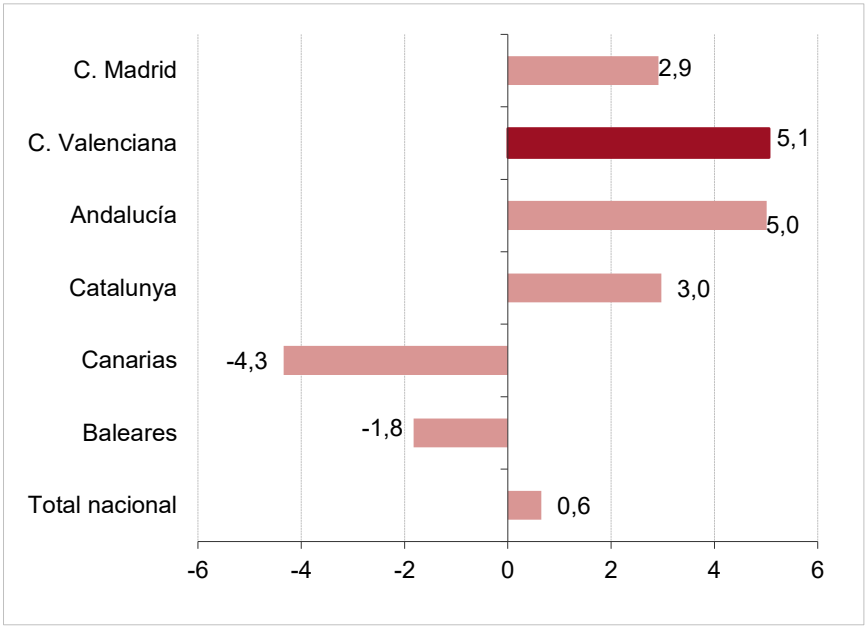
COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR ALEMÁN
Acumulado diciembre 2025 y año 2024

Fuente: elaborado por el Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur y de las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del INE.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ALEMANES CON DESTINO A ESPAÑA

El año 2025, España ha recibido 12.016.418 turistas alemanes, un 0,6% más que en el año anterior. La Comunidad Valenciana ocupa la quinta posición entre las comunidades principales de destino y, con una cuota del 6,7%, muestra la variación interanual más amplia, seguida de la comunidad de Andalucía (cuota del 10%).

Variación % turistas con origen de Alemania,
según destino principal. Año 2025



Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado alemán en España, consultando el informe de la *Consejería de Turismo a Berlin (Turespaña*), en el siguiente enlace: https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/estudios/

y la ficha Ejecutiva de Turespaña: https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/

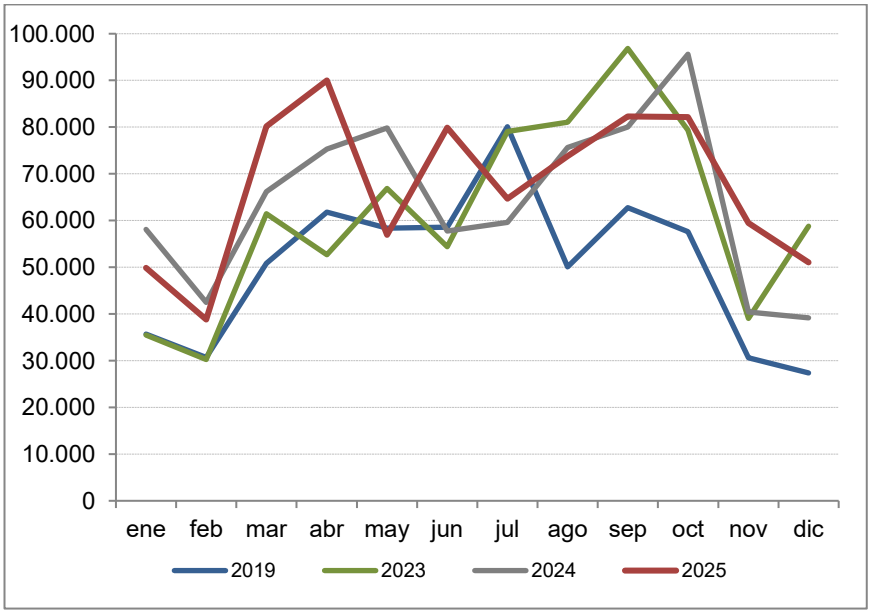
© Turisme Comunitat Valenciana 2026

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ALEMANES CON DESTINO PRINCIPAL LA COMUNITAT VALENCIANA

El emisor alemán evolucionó positivamente, hasta el año 2019, en la Comunidad Valenciana y se situó a la tercera posición en el ranking de emisores extranjeros. Entre **2015 y 2019** el número de turistas se incrementó un 23,4% y en **2019,** el incremento interanual fue de un 8,6%.

En 2020, cambia la tendencia y el decrecimiento se mantiene hasta **julio de 2021**, cuando empieza la recuperación progresiva de este mercado. El año **2024** finaliza con una variación interanual del 4,7% (27,4% respecto a 2019).

Evolución de los turistas alemanes en la Comunitat Valenciana



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur del INE. Datos definitivos hasta 2024

Turistas alemanes en la Comunitat Valenciana. Any 2025

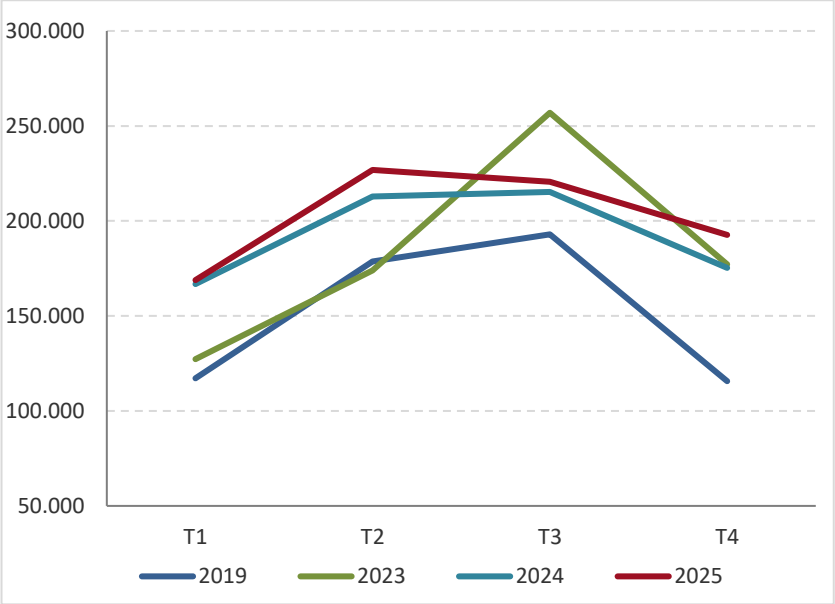
Turistas	% variación 2025-24	Gasto total (millones)	% variación 2025-24	Pernoctaciones (millones)	% variación 2025-24
809.102	5,1	1.064,7	12,8	9,2	4,7

Gasto medio	% variación 2025-24	Gasto medio diario	%variación 2025-24	Estancia media	% variación 2025-24
1.315,9	7,3	116,1	7,8	11,3	-0,4

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Entre 2015 y 2025 destaca el incremento de la demanda en el primer trimestre (138,3%) y en el cuarto trimestre (99,4%), lo que supone un efecto **desestacionalizador**. El **primer trimestre de 2025** continúa la tendencia con un incremento interanual del 1,2% que aumenta en el cuarto trimestre hasta el 10% de variación.

Evolución trimestral de los turistas alemanes en la Comunitat Valenciana

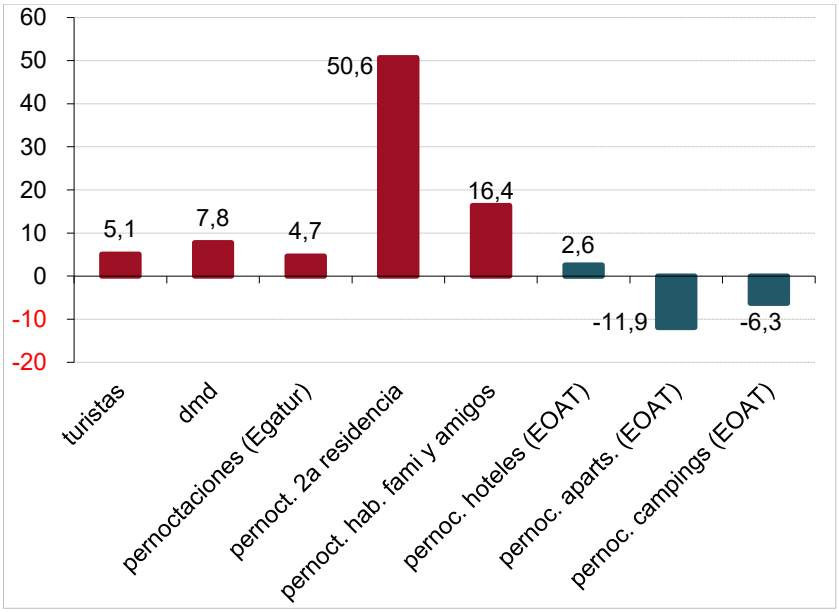


Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur del INE. Datos definitivos hasta 2024

El Año 2025, las encuestas de la demanda Frontur-Egatur (INE) muestran un crecimiento del 4,7% en el número de pernoctaciones de los turistas alemanes. Hay que destacar, respecto a las pernoctaciones en el alojamiento privado, el aumento de las realizadas en las segundas residencias (50,6%). Por otro lado, las encuestas a la **oferta** del INE **(EOAT)** muestran un decrecimiento de la ocupación a los apartamentos (-11,9%) y campings (-6,3%) mientras que aumenta el número de pernoctaciones en los hoteles un 2,6%.

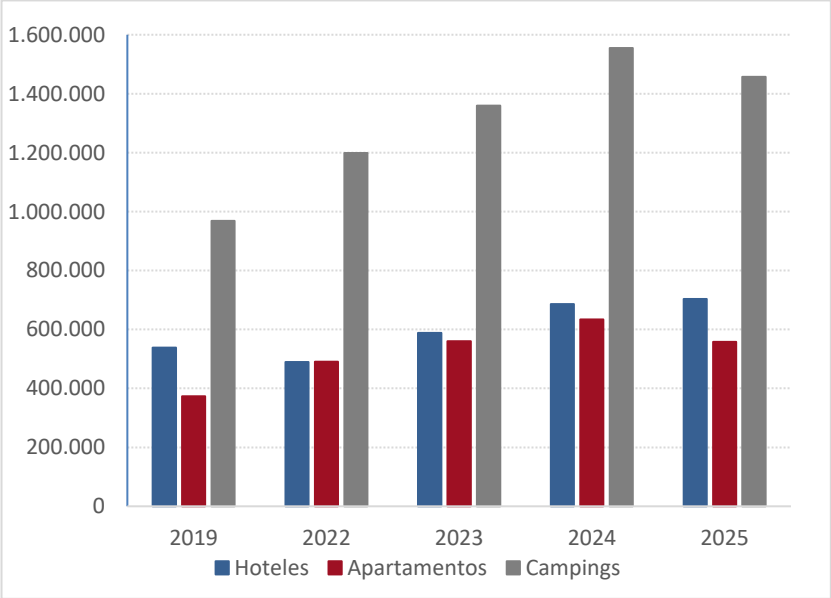
© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Evolución % mercado alemán en la Comunitat Valenciana. Año 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y EOAT del INE.

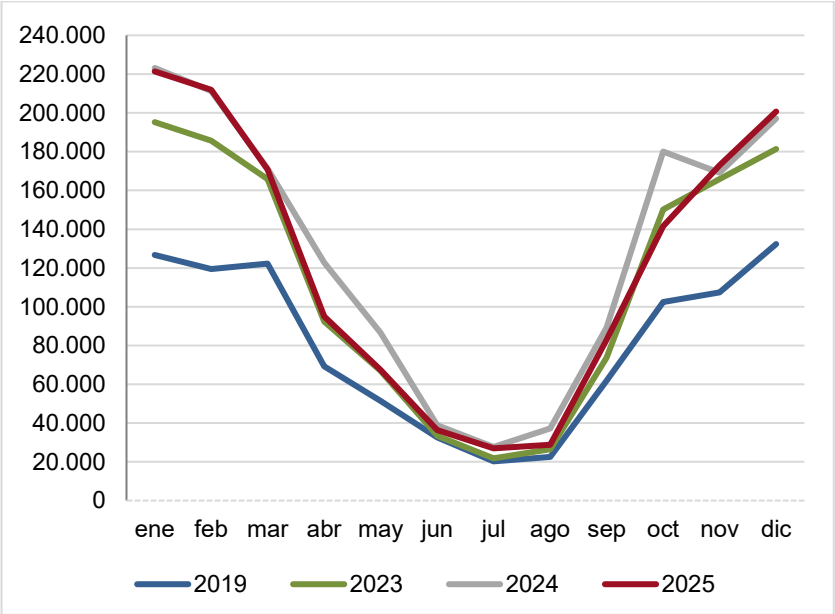
Pernoctaciones en empresas de alojamiento reglado (INE-EOAT). Año 2025



Respecto al alojamiento reglado, destaca el **segmento de campings** que fue el **primero en número de pernoctaciones** en empresas turísticas (cuota de 53,6%), aunque muestra una variación interanual negativa (-6,3%). La provincia de **Alicante** concentra el 42,9% de las pernoctaciones en campings y muestra un incremento interanualmente del 8,8%; la provincia de **Castellón** concentra el 34,5% mientras que decrece interanualmente un 14,3%; el número de pernoctaciones en la provincia de **Valencia**, con una cuota del 22,6%, también decrece un 16,4%.

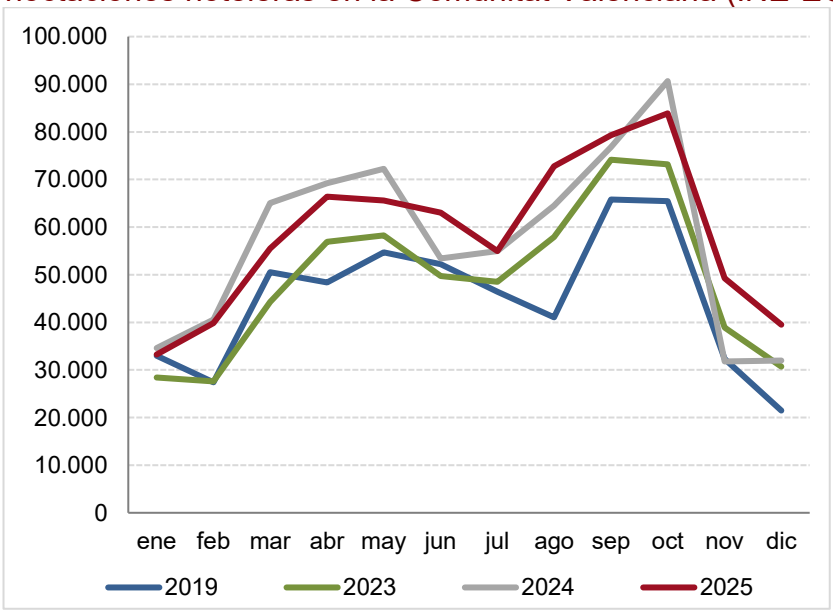
© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana (INE-EOC)



De acuerdo con el EOH del INE, en **el año 2025**, el número de las **pernoctaciones hoteleras,** con una cuota respecto al total de alojamiento reglado del 25,9%, aumenta respecto al mismo periodo del año anterior (2,6%). La provincia de Valencia concentra el 50% de las pernoctaciones en oferta hotelera y decrece interanualmente un 1,4%, junto con la provincia de Castellón (-4,4%) mientras que, la provincia de **Alicante**, con una cuota del 42,3%, crece interanualmente un 9,3%

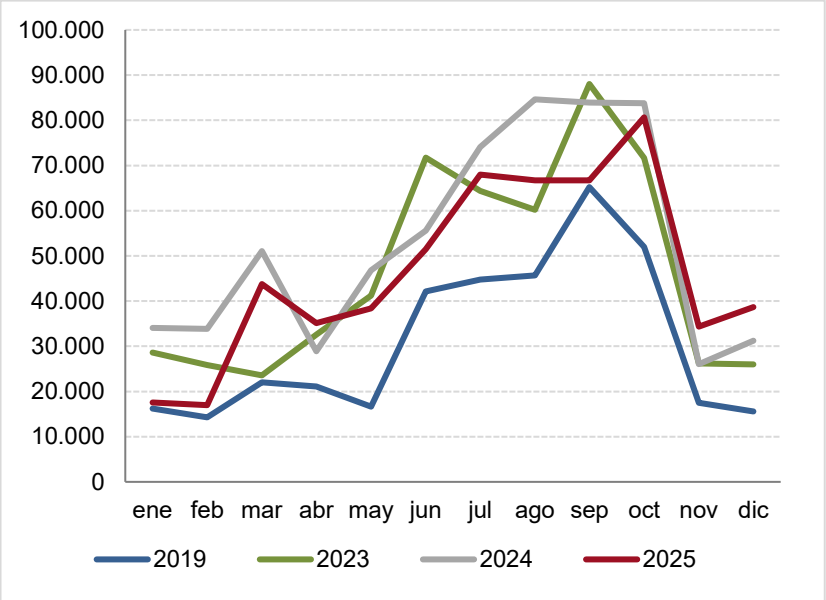
Pernoctaciones hoteleras en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



© Turisme Comunitat Valenciana 2026

De acuerdo con el EOA del INE, **en 2025,** el número de las **pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas**, con una cuota respecto al total de alojamiento reglado del 20,5%, han bajado un 11,9% interanual. La provincia de **Alicante** concentra el 70,1% de las pernoctaciones en oferta de apartamentos y ha decrecido un 15,4%. La provincia de **Castellón** crece un 39% (cuota del 12,4%) y la de **Valencia,** con una cuota del 17,5%, decrece interanualmente un 19,6%.

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas en la Comunitat Valenciana (INE-EOA)



© Turisme Comunitat Valenciana 2026

ANEXOS 2024

Principales destinos de los turistas alemanes a España. 2024

Año 2024	Turistas 2024	Cuota 2024	% variación 2024-23	% variación 2024-19
Total nacional	11.939.029	100,0	8,6	7,0
Baleares	5.018.495	42,0	8,9	10,9
Canarias	2.615.820	21,9	9,7	3,9
Catalunya	1.534.558	12,9	10,7	7,2
Andalucía	1.142.746	9,6	10,1	2,5
Comunitat Valenciana	770.137	6,5	4,7	27,4
Madrid	362.474	3,0	2,8	-13,2

Fuente: Elaboración propia a partir del INE *Frontur*

Turistas alemanes en la Comunitat Valenciana. Año 2024

Turistas	% variación 2024-23	Gasto total (millones)	% variación 2024-23	Pernoctaciones (millones)	% variación 2024-23
770.137	4,7	944,2	14,9	8,8	13,9

Gasto medio	% variación 2024-23	Gasto medio diario	% variación 2024-23	Estancia media	% variación 2024-23
1.226,0	9,7	107,7	0,9	11,4	8,7

Número de turistas alemanes en **alojamiento privado**, 2024

	Turistas 2024	% variación 2024-23	% variación 2024-19
Segunda residencia	135.403	-16,6	3,5
Familiares y amigos	174.869	-2,9	8,5
Alquiler	121.930	-7,1	33,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur Datos 2024 definitivos.

Pernoctaciones del turista alemán en **empresas de turismo.** 2024

AÑO 2024	Pernoctaciones 2024	% variació 2024-23	% variació 2024-19
Hotels	685.735	16,5	27,3
Càmpings	1.554.671	14,4	60,5
Apartaments (1)	633.923	13,2	69,9
Total	2.874.329	18,7	95,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Datos 2023 definitivos.
(1) Apartamentos gestionados por empresas

Pernoctaciones del turista alemán en **campings** por provincias 2024

Campings	Pernoctaciones 2024	Cuota %	% variación 2024-23	% variación 2024-19
Alicante	574.920	37,0	9,6	56,2
Castellón	586.705	37,7	15,9	60,1
Valencia	393.047	25,3	19,8	68,1
Total	1.554.671	100,0	14,4	60,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Datos 2024 definitivos.

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Pernoctaciones del turista alemán en **hoteles** por provincias 2024

Hoteles	Pernoctaciones 2024	Cuota %	% variación 2024-23	% variación 2024-19
Alicante	272.406	39,7	18,1	20,2
Castellón	56.793	8,3	20,7	69,5
Valencia	356.536	52,0	14,7	28,0
Total	685.735	100	16,5	27,3

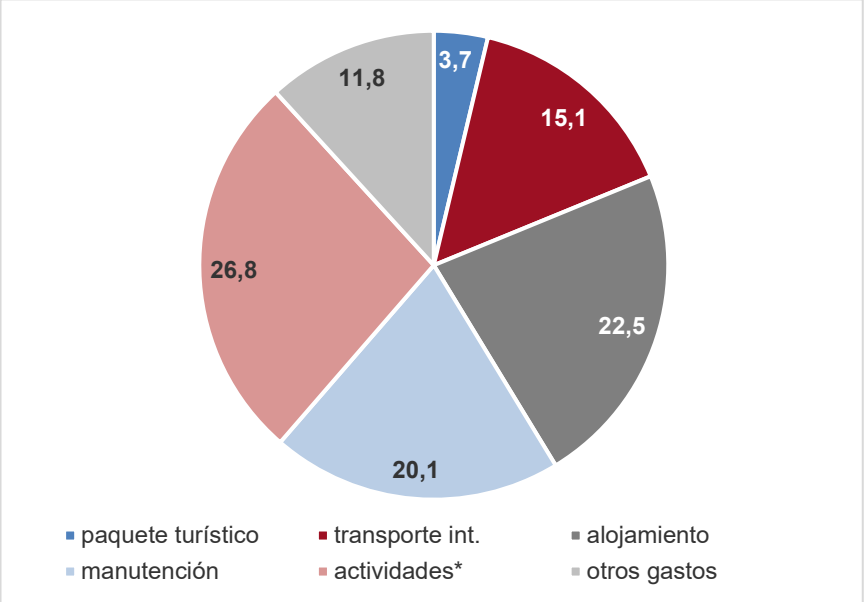
Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Datos 2024 definitivos.

Pernoctaciones del turista alemán en **apartamentos** por provincias 2024

Apartamentos	Pernoctaciones 2024	Cuota %	% variación 2024-23	% variación 2024-19
Alicante	462.297	72,9	5,8	92,1
Castellón	49.797	7,9	31,1	69,9
Valencia	121.828	19,2	43,3	18,2
Total	633.923	100,0	13,2	69,9

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Datos 2024 definitivos.

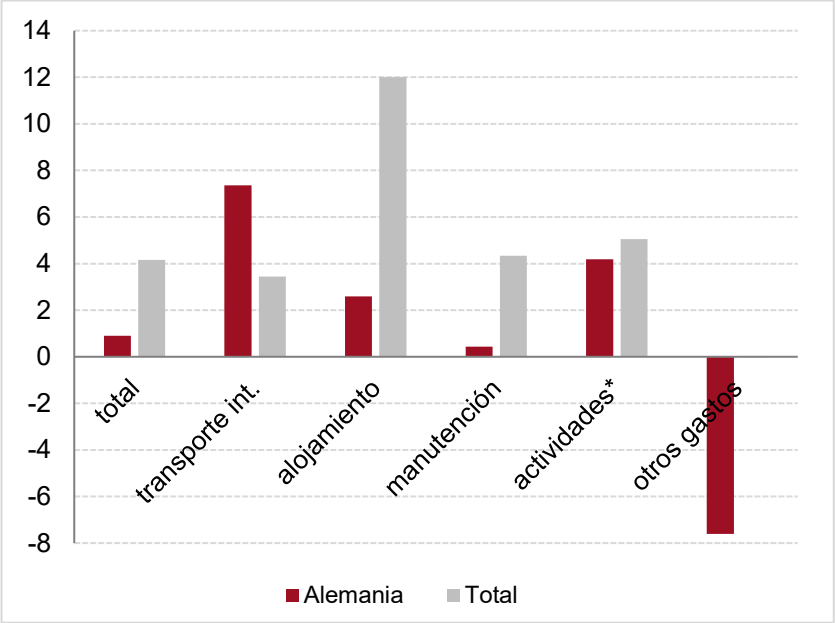
Distribución del gasto medio diario por partidas. 2024



* incluye compras

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Evolución 2024-23, gasto medio diario por partidas

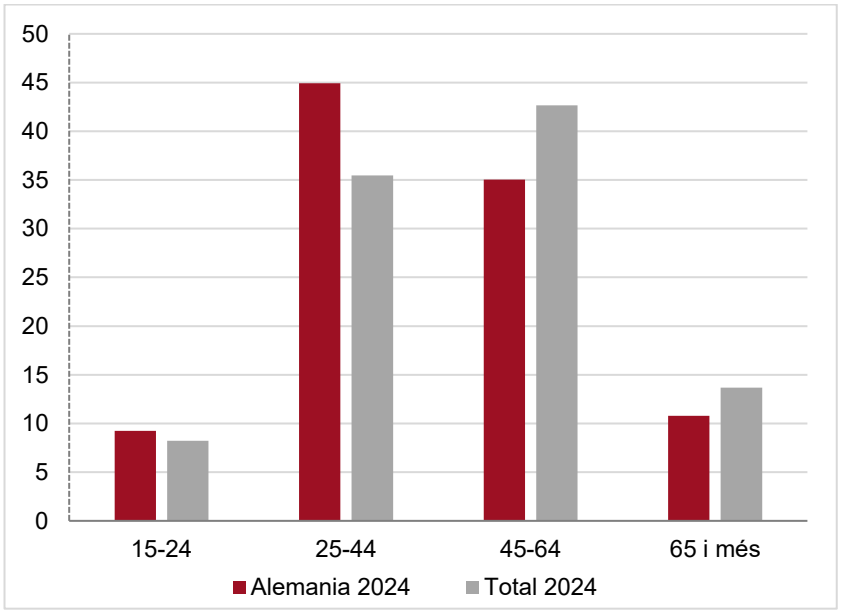


Perfil 2024 del turista alemán que visita la Comunitat Valenciana

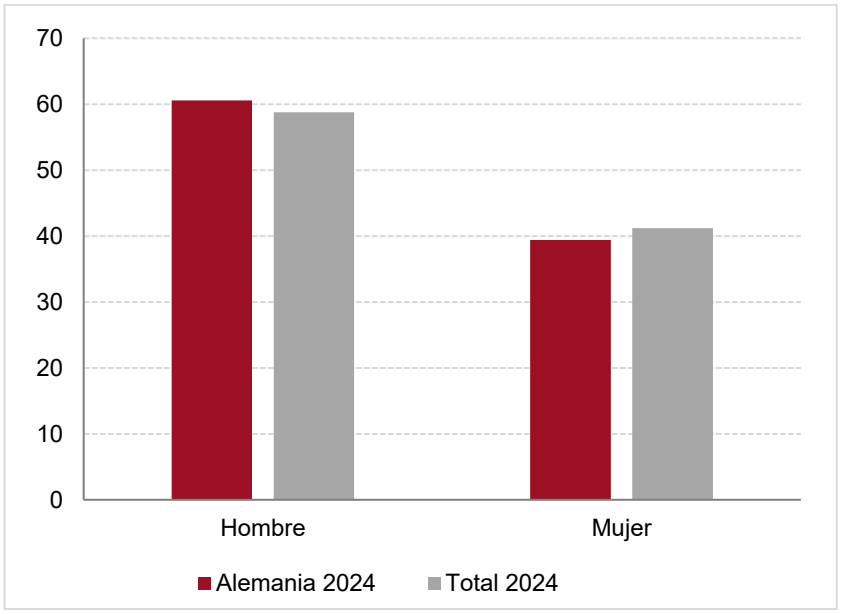
1. 770.137 turistas
2. Quinto mercado con una cuota del 6,5%.
3. Roman una media de 11,4 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 107,7 euros.
5. Un 96,2% viaja sin paquete turístico.
6. El 80,3% accede por vía aérea y el 19,1% por carretera.
7. Se aloja en: hoteles (38,2%), vivienda de familiares y amigos (22,7%), segunda residencia (17,6%) y vivienda de alquiler (15,8%). Los campings concentran un 4% de los turistas.
8. Los motivos principales de la visita son: ocio (78,5%) y personales (9,9%).
9. Estacionalidad: se concentra en el tercer trimestre (28%) y en el segundo trimestre (27,6%). Los meses de octubre, septiembre y mayo concentran el 33,2% de las visitas, por encima del 29,2% de media de mercados extranjeros.
10. Un 49,1% tiene como destino la provincia de Alicante. Benidorm concentra un 4% de los turistas alemanes de la provincia de Alicante.

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Turistas en la Comunitat Valenciana, según edad y origen. 2024

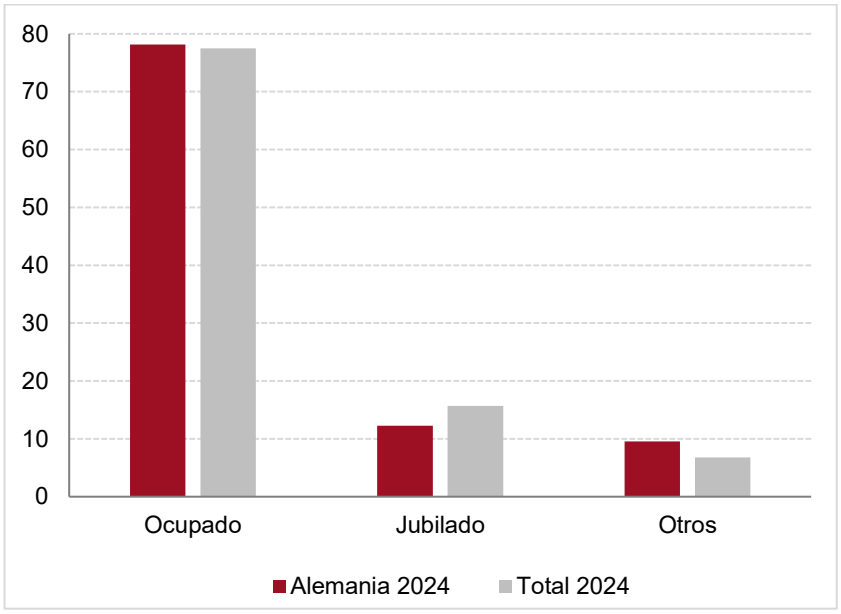


Turistas en la Comunitat Valenciana, según sexo y origen. 2024

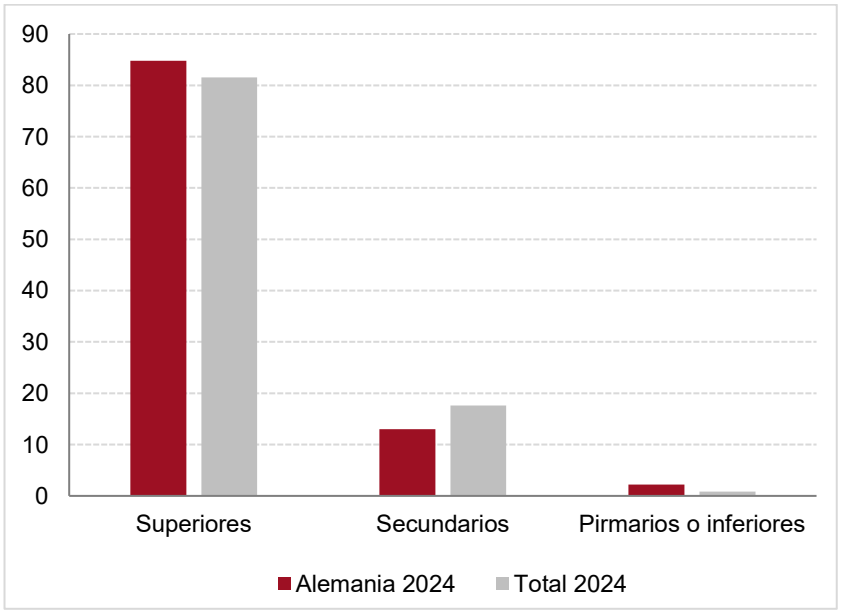


© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Turistas en la Comunitat Valenciana, según situación económica y origen, 2024

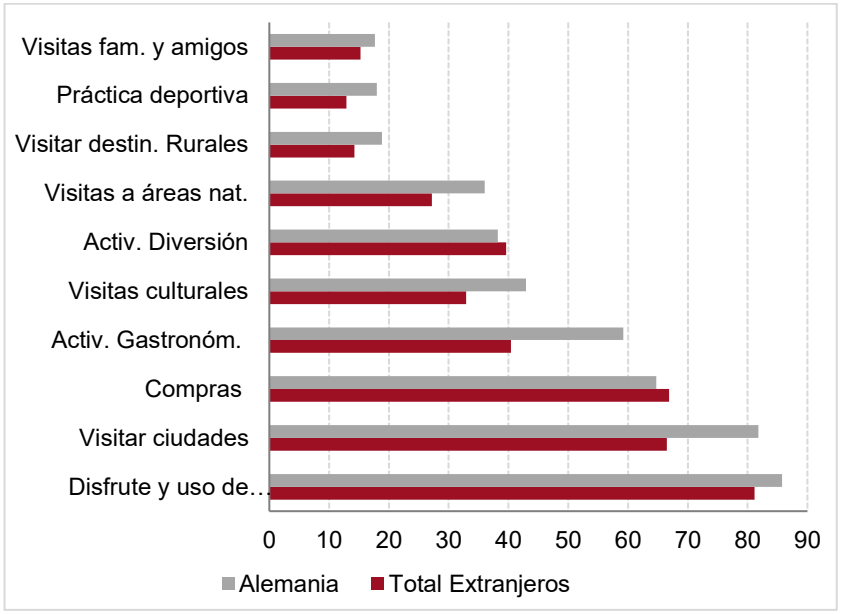


Turistas en la Comunitat Valenciana, según nivel de estudios y origen. 2024



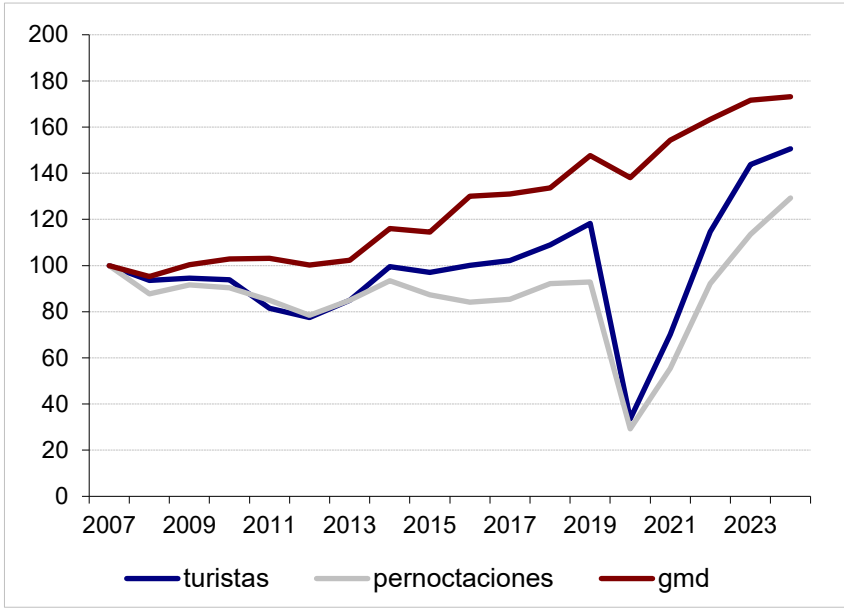
© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen. 2024



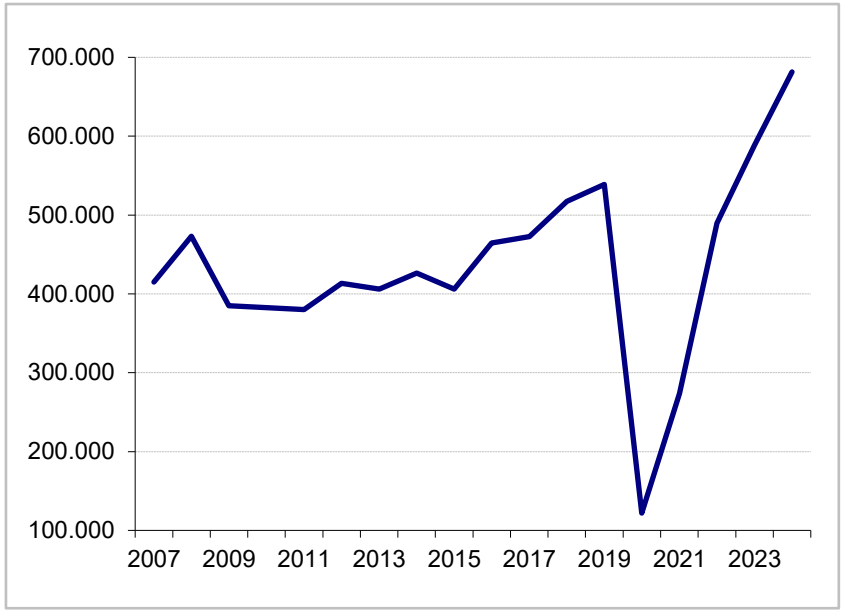
© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Evolución turistas alemanes



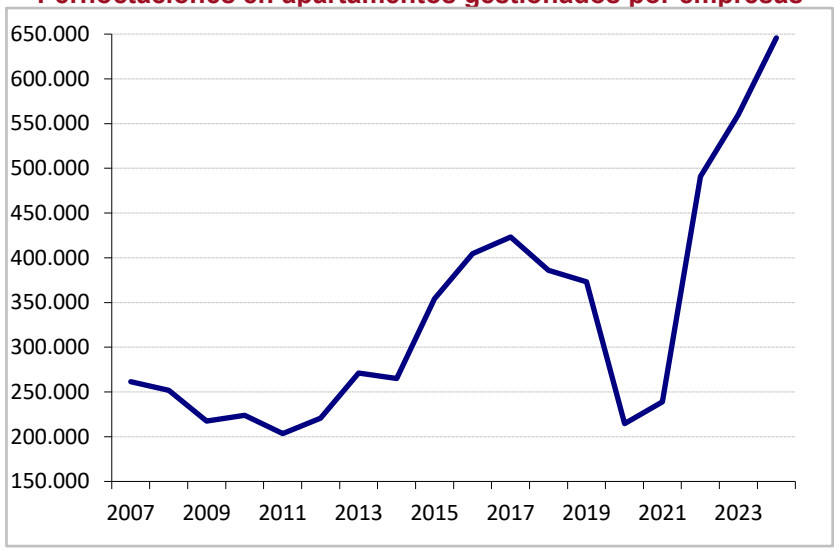
Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña i INE.
Serie Frontur-Egatur enlazada a partir de les tasas de variación. Frontur-Egatur, nombres índex base=2007. Datos definitivos 2024

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



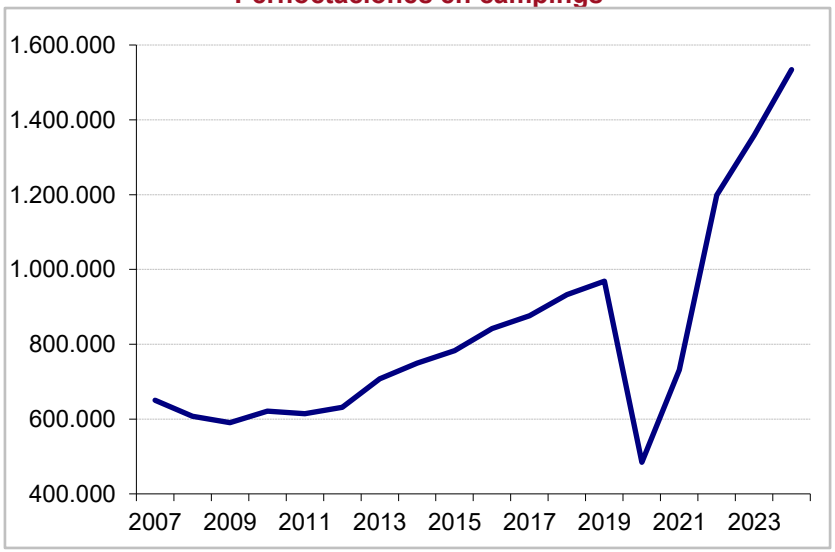
Fuente: INE – *EOH.* Datos definitivos 2024

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: INE – *EOA.* Datos definitivos 2024

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE – EOAC. Datos definitivos 2024

© Turisme Comunitat Valenciana 2026