

## COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR FRANCÉS ABRIL 2023 Y AÑO 2022

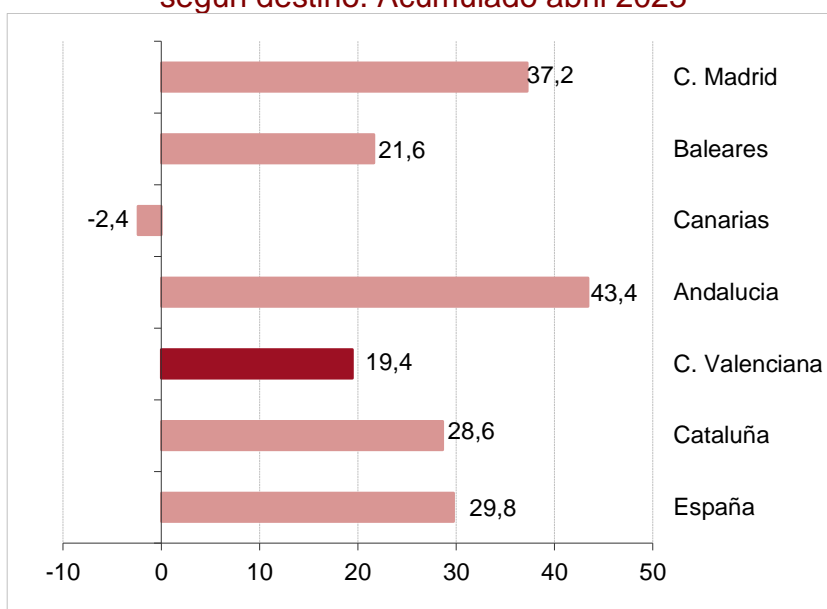
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur y de las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del INE.

### EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS FRANCESES CON DESTINO PRINCIPAL EN ESPAÑA

El año 2022 se cerró con el impacto de la crisis sanitaria, provocada por la Covid-19 en el mercado emisor francés, aunque se aprecia un destacado aumento interanual del número de turistas. Este año, la Comunitat (15,7%) es el destino que más crece interanualmente, detrás de Cataluña (33,9%). Respecto a 2019, Canarias y Baleares son los únicos destinos que aumentan el número de turistas franceses.

Entre enero y abril de 2023, España ha recibido 2.784.186 turistas franceses, un 29,8% más que el mismo periodo de 2022 y supera el dato de 2019 (2,8%). La Comunitat Valenciana crece interanualmente un 19,4% y también aumenta respecto a 2019 (8,3%), junto con Canarias, Baleares y la Comunitat de Madrid. Todas las principales comunidades de destino crecen interanualmente, excepto Canarias. Andalucía muestra el crecimiento más acusado (43,4%).

**Variación % interanual de los turistas con origen a Francia, según destino. Acumulado abril 2023**



Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado francés en España, consultando en Turespaña, el informe de prospectiva:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/Paginas/InformesProspectiva.aspx>

y la ficha Ejecutiva de Turespaña:

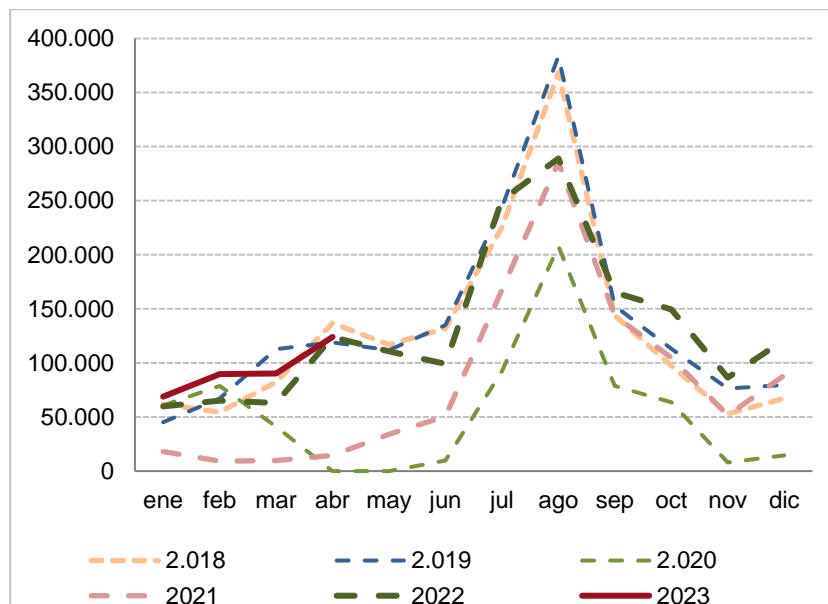
<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

## EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS DE FRANCIA CON DESTINO PRINCIPAL LA COMUNITAT VALENCIANA

El emisor francés protagoniza un destacado e ininterrumpido crecimiento desde de 2012, sobre todo a partir de 2015. En **2019**, el número de turistas creció (6,5%) y especialmente el gasto total (14,7%). Este emisor presenta una estacionalidad por encima de la media, en el **tercer trimestre de 2019** se recibieron alrededor de 780.000 turistas, que hicieron un gasto total de 688 millones de euros. **Hasta febrero de 2020**, el número de turistas franceses en la Comunitat se había incrementado un 23,9%, mientras que el acumulado a diciembre descendió un 60,1% por el impacto de la COVID-19 y las medidas de seguridad adoptadas por el gobierno francés.

**En 2022**, el mercado francés se convierte en el primer emisor, con una cuota del 24,3% y un crecimiento interanual del 49,2%.

### Evolución de los turistas franceses a la Comunitat Valenciana, por meses



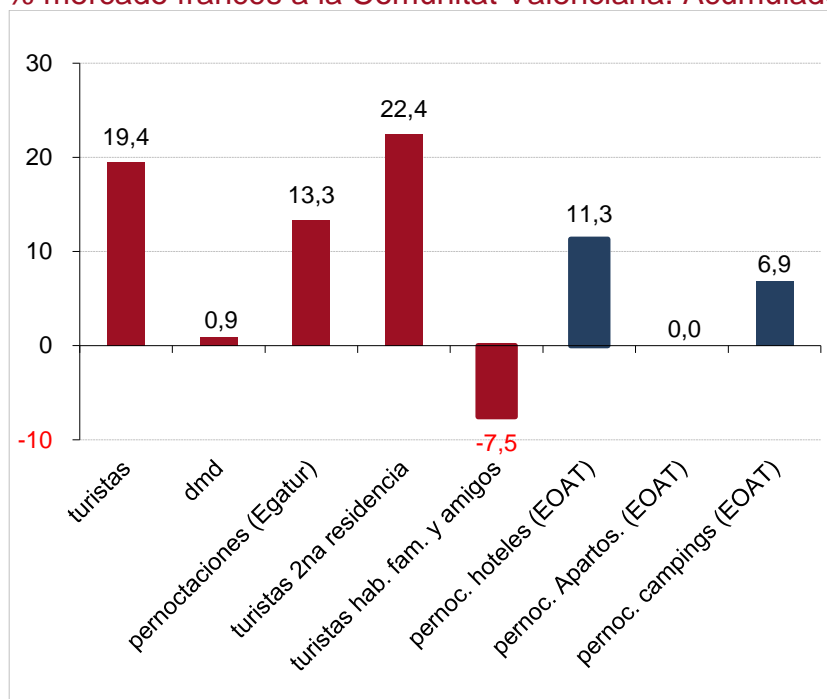
**Hasta abril de 2023** se muestra la recuperación con un incremento del 19,4% de turistas (8,3% respecto 2019). Como mercado emisor, pasa a la segunda posición con un 14,9% de cuota.

Las encuestas de ocupación a la oferta indican un incremento en todas las tipologías. Las pernoctaciones hoteleras a la provincia de Valencia se recuperan respecto a 2019 (3,3%). A los **campings**, destaca la variación interanual del número de pernoctaciones (6,9%) que se incrementa respecto a 2019 (20,2%). Por otro lado, la variación interanual de las pernoctaciones en **apartamentos gestionados por empresas** se mantiene estable, mientras que respecto a 2019 aumenta un 19,4%.

Hasta abril de 2023, el turista francés ha hecho una estancia (10,7 días) más corta respecto al mismo periodo de 2022 (-5,1%), ha gastado menos (-4,3%) en el viaje y, como consecuencia, el gasto medio diario ha subido ligeramente, un 0,9%.

El turista francés que visitó la Comunitat **entre enero y abril de 2023** se alojó en hoteles (23,8%), en viviendas de familiares y amigos (32,5%), en segundas residencias (22,3%) y en vivienda de alquiler (14,0%).

### Evolución % mercado francés a la Comunitat Valenciana. Acumulado abril 2023



### Turistas franceses a la Comunitat Valenciana. Acumulado abril 2023

| Turistas    | % variación | Gasto total (millones) | % variación | Pernoctaciones (millones) | % variación |
|-------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| 372.798     | 19,4        | 314,4                  | 14,4        | 4,0                       | 13,3        |
| Gasto medio | % variación | Gasto medio diario     | % variación | Estancia media            | % variación |
| 843,4       | -4,3        | 79,1                   | 0,9         | 10,7                      | -5,1        |

### Pernoctaciones del turista francés en establecimientos hoteleros, por provincias. Acumulado abril 2023

|                      | Pernoctaciones | % variación 2023-22 | Cuota %      | % variación 2023-19 |
|----------------------|----------------|---------------------|--------------|---------------------|
| Alicante             | 76.573         | 20,0                | 42,5         | -13,7               |
| Castellón            | 27.986         | 11,6                | 15,5         | -31,4               |
| Valencia             | 75.773         | 3,6                 | 42,0         | 3,3                 |
| <b>C. Valenciana</b> | <b>180.333</b> | <b>11,3</b>         | <b>100,0</b> | <b>-11,1</b>        |

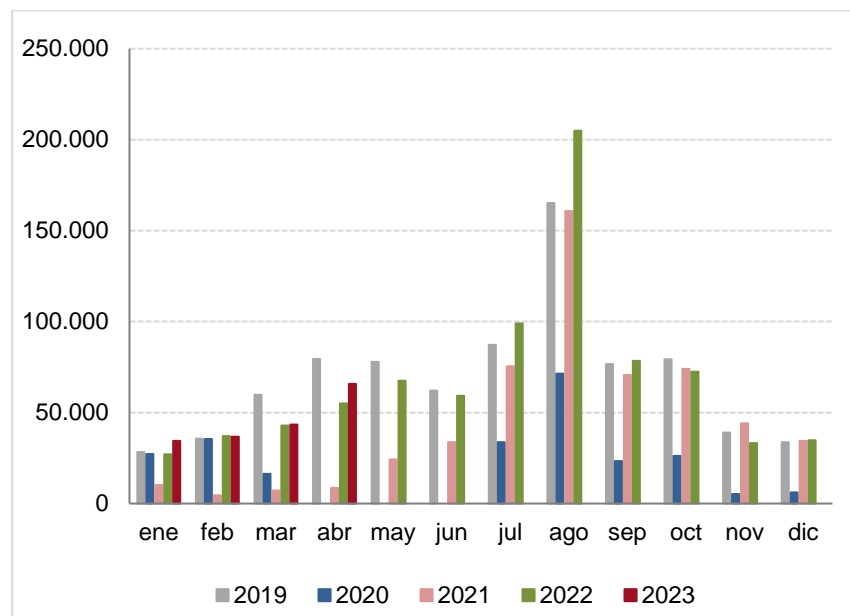
Pernoctaciones del turista francés en **empresas de turismo**.  
Acumulado abril 2023

|                     | Pernoctaciones<br>acumulado<br>abril 2023 | % variación<br>2023-22 | % variación<br>2023-19 |
|---------------------|---|------------------------|------------------------|
| <b>Hoteles</b>      | 180.333                                   | 11,3                   | -11,1                  |
| <b>Apartamentos</b> | 77.098,00                                 | 0,0                    | 19,4                   |
| <b>Campings</b>     | 186.027,00                                | 177,5                  | 20,2                   |

## SEGUIMIENTO DE LA RECUPERACIÓN

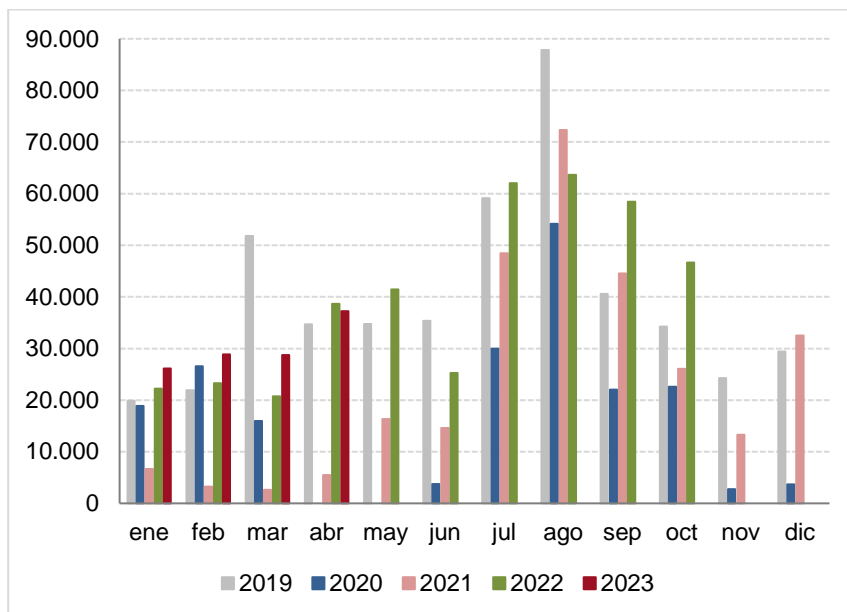
En el acumulado a **abril de 2023**, las **PERNOCTACIONES HOTELERAS** han aumentado un 11,3% interanual, mientras que han decrecido un 1,5% respecto a 2019. En el mes de **abril** de 2023 crecen interanualmente (19,3%) mientras que decrecen respecto a 2019 (-17,3%).

### Pernoctaciones hoteleras en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



Entre 2016 y 2019, el número de **TURISTAS EN VIVIENDAS DE FAMILIARES Y AMIGOS** ha aumentado un 24%. En el **acumulado a abril de 2023** ha crecido un 15,3% interanual y ha decrecido un 5,7% respecto a 2019. El mes de **abril** el número de turistas ha decrecido interanualmente (-3,7%) y ha aumentado respecto a 2019 (7,3%).

### Turistas en vivienda de familiares y amigos (INE-Frontur)



## ANEXOS

### Principales destinos de los franceses a España

|                       | Turistas<br>2022  | Cuota<br>2022 | % variación<br>2022-21 | % variación<br>2022-19 |
|-----------------------|-------------------|---------------|------------------------|------------------------|
| <b>Total nacional</b> | <b>10.096.040</b> | <b>100,0</b>  | <b>73,4</b>            | <b>-9,4</b>            |
| C, Valenciana         | 1.583.893         | 15,7          | 62,1                   | -3,4                   |
| Cataluña              | 3.418.285         | 33,9          | 80,2                   | -16,3                  |
| Baleares              | 885.921           | 8,8           | 46,5                   | 16,0                   |
| Andalucía             | 1.102.834         | 10,9          | 91,2                   | -13,4                  |
| Canarias              | 650.891           | 6,4           | 65,7                   | 17,0                   |
| País Vasco            | 603.508           | 6,0           | 80,0                   | 0,6                    |
| C. Madrid             | 559.082           | 5,5           | 101,4                  | -2,2                   |
| Castilla y León       | 437.046           | 4,3           | 79,8                   | -14,6                  |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base. Datos 2022 definitivos

### Turistas de Francia la Comunitat Valenciana. Año 2022

| Turistas    | % variación<br>2022-21 | Gasto total<br>(millones) | % variación<br>2022-21 | Pernoctaciones<br>(millones) | % variación<br>2022-21 |
|-------------|------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1.583.893   | 62,1                   | 1.510,8                   | 78,39                  | 18.444.602,1                 | 47,0                   |
| Gasto medio | % variación<br>2022-21 | Gasto medio<br>diario     | % variación<br>2022-21 | Estancia media               | % variación<br>2022-21 |
| 953,9       | 10,1                   | 81,9                      | 21,3                   | 11,6                         | -9,3                   |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base – Frontur-Egatur. Datos 2022 definitivos

### Turistas franceses 2022 en alojamiento privado

|                            | Turistas 2022 | % variación<br>2022-21 | % variación<br>2022-19 |
|----------------------------|---------------|------------------------|------------------------|
| <b>Segunda residencia</b>  | 276.666       | 48,2                   | -0,6                   |
| <b>Familiares y amigos</b> | 471.744       | 64,9                   | -0,5                   |
| <b>Alquiler</b>            | 326.410       | 67,4                   | -16,5                  |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur. Datos 2022 definitivos

### Pernoctaciones 2022 del turista francés en empresas de turismo

|                     | Pernoctaciones<br>2022 | % variación<br>2022-21 | % variación<br>2022-19 |
|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Hoteles</b>      | 811.717                | 48,1                   | -1,5                   |
| <b>Apartamentos</b> | 855.903                | 39,6                   | -2,8                   |
| <b>Campings</b>     | 578.970                | 55,2                   | 2,1                    |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, CTH, EOAT. Datos 2022 provisionales

### Pernoctaciones 2022 del turista francés en apartamentos gestionados por empresas

|                      | Pernoctaciones<br>2022 | % variación<br>2022-21 | Cuota % | % variación<br>2022-19 |
|----------------------|------------------------|------------------------|---------|------------------------|
| <b>Alicante</b>      | 539.239                | 42,4                   | 63,0    | 0,9                    |
| <b>Castellón</b>     | 206.232                | 39,1                   | 24,1    | -3,5                   |
| <b>Valencia</b>      | 110.434                | 28,4                   | 12,9    | -16,6                  |
| <b>C. Valenciana</b> | 855.903                | 39,6                   | 100     | -2,8                   |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, EOAT. Datos 2022 provisionales

### Pernoctaciones 2022 del turista francés en establecimientos hoteleros

|                      | Pernoctaciones 2022 | % variación 2022-21 | Cuota % | % variación 2022-19 |
|----------------------|---------------------|---------------------|---------|---------------------|
| <b>Alicante</b>      | 345.017             | 31,0                | 42,5    | -2,8                |
| <b>Castellón</b>     | 152.259             | 110,2               | 18,8    | -11,4               |
| <b>Valencia</b>      | 314.439             | 48,2                | 38,7    | 5,7                 |
| <b>C. Valenciana</b> | 811.717             | 48,1                | 100     | -1,5                |

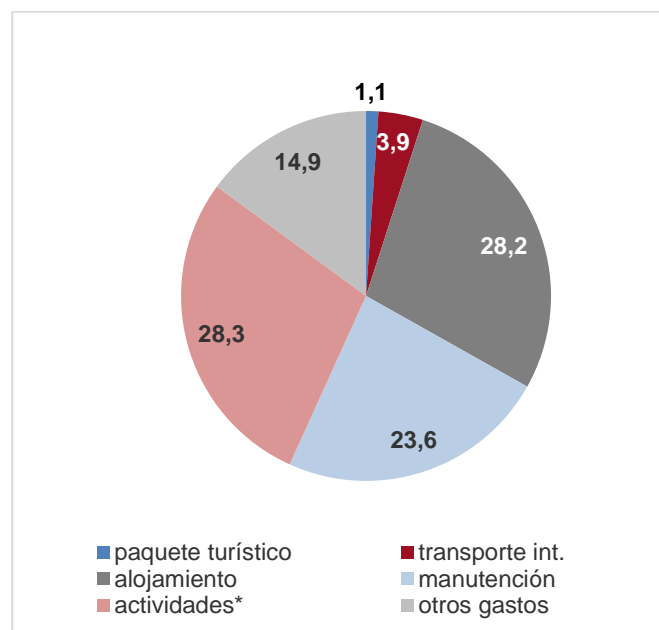
Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2022 provisionales

### Pernoctaciones 2022 del turista francés en campings

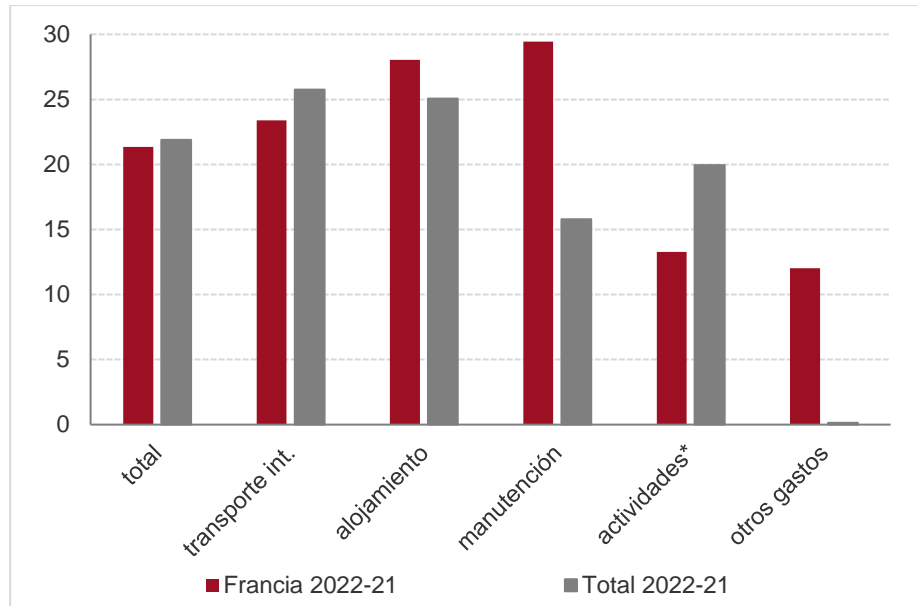
|                      | Pernoctaciones 2022 | % variación 2022-21 | Cuota % | % variación 2022-19 |
|----------------------|---------------------|---------------------|---------|---------------------|
| <b>Alicante</b>      | 260.878             | 46,3                | 45,1    | -1,0                |
| <b>Castellón</b>     | 229.432             | 72,0                | 39,6    | 4,0                 |
| <b>Valencia</b>      | 88.657              | 44,5                | 15,3    | 7,2                 |
| <b>C. Valenciana</b> | 578.970             | 55,2                | 100     | 2,1                 |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2022 provisionales

### Distribución del gasto medio diario por partidas, 2022



### Gasto medio diario por partidas. Evolución 2022-21



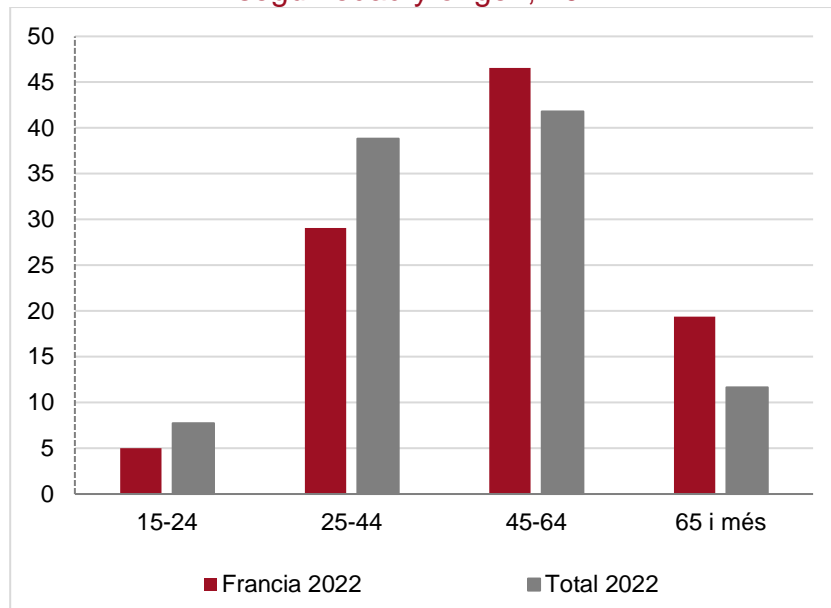
\*Incluye compras

### Perfil 2022 del turista francés que visita la Comunitat Valenciana

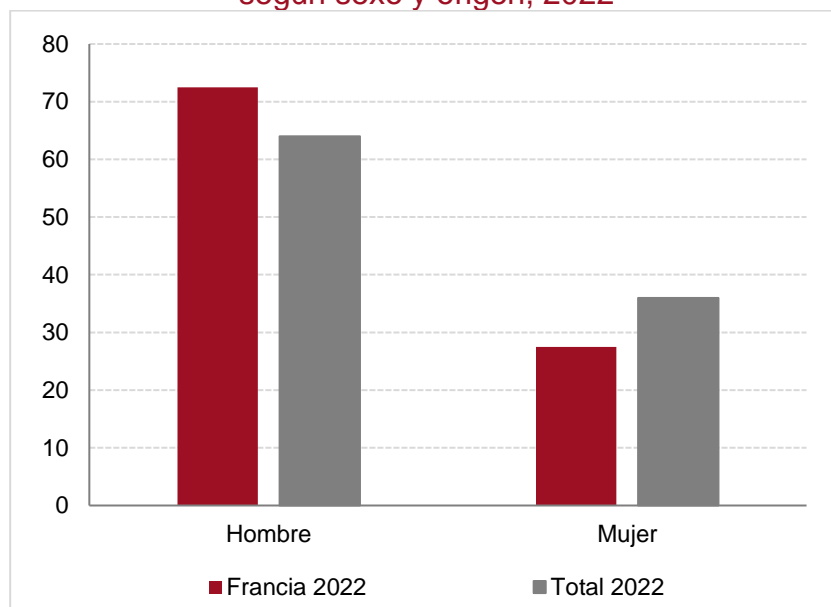
1. 1.583.893 turistas.
2. Segundo mercado con una cuota de 18,4.
3. Permanece una media de 11,6 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 81,9.
5. Un 1,8 % viaja con un paquete turístico.
6. El 77,2% accede por carretera y el 22% por vía aérea.
7. Se aloja en: vivienda de familiares y amigos (29,8%), vivienda de alquiler (20,6%), establecimientos hoteleros (27%) y segunda residencia (17,5%).
8. Su motivación principal es: ocio (78,6%) y motivos personales (13,7%).
9. Estacionalidad: los meses de julio a septiembre concentran el 44,5%, frente al 36,2% de media.
10. Un 45,4% tiene como destino la provincia de Alicante. Benidorm concentra el 8,7% de los turistas franceses de la provincia de Alicante.



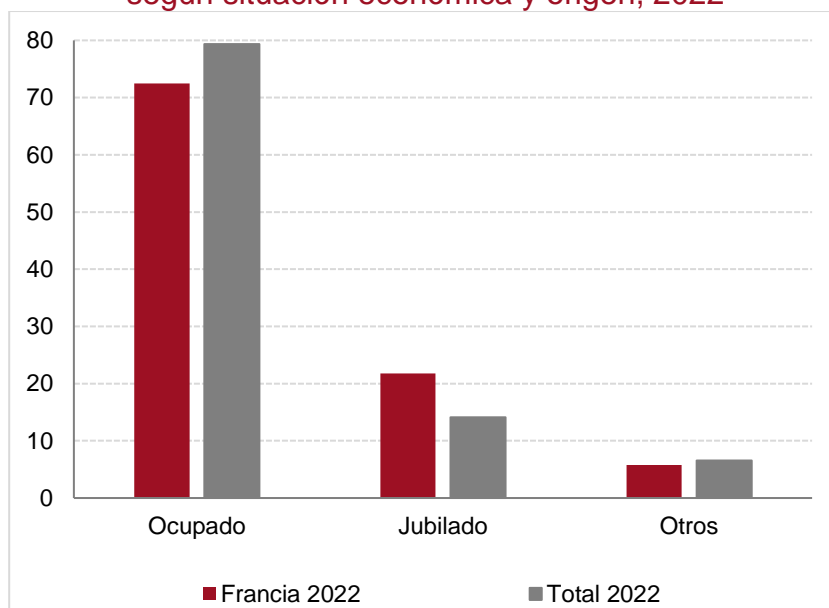
### Turistas a la Comunitat Valenciana, según edad y origen, 2022



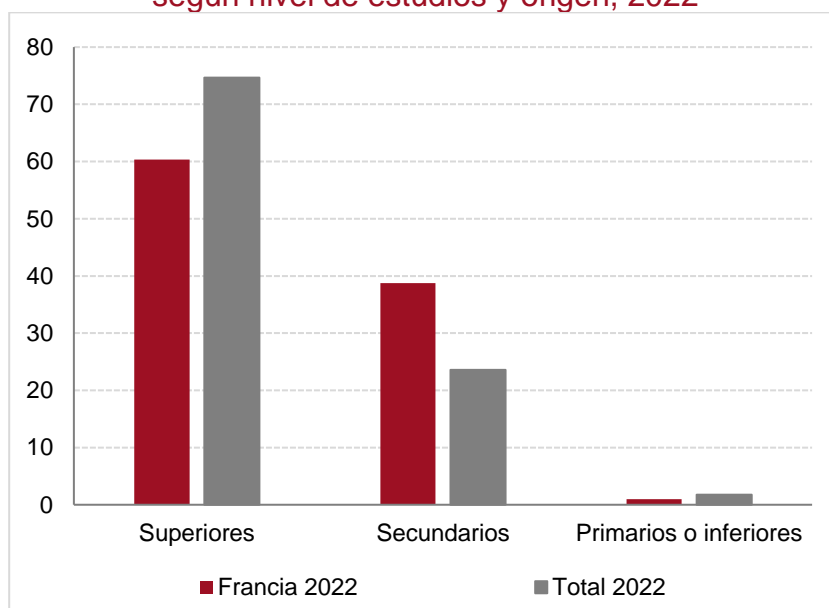
### Turistas a la Comunitat Valenciana, según sexo y origen, 2022



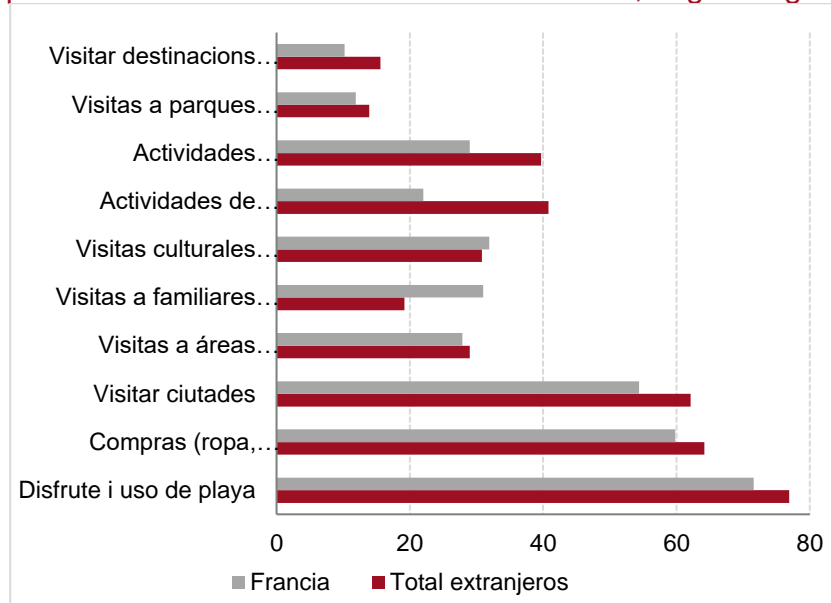
### Turistas en la Comunitat Valenciana, según situación económica y origen, 2022



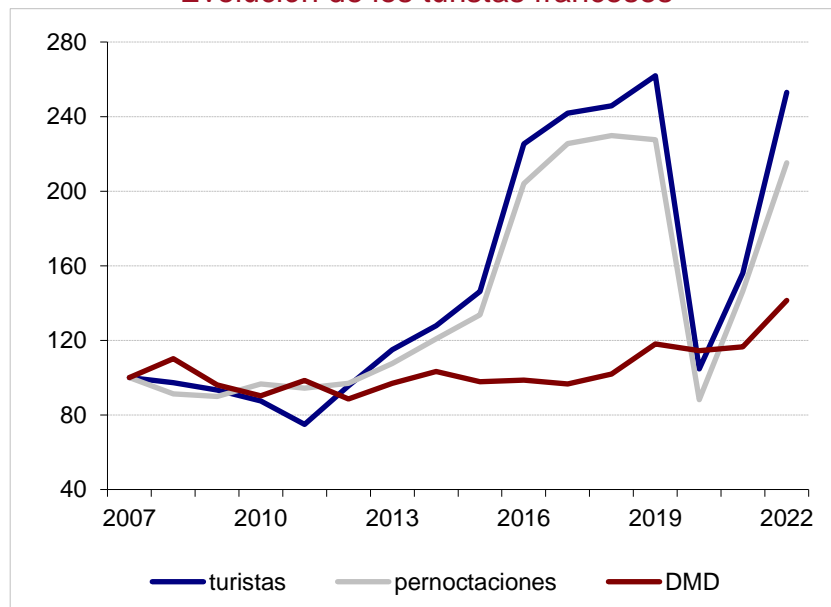
### Turistas en la Comunitat Valenciana, según nivel de estudios y origen, 2022



## Principales actividades a la Comunitat Valenciana, según origen, 2022

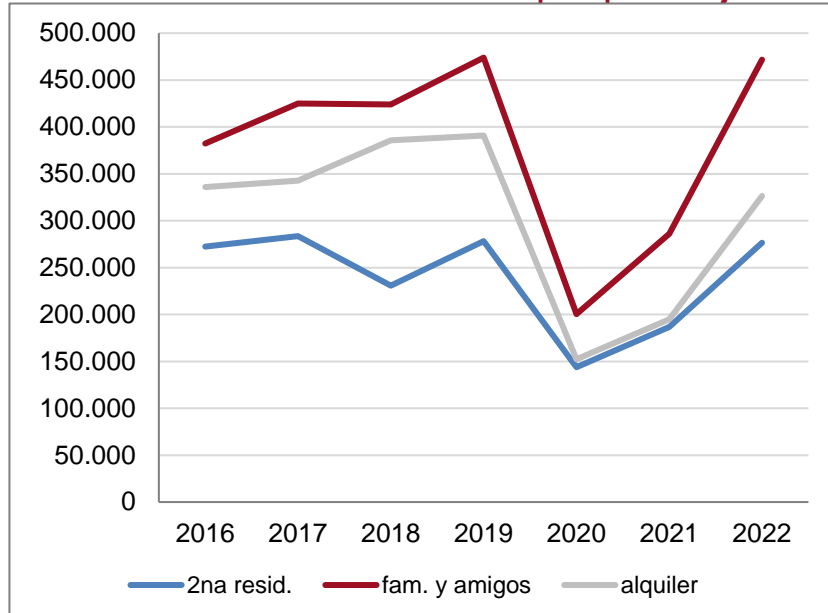


## Evolución de los turistas franceses



Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña y INE.  
Serie Frontur-Egatur enlazada a partir de las tasas de variación  
Frontur-Egatur, números índice base=2007

**Evolución turistas franceses por tipo de alojamiento**



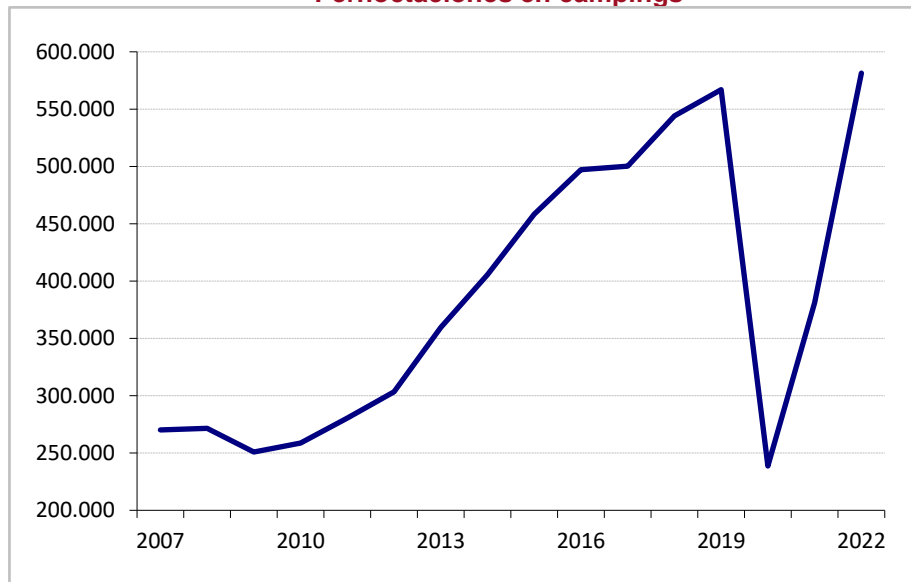
Fuente: Elaboración propia a partir del INE

**Pernoctaciones en establecimientos hoteleros**



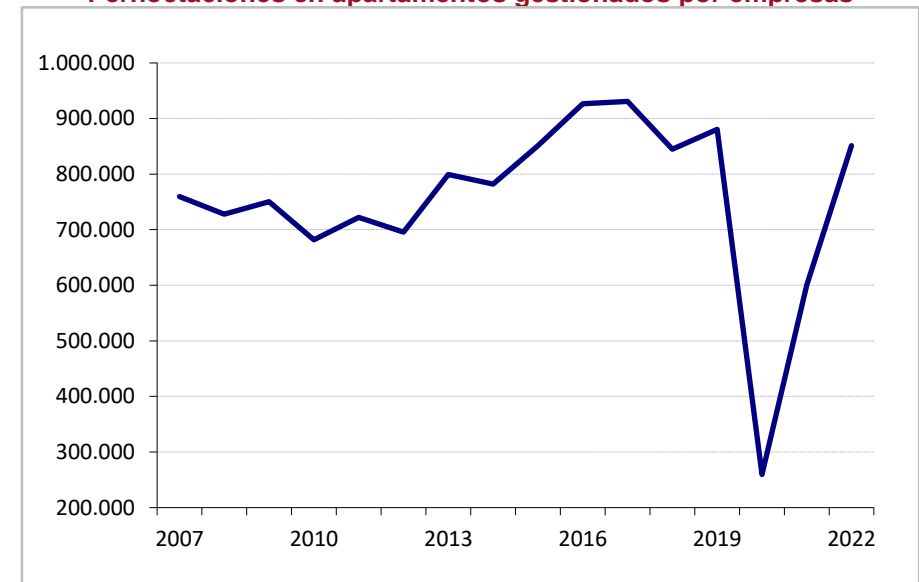
Fuente: INE – EOH

**Pernoctaciones en campings**



Fuente: INE – EOC

**Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas**



Fuente: INE – EOAT

