

COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR FRANCÉS JULIO 2022 Y AÑO 2021

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones *Frontur-Egatur* y de las encuestas de *Ocupación en Alojamientos Turísticos* del INE.

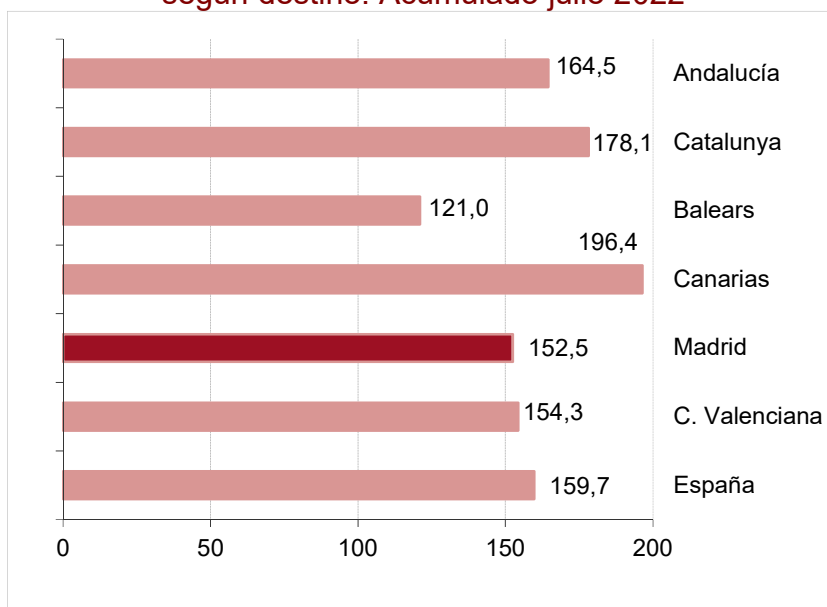
EVOLUCIÓN DEL LOS TURISTAS FRANCESES CON DESTINO PRINCIPAL EN ESPAÑA

El año 2022 continúa con un fuerte impacto de la crisis sanitaria, provocada por la Covid-19, aunque se aprecia un destacado aumento interanual del número de los turistas.

En 2020, el descenso en el número de turistas en España fue del 65,2% (7,3 millones de turistas menos), la Comunitat Valenciana experimentó el menor descenso (-60,1%), seguida de Canarias con un 65,4%.

Entre enero y julio, España ha recibido 5.348.217 turistas franceses, un 159,7% más que en 2021 (-12,7% respecto a 2019). Todas las principales comunidades de destino crecen destacadamente. Canarias muestra el crecimiento más acusado (196,4%). Por otro lado, si se compara con 2019, el crecimiento es negativo en todas las comunidades de destino, excepto en Baleares, con una subida del 14,7%.

Variación % interanual de los turistas con origen en Francia, según destino. Acumulado julio 2022



Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado francés en España, consultando en Turespaña, el informe de prospectiva:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/Paginas/InformesProspectiva.aspx>

y la ficha Ejecutiva de Turespaña:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

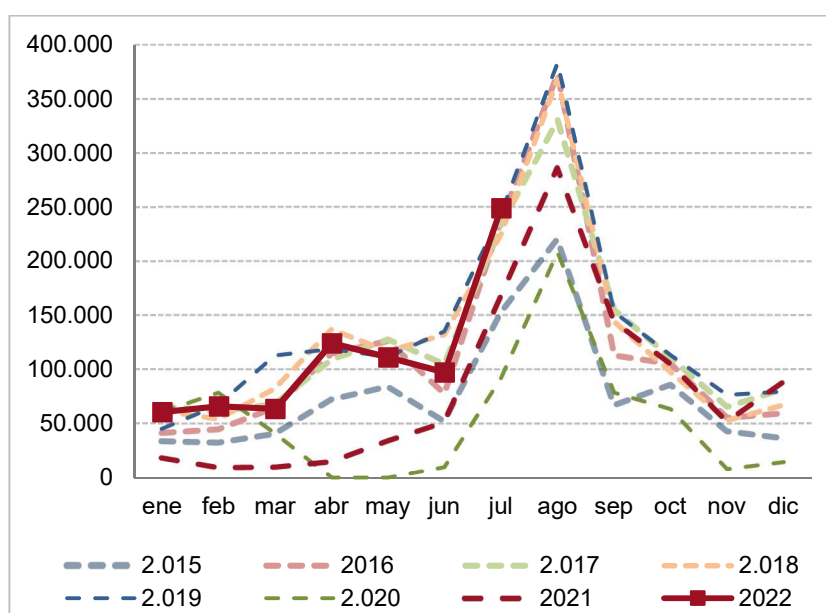
EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS DE FRANCIA CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El emisor francés protagoniza un destacado e ininterrumpido crecimiento desde 2012, sobre todo a partir de 2015. En **2019**, el número de turistas creció (6,5%) y especialmente el gasto total (14,7%). Este emisor presenta una estacionalidad por encima de la media, en **el tercer trimestre de 2019** se recibieron alrededor de 780.000 turistas, que hicieron un gasto total de 688 millones de euros.

Hasta febrero de 2020, el número de turistas franceses en la Comunitat se había incrementado un 20,9%, mientras que el acumulado a diciembre descendió un 60,1% por el impacto de la COVID-19 y las medidas de seguridad adoptadas por el gobierno francés.

En **2021**, el mercado francés se convierte en el primer emisor, con una cuota del 24,3% y un crecimiento interanual del 49,2%.

Evolución de los turistas franceses en la Comunitat Valenciana, por meses

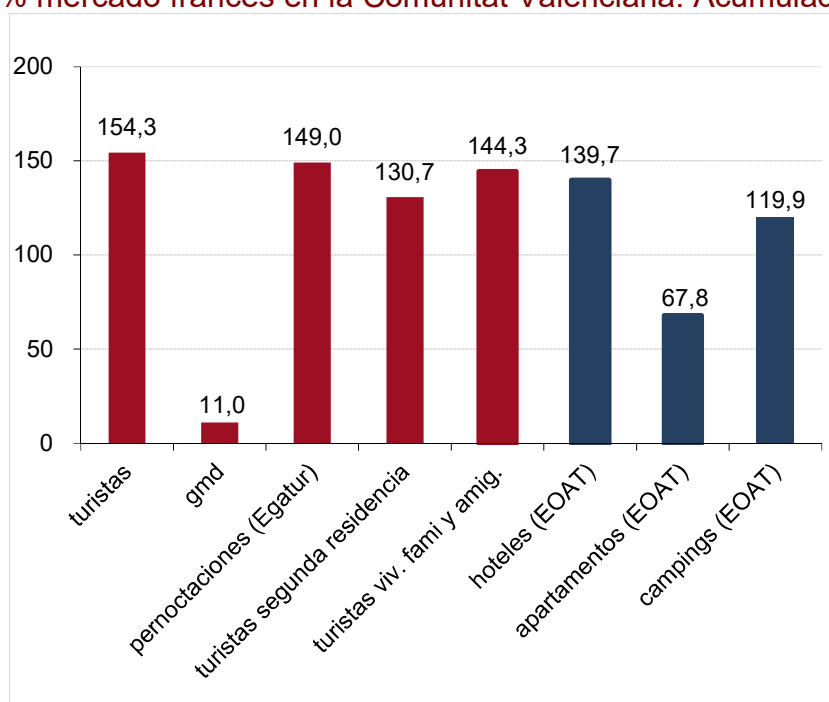


Hasta julio de 2022 se muestra la recuperación con un incremento del 154,3% de turistas (-7,6% respecto 2019). Como mercado emisor, pasa a la segunda posición con un 16,4% de cuota. Las encuestas de ocupación a la oferta indican un incremento en todas las tipologías. Destaca la variación interanual del número de pernoctaciones en hoteles (139,7%), aunque la variación respecto a 2019 desciende hasta un 8,7%. En la provincia de València la recuperación es positiva, tanto interanualmente (125,2%), como respecto a 2019 (1,8%).

Los siete primeros meses de 2022, el turista francés ha hecho una estancia (10,5 días) más corta respecto al mismo periodo de 2021 (-2,1%), ha gastado más (8,7%) en el viaje y el gasto medio diario ha subido un 11%.

El turista francés que visitó la Comunitat **entre enero y julio de 2022** se alojó en hoteles (27,3%), en vivienda de familiares y amigos (30,4%), en segunda residencia (18%) y en vivienda de alquiler (19,6%). Crecieron todas las modalidades de alojamiento y destacó el crecimiento en vivienda de familiares y amigos.

Evolución % mercado francés en la Comunitat Valenciana. Acumulado julio 2022



Turistas franceses en la Comunitat Valenciana. Acumulado julio 2022

Turistas	% variación	Gasto total (mill.)	% variación	Pernoctaciones (millones)	% variación
770.695	154,3	689,2	176,4	8,1	149,0
Gasto medio	% variación	Gasto medio diario	% variación	Estancia media	% variación
894,3	8,7	84,8	11,0	10,5	-2,1

Pernoctaciones del turista francés en establecimientos hoteleros, por provincias. Acumulado julio 2022 y 2019

	Pernoctaciones acumulado julio 2022	% variación 2021-20	Cuota %	% variación 2022-19
Alicante	162.138	120,7	41,3	-11,8
Castellón	71.688	261,6	18,3	-20,6
Valencia	158.856	125,2	40,5	1,8
C. Valenciana	392.683	139,7	100	-8,7

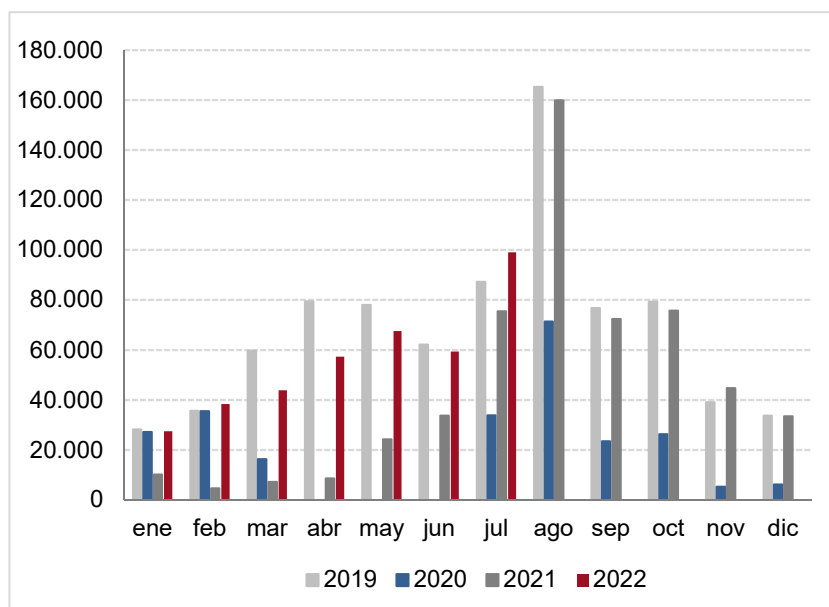
Pernoctaciones del turista francés en **empresas de turismo**. Acumulado julio 2022 i 2019

	Pernoctaciones acumulado julio 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Hoteles	392.683	139,7	-8,7
Apartamentos	330.708	67,8	6,2
Campings	308.433	119,9	1,7

SEGUIMIENTO DE LA RECUPERACIÓN

En el **acumulado a julio de 2022**, las **PERNOCTACIONES HOTELERAS** han aumentado un 139,7% interanual, mientras que han decrecido un 8,7% respecto a 2019. En el mes de julio de 2022 han crecido un 31,2% interanual y un 13,6%, respecto a 2019

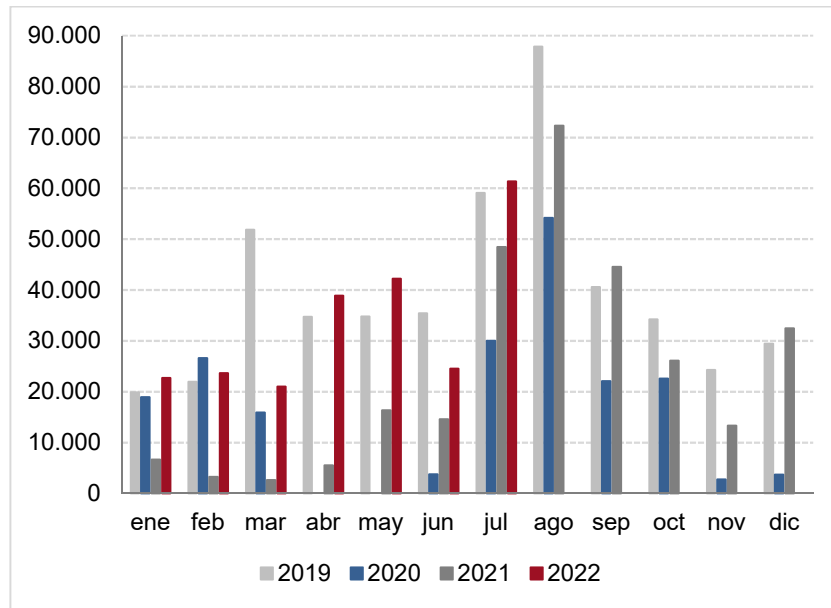
Pernoctaciones hoteleras en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



En 2019, 473.912 turistas franceses viajaron a la Comunitat y se alojaron en vivienda de familiares y amigos, en el mismo año 278.302 se alojaron en segunda residencia.

Entre 2016 y 2019, el número de **TURISTAS EN VIVIENDAS DE FAMILIARES Y AMIGOS** ha aumentado un 24%. En el **acumulado a julio de 2022** ha crecido un 140,6% interanual y ha decrecido un 9% respecto a 2019. El **mes de julio** el número de turistas ha crecido un 61,6% interanual, aunque ha decrecido un 18% respecto a 2019.

Turistas en vivienda de familiares y amigos (INE-Frontur)



ANEXOS

Principales destinos de los franceses en España

	Turistas 2021	Cuota 2021	% variación 2021-20	% variación 2021-19
Total nacional	5.822.671	100,0	49,6	-47,8
C, Valenciana	977.207	32,6	49,2	-40,4
Catalunya	1.896.777	16,8	44,1	-53,5
Balears	604.926	10,4	233,0	-20,8
Andalucía	576.878	9,9	51,6	-54,7
Canarias	392.731	6,7	103,2	-29,4
País Vasco	335.214	5,8	17,8	-44,1
C. Madrid	277.633	4,8	66,3	-51,4
Castilla y León	243.008	4,2	23,9	-52,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base. Datos 2021 definitivos

Turistas de Francia en la Comunitat Valenciana. Año 2021

Turistas	% variación 2021-20	Gasto total (mill.)	% variación 2021-20	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2021-20
977.207	49,2	846,9	69,08	12,5	66,1
Gasto medio	% variación 2021-20	Gasto Medio diario	% variación 2021-20	Estancia media	% variación 2021-20
866,7	13,3	67,5	1,8	12,8	11,3

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base – Frontur-Egatur. Datos 2021 definitivos

Número de turistas franceses 2021 en alojamiento privado

	Turistas 2021	% variación 2021-20	% variación 2021-19
Segunda residencia	186.637	29,8	-32,9
Familiares y amigos	286.076	42,8	-39,6
Alquiler	194.979	28,1	-50,1

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base, Frontur. Datos 2021 definitivos

Pernoctaciones 2021 del turista francés en empresas de turismo

	Pernoctaciones 2021	% variación 2021-20	% variación 2021-19
Hoteles	550.140	124,6	-33,3
Apartamentos	600.572	131,2	-31,8
Campings	381.046	59,7	-32,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base, CTH, EOAT. Datos 2021 provisionales

Pernoctaciones 2021 del turista francés en apartamentos gestionados por empresas

	Pernoctaciones 2021	% variación 2021-20	Cuota %	% variación 2021-19
Alicante	367.632	125,9	61,2	-31,2
Castellón	150.504	114,4	25,1	-29,6
Valencia	82.437	91,1	13,7	-37,7
C. Valenciana	600.572	131,2	100	-31,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base, EOAT. Datos 2021 provisionales

Pernoctaciones 2021 del turista francés en establecimientos hoteleros

	Pernoctaciones 2021	% variación 2021-20	Quota %	% variación 2021-19
Alicante	266.336	140,2	48,4	-24,9
Castellón	72.699	102,5	13,2	-57,7
Valencia	211.106	115,1	38,4	-29,1
C. Valenciana	550.140	124,6	100	-33,3

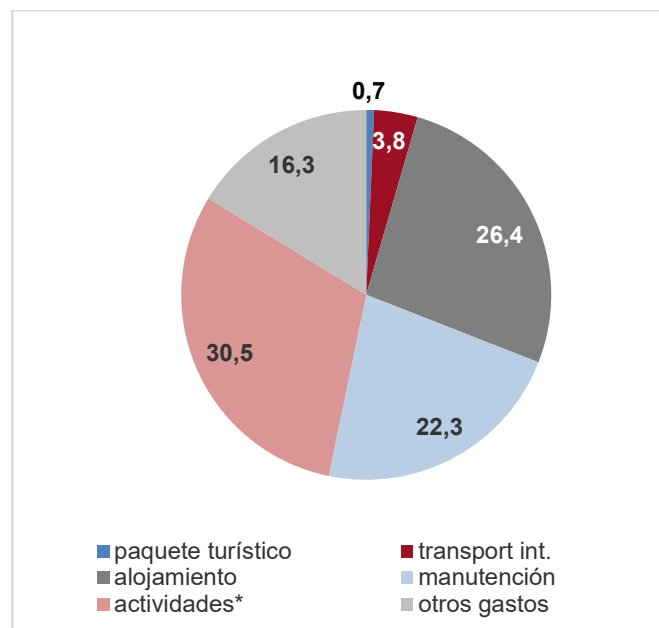
Fuente: Elaboración propia a partir del INE base, EOH. Datos 2021 provisionales

Pernoctaciones 2021 del turista francés en campings

	Pernoctaciones 2021	% variación 2021-20	Cuota %	% variación 2021-19
Alicante	178.488	54,0	46,8	-32,3
Castelló	143.688	61,7	37,7	-34,9
València	58.870	104,3	15,4	-28,8
C. Valenciana	381.046	59,7	100	-32,8

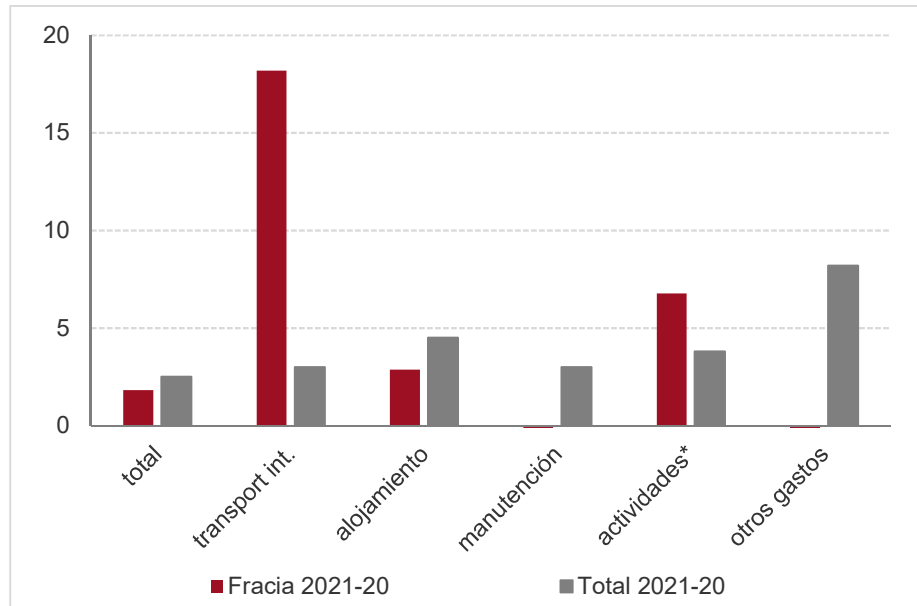
Fuente: Elaboración propia a partir del INE base. Datos 2021 provisionales

Distribución del gasto medio diario por partidas, 2021



*Incluye compras

Gasto medio diario por partidas. Evolución 2021-20

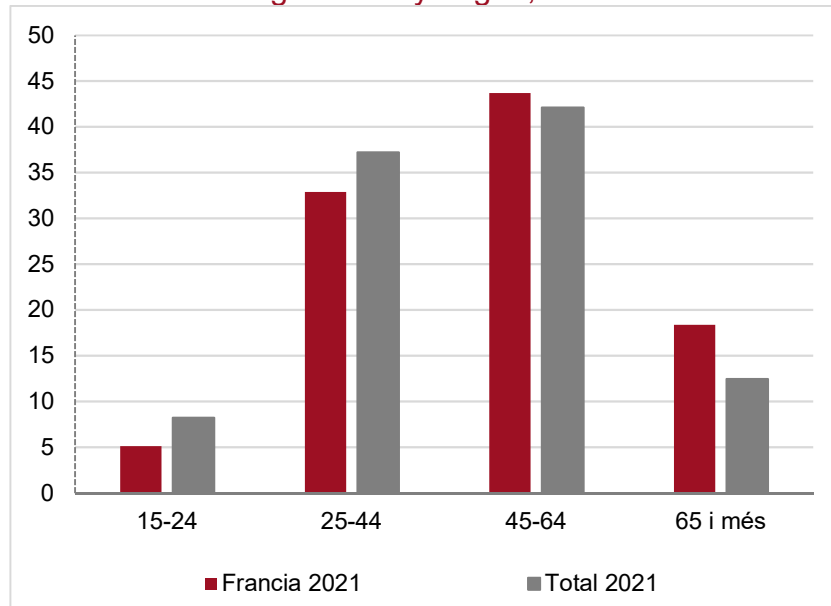


*Incluye compras

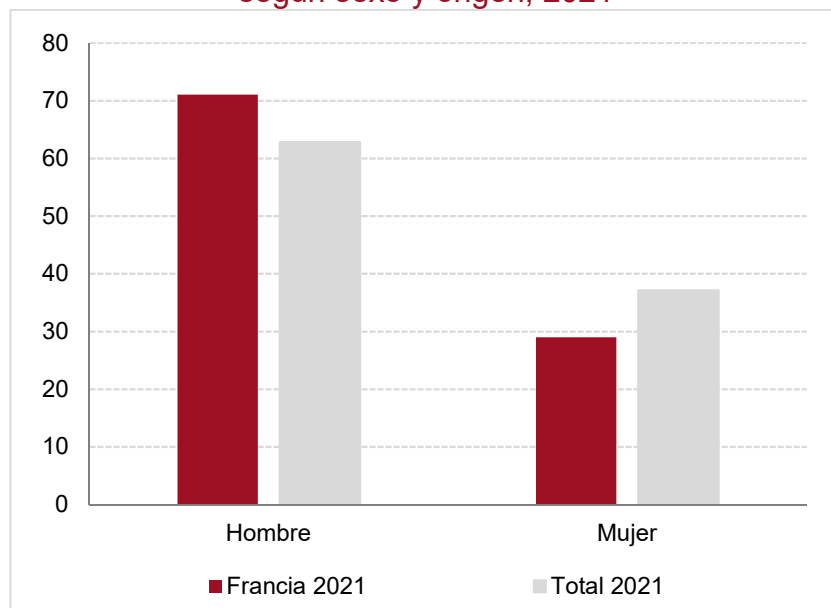
Perfil 2021 del turista francés que visita la Comunitat Valenciana

1. 977.207 turistas.
2. Primer mercado con una cuota del 24,3%.
3. Permanece una media de 12,8 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 67,5 euros.
5. Un 1,8% viaja con paquete turístico.
6. El 78,8% accede por carretera y el 21,1% por vía aérea.
7. Se aloja en: vivienda de familiares y amigos (29,3%), vivienda de alquiler (20,0%), establecimientos hoteleros (27,5%) y segunda residencia (19,1%).
8. Su motivación principal es: ocio (81,9%) y motivos personales (11,6%).
9. Estacionalidad: los meses de julio a septiembre concentran el 61,1%, frente al 49,8% de media.
10. Un 43,2% tiene como destino la provincia de Alicante. Benidorm concentra el 12,2% de los turistas franceses de la provincia de Alicante

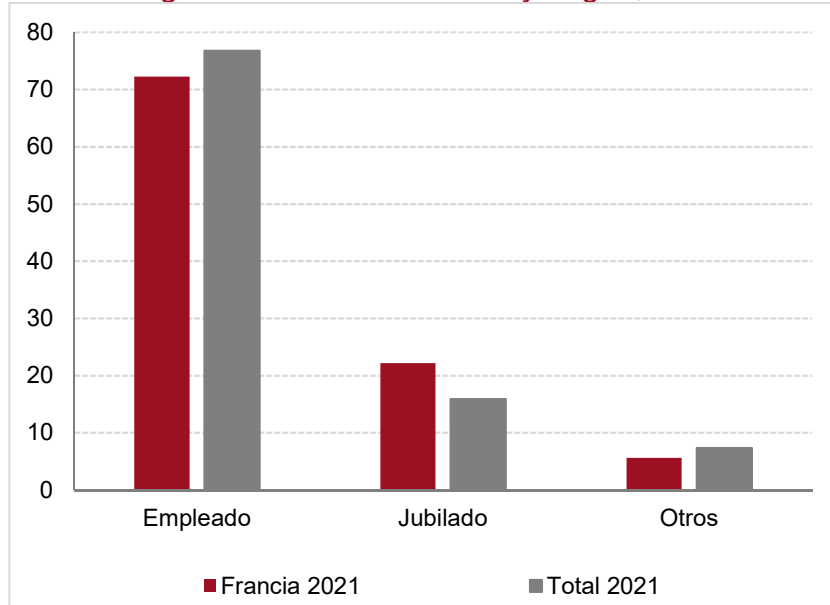
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según edad y origen, 2021



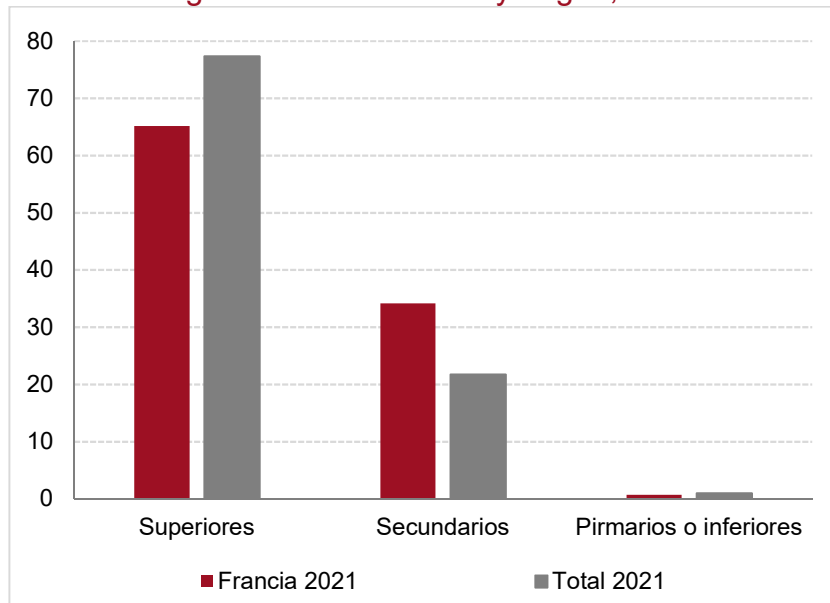
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según sexo y origen, 2021



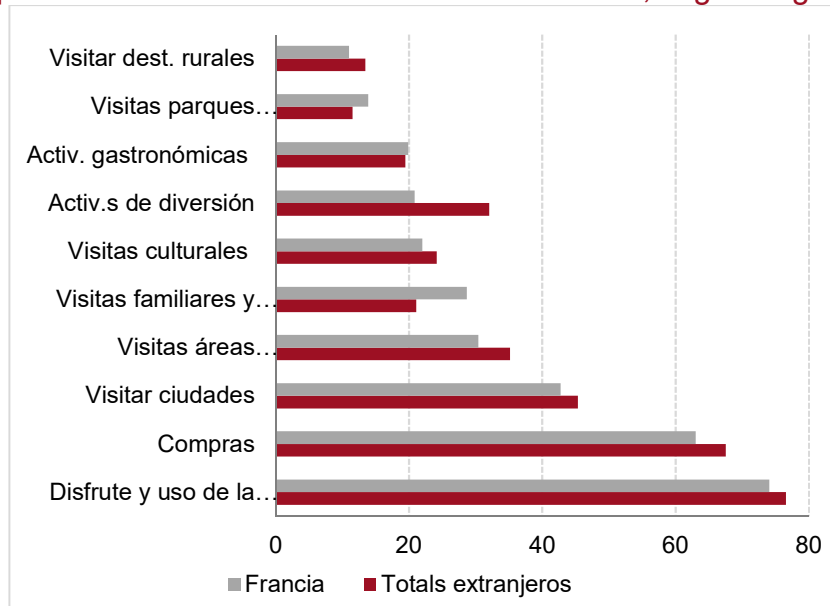
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según situación económica y origen, 2021



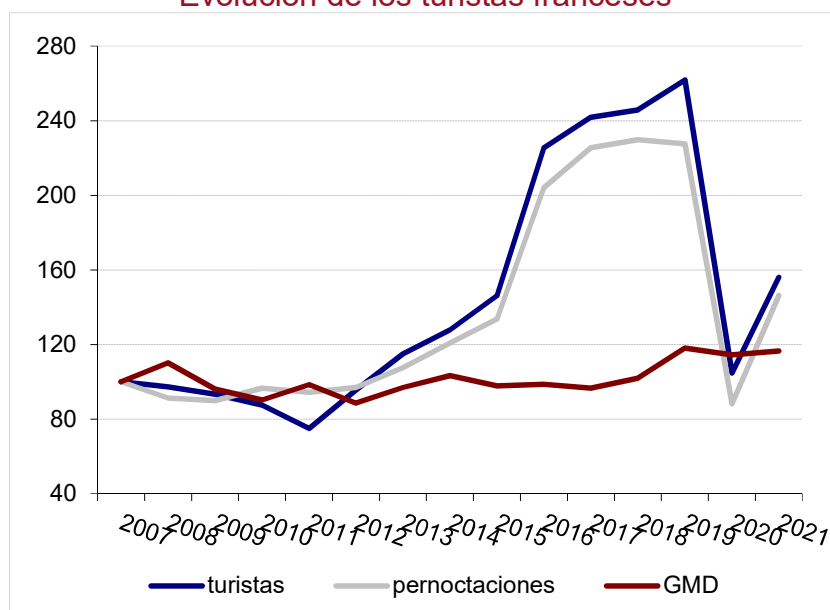
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según nivel de estudios y origen, 2021



Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen, 2021

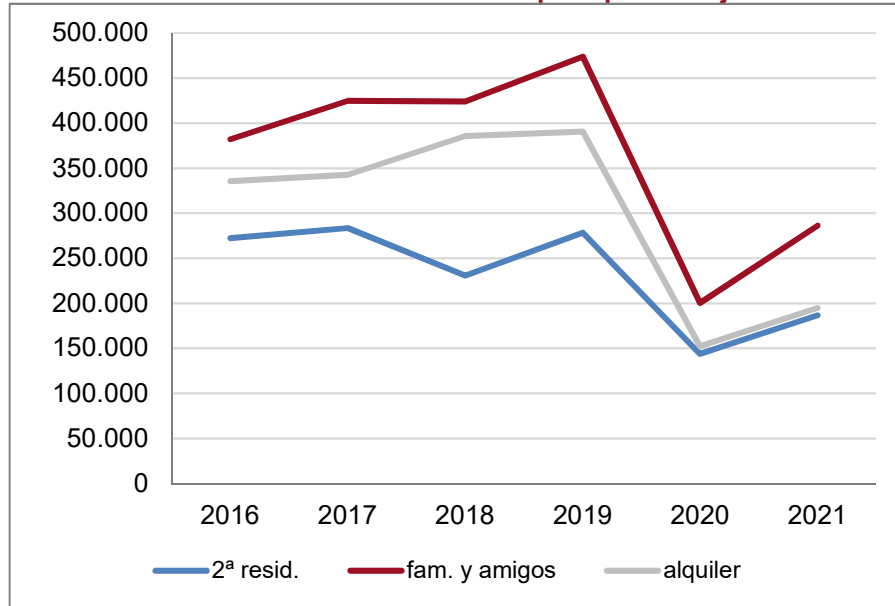


Evolución de los turistas franceses



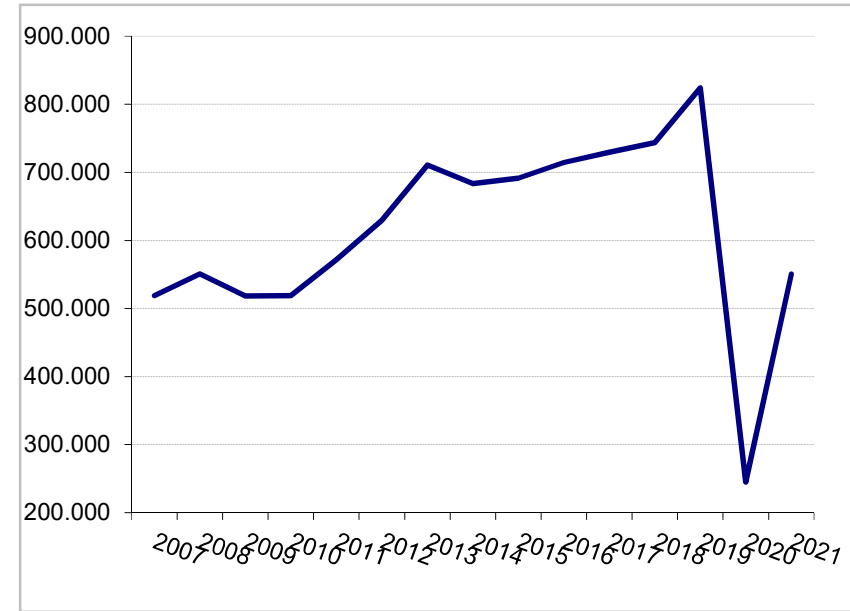
Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña e INE.
Serie Frontur-Egatur enlazada a partir de las tasas de variación
Frontur-Egatur, números índice base=2007

Evolución turistas franceses por tipo de alojamiento



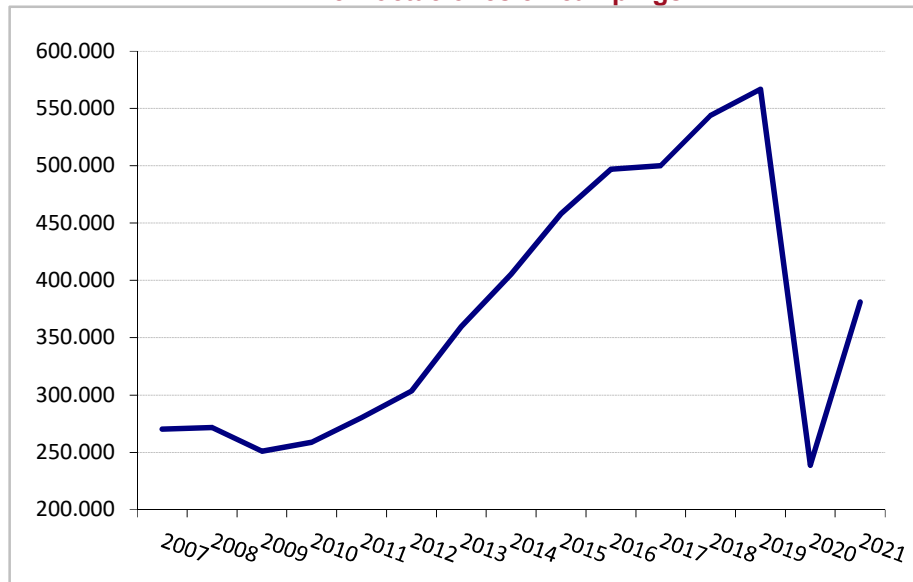
Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



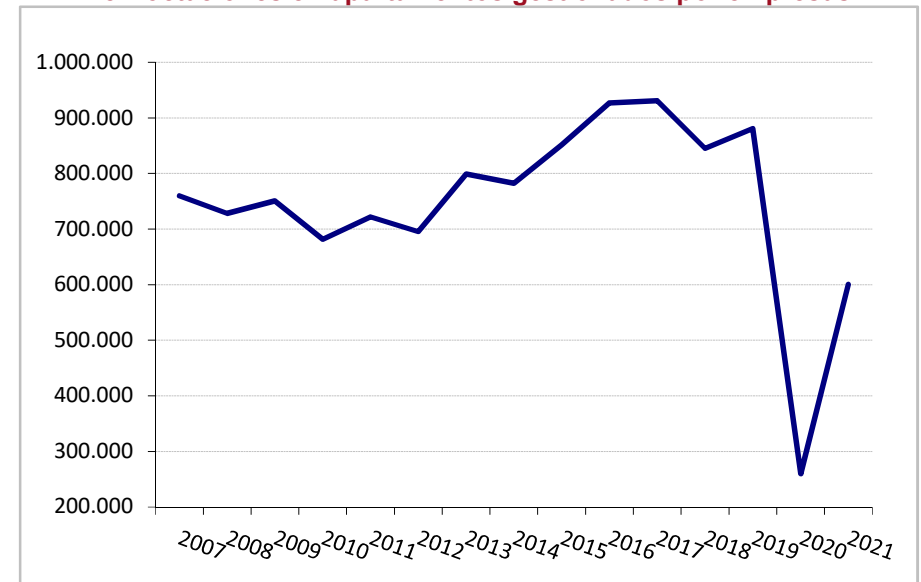
Fuente: INE – EOH

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE – EOC

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: INE – EOAT