

INFORMES DE PRODUCTOS: TURISMO DE CRUCEROS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

> Fecha realización: agosto 2016

Actividad crucerística global 2015	
IMPACTO	La industria crucerista mundial produce un impacto económico de 119,9 billones \$ al año. Sólo en Europa este sector mantiene 360.000 puestos de trabajo y genera un beneficio de 40,95 billones € (16,9 de los cuales corresponden a gasto directo efectuado por las navieras, pasajeros y tripulación).
VOLUMEN OFERTA Y DEMANDA	<p>En 2015 23 millones de turistas en el mundo realizaron un crucero (4,4% más que en 2014). Los puertos europeos recibieron 31,2 millones de visitas de cruceristas (7,6% más que en 2014).</p> <p>Se espera que en 2018 el volumen global de demanda crucerística supere los 25 millones y que alcance los 30 en 2024. En la última década la demanda de cruceros ha crecido un 68% de manera global y un 83,6% en la cuenca mediterránea. El aumento en la capacidad de los buques ha permitido un mayor volumen de cruceristas pero ha reducido las escalas.</p> <p>La flota global de cruceros se compone de 303 buques (2016), 164 de los cuales operan en el Mediterráneo. Si bien el número de cruceros ha permanecido estable durante la década, la oferta ha evolucionado hacia una mayor segmentación de su producto, que actualmente se comercializa bajo cuatro categorías: <i>contemporary</i>, <i>premium</i>, <i>luxury</i> y cruceros <i>especializados o temáticos</i>.</p>
EMISORES	<p>Las principales áreas emisoras de turismo de cruceros en 2015 son EEUU (12,1 millones de cruceristas, cuota del 52,5%) y Europa (6,6 millones, cuota del 28,4%).</p> <p>Por países, en Europa destacan Reino Unido y Alemania (cada uno emitió 1,8 millones de cruceristas, RU creció un 7% desde 2013 y Alemania un 4%, cada uno representa una cuota del 27,5% en 2015), Italia (810 mil, decreció 7%, cuota 12,3%), Francia (615 mil, creció 18%, cuota 9,3%), España (466 mil, decreció 2%, cuota 7,1%).</p>
DESTINOS	<p>Las principales regiones receptoras de turismo de cruceros en el mundo son Caribe (cuota del 35,5% en 2015), Mediterráneo (19,5%), Europa no mediterránea (10,6%) Asia (6%) y Australasia (6%).</p> <p>En el Mediterráneo el área más popular es la occidental (concentró el 72,1% de los movimientos de cruceristas del Mediterráneo en 2015, destacando los puertos de Barcelona, Civitavecchia y Baleares) y también es la que más ha crecido desde 2010 (+14%).</p> <p>Le sigue Adriático (cuota 16,5%, Venecia, Dubrovnik y Corfú), Mediterráneo oriental (11%, Pireo, Kusadasi y Estambul) y Mar Negro (0,3%, Constanza, Sochi y Burgas).</p> <p>Los países europeos que registran el mayor número de movimientos de pasajeros de cruceros son Italia (cuota del 38% en 2015), España (24%), Francia (8,5%), Grecia (7,5%), Turquía (5,2%), Portugal (4,6%) y Croacia (4,4%).</p>

1. Coyuntura internacional: volumen, destinos y operadores

La industria crucerística mundial ha tenido una **evolución positiva** en **2015** y se espera que pueda llegar a generar 30 millones de turistas en 2024. Su volumen global es de 23 millones de cruceristas, 303 buques y un impacto económico de 120 billones \$ (datos de 2015).

En **Europa** el turismo de cruceros también ha registrado crecimiento en 2015. Su impacto ha sido de **41 billones €** ha emitido **6,6 millones de cruceristas** y sus 250 puertos han recibido **31,2 millones de visitas**.

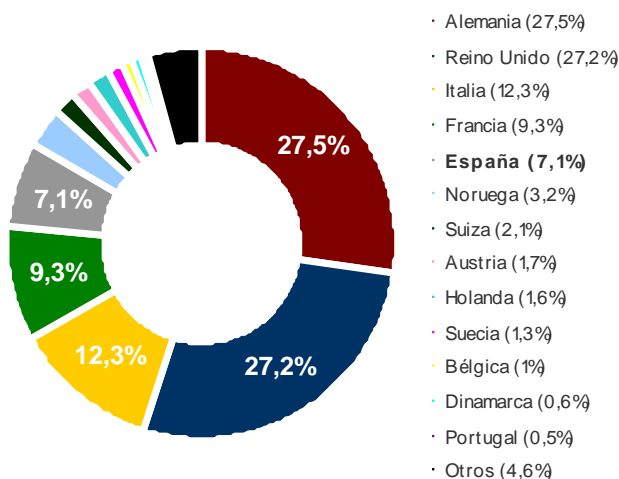
El **Mediterráneo**, con 164 cruceros en 2015, es el **2º destino** más popular del **mundo** tras el Caribe. Su **área occidental** es la más demandada, (concentró el 72% de los movimientos de cruceristas en el Mediterráneo en 2015) y la más **dinámica** (ha crecido desde 2010 un 14%).

Por países, **España** concentra el 24% de los movimientos de cruceristas en Europa, es el **2º destino europeo** con mayor actividad crucerística y el **2º país de embarque** tras Italia.

Las compañías crucerísticas con mayor volumen son **Carnival Corporation** (44% de cuota en 2015), **Royal Caribbean Cruises** (25%), **Norwegian Cruise Line** (9%) y **MSC Cruises** (6%).

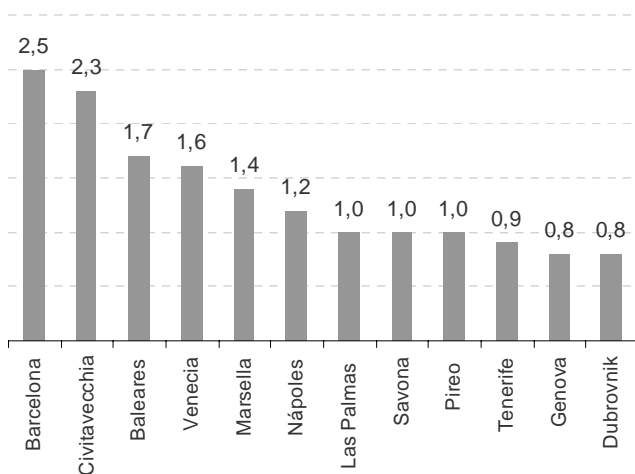
Países europeos emisores de turismo de cruceros (2015)

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de CLIA *Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2015*. 2016.



Puertos mediterráneos con mayor actividad crucerística (2015)

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de CLIA: *Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2015*. 2016). Nota: unidades equivalen miles de cruceristas que embarcan, desembarcan y hacen escala.



2. Mercados emisores de turismo de cruceros

El 30% de la demanda mundial de turismo de cruceros procede de **Europa** (en 2015 generó **6,6 millones de cruceristas, 3,1% más** que el año anterior), lo que la convierte en la **2ª región emisora del mundo** tras Norteamérica (12,1 millones de cruceristas).

Los puertos europeos recibieron **6,12 millones de cruceristas** en 2015 (**4,6% más** que en 2014), el 82% de los cuales tenía procedencia europea.

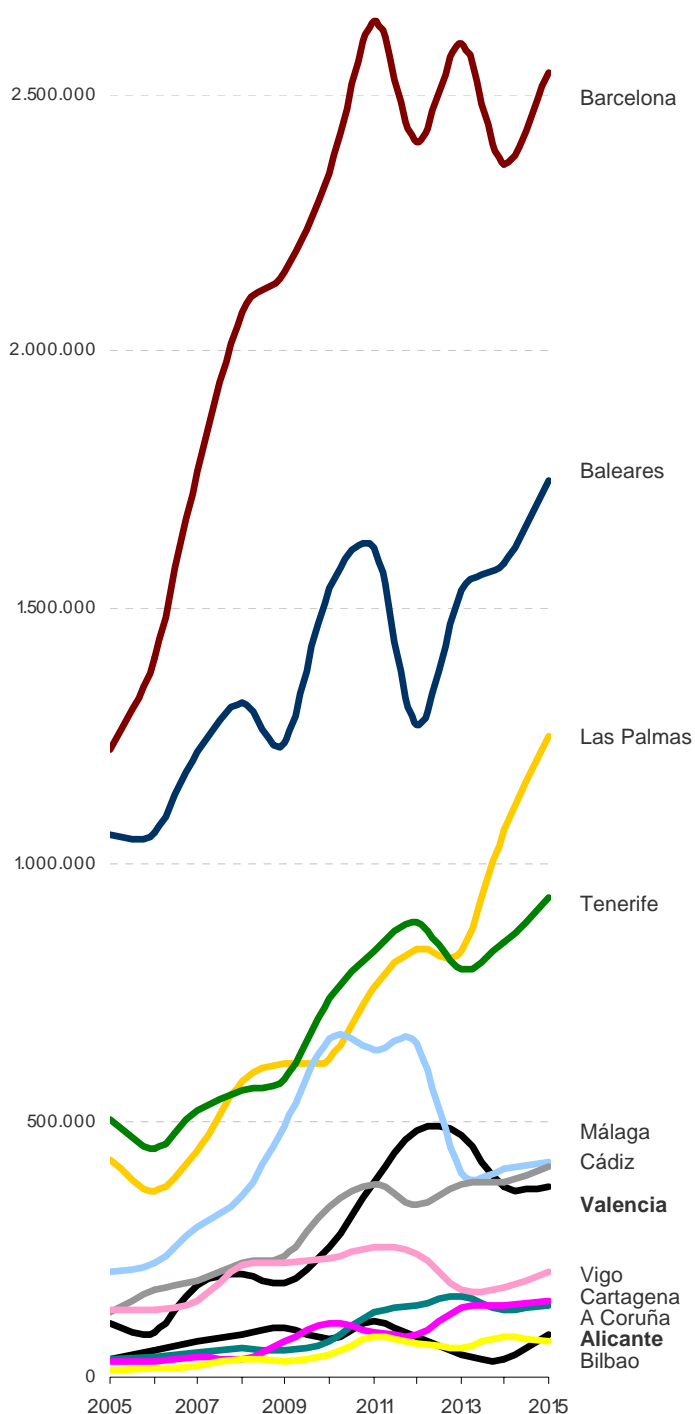
Reino Unido y Alemania son los principales emisores europeos de turismo de cruceros (ambos con cuotas del 27,5% y crecimientos desde 2013 del +7% y +4% respectivamente).

En un segundo grupo se encuentran Italia (12,3%, -7%), Francia (9,3%, +18%) y **España, 5º emisor europeo con una cuota del 7,1% y un 2% de decrecimiento interanual en 2015.**

Los puertos mediterráneos con mayor actividad crucerística son **Barcelona y Civitavecchia**: registraron cada uno más de 2 millones de movimientos de pasajeros en 2015. Superan los 1,5 millones **Baleares, Venecia y Marsella.**

Puertos con más llegadas de cruceristas en España (2005-2015)

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de Ministerio de Fomento. Puertos del Estado.



3. Turismo de cruceros en España

España es el **2º destino** con mayor actividad crucerística en Europa (cuota 24% en 2015).

En el primer semestre de **2016** el turismo de cruceros ha **decrecido en España 3,8%**. El conjunto de puertos españoles han recibido **3,4 millones de visitas de cruceristas**, 150 mil menos que en el mismo periodo de 2015. El número de escalas de cruceros se ha mantenido estable, con un total de **1.643 escalas** hasta junio de 2016.

Estas cifras contrastan con el incremento que hubo en 2015 del número de cruceristas (8,4 millones, + 9,4% más que en 2014) y de las escalas de cruceros (3.855, +4,1%).

Las principales comunidades autónomas receptoras de turismo de cruceros en el primer semestre de 2016, por cuota de visitas de cruceristas, son : **Canarias (30,5%), Cataluña (29,5%), Baleares (18,2%), Andalucía (9,2%) y Comunitat Valenciana (4,9%)**. Dentro de este grupo, **Cataluña** ha sido la **única que ha registrado crecimiento** en este periodo (+1,2%) y la **Comunitat** ha permanecido **estable (-0,2%)**. El resto ha decrecido: Baleares (-4,2%), Galicia (-5,6%), Canarias (-6,9%), Andalucía (-18,4%).

Barcelona es el principal destino de cruceros en España desde 2005, con una cuota del 34% de llegadas de cruceristas. Le siguen los puertos insulares (**Baleares**, y los **canarios** de Las Palmas y Tenerife). El tercer grupo, con cuotas entre el 5 y el 6%, lo componen los puertos peninsulares de **Málaga, Cádiz y Valencia**. En un cuarto grupo se sitúan Vigo, Cartagena, Coruña, Alicante y Bilbao.

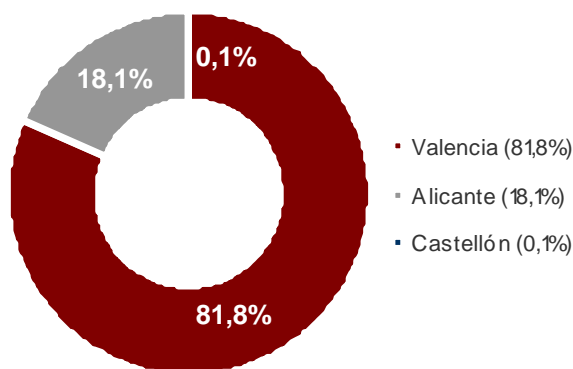
Principales magnitudes del turismo de cruceros en la Comunitat (2015)

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de Ministerio de Fomento. Puertos del Estado.

2015	Ranking España 2014	Ranking España 2015	Número 2015	Variación 15/14
Alicante				
cruceros	14º	12º	50	+72,4%
crucelistas	13º	11º	82.316	+138%
Valencia				
cruceros	7º	7º	172	-13,1%
crucelistas	7º	7º	371.374	-0,4%
Castellón				
cruceros	23º	25º	2	+100%
crucelistas	23º	25º	366	+181,5%
COMUNITAT VALENCIANA				
cruceros	5º	5º	224	-1,8%
crucelistas	5º	5º	454.056	+11,4%

Cuota de distribución de los cruceristas que visitaron los puertos de la Comunitat (2015)

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de Ministerio de Fomento. Puertos del Estado.



4. Turismo de cruceros en la Comunitat Valenciana

Hasta junio de 2016, los puertos de la Comunitat Valenciana han recibido **168.108 visitas de cruceristas**. Esta cifra es muy similar a la registrada el mismo periodo de 2015 (0,23% visitas menos), puesto que el **crecimiento de las llegadas de cruceristas a Alicante** (30.029, +24,11%) **compensa el descenso de las registradas en Valencia** (138.079, -4,13%). Se espera que durante el segundo semestre de 2016 el puerto de Valencia incremente su actividad (tiene programada la llegada de 110 cruceros entre julio y diciembre, 3 más que en el mismo periodo de 2015) y que Alicante mantenga sus cifras de 2014 (recibirá 35 cruceros en el segundo semestre).

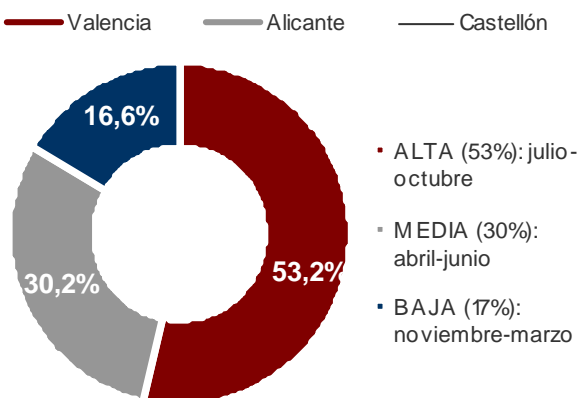
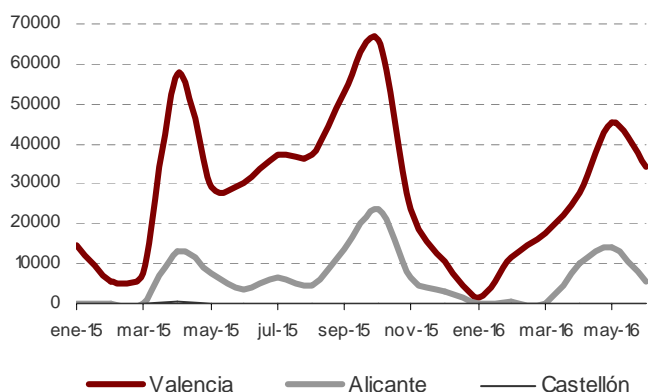
En el conjunto del año **2015** los puertos de la Comunitat recibieron **454.056** visitas de cruceristas llegados en **224** escalas de cruceros (11,4% más cruceristas y 4 escalas de cruceros menos que en 2014). **La Comunitat** se mantiene como **5ª** autonomía con mayor número de **cruceristas**, la **3ª** en territorio peninsular, tras Cataluña y Andalucía.

Valencia es el puerto con más tráfico de cruceros de la Comunitat (cuota del 82%) y el **7º** de España. En 2015 recibió 172 buques y 371.374 visitas de cruceristas, cantidad **inferior a 2014** y todavía lejana del máximo alcanzado en 2012 (480.233 cruceristas).

Alicante es el puerto con mejor evolución en el primer semestre del 2016, al igual que lo fue en el conjunto de 2015, y lentamente se va recuperando de la fuerte contracción sufrida en 2012-2013. En 2015 registró 82.316 visitas de cruceristas llegados en 50 cruceros (21 más que en 2014), lo que le permitió avanzar dos puestos para posicionarse como **11º puerto español con más cruceristas**. Castellón fue escala de 2 cruceros y recibió a 366 cruceristas en 2015.

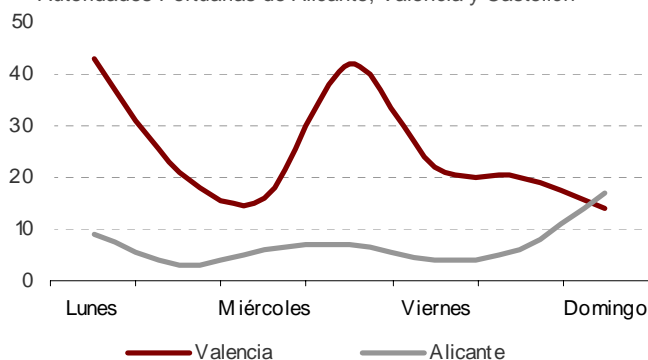
Distribución mensual y por temporadas de las llegadas de cruceristas a la Comunitat Valenciana (2015-2016)

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de Ministerio de Fomento. Puertos del Estado.



Distribución semanal de las llegadas de cruceros a la Comunitat Valenciana (previsión 2016)

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de Autoridades Portuarias de Alicante, Valencia y Castellón



5. Estacionalidad del turismo de cruceros en Comunitat Valenciana

La actividad crucerística en la Comunitat Valenciana, al igual que sucede en el resto de destinos de la cuenca Mediterránea, **tiene una distribución estacional ligada al periodo estival.**

La **máxima afluencia** crucerística se da en el periodo **julio-octubre**, el cual concentra el 53% de las llegadas de cruceristas registradas en un año, y que alcanza su cota máxima en el mes de **octubre.**

La **temporada media se da de abril a junio** (30% de las llegadas), con un pico de máxima afluencia en **abril.**

El periodo de **menor actividad** es el correspondiente a los meses de invierno, de **noviembre a marzo** (17%).

Según las previsiones de las autoridades portuarias de Valencia y Alicante para 2016, en el puerto de **Valencia** uno de cada dos cruceros llegará en **lunes o jueves**, mientras que en el de **Alicante** uno de cada tres lo hará en **domingo.**

En cuanto al horario, la mayoría de los buques llegará a **Valencia** a las **8h** (el 54%) y partirá a las **18h** (31%). En **Alicante** la mayor proporción de las llegadas tendrá lugar a las **13h o las 8h** (35% y 28% respectivamente) y las salidas se concentrarán entre las **18 y 19h** (36%).

6. Perfil del turista de cruceros extranjero en la Comunitat Valenciana

El turista de cruceros de nacionalidad extranjera que hace escala en la Comunitat Valenciana viaja mayoritariamente en **pareja** y procede de países europeos, principalmente **Reino Unido** (uno de cada cuatro tiene nacionalidad británica) y en menor proporción de Francia, Italia o Alemania. Viaja en un crucero de una duración media de **11 días** con una motivación principal asociada al relax.

Su escala en la Comunitat es de **4h** de duración de media. Durante este intervalo de tiempo el crucerista **visita por su cuenta** (sin contratar excursiones) el centro histórico, comercios y recursos de especial relevancia (en Valencia la Ciudad de las Artes y las Ciencias y Bioparc; en Alicante el paseo marítimo y el Castillo de Santa Bárbara). Gasta una media de **48€**, correspondiendo las mayores partidas de gasto a souvenirs, comidas/bebidas y transporte.

En la mayoría de los casos, la escala del crucero supone la **primera visita** del crucerista a las ciudades de Valencia o Alicante (80%), el cual manifiesta su intención de **repetir viaje** a la Comunitat Valenciana (el 90%) y de recomendarla a terceros (95%). En relación a la imagen de la Comunitat, el crucerista resalta la **arquitectura** de Valencia y la **amabilidad** de la población en Alicante y valora la limpieza, la belleza y la seguridad de ambas ciudades.

Perfil del crucerista extranjero que realiza escala en los puertos de la Comunitat Valenciana (2015)	
PERFIL	<p>Edad media de 55 años. Proporción similar entre hombres y mujeres. La mayoría viaja en pareja (69%), con amigos (18%) o con otros familiares (15%). Los grupos están conformados por 4 personas adultas.</p> <p>Procedencia europea (76%). Las principales nacionalidades son británica (23%), francesa (18%), italiana (16%), alemana (11%) y estadounidense (10%).</p> <p>El relax es la motivación principal del viaje, seguida por conocer otros lugares y la diversión. Para un tercio de los cruceristas, el que Valencia o Alicante formaran parte del itinerario ha influido positivamente en la elección del viaje.</p>
CARACTERÍSTICAS DEL CRUCERO	<p>Duración media del crucero: 11 días (escala en Valencia) o 18 (escala en Alicante).</p> <p>Los cruceristas que visitan Valencia suelen desembarcar también en Barcelona, Marsella, Cagliari, Palma de Mallorca y Civitavecchia. Los llegados a Alicante también desembarcan en Málaga, la Valleta, Venecia, Barcelona y Canarias.</p>
VISITA AL DESTINO	<p>El 80% de los cruceristas nunca habían visitado las ciudades de Valencia o Alicante con anterioridad</p> <p>Duración media de la visita: 4h. en Valencia y 3h. en Alicante.</p> <p>El 80% visita el destino por su cuenta, sin contratar ninguna excursión organizada. En el caso de contratarlas, estas se adquieren mayoritariamente en el propio crucero. Utilizan autobús urbano para llegar a los recursos turísticos (53%).</p> <p>Los principales lugares que visitan son los centros histórico y los comercios. En Valencia además se visita la Ciudad de las Artes y las Ciencias, museos y Bioparc, y en Alicante el paseo marítimo y el Castillo de Santa Bárbara.</p>
GASTO	<p>El gasto medio por persona en el conjunto del viaje es de 1.571€. Gastan una media de 45€ en su escala en la Comunitat Valenciana, siendo la partidas más habituales de gasto el transporte (12€), comida/bebida (14€) y souvenirs (47€).</p>
IMAGEN DEL DESTINO Y SATISFACCIÓN	<p>La limpieza y la belleza de la ciudad son los principales atributos de la imagen que destacan los cruceristas. En Valencia mencionan especialmente la arquitectura y en Alicante la amabilidad de sus habitantes.</p> <p>Las dos ciudades reciben una buena valoración en todos los aspectos analizados, obteniendo la máxima puntuación los servicios de los guías turísticos, seguridad, limpieza y el transporte a los recursos. Aspectos que reciben valoraciones positivas aunque con puntuación menor son la calidad-precio de productos y servicios, la gastronomía, las compras y horarios (Valencia) y la oferta cultural (Alicante).</p> <p>El crucerista manifiesta una elevada satisfacción con los destinos visitados en la Comunitat. El 70% indica que tras su visita, la imagen percibida es mejor de la esperada. El 95% recomendará Valencia o Alicante a familiares y amigos y el 90% tiene la voluntad de repetir su visita a la Comunitat Valenciana en otro tipo de viaje.</p>

Fuentes:

Documento elaborado por el Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

- Agència Valenciana del Turisme. *Perfil del Cruceiro extranjero que realiza escala en los puertos de la Comunitat Valenciana 2015*. Diciembre 2015 (Metodología: Entrevista personal mediante cuestionario estructurado entre octubre y diciembre 2015. Universo: Turistas extranjeros que vuelven al buque tras haber realizado la visita a la ciudad. Muestra: n=417 total, distribuidos en puerto de Valencia n=312, puerto de Alicante n=105).
- Autoridades Portuarias de Valencia, Alicante y Castellón: www.valenciaport.com , www.puertoalicante.com, www.portcastello.com,
- Cruise Lines International Association (CLIA) *2016 Cruise Industry Outlook*. 2016
- Cruise Lines International Association (CLIA) *Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2015*. 2016
- Cruise Industry News. *2015 Cruise Industry*. 2016
- MedCruise. *Cruise Activities in MedCruise Ports. Statistics 2015*. 2016
- Puertos del Estado

Más información:

<http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

www.turisme.gva.es

Twitter: [@TuriStatCV](https://twitter.com/TuriStatCV)