

TURISMO DEPORTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2020

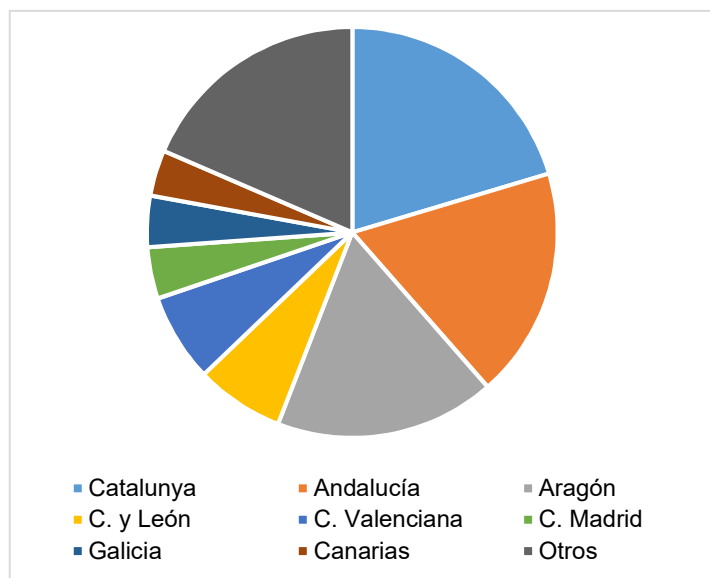
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur (turistas no residentes) y ETR (turistas residentes).

1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA

En 2019 los **TURISTAS RESIDENTES EN ESPAÑA** hicieron 4 millones de viajes con destino a España y motivo principal turismo deportivo, marcando un nuevo máximo de la serie.

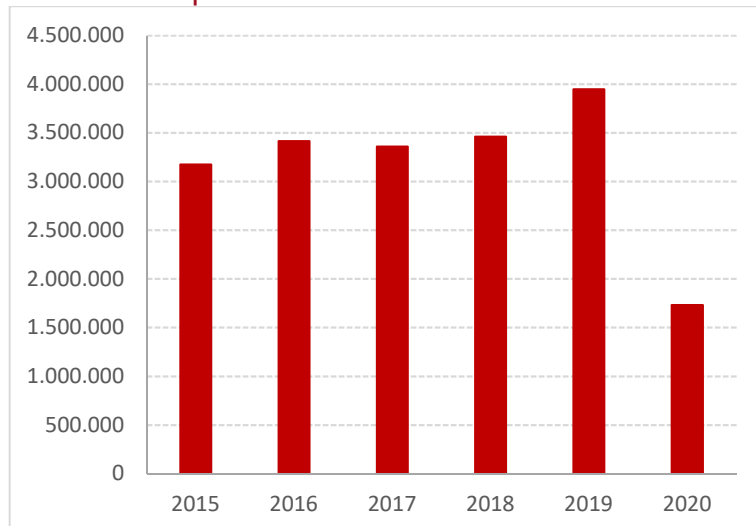
Entre 2016 y 2019 el incremento se cifra en el 15,7%. En 2020, el impacto de la crisis sanitaria provoca un descenso del 56,2%.

Viajes de turismo deportivo de los residentes en 2019, según destino



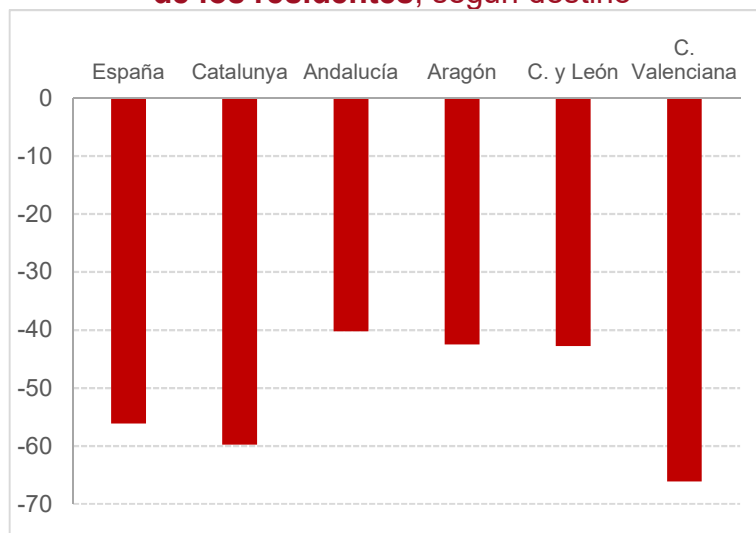
Catalunya, Andalucía y Aragón son los principales destinos de este segmento.

Viajes de turismo deportivo de los residentes con destino en España



Los destinos de los deportes de invierno se han visto menos afectados, al empezar el confinamiento en el mes de marzo.

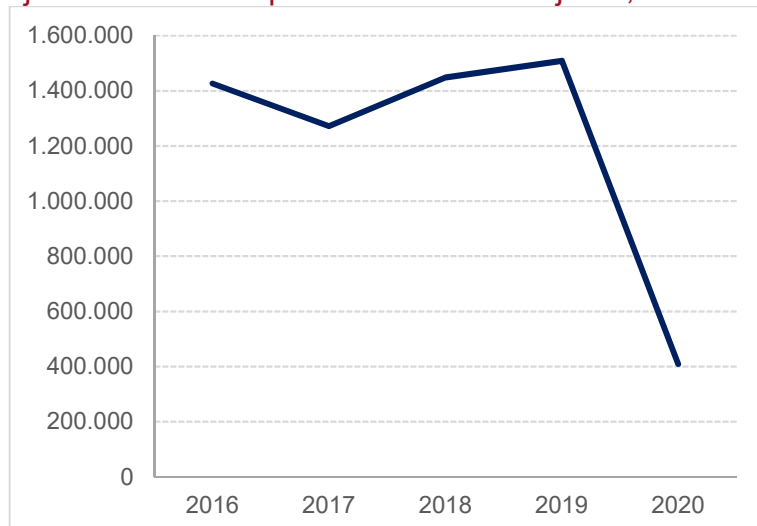
Evolución 2020-19 de viajes de turismo deportivo de los residentes, según destino



En 2019 viajaron a España 1,5 millones de **TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO** para realizar una práctica deportiva, con un incremento del 5,8% desde 2016.

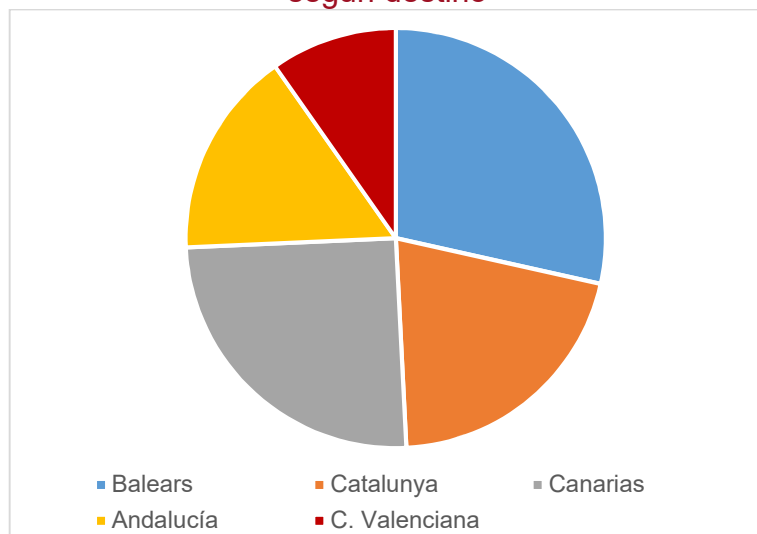
En 2020, el turismo deportivo de los no residentes en España ha decrecido un 72,9%.

Viajes de turismo deportivo de los extranjeros, 2016-2019

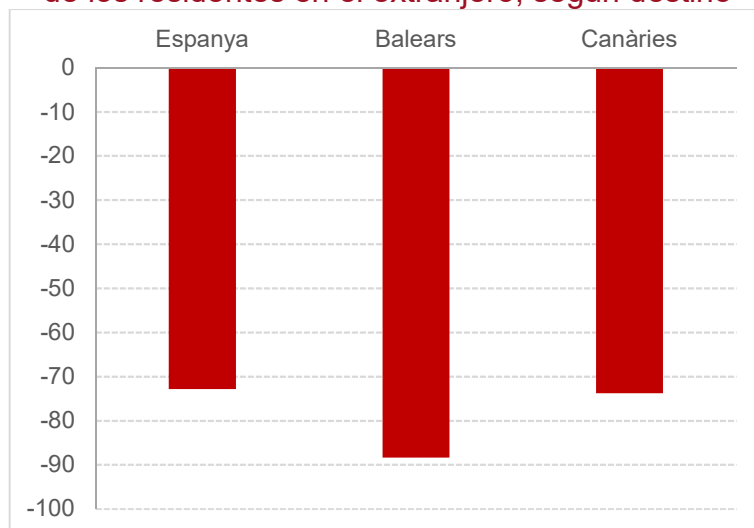


Balears es el primer destino del segmento, seguida de Canarias y Catalunya.

Viajes de turismo deportivo de los residentes en el extranjero, 2019, según destino



% Variación 2020-2019 de viajes de turismo deportivo de los residentes en el extranjero, según destino



2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

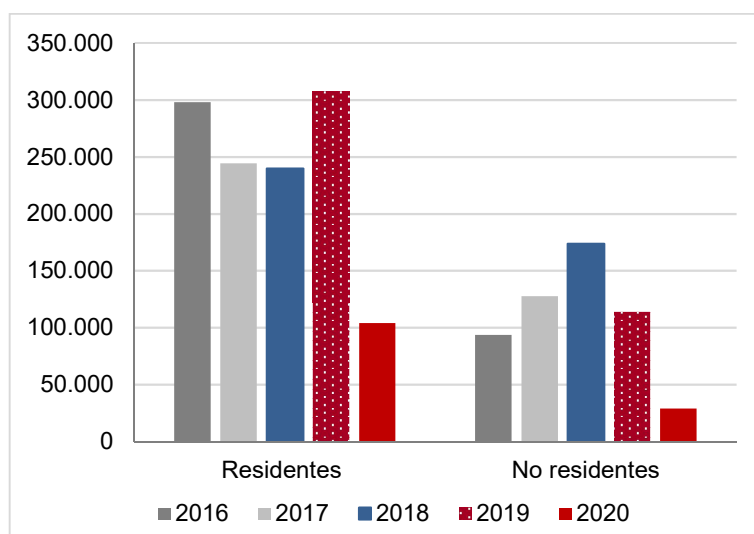
En 2019, 421.213 turistas (nacionales y extranjeros) visitaron la Comunitat Valenciana con motivo principal turismo deportivo. Un 72,9% son turistas residentes en España.

Entre 2016 y 2019 la demanda nacional se ha incrementado un 3,1%, y la demanda extranjera un 21,8%.

En 2020 el impacto de la pandemia se cifra en un descenso del 66,2% en la demanda residente y del 75% en la demanda extranjera.

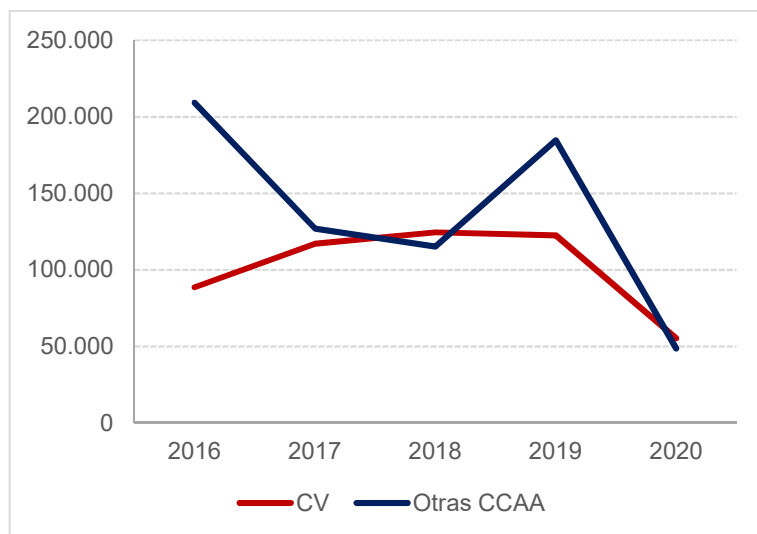
El turismo deportivo **contribuye a la desestacionalización**, dado que en 2019 un 43,7% de la demanda nacional se concentraba en el segundo trimestre (justo el más afectado en 2020) y solo un 11,9% de la demanda extranjera viajó en el tercer trimestre.

Turismo deportivo en la Comunitat Valenciana, según origen



Respecto a los emisores nacionales, 2019 destacó por el incremento de turistas de otras CCAA, que llegaron a representar el 70% del total.

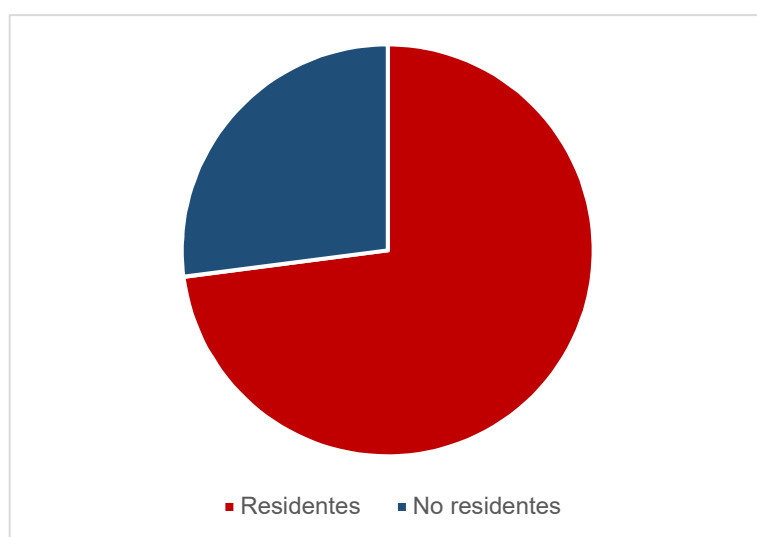
Turismo deportivo en la Comunitat Valenciana, según CCAA de origen



La **demanda residente** en España en 2020 incrementó la estancia media en un 21,2% e hizo un gasto medio diario de 61,6 euros, un 20,8% menos que en 2019.

3. PERFIL DEL TURISTA DEPORTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Turismo deportivo en la Comunitat Valenciana 2019, según origen



El turista deportivo residente en la Comunitat Valenciana permanece una media de 2,8 días, gasta una media diaria de 77,8 euros, en 2019 ha pasado a proceder mayoritariamente de otras CCAA, accede en vehículo particular (89,9%), utiliza alojamiento de mercado (68,3%) y tiene como destino principal la provincia de València (48,3%). El segundo trimestre concentra el 42,7% de los viajes.

El turista extranjero que viaja para practicar deporte en la Comunitat Valenciana permanece una media de 6,9 días y gasta una media diaria de 143,1 euros. La provincia de Alicante es el destino mayoritario (51,5%).

Perfil del turista deportivo en la Comunitat Valenciana 2019

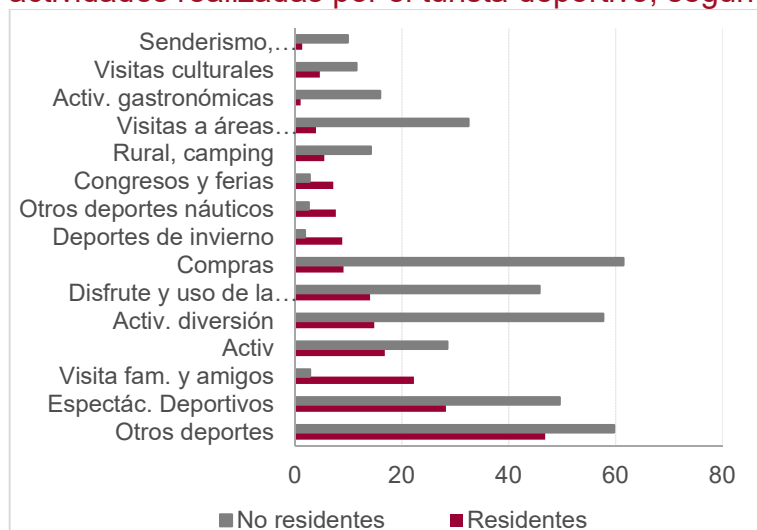
	DEMANDA ESPAÑOLA	DEMANDA EXTRANJERA
Número turistas	307.261	113.953
% total turistas	1,6%	1,2%
% total turistas ocio	2,8%	1,4%
Origen	C. Valenciana (39,9%)	Francia (27,2%)
Estancia media	2,7 días	6,9 días
Gasto medio diario*	77,8 euros	143,1 euros
Medio de transporte	Vehículo particular (89,9%)	Avión (73,7%)
Alojamiento	Hoteles (56,7%), total de mercado (68,3%)	De mercado (93,5%)
Estacionalidad: distribución de viajes por trimestres	T2: 42,7%	n.d.
Destinos	Provincia de Valencia (48,3%)	Provincia de Alicante (51,5%)

Elaboración propia a partir de Egatur (N°19=117) y ETR (N°19=81) del NE.

Base: Motivo principal de la visita práctica deportiva

*Total partidas, incluye gasto en origen y destino.

Principales actividades realizadas por el turista deportivo, según origen 2019



Diferencia cuota 2020-2019 de las actividades realizadas Por el turista deportivo residente



4. RANKING DEL TURISTA DPORTIVO EN ESPAÑA

En el ranking de los **viajes de los residentes** en España, liderado por Andalucía, Catalunya y Aragón, la Comunitat Valenciana ocupaba en 2019 la **cuarta** posición (7,8%) en viajes totales.

En el ranking de **extranjeros**, liderado por Balears, la Comunitat Valenciana ocupaba la **quinta** posición (7,6%), en número de turistas.

Principales destinos del turista deportivo residente en España

	Residentes 2019	CUOTA	Residentes 2020	CUOTA	% variación 2020-19
España	3.949.783	100,0	1.731.414	100,0	-56,2
Catalunya	942.817	23,9	379.095	21,9	-59,8
Andalucía	541.420	13,7	323.649	18,7	-40,2
Aragón	549.815	13,9	316.145	18,3	-42,5
C. y León	250.835	6,4	143.518	8,3	-42,8
C. Valenciana	307.261	7,8	103.991	6,0	-66,2

Fuente: Elaboración propia a partir de INE base.

Principales destinos del turista deportivo residente en el extranjero

	No residentes 2019	CUOTA	No Residentes 2020	CUOTA	% variación 2020-19
España	1.508.689	100,0	409.243	100,0	-72,9
Balears	333.264	22,1	38.801	9,5	-88,4
Catalunya	241.899	16,0			
Canarias	293.445	19,5	76.871	18,8	-73,8
Andalucía	186.676	12,4			
C. Valenciana	113.953	7,6			

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur