

## INFORMES DE PRODUCTOS:

### TURISMO DE GOLF EN LA COMUNITAT VALENCIANA > Balance 2014

#### Tendencias del turismo de golf 2014

<b>Volumen</b>	<p><b>Viajes de golf en el mundo:</b> 1,6 millones en 2014, 11% más que en 2013</p> <p><b>Impacto económico del golf en Europa en el turismo:</b> 1,6 billones € en 2012 (el 10% del total generado por el golf). 1,1 millones se producen en viajes de golf internacionales y 0,4 en nacionales.</p> <p><b>Jugadores de golf en Europa:</b> 7,9 millones, de los que 4,4 millones están federados. El 1,5% de la población en Europa juega al golf.</p>
<b>Emisores y destinos</b>	<p><b>Países emisores:</b> Reino Unido, EEUU, Canadá, Países Nórdicos, Alemania, Holanda, Irlanda, Suiza y Francia.</p> <p><b>Características del destino:</b> Prima el precio. Calidad del campo, accesibilidad, alojamiento, clima y número de campos de golf. Mayor popularidad de destinos conectados con vuelo directo y de "todo incluido". Tendencia al diseño de campos más cortos y sostenibles.</p>
<b>España</b>	<p><b>España es el principal destino de golf del mundo,</b> seguido por Portugal e Irlanda.</p>
<b>Perfil del turista de golf</b>	<p><b>Características del jugador en Europa:</b> Viajan en grupo cada vez más numerosos, la mayoría son hombres, el 10% son jugadores junior, el 41% juega más de 12 veces al año.</p> <p><b>Gasto:</b> el turista de golf gasta un 120% más al día que el turista de ocio.</p> <p><b>Reserva anticipada:</b> de 1 a 6 meses, con tendencia a acortarse</p> <p><b>Estancia:</b> Se acorta de 7 noches a 5.</p>

#### 1. El turismo de golf: volumen y principales tendencias

**España es el principal destino** de viajes de golf del mundo, seguido por Portugal.

Se estima que en el mundo se realizan anualmente **1,6 millones de viajes de golf**, volumen que sigue una tendencia al alza y cuyo crecimiento en 2014 fue del 11%.

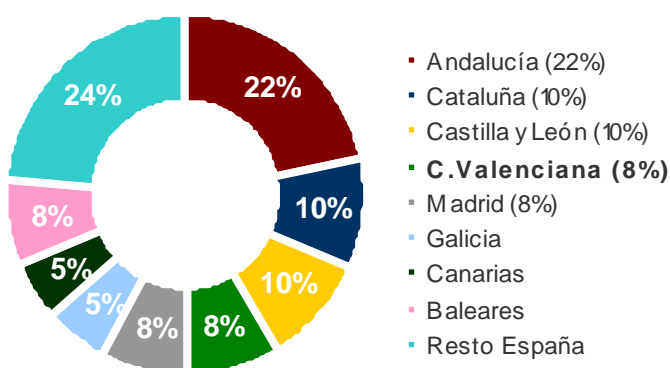
En Europa el **1,5% de la población juega al golf**, esto son 7,9 millones de jugadores.

**Reino Unido**, con 750.000 jugadores federados en 2013, **es el principal emisor** de viajes de golf del mundo. En Europa le siguen, por orden decreciente, Alemania (635.000 federados), Suecia (500.000), Holanda (cerca de 400.000), Francia (422.000) e Irlanda (217.000).

Entre las principales tendencias del turismo de golf destaca el crecimiento de la **participación femenina** y el progresivo **acortamiento** en la antelación de la **reserva** y en la estancia media en el destino. Los campos de golf se diseñan con menor tamaño y con arquitectura más **sostenible**. Asimismo, se prevé que la inclusión del golf como deporte olímpico en 2016 incremente la afición entre los sectores de clase media y los de menor edad.

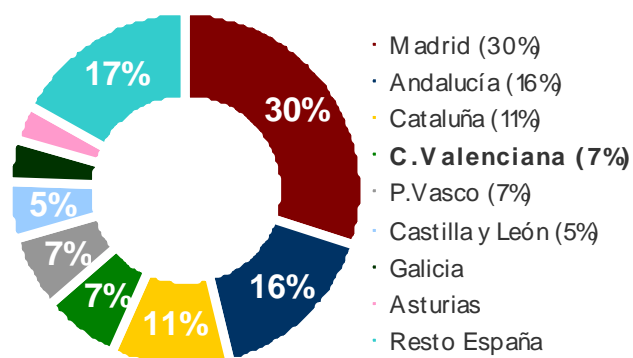
### Campos de golf en España por CCAA 2014

Fuente: Real Federación Española de Golf



### Licencias federativas de golf en España por CCAA 2014

Fuente: Real Federación Española de Golf



## 2. El turismo de golf en España

La Comunitat es la **cuarta autonomía con más campos de golf y mayor número de jugadores federados** en 2014, con cuotas del 8,3% y 7% respectivamente.

La relación entre el número de jugadores federados y el de campos de golf en una Comunidad Autónoma es uno de los indicadores que determinan su potencial emisor de turismo de golf.

Así, se considera que uno de los principales **emisores nacionales de turismo de golf** es **Madrid**, en tanto concentra a un tercio de los jugadores federados (85.000) y dispone de una limitada oferta de campos de golf (14 campos de 18 hoyos).

El **País Vasco**, con cerca de 20.000 federados y sólo 7 campos de 18 hoyos, es otro de los emisores potenciales de turismo de golf.

En 2014, en España hay un total de 290.000 jugadores federados, 6% menos que en 2013.

### 3. El turismo de golf en la Comunitat Valenciana

En 2013 más de **241.000** turistas practicaron el golf durante su estancia en la Comunitat Valenciana

Los turistas de golf **eligen la Comunitat por su clima, accesibilidad, calidad/precio y tranquilidad**. La mayoría de los turistas son extranjeros (70%), principalmente de Reino Unido, siendo Madrid el principal emisor nacional. Viajan a la Comunitat en otoño, durante una semana y visitan dos campos de golf. Viajan en grupos de cuatro personas y se alojan en vivienda propia o cedida (60%) o en hotel de 4 estrellas. Sus actividades más habituales, además del golf, son la gastronomía y el ocio nocturno.

**Al día** cada turista de golf gasta **163€**, 53€ más si se aloja en hotel, y 900€ en el conjunto del viaje. Es un turista satisfecho y fiel: el 75% repite visita y el 95% recomienda la Comunitat como destino de golf.

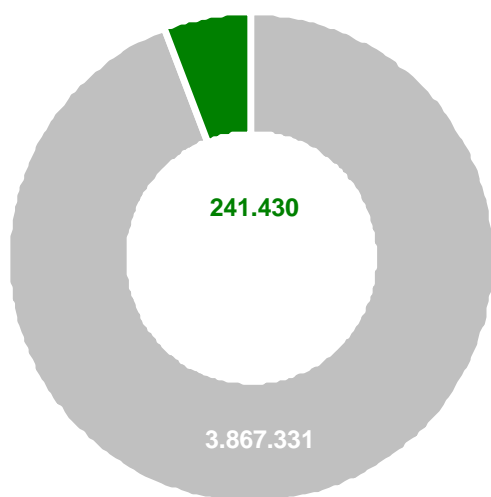
En la Comunitat hay **20.000** jugadores de golf **federados**, el 7% de los registrados en España. Desde 2011 el número de licencias de golf ha decrecido en la Comunitat un 6%, al igual que en el conjunto de España, donde ha descendido en 2013.

**El número de campos de golf en la Comunitat en 2014 es de 30, más 6 de pitch&putt**. El 8% de los campos de España está ubicado en la Comunitat.

La provincia de **Alicante** es la que concentra mayor oferta (19 campos estándar y 3 de pitch&putt). Valencia dispone de 8 campos y 2 pitch&putt y Castellón de 3 campos y 1 pitch&putt.

#### Turistas que realizaron actividades deportivas en la Comunitat Valenciana 2013

Fuente: Turespaña (Egatur y Familitur).



- TOTAL Turistas que practican deporte en la CV en 2013
- **Turistas que practican golf en la CV en 2013**

<b>Perfil del turista de golf en la Comunitat</b>	
<b>Emisores</b>	<p><b>España:</b> 30%. Principal: Madrid. Otros: Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha y Aragón.</p> <p><b>Internacionales:</b> .70%. Principal: Reino Unido. Otros: Alemania, Suecia y Francia.</p>
<b>Atractivos de la Comunitat</b>	<p><b>Factores de atracción a la Comunitat:</b> clima, accesibilidad, calidad/precio de la oferta de golf, tranquilidad, entorno natural y restaurantes.</p> <p><b>Fidelidad:</b> 75% repite visita a la Comunitat.</p> <p><b>Recomendación:</b> 95% recomienda la Comunitat como destino de golf</p>
<b>Gasto</b>	<p><b>Por viaje:</b> 900€</p> <p><b>Por día:</b> 163€ (216€ si están alojados en hoteles).</p>
<b>Temporada</b>	Otoño (53%). También en primavera (20%) e invierno (17%).
<b>Viaje</b>	<p><b>Motivación:</b> Jugar al golf (50%), vacaciones (23%), poseer una casa en propiedad (14%), visita a familiares/ amigos (9%), negocios (3%).</p> <p><b>Grupo:</b> 4 personas. Un 57% viaja con amigos, un 20,4% en pareja y un 16,9% en familia.</p> <p><b>Alojamiento:</b> El 60% vivienda gratuita (propia o cedida). El 41% en oferta reglada (hoteles de 4 o 5 estrellas o apartamentos).</p> <p><b>Estancia:</b> Una semana de media. Durante su viaje realiza 3 salidas de golf y visita 2 campos.</p> <p><b>Transporte:</b> avión.</p> <p><b>Organización:</b> individual (81%), sin contratar paquete turístico.</p> <p><b>Perfil socioeconómico:</b> Hombre (73%) con edad media de 60 años, nivel cultural medio-alto (87%). Un 33% está jubilado y un 13% trabajan por cuenta propia.</p>

### Actividades realizadas por los turistas de golf en la Comunitat Valenciana



**INFORMES DE PRODUCTOS:  
TURISMO DE GOLF EN LA COMUNITAT VALENCIANA > Balance 2014**



#### **4. Marco estratégico para el desarrollo del turismo de golf en la Comunitat Valenciana**

El turismo de golf es uno de los productos estratégicos para el desarrollo turístico de la Comunitat Valenciana, tanto por su elevado potencial desestacionalizador como por el superior gasto medio del turista de golf frente a otros segmentos de demanda.

Así se señala en el Plan Estratégico Global del Turismo 2010-2020 que asigna los siguientes objetivos para el desarrollo del turismo de golf en la Comunitat Valenciana: **“vertebrar el producto, reforzar su orientación comercial y reforzar la generación de oferta de golf en las provincias de Valencia y Castellón”**.

La Agència Valenciana del Turisme viene desarrollando actuaciones de refuerzo para el desarrollo del turismo de golf principalmente en los ámbitos de difusión, promoción en origen y destino y comercialización. En 2014 se ha reforzado el producto de turismo de golf a través de las siguientes actuaciones :

<b>Ferias 2014</b>			
<b>SALON DU GOLF</b>	Feria especializada	14-16 marzo	Paris
<b>MADRID GOLF</b>	Feria especializada	20-23 marzo	Madrid
<b>IGTM (INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET)</b>	Feria especializada	27-30 octubre	Lago Como (Italia)
<b>Acciones promocionales 2014</b>			
<p><b>Viaje de familiarización</b> a Turoperadores de golf de Irlanda (17-20 mayo 2014)</p> <p><b>Viaje de familiarización</b> a Turoperadores de golf de Reino Unido (12-15 junio 2014)</p> <p><b>Colaboración con Jornadas</b> Golf Park Tour de MIGROS en Suiza (julio-septiembre 2014)</p> <p><b>Colaboración con OET</b> Dublin con material para torneos y promociones de golf durante 2014.</p> <p><b>Porsche Inter Company Golf Challenge</b> (abril-octubre 2014)</p> <p><b>Campaña de marketing online</b> sobre Golf en Costa Blanca dirigida al emisor sueco (noviembre 2014)</p>			

### **Fuentes:**

**Documento elaborado en diciembre 2014 por el Área de Fomento de la Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de:**

- IAGTO. *Golf Tourism Report 2014. IAGTO Golf tour Operator Survey Analysis*. 2014
- KPMG. *Golf Travel Insights 2013*. 2013.
- Sports marketing Surveys inc. *The Economic Impact of golf on the Economy of Europe*. Febrero 2013.
- Turespaña (estadísticas *Egatur* y *Familitur*).
- Real Federación Española de Golf. *Licencias amateur*. 1 noviembre de 2014.
- Federación de Golf Comunidad Valenciana. *Clubes*. 3 diciembre 2014
- Agència Valenciana del Turisme. *Estudio de la demanda de turismo de golf en la Comunitat Valenciana*. 2007.
- Agència Valenciana del Turisme. *Plan Estratégico Global del Turismo en la Comunitat Valenciana 2010-2020*.
- Agència Valenciana del Turisme. Servicio de Promoción y Publicidad. *Ferias y actuaciones promocionales para el producto golf en 2014*.