

TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN MOTIVO DE LA VISITA 2020

Fuente: Elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir del INE Frontur-Egatur y ETR-Familitur

MOTIVOS PRINCIPALES DE LOS VIAJES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El 60% de los turistas que visitaron la Comunitat Valenciana en 2020 lo hizo por motivos de **ocio o vacaciones**. El ocio representa un 55% de la demanda nacional y un 82,7% de la demanda extranjera.

Un 28,4% de los turistas viajaron para visitar a **familiares o amigos**, este segmento representa un 33% de la demanda nacional y un 7,4% de la demanda extranjera.

Turistas con destino principal en la Comunitat Valenciana, Según motivo de la visita 2020

	Total turistas	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
Total motivos	14.154.014	11.606.202	2.547.812
Negocios y otros	873.600	706.688	166.912
Ocio, vacaciones	8.493.117	6.385.804	2.107.313
Visitas a familiares o amigos	4.021.459	3.833.109	188.350
Otros personales*	765.838	680.601	85.237

* Compras, estudios, salud, religiosos, peregrinaciones, incentivos y otros.

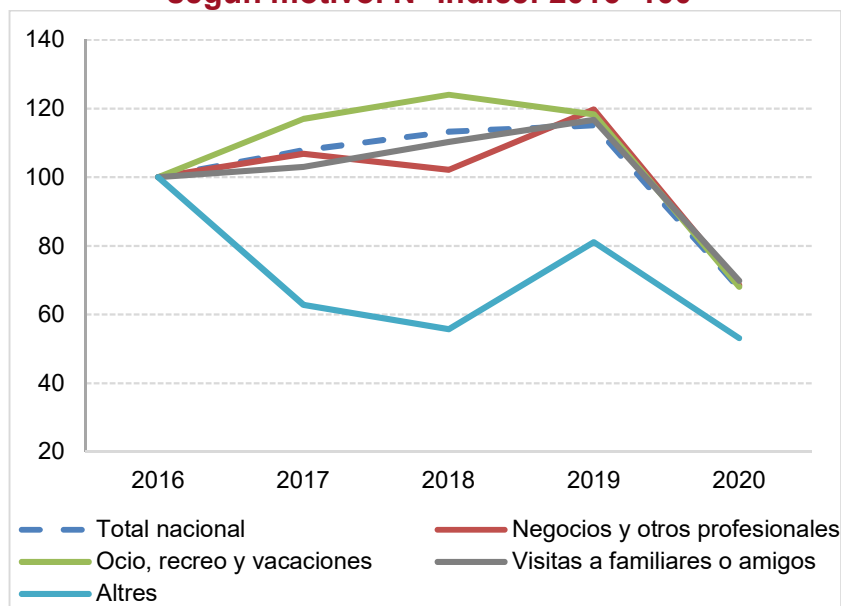
Turistas con destino principal en la Comunitat Valenciana, según motivo de la visita 2020. Porcentajes horizontales y verticales

	% vertical total	% horizontal demanda nacional	% horizontal demanda extranjera	% vertical demanda nacional	% vertical demanda extranjera
Total motivos	100,0	82,0	18,0	100,0	100
Negocios y otros	6,2	80,9	19,1	6,1	6,6
Ocio, vacaciones	60,0	75,2	24,8	55,0	82,7
Visitas a familiares o amigos	28,4	95,3	4,7	33,0	7,4
Otros personales*	5,4	88,9	11,1	5,9	3,3

* Compras, estudios, salud, religiosos, peregrinaciones, incentivos y otros.

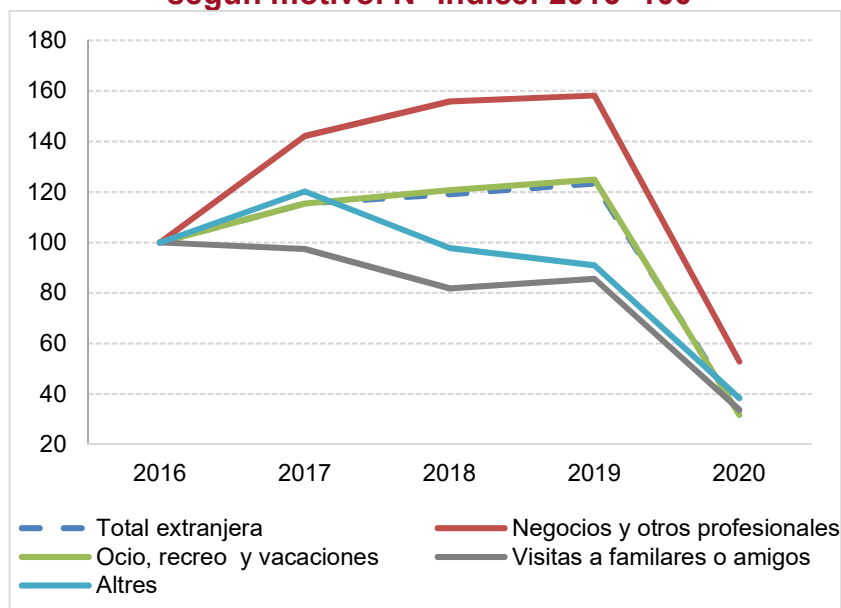
En 2020, la Covid-19 ha impactado en todos los motivos del viaje.

Evolución demanda nacional, según motivo. N° Índice: 2016=100



Nota: Para la demanda nacional se observa una relación entre la evolución de los viajes de negocios y profesionales y otros viajes personales.

Evolución demanda extranjera, según motivo. N° Índice: 2016=100



Entre 2016 y 2019 se puede destacar el incremento de los viajes de negocios y otros profesionales, especialmente en cuanto a la demanda extranjera. Los viajes de ocio se habían incrementado por encima de la media en los últimos 3 años, mientras han decrecido los viajes de los residentes al extranjero para visitar a familiares y amigos.

Evolución 2019-2016



* Compras, estudios, salud, religiosos, peregrinaciones, incentivos y otros.

VIAJES DE OCIO, RECREO Y VACACIONES

En 2020, el 75% de los viajes de **sol y playa** los ha hecho la demanda nacional, este producto ha representado el 51,7% de la demanda nacional y el 52,2% de la demanda extranjera. El **turismo cultural** ha destacado en la demanda extranjera y el **turismo de naturaleza** ha representado un 4,5% de la demanda nacional.

Turistas con destino principal en la Comunitat Valenciana por motivo de ocio, vacaciones

2020	Total turistas	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
Ocio, vacaciones	8.493.117	6.385.804	2.107.313
Sol y playa	4.399.441	3.299.739	1.099.702
Cultural	682.310	247.787	434.523
Deportivo		103.991	
Naturaleza		284.633	
Otro tipo turismo de ocio*	3.411.366	2.449.655	573.087

* Segunda residencia, gastronómico, asistencia a ferias, fiestas, grandes acontecimientos...). Este apartado incluye las estancias en viviendas vacacionales propias, cedidas o alquiladas, cuando el motivo del viaje no se puede clasificar en el resto.

**Turistas con destino principal en la Comunitat Valenciana
por motivo de ocio, vacaciones.
Porcentajes horizontales y verticales**

2020	% vertical demanda nacional	% vertical demanda extranjera
Ocio, vacaciones	100,0	100,0
Sol y playa	51,7	52,2
Cultural	3,9	20,6
Deportivo	1,6	
Naturaleza	4,5	
Otro tipo de turismo de ocio*	38,4	27,2

* Segunda residencia, gastronómico, asistencia a ferias, fiestas, grandes acontecimientos...). Este apartado incluye las estancias en viviendas vacacionales propias, cedidas o alquiladas, cuando el motivo del viaje no se puede clasificar en el resto.

OTROS VIAJES POR MOTIVOS PERSONALES

La demanda nacional realizó en 2020 alrededor de 120.000 viajes en la Comunitat Valenciana por **motivos de salud**.

TURISMO DE NEGOCIOS

El segmento **negocios y otros motivos** profesionales representa el 6,2% de los turistas; un 6,1% de la demanda nacional y un 6,6% de la demanda extranjera.

El turista de negocios (706.000) es, en un 80,9%, nacional y, en un 19,1%, extranjero.