

# EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2012



GENERALITAT VALENCIANA  
CONSELLERIA D'ECONOMIA, INDÚSTRIA, TURISME I OCUPACIÓ

# PRESENTACIÓN

En 2012 el sector turístico de la Comunitat Valenciana evolucionó de forma positiva en su conjunto, alcanzándose los 22,2 millones de turistas, con cerca de 16,9 millones de viajes realizados por los residentes en España y más de 5,3 millones de turistas internacionales.

A este dato global, que supuso un incremento interanual total del 6,3% respecto al alcanzado en 2011, hay que añadir el destacado aumento del gasto de los turistas internacionales, un 9% superior al del año anterior; entre los principales emisores destacaron el francés, nórdico y holandés que crecieron por encima de la media. Asimismo, resulta especialmente significativa la evolución experimentada por el mercado ruso, cuyo gasto total se incrementó un 52,5% en 2012.

Sin embargo, no podemos obviar que la demanda residente en España, que representa 76% de los viajes y un 59% de las pernoctaciones totales, acusó los efectos de la crisis económica y su incidencia sobre el empleo, lo que se tradujo en el descenso de las pernoctaciones en alojamiento colectivo y en la ocupación, que se trasladó a la rentabilidad de los establecimientos turísticos colectivos, al tiempo que el conjunto del sector hostelería experimentó una reducción del personal ocupado.

A pesar de ello, la Comunitat Valenciana mantuvo durante 2012 una destacada posición competitiva dentro del sector turístico nacional e internacional mediante el desarrollo de actuaciones en áreas tan estratégicas para el conjunto de nuestros agentes turísticos como la generación de conocimiento compartido, el fomento de la innovación y la calidad, la adecuación permanente de la normativa de aplicación o la implementación de herramientas tecnológicas de distribución y comercialización turística, líneas todas ellas enmarcadas en el *Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020*, cuyo objetivo es potenciar el fortalecimiento de un sector que resulta estratégico para la economía y el empleo regional.

Y es en esta dinámica de cooperación, generación y difusión de conocimiento entre los agentes turísticos públicos y privados, en la que cabe entender esta nueva edición de la publicación institucional *El Turismo en la Comunitat Valenciana*. Edición en la que se ha trabajado especialmente en la ampliación de la cobertura estadística, ofreciendo por primera vez resultados desagregados por provincias de las operaciones dirigidas a la demanda turística, fruto de la ampliación de muestra en la Comunitat Valenciana realizada según el convenio de colaboración suscrito entre Turespaña, a través del Instituto de Estudios Turísticos, y la Agència Valenciana del Turisme.

Máximo Buch Torralva  
Conseller d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació

# ÍNDICE

## ACTIVIDAD TURÍSTICA

<b>1. Actividad turística mundial</b> .....	9
<b>2. Actividad turística en España</b> .....	10
2.1. Turistas extranjeros .....	10
2.2. Turismo interno .....	14
2.3. Actividad en alojamiento turístico reglado .....	16
<b>3. Actividad turística en la Comunitat Valenciana</b> .....	18
3.1. Demanda turística de la Comunitat Valenciana.....	18
3.1.1. Resumen de la evolución en 2012 .....	19
3.1.2. Demanda extranjera.....	25
3.1.3. Demanda nacional.....	28
3.1.4. Mercado emisor valenciano .....	31
3.2. Empleo turístico en la Comunitat Valenciana.....	33
3.2.1. Afiliación a la Seguridad Social .....	33
3.2.2. Personal empleado en la distintas tipologías de alojamiento turístico .....	35
3.2.3. Encuesta de población activa .....	36
3.3. Actividad en el sector de la hostelería .....	42
3.4. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos.....	44
3.4.1. Evolución de la actividad en alojamientos hoteleros.....	45
3.4.2. Evolución de la actividad en alojamientos extrahoteleros .....	67
3.4.3. Evolución de la oferta turística reglada.....	85
<b>4. Otros aspectos de interés de la oferta y la demanda turística</b> .....	88
4.1. Perfil del turista por provincias .....	88
4.1.1. Provincia de Alicante.....	88
4.1.2. Provincia de Castellón .....	92
4.1.3. Provincia de Valencia .....	95
4.2. Resultados de la encuesta Tourist Info 2012 .....	98
4.3. Excelencia en la actividad turística: Programa Qualitur.....	100
4.3.1. Qualitur Club en 2012 .....	100
4.3.2. Evolución de Qualitur Club.....	106
4.3.3. SICTED 2012-2015 CV .....	106

## ANÁLISIS GRÁFICO

<b>1. Total turistas con destino Comunitat Valenciana</b> .....	110
1.1. Distribución porcentual de los turistas según residencia. Año 2012 .....	110
1.2. Alojamiento empleado según origen de los viajeros (en %). Año 2012.....	110
1.3. Evolución 2012-11 de las pernoctaciones según tipología de alojamiento (en %)...	111
1.4. Evolución 2012-11 de los principales mercados extranjeros (en %) .....	111
1.5. Evolución 2012-11 de los principales mercados nacionales (en %).....	112
<b>2. Pernoctaciones en el total del alojamiento colectivo</b> .....	112
2.1. Distribución porcentual de las pernoctaciones por provincias. Año 2012.....	112
2.2. Evolución 2012-11 de las pernoctaciones por provincias (en %).....	113
<b>3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros con destino en la Comunitat Valenciana</b> .....	113
3.1. Evolución 2012-11 de los viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros (en %) .....	113
<b>4. Turistas alojados en establecimientos extrahoteleros con destino en la Comunitat Valenciana</b> .....	114
4.1. Distribución porcentual de las pernoctaciones según modalidad de alojamiento. Año 2012 .....	114
4.3. Evolución 2012-11 de los viajeros en establecimientos extrahoteleros (en %) .....	114
4.4. Evolución 2012-11 de las pernoctaciones en establecimientos extrahoteleros(en %).....	115
<b>5. Oferta turística</b> .....	115
5.1. Distribución porcentual de la oferta de plazas en alojamiento colectivo por provincias. Año 2012 .....	115
5.2. Distribución porcentual de la oferta de plazas en alojamiento colectivo por zonas turísticas. Año 2012.....	116
5.3. Evolución 2012-11 de las plazas en alojamiento colectivo por provincias (en %).....	116

## CUADROS ESTADÍSTICOS

<b>1. Oferta turística</b> .....	118
1.1. Alojamiento .....	118
1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles) .....	118
1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles).....	118
1.1.3. Número y plazas en establecimiento hoteleros (hostales).....	119
1.1.4. Número y plazas de campings .....	119
1.1.5. Número y plazas de apartamentos.....	120
1.1.6. Número y plazas de casas rurales.....	120

1.1.7. Número y plazas de albergues.....	121
1.2. Información y viajes.....	121
1.2.1. Agencias de viaje .....	121
1.2.2. Oficinas de información turística .....	122
1.3. Excelencia en la gestión.....	122
1.3.1. Qualitur Club. Certificaciones en calidad, medio ambiente y accesibilidad ....	122
1.3.2. Evolución de Qualitur Club .....	124
1.3.3. SICTED CV. Sistema integral de calidad turística en destinos.....	125
1.4. Restauración .....	126
1.4.1. Número de restaurantes .....	126
1.5. Deportes y recreo .....	127
1.5.1. Instalaciones deportivas y de ocio .....	127
1.5.2. Parques naturales .....	128
1.5.3. Salud y esparcimiento.....	129
1.5.4. Banderas azules.....	129
1.6. Cultura.....	130
1.6.1. Actividad cultural .....	130
1.7. Otras informaciones .....	130
1.7.1. Demografía y territorio .....	130
1.7.2. Climatología .....	131
<b>2. Demanda turística .....</b>	<b>131</b>
2.1. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros .....	131
2.1.1. Viajeros totales .....	131
2.1.2. Pernoctaciones totales.....	132
2.1.3. Viajeros mensuales según procedencia .....	132
2.1.4. Pernoctaciones mensuales según procedencia .....	134
2.1.5. Pernoctaciones totales de viajeros españoles según CCAA de origen .....	135
2.1.6. Pernoctaciones totales de viajeros extranjeros según país de origen.....	136
2.2. Grado de ocupación es establecimientos hoteleros.....	137
2.2.1. Grado medio de ocupación por plazas en todas las categorías .....	137
2.2.2. Grado medio de ocupación por plazas según categorías.....	137
2.2.3. Grado medio de ocupación por habitaciones según categorías.....	138
2.2.4. Grado de ocupación mensual por plazas en establecimientos hoteleros.....	139
2.2.5. Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles.....	140
2.2.6. Grado de ocupación por plazas en fin de semana.....	141
2.2.7. Plazas abiertas en establecimientos hoteleros.....	142

## **SERIES ESTADÍSTICAS**

<b>1. Evolución de la demanda turística</b> .....	144
1.1. Turistas extranjeros según destino.....	144
1.2. Pernoctaciones extranjeros según destino.....	144
1.3. Gasto total de los extranjeros según destino .....	145
1.4. Pernoctaciones de los extranjeros en la Comunitat Valenciana según tipo de alojamiento .....	145
1.5. Viajes de los residentes en España según destino.....	146
1.6. Pernoctaciones de los residentes en España según destino.....	146
1.7. Viajes fin de semana de los residentes en España según destino .....	146
1.8. Pernoctaciones fin de semana de los residentes en España según destino .....	147
1.9. Viajes vacaciones de verano de los residentes en España según destino.....	147
1.10. Pernoctaciones vacaciones de verano de los residentes en España según destino..	147
1.11. Pernoctaciones de los españoles en la Comunitat Valenciana según tipo de alojamiento.....	148
1.12. Viajes de los valencianos según destino .....	148
1.13. Pernoctaciones de los valencianos según destino.....	149
<b>2. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos colectivos</b> .....	149
2.1. Establecimientos hoteleros .....	149
2.1.1. Viajeros en establecimientos hoteleros en Comunitat Valenciana .....	149
2.1.2. Viajeros en establecimientos hoteleros en España .....	150
2.1.3. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en Comunitat Valenciana.....	150
2.1.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en España.....	151
2.2. Apartamentos .....	151
2.2.1. Viajeros en apartamentos turísticos en Comunitat Valenciana .....	151
2.2.2. Viajeros en apartamentos turísticos en España .....	152
2.2.3. Pernoctaciones en apartamentos turísticos en Comunitat Valenciana .....	152
2.2.4. Pernoctaciones en apartamentos turísticos en España .....	153
2.3. Campings .....	153
2.3.1. Viajeros en campings en Comunitat Valenciana.....	153
2.3.2. Viajeros en campings en España.....	154
2.3.3. Pernoctaciones en campings en Comunitat Valenciana .....	154
2.3.4. Pernoctaciones en campings en España .....	155
2.4. Alojamientos rurales .....	155
2.4.1. Viajeros en alojamientos rurales en Comunitat Valenciana .....	155
2.4.2. Pernoctaciones en alojamientos rurales en Comunitat Valenciana.....	156
2.4.3. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos rurales en España.....	156

<b>3. Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros según zonas turísticas</b>	<b>157</b>
3.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros según zonas turísticas.....	157
3.2. Pernoctaciones españoles en establecimientos hoteleros según zonas turísticas .....	158
3.3. Pernoctaciones extranjeros en establecimientos hoteleros según zonas turísticas ....	159
3.4. Grado de ocupación medio en establecimientos hoteleros según zonas turísticas ....	160
3.5. Número de plazas abiertas en establecimientos hoteleros según zoans turísticas.....	161
<b>4. Evolución provincial de la actividad en alojamientos turísticos colectivos</b> .....	<b>162</b>
4.1. Establecimientos hoteleros .....	162
4.1.1. Viajeros en establecimientos hoteleros.....	162
4.1.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros.....	163
4.2. Apartamentos turísticos.....	165
4.2.1. Viajeros en apartamentos turísticos .....	165
4.2.2. Pernoctaciones en apartamentos turísticos .....	166
4.3. Campings .....	167
4.3.1. Viajeros en campings .....	167
4.3.2. Pernoctaciones en campings .....	168
4.4. Alojamientos rurales .....	169
4.4.1. Viajeros en alojamientos rurales .....	169
4.4.2. Pernoctaciones en alojamientos rurales.....	170
<b>5. Ingresos por habitación disponible (RevPAR)</b> .....	<b>171</b>
<b>6. Empleo turístico</b> .....	<b>172</b>
6.1. Afiliados a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viaje, en la Comunitat Valenciana por rama de actividad.....	172
6.2. Afiliados a la Seguridad Social por provincias en hostelería y agencias de viaje .....	172
6.3. Personal empleado .....	173
6.4. Industria turística en la Comunitat Valenciana: activos, ocupados y parados.....	174
6.5. Ocupados: asalariados y autónomos en la industria turística.....	174
<b>7. Turismo de cruceros en los principales puertos de la Comunitat Valenciana</b> .	<b>175</b>
7.1. Cruceros.....	175
7.2. Pasajeros.....	175
<b>8. Turismo de reuniones</b> .....	<b>176</b>
8.1. Reuniones celebradas en la Comunitat Valenciana.....	176
8.2. Asistentes a reuniones celebradas en la Comunitat Valenciana .....	176
<b>FUENTES ESTADÍSTICAS</b> .....	<b>177</b>

# **ACTIVIDAD TURÍSTICA**

## 1. ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

En 2012 la actividad turística internacional creció por tercer año consecutivo tras los descensos experimentados en 2008 y 2009.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo, el número de viajeros internacionales se incrementó en un 4% en 2012, llegando a 1.035 millones. Las economías emergentes (+4,1%) volvieron a situarse por delante de las avanzadas (+3,6%), siendo la región de Asia y el Pacífico la que arrojó los mejores resultados (+7%). Por subregiones, el Sureste Asiático, el Norte de África (ambas con +9%) y la Europa Central y del Este (+8%) encabezaron el ranking. Los ingresos por turismo internacional se incrementaron un 4% en términos reales, llegando a los 837.000 millones de euros.

En cuanto al ranking de países por número de llegadas de turistas internacionales, España volvió a ser el cuarto destino, por detrás de Francia, Estados Unidos y China. En lo que respecta al ranking de países por ingresos de turismo, España ocupó el segundo lugar, solo por detrás de Estados Unidos.

Las llegadas de turistas internacionales a Europa, la región más visitada del mundo, aumentaron un 3%; un resultado muy positivo a la luz de la situación económica, y tras un buen desempeño en 2011 (+6%). En total, las llegadas alcanzaron los 535 millones, 17 millones más que en 2011. Por otra parte los ingresos, un 43% del total, se incrementaron un 2%.

Entre las tendencias detectadas por la European Travel Commission en 2012 destaca el incremento de los viajes intrarregionales, más económicos, y la reducción de la duración del viaje, ello ha favorecido unos resultados más favorables de los esperados según la coyuntura económica. No obstante, en el caso de los establecimientos hoteleros se han registrado descensos en la última parte del año, que pueden atribuirse al descenso de la estancia media, en algunos casos, al incremento de la oferta y al transvase hacia otras modalidades de alojamiento más económico.

## 2. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

### 2.1. TURISTAS EXTRANJEROS

La entrada de turistas extranjeros en España en 2012 se incrementó un 2,7% respecto a 2011, contabilizándose un total de 57,7 millones de turistas.

España se posicionó como cuarto destino turístico más visitado del mundo en 2012 por detrás de Francia, Estados Unidos y China, y como segundo destino en cuanto a ingresos por turismo por detrás de Estados Unidos.

En torno al 91% de los turistas extranjeros que viajaron a España se concentró en seis Comunidades Autónomas: Catalunya, Illes Balears, Canarias, Andalucía, Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid. Las principales CCAA de destino registraron incrementos, destacando Catalunya, excepto en el caso de Canarias y Andalucía.

#### TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Turistas	% Cuota	% Variación interanual
<b>Total</b>	<b>57.700.714</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>
Catalunya	14.447.814	25,0	9,9
Illes Balears	10.442.838	18,1	3,3
Canarias	10.143.135	17,6	-0,7
Andalucía	7.586.671	13,1	-2,3
Comunitat Valenciana	5.346.719	9,3	0,2
Comunidad de Madrid	4.494.488	7,8	0,4

Fuente: IET. Frontur. 2012

El resultado de la Balanza de Pagos para 2012 que elaboró el Banco de España mostró un incremento de los ingresos por turismo del 1,2%, alcanzando los 43.521,1 millones de euros, mientras que los pagos descendieron un 3,5%. El saldo por tanto se incrementó un 3%, llegando a los 31.609,9 millones de euros, con una cobertura del 122,5% del déficit comercial español.

#### INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA *TURISMO Y VIAJES*

	Millones de euros	%variación interanual
Ingresos por turismo	43.521,1	1,2
Pagos por turismo	11.911,1	-3,5
Saldo por turismo	31.609,9	3,0
Cobertura de déficit comercial (%)	122,5	

Fuente: IET. 2012

La encuesta Egatur del Instituto de Estudios Turísticos, estimó el gasto turístico que realizaron los extranjeros que viajaron a España en un total de 55.594 millones de euros, cifra que supuso un incremento del 5,7% interanual; el gasto por turista (966 euros) se incrementó en un 2,8% a pesar del descenso del 3% en la estancia media, estimada 8,9 noches; todo ello repercutió en el incremento del 6,0% del gasto medio diario, cifrado en 108,4 euros.

Catalunya y la Comunitat Valenciana registraron los mayores incrementos de gasto y Baleares y Comunitat Valenciana fueron los destinos donde se incrementó la estancia media.

#### ESTANCIA MEDIA Y GASTO SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Gasto (millones euros)	% variación	Estancia media	% variación
Total	55.593,5	5,7	8,9	-3
Catalunya	12.607,9	13,8	7,2	-4,8
Canarias	10.617,6	4,4	9,5	-4
Illes Balears	10.092,4	5,9	8,7	0,2
Andalucía	8.126,0	0,8	11,1	-3,5
Comunidad de Madrid	5.145,6	-3,4	7,3	-2,3
Comunitat Valenciana	4.840,2	9,4	11,9	0,3

Fuente: IET. Egatur. 2012

En 2012 el gasto total del Reino Unido se incrementó por encima del número de turistas. En el caso de los emisores francés y portugués, a pesar del incremento en el número de turistas se registró un descenso en el gasto total.

Principales mercados	Gasto total (millones de euros)	%Var. interanual	Gasto por turista (euros)	%Var. interanual	Gasto medio diario (euros)	%Var. interanual
Total	55.594	5,7	966	2,8	108	6,0
Reino Unido	11.135	7,4	816	7,1	93	9,4
Alemania	9.083	5,0	973	1,0	98	5,0
Francia	5.190	-1,1	581	-7,7	80	-5,1
Países Nórdicos	5.054	9,7	1.214	2,7	126	4,7
Italia	2.733	-7,1	766	-2,1	105	4,1
Países Bajos	2.397	-3,3	941	5,2	92	-0,4
Bélgica	1.567	-2,1	919	0,8	95	1,6
Suiza	1.487	8,3	1.029	2	115	3,8
Irlanda	1.112	5,5	935	13,9	103	8,5
Portugal	802	-7,0	432	-6,3	94	1,4

Fuente: IET. Egatur 2012

Respecto al origen de los turistas, el principal mercado que visitó España siguió siendo el británico, que concentró en 2012 el 23,7% del total de turistas extranjeros, 13,6 millones, registrando un ligero incremento del 0,3% en sus llegadas. Le siguen en importancia los mercados alemán, con 9,3 millones de llegadas de turistas y un incremento del 4% y francés, cerca de 9 millones de turistas y un incremento del 7,1%.

La evolución del resto de mercados fue positiva en el caso de los Países Nórdicos (6,9%), Portugal (3,2%) y Suiza (6%) y negativa para Italia (-5,1%), Países Bajos (-8,1%), Bélgica (-2,9%) e Irlanda (-7,4%).

#### PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Principales mercados	Turistas	% var. interanual	% Cuota
Reino Unido	13.653.864	0,3	23,7
Alemania	9.335.870	4,0	16,2
Francia	8.969.009	7,1	15,5
Países Nórdicos	4.165.142	6,9	7,2
Italia	3.571.660	-5,1	6,2
Países Bajos	2.548.656	-8,1	4,4
Portugal	1.861.092	3,2	-0,9
Bélgica	1.706.354	-2,9	3,0
Suiza	1.448.941	6,0	2,5
Irlanda	1.189.523	-7,4	2,1

Fuente: IET. Frontur y Egatur. 2012

La evolución del Reino Unido según sus principales destinos en España ha sido positiva en el caso de Baleares (5%) y sobre todo de Catalunya (26,3%), mientras que ha decrecido en el resto.

#### PRINCIPALES DESTINOS REINO UNIDO

2012	Turistas	% variación interanual
Canarias	3.457.269	-2,1
Illes Balears	3.105.770	5,0
Andalucía	2.361.432	-5,7
Comunitat Valenciana	2.037.610	-6,9
Catalunya	1.622.167	26,3

Fuente: IET. Frontur. 2012

El mercado alemán creció en las islas y decreció en Andalucía y Comunitat Valenciana; Catalunya y la Comunidad de Madrid registraron destacados incrementos.

**PRINCIPALES DESTINOS ALEMANIA**

2012	Turistas	% variación interanual
Illes Balears	3.798.651	2,9
Canarias	2.543.479	2,5
Catalunya	1.160.671	14,9
Andalucía	820.829	-0,7
Comunitat Valenciana	415.717	-3,8
Comunidad de Madrid	301.523	14,2

Fuente: IET. Frontur. 2012

El mercado francés se incrementó en sus principales destinos, excepto en el caso de la Comunidad de Madrid, destaca el incremento de la Comunitat Valenciana (22,9%), cuarto destino en España.

**PRINCIPALES DESTINOS FRANCIA**

2012	Turistas	% variación interanual
Catalunya	3.844.818	7,7
Andalucía	956.062	0,7
País Vasco	849.329	2,5
Comunitat Valenciana	677.653	22,9
Comunidad de Madrid	562.930	-2,2

Fuente: IET. Frontur. 2012

En 2012 el mercado nórdico creció de forma generalizada en sus principales destinos en España.

**PRINCIPALES DESTINOS PAÍSES NÓRDICOS**

2012	Turistas	% variación interanual
Canarias	1.529.995	1,4
Illes Balears	694.845	18,4
Catalunya	647.259	8,8
Andalucía	638.641	11,3
Comunitat Valenciana	457.682	6,5

Fuente: IET. Frontur. 2012

Tras el incremento en 2011, el mercado Italiano ha decrecido de forma generalizada en 2012, excepto en el caso de la Comunidad de Madrid.

**PRINCIPALES DESTINOS ITALIA**

2012	Turistas	% variación interanual
Catalunya	1.135.644	-9,5
Illes Balears	633.630	-4,9
Comunidad de Madrid	619.924	9,0
Andalucía	366.156	-14,4
Comunitat Valenciana	321.188	-1,9
Canarias	272.311	-11,1

Fuente: IET. Frontur. 2012

En 2012, el mercado holandés ha decrecido en sus principales destinos, excepto en el caso de la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid.

**PRINCIPALES DESTINOS PAISES BAJOS**

2012	Turistas	% variación interanual
Catalunya	653.418	-24,8
Canarias	480.957	-2,7
Andalucía	407.965	-2,6
Comunitat Valenciana	381.868	5,3
Illes Balears	346.005	-4,6
Comunidad de Madrid	154.991	12,3

Fuente: IET. Frontur. 2012

**2.2. TURISMO INTERNO**

En 2012 los residentes en España, según la operación estadística Familitur elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos, realizaron 158,7 millones de viajes, lo que representó un descenso interanual del 1,3%. Los viajes internos representaron un 92,3% del total y decrecieron ligeramente (-0,6%), mientras que los viajes al extranjero decrecieron un 8,7%.

Los principales mercados de origen fueron la Comunidad de Madrid, cuyos residentes realizaron el 18,2% de los viajes, Catalunya (17%), Andalucía (15,6%) y Comunitat Valenciana (9,5%). La Comunitat Valenciana fue el único que experimentó una evolución positiva (7,7%), la Comunidad de Madrid experimentó el mayor descenso (-7,4%) mientras que Andalucía (-1,9%), y Cataluña (-0,8%) registraron descensos más moderados.

En 2012 la Comunitat Valenciana fue el tercer destino de los viajes por España, con una cuota del 11,5%, por detrás de Andalucía (18,2%) y Cataluña (15,2%) y seguida de Castilla y León (10%) y el segundo destino en número de pernoctaciones, con una cuota del (14,1%), por detrás de Andalucía (19,6%) y seguida de Cataluña (13,1%).

Viajes según destino	Cuota	% variación interanual
Total España	100,0	-0,6
Andalucía	18,2	-0,7
Catalunya	15,2	0,1
Comunitat Valenciana	11,5	8,4
Castilla y León	10,0	-6,7
Castilla-La Mancha	7,1	-9,9
Comunidad Madrid	6,2	-10,4

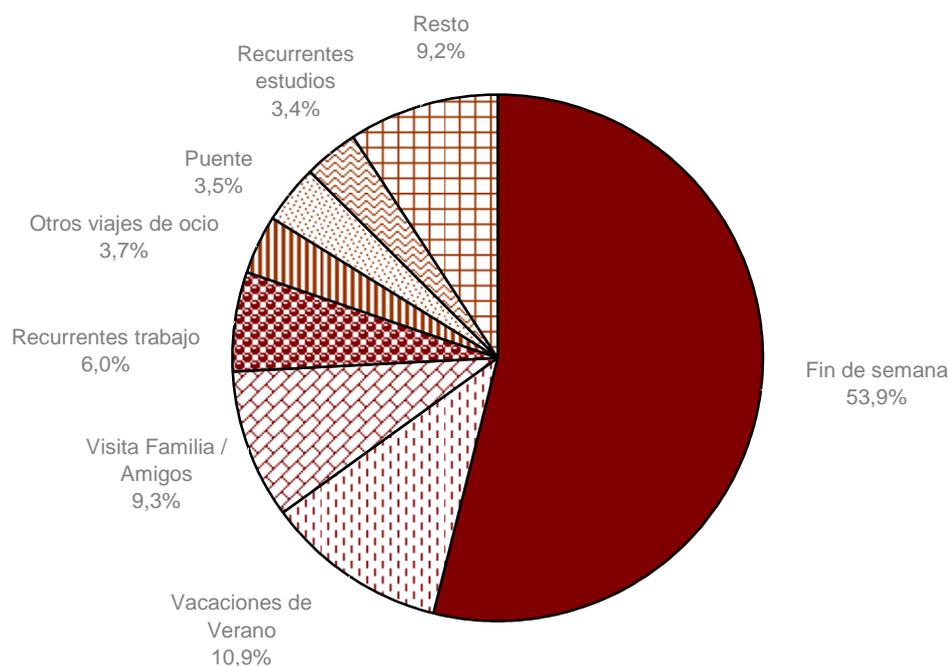
Fuente: IET. Familitur 2012

Pernoctaciones según destino	% Cuota	% variación interanual
Total España	100,0	-1,1
Andalucía	19,6	-0,7
Comunitat Valenciana	14,1	6
Catalunya	13,1	0,6
Castilla y León	9,8	-3,6
Castilla-La Mancha	5,7	-6,4
Comunidad Madrid	5,4	-11,2

Fuente: IET. Familitur 2012

Andalucía, la Comunitat Valenciana y Catalunya (con casi un 50% de los viajes) fueron los principales destinos de los viajes de vacaciones de verano de los españoles. Los viajes de esta tipología supusieron un 10,9% de los viajes internos y un 36,6% de las pernoctaciones.

#### DISTRIBUCIÓN DE LOS VIAJES INTERNOS SEGÚN TIPO DE VIAJE



Fuente: IET. Familitur 2012. Resto: Incluye viajes de trabajo, estudios, salud, prácticas deportivas, religiosos, viajes de vacaciones de Navidad, viajes de Semana Santa y gestiones administrativas, compras.

Los viajes de fin de semana, que supusieron el 53,9% de los viajes y el 24% de las pernoctaciones crecieron un 2,2%.

Con respecto a 2011 se produjo un retroceso de los viajes realizados a la mayoría de las principales comunidades autónomas de destino a excepción de la Comunitat

Valenciana, que recibió un 8,4% más de viajes y de Cataluña, que mantuvo el número de viajes recibidos en 2011, con un incremento de dicha variable del 0,1%. Las pernoctaciones tuvieron la misma evolución que los viajes.

### **2.3. ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO REGLADO**

En este apartado se reseñan los principales resultados de las encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el conjunto del **alojamiento colectivo** (establecimientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) se estiman para el año 2012 un total de 383,2 millones de pernoctaciones, lo que supone un descenso interanual del 1,7%. El número de pernoctaciones de residentes en España decreció un 7,5%, mientras que la demanda no residente se incrementó un 1,9%. La estancia media se situó en 3,8 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 0,7%.

Si analizamos la distribución de dichas pernoctaciones según la tipología de alojamiento, el 73,4% del total se realizó en establecimientos hoteleros. Si tenemos en cuenta únicamente las realizadas en alojamiento extrahotelero, los apartamentos concentraron el 61,9%, los campings el 30,7% y por último, los alojamientos rurales el 7,4%.

La modalidad de **establecimientos hoteleros** registró un descenso del 1,9% en el número de pernoctaciones en 2012. Las pernoctaciones de residentes en España decrecieron un 8,4%, sumándose al descenso del 1,8% en 2011. Andalucía, la Comunitat Valenciana y Cataluña son los principales destinos, que han decrecido de forma generalizada. La Comunitat Valenciana y Cataluña acumulan un descenso desde 2008 del 2,5% y del 2,1% respectivamente, mientras que Andalucía ha decrecido un 12% en el mismo periodo.

Las pernoctaciones de residentes en el extranjero se incrementaron un 2,3% en su tercer año consecutivo de evolución positiva. Los principales destinos son las islas y Cataluña en la península, registrando incrementos generalizados. Alemania y Reino Unido concentran el 51,1% de las pernoctaciones, en 2012 Alemania experimentó un descenso del 2,2%, mientras que el Reino Unido se incrementó un 7,9%.

Se estima que la estancia media para el conjunto del año fue de 3,38 días, un 0,6% superior a 2011.

Las plazas abiertas, 1.430.125 en total, se incrementaron un 0,16% interanual, mientras que el porcentaje de ocupación por plazas (52,26%) decreció un 2,25%. El índice de precios hoteleros decreció un 0,1%.

Por último, los datos referentes a la rentabilidad del sector hotelero que publicó el Instituto Nacional de Estadística a través de los indicadores ADR (Tarifa media diaria facturada) y RevPar (ingresos por habitación disponible) mostraron un incremento del 1,9% en el ADR para el conjunto del sector hotelero español que se estimó en 71,6 euros, mientras que se redujo en un 0,6% el RevPar, cuyo valor fue de 40,0 euros,

debido al descenso en el grado medio de ocupación por habitaciones, en torno a un 2,5%.

El número de pernoctaciones en **apartamentos** decreció un 1,1%, debido a la evolución de la demanda residente, que disminuyó un 6,1%, mientras que la demanda residente en el extranjero experimentó un ligero incremento (0,6%). Canarias es el principal destino en este tipo de alojamiento, con una cuota del 47,3%, y decreció un 3,2% en 2012. Reino Unido es el principal emisor, con una cuota del 36% y decreció un 4,8%, a cierta distancia le sigue Alemania, que decreció un 1%, los emisores con mayor crecimiento fueron los nórdicos.

La estancia media, estimada en 7,13 pernoctaciones, decreció un 1%.

La oferta de plazas, estimada en 442.201, se incrementó un 0,57%, y el grado de ocupación por plazas (38,63%) decreció un 1,78%. En 2012 los precios en apartamentos turísticos se incrementaron un 1,5%.

El número de pernoctaciones en **camping** decreció un 1,1%, la demanda residente decreció un 3,1%, mientras que la residente en el extranjero se incrementó un 1,3%. Cataluña, la Comunitat Valenciana y Andalucía fueron los principales destinos, los dos primeros experimentaron un incremento respectivo del 0,8% y del 1,4%, mientras que Andalucía decreció un 1,7%. Los emisores holandés y francés experimentaron unos incrementos respectivos del 4,2% y del 5,6%, mientras que el Reino Unido y Alemana decrecieron respectivamente un 2,8% y un 0,5%.

Los viajeros que se alojaron en camping realizaron una media de 5,3 pernoctaciones, un 2,89% más que en 2011.

La oferta de plazas, estimada en 487.795, se incrementó un 1,72%, las parcelas crecieron un 2% y el grado de ocupación por parcelas (35,32%), fue un 2,99% inferior. Los precios en esta modalidad de alojamiento se incrementaron un 0,5%.

El número de pernoctaciones en **alojamiento rural** decreció un 2,5%. Un 77% de las pernoctaciones las realizó la demanda residente en España, que decreció un 6,2%; acumulando 3 años de descenso. Castilla y León fue el principal destino con una cuota del 18%, registrando un descenso del 5%.

La estancia media en 2012 se estima en 2,82 días, lo que supone un descenso interanual del 0,55%.

La oferta de plazas, estimada en 142.209, se incrementó un 3,23%, y el grado de ocupación por plazas (14,26%), decreció un 5,63%. La variable precios decreció un 0,7%.

## 3. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

### 3.1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La fuente principal utilizada en este apartado es el Instituto de Estudios Turísticos, a través de sus operaciones estadísticas Frontur, Egatur y Familitur, referidas a todo tipo de alojamiento. Dicha información se completa con las encuestas de ocupación en alojamiento colectivo que realiza el Instituto Nacional de Estadística.

En 2012, la Comunitat Valenciana recibió más de 22 millones de turistas. La demanda nacional representó un 75,9% de los viajes y un 58,8% de las pernoctaciones. Del total de viajes de los españoles en torno a la mitad (50,6%) correspondieron a la tipología de fin de semana.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas destino Comunitat Valenciana 2012	22.217.598
Total pernoctaciones Comunitat Valenciana 2012	153.922.198

Fuente: IET. Frontur-Egatur-Familitur. 2012.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas extranjeros	5.346.719
Viajes turísticos españoles	16.870.879
Viajes fines de semana	8.537.274
Resto de viajes	8.333.605

Fuente: IET. Frontur-Egatur-Familitur. 2012.

Todo tipo de alojamiento	Pernoctaciones
Total turistas extranjeros	63.414.715
Viajes turísticos españoles	90.507.483
Viajes fines de semana	16.892.748
Resto de viajes	73.614.735

Fuente: IET. Frontur-Egatur-Familitur. 2012.

En 2012 tres emisores internacionales adelantan una posición en el ranking: Bélgica (6º emisor en 2012) ha adelantado a Noruega, Irlanda (9º) a Suiza y Rusia (11º) a Portugal. Si se considera a los Países Nórdicos en su conjunto (Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Islandia), este emisor se ha convertido en el tercero de mayor volumen para la Comunitat, tras adelantar a Alemania en 2012.

La cuota de los viajes de los valencianos a la Comunitat Valenciana sobre el total de mercados nacionales se ha incrementado en 4,8 puntos en 2012.

#### RANKING EMISORES INTERNACIONALES Y NACIONALES

	EXTRANJEROS	turistas	cuota	NACIONALES	turistas	cuota
1º	Reino Unido	2.037.610	38,11	Comunitat Valenciana	9.109.613	54,0
2º	Francia	677.653	12,67	Comunidad de Madrid	2.758.967	16,4
3º	Alemania	415.717	7,78	Castilla-La Mancha	1.194.516	7,1
4º	Holanda	381.868	7,14	Catalunya	815.337	4,8
5º	Italia	321.188	6,01	Región de Murcia	741.162	4,4
6º	Bélgica	227.862	4,26	Aragón	460.554	2,7
7º	Noruega	227.024	4,25	Castilla y León	405.599	2,4
8º	Suecia	157.082	2,94	Andalucía	392.118	2,3
9º	Irlanda	139.408	2,61	País Vasco	322.805	1,9
10º	Suiza	132.532	2,48	Baleares	156.211	0,9
11º	Rusia	82.370	1,54	Navarra	154.423	0,9
12º	Portugal	69.497	1,3	Asturias	99.903	0,6
13º	Argelia	49.313	0,92	La Rioja	66.540	0,4
14º	Dinamarca	42.897	0,8			
15º	EEUU	42.456	0,79			
16º	Finlandia	30.678	0,57			

Fuente: IET. Estadísticas Frontur y Familitur 2012

### 3.1.1. Resumen de la evolución en 2012

En 2012 la Comunitat Valenciana superó los 22 millones de turistas en todo tipo de alojamiento, lo que supuso un incremento interanual del 6,3%.

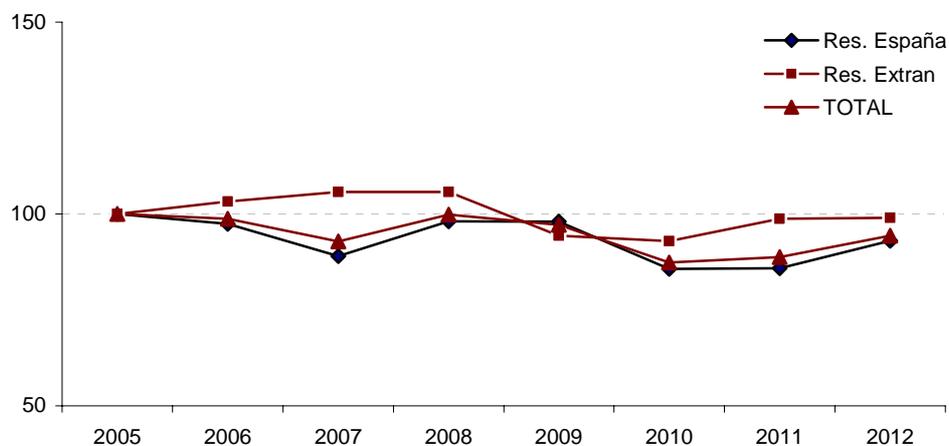
Los residentes en España realizaron un total de 17 millones de viajes, un 9% más y 91,8 millones de pernoctaciones, un 7,6% más.

El número de turistas extranjeros se cifró en 5,3 millones, un 0,2% más, lo que supuso un total de 63,4 millones de pernoctaciones, un 0,5% más. El gasto de los residentes en el extranjero, estimado en 4.840 millones de euros se incrementó un 9,4%.

La serie de turistas extranjeros mantiene una tendencia hacia la recuperación del nivel de 2008, máximo histórico alcanzado antes del comienzo de la crisis.

La serie de viajes de los españoles acumula dos años de incremento, acercándose a los niveles de 2005, en este sentido cabe distinguir la evolución de los viajes de fin de semana, más errática, de la evolución de los viajes de vacaciones de verano.

**SERIE TURISTAS COMUNITAT VALENCIANA (AÑO 2005=100)**

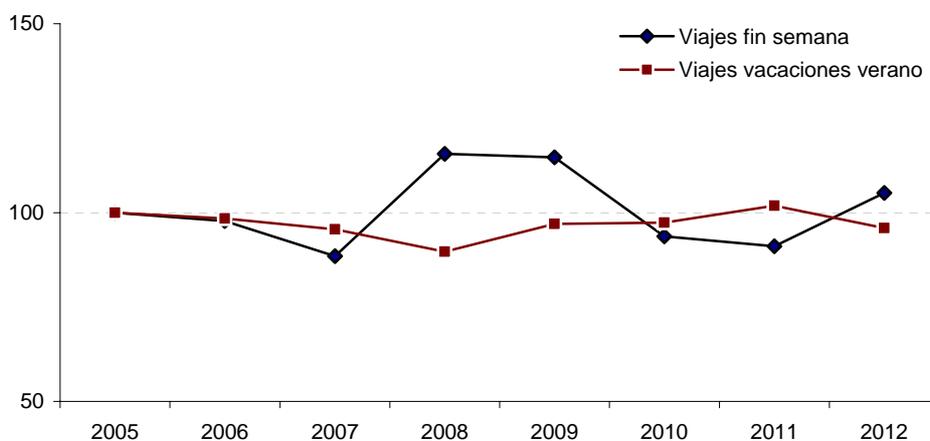


Fuentes: IET Frontur-Familitur

La serie de viajes de fin de semana oscila en torno a los 8 millones anuales, experimentó un máximo de 9,4 millones en 2008 y un mínimo de 7,2 millones en 2011, mientras que en 2012 se sitúa en 8,5 millones, un 15,5% más que en 2011.

Los españoles realizan una media de 3 millones de viajes de vacaciones de verano a la Comunitat Valenciana, esta tipología experimentó su mínimo en 2008, mientras que su máximo se alcanzó en 2011, con 3,3 millones; en 2012 se ha producido un descenso del 5,8%. Por el contrario el número de pernoctaciones se ha incrementado un 2,8% en 2012, debido a que la estancia media, estimada en 14,9 días, se incrementa por primera vez desde 2009.

**SERIE VIAJES DE LOS ESPAÑOLES A LA COMUNITAT VALENCIANA (AÑO 2005=100)**



Fuentes: IET Frontur-Familitur

El número de pernoctaciones en todo tipo de alojamiento, estimado en 153,9 millones, se incrementó en 2012 un 3,7%.

**PORCENTAJE VARIACIÓN INTERANUAL PERNOCTACIONES 2012-2011**

Alojamiento privado		Alojamiento colectivo	
Res. España	Res. extranjero	Res. España	Res. extranjero
10,7	0,7	-4,9	4,8

Fuentes: IET alojamiento privado (vivienda en propiedad, de alquiler y de familiares y amigos), INE alojamiento colectivo

### Alojamiento privado

Según la fuente IET, el número de pernoctaciones en alojamiento privado (vivienda propia, alquilada y de familiares y amigos), estimado en 120,5 millones, representó un 78,3% del total, un 81,1% de la demanda residente en España y un 74,2% de la demanda residente en el extranjero. En 2012 se incrementó en un 6,6%.

La demanda residente en España se incrementó un 10,7%, y la demanda extranjera creció un 0,7%.

El número de pernoctaciones en vivienda propia se incrementó un 16,4% en el caso de la demanda nacional y un 2,4% en el caso de la extranjera.

La demanda en vivienda alquilada creció un 1,8% en el caso de la demanda nacional y decreció un 3,9% en el caso de la demanda extranjera.

Por último el número de pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos se incrementó, tanto en el caso de la demanda nacional (8,4%) como extranjera (2,9%).

### Alojamiento colectivo

Según la fuente Instituto Nacional de Estadística, el alojamiento colectivo (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registró 37,5 millones de pernoctaciones, lo que supuso un ligero descenso interanual del 0,6%. La demanda residente en España, que representa un 53,7%, decreció un 4,9%, mientras que la demanda extranjera se incrementó un 4,8%.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros decreció un 1,2%, mientras que el número de pernoctaciones en oferta extrahotelera se incrementó un 0,5%.

La facturación media en establecimientos hoteleros se situó en 62,2 euros por habitación ocupada (ADR) y se incrementó un 0,7%; por otro lado el grado de ocupación por habitaciones decreció un 2,2% de forma que los ingresos por habitación disponible (Revpar), estimados en 34,1 euros, decrecieron un 1,4% interanual

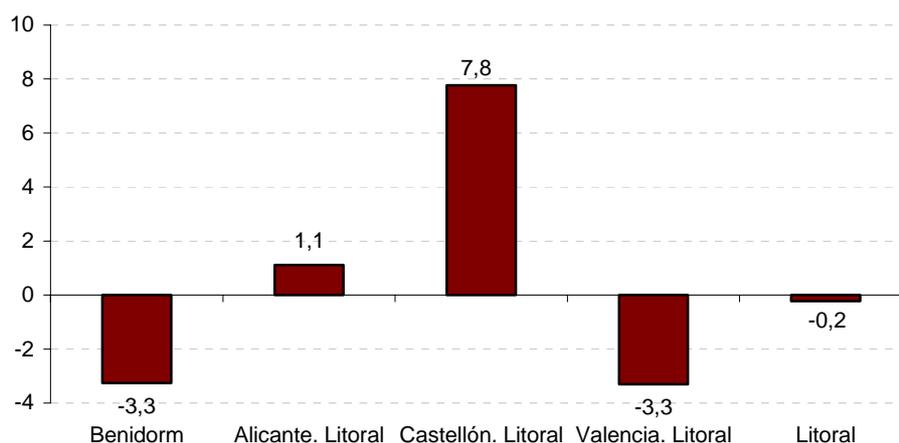
## Sol y Playa

El litoral de la Comunitat Valenciana cuenta con 310.467 plazas de alojamiento turístico colectivo, correspondiendo el 51% a apartamentos, el 31% a establecimientos hoteleros y el 18% a campings; lo que representa el 81,5% del total existente en la Comunitat Valenciana.

En 2012 se realizaron 30,5 millones de pernoctaciones en establecimientos turísticos de las zonas de litoral<sup>1</sup> de la Comunitat Valenciana: un 63% en establecimientos hoteleros, un 22% en apartamentos y un 15% en campings.

El número de pernoctaciones en el conjunto del litoral permaneció estable (-0,2%). Benidorm y el litoral de Valencia registraron descensos, mientras que los litorales de Alicante y especialmente Castellón crecieron con respecto a 2011.

### EVOLUCIÓN ALOJAMIENTO COLECTIVO EN ZONAS DE LITORAL 2012-2011



Fuente: INE. El litoral de Valencia no incluye la ciudad

## Turismo rural

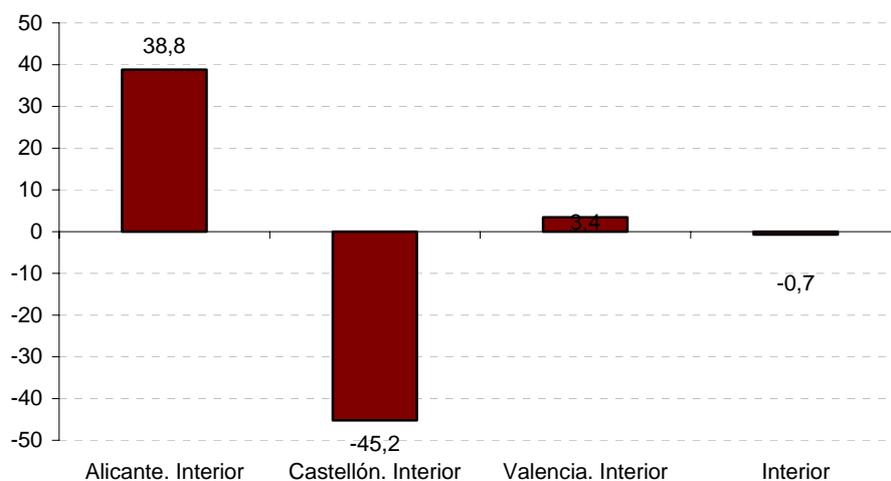
El interior de la Comunitat Valenciana cuenta con 49.731 plazas de alojamiento turístico colectivo, correspondiendo el 36% a establecimientos hoteleros, el 20% a apartamentos, el 24% a campings y el 20% a alojamiento rural; lo que representa el 13,1% del total de plazas de alojamiento colectivo en la Comunitat.

<sup>1</sup> El total litoral no incluye la ciudad de Valencia. Alicante Litoral equivale a Costa Blanca menos Benidorm. El interior se calcula como la diferencia entre el total provincia y el litoral. La encuesta de apartamentos del INE se refiere a la oferta gestionada por empresas explotadoras. En el alojamiento rural se asumen todas las pernoctaciones en el interior. No se publica información desagregada sobre campings para la ciudad de Valencia, por lo que sus datos quedan incluidos en el interior por diferencia.

En 2012 se realizaron 3,6 millones de pernoctaciones en establecimientos turísticos de las zonas de interior<sup>2</sup> de la Comunitat Valenciana: un 53% en hoteles, un 24,6% en campings, un 14% en apartamentos y un 8% en alojamiento rural.

El número de pernoctaciones decreció un 0,7% en el interior de la Comunitat Valenciana. Los resultados fueron positivos en Valencia y especialmente en Alicante donde destaca el incremento de demanda en campings, mientras que se registraron descensos en el interior de Castellón<sup>3</sup>.

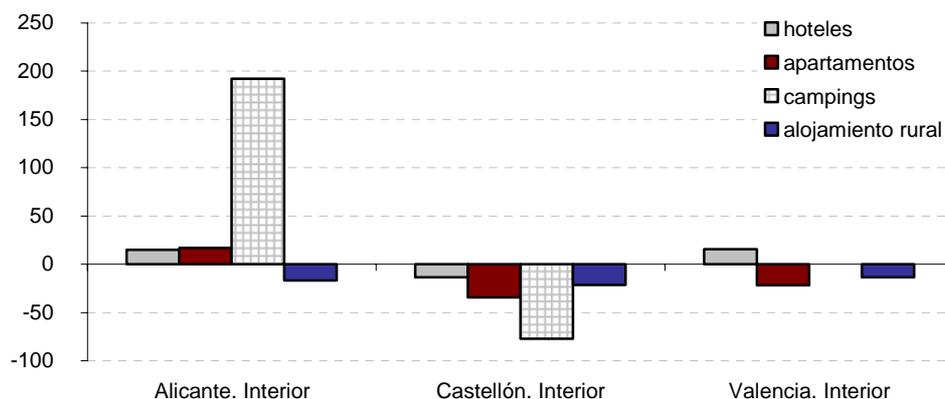
### EVOLUCIÓN ALOJAMIENTO COLECTIVO EN ZONAS DE INTERIOR 2012-2011



Fuente: INE.

La modalidad de alojamiento rural experimentó descensos en las tres provincias.

### EVOLUCIÓN ALOJAMIENTO COLECTIVO EN DESTINOS DE INTERIOR



Fuente: INE.

<sup>2</sup> Ídem

<sup>3</sup> Parte del descenso del interior de Castellón se debe a cambios en el directorio al incluirse Cabanes y la Llosa en la nueva zona Costa de Castellón, ello ha afectado especialmente a los campings.

## **Turismo de cruceros**

Según el Ministerio de Fomento, en 2012 la Comunitat Valenciana recibió 249 cruceros y 560.313 cruceristas (13 cruceros menos que en 2011 pero 72.829 cruceristas más). El puerto de Valencia recibió 204 cruceros, un 1,9% menos que el año anterior y un total de 480.233 cruceristas, lo que supuso un destacado incremento del 26,9%, manteniéndose en el ranking como 7º puerto español en número de cruceros y el 6º en número de cruceristas.

El puerto de Alicante recibió 78.825 cruceristas en un total de 43 cruceros, con un descenso respectivo del -27,3% y del -24,6%. En 2012 ha perdido una posición en los rankings descendiendo al 13º como puerto con mayor volumen de cruceros y al 11º en número de cruceristas.

El puerto de Castellón recibió 2 cruceros, al igual que en 2011, y un total de 1.255 cruceristas, más del doble que en 2011.

## **Turismo de reuniones**

En base a la información recopilada por los principales destinos de turismo de congresos y reuniones<sup>4</sup> de la Comunitat Valenciana, el número de reuniones en 2012 se estimó en 1.180, lo que supuso un descenso interanual del 1,9%; el número de asistentes, estimado en 265.682 decreció un 4,4%.

Un 63% de las reuniones tuvo lugar en la ciudad de Valencia, destino que registró un incremento del 1,1% en el número de reuniones y del 1,5% en el número de asistentes.

Este descenso se enmarca en el experimentado por el conjunto de viajes del segmento de trabajo y negocios, en base a las encuestas Frontur-Egatur y Familitur del IET, cifrado en el 28,9 para los residentes en el extranjero y en el 23,9% para los residentes en España.

En 2012 el número de pernoctaciones totales en destinos urbanos evolucionó de forma negativa en el caso de Valencia (-4,1%) y Alicante (-4,5%) mientras que Castellón de la Plana creció ligeramente (0,1%).

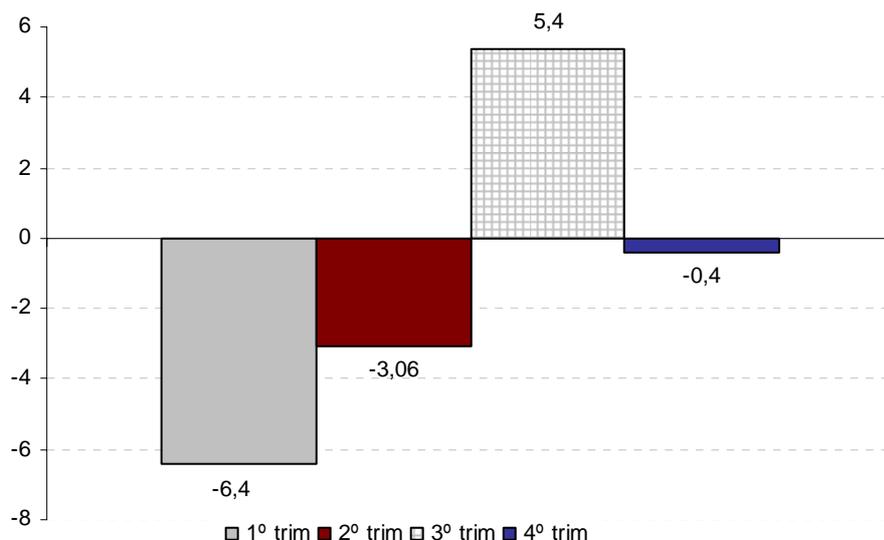
---

<sup>4</sup> Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur. Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante y Elche. Castellón: incluye las reuniones celebradas en Castellón de la Plana y Peñíscola. Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

### 3.1.2. Demanda extranjera

En 2012 el buen comportamiento de la demanda extranjera durante el tercer trimestre, con una cuota del 40,5% y un incremento del 5,4%, compensó el descenso del resto del año; el gasto total, estimado en 4,840 millones de euros, se incrementó un 9,4%.

#### EVOLUCIÓN DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 2012



Fuente: IET *Frontur*

El gasto medio por turista, estimado en 906,7 euros, creció un 9,2%. Por su parte, la estancia media, cifrada en 11,9 días, se incrementó un 0,3% interanual. El gasto medio diario, que alcanzó los 76,3 euros, se incrementó un 8,9%.

La evolución del gasto total por trimestres ha sido positiva en todos ellos, destacando nuevamente el incremento (21,4%) en temporada alta.

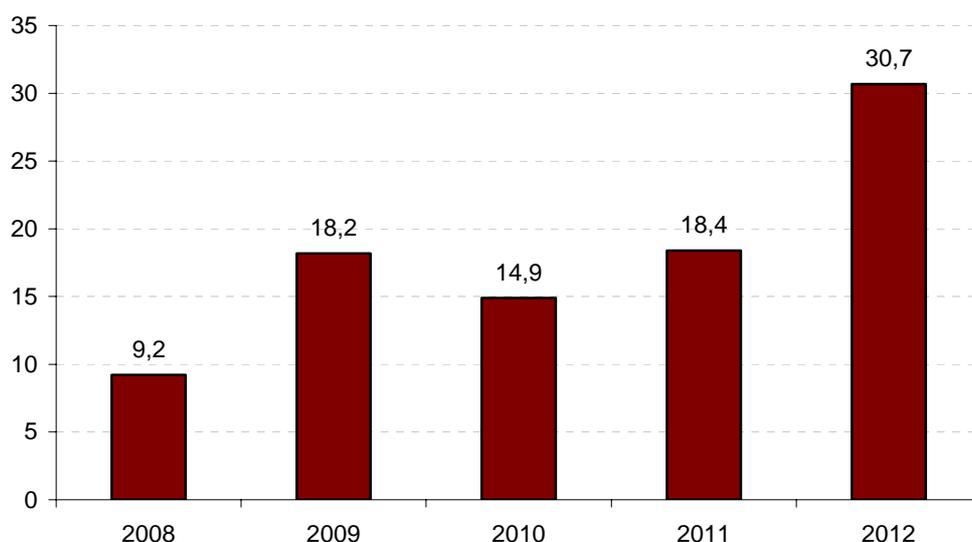
#### EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA POR TRIMESTRES

Trimestres	Cuota	% Var. interanual
1º	14,3	1,6
2º	26,3	2,3
3º	41,7	21,4
4º	17,7	2,4
<b>Anual</b>	<b>100,0</b>	<b>9,4</b>

Fuente: IET. Egatur. 2012 provisionales, 2011 definitivos.

En 2012 se produjo un descenso del 6,9% del mercado británico en número de turistas, sin embargo el gasto total realizado por este emisor en sus viajes a la Comunitat Valenciana se incrementó un 12,2%, así como el gasto medio diario, que experimentó el incremento más destacado (23%). A este crecimiento han contribuido tanto el incremento de las pernoctaciones hoteleras -frente al descenso de las pernoctaciones totales (-8,8%) como el incremento de la cuota de turistas que viajan con paquete que ha pasado del 18,4% al 30,7%.

### CUOTA TURISTAS DEL REINO UNIDO CON PAQUETE TURÍSTICO



Fuente: IET: Frontur-Egatur

### EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS

	Turistas	% var.	Gasto total (millones euros)	% var.	Estancia media	% var.	Gasto medio diario	% var.
<b>TOTAL</b>	5.346.719	0,2	4.840	9,4	11,9	0,3	76,3	8,9
<b>Reino Unido</b>	2.037.610	-6,9	1.460	12,2	9,0	-2,1	79,4	23,0
<b>Francia</b>	677.653	22,9	515	16,6	13,8	3,4	55,6	-8,4
<b>Alemania</b>	415.716	-3,8	386	-7,3	16,7	-1,0	55,6	-2,8
<b>Holanda</b>	381.869	5,3	381	11,3	15,2	5,5	65,8	0,1
<b>Italia</b>	321.189	-1,9	191	-5,9	7,0	-14,3	85,2	11,9
<b>Bélgica</b>	227.863	2	219	0,9	13,3	-8,2	72,0	7,8
<b>Noruega</b>	227.479	1,8						

Fuente: IET. Frontur-Egatur

El emisor francés incrementó el gasto total en un 16,6%, debido al aumento tanto del número de visitas (22,9%) como de la estancia media (3,4%), sin embargo el gasto medio diario decreció un 8,4%.

Los emisores alemán e italiano redujeron el gasto total, debido al descenso tanto en número de turistas como en estancia media.

Los emisores nórdico, holandés y belga incrementaron el gasto total, debido al incremento en el número de visitas, -un 6,5% para el conjunto de los países nórdicos-, los mercados nórdico y holandés incrementaron además su estancia media. El emisor noruego creció un 1,8% en volumen de turistas.

Entre los mercados emergentes cabe destacar el incremento experimentado por el mercado ruso (52,5%) que acumuló una cuota del 1,5%.

Un 81,8% de las entradas de turistas extranjeros a la Comunitat Valenciana tuvo lugar por vía aérea, lo que supuso un descenso de 2% interanual. Las entradas por carretera se incrementaron un 13,8%, alcanzando una cuota del 15,9%. Las compañías de bajo coste transportaron un 84,5% de las entradas de pasajeros internacionales a la Comunitat Valenciana.

El Altet recibió un 67,5% de los turistas entrados por vía aérea, experimentando un descenso interanual del 5,5%, el aeropuerto de Manises, recibió el 21,8% de los turistas, con un incremento del 9,6%.

Los viajes por motivos de ocio, recreo y vacaciones se incrementaron un 3,3%, los viajes por motivo de trabajo y negocios disminuyeron un 28,9% y los realizados por motivos personales decrecieron un 20,7%.

Los turistas que viajan a la Comunitat Valenciana con paquete turístico crecieron por segundo año consecutivo, el incremento se cifró en el 37,4%, la cuota sobre el total ha pasado del 9,5% en 2010 al 16,5% en 2012. Un 70,8% de los turistas que viajaron con paquete procedían del Reino Unido, con un incremento interanual del 55,2%. Este segmento incrementó un 15,2% el gasto total, redujo un 9,1% su estancia media y un 16% el gasto por viaje.

	Sin paquete	Con paquete	TOTAL
<b>Turistas</b>	4.499.275	839.053	5.338.328
<b>% variación</b>	-4,6	37,4	0,2
<b>Gasto total (millones)</b>	4.144	697,6	4.840
<b>% variación</b>	8,4	15,2	9,3
<b>Estancia media</b>	12,8	7	11,9
<b>% variación</b>	3,2	-9,1	0,8
<b>Gasto por viaje</b>	921,0	831,3	906,7
<b>% variación</b>	13,6	-16	9,2

Fuente: IET. Frontur-Egatur

Un 85% de los turistas que visitan la Comunitat Valenciana viajan sin paquete turístico, este segmento decreció un 4,6% con respecto a 2011. Sin embargo, el gasto total se incrementó un 8,4%, debido al incremento de la estancia media (3,2%) y del gasto por viaje (13,6%). El análisis por partidas de gasto muestra un descenso del gasto total en restaurantes y compra de comestibles, un incremento del gasto en alojamiento por debajo de la media y un incremento superior a la media en las partidas de transporte y excursiones.

#### EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL SEGÚN PARTIDAS TURISTA SIN PAQUETE

2012	Restaurantes	Comestibles	Excursiones	Transporte	Alojamiento	Total
<b>Gasto total (millones)</b>	593,8	426,8	754,2	1500,5	868,7	4.144,1
<b>% variación</b>	-4,8	-3,4	18,8	18,4	1,8	<b>8,4</b>
<b>Gasto por viaje</b>	132,0	94,9	167,6	333,5	193,1	921,0
<b>% variación</b>	-0,2	1,2	24,5	24,0	6,7	<b>13,6</b>

Fuente: IET-Egatur. Base: Turistas sin paquete turístico.

El turista ha gastado menos en restauración y más en el resto de partidas, destacando el incremento en las partidas de transporte y excursiones.

### 3.1.3. Demanda nacional

En 2012 los residentes en España realizaron un total de 16,9 millones de viajes con destino en la Comunitat Valenciana, un 8,4% más que en 2011, en una coyuntura de ligero descenso (-0,6%) del total de viajes internos de los españoles.

El número de pernoctaciones, estimado en 90,5 millones, se incrementó en un 6%<sup>5</sup>.

La concentración de viajes en el tercer trimestre (38,4%) fue superior a 2011, debido al incremento del 10,5% experimentado. El número de viajes se incrementó progresivamente durante el año.

#### EVOLUCIÓN TRIMESTRAL VIAJES DE LOS ESPAÑOLES

Trimestres	% Variación	Cuota %
1º	3,4	15,8
2º	5,1	28,2
3º	10,5	38,4
4º	14,1	17,7
<b>Anual</b>	<b>8,4</b>	<b>100,0</b>

Fuente: IET. Familitur. 2011-2010

<sup>5</sup> Al cierre de esta publicación el IET no ha publicado todavía los resultados referidos al gasto de los españoles.

Los viajes por motivo de ocio-vacaciones se incrementaron un 7,5%; los viajes para visitar a familiares o amigos se incrementaron un 24,6% tras el descenso de 2011; por el contrario, decrecieron los viajes de trabajo/negocios (-23,9%) y de estudios 9,2%).

**EVOLUCIÓN VIAJES A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN MOTIVO**

	<b>Cuota viajes</b>	<b>% Variación interanual</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>0,1</b>
Ocio, recreo, vacaciones	65,0	7,5
Visita familiares o amigos	25,4	24,6
Trabajo/negocios	5,0	-23,9
Estudios	3,2	-9,2
Resto	1,5	7,4

Fuente: IET Familitur. 2012-2011.

Un 87,7% de los desplazamientos se realizó en coche, modalidad que creció por encima de la media (9,9%). El tren concentró una cuota del 5% de los desplazamientos, con un incremento interanual del 15,7% frente al descenso del 18,8% de los desplazamientos en avión. El autobús, con una cuota del 4,4% de los viajes decreció un 0,8%.

En 2012 los residentes en España incrementaron el uso del alojamiento privado en sus viajes a la Comunitat Valenciana, especialmente en alojamiento gratuito.

El número de pernoctaciones en vivienda propia se incrementó un 16,4% y en vivienda de familiares y amigos un 9%. La demanda en vivienda de alquiler decreció en número de viajes (-9,1%) y se incrementó ligeramente en número de pernoctaciones (1,7%). Familitur estima un descenso en el número de pernoctaciones de los residentes en España en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, en correspondencia con los resultados de la encuesta de ocupación hotelera del INE

**EVOLUCIÓN VIAJES Y PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ALOJAMIENTO<sup>6</sup>**

	<b>Cuota viajes</b>	<b>% Variación interanual</b>	<b>Cuota pernoctaciones</b>	<b>% Variación interanual</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>8,4</b>	<b>100</b>	<b>6,0</b>
Vivienda propia/multipropiedad	35,2	19,1	35,1	16,4
Vivienda de familiares o amigos	35,0	11,3	32,0	9
Hoteles o similares	18,3	-3,6	15,4	-11,1
Vivienda alquilada	7,9	-9,1	14,0	1,7

Fuente: IET Familitur

<sup>6</sup> En el momento de cerrar esta publicación no se han publicado los datos de gasto de Familitur.

El emisor valenciano que decreció un 10,1% en 2011, se ha incrementado un 19% en 2012. El emisor madrileño por el contrario creció en 2011 (11,4%) y ha decrecido en 2012 (-13,7%).

Las comunidades limítrofes Castilla-La Mancha, Murcia y Aragón crecieron un 19,1% un 25,3% y un 12,7% respectivamente; mientras que los viajes con origen en Cataluña decrecieron un 18%.

Castilla y León y Andalucía se situaron en niveles similares a 2011, mientras que el País Vasco se incrementó un 12%.

#### EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

	Viajes	%	
		Variación interanual	Estancia media
<b>Comunitat Valenciana</b>	9.109.613	19,0	3,8
<b>Comunidad de Madrid</b>	2.758.967	-13,7	7,8
<b>Castilla-La Mancha</b>	1.194.516	19,1	5,2
<b>Catalunya</b>	815.337	-18,0	6,2
<b>Región de Murcia</b>	741.162	25,3	4,1
<b>Aragón</b>	460.554	12,7	7,2
<b>Castilla y León</b>	405.599	-0,5	10,1
<b>Andalucía</b>	392.118	0,7	6,0
<b>País Vasco</b>	322.805	12,0	12,1
<b>Baleares</b>	156.211	33,8	6,5
<b>Navarra</b>	154.423	29,5	9,0
<b>Asturias</b>	99.903	-6,6	11,6
<b>La Rioja</b>	66.540	4,2	8,6

Fuente: IET. Familitur.

En conjunto, los viajes a la Comunitat Valenciana con origen en otras comunidades autónomas decrecieron un 2% en 2012, no obstante el número de pernoctaciones se incrementó un 4,5%. En el verano de 2012 decrecieron los viajes en establecimientos hoteleros y en vivienda de familiares y amigos, y se incrementaron los viajes en vivienda propia y alquilada.

Los viajes de fin de semana con una cuota del 50,6% crecieron un 15,5% en 2012.

Los viajes de vacaciones de verano, un 18,3% del total, decrecieron un 5,8% en número de viajes aunque crecieron un 2,8% en número de pernoctaciones.

La Comunidad de Madrid, primer emisor en este segmento, con una cuota del 31,7% de los viajes, decreció un 10,1%; el emisor valenciano, con una cuota del 19,5%, decreció a su vez un 19,5%.

Entre el resto de principales mercados, se incrementaron Castilla-La Mancha (1,8%), Castilla y León (4,4%) y Aragón (24,6%), mientras que decreció Cataluña (-10,2%).

La Comunitat Valenciana con una cuota del 19,2%, fue el segundo destino de los viajes de vacaciones de verano de los españoles, por detrás de Andalucía (22,9%) y seguida de Cataluña (12,7%).

### 3.1.4. Mercado emisor valenciano

La Comunitat Valenciana con 15 millones de viajes en 2012 es el cuarto mercado emisor nacional, por detrás de Madrid, Catalunya y Andalucía. El número de viajes de los valencianos a todos los destinos se incrementó un 7,7%, frente al descenso (1,3%) experimentado por el conjunto de viajes de los españoles.

Los viajes por motivos de ocio, un 61,8% del total, crecieron un 5,5%, los viajes para visitar a familiares o amigos, un 33,5%, aumentaron un 24% y los viajes por motivo de trabajo/negocios, un 8,1% del total, descendieron un 3,1%. Los viajes por motivo de estudios, con una cuota del 3,1%, también sufrieron un descenso, en este caso del 15,2%.

La vivienda propia, fue la modalidad de alojamiento más utilizada por los valencianos con una cuota del 37,8%, y creció un 25,8% en 2012, la vivienda de familiares o amigos, segunda modalidad en importancia con una cuota del 36,4%, se incrementó un 11,9%.

El incremento de viajes se basó en la evolución de los viajes con destino en España (9%), mientras que los viajes con destino en el extranjero decrecieron un 7,2%.

#### EVOLUCIÓN VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

	Total destinos	Interno	Emisor	Destino Comunitat Valenciana
<b>Viajes</b>	15.038.235	13.950.853	1.087.382	9.109.613
<b>% variación</b>	7,7	9,0	-7,2	19,0

Fuente: IET Familitur. 2012-2011.

Los valencianos viajaron más a la Comunitat Valenciana, Castilla-La Mancha, Cataluña, Aragón y Murcia y disminuyeron sus viajes a la Comunidad de Madrid, Andalucía, Baleares y Castilla y León.

**EVOLUCIÓN VIAJES DE LOS VALENCIANOS A SUS  
PRINCIPALES DESTINOS NACIONALES**

	<b>Cuota</b>	<b>% variación</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	65,3	19
<b>Castilla-La Mancha</b>	8,3	0,3
<b>Andalucía</b>	4,8	-9
<b>Cataluña</b>	4,6	7,5
<b>Madrid</b>	4,2	-25
<b>Aragón</b>	4,1	10,7
<b>Murcia</b>	2,6	8,2
<b>las Islas Baleares</b>	1,6	-19,3
<b>Castilla y León</b>	1,2	-27,4

Fuente: IET Familitur. 2012-2011.

Entre julio y septiembre<sup>7</sup> los valencianos realizaron un total de 1,3 millones de viajes de vacaciones de verano con destino en España, lo que supuso un descenso del 16,3% respecto al mismo período del año anterior. Los valencianos disminuyeron un 19,5% los viajes a su principal destino, la Comunitat Valenciana, y es que el análisis de los viajes según tipología, muestra un cambio en el comportamiento del viajero valenciano que ha realizado un menor número de viajes de vacaciones de verano, mientras que ha aumentado los viajes de fin de semana y las visitas a familiares o amigos.

Europa con un 79,8% de los viajes fue el principal destino de los viajes de los valencianos al extranjero, los viajes con destino en la Unión Europea decrecieron un 10%.

Italia concentró el 21,7% de los viajes a Europa, y Francia el 18,6%, ambos destinos experimentaron un descenso en el número de viajes en 2012.

<sup>7</sup> No hay muestra representativa para los viajes de los meses de junio y octubre

## 3.2. EMPLEO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Para la elaboración de este apartado se han utilizado las distintas estadísticas que aportan información sobre el mercado de trabajo en el sector turístico. Estas son: la explotación específica que realiza el Instituto de Estudios Turísticos de la Encuesta de población activa del INE, la información sobre personal empleado que publica el INE en sus encuestas mensuales de ocupación en alojamientos turísticos, la explotación realizada por el IET del fichero de la Tesorería de la Seguridad Social sobre el número de trabajadores afiliados en alta laboral, así como los datos facilitados por el IVE a partir de datos de la EPA para el análisis provincial.

### 3.2.1. Afiliación a la Seguridad Social<sup>1</sup>

Durante el año 2012, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes<sup>2</sup> en la Comunitat Valenciana fue de 131.868, cifra que supuso un descenso del 0,4% de variación interanual.

	Hostelería y Agencias de Viajes	%variación interanual
Total España	1.341.699	-0,3
Andalucía	207.322	0,2
Illes Balears	79.966	2,7
Canarias	112.860	1,4
Catalunya	226.182	0,1
Comunitat Valenciana	131.868	-0,4
Comunidad de Madrid	184.824	-1,6

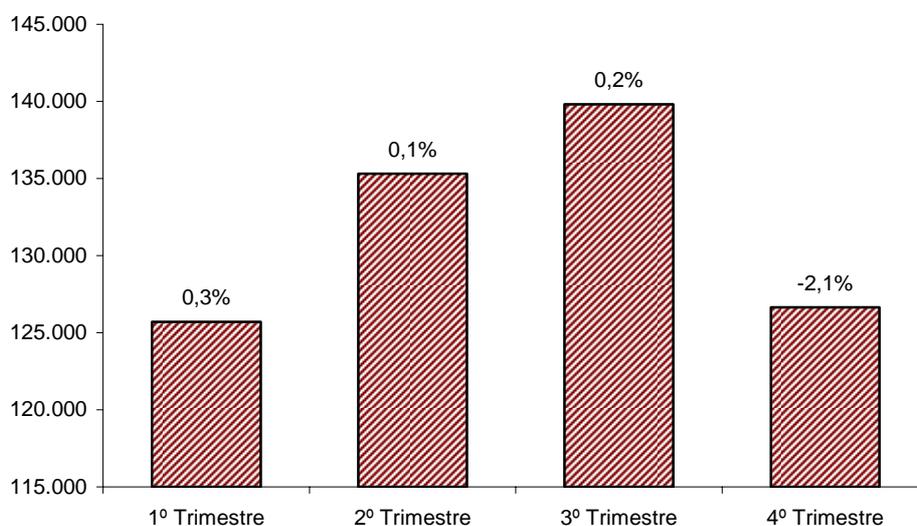
Fuente: IET con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

En el gráfico siguiente se muestra la evolución interanual del número de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana durante 2012 según trimestres:

<sup>1</sup> Número de trabajadores afiliados en alta laboral, por actividad económica de la empresa según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 09).

<sup>2</sup> Con el cambio a la nueva CNAE 2009, las denominaciones en actividades económicas relacionadas con el turismo de la CNAE 93 han experimentado algunos cambios. Son los siguientes:

- Hoteles y otros alojamientos (CNAE 93) pasa a denominarse Servicios de Alojamiento (CNAE09)
- Restauración y comedores colectivos (CNAE93) pasa a denominarse Servicios de comidas y bebidas (CNAE09)
- Agencias de Viaje (CNAE93) pasa a denominarse Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE09)



Fuente: Elaboración propia con datos del IET

En la tabla que se muestra a continuación se desglosa el número de afiliados a la Seguridad Social según las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y agencias de viajes:

	Servicios de alojamiento	% variación interanual	Servicios de comidas y bebidas	% variación interanual	Agencias de viajes / Operadores turísticos	% variación interanual
<b>Total España</b>	256.550	-1,8	1.033.230	0,2	51.919	-1,9
<b>Andalucía</b>	39.209	-3,8	161.599	1,4	6.514	-4,4
<b>Illes Balears</b>	35.514	2,2	39.630	3,2	4.822	3,2
<b>Canarias</b>	51.279	-0,1	57.341	2,8	4.239	2,1
<b>Catalunya</b>	40.353	0,7	175.751	0,0	10.078	-0,3
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>19.244</b>	<b>-2,6</b>	<b>109.190</b>	<b>0,2</b>	<b>3.435</b>	<b>-3,9</b>
<b>Comunidad de Madrid</b>	18.477	-3,6	153.684	-1,3	12.664	-1,9

Fuente: IET con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

La distribución provincial es la siguiente:

	Trabajadores afiliados	% Variación interanual	Cuota de participación en el total de afiliados
<b>Alicante</b>	57.503	1,0	10,8
<b>Castellón</b>	16.451	-1,0	8,1
<b>Valencia</b>	57.916	-1,5	6,8

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo para la Comunitat Valenciana supuso el 8,3% del total de trabajadores afiliados.

### **3.2.2. Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana**

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas<sup>3</sup> en las distintas tipologías en 2012 fue el siguiente:

<b>Personal empleado en todas las tipologías</b>	<b>2012</b>	<b>% Variación interanual</b>
Total España	236.597	-2,6
Andalucía	34.908	-5,2
Illes Balears	29.605	0,9
Canarias	48.266	-1,0
Catalunya	34.931	0,7
Comunitat Valenciana	18.989	-4,6
Comunidad de Madrid	15.834	-3,0

Fuente: INE. 2012 provisional

La distribución del número de empleados por tipo de establecimiento turístico en la Comunitat Valenciana fue la siguiente:

<b>2012</b>	<b>Media anual</b>	<b>% variación interanual</b>
Hoteles	14.858	-5,7
Campings	818	4,5
Apartamentos Turísticos	1.886	-1,0
Alojamiento Rural	1.427	-2,4
Total alojamientos	18.989	-4,6

Fuente: INE. 2012 provisional

La evolución interanual de las plazas abiertas en 2012 explica la evolución del número de empleados por tipologías de alojamiento, excepto en el caso de los establecimientos hoteleros, donde se observa un descenso de personal empleado mientras que crece ligeramente el número de plazas abiertas.

<sup>3</sup> Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

2012	Total plazas	% Variación Interanual
Hoteles	120.818	0,4
Campings	20.607	7,9
Apartamentos Turísticos	78.305	-0,4
Alojamiento Rural	9.235	-0,2
<b>Total alojamientos</b>	<b>228.965</b>	<b>0,7</b>

Fuente: INE. 2012 provisional

En el cuadro siguiente se muestra la evolución interanual del personal empleado en el conjunto de establecimientos de alojamiento según provincia:

2012	Alicante		Castellón		Valencia	
	Personal empleado	%Var. interanual	Personal empleado	%Var. interanual	Personal empleado	%Var. interanual
Alojamiento Rural	274	-10,5	696	-5,3	457	8,4
Bloques apartamentos turísticos	1.384	-1,3	213	3,0	289	-2,1
Campings	385	11,7	218	-0,6	215	-1,9
Hoteles	7.958	-4,6	1.916	-7,9	4.985	-6,7
<b>Total</b>	<b>10.000</b>	<b>-3,8</b>	<b>3.043</b>	<b>-6,1</b>	<b>5.946</b>	<b>-5,3</b>

Fuente: INE. 2012 provisional

### 3.2.3. Encuesta de población activa<sup>4</sup>

El sector turístico de la Comunitat Valenciana registró un total de 254.067 activos<sup>5</sup>, un 8,5% menos que los registrados en 2011. El número de activos para el conjunto del sector servicios descendió un 2,3% y el descenso para el conjunto de sectores fue del 0,3%.

La población activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístico representó en el conjunto del año el 10,2% del total de población activa valenciana y también el 10,2% de la población activa en el sector turístico español.

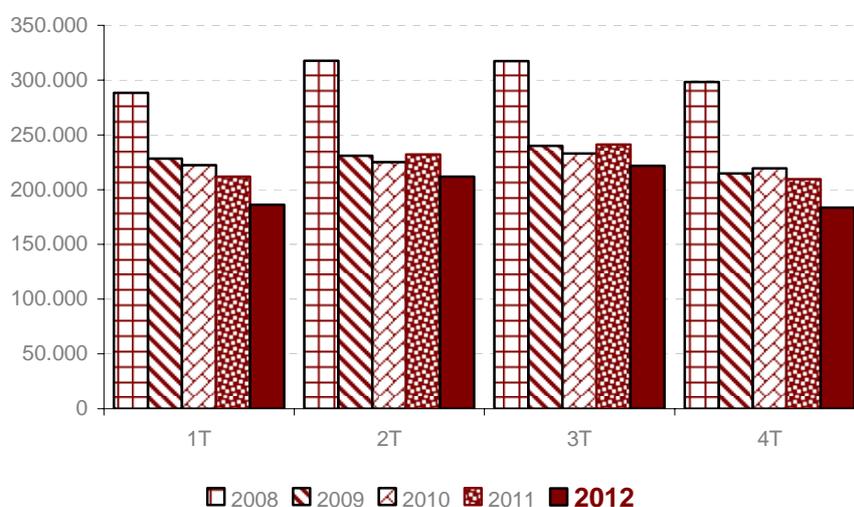
<sup>4</sup> La Encuesta de Población Activa (EPA) es una encuesta de carácter continuo realizada por el INE. Ofrece datos sobre las principales categorías poblacionales en relación con el mercado de trabajo (ocupados, parados, activos, inactivos) y obtiene clasificaciones de estas categorías según diversas variables. El Instituto de Estudios Turísticos ofrece la explotación de la información correspondiente a las ramas de actividad características del turismo.

<sup>5</sup> Personas de 16 o más años que, durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que se realiza la entrevista), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen en ocupados y parados.

Los ocupados en el sector turístico fueron 200.751, un 10,2% menos que en el pasado año, contabilizándose un total de 53.315 parados. Esta cifra situó la tasa de desempleo en turismo en el 21%, 1,5 puntos más que la tasa calculada para 2011.

Si analizamos el número de ocupados por trimestres desde el año 2008, se observa que tras el deterioro del empleo que se produjo al inicio de la crisis económica, posteriormente se mantuvo la ocupación y en 2012 ésta ha vuelto a presentar tasas negativas de crecimiento.

### OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: IET. Elaboración a partir de datos de la EPA

Siguiendo con los datos que ofrece la Encuesta de Población Activa, se estima que en 2012 el sector turístico valenciano empleó al 11,1% de los ocupados totales en la Comunitat Valenciana. Este porcentaje supuso el 9,8% del total de ocupados en el sector en el conjunto de España.

**SECTOR TURÍSTICO: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS**

Industria turística	Activos		Ocupados		Parados	
	2012	%Var. 12/11	2012	%Var. 12/11	2012	Tasa de desempleo (%) en turismo 2012
<b>Total España</b>	2.485.310	-0,9	2.039.255	-4,4	446.056	17,9
Andalucía	417.069	2,9	314.259	-4,0	102.810	24,7
Illes Balears	148.557	2,6	116.391	-0,7	32.166	21,7
Canarias	236.648	0,3	192.665	-3,1	43.984	18,6
Catalunya	401.794	-0,3	343.077	-3,8	58.717	14,6
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>254.067</b>	<b>-8,5</b>	<b>200.751</b>	<b>-10,2</b>	<b>53.315</b>	<b>21,0</b>
Comunidad de Madrid	346.109	-4,4	303.290	-6,2	42.819	12,4

Fuente: IET con datos de la EPA

Del total de ocupados en la industria turística de la Comunitat Valenciana, se estimó que un 77,6% del total eran asalariados, de los cuales tenían contrato temporal un 44,3%, un 7,4% más respecto a 2011.

**OCUPADOS: ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS**

Industria turística 2012	Asalariados		Temporalidad		Autónomos	
	Total	%Var. 12/11	Tasa	%Var. 12/11	Total	%Var. 12/11
<b>Total España</b>	1.600.139	-5,2	32,2	-2,2	437.978	-1,4
Andalucía	245.983	-4,2	38,7	-4,8	68.223	-3,3
Illes Balears	93.587	-2,1	27,9	-14,8	22.804	5,0
Canarias	144.601	-5,5	41,5	-10,6	28.201	14,0
Catalunya	269.800	-4,0	26,4	-2,9	73.233	-2,8
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>155.848</b>	<b>-10,4</b>	<b>44,3</b>	<b>7,4</b>	<b>43.904</b>	<b>-11,5</b>
Comunidad de Madrid	249.532	-9,1	21,3	2,4	53.759	10,2

Fuente: IET con datos de la EPA

Por último, el empleo autónomo en el sector turístico de la Comunitat Valenciana, que supone el 21,9% del total de personas ocupadas, se redujo un 11,5%.

## Evolución provincial de la EPA

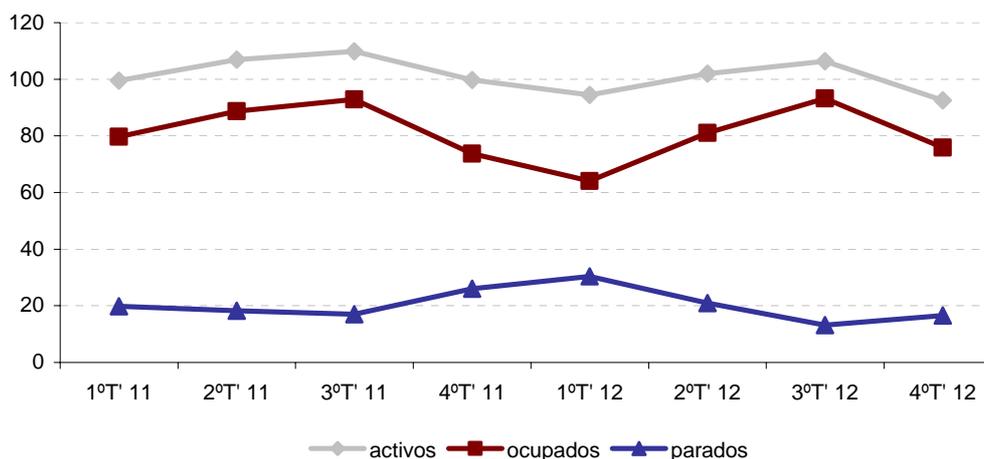
### INDUSTRIA TURÍSTICA: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS

Industria turística (miles)	Activos		Ocupados		Parados	
	Año 2012	%Var. 12/11	Año 2012	%Var. 12/11	Año 2012	Tasa de desempleo (%) en turismo 2012
C. Valenciana	254,1	-8,5	200,8	-10,2	53,3	21,0
Alicante	98,9	-5,0	78,6	-6,2	20,3	20,5
Castellón	28,6	-17,9	21,5	-19,0	7,2	25,0
Valencia	126,7	-8,7	100,8	-11,1	25,9	20,5

Fuente: IVE con datos de la EPA (Industria turística: 491, 493, 503, 511, 522, 55, 56, 771, 773, 791, 799, 900, 910, 931, 932)

En 2012 la población activa en la industria turística de la Comunitat Valenciana (transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler vehículos, cultura y ocio), estimada en 254.067, decreció un 8,5% respecto a 2011. Todas las provincias vieron reducir el número de activos, siendo la provincia de Castellón la que concentró la mayor bajada (-17,9%) y la de Alicante la que vio reducir la población activa en menor medida (-5%).

### INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

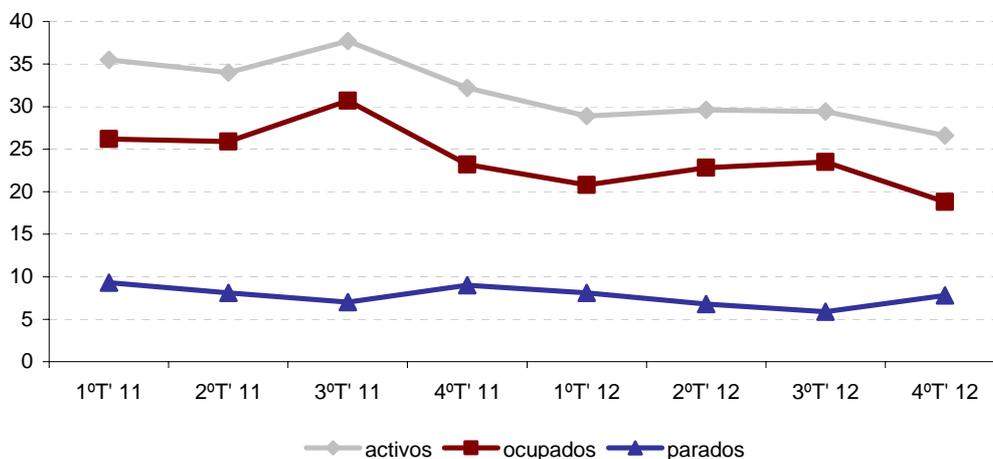


Fuente: IVE con datos de la EPA

En la provincia de Alicante el número de ocupados descendió un 6,2% respecto a 2011, por otro lado la población activa bajó un 5%; la tasa de desempleo se situó en el 20,5%, siendo superior a la registrada durante 2011 (19,5%).

La tasa de paro total en la provincia de Alicante fue del 28,4%.

**INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN**

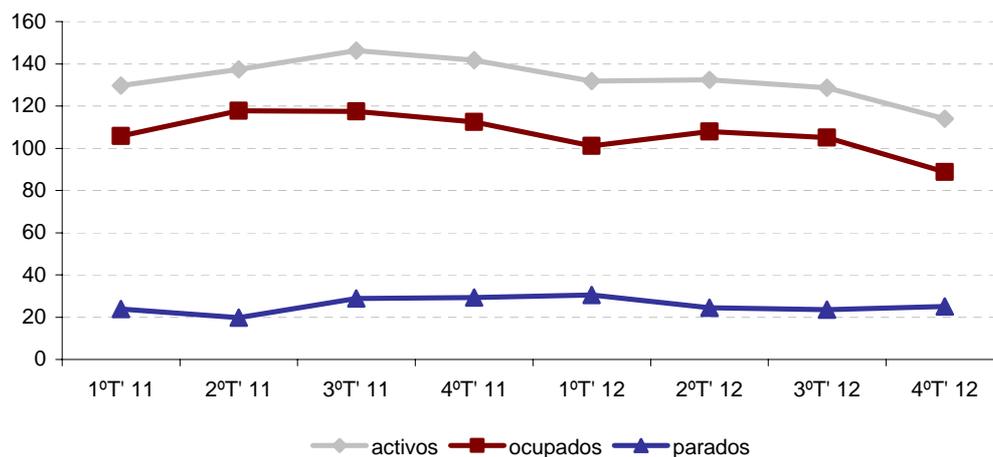


Fuente: IVE con datos de la EPA

En la provincia de Castellón el número de ocupados descendió un 19% respecto a 2011, por otro lado la población activa decreció un 17,9%; la tasa de desempleo se situó en el 25% -la mayor de las tres provincias-, superando en un punto a la registrada en 2011 (24%).

La tasa de paro total en la provincia de Castellón fue del 28%.

**INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) DE LA PROVINCIA DE VALENCIA**



Fuente: IVE con datos de la EPA

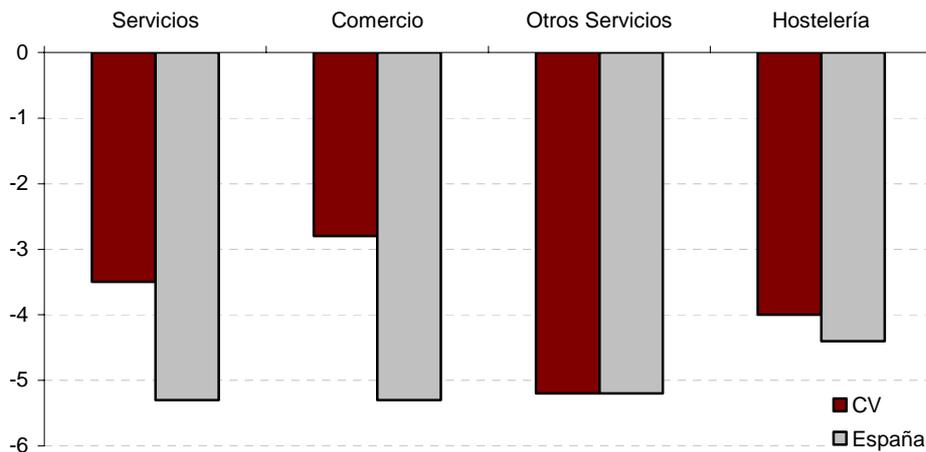
La provincia de Valencia registró la misma tasa de desempleo que Alicante (20,5%). El número de ocupados descendió un (-11,1%), debido al descenso de la población activa (-8,7%) en la industria turística.

La tasa de paro total en la provincia de Valencia en 2012 fue del 27,1%.

### 3.3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

En 2012 la cifra de negocio del sector hostelería en la Comunitat Valenciana decreció un 4% ligeramente por debajo de la media española (-4,4%).

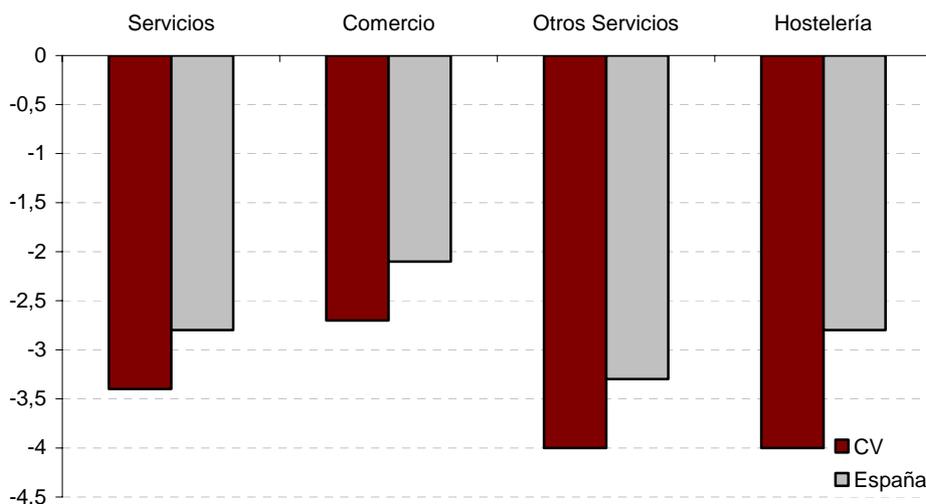
#### VOLUMEN DE NEGOCIO SECTOR SERVICIOS VARIACIÓN INTERANUAL 2012-2011



Fuente: Ine e IVE (IASS Base 2005)

El personal ocupado en el sector hostelería decreció un 4%, por encima de la media española (-2,8%).

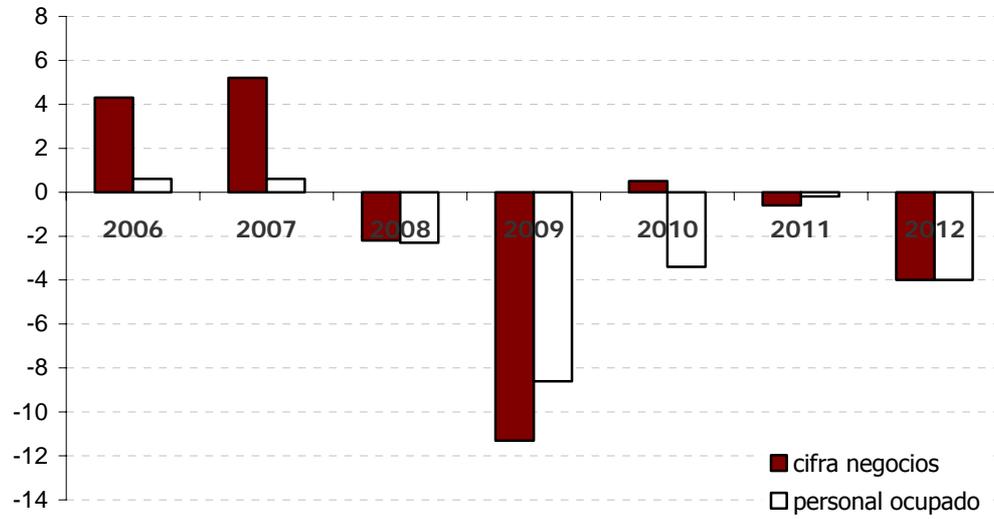
#### SECTOR SERVICIOS. VARIACIÓN INTERANUAL DEL PERSONAL OCUPADO Y DE LA CIFRA DE NEGOCIO 2012-2011



Fuente: Ine e IVE (IASS Base 2005)

Estos resultados suponen una intensificación del descenso experimentado en 2011.

**EVOLUCIÓN ACTIVIDAD SECTOR HOSTELERÍA COMUNITAT VALENCIANA**



Fuente: IVE (IASS Base 2005)

### 3.4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

La fuente utilizada para la elaboración de este apartado es la Encuesta de Ocupación realizada por el Instituto Nacional de Estadística en los diferentes establecimientos de alojamiento turístico. Los datos correspondientes al año 2011 son definitivos, mientras que los relativos al ejercicio 2012 son provisionales.

De acuerdo con las cifras provisionales que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de sus Encuestas de Ocupación en alojamiento reglado, en el año 2012 el número de viajeros entrados en establecimientos de alojamiento colectivo de la Comunitat Valenciana registró un descenso interanual del 0,6, alcanzándose la cifra de 8.652.580. Mientras que el número de viajeros procedentes del extranjero aumentó 5,5%, el número de viajeros españoles disminuyó un 0,6%, representando éstos últimos el 63,8% del total de viajeros alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana.

Respecto al número de pernoctaciones, éstas disminuyeron un 0,6% interanual en la Comunitat Valenciana, hasta alcanzar la cifra de 37.518.059. Las pernoctaciones realizadas por viajeros españoles disminuyeron un 5,1%, frente a las realizadas por los viajeros extranjeros que se incrementaron un 4,6%. En el conjunto de España el número de pernoctaciones disminuyó un 1,7%, mientras que las pernoctaciones de los residentes en el país decrecieron un 8,7%, las de residentes en el extranjero se incrementaron un 1,9%.

Respecto a la oferta de plazas en alojamiento reglado, en 2012 se calculó una media de 273.905 plazas abiertas en los establecimientos de la Comunitat Valenciana, suponiendo por tanto el 10,9% del total de España.

Total plazas abiertas 2012		% Cuota
Catalunya	468.000	18,7
Canarias	403.206	16,1
Andalucía	378.101	15,1
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>273.905</b>	<b>10,9</b>
Illes Balears	239.605	9,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012.

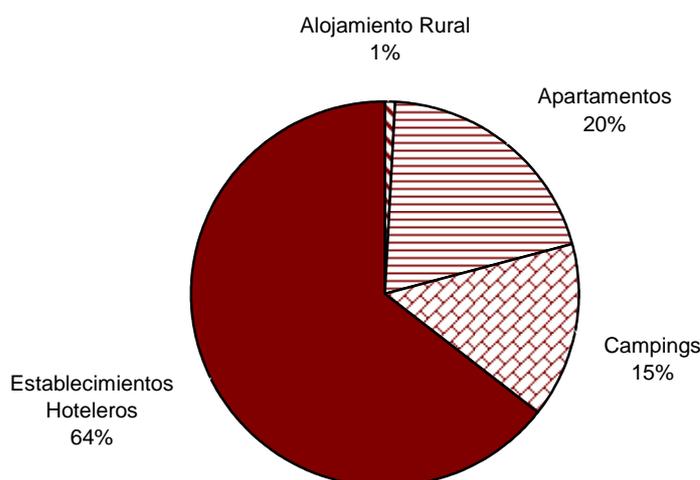
Los establecimientos de la Comunitat Valenciana recibieron el 9,8% del total de las pernoctaciones realizadas en el conjunto de la oferta de alojamiento reglado español, ocupando de esta manera la quinta posición en relación con las principales comunidades autónomas en el ámbito turístico.

Pernoctaciones en alojamiento colectivo 2012		% Cuota
Canarias	87.705.551	22,9
Catalunya	69.566.061	18,2
Baleares	64.822.958	16,9
Andalucía	51.500.490	13,4
<b>C. Valenciana</b>	<b>37.518.060</b>	<b>9,8</b>

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012.

Tal y como se muestra en el siguiente gráfico, la mayoría de las pernoctaciones realizadas en el conjunto del alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana se registraron en sus establecimientos hoteleros.

### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

#### 3.4.1. Evolución de la actividad en alojamientos hoteleros

De acuerdo con las cifras facilitadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera, en el año 2012 los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana alojaron a un total de 6.931.852 viajeros, cifra que supuso un leve descenso interanual del 0,2%; el número de pernoctaciones, cifrado en 24.150.057, disminuyó un 1,2% respecto a las cifras registradas en 2011.

El 64,67% de los viajeros alojados en los hoteles de la Comunitat Valenciana fueron residentes en España. Este porcentaje supuso un total de 4.482.615 viajeros, un 3,9% menos que los registrados en 2011. Frente a este comportamiento negativo, la demanda extranjera tuvo un incremento del 7,5% interanual, cifrándose en un total de 2.449.237 viajeros.

En el cuadro siguiente se muestra la evolución del número de viajeros en los principales destinos turísticos españoles en el año de referencia.

<b>Viajeros totales/Destino</b>	<b>2012</b>	<b>% Evolución 2012/2011</b>
Andalucía	14.490.886	-2,7
Illes Balears	8.444.489	0,8
Canarias	7.731.380	-2,6
Catalunya	16.308.624	-1,2
España	83.182.531	-2,6
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>6.931.852</b>	<b>-0,2</b>

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

<b>Viajeros españoles/Destino</b>	<b>2012</b>	<b>% Evolución 2012/2011</b>
Andalucía	8.381.922	-6,8
Illes Balears	1.152.345	-17,9
Canarias	1.974.251	-12,1
Catalunya	6.258.158	-5,3
España	43.047.778	-6,1
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>4.482.615</b>	<b>-3,9</b>

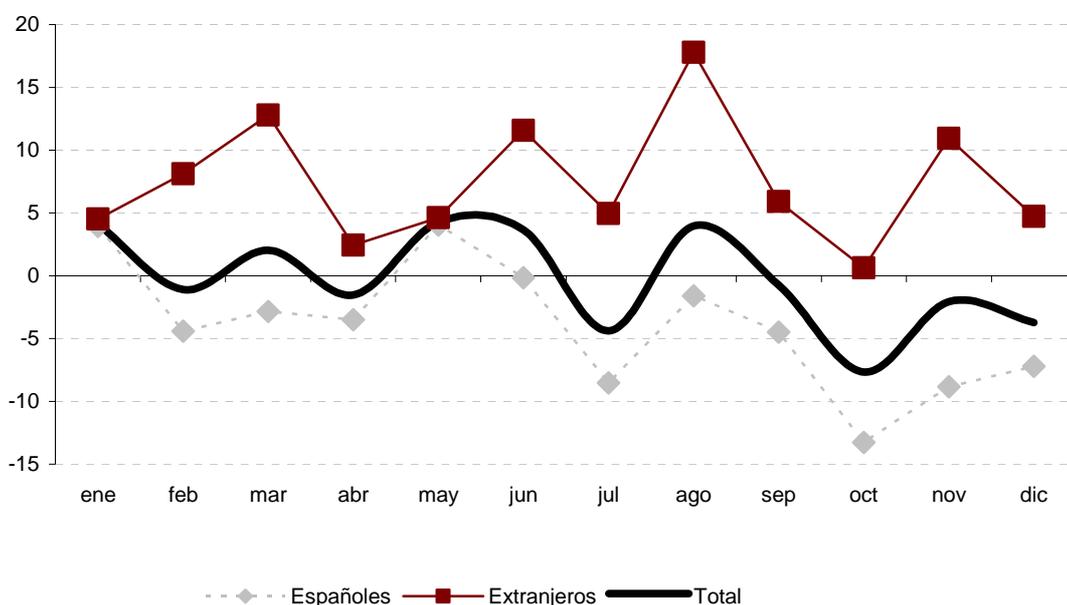
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

<b>Viajeros extranjeros/Destino</b>	<b>2012</b>	<b>% Evolución 2012/2011</b>
Andalucía	6.108.963	3,5
Illes Balears	7.292.143	4,6
Canarias	5.757.130	1,2
Catalunya	10.050.468	1,54
España	40.134.753	1,5
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>2.449.237</b>	<b>7,5</b>

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

En el gráfico que se muestra a continuación se evidencia que la demanda creció en mayo de forma generalizada. También destacan los crecimientos de marzo, junio, agosto y noviembre de los viajeros extranjeros.

**VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2012/2011 VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Durante el año 2012 el número de pernoctaciones totales realizadas en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana fue de 24.150.057. Las pernoctaciones de la demanda nacional, que suponían el 59,68% del total, disminuyeron un 5,78% con respecto al año anterior, mientras que la demanda extranjera creció 6,6% con respecto al año 2011.

La estancia media calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana fue de 3,5 pernoctaciones por viajero, prácticamente la misma que el año 2011.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana registraron el 8,6% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la quinta posición de entre las principales comunidades autónomas receptoras.

Pernoctaciones totales/Destino	2012	% Evolución 2012/2011
Andalucía	41.187.671	-2,8
Illes Balears	54.389.712	1,2
Canarias	57.419.982	-1,8
Catalunya	48.334.748	0,3
España	281.373.348	-1,9
Comunitat Valenciana	24.150.057	-1,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Pernoctaciones españoles/Destino	2012	% Evolución 2012/2011
Andalucía	21.079.659	-8,2
Illes Balears	4.783.801	-19,6
Canarias	8.733.306	-14,0
Catalunya	13.887.886	-9,1
España	102.150.005	-8,4
Comunitat Valenciana	14.412.331	-5,8

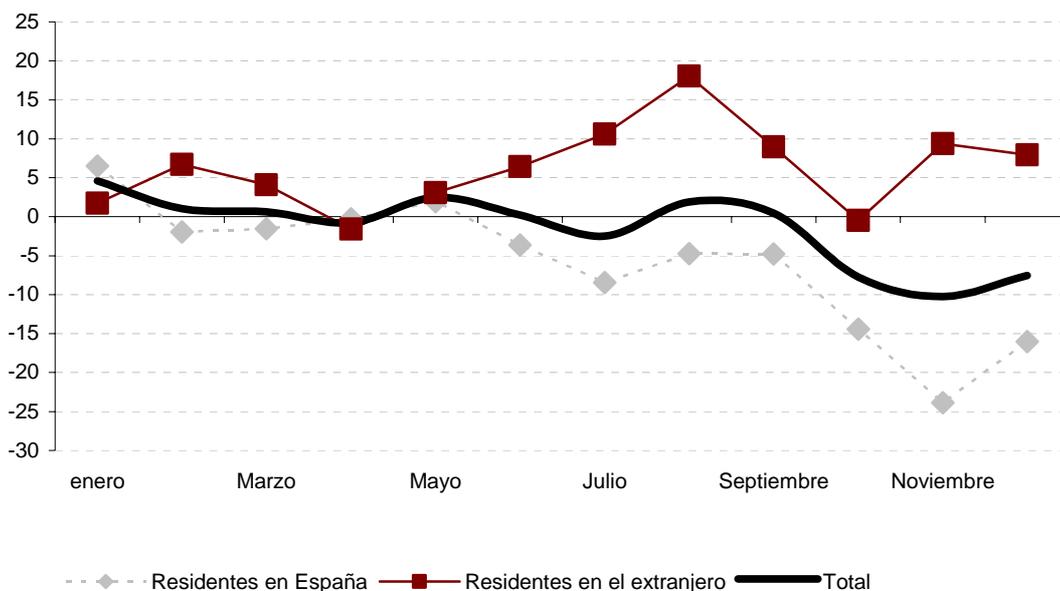
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Pernoctaciones extranjeros/destino	2012	% Evolución 2012/2011
Andalucía	20.108.013	3,6
Illes Balears	49.605.912	3,8
Canarias	48.686.674	0,7
Catalunya	34.446.865	4,7
España	179.223.340	2,3
Comunitat Valenciana	9.737.726	6,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

En el siguiente gráfico se muestra la variación mensual interanual de las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana en 2012. Cabe destacar la recuperación de las pernoctaciones de extranjeros en el mes de agosto.

#### VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2012/2011 DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2012

El cuadro muestra la distribución porcentual de las pernoctaciones totales y según origen, en los distintos trimestres del año:

<b>% distribución pernoctaciones</b>			
<b>Periodo</b>	<b>Total pernoctaciones</b>	<b>Pernoctaciones españoles</b>	<b>Pernoctaciones extranjeros</b>
<b>1º trimestre</b>	17,1	17,7	16,4
<b>2º trimestre</b>	26,8	26,3	27,7
<b>3º trimestre</b>	38,3	40,8	34,6
<b>4º trimestre</b>	17,7	15,3	21,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2012

Se observa una mayor concentración de las pernoctaciones en el tercer trimestre, aunque, si se tiene en cuenta el origen de las mismas, las pernoctaciones de extranjeros se distribuyen de forma más homogénea que las de los españoles.

### **Estacionalidad**

Con relación a la estacionalidad de la demanda, entendida como la concentración en determinados meses de la mayoría de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, la tabla siguiente trata de aproximar la evolución de dicha estacionalidad según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de pernoctaciones realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

En el año 2007, un 34,5% de las pernoctaciones hoteleras tenían lugar en temporada alta, en 2012 dicho porcentaje se ha incrementado en 3,8 puntos; el incremento de la estacionalidad se ha producido tanto en el caso de la demanda residente en España 3,9 puntos como en el de la demanda residente en el extranjero 4 puntos (en este caso el incremento en 2012 ha sido de 1,7 puntos); la demanda residente en España continua mostrando un comportamiento más estacional (40,8%) que la demanda extranjera (34,6%).

**EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS**

<b>Año</b>	<b>% Pernoctaciones españoles temporada alta</b>	<b>% Pernoctaciones extranjeros temporada alta</b>	<b>%Total pernoctaciones temporada alta</b>
1999	40,5	26,0	34,0
2000	40,0	26,3	33,9
2001	38,5	26,1	33,5
2002	38,6	26,7	33,7
2003	37,8	28,4	34,3
2004	38,7	26,3	34,2
2005	37,1	28,6	34,0
2006	37,5	29,1	34,2
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros durante los meses de verano (junio a septiembre) permanecieron estables, el descenso del 5,6% de la demanda nacional, se vio compensada por un incremento del 11,1% de la demanda extranjera.

**Mercados de origen**

Los datos relativos a la composición de la demanda por nacionalidades de origen, nos muestran que en 2012, el 59,7% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros españoles. El resto de pernoctaciones, es decir, 40,3%, fueron realizadas por viajeros extranjeros. De ellas, el 45,6% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los italianos que realizaron el 6,7% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercer y cuarto mercado más importante estuvieron los franceses y holandeses, respectivamente.

A continuación se muestra la distribución de las pernoctaciones realizadas por los viajeros extranjeros según país de origen:

<b>País de origen</b>	<b>% Cuota</b>	<b>Variación interanual 2012/2011</b>
Alemania	4,3	10,1
Austria	0,8	0,8
Bélgica	5,1	-8,1
Dinamarca	0,4	5,4
Finlandia	0,3	5,2
Francia	6,4	9,7
Grecia	0,1	12,3
Holanda	5,8	16,7
Irlanda	1,6	13,0
Italia	6,7	2,1
Luxemburgo	0,1	39,4
Polonia	0,6	-19,7
Portugal	3,5	24,5
R. Checa	0,4	73,9
Reino Unido	45,6	2,2
Resto Unión Europea	1,9	14,3
Suecia	1,1	4,0
Noruega	1,6	13,0
Rusia	2,4	53,2
Suiza y Liechtenstein	1,3	19,1
Resto Europa	1,7	2,3
Japón	0,5	42,0
Estados Unidos	1,5	5,5
América	2,3	6,6
Países africanos	1,3	35,8
Resto del Mundo	2,9	25,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2012

En el cuadro siguiente, donde se muestra la distribución de las pernoctaciones de los españoles según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas en 2012 por viajeros con origen en la Comunidad de Madrid y en la propia Comunitat Valenciana, disminuyendo respectivamente la cifra en las dos comunidades, con respecto al año 2011.

El tercer mercado nacional más importante, fue Cataluña con el 9,5% de las pernoctaciones, seguido de las dos Castillas y Andalucía.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN**

CCAA de origen	% Cuota	Variación interanual 2012/2011
Madrid	25,6	-3,5
C.Valenciana	23,0	-8,1
Cataluña	9,5	0,4
Castilla - LaMancha	6,9	-1,1
Castilla y León	6,5	0,4
Andalucía	6,2	-4,8
País Vasco	5,5	-9,2
Aragón	3,3	-9,7
Galicia	2,3	-3,4
Murcia	2,2	-16,8
Asturias	2,2	-15,0
Navarra	1,7	-9,7
Extremadura	1,3	1,2
Cantabria	1,1	-10,0
Rioja	0,9	-17,4
Balears	0,8	-9,8
Ceuta y Melilla	0,7	210,6
Canarias	0,7	-32,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2012

**Evolución y distribución mensual de las plazas abiertas**

El número de plazas abiertas calculado para el conjunto del año 2012 fue de 120.818 esta cifra supuso un incremento del 0,4% respecto a 2011.

A continuación se muestra la oferta mensual de plazas en establecimientos hoteleros, así como su variación interanual:

**PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS**

	Total plazas abiertas	% Variación 2012/2011
Enero	98.409	-1,5
Febrero	109.370	0,6
Marzo	117.577	-0,4
Abril	126.948	1,1
Mayo	126.531	1,2
Junio	132.760	0,9
Julio	136.173	1,4
Agosto	137.151	2,5
Septiembre	135.698	2,8
Octubre	121.359	0,3
Noviembre	106.488	-3,7
Diciembre	101.351	-2,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2012

Se puede destacar que durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 83,6% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta (mayo-octubre).

La oferta hotelera de la Comunitat Valenciana supuso el 8,48 % del total de las plazas ofertadas en el conjunto del país.

Destino	Plazas 2012	%Variación 2012/2011
Comunitat Valenciana	120.818	0,4
España	1.430.125	0,4
Catalunya	229.099	1,3
Canarias	225.344	1,6
Illes Balears	187.789	0,0
Andalucía	241.266	-1,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011

**Grado de ocupación**

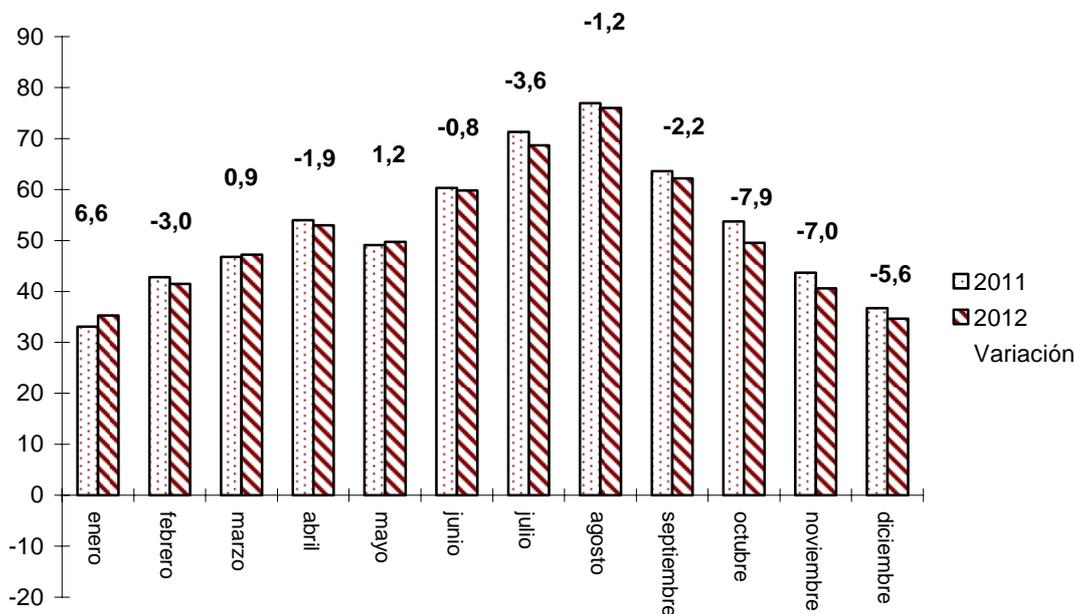
El grado de ocupación por plazas en 2012 se estima que fue del 52,83%, situándose 1,9 puntos por debajo de los niveles de 2011.

La ocupación media<sup>1</sup> en temporada alta fue del 61% y la registrada durante la temporada baja fue del 42%, en el primer caso fue inferior a 2011 y en el segundo superó a los grados de ocupación por plazas calculados para el ejercicio 2011.

<sup>1</sup> Media sin ponderar

A continuación se muestra el gráfico con la evolución mensual del grado de ocupación, así como la diferencia interanual.

**GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL Y VARIACIÓN INTERANUAL**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2012

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 59,26%, porcentaje inferior en 2,7 puntos al registrado en 2011.

Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, la categoría de 3 estrellas es la que obtuvo los mayores niveles de ocupación en los hoteles de la Comunitat Valenciana, con un 61,90% en 2012, seguida por las categorías de cuatro (56,50%) y dos (39,10%) estrellas.

En 2012 los hoteles de todas las categorías tuvieron una evolución negativa, a excepción de los de 1 estrella que crecieron un 5,3%. En el caso de las estrellas de plata la ocupación se mantuvo igual en el año anterior en las de 3 y 2 estrellas, mientras que se incrementó un 8,1% en los establecimientos de 1 estrella.

Comunitat Valenciana	Total	Estrellas de oro					Estrellas de plata	
		5	4	3	2	1	3 y 2	1
2007	59,35	39,98	61,25	67,28	59,56	39,44	39,92	36,01
2008	54,54	35,88	56,23	62,53	55,05	35,27	34,89	33,01
2009	50,74	35,31	52,64	57,88	51,31	29,74	31,18	28,48
2010	52,20	39,58	55,20	60,92	48,62	29,24	34,05	18,79
2011	53,83	44,08	57,47	62,54	45,45	27,22	31,61	22,07
2012	52,83	43,76	56,50	61,90	39,10	28,67	31,64	23,86

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2012

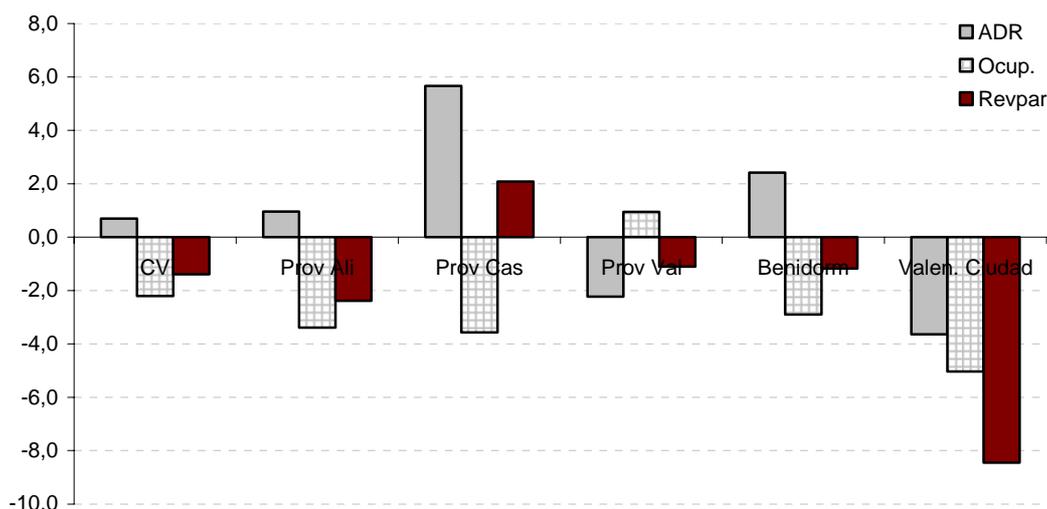
### Evolución del Revpar<sup>2</sup> hotelero

En 2012, los hoteles de la Comunitat Valenciana facturaron una media de 62,2 euros por habitación ocupada (ADR<sup>3</sup>), lo que supuso un incremento interanual del 0,7%; el grado de ocupación por habitaciones decreció un 2,6%, de forma que los ingresos por habitación disponible (Revpar) estimados en 34,1 euros, decrecieron un 1,4% interanual, por encima de la media del conjunto de hoteles en España (-0,6%).

Los precios hoteleros descendieron un 1,4%, por encima de la media de España (-0,1%).

El Revpar decreció en las provincias de Alicante (-2,4%) y Valencia (-1,1%), mientras que se incrementó en la provincia de Castellón (2,1%). Los resultados de la provincia de Valencia han estado marcados por la ciudad, que decrece un 8,4%.

### RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2012



Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero 2012

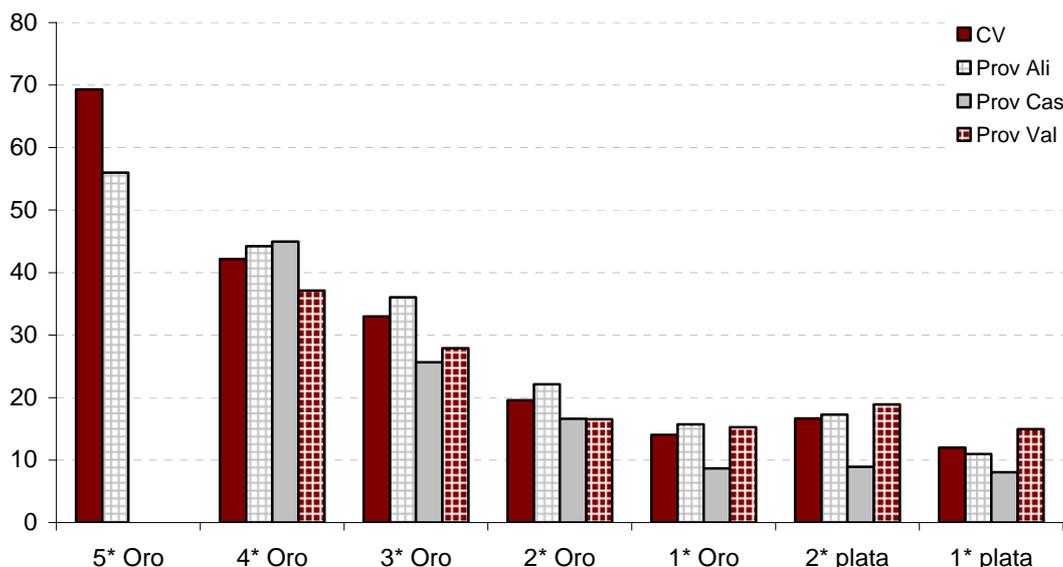
<sup>2</sup> Revpar: *Revenue per available room*, ingreso por habitación disponible.

<sup>3</sup> ADR: *Average daily rate*, tarifa media diaria.

La rentabilidad de los hoteles de 5 estrellas en Alicante fue inferior a la media de la Comunitat Valenciana, sin embargo fue superior en el resto de categorías, excepto en hostales de 1 estrella; el Revpar de los hoteles de 3 estrellas en Alicante, estimado en 36,04 euros, superó en un 9% a la media de la Comunitat Valenciana.

En 2012, el Revpar de los hostales de 2 estrellas de la Comunitat Valenciana fue superior a los hoteles de una estrella.

### REVPAR POR PROVINCIAS Y CATEGORÍAS 2012

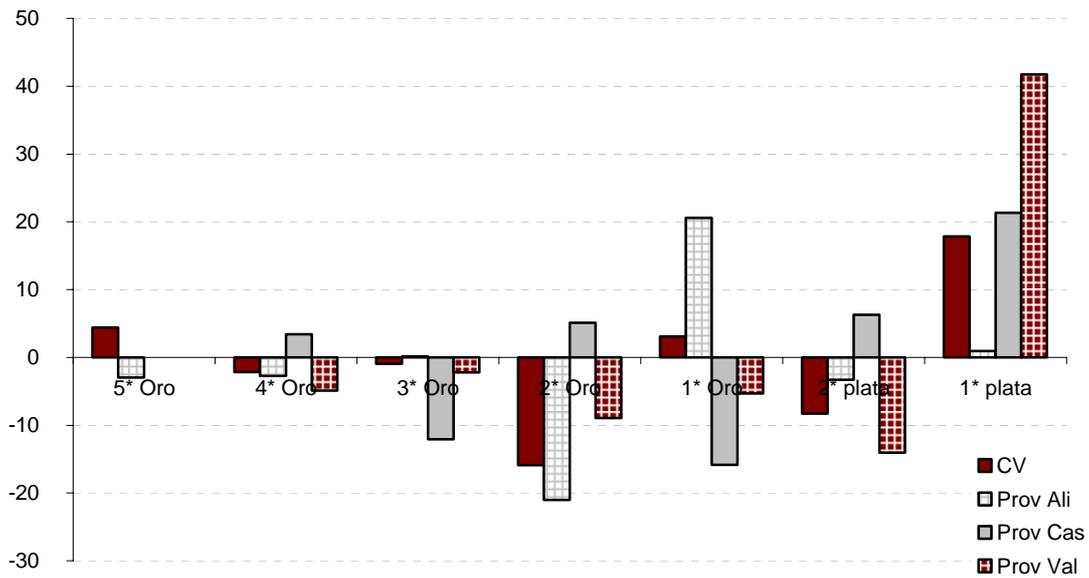


Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero 2012

En 2012 el Revpar decreció de forma generalizada, excepto en las categorías 5 y 1 estrella de oro y 1 estrella de plata.

Los hoteles de 3 estrellas de la provincia de Alicante y los hoteles de 4 y 2 estrellas de la provincia de Castellón registraron una evolución positiva.

**EVOLUCIÓN DEL REVPAR POR PROVINCIAS Y CATEGORÍAS 2012**

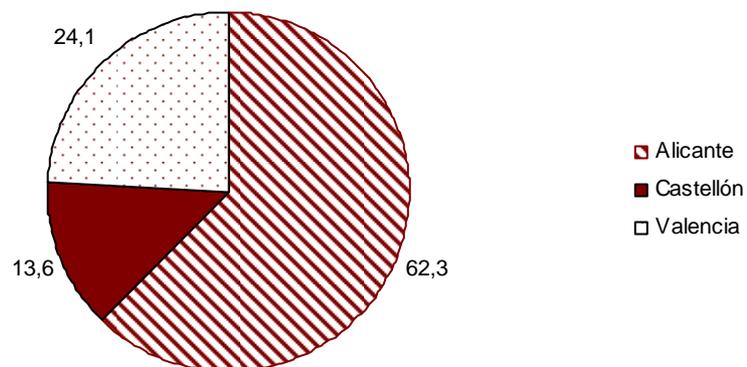


Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero 2012

**Evolución provincial**

La actividad turística en los alojamientos hoteleros de las tres provincias valencianas durante 2012 se distribuyó de la siguiente manera:

**DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS**



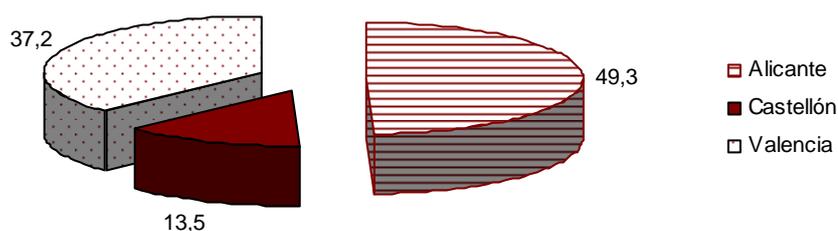
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial de las pernoctaciones hoteleras fue la que se muestra a continuación:

2012	Cuota pernoctaciones extranjeros	Cuota pernoctaciones españoles
Provincia Alicante	70,8	56,5
Provincia Castellón	6,3	18,5
Provincia Valencia	22,9	25,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN HOTELES



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

En el cuadro siguiente se muestra la distribución de los viajeros según origen y provincia de destino:

2012	Cuota viajeros extranjeros	Cuota viajeros españoles
Provincia Alicante	45,9	54,1
Provincia Castellón	18,7	81,3
Provincia Valencia	38,2	61,8

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

### **Provincia de Alicante**

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2012 en la provincia alicantina disminuyó un 0,4%, así como el número de las pernoctaciones, que lo hizo en un 1,2%.

<b>Provincia de Alicante</b>	<b>2012</b>	<b>Variación interanual 2012/11</b>
<b>Viajeros</b>	3.418.285	-0,4
<b>Pernoctaciones</b>	15.042.092	-1,2
<b>Grado ocupación por plazas*</b>	58,78	-2,8
<b>Plazas estimadas</b>	67.429	1,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

\*Diferencia porcentual

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que ascendió a 67.429, aumentó con respecto al año anterior un 1,2%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 58,78%; este porcentaje fue 2,8 puntos inferior al estimado para 2011. En cuanto al grado medio de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó al 64,73%, sólo superado por el registrado en los establecimientos de Baleares e Islas Canarias.

La estancia media estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 4,4 pernoctaciones por viajero, cifra que se mantuvo con respecto al año 2011

Respecto a la evolución de las pernoctaciones según origen de la demanda, las realizadas por viajeros residentes en el extranjero se incrementaron un 7,2% respecto a 2011, al tiempo que las realizadas por los viajeros residentes en España disminuyeron un 14,26%.

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones según comunidad autónoma de origen, en el cuadro siguiente se detalla la evolución de las mismas:

**DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN**

Comunidades Autónomas de origen	% Pernoctaciones	% Diferencia 2012/2011
Comunitat Valenciana	25,4	-5,8
Madrid	23,4	-4,6
Castilla-La Mancha	7,7	11,2
Castilla y León	7,3	3,6
Andalucía	6,4	-3,9
País Vasco	6,4	-13,4
Cataluña	6,3	11,1
Asturias	3,1	-8,8
Galicia	2,7	16,5
Murcia	2,5	-11,6
Aragón	2,4	-17,8
Navarra	1,7	-11,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

El principal mercado de origen de las pernoctaciones realizadas por viajeros extranjeros fue el Reino Unido, que aglutinó al 61,1% de las mismas. El siguiente mercado en importancia es el mercado belga con un 5,9% del total de pernoctaciones de extranjeros.

Extranjeros	% Pernoctaciones	% Diferencia 2012/2011
Reino Unido	61,1	1,8
Bélgica	5,9	-9,9
Holanda	5,5	11,4
Francia	3,8	6,9
Portugal	3,7	22,9
Alemania	2,5	-11,3
Rusia	2,4	50,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

**Provincia de Castellón**

En el año 2012, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron descensos interanuales tanto en lo que respecta al número de viajeros como al número de pernoctaciones.

Provincia de Castellón	2012	Variación interanual 2012/11
Viajeros	934.333	-1,7
Pernoctaciones	3.277.180	-2,82
Grado ocupación por plazas*	47,95	-2,4
Plazas estimadas	17.811	-0.3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

\*Diferencia porcentual

El número de viajeros españoles que supuso el 80,4% del total, descendió un 5,2%, frente al crecimiento del 15,5% en el número de viajeros alojados procedentes del extranjero.

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, descendió el número de las realizadas por viajeros españoles (-7,1%) y cabe destacar el incremento de las pernoctaciones realizadas por viajeros extranjeros respecto al ejercicio anterior, un 21,6%, aunque éstas representaron el 19% del total.

La distribución de la demanda según los principales mercados de origen (pernoctaciones) fue la siguiente:

Comunidades Autónomas de origen	% Cuota	Diferencia interanual 2012/11
Madrid	25,6	1,4
Comunitat Valenciana	21,6	-19,2
Cataluña	16,2	-3,1
Aragón	6,6	1,7
Castilla y León	6,2	-1,8
País Vasco	5,7	9,7
Castilla - La Mancha	4,5	-30,6
Andalucía	3,6	20,9
Navarra	2,6	-6,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

En relación con las pernoctaciones de extranjeros, los principales mercados de origen fueron Francia con un 26,4% del total, Alemania con un 10% y Reino Unido con un 7,4%, como lo muestra el siguiente cuadro.

Extranjeros	% Cuota	Diferencia interanual 2012/2011
Francia	26,4	11,2
Alemania	10,0	22,9
Reino Unido	7,4	21,5
Austria	6,8	0,1
Holanda	6,1	12,6
Portugal	4,2	73,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 47,95%, inferior al estimado para 2011 en 2,4 puntos. Asimismo, la oferta de plazas disminuyó un 0,3%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se elevó al 53,63%.

La estancia media en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 3,51 pernoctaciones por viajero, lo que no supuso cambio con respecto al año anterior.

### Provincia de Valencia

Los resultados ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera referentes a la actividad en los alojamientos hoteleros de la provincia de Valencia, mostraron con respecto a 2011 resultados positivos en el número de viajeros, mientras que estos fueron negativos en el número de pernoctaciones. Mientras que las pernoctaciones de los residentes en España disminuyeron un 8,1%, las de los extranjeros crecieron un 16,2%.

Provincia de Valencia	2012	%Variación Interanual 2012/11
Viajeros	2.579.238	0,7
Pernoctaciones	5.830.781	-0,1
Grado ocupación por plazas*	43,98	0,4
Plazas estimadas	35.578	-0,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

\*Diferencia porcentual.

La distribución de las pernoctaciones realizadas por viajeros españoles según comunidad autónoma de origen fue la siguiente:

Comunidades Autónomas de origen	% Cuota	Diferencia interanual 12/11
Madrid	30,7	-4,3
Comunitat Valenciana	18,7	-3,9
Cataluña	11,9	-7,0
Andalucía	7,7	-12,6
Castilla – La Mancha	6,8	-8,1
Castilla - León	5,0	-7,0
País Vasco	3,2	-10,0
Aragón	2,9	-9,9
Murcia	2,6	-24,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

En relación con las pernoctaciones realizadas por los viajeros residentes en el extranjero en los establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia, las realizadas por viajeros con origen en Italia supusieron el 22,7% del total, seguido de las realizadas por viajeros franceses, con el 9% y de los alemanes con el 8,3%. Todo ello reflejado en el cuadro siguiente:

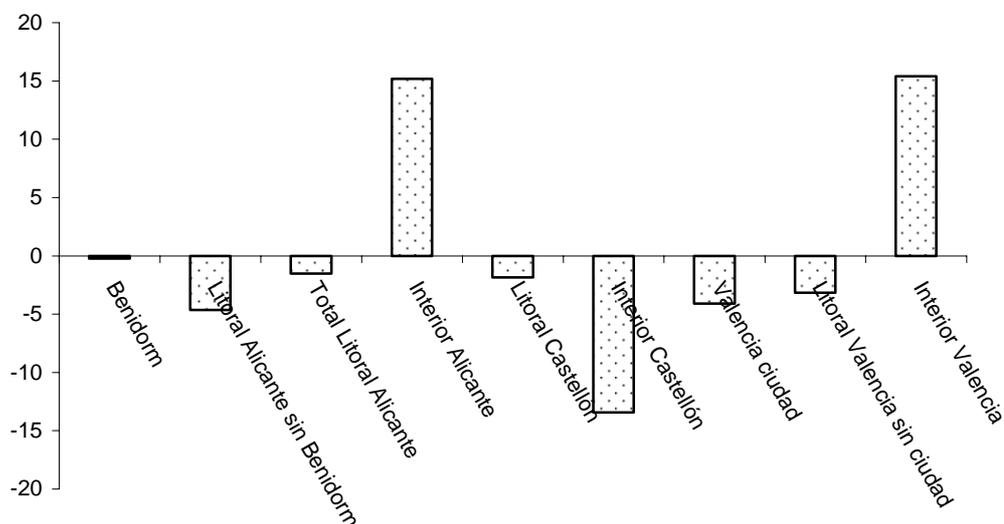
Extranjeros	Cuota %	Diferencia 2012/2011
Italia	22,7	8,0
Francia	9,0	12,3
Alemania	8,3	35,6
Reino Unido	8,3	9,7
Holanda	6,4	35,2
Estados Unidos	4,3	12,6

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que ascendió a 35.578 registró un descenso del 0,7%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 44,98%. En cuanto al grado de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó a 51,71%. La estancia media estimada para el conjunto de la provincia fue de 2,26 días que no ha supuesto ningún cambio con respecto a 2012.

### Evolución de la actividad hotelera por zonas turísticas

Tal y como se aprecia en el gráfico siguiente en 2012 se registró un descenso generalizado del número de pernoctaciones hoteleras, excepto en el interior de Alicante y de Valencia.

#### VARIACIÓN 2012/2011 DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS Y PROCEDENCIAS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

La evolución según las zonas turísticas de la Comunitat Valenciana fue la siguiente:

En 2012, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de Benidorm aumentó un 3,2%, mientras que el número de pernoctaciones experimentó un leve descenso del 0,2%. El acumulado de pernoctaciones de residentes en España disminuyó un 3,4% y el de residentes en el extranjero aumentó en un 3,3%. Benidorm fue el segundo punto turístico español (tras Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España.

El grado de ocupación por plazas para el total del año 2012 en Benidorm se estimó en un 73,65%, lo que supuso un descenso interanual del 2,5%. El número de plazas ofertadas, una media de 37.333, fue un 1,7% superior a las ofertadas en 2011.

El litoral de Alicante sin Benidorm, decreció un 5,2% en número de viajeros y un 4,6% en pernoctaciones. El número de pernoctaciones de los residentes en España descendió un 6,5 %, y el de extranjeros un 1,7%.

El grado de ocupación medio anual por plazas se estima que fue del 43,43%, lo que representó una variación interanual negativa del 4,5%. El número de plazas abiertas calculado para el total del año fue de 25.740, un 0,1% más que las ofrecidas en el año anterior.

En la zona interior de la provincia de Alicante, se produjo un incremento del 5,9% en el número de viajeros y del 15,2% en el número de pernoctaciones. Mientras que las pernoctaciones de los españoles decrecieron un 0,2% las de los extranjeros crecieron un 67,9%.

El grado de ocupación de los establecimientos hoteleros en 2012 fue del 20,46%, lo que supuso un descenso del 0,9% con respecto a 2011, mientras que la oferta de plazas, estimada en 4.357, creció un 3,9%.

La actividad en los establecimientos hoteleros del litoral de Castellón<sup>4</sup> decreció un 0,8% en el número de viajeros alojados y un 1,9% en el número de pernoctaciones realizadas. Las pernoctaciones de residentes en España disminuyeron un 6,3%, mientras que las de residentes en el extranjero crecieron un 22,2%.

El grado de ocupación por plazas fue del 52,28%, lo que supuso un descenso interanual del 1,9%; por su parte la media de plazas abiertas, estimada en 15.053, creció un 0,4%.

Respecto a Peñíscola, el principal punto turístico del litoral castellanense, los establecimientos hoteleros registraron un 2,4% más de pernoctaciones, debido al incremento de las realizadas por los viajeros extranjeros (14,4%). Las pernoctaciones de españoles descendieron un 0,2% con respecto a 2011. Las pernoctaciones

---

<sup>4</sup> En la interpretación de los resultados debe considerarse que los cálculos interanuales realizados comparan la nueva zona Costa de Castellón con la antigua Costa Azahar, ello supone la inclusión en 2012 de Cabanes y La Llosa, con una oferta estimada de 86 plazas más; dado que las variables viajeros, pernoctaciones, plazas y personal empleado en el interior se estiman por diferencia entre el total provincia y el litoral, dicha modificación repercute en un menor número de plazas en el interior en 2012 respecto a 2011, teniendo en cuenta que la media anual de plazas abiertas en 2011 en la zona interior de Castellón fue de 2.845, el descenso de plazas puede suponer entre un 3% y un 4% del total, dependiendo del mes.

registradas en los establecimientos de Peñíscola supusieron el 46,7% del total de las realizadas en la provincia de Castellón. Los datos de las pernoctaciones en Peñíscola tanto en 2012 como en 2011 se refieren al rango de meses de febrero a octubre, ya que en INE solo proporciona información de esos meses.

En Castellón de la Plana, la disminución de las pernoctaciones de los viajeros españoles (-2,6%) se vio compensada por un incremento de las pernoctaciones realizadas por los residentes en el extranjero (7,9%)

En 2012 los establecimientos hoteleros del interior de la provincia de Castellón decrecieron un 8,1% en número de viajeros y un 13,4% en pernoctaciones. Mientras que el número de pernoctaciones efectuado por la demanda nacional disminuyó un 14,8%, el de la demanda extranjera creció un 5,4%

El grado de ocupación por plazas en el conjunto del año se calcula que fue del 24,27%, un 8,8% por debajo de 2011, al tiempo que la oferta media de plazas, estimada en 2.758, decreció un 3%.

En la ciudad de Valencia, en 2012 disminuyó tanto el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, un 5,3% interanual, como el de pernoctaciones un 4,1%. Mientras que las pernoctaciones de la demanda nacional descendieron un 11,3%, las de la demanda extranjera crecieron un 2,9%.

El total del año tuvo un grado de ocupación por plazas del 49,13%, lo que supuso un descenso del 7,7% sobre 2011; el número de plazas ofertadas, estimado en 17.450, creció un 3,5%.

En el litoral de Valencia descendió tanto el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, un 5% con respecto a 2011, como el de pernoctaciones, un 3,2%. Mientras que el número de pernoctaciones efectuadas por la demanda nacional descendió un 4,5%, el de la demanda extranjera creció en un 10,9%.

El grado de ocupación por plazas, estimado en el 52,3% creció un 7,9% con respecto al año 2011, por otra parte la oferta media de plazas, estimada en 6.764, decreció un 10,7%.

En 2012, el interior de Valencia<sup>5</sup> creció un 22,7% en número de viajeros, y un 15,4% en número de pernoctaciones. El descenso de las pernoctaciones de la demanda nacional, 7,6%, se vio compensado por un importante crecimiento de la demanda extranjera.

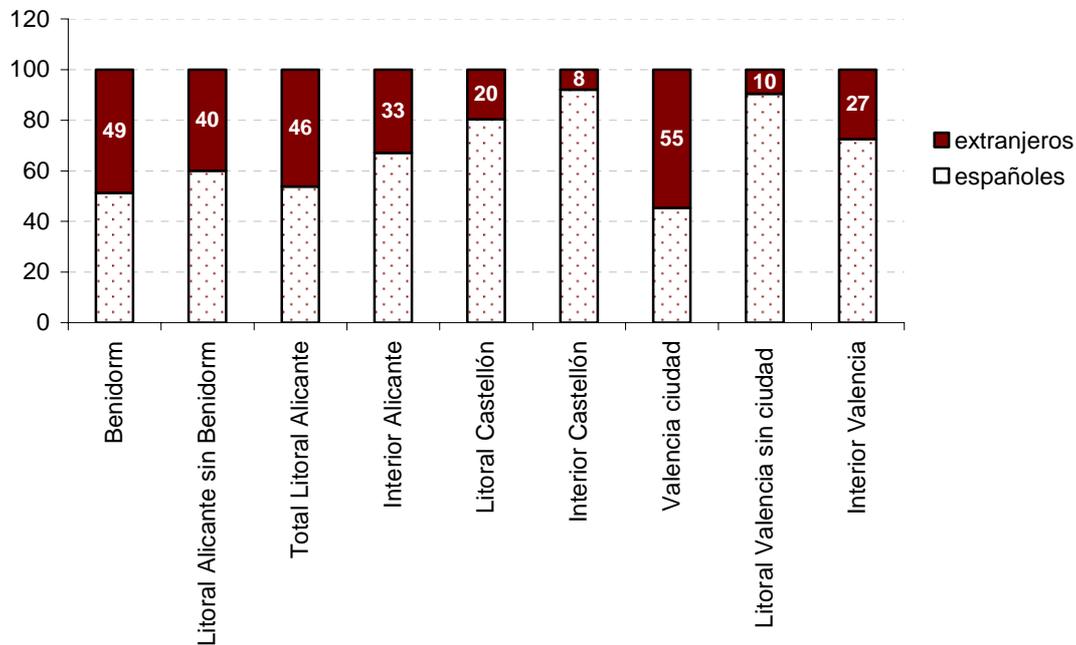
En 2012 el grado de ocupación por plazas fue de un 26,8%, un 3,1% más que en 2011; por su parte el número de plazas abiertas estimadas, 11.365, tuvo un leve descenso del 0,2%

A continuación, se muestra la composición de la demanda por zonas, observándose la importancia de la demanda extranjera en Benidorm y la ciudad de Valencia.

---

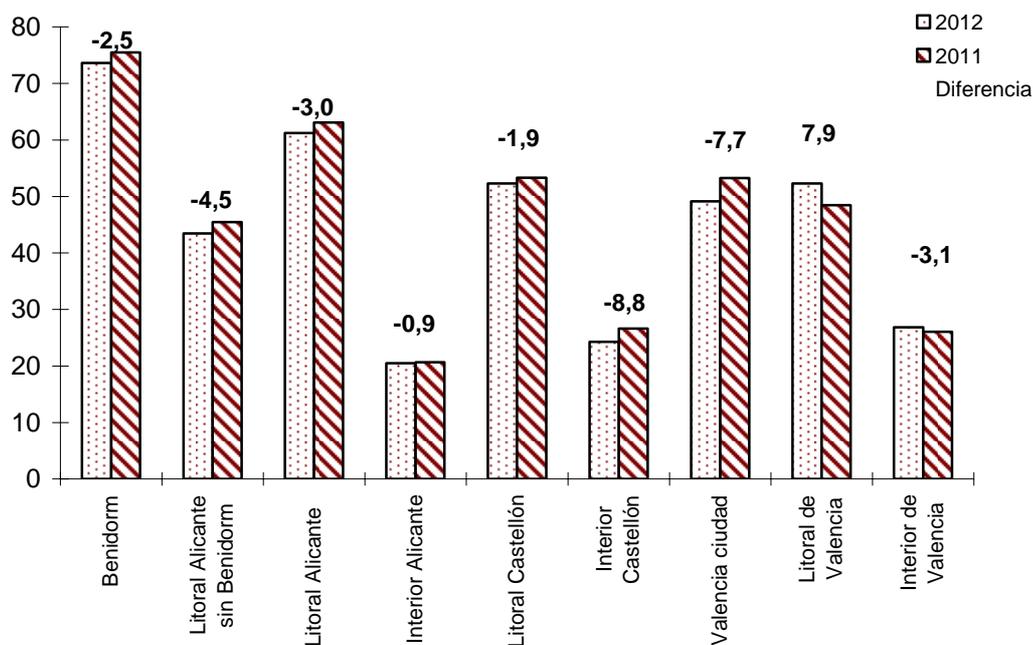
<sup>5</sup> La ocupación del interior de la provincia de Valencia está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de Valencia.

**COMPOSICIÓN (%) DE LA DEMANDA POR ZONAS Y NACIONALIDAD (PERNOCTACIONES)**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

**GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR ZONAS Y DIFERENCIA 2012/2011**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

### 3.4.2. Evolución de la actividad en alojamientos extrahoteleros

El conjunto de los establecimientos que componen la oferta extrahotelera de la Comunitat Valenciana (campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural), recibió en 2012 a un total de 1.720.720 viajeros que realizaron 13.368.004 pernoctaciones. Estas cifras supusieron respecto a las de 2011 un descenso en la variable viajeros del 2,3% y un aumento del 0,5% en las pernoctaciones.

Respecto al conjunto de la actividad en alojamiento extrahotelero de España, la Comunitat Valenciana aglutinó el 13,1% de sus pernoctaciones, ocupando la tercera posición en lo referente a la demanda.

Pernoctaciones en alojamiento colectivo extrahotelero 2012		% cuota
Canarias	30.285.569	29,7
Catalunya	21.231.313	20,8
Comunitat Valenciana	13.368.004	13,1
Baleares	10.433.246	10,2
Andalucía	10.312.819	10,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Si analizamos los datos según origen de la demanda, el número de viajeros españoles alojados en el conjunto de la modalidad extrahotelera decreció un 3,7% respecto a 2011, y supuso el 60,2% del total. Los viajeros extranjeros prácticamente mantuvieron la cifra registrada en 2011 (descenso del 0,1%).

En referencia a las pernoctaciones extrahoteleras, las realizadas por los viajeros españoles descendieron un 2,4%, mientras que las realizadas por los extranjeros aumentaron un 2,7%, representando al 57,2% del total.

En el capítulo "Análisis gráfico" se muestra la evolución de los viajeros y pernoctaciones en las diferentes modalidades de alojamiento extrahotelero, así como la distribución del total de éstas por provincias.

### Evolución de la actividad en los campings

Para analizar los resultados obtenidos por esta modalidad de alojamiento, los datos provisionales disponibles son los que ofrece la Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos que elabora el Instituto Nacional de Estadística con una periodicidad mensual.

En 2012 el número de viajeros alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 624.559, lo que supuso un aumento del 3%. Los residentes en España fueron 440.623, representaron el 70,5% del total y crecieron un 2,4% respecto a 2011. En el caso de los viajeros extranjeros, éstos registraron un incremento de un 4,4%.

El número de pernoctaciones estimado para el conjunto del año fue de 5.597.795. Esta cifra supuso una variación interanual positiva del 1,4%. Cabe destacar la presencia mayoritaria del mercado extranjero, que alcanzó el 60,5% del total de pernoctaciones y que en 2012 descendieron un 0,4%. Por el contrario, la demanda nacional realizó un mayor número de pernoctaciones respecto a 2011, registrando así un aumento en esta variable del 4,2%.

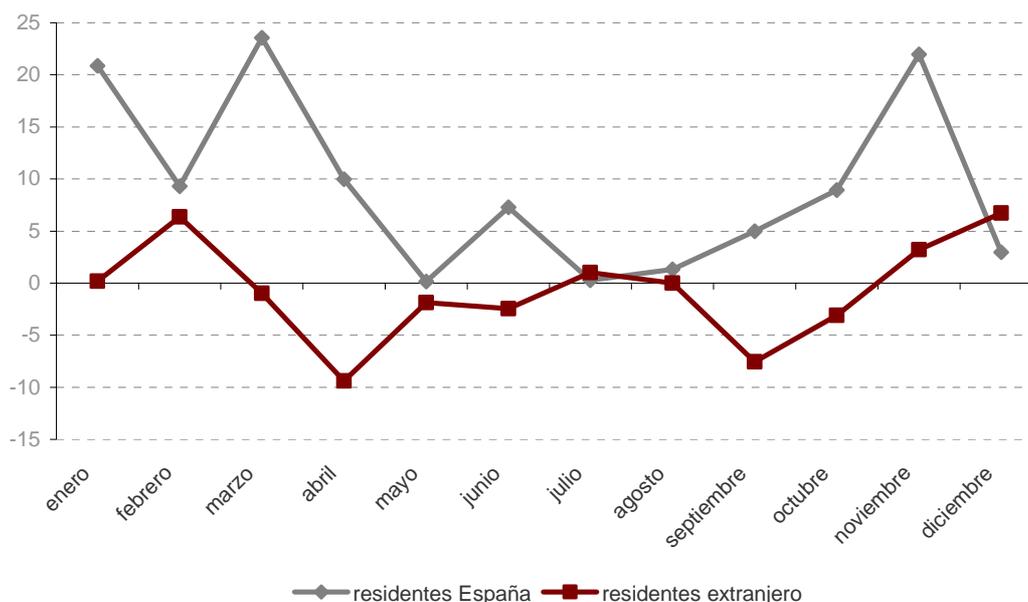
Los campings valencianos fueron el segundo destino español en cuanto a número de pernoctaciones, tras Catalunya, con una estancia media de 9 días por viajero.

Pernoctaciones en campings 2012		% cuota
Catalunya	14.322.528	45,7
Comunitat Valenciana	5.597.794	17,9
Andalucía	3.416.203	10,9
Cantabria	1.106.462	3,5
Murcia	1.065.015	3,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

El 56,7% de las pernoctaciones de residentes en España en campings de la Comunitat Valenciana fueron efectuadas por los propios residentes en la Comunitat y respecto a 2011 decrecieron un 7,1%. Los residentes en la comunidad de Madrid fueron el segundo mercado nacional en importancia, con una cuota del 14,7% y las pernoctaciones se incrementaron un 13,4%.

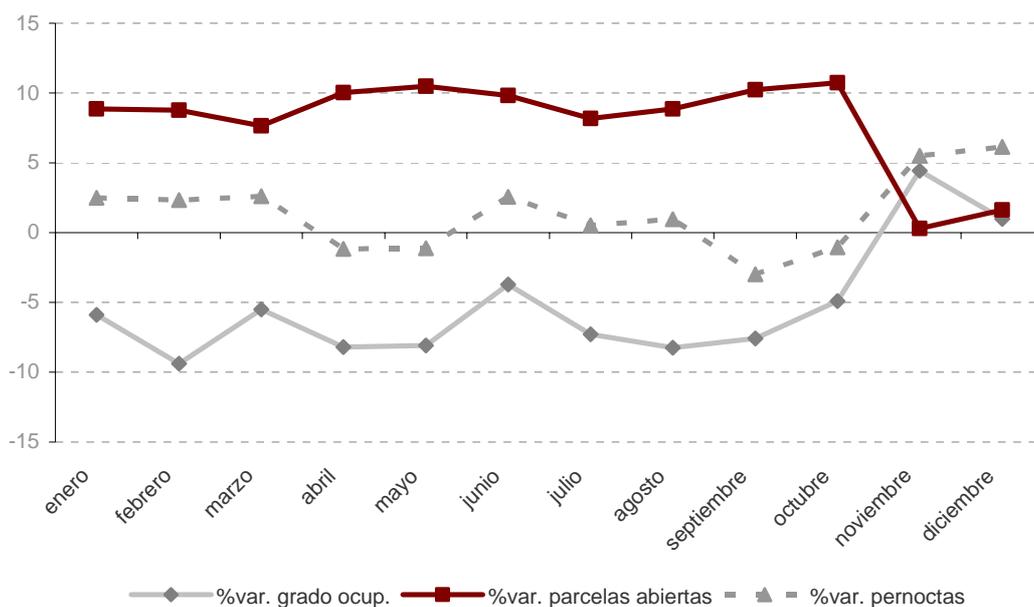
#### VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS 2012/2011 SEGÚN PROCEDENCIA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

El número de establecimientos abiertos estimados para el conjunto del año fue de 92, tres más que en 2011, con una capacidad media de 65.547 plazas, correspondientes a 20.607 parcelas. En 2012 las parcelas ofrecidas aumentaron un 7,9%. El grado de ocupación medio anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2012 del 46,3%, disminuyendo un 5,4% respecto a 2011. La estancia media fue ligeramente inferior a la de 2011, situándose en 9 días (frente a los 9,1 de 2011).

### EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT. AÑO 2012

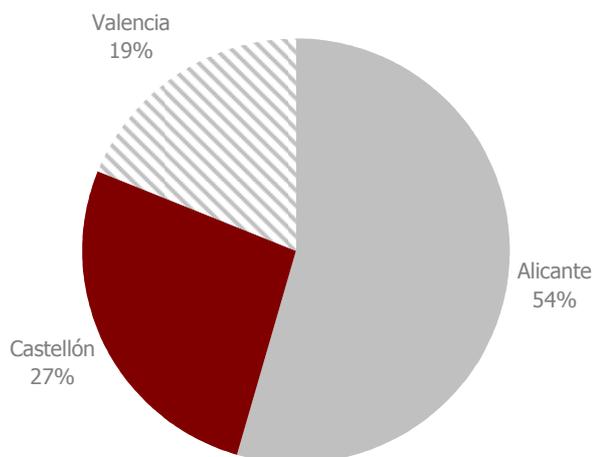


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

### EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La actividad turística en los campamentos turísticos de las tres provincias valencianas durante 2012 se distribuyó de la siguiente manera:

### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en campings muestra una clara mayoría de demanda extranjera en la provincia de Alicante y nacional en la de Valencia, mientras que en Castellón la distribución es más equitativa:

2012	% extranjeros	% españoles
Alicante	73,3	26,7
Castellón	53,5	46,5
Valencia	33,8	66,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

#### Provincia de Alicante

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante durante 2012, ambas variables presentaron tasas de crecimiento positivas, cifrándose en el 11,6% para los viajeros y en el 4% en las pernoctaciones. El número de parcelas creció un 16,4% con respecto a 2011, y el grado de ocupación se situó en el 50,8%, porcentaje inferior al obtenido en 2011.

Provincia de Alicante	2012	Variación interanual 12/11
Viajeros	214.211	11,6
Pernoctaciones	3.046.312	4,0
Grado ocupación por parcelas	50,81	-9,6
Parcelas estimadas	9.095	16,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

La estancia media en los campings de la provincia se calcula que fue de 14,2 días, la mayor estancia media de entre las principales provincias españolas en esta modalidad de alojamiento.

Las entradas de viajeros residentes en España en los campings de la provincia -el 63,1% del total- registraron un incremento del 14,1%. Por otra parte, las pernoctaciones también crecieron, en este caso un 24,6%.

En cuanto a la demanda extranjera, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 7,7%, mientras que sus pernoctaciones descendieron levemente (un 0,4%).

La provincia de Alicante tuvo en 2012 el mayor grado de ocupación por parcelas de las provincias españolas (50,8%). Como consecuencia, la Costa Blanca fue la zona turística con mayor grado de ocupación de las parcelas (57,7%) y Benidorm fue, con diferencia, el punto turístico en el que se registró una mayor estancia media (30 días) y un mayor grado de ocupación por parcelas (64,8%). Benidorm fue además, el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero.

### **Provincia de Castellón**

Los campings de la provincia de Castellón registraron un descenso en los viajeros cifrado en el 2%, mientras que las pernoctaciones aumentaron un 3,3%.

<b>Provincia de Castellón</b>	<b>2012</b>	<b>Variación interanual 12/11</b>
<b>Viajeros</b>	187.925	-2,0
<b>Pernoctaciones</b>	1.490.083	3,3
<b>Grado ocupación por parcelas</b>	40,44	-1,4
<b>Parcelas estimadas</b>	6.062	3,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Las entradas de viajeros de origen español en campings de la provincia decrecieron un 6,8%, mientras que las pernoctaciones registraron un leve descenso del 0,5%.

En cuanto a los viajeros extranjeros su presencia se incrementó un 8%, así como las pernoctaciones, que lo hicieron en un 6,8%.

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2012 fue del 40,4%, un 1,4% menor que en 2011, con una estancia media anual de 7,9 días. La segunda mayor a nivel nacional.

### **Provincia de Valencia**

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings en el año 2012, la provincia de Valencia apenas vio variar el número de viajeros recibido (-0,1%), mientras que las pernoctaciones decrecieron un 7,8%. El número de parcelas estimadas para el conjunto del año 2012 fue de 5.450, un 0,3% más que en 2011, mientras que el grado de ocupación por parcelas fue del 45,4%, un 3,9% menor que en 2011.

Provincia de Valencia	2012	Variación interanual 12/11
Viajeros	222.424	-0,1
Pernoctaciones	1.061.396	-7,8
Grado ocupación por parcelas	45,39	-3,9
Parcelas estimadas	5.450	0,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Los residentes en España incrementaron los viajes un 1,4%, mientras que bajaron las pernoctaciones un 8,9%, mientras que los residentes en el extranjero presentaron descensos del 6,9% en los viajeros y del 5,5% en las pernoctaciones.

### Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana recibieron en 2012 un total de 990.024 viajeros, lo que supuso un descenso interanual del 4,3%. Estos viajeros efectuaron un total de 7.484.942 pernoctaciones, un 0,6% más que en 2011.

El número de viajeros con origen en España ascendió a 497.232, cifra que fue un 6,6% inferior a la registrada en 2011. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, que representó una cuota del 43,6%, ascendió a un total de 3.263.242 y descendió un 4,8% respecto a 2011. En cuanto a la demanda extranjera, el número de viajeros fue de 492.789, un 1,9% menor al de 2011. Las pernoctaciones ascendieron a 4.221.699, una cifra un 5,2% superior a la de 2011.

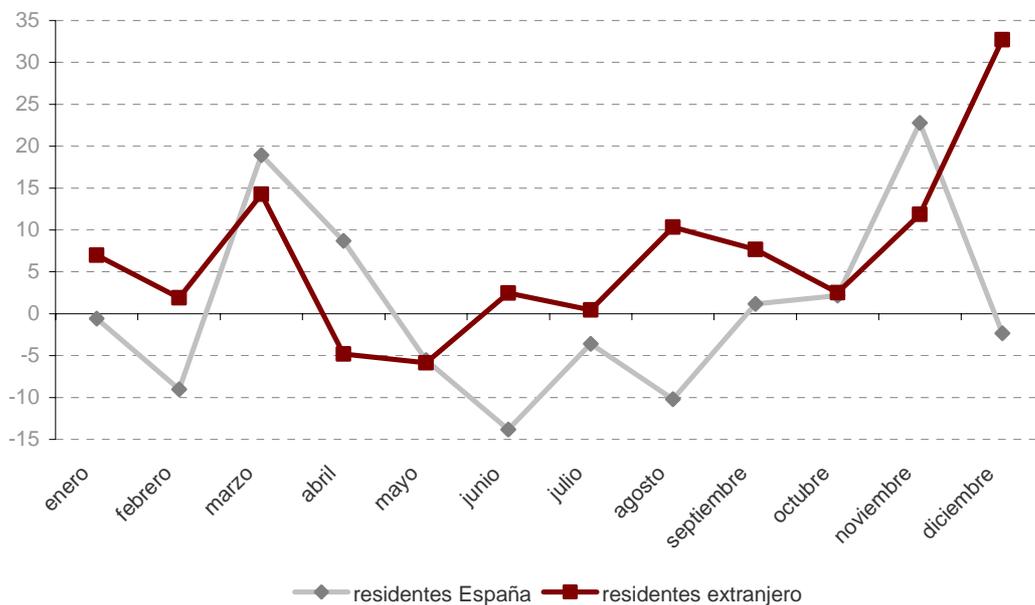
Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana fueron los que más pernoctaciones de españoles recibieron, siendo el ranking de 2011 para el total de las pernoctaciones el siguiente:

Ranking pernoctaciones apartamentos 2012		% Cuota
Canarias	29.813.310	47,3
Illes Balears	9.563.444	15,2
Comunitat Valenciana	7.484.942	11,9
Andalucía	6.298.823	10,0
Catalunya	6.047.924	9,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

La demanda extranjera incrementó sus pernoctaciones durante todos los meses de 2012, a excepción de abril y mayo. La demanda nacional registró principalmente descensos en las pernoctaciones a excepción de los meses de marzo, abril, octubre y noviembre.

### VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2012/2011 DE PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



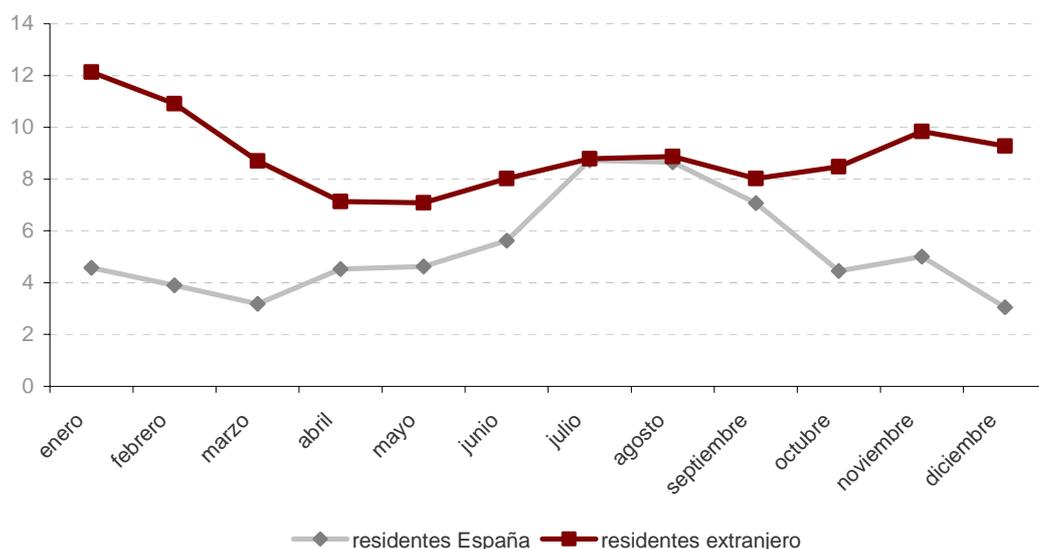
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Respecto al origen por CCAA de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2012 se calcula que el 36,3% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid, seguidos según el volumen de pernoctaciones por los procedentes de la Comunitat Valenciana que realizaron el 25,6% de las mismas.

En el año 2012, las pernoctaciones de los madrileños descendieron un 5,2%, mientras que las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana bajaron un 5,7%.

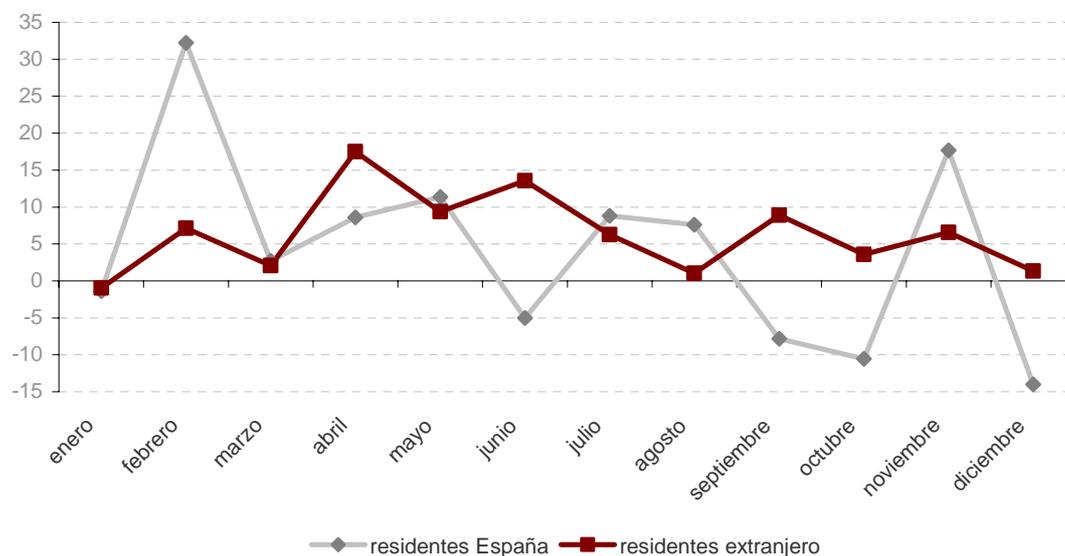
La bajada de viajeros y el ligero aumento de las pernoctaciones han propiciado que haya crecido la estancia media un 5,2%, pasando de 7,2 días a 7,6 días. Este incremento se ha producido tanto entre la demanda nacional como la extranjera.

**ESTANCIA MEDIA 2012 EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN.  
COMUNITAT VALENCIANA**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

**% VARIACIÓN 2012/11 ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN.  
COMUNITAT VALENCIANA**



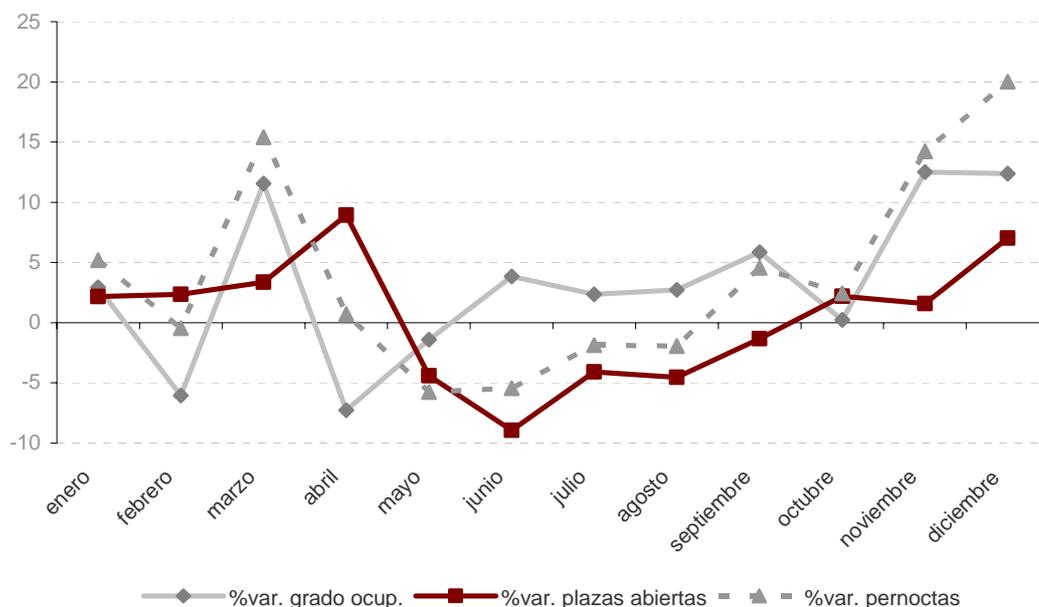
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

El grado medio de ocupación de las plazas en 2012 se situó en el 26%, un 0,9% más que en 2011.

La media anual de plazas abiertas fue de 78.305, lo que supuso un ligero descenso interanual del 0,4%. En su conjunto, la oferta de plazas en apartamentos turísticos de

la Comunitat Valenciana supuso el 17,7% de la oferta total española en esta modalidad, siendo el segundo destino con mayor oferta de plazas tras Canarias.

### EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT. AÑO 2012

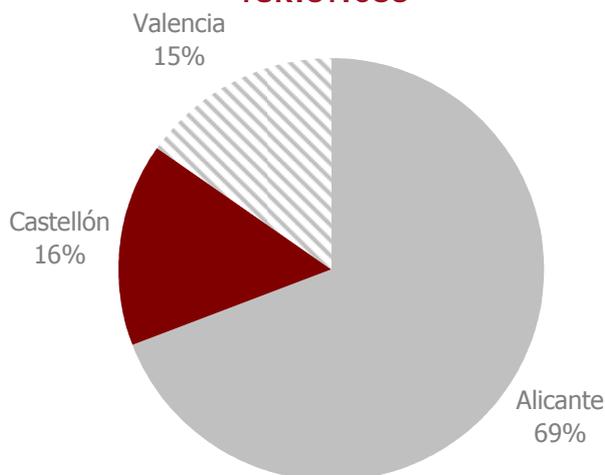


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

### EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La actividad turística en los apartamentos turísticos de las tres provincias valencianas durante 2012 se distribuyó de la siguiente manera:

#### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana fue la que se muestra a continuación:

2012	% españoles	% extranjeros
Alicante	32,7	67,3
Castellón	69,0	31,0
Valencia	67,0	33,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

### Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2012 en los apartamentos turísticos de la provincia mostraron un descenso en los viajeros y también descenso, pero más leve de las pernoctaciones.

Provincia de Alicante	2012	Variación interanual 12/11
Viajeros	677.930	-6,2
Pernoctaciones	5.170.447	-0,3
Grado ocupación por plazas	25,91	1,6
Plazas estimadas	54.288	-2,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles decreció un 9,4% al tiempo que los extranjeros también lo hicieron, en un -3,7%. Las pernoctaciones de los viajeros españoles descendieron un 9% y las pernoctaciones realizadas por residentes en el extranjero crecieron un 4,6%.

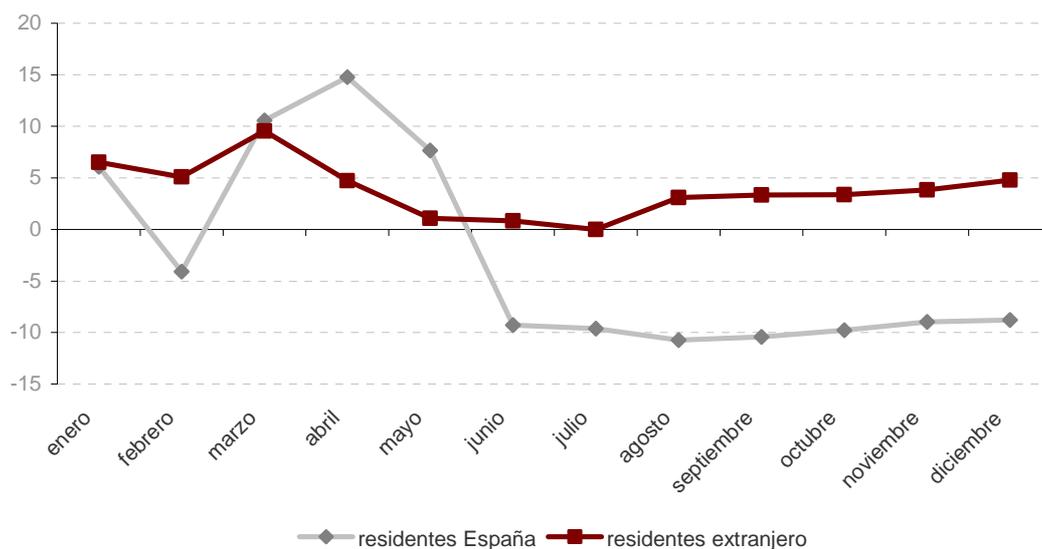
En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 67,3%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el mayor volumen de viajeros alojados en apartamentos turísticos, debido principalmente a la importancia de Benidorm (39,1% de los viajeros) y del resto de la Costa Blanca (56,5% de cuota de viajeros). Cabe destacar que la Costa Blanca fue la zona turística a nivel nacional en la que más viajeros y pernoctaciones de demanda nacional se realizaron, con 278.876 viajeros y 1,6 millones de pernoctaciones.

En el caso de Benidorm, durante 2012 pernoctaron 2.066.853 turistas en apartamentos, de los cuales un 78,9% fueron pernoctaciones de extranjeros y el 21,1% fueron de españoles. En ese año y tras los destacados crecimientos experimentados en 2011, las pernoctaciones de españoles descendieron un 22,4%, mientras que las de extranjeros lo hicieron en un 8,4%.

En la evolución acumulada de las pernoctaciones a lo largo de 2012, se registraron crecimientos positivos para la demanda extranjera, mientras que la nacional sufrió un claro retroceso a partir del segundo semestre.

**% VARIACIÓN ACUMULADA 2012/11 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA ALICANTE**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 25,9%, un 1,6% más respecto a 2011. La estancia media anual fue de 7,6 días, aumentando un 6,4% respecto al año anterior.

El número de plazas abiertas estimadas para el conjunto del año descendió un 2%.

**Provincia de Castellón**

Los datos relativos al total del año 2012 en apartamentos turísticos muestran que los viajeros alojados en apartamentos de la provincia de Castellón apenas variaron respecto a 2011 (-0,3%), mientras que las pernoctaciones aumentaron un 8,6%.

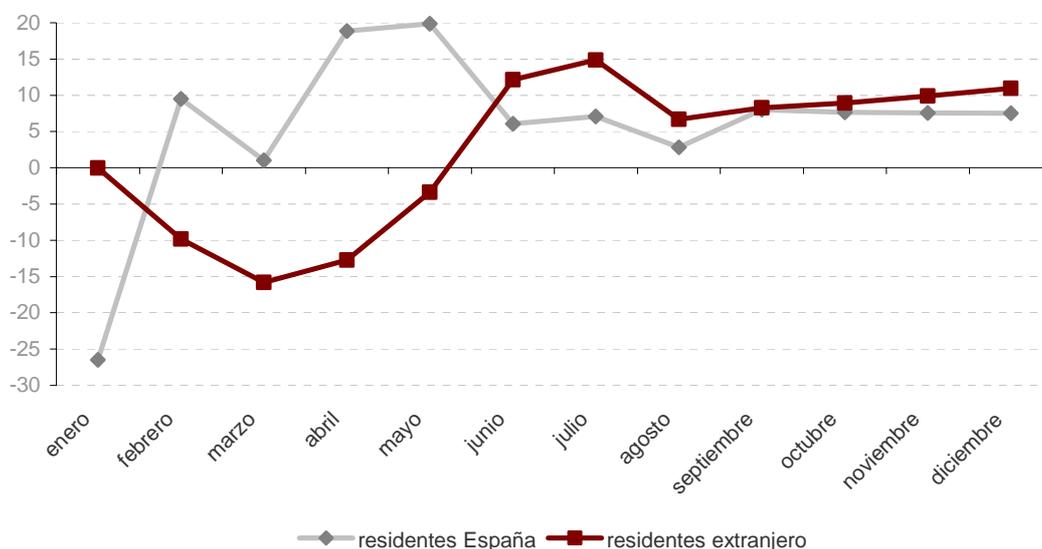
Provincia de Castellón	2012	Variación interanual 12/11
Viajeros	131.997	-0,3
Pernoctaciones	1.166.447	8,6
Grado ocupación por plazas	23,94	2,3
Plazas estimadas	13.236	6,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles descendió un 2,6%, alcanzando la cifra de 95.056 viajeros. El número de pernoctaciones realizadas por los turistas españoles fue de 804.510, esta cifra supuso el 69% del total de pernoctaciones en la provincia y tuvo un aumento del 7,5% respecto al año anterior.

En cuanto al comportamiento de la demanda extranjera, el número de viajeros experimentó un aumento del 6,1%, mientras que las pernoctaciones crecieron un 11% interanual. Un análisis mensual de la variación del acumulado de las pernoctaciones muestra una recuperación de la demanda nacional a partir del segundo semestre, mientras que la demanda extranjera tras la evolución desigual que tuvo en el primer semestre, mantuvo en el segundo una evolución positiva estable.

### % VARIACIÓN ACUMULADA 2012/11 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA CASTELLÓN



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 23,9%, un 2,3% superior a la registrada en 2011. La estancia media anual fue de 8,8 días, un 8,8% mayor que en 2011.

La media de plazas abiertas en 2012 creció respecto al año anterior un 6,2%.

### Provincia de Valencia

Los datos relativos al total del año 2012 en apartamentos turísticos de la provincia de Valencia muestran que la cifra de viajeros se ha incrementado muy levemente (0,3%), mientras que las pernoctaciones disminuyeron un 2,9%.

Provincia de Valencia	2012	Variación interanual 12/11
Viajeros	180.098	0,3
Pernoctaciones	1.148.052	-2,9
Grado ocupación por plazas	28,77	-2,7
Plazas estimadas	10.781	-0,4

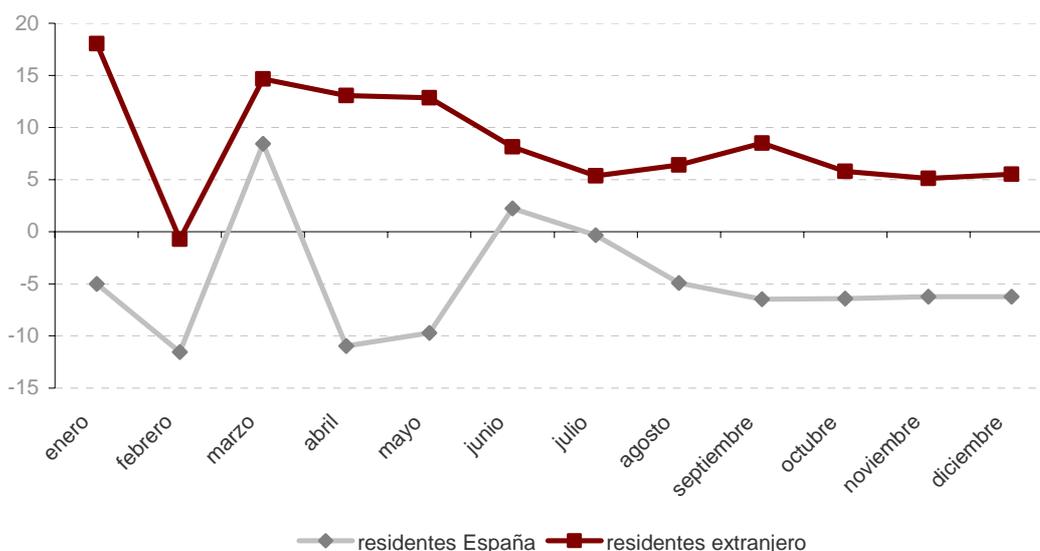
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Respecto al origen de la demanda, el número de viajeros residentes en España disminuyó un 2,3% y las pernoctaciones que representan el 67% del total de las efectuadas en apartamentos de la provincia de Valencia, decrecieron un 6,4%.

Por otra parte, los viajeros extranjeros alojados en los apartamentos valencianos aumentaron su presencia (4,9%), superando de esta manera la cuota del 38%. Este incremento contribuyó a que también crecieran las pernoctaciones (5,2%).

El análisis mensual de la variación acumulada de las pernoctaciones para ambos mercados muestra un crecimiento sostenido de las pernoctaciones de extranjeros a partir del segundo semestre, mientras que la demanda nacional, tras los repuntes de los meses de marzo y junio, comenzó a bajar el volumen de pernoctaciones, cerrando el año con cifras de crecimiento negativas.

#### % VARIACIÓN ACUMULADA 2012/11 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA VALENCIA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 28,8%, un 2,77% menor que en 2011, y las plazas estimadas, 10.781, decrecieron un 0,4%.

La estancia media anual fue de 6,4 días, siendo un 3,2% menor que en 2011.

### **Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural**

El INE estimó para 2012 un total de 106.137 viajeros alojados en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana. Esta cifra supuso una disminución de las cifras del 2011 (-11,1%). Por procedencias, casi la totalidad de los viajeros fueron españoles (el 90%), y su presencia disminuyó un 13%, frente a la demanda extranjera, que creció un 25,2%.

El total de pernoctaciones realizadas fue de 285.267, cifra que supuso un descenso del 17,1% respecto a 2011, en una coyuntura de descenso para el conjunto de destinos españoles (-2,5%). Los viajeros españoles redujeron sus pernoctaciones un 19,9%, mientras que los extranjeros las aumentaron un 10,4% (aunque en el conjunto de las pernoctaciones, éstas representaron un 12,1%).

Los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana realizaron el 75,4% del total de las pernoctaciones registradas en esta modalidad, y respecto a 2011 descendieron un 20,5%.

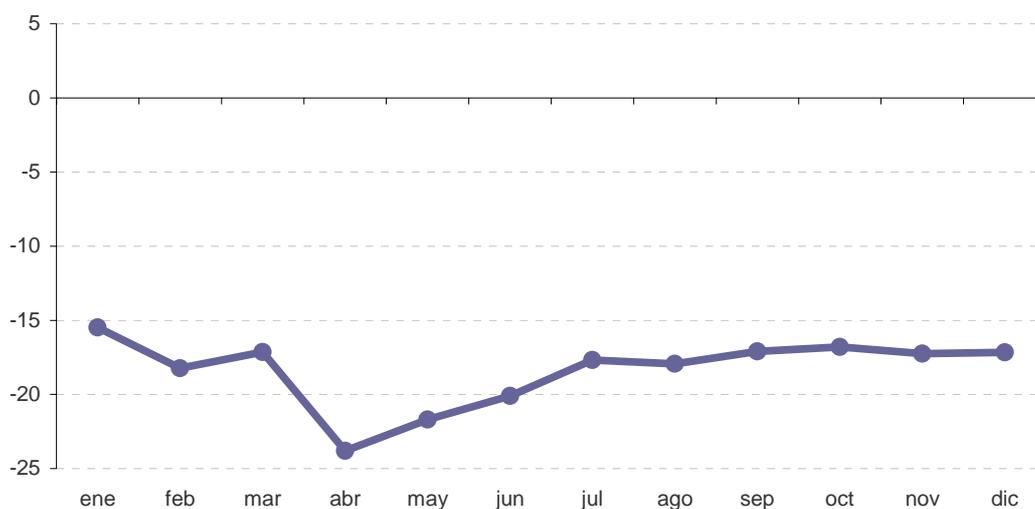
Las pernoctaciones en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana representaron el 3,8% del total a nivel nacional.

<b>Pernoctaciones alojamiento rural 2012 destino CC.AA.</b>		<b>% Cuota sobre tot. pernoctas en España</b>
Castilla y León	1.350.090	18,0
Cataluña	860.858	11,5
Baleares	705.061	9,4
Andalucía	597.793	8,0
Asturias	587.205	7,8
Cantabria	445.486	5,9
Castilla-La Mancha	415.694	5,5
Aragón	376.051	5,0
Canarias	337.711	4,5
Navarra	311.946	4,2
País Vasco	300.738	4,0
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>285.267</b>	<b>3,8</b>

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

La evolución mensual de las pernoctaciones mostró un descenso continuo de éstas partiendo de la cifra negativa registrada en el mes de enero. La demanda extranjera evolucionó positivamente pero debido a su baja cuota (12,1%) no pudo compensar el descenso de la demanda nacional.

**% VARIACIÓN ACUMULADA 2012/2011.  
PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL. COMUNITAT VALENCIANA**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

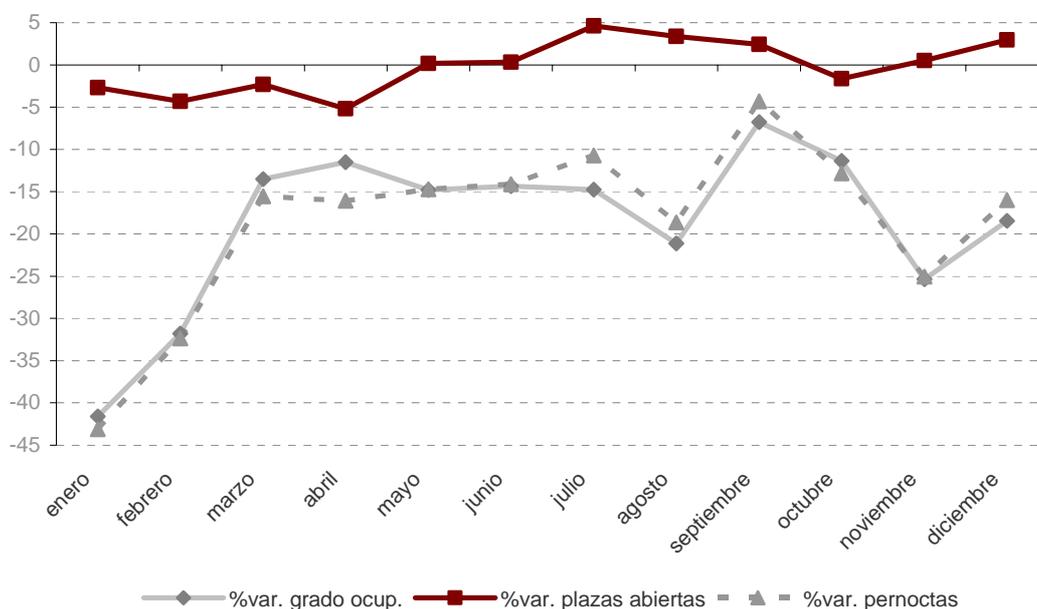
La estancia media estimada para el conjunto del año fue de 2,7 días, dato que se situó en términos similares a los del conjunto de España (2,8).

El grado de ocupación medio ponderado por plazas en 2012 fue del 8,4%, 17,1% menos al calculado para 2011. La tasa de ocupación fue superior por lo que respecta a la ocupación en fines de semana (13,4%).

El INE estimó para 2011 una media de 9.235 plazas abiertas distribuidas en 986 establecimientos de alojamiento rural. Este número de plazas situó a la Comunitat Valenciana en el sexto lugar entre las comunidades autónomas españolas en cuanto a número de plazas, y supuso un descenso del 0,2% respecto al ejercicio precedente.

A continuación se detalla la evolución mensual interanual del grado de ocupación en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana de 2012 respecto a 2011:

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA COMUNITAT. AÑO 2012**

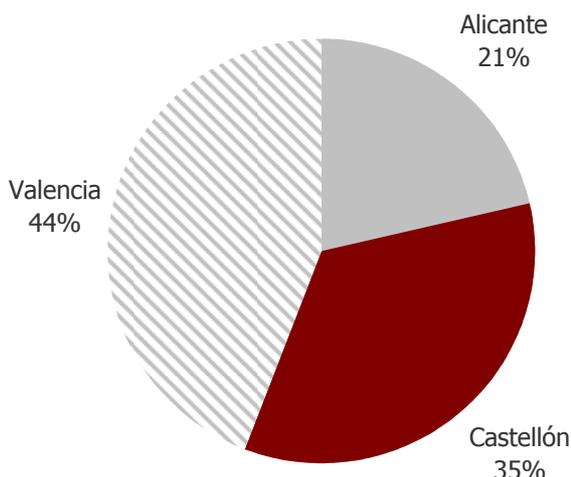


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

**EVOLUCIÓN PROVINCIAL**

La provincia de Valencia aglutina el 44% de las pernoctaciones en establecimientos de alojamiento rural, seguida en importancia por Castellón (35%) y Alicante (21%):

**DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

Y en relación con el origen de la demanda, ésta es mayoritariamente de origen nacional en las tres provincias:

2012	% españoles	% extranjeros
Alicante	78,3	21,7
Castellón	93,4	6,6
Valencia	88,2	11,8

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

### Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2012 en alojamientos de turismo rural nos muestran descensos tanto en el número de viajeros como en el de pernoctaciones.

De las tres provincias valencianas, ésta es la que acumuló una cuota mayor de pernoctaciones de residentes en el extranjero (21,7%).

Provincia de Alicante	2012	Variación interanual 12/11
Viajeros	21.258	-13,3
Pernoctaciones	61.297	-16,8
Grado ocupación por plazas	8,3	-14,4
Plazas estimadas	1.967	-4,8

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

El grado de ocupación de las plazas en alojamiento rural fue del 8,3%, porcentaje que supuso un descenso del 14,4% respecto a 2011. Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad decrecieron un 4,8%.

### Provincia de Castellón

Los establecimientos de alojamiento rural de la provincia de Castellón presentaron descensos tanto en el número de viajeros alojados (-15,1%), como en las pernoctaciones (-21,4%). El 93,4% de las pernoctaciones fueron realizadas por residentes en España.

Provincia de Castellón	2012	Variación interanual 12/11
Viajeros	36.845	-15,1
Pernoctaciones	98.473	-21,4
Grado ocupación por plazas	6,7	-19,9
Plazas estimadas	3.983	-3,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

El grado de ocupación de las plazas en alojamiento rural ascendió al 6,7%, un 19,9% menos que en el año anterior.

La estancia media anual fue de 2,7 días.

### **Provincia de Valencia**

El número de viajeros alojados en esta modalidad turística, que ascendió durante 2012 a un total de 48.037, descendió un 6,7% y el de pernoctaciones, con un total de 125.498, experimentó también un descenso, en este caso del 13,6% respecto a 2011. El 88,2% del total de las pernoctaciones en esta tipología de alojamiento fueron realizadas por viajeros españoles, aunque cabe destacar que en 2012 las pernoctaciones de residentes en el extranjero experimentaron un notable ascenso, alcanzando una cuota del 11,8% del total de las pernoctaciones realizadas en los alojamientos rurales de la provincia de Valencia, frente al 4,4% que supuso en 2011.

<b>Provincia de Valencia</b>	<b>2012</b>	<b>Variación interanual 12/11</b>
<b>Viajeros</b>	48.037	-6,7
<b>Pernoctaciones</b>	125.498	-13,6
<b>Grado ocupación por plazas</b>	10,4	-18,9
<b>Plazas estimadas</b>	3.286	6,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

El grado de ocupación de las plazas en alojamiento rural ascendió al 10,4%, un 18,9% menos que en el año anterior.

La estancia media anual fue de 2,6 días.

### 3.4.3. Evolución de la oferta turística reglada<sup>1</sup>

En 2012 la oferta de plazas de alojamiento colectivo creció un 1,5%, en base nuevamente al incremento de las modalidades de apartamentos (2,6%) y camping (2%).

La oferta de casas rurales decreció por primera vez desde su creación en un 1%. Por su parte la oferta de establecimientos hoteleros permaneció estable.

La Comunitat Valenciana cuenta con una oferta de 14.673 establecimientos de restauración, que permanece estable (0,1%) respecto a 2011.

El número de agencias de viaje registrado es de 1.316. Un 62,9% corresponde a casas centrales y un 37,1% son sucursales. El 54% se concentra en la provincia de Valencia. Un 61,9% son minoristas, el 37,3% son mayoristas/minoristas y el 0,8% son mayoristas. Con respecto a 2011, el total de establecimientos se ha reducido un 2,8%, las casas centrales se incrementaron un 1,2%, mientras que las sucursales decrecieron un 9%.

#### OFERTA DE ALOJAMIENTO COLECTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2012

	Hoteles	Hostales	Campings	Apartamentos	Casas rurales	Albergues	Total
<b>Alicante</b>	67.942	2.966	27.593	98.560	2.008	790	<b>199.859</b>
<b>Castellón</b>	22.636	1.675	20.467	44.710	3.669	660	<b>93.817</b>
<b>Valencia</b>	33.498	2.120	19.366	28.376	2.431	1.503	<b>87.294</b>
<b>Total</b>	<b>124.07</b>	<b>6.761</b>	<b>67.426</b>	<b>171.646</b>	<b>8.108</b>	<b>2.953</b>	<b>380.970</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2012

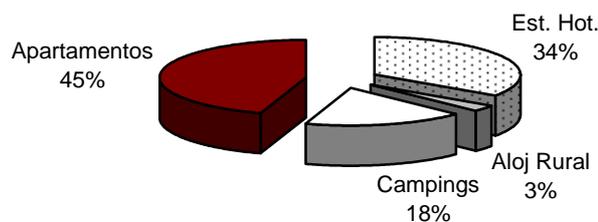
#### EVOLUCIÓN 2012/2011

	Hoteles	Hostales	Campings	Apartamentos	Casas rurales	Albergues	Total
<b>Alicante</b>	-0,1	0,2	1,7	3,2	2,8	10,0	<b>1,8</b>
<b>Castellón</b>	0,9	2,4	6,5	1,5	-3,2	11,7	<b>2,3</b>
<b>Valencia</b>	-0,7	2,9	-1,8	2,1	-0,7	2,1	<b>0,1</b>
<b>Total</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>6,2</b>	<b>1,5</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2012

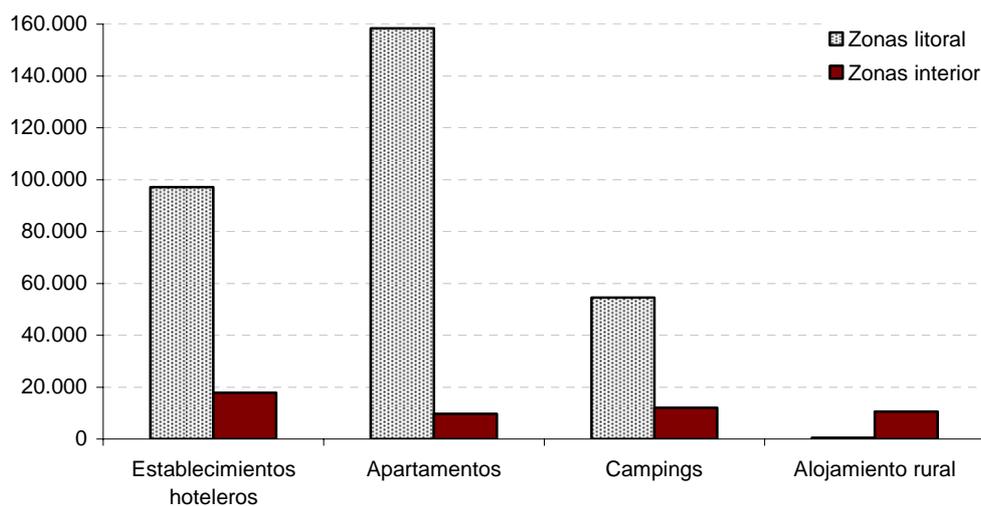
<sup>1</sup> Más información referente a establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana en la publicación [La Oferta Turística Municipal y Comarcal en la Comunitat Valenciana 2012](#) en el Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana

Para el conjunto de la oferta de alojamiento la distribución, según tipología, es la siguiente:



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2012

Si nos atenemos a la distribución territorial del conjunto de plazas en alojamiento reglado de la Comunitat Valenciana, y descontando las plazas que aglutina la ciudad de Valencia (5,3% del total), el 81,5% se concentró en su litoral. Por su parte, el interior albergó el 13,2% de las plazas del total de la oferta de alojamiento reglado.

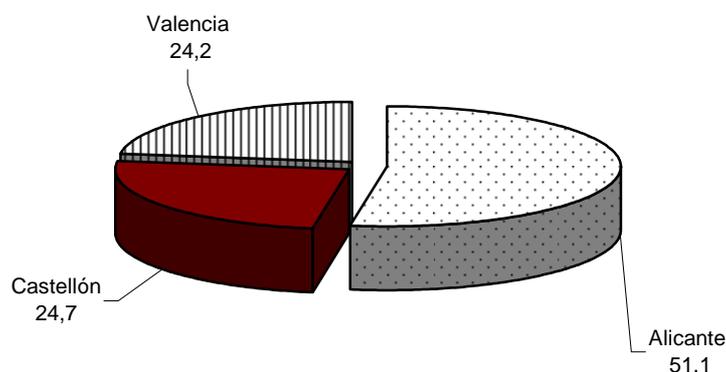


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de empresas, establecimientos y profesiones turísticas

La oferta de la ciudad de Valencia creció un 2,6%, destacando la evolución de la modalidad de apartamentos. La oferta en el litoral de la Comunitat Valenciana se incrementó un 1,3% basada en la evolución de campings y apartamentos.

Por último la oferta de interior creció un 2,3%, con incrementos en todas las modalidades, excepto en alojamiento rural.

Por provincias, es en Alicante donde se concentró la mayor parte de la oferta (51,1%), seguida de la provincia de Castellón (24,7%) y de la de Valencia (24,2%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de empresas, establecimientos y profesiones turísticas

Cabe destacar que, del conjunto de plazas en alojamiento colectivo de la provincia de Alicante, el 36,4% se ubicaron en establecimientos de Benidorm, representando el 19,1% del total de la oferta de la Comunitat Valenciana.

Benidorm encabeza la lista de los 10 municipios con mayor volumen de oferta con 73.051 plazas, seguido de Peñíscola, con 25.582 plazas y Valencia con 21.301 plazas.

Municipios	Total plazas alojamiento
Benidorm	73.051
Peñíscola/Peñíscola	25.582
Valencia	21.301
Calp/Calpe	19.668
Orpesa/Oropesa del Mar	17.420
Gandia	15.886
Dénia	13.830
Xàbia/Jávea	13.649
Alcalà de Xivert	12.820
Alacant/Alicante	10.963

Fuente: Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana (incluye pensiones).

## 4. OTROS ASPECTOS DE INTERÉS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA

### 4.1. PERFIL DEL TURISTA POR PROVINCIAS

La ampliación de muestra de las encuestas a la demanda que realiza el Instituto de Estudios Turísticos: Frontur-Egatur y Familitur por parte de la Agència Valenciana del Turisme, ha permitido obtener información estadística desagregada por provincias sobre el perfil de los turistas extranjeros y los viajes de los españoles.

En este apartado se publican por primera vez los primeros resultados de explotación correspondientes al año 2012 sobre el perfil del turista por provincias. Por otra parte, en 2013 ha comenzado a difundirse en el Observatorio Turístico ([http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/observatorio\\_turistico/coyuntura/coyuntura.html](http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/observatorio_turistico/coyuntura/coyuntura.html)) dos informes coyunturales con periodicidad trimestral sobre la demanda nacional y extranjera.

#### 4.1.1. Provincia de Alicante

Año 2012	Demanda extranjera	Demanda nacional
<b>Volumen</b>	3,8 millones	6,4 millones
<b>Motivo viaje</b>	Ocio (94,4%)	Ocio (70,7%), visita a familiares y amigos (23%)
<b>Estancia media</b>	11,7 días	6,2 días
<b>Alojamiento principal</b>	Hoteles (35,2%), vivienda de familiares o amigos (26,5%)	Vivienda de familiares o amigos (37,5%) o vivienda propia (25,9%)
<b>Origen</b>	Reino Unido (48,6%)	Comunitat Valenciana (39,3%) Madrid (20,9%)
<b>Acceso</b>	Avión (87,4%)	Coche (87,6%)
<b>Gasto medio diario</b>	77,9 euros	30,9 euros <sup>1</sup>

Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Frontur-Egatur-Familitur Comunitat Valenciana

#### Turistas extranjeros

En el año 2012 la provincia de Alicante recibió 3.831.935 turistas residentes en el extranjero que permanecieron una media de 11,7 días.

La motivación principal (94,4%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones; el disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 55,7% de los viajes de ocio, no obstante, el apartado "otros tipos de ocio" representa un 41,4%.

<sup>1</sup> Año 2011.

Un 18,9% de los turistas contrató un paquete turístico.

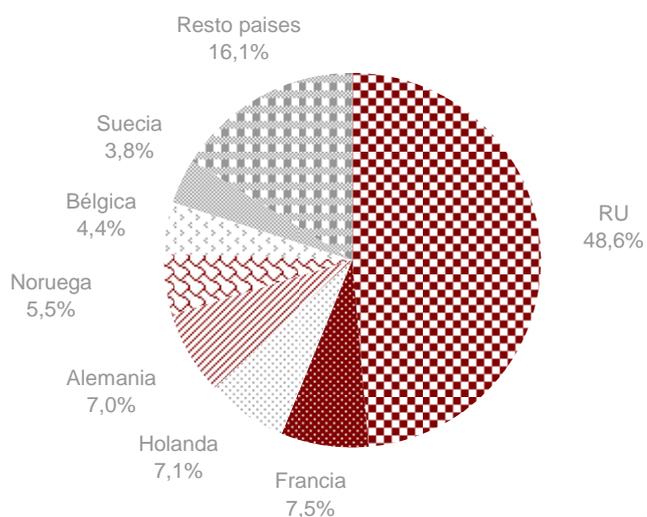
El gasto por viaje fue de 912,3 euros y el gasto medio diario se estimó en 77,9 euros. Un 75,3% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

Los establecimientos hoteleros concentran el mayor número de turistas (35,2%), mientras que la vivienda propia concentra el mayor número de pernoctaciones (33,7%). Un 26% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares y amigos, concentrando el 26,5% de las pernoctaciones.

Un 87,4% viajó en avión y un 10,7% accedió por carretera.

El Reino Unido es el principal emisor (48,6%), seguido a cierta distancia por Francia (7,5%), Holanda (7,1%) y Alemania (7%).

#### **TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE ALICANTE 2012**



Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Frontur-Egatur Comunitat Valenciana

El Reino Unido realizó la estancia media más corta. Los países nórdicos realizaron el gasto medio diario más alto, con una estancia superior a la media.

	Estancia media	Gasto medio diario
Total	11,7	77,9
Reino Unido	9,1	79,7
Francia	13,8	59,0
Holanda	15,8	64,2
Alemania	16,8	55,4
Noruega	14,5	100,7
Bélgica	14,0	74,0
Suecia	13,0	80,9

Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Frontur-Egatur Comunitat Valenciana

### Viajes de los españoles

En el año 2012 la provincia de Alicante recibió 6.378.569 turistas residentes en España que permanecieron una media de 6,2 días. La motivación principal (70,7%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (22,6%); el disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 85,3% de los viajes de ocio.

Considerando la tipología del viaje, los viajes de fin de semana representaron un 43,5% y los viajes de vacaciones de verano un 25%.

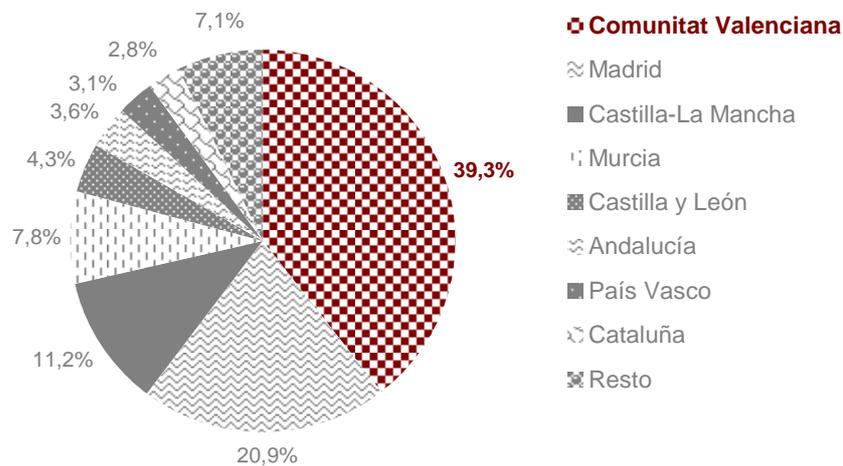
El alojamiento privado concentra más del 77% de las pernoctaciones.

La vivienda de familiares o amigos concentra el mayor número tanto de viajeros (37,5%) como de pernoctaciones (34%). Por otra parte, un 26% de los turistas se alojaron en vivienda propia, concentrando el 29,8% de las pernoctaciones.

El medio de transporte que empleó la mayoría fue el automóvil (87,6%).

La Comunitat Valenciana (39%) y Madrid (21%) son los principales emisores nacionales.

**DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS ESPAÑOLES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN ORIGEN**



Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Familitur *Comunitat Valenciana*

	Estancia media
<b>Total</b>	<b>6,2</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	4,0
<b>Comunidad de Madrid</b>	8,6
<b>Castilla-La Mancha</b>	4,9
<b>Murcia</b>	4,6
<b>Castilla y León</b>	10,3
<b>Andalucía</b>	7,0
<b>País Vasco</b>	13,2
<b>Cataluña</b>	6,4

Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Familitur *Comunitat Valenciana*

#### 4.1.2. Provincia de Castellón

Año 2012	Demanda extranjera	Demanda nacional
<b>Volumen</b>	293.459 turistas	3,5 millones
<b>Motivo viaje</b>	Ocio (89,3%)	Ocio (72,4%), visita a familiares y amigos (23%)
<b>Estancia media</b>	17,8 días	5,7 días
<b>Alojamiento principal</b>	Vivienda propia (24%), de familiares o amigos (22%), hoteles y similares (22%) y vivienda de alquiler (21%)	Vivienda propia (43,1%), vivienda de familiares o amigos (29,3%)
<b>Origen</b>	Francia (44,1%) Alemania (12,2%)	Comunitat Valenciana (55,5%)
<b>Acceso</b>	Carretera (65,2%)	Coche (92,8%)
<b>Gasto medio diario</b>	46,4 euros	31,3 euros <sup>2</sup>

Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Frontur-Egatur-Familitur Comunitat Valenciana

#### Turistas extranjeros

En el año 2012 la provincia de Castellón recibió 293.459 turistas<sup>3</sup> residentes en el extranjero que permanecieron una media de 17,8 días.

La motivación principal (89,3%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, los viajes por motivo de trabajo-negocios representaron un 4% y los viajes por motivos personales un 3,9%.

Dentro del conjunto de viajes de ocio, el disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 72,9% de los viajes, seguido por otro tipo de ocio (18,1%) y turismo cultural (7,3%).

El gasto por viaje fue de 828 euros, y el gasto medio diario se estimó en 46,4 euros.

Un 77,7% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

Los turistas se reparten en proporciones similares en vivienda propia (23,9%), vivienda de familiares y amigos (21,9%), hoteles y similares (21,8%) y vivienda de alquiler (21,2%); los campings representan un 8,3% del total.

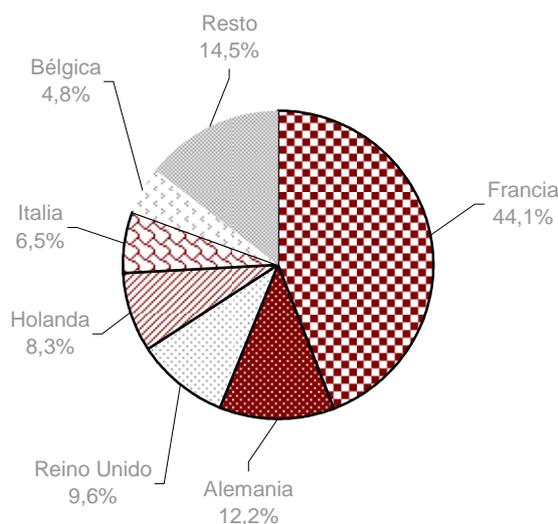
La mayoría (65,2%) accedió por carretera y el 31% lo hizo por avión.

<sup>2</sup> Año 2011.

<sup>3</sup> La metodología de la encuesta Egatur presenta limitaciones cuando se desagregan los resultados para el ámbito inferior a las CCAA. La ampliación de muestra de las operaciones Frontur y Egatur para la Comunitat Valenciana han mejorado las muestras para los turistas que acceden en avión, sin embargo las limitaciones permanecen para los accesos por carretera, lo que afecta especialmente a la provincia de Castellón.

Francia es el principal emisor (44,1%), seguido a cierta distancia por Alemania (12,2%), Reino Unido (9,6%), Holanda (8,3%) e Italia (6,5%).

### TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA CASTELLÓN 2012



Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Frontur-Egatur Comunitat Valenciana

Los italianos realizan la estancia media más corta y los alemanes y belgas la más larga. Italia y Reino Unido tienen un gasto medio diario superior a la media.

	Estancia media	Gasto medio diario
<b>Total</b>	<b>17,8</b>	<b>46,4</b>
<b>Francia</b>	16,7	40,2
<b>Alemania</b>	25,3	37,0
<b>Reino Unido</b>	13,4	57,4
<b>Holanda</b>	21,3	43,9
<b>Italia</b>	8,3	78,1
<b>Bélgica</b>	24,6	38,1

Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Frontur-Egatur Comunitat Valenciana

### Viajes de los españoles

En el año 2012 la provincia de Castellón recibió 3.488.686 turistas residentes en España que permanecieron una media de 5,7 días. La motivación principal (72,4%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (22,7%); el disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 87,7% de los viajes de ocio.

Considerando la tipología del viaje, los viajes de fin de semana representaron un 52,8% y los viajes de vacaciones de verano un 22,2%.

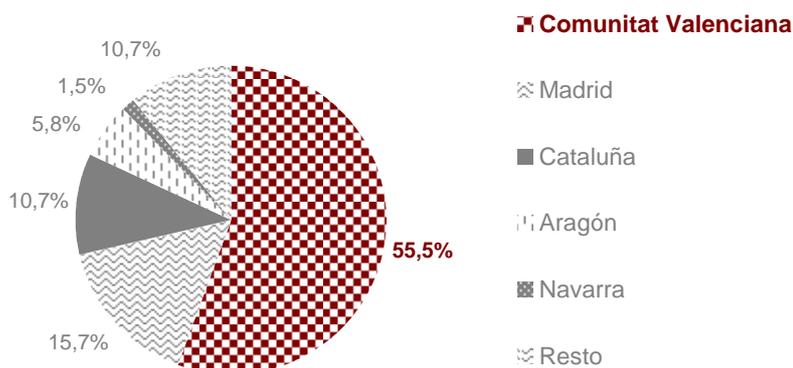
El alojamiento privado concentra más del 80% de las pernoctaciones.

La vivienda propia concentra el mayor número tanto de viajeros (43,1%) como de pernoctaciones (38,6%). Por otra parte, un 29,3% de los turistas se alojaron en vivienda de familiares o amigos, concentrando el 29,2% de las pernoctaciones.

La mayoría de los turistas españoles con destino la provincia de Castellón emplearon el automóvil (92,8%) para sus desplazamientos.

La Comunitat Valenciana (55,5%) y Madrid (15,7%) son los principales emisores nacionales.

### **DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS ESPAÑOLES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN SEGÚN ORIGEN**



Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Familitur *Comunitat Valenciana*

### 4.1.3. Provincia de Valencia

Año 2012	Demanda extranjera	Demanda nacional
<b>Volumen</b>	1,2 millones turistas	7 millones
<b>Motivo viaje</b>	Ocio (73,3%), trabajo y negocios (13%)	Ocio (56%), visita a familiares y amigos (29%)
<b>Estancia media</b>	11,1 días	4,4 días
<b>Alojamiento principal</b>	Hoteles (48,3%) y vivienda de familiares o amigos (27%)	Vivienda propia (39,7%), vivienda de familiares o amigos (35,5%)
<b>Origen</b>	Italia (18,1%) Francia (14,4%)	Comunitat Valenciana (66,6%)
<b>Acceso</b>	Avión (76,7%)	Coche (85,3%)
<b>Gasto medio diario</b>	81,2 euros	28,9 euros <sup>4</sup>

Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Frontur-Egatur-Familitur Comunitat Valenciana

#### Turistas extranjeros

En el año 2012 la provincia de Valencia recibió 1.212.987 turistas residentes en el extranjero que permanecieron una media de 11,1 días.

La motivación principal (73,3%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones; le siguen en importancia los viajes de trabajo/negocios (13,1%), por motivos personales (5,3%), estudios (3,5%) y otros (4,7%).

El disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 45% de los viajes de ocio, el turismo cultural representó el 23%, debido a la influencia de la ciudad de Valencia.

Un 9,3% de los turistas contrató un paquete turístico.

El gasto por viaje fue de 901 euros, y el gasto medio diario se estimó en 81,2 euros. Un 67,9% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

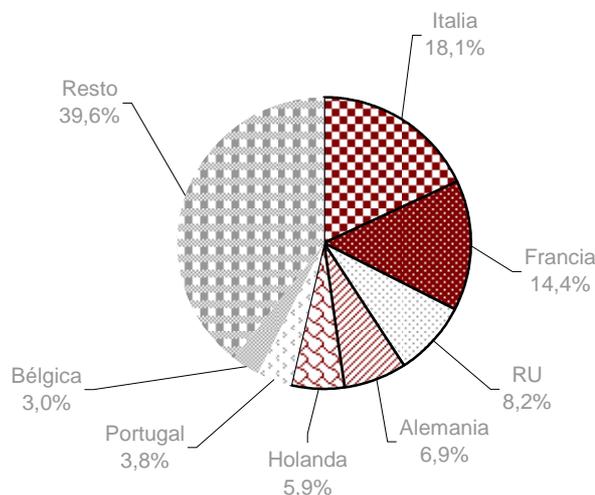
Los establecimientos hoteleros concentran el mayor número de turistas (48,3%), mientras que la vivienda de familiares o amigos concentra el mayor número de pernoctaciones (29,7%). La vivienda de alquiler representa un 10,7% de los turistas y un 25,3% de las pernoctaciones.

Un 76,7% viajó en avión y un 20,5% accedió por carretera.

Italia (18,1%) y Francia (14,4%) son los principales emisores de la provincia de Valencia.

<sup>4</sup> Año 2011.

### TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA VALENCIA 2012



Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Frontur-Egatur Comunitat Valenciana

Los mercados portugués y belga son los que realizan el mayor gasto medio diario; el mercado alemán es el de mayor estancia media.

	Estancia media	Gasto medio diario
<b>Total</b>	<b>11,1</b>	<b>81,2</b>
<b>Italia</b>	6,0	90,9
<b>Francia</b>	9,5	74,6
<b>RU</b>	8,8	75,5
<b>Alemania</b>	12,0	76,2
<b>Holanda</b>	8,5	91,5
<b>Portugal</b>	6,2	91,8
<b>Bélgica</b>	8,1	91,8

Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Frontur-Egatur Comunitat Valenciana

### Viajes de los españoles

En el año 2012 la provincia de Valencia recibió 7.003.624 turistas residentes en España que permanecieron una media de 4,4 días. La motivación principal (56%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (29,2%); el disfrute del campo y especialmente la playa fue la motivación principal para el 80,9% de los viajes de ocio.

Considerando la tipología del viaje, los viajes de fin de semana representaron un 56% y los viajes de vacaciones de verano un 10%.

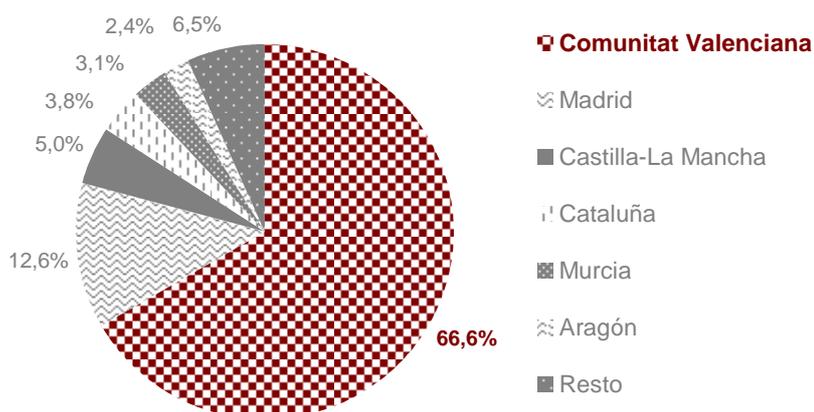
El alojamiento privado concentra más del 83% de las pernoctaciones.

La vivienda propia concentra el mayor número tanto de viajeros como de pernoctaciones (ambas variables alcanzan la cuota del 39,7%). Por otra parte, un 35,5% de los turistas se alojaron en vivienda de familiares o amigos, concentrando el 31,3% de las pernoctaciones.

La mayoría de los turistas españoles con destino en la provincia de Castellón emplearon el automóvil (85,3%) para sus desplazamientos.

La Comunitat Valenciana (66,6%) y Madrid (12,6%) son los principales emisores nacionales.

### **DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS ESPAÑOLES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN ORIGEN**



Fuente: IET-Agència Valenciana del Turisme. Familitur *Comunitat Valenciana*

## **4.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA TOURIST INFO 2012**

A través de la Red de Oficinas de Información Turística (Tourist Info), la Agència Valenciana del Turisme coordina las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las entidades locales que la integran, y presta directamente servicio de atención y acogida al turista a través de las cuatro oficinas de titularidad propia. Se pretende así contribuir a la cualificación del producto turístico desde esta Red de servicios post-venta en destino, mejorando el grado de satisfacción de los visitantes y su fidelización al producto, ofreciendo al turista un servicio y una imagen homogéneos y de calidad en todo el territorio.

Este esfuerzo de la Red Tourist Info por alcanzar la excelencia en los servicios que ofrece, se refleja en las 47 certificaciones obtenidas. La mayoría de las certificaciones son en Calidad alcanzando 8 en ISO 9001 y 35 en Q Calidad Turística, pero también las hay en Medio Ambiente (2 oficinas conforme a la ISO 14001) y en Accesibilidad (2 oficinas conforme a la norma UNE 170001 de Accesibilidad Universal), indicativas del progresivo compromiso de las oficinas de la Red por alcanzar la plena satisfacción de todos los turistas que visitan la Comunitat Valenciana, siempre con un objetivo de sostenibilidad.

Con la intención de evaluar algunos aspectos de interés de la demanda que visita las oficinas de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, la Agència Valenciana del Turisme realizó durante los meses de mayor afluencia de visitantes de 2012 (julio, agosto y primera quincena de septiembre), la Encuesta de Verano Tourist Info a visitantes de 118 oficinas de la Red Tourist Info. La encuesta proporciona información sobre el perfil de los usuarios de la Red, las características del viaje organizado al destino turístico, la calidad del servicio post-venta de las oficinas y la percepción sobre la oferta turística de la Comunitat Valenciana, el uso de Internet como canal de intermediación entre la oferta y la demanda y otros aspectos relevantes.

El número de cuestionarios válidos tabulados durante 2012 fue de 7.500, de los cuales el 59,11% corresponde a residentes en España y el 40,89% a ciudadanos residentes en el extranjero.

Entre los principales resultados sociodemográficos, la demanda española procede mayoritariamente de la propia Comunitat Valenciana (32%), la Comunidad de Madrid (23,4%), y Cataluña (8,2%). En cuanto a los residentes en el extranjero el grupo más numeroso es el procedente de Francia (35,9%), Reino Unido (20,4%) y Alemania (7,2%).

En cuanto al análisis del nivel de estudios alcanzado, más de la mitad de usuarios de la Red Tourist Info afirmó disponer de título universitario, ello refleja la correlación proporcional entre el nivel cultural y la inquietud a la hora de visitar un determinado destino.

Respecto a las características del viaje, un aspecto interesante es el conocimiento de los canales informativos que utilizaron los encuestados para obtener información del destino visitado. Se observa que el principal canal de información fue el de amigos o familiares (47,4%) y la tendencia del uso de Internet para obtener todo tipo de información sobre los destinos, empresas y servicios sigue en aumento; un 43,7% de

los encuestados, afirmó haber recurrido a este medio para obtener información sobre el destino, dato que alcanzó un 46,1% para la demanda extranjera.

Además, del total de personas que utilizaron Internet para recabar información de nuestra Comunitat, un 69,5% conocía la página web turística del municipio donde cumplimentó la encuesta.

En cuanto a la reserva del viaje, cerca de la mitad de la muestra organizó su viaje al destino efectuando reserva previa (45%); el medio de transporte más utilizado sigue siendo el automóvil (70%).

La muestra indicó que la realización del viaje principalmente es con la familia (46,8%), a continuación en pareja (31,3%) y en menor medida con amigos (17,7%).

En cuanto al alojamiento utilizado durante la estancia, destacaron el hotel (22,9%), la vivienda en propiedad (21,6%), la vivienda alquilada (19,9%) y la vivienda de amigos o familiares (17,9%).

En relación a la motivación del viaje, según los resultados obtenidos, las seis principales motivaciones fueron, por orden de importancia, la playa, el clima, la tranquilidad del lugar, la riqueza del entorno natural, los atractivos culturales y monumentales y la gastronomía.

Las cinco principales actividades realizadas o que pensaban realizar los encuestados durante su estancia en el municipio donde cumplimentaron la encuesta fueron, por orden de importancia: pasear (69,3%), ir a la playa (67,2%), visitar museos y monumentos (45%), visitar espacios naturales (38,4%) y degustaciones gastronómicas (27,4%).

Un 89,3% del total de encuestados señaló su intención de volver a visitar el municipio y en cuanto al grado de satisfacción del municipio visitado obtuvo una media de 9,11 puntos sobre 10.

La valoración concedida por los usuarios del nivel de calidad de los servicios e instalaciones de la Red Tourist Info se aprecia como una puntuación muy elevada, alcanzando una media de 9,4 sobre 10.

El universo de la encuesta realizada fue los usuarios de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, durante el periodo del 1 de julio al 15 de septiembre de 2012; con 7.500 encuestas en Cuestionario autoadministrado con respuestas cerradas (binarias, multirrespuesta y likert), tipo de muestreo aleatorio entre los usuarios de 118 oficinas de la *Red Tourist Info* de la Comunitat Valenciana y no considerado error muestral por lo que los resultados no son extrapolables sino una aproximación.

### **4.3. EXCELENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: Programa QUALITUR**

A través del Programa Qualitur, desde la Agència Valenciana del Turisme se viene apoyando la sensibilización, difusión y promoción de la cultura de la excelencia entre las empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana con el objetivo de mejorar, de forma constante y sostenida, los servicios que se ofrecen al turista y hacer de la excelencia la seña de identidad de nuestro sector turístico.

Para ello se impulsa la obtención de certificados en gestión de calidad, medio ambiente y accesibilidad universal que constatan el cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas internacionales (ISO 9001 e ISO 14001), reglamentos y decisiones europeas (Reglamento EMAS y Etiqueta Ecológica Europea) y normas nacionales (normas UNE), todas ellas de reconocido prestigio.

Para fomentar la consecución de certificados que avalen la excelencia de los productos y servicios que ofrecen las empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana, a lo largo de 2012 la administración turística realizó actuaciones específicas, entre las que destacaron:

- Incentivos para la obtención de certificados de gestión
- Asesoramiento técnico especializado dirigido a empresas y entidades turísticas
- Formación y sensibilización a través de seminarios y jornadas en los CdTs
- Acciones promocionales y actos de reconocimiento de entidades certificadas
- Participación en Comités Técnicos de Normalización y de Certificación
- Información personalizada en la implantación de sistemas de gestión

#### **4.3.1. Qualitur Club en 2012**

Qualitur Club es el colectivo de empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana que disponen de algún certificado en gestión de la calidad, medio ambiente y /o accesibilidad, reconocidos por la Agència Valenciana del Turisme.

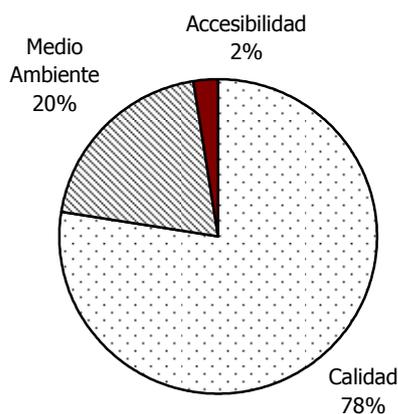
Al cierre del ejercicio 2012, en la Comunitat Valenciana se contabilizaron un total de 297 empresas/entidades turísticas certificadas que ostentan un total de 456 distinciones.

Atendiendo al ámbito de las certificaciones (gestión de la calidad, gestión ambiental y/o accesibilidad) la distribución porcentual del número de certificados es la siguiente:

- Alrededor del 78% de los certificados atienden a modelos de gestión de la calidad, basados en la norma internacional ISO 9001 y/o normas españolas (UNE) cuyo cumplimiento conlleva la obtención de Q Calidad Turística.

- Un 20% de los certificados atienden a modelos de gestión medioambiental, basado en la norma internacional ISO 14001, el Reglamento europeo EMAS y la Etiqueta ecológica europea (Ecolabel).
- Un 2% de los certificados son relativos a accesibilidad, basada en la norma nacional UNE 170001.

### DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL ÁMBITO DE LAS CERTIFICACIONES

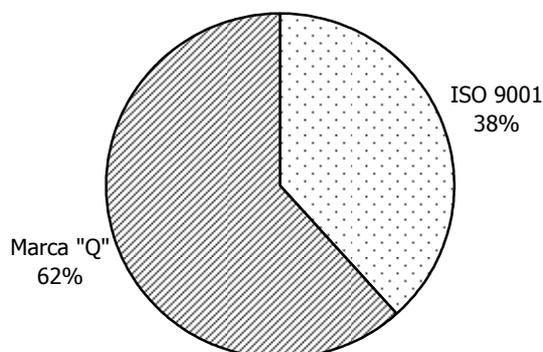


Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2012

### Modelos de gestión de la calidad

En el marco de los modelos de gestión de la calidad, el sector turístico valenciano apuesta en un 62% por las normas nacionales UNE que llevan asociadas la obtención de la Q Calidad Turística, certificado otorgado por el Instituto de Calidad Turístico Español (ICTE), frente a un 38% que optan por certificar su gestión a través de la norma internacional *ISO 9001*.

### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN MODELOS DE GESTION DE LA CALIDAD



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2012

En este sentido cabe decir que al cierre del ejercicio 2012 la Comunitat Valenciana ocupaba la tercera posición en el ranking nacional de certificados Q Calidad Turística, después de Andalucía y País Vasco. Por subsectores, la Comunitat Valenciana quedó posicionada de la siguiente forma:

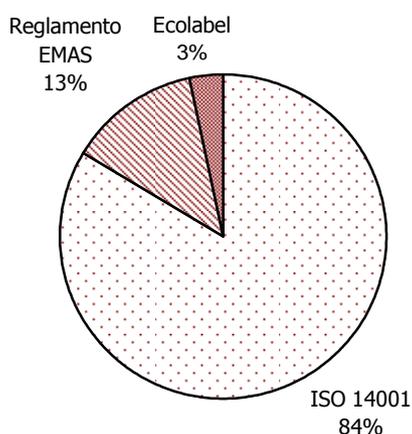
- Primera posición en Oficinas de Información turística (representando el 25,8% del total nacional) así como en número de Campings (34,78% del total nacional).
- Segunda posición en Playas después de Andalucía (representando el 26,4% del total nacional) y en Hoteles y Apartamentos turísticos (representando el 11,29% del total nacional).

### **Modelos de gestión ambiental**

Respecto a los modelos de referencia medioambientales, los cuales representan alrededor del 20% del total de certificados, el 84% son conforme a la norma internacional ISO 14001, frente a un 13% basado en el Reglamento EMAS y un 3% en la Etiqueta Ecológica Europea.

En cuanto a la distribución subsectorial de los certificados en gestión ambiental, Playas es el subsector que mayor número de certificaciones tiene, representando casi un 44,3% del total certificados en la Comunitat Valenciana.

### **DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN MODELOS DE GESTION AMBIENTAL**



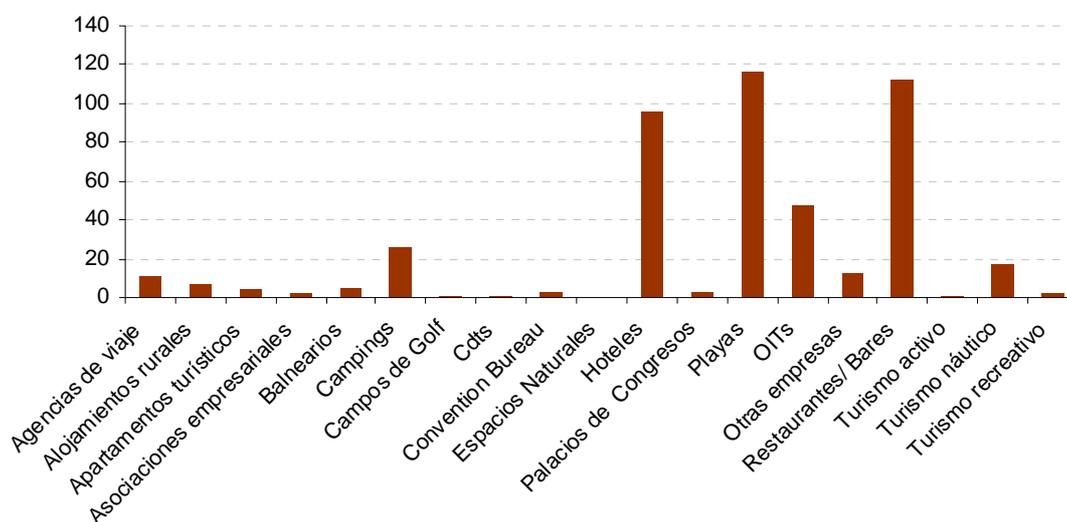
Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2012

## Distribución de las certificaciones por subsectores

La distribución subsectorial del número de certificaciones en la Comunitat Valenciana muestra que Playas, el recurso por antonomasia asociado al sector turístico de la Comunitat Valenciana, es el subsector turístico que lidera el ranking a nivel autonómico, seguido del sector de Restauración y, en menor medida, el subsector Hotelero.

Atendiendo al número de empresas certificadas (en contraposición al número de certificados) el ranking es liderado por el subsector Restauración.

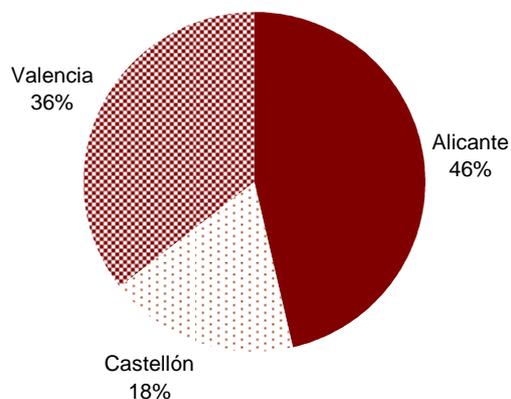
### DISTRIBUCIÓN SUBSECTORIAL DE NÚMERO DE CERTIFICADOS



## Distribución provincial de las certificaciones

Por provincias, es Alicante quien lidera el ranking en número de certificaciones, representando más del 46% sobre el total de la Comunitat Valenciana, seguido de la provincia de Valencia con un 35% y de la provincia de Castellón con un 18% del total. (Ver "Cuadros estadísticos").

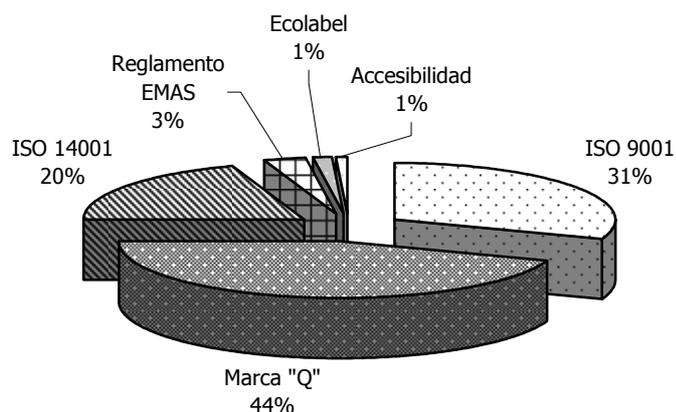
### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE CERTIFICADOS POR PROVINCIAS



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos de Qualitur Club, diciembre 2012

Atendiendo a los modelos de referencia, cabe destacar la provincia de Alicante en cuanto a la Etiqueta Ecológica Europea, la provincia de Castellón por el alto porcentaje de certificados basados en la norma internacional de gestión ambiental ISO 14001, y la provincia de Valencia con respecto a la norma UNE 170001 de Accesibilidad Universal. (Ver "Cuadros estadísticos").

### DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE CERTIFICADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

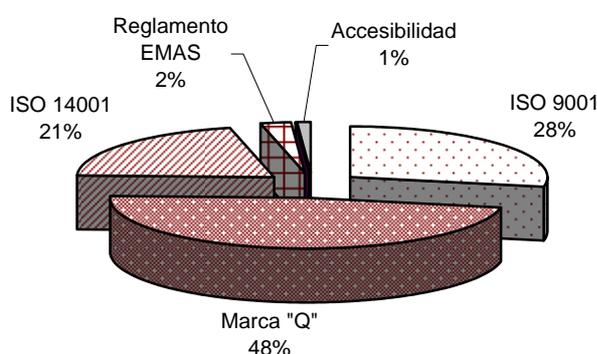


Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos de Qualitur, diciembre 2012

La provincia de Alicante sigue el comportamiento de la media de la Comunitat Valenciana en cuanto a los modelos de referencia, liderando la Q Calidad Turística. Es la provincia que lidera el ranking en número de certificados respecto a todos los modelos, a excepción de Accesibilidad que es liderado por la provincia de Valencia.

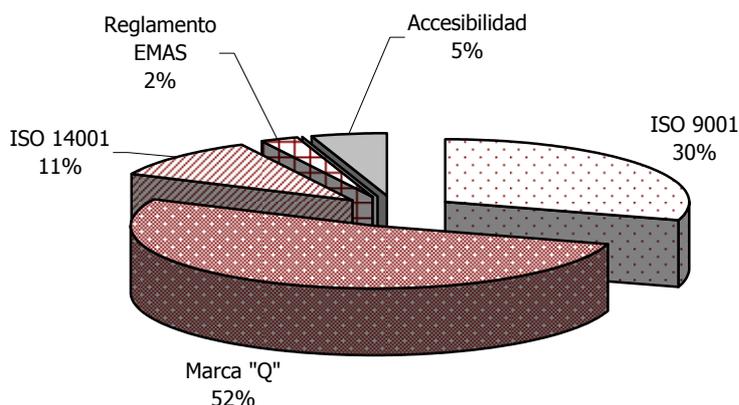
Asimismo, cabe destacar que es la única provincia donde está presente la Ecolabel, o Etiqueta Ecológica Europea, implantada exclusivamente en campings.

### DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE CERTIFICADOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos de Qualitur, diciembre 2012

### DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE CERTIFICADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos de Qualitur, diciembre 2012

### **4.3.2. Evolución de Qualitur Club**

La variación porcentual anual del número de certificados en 2012 respecto a 2011 muestra un moderado descenso del 11% que sin embargo, no se ve reflejado en el número de empresas y entidades certificadas en la Comunitat Valenciana, las cuales se mantienen en los dos años consecutivos en un total de 297.

Por provincias, destaca el leve descenso en número de certificados de la provincia de Alicante, debido al incremento que experimenta la tasa interanual del número de certificados ISO 14001, entorno a un 1,84%; en contraposición Valencia y Castellón experimentan una caída en número de certificaciones de alrededor de un 21% y un 12%.

Este comportamiento sin embargo no se ve reflejado en el número de empresas certificadas, dado que el descenso que se produce en las provincias de Valencia y de Castellón, con tasas interanuales negativas del 3,45% y del 7,55% se ve compensado con el incremento en número de empresas certificadas en la provincia de Alicante, que experimenta una tasa interanual creciente del 6,25%.

La mayor variación negativa por modelos de referencia es la relativa a los certificados Q Calidad turística, los cuales tienen una tasa interanual en el periodo 2011 – 2012 de -16,49%, seguida de la relativa al Reglamento EMAS con una tasa negativa de un 14,29%.

### **4.3.3. SICTED 2012-2015 CV**

El Sistema Integral de Calidad Turística en destinos (SICTED), metodología de Turespaña cedida a las comunidades autónomas para su implantación, se basa en la conciencia integral de destino y la identificación de objetivos comunes por y para todos los agentes implicados. Este enfoque, tiene como objetivo último armonizar los niveles de calidad de los servicios y productos que consume el turista en el destino.

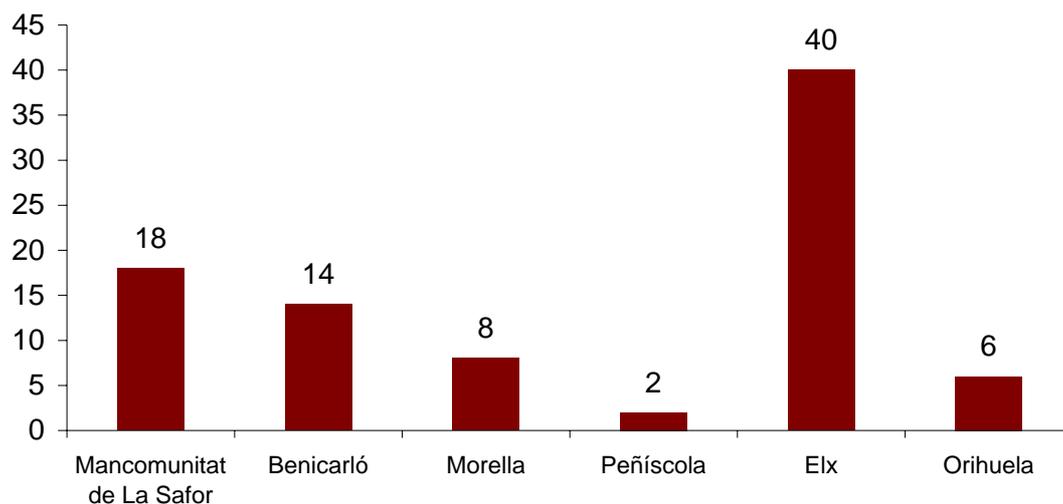
En 2012, la Agència Valenciana del Turisme, a través del programa QUALITUR, llevó a cabo distintas actuaciones dirigidas a fomentar la cultura de la calidad y concretamente, la difusión del SICTED, algunas de ellas fueron:

- La cualificación de gestores, asesores y evaluadores
- Asesoramiento a los destinos y a las empresas y entidades participantes, para lo cual se firmó un convenio con el Consejo de Cámaras de Industria y Comercio de la Comunitat Valenciana.
- Actuaciones promocionales a través de la web de Qualitur [www.qualitur.gva.es](http://www.qualitur.gva.es)

A finales de 2012, en España hay 4.548 empresas y entidades distinguidas y 2.263 adheridas. En la Comunitat Valenciana y tras ocho meses de implantación de la nueva metodología, había seis destinos SICTED: Benicarló, Elx, Mancomunidad de La Safor, Morella, Orihuela y Peñíscola. Entre los seis destinos sumaban un total de 144

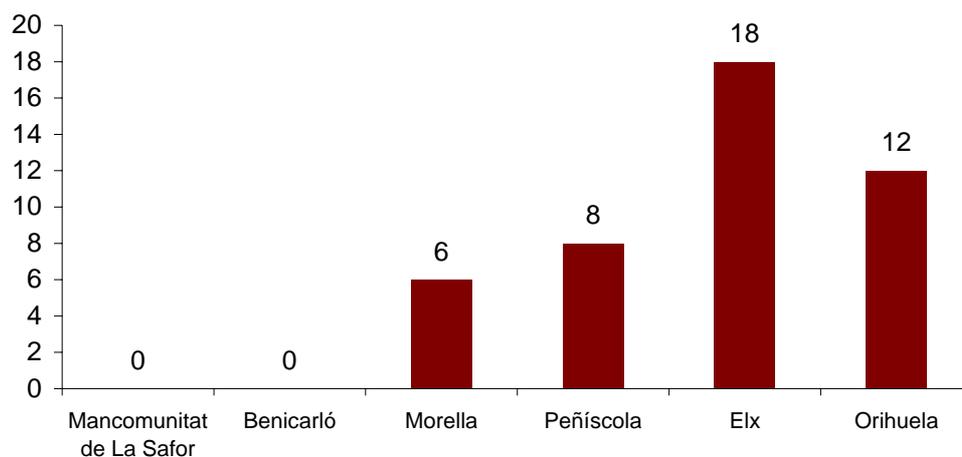
empresas y entidades turísticas participantes, 44 de ellas distinguidas (un 30% del total de participantes).

#### NÚMERO DE EMPRESAS Y ENTIDADES ADHERIDAS AL SICTED EN 2012



Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2012

#### NÚMERO DE EMPRESAS Y ENTIDADES DISTINGUIDAS POR EL SICTED EN 2012



Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2012

En cuanto a los resultados expuestos, debe tenerse en cuenta que, al haber sido obtenidos a partir de la información facilitada exclusivamente por usuarios de oficinas de la Red Tourist Info, no se pueden considerar a nivel estadístico de representatividad suficiente como para extrapolarlos al conjunto de la demanda de la Comunitat Valenciana. Sin embargo esta encuesta sí resulta significativa para el universo de personas que visitan las oficinas de la red *Tourist Info*.

El informe completo sobre esta encuesta, desde el año 2007, se puede descargar de manera gratuita desde el **Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana** ubicado en el enlace siguiente:

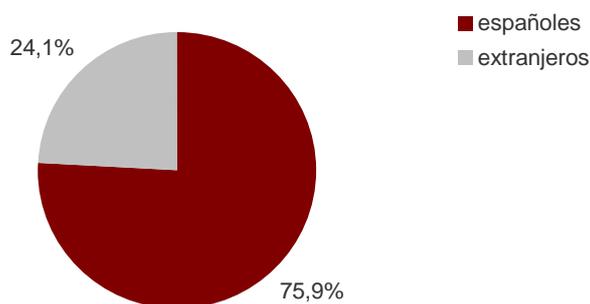
[http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/anuarios/Perfil\\_del\\_turista\\_usuario\\_de\\_la\\_Red\\_Tourist\\_Info/Encuesta\\_Tourist\\_Info\\_2012.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/anuarios/Perfil_del_turista_usuario_de_la_Red_Tourist_Info/Encuesta_Tourist_Info_2012.pdf)

# **ANÁLISIS GRÁFICO**

## ANÁLISIS GRÁFICO

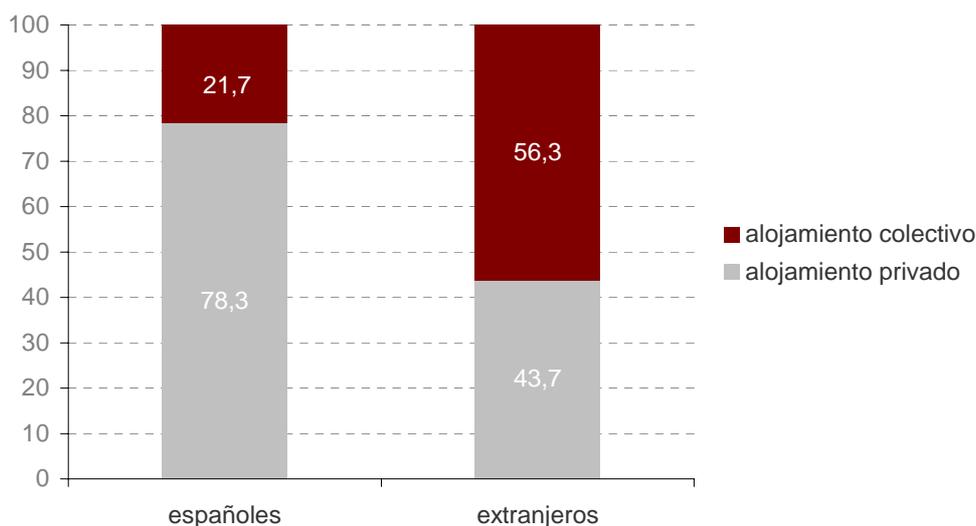
### 1. Total turistas con destino en la Comunitat Valenciana

#### 1.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS TURISTAS SEGÚN RESIDENCIA. AÑO 2012



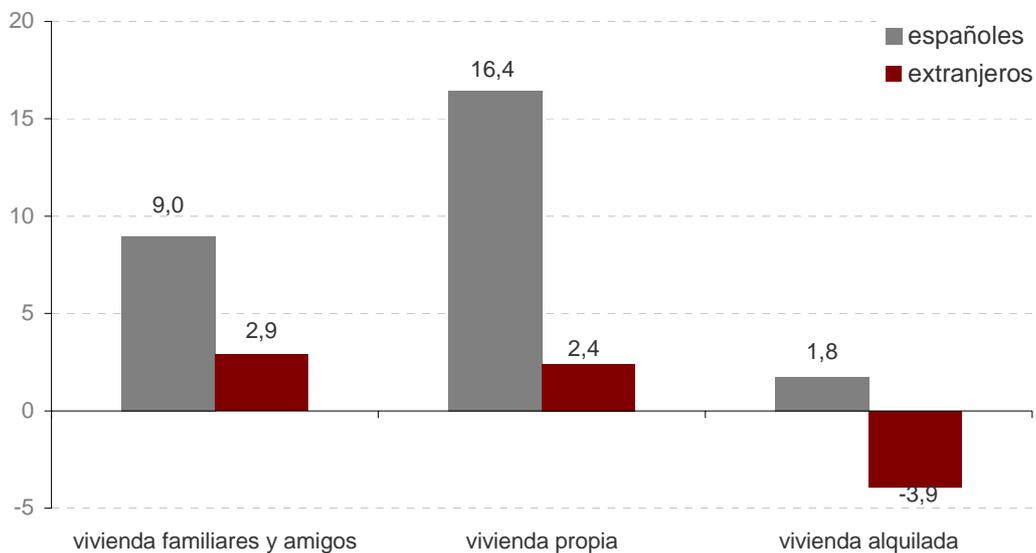
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2012

#### 1.2 ALOJAMIENTO EMPLEADO SEGÚN ORIGEN DE LOS VIAJEROS (EN %). AÑO 2012



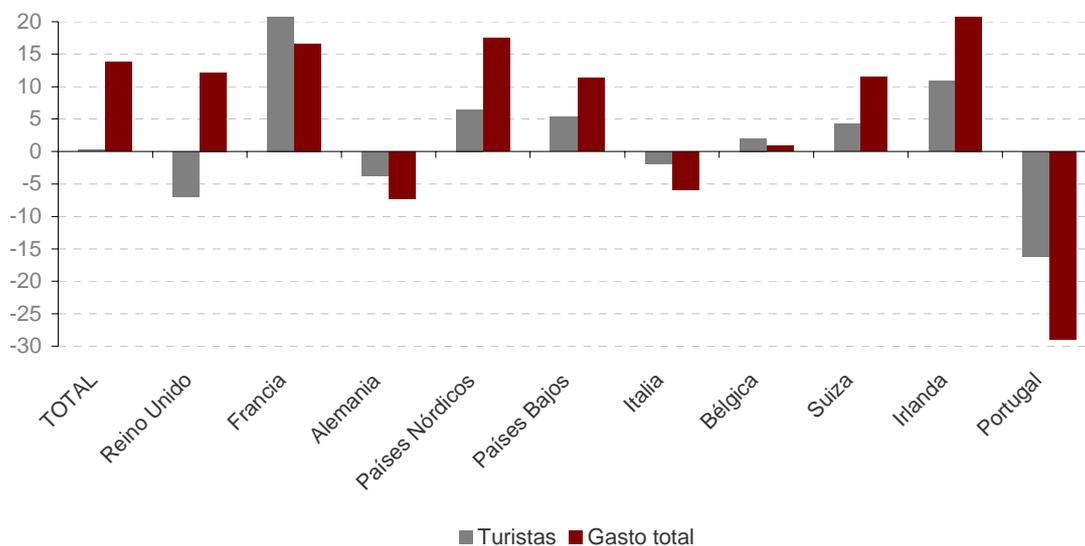
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2012

### 1.3 EVOLUCIÓN 2012-11 DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO (EN %)



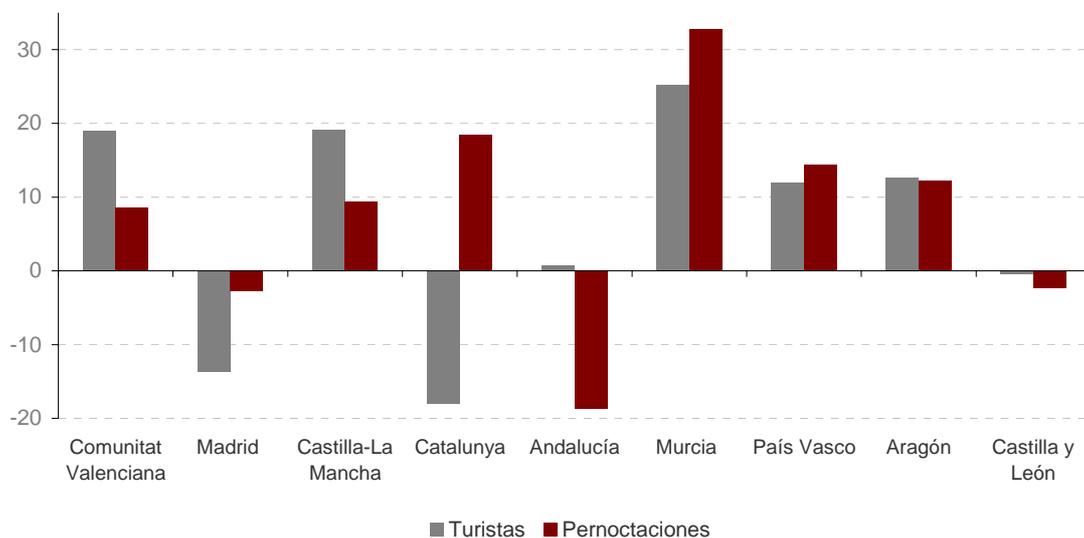
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2012

### 1.4 EVOLUCIÓN 2012-11 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS (EN %)



Fuente: IET. Frontur y Egatur 2012

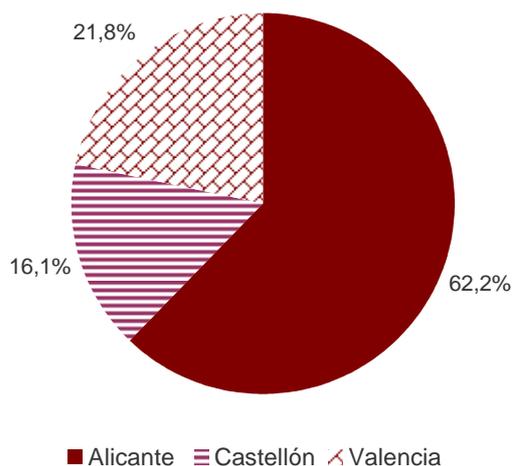
### 1.5 EVOLUCIÓN 2012-11 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS NACIONALES (EN %)



Fuente: IET. Familitur 2012

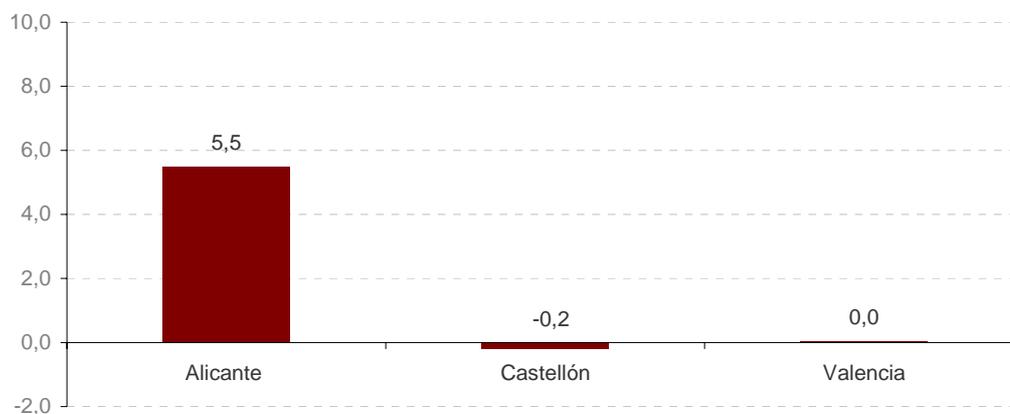
## 2. Pernoctaciones en el total del alojamiento colectivo

### 2.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERNOCTACIONES POR PROVINCIAS. AÑO 2012



Fuente: INE. Encuesta ocupación alojamientos turísticos 2011

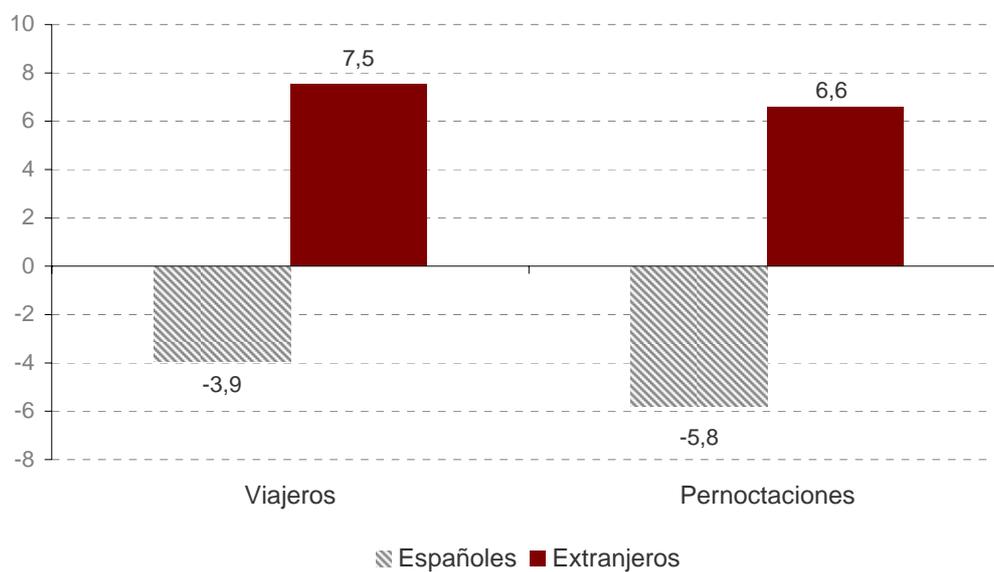
## 2.2 EVOLUCIÓN 2012-11 DE LAS PERNOCTACIONES POR PROVINCIAS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta ocupación alojamientos turísticos 2012

## 3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros con destino en la Comunitat Valenciana

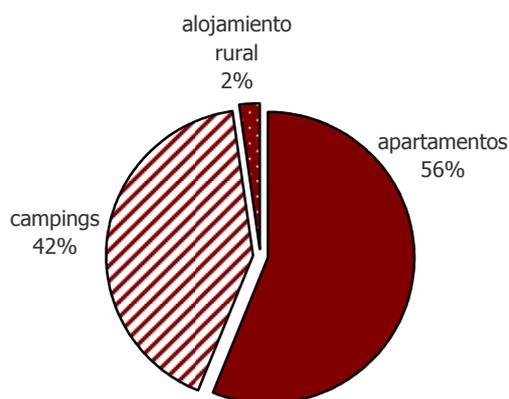
### 3.1 EVOLUCIÓN 2012-11 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. EOH 2012

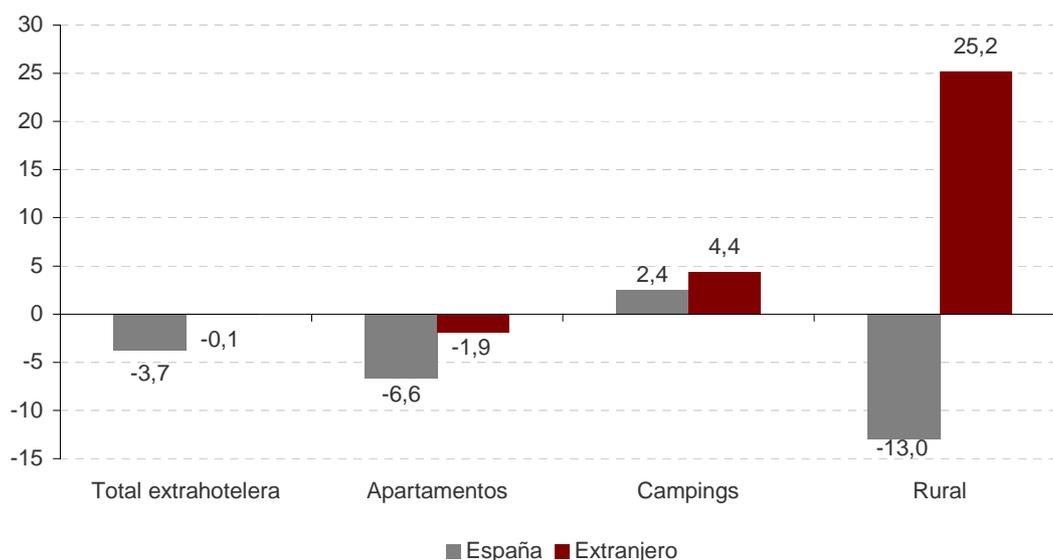
## 4. Turistas alojados en establecimientos extrahoteleros con destino Comunitat Valenciana

### 4.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN MODALIDAD DE ALOJAMIENTO. AÑO 2012



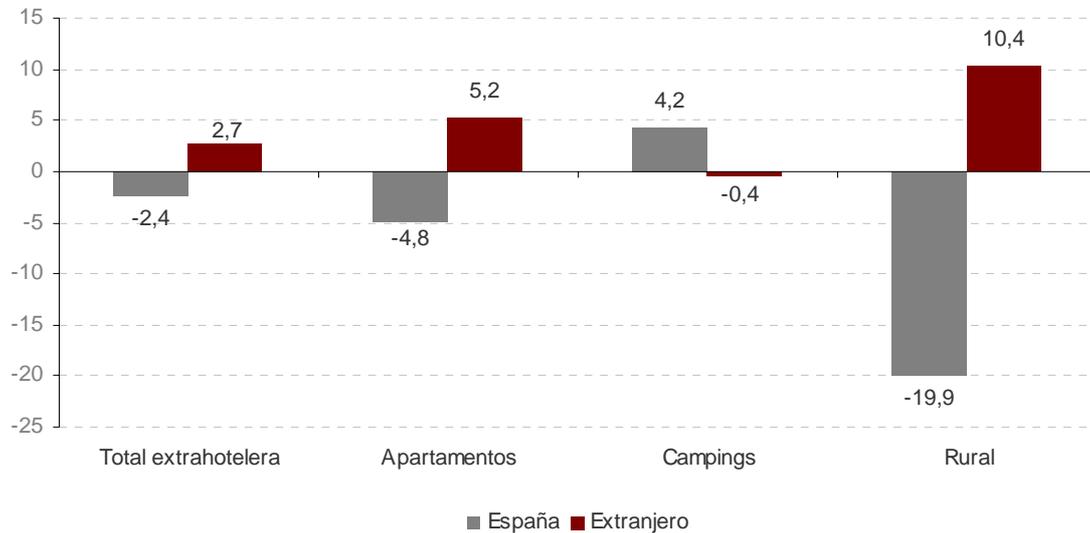
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

### 4.2 EVOLUCIÓN 2012-11 DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

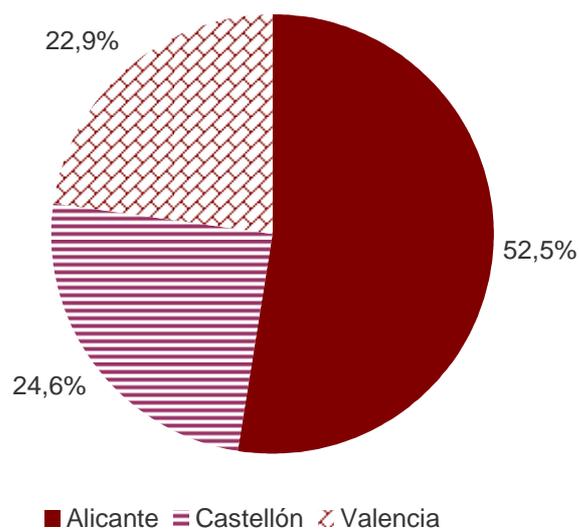
#### 4.3 EVOLUCIÓN 2012-2011 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

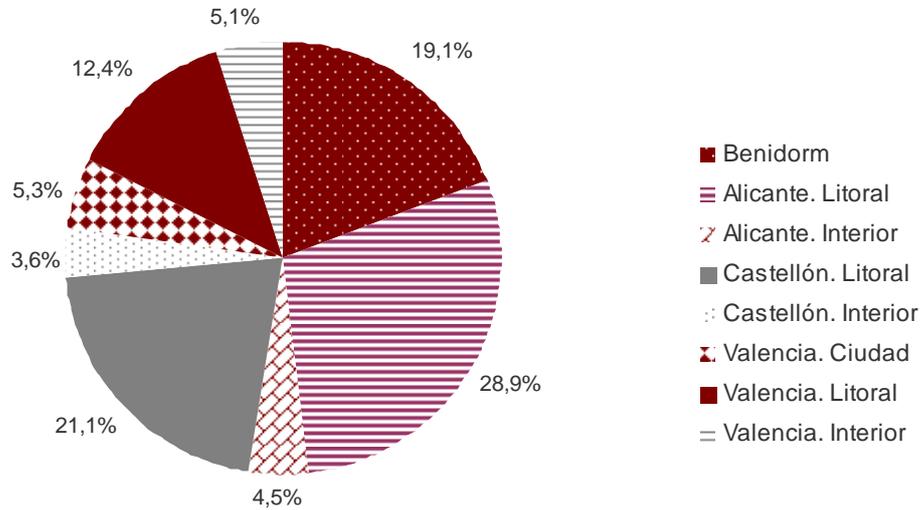
## 5. Oferta turística

### 5.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA OFERTA DE PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR PROVINCIAS. AÑO 2012



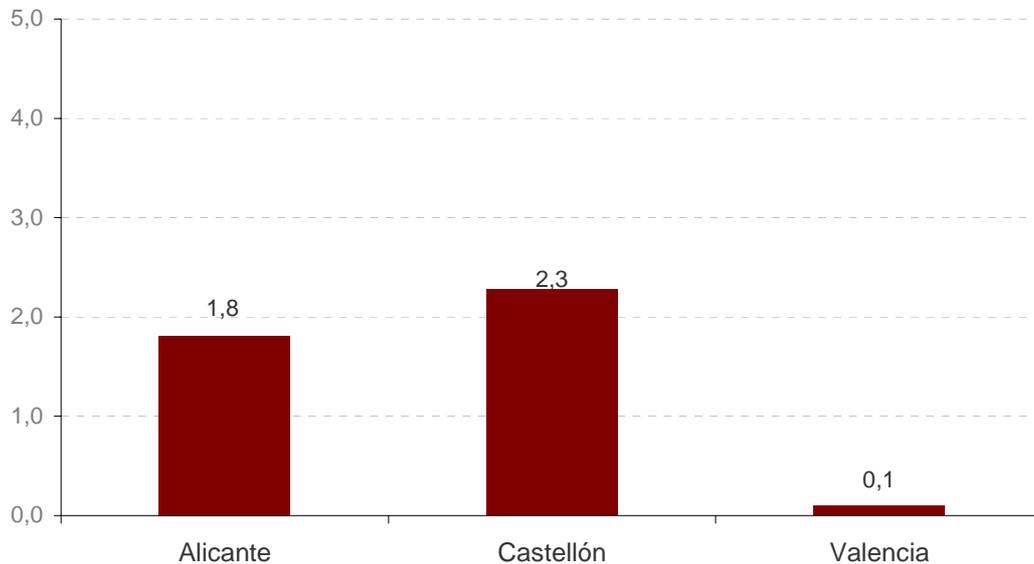
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

**5.2 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA OFERTA DE PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR ZONAS TURÍSTICAS. AÑO 2012**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

**5.3 EVOLUCIÓN 2012-11 DE LAS PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR PROVINCIAS (EN %)**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2012

# **CUADROS ESTADÍSTICOS**

## CUADROS ESTADÍSTICOS

### 1. Oferta turística

#### 1.1. ALOJAMIENTO

##### 1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>48</b>	<b>70</b>	<b>132</b>	<b>84</b>	<b>9</b>	<b>343</b>
Benidorm	7	26	58	35	3	129
Alicante. Litoral	25	30	60	40	5	160
Alicante. Interior	16	14	14	9	1	54
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>35</b>	<b>55</b>	<b>47</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>165</b>
Castellón. Litoral	19	32	32	22	1	106
Castellón. Interior	16	23	15	5		59
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>37</b>	<b>50</b>	<b>88</b>	<b>58</b>	<b>7</b>	<b>240</b>
Valencia. Ciudad *	4	7	22	32	6	71
Valencia. Litoral	9	14	31	11		65
Valencia. Interior	24	29	35	15	1	104
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>120</b>	<b>175</b>	<b>267</b>	<b>169</b>	<b>17</b>	<b>748</b>
Total litoral**	60	102	181	108	9	460
Total interior	56	66	64	29	2	217

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2012) (\*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (\*\*) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

##### 1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>2.334</b>	<b>6.875</b>	<b>30.375</b>	<b>25.775</b>	<b>2.583</b>	<b>67.942</b>
Benidorm	407	4.314	19.782	14.299	1.024	39.826
Alicante. Litoral	1.413	2.032	9.648	10.208	1.319	24.620
Alicante. Interior	514	529	945	1.268	240	3.496
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>1.687</b>	<b>3.040</b>	<b>6.670</b>	<b>10.865</b>	<b>374</b>	<b>22.636</b>
Castellón. Litoral	1.281	1.907	5.610	10.509	374	19.681
Castellón. Interior	406	1.133	1.060	356		2.955
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>1.956</b>	<b>3.068</b>	<b>12.178</b>	<b>14.700</b>	<b>1.596</b>	<b>33.498</b>
Valencia. Ciudad *	164	833	3.658	8.980	1.571	15.206
Valencia. Litoral	319	633	4.916	3.553		9.421
Valencia. Interior	1.473	1.602	3.604	2.167	25	8.871
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>5.977</b>	<b>12.983</b>	<b>49.223</b>	<b>51.340</b>	<b>4.553</b>	<b>124.076</b>
Total litoral**	3.420	8.886	39.956	38.569	2.717	93.548
Total interior	2.393	3.264	5.609	3.791	265	15.322

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2012). (\*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (\*\*) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

### 1.1.3 Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE PLATA						TOTAL	
	1		2		3		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas		
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>63</b>	<b>2.083</b>	<b>20</b>	<b>883</b>			<b>83</b>	<b>2.966</b>
Benidorm	3	141					3	141
Alicante. Litoral	43	1.510	14	722			57	2.232
Alicante. Interior	17	432	6	161			23	593
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>45</b>	<b>1.358</b>	<b>10</b>	<b>317</b>			<b>55</b>	<b>1.675</b>
Castellón. Litoral	22	708	4	172			26	880
Castellón. Interior	23	650	6	145			29	795
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>49</b>	<b>1.445</b>	<b>14</b>	<b>611</b>	<b>1</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>2.120</b>
Valencia. Ciudad *	14	534	4	201			18	735
Valencia. Litoral	7	172	3	102			10	274
Valencia. Interior	28	739	7	308	1	64	36	1.111
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>157</b>	<b>4.886</b>	<b>44</b>	<b>1.811</b>	<b>1</b>	<b>64</b>	<b>202</b>	<b>6.761</b>
Total litoral**	75	2.531	21	996			96	3.527
Total interior	68	1.821	19	614	1	64	88	2.499

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2012) (\*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (\*\*) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

### 1.1.4. Número y plazas de campings

ZONAS Y PROVINCIAS	GRAN CONFORT		PRIMERA		SEGUNDA		TOTAL	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>3</b>	<b>2.579</b>	<b>7</b>	<b>7.703</b>	<b>27</b>	<b>17.311</b>	<b>37</b>	<b>27.593</b>
Benidorm	1	666	1	1.430	8	9.244	10	11.340
Alicante. Litoral	2	1.913	4	1.589	15	7.359	21	10.861
Alicante. Interior			2	4684	4	708	6	5.392
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>			<b>15</b>	<b>9.411</b>	<b>26</b>	<b>11.056</b>	<b>41</b>	<b>20.467</b>
Castellón. Litoral			12	8.440	20	9.585	32	18.025
Castellón. Interior			3	971	6	1.471	9	2.442
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>			<b>8</b>	<b>4.105</b>	<b>26</b>	<b>15.261</b>	<b>34</b>	<b>19.366</b>
Valencia. Ciudad					2	939	2	939
Valencia. Litoral			4	2.736	15	11.513	19	14.249
Valencia. Interior			4	1.369	9	2.809	13	4.178
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>3</b>	<b>2.579</b>	<b>30</b>	<b>21.219</b>	<b>79</b>	<b>43.628</b>	<b>112</b>	<b>67.426</b>
Total litoral	3	2.579	21	14.195	58	37.701	82	54.475
Total interior			9	7.024	19	4.988	28	12.012

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información recogida a 31 de diciembre de 2012)

### 1.1.5. Número y plazas de apartamentos\*

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS						TOTAL	
	SUPERIOR/LUJO		PRIMERA		ESTÁNDAR/SEGUNDA		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas		
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>223</b>	<b>1.000</b>	<b>2.368</b>	<b>9.674</b>	<b>19.363</b>	<b>87.886</b>	<b>21.954</b>	<b>98.560</b>
Benidorm	1	4	886	2.888	5.401	18.497	6.288	21.389
Alicante. Litoral	220	988	1.431	6.462	12.983	64.554	14.634	72.004
Alicante. Interior	2	8	51	324	979	4.835	1.032	5.167
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>53</b>	<b>312</b>	<b>636</b>	<b>2.852</b>	<b>8.028</b>	<b>41.546</b>	<b>8.717</b>	<b>44.710</b>
Castellón. Litoral	50	301	527	2.332	7.417	38.930	7.994	41.563
Castellón. Interior	3	11	109	520	611	2.616	723	3.147
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>26</b>	<b>169</b>	<b>388</b>	<b>2.271</b>	<b>5.095</b>	<b>25.936</b>	<b>5.509</b>	<b>28.376</b>
Valencia. Ciudad	2	12	49	207	765	3.243	816	3.462
Valencia. Litoral	24	157	303	1.835	4.077	21.480	4.404	23.472
Valencia. Interior			36	229	253	1.213	289	1.442
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>302</b>	<b>1.481</b>	<b>3.392</b>	<b>14.797</b>	<b>32.486</b>	<b>155.368</b>	<b>36.180</b>	<b>171.646</b>
Total litoral	295	1.450	3.147	13.517	29.878	143.461	33.320	158.428
Total interior	5	19	196	1.073	1.843	8.664	2.044	9.756

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2012). (\*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el "Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos", de la Agència Valenciana del Turisme. En 2009 entraron en vigor dos nuevos decretos reguladores de esta modalidad de alojamiento (91/2009 y 92/2009) que afectaron a la clasificación, abriéndose un periodo de 3 años para la adaptación a las nuevas categorías (Superior, Primera y Estándar) de los establecimientos dados de alta con anterioridad. Ello ha comportado un incremento de la actividad de altas y bajas, así como la distribución en bloques y conjuntos de una parte de la oferta.

### 1.1.6. Número y plazas de casas rurales

ZONAS Y PROVINCIAS	CASAS RURALES					
	ESTÁNDAR		SUPERIOR		TOTAL	
	Núm	Plazas	Núm	Plazas	Núm	Plazas
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>227</b>	<b>1.816</b>	<b>17</b>	<b>192</b>	<b>244</b>	<b>2.008</b>
Benidorm						
Alicante. Litoral	9	89			9	89
Alicante. Interior	218	1.727	17	192	235	1.919
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>490</b>	<b>3.514</b>	<b>20</b>	<b>155</b>	<b>510</b>	<b>3.669</b>
Castellón. Litoral	6	51	1	8	7	59
Castellón. Interior	484	3.463	19	147	503	3.610
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>312</b>	<b>2.341</b>	<b>7</b>	<b>90</b>	<b>319</b>	<b>2.431</b>
Valencia. Ciudad						
Valencia. Litoral						
Valencia. Interior	312	2.341	7	90	319	2.431
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>1.029</b>	<b>7.671</b>	<b>44</b>	<b>437</b>	<b>1.073</b>	<b>8.108</b>
Total litoral	15	140	1	8	16	148
Total interior	1.014	7.531	43	429	1.057	7.960

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2012)

### 1.1.7. Número y plazas de albergues

ZONAS Y PROVINCIAS	ALBERGUES					
	ESTÁNDAR		SUPERIOR		TOTAL	
	Núm	Plazas	Núm	Plazas	Núm	Plazas
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>13</b>	<b>738</b>	<b>1</b>	<b>52</b>	<b>14</b>	<b>790</b>
Benidorm						
Alicante. Litoral	4	289	1	52	5	341
Alicante. Interior	9	449			9	449
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>16</b>	<b>660</b>			<b>16</b>	<b>660</b>
Castellón. Litoral						
Castellón. Interior	16	660			16	660
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>24</b>	<b>1.503</b>			<b>24</b>	<b>1.503</b>
Valencia. Ciudad						
Valencia. Litoral						
Valencia. Interior	24	1.503			24	1.503
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>53</b>	<b>2.901</b>	<b>1</b>	<b>52</b>	<b>54</b>	<b>2.953</b>
Total litoral	4	289	1	52	5	341
Total interior	49	2.612			49	2.612

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2012)

## 1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

### 1.2.1. Agencias de viaje

ZONAS Y PROVINCIAS	Casas Centrales				Sucursales				TOTAL GENERAL
	Mayor/Minor	Mayo-rista	Mino-rista	Total	Mayor/Minor	Mayo-rista	Mino-rista	Total	
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>48</b>	<b>2</b>	<b>256</b>	<b>306</b>	<b>150</b>	<b>2</b>	<b>48</b>	<b>200</b>	<b>506</b>
Benidorm	13		25	38	20	2	2	24	62
Alicante. Litoral	24	2	138	164	89		23	112	276
Alicante. Interior	11		93	104	41		23	64	168
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>10</b>		<b>52</b>	<b>62</b>	<b>41</b>		<b>4</b>	<b>45</b>	<b>107</b>
Castellón. Litoral	10		35	45	24		3	27	72
Castellón. Interior			17	17	17		1	18	35
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>58</b>	<b>2</b>	<b>400</b>	<b>460</b>	<b>184</b>	<b>5</b>	<b>54</b>	<b>243</b>	<b>703</b>
Valencia. Ciudad	37	1	147	185	97	5	31	133	318
Valencia. Litoral	4		58	62	20		7	27	89
Valencia. Interior	17	1	195	213	67		16	83	296
<b>COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>116</b>	<b>4</b>	<b>708</b>	<b>828</b>	<b>375</b>	<b>7</b>	<b>106</b>	<b>488</b>	<b>1316</b>
Total litoral	51	2	256	309	153	2	35	190	499
Total interior	28	1	305	334	125		40	165	499

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2012)

### 1.2.2. Oficinas de información turística

ZONAS Y PROVINCIAS	Red Tourist Info	Otras oficinas de Turismo
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>84</b>	<b>2</b>
Benidorm	4	
Alicante. Litoral	49	
Alicante. Interior	31	2
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>56</b>	<b>2</b>
Castellón. Litoral	33	
Castellón. Interior	23	2
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>70</b>	
Valencia. Ciudad	7	
Valencia. Litoral	24	
Valencia. Interior	39	
<b>COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>210</b>	<b>4</b>
Total litoral*	110	
Total interior	93	93
<b>FUERA COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>2</b>	
Bruselas	1	
Londres	1	
<b>TOTAL OFICINAS INFORMACIÓN</b>	<b>212</b>	<b>4</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

(\* ) No incluye la ciudad de Valencia

### 1.3. EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

#### 1.3.1. Qualitur Club. Certificaciones en calidad, medio ambiente y accesibilidad

PROVINCIAS	Calidad		Medio Ambiente			Accesibilidad	Total certificados	Total empresas certificadas
	ISO 9001	Marca "Q"	ISO 14001	Reglamento EMAS	Ecolabel			
Alicante	65	95	42	6	3	2	213	136
Castellón	23	39	17	2		1	82	49
Valencia	48	84	17	4		8	161	112
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>218</b>	<b>76</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>456</b>	<b>297</b>
% por modelos	29,82	47,81	16,67	2,63	0,66			
% por ámbitos		77,63			19,96	2,41		

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. [www.qualitur.gva.es](http://www.qualitur.gva.es)

SUBSECTORES TURÍSTICOS	Modelos en calidad		Modelos en medio ambiente			Accesibilidad
	ISO 9001	Marca "Q"	ISO 14001	Reglamento EMAS	Ecolabel	
Hoteles	47	64	13	3	2	129
Apartamentos turísticos	4					4
Campings	7	7	3	1		18
Alojamientos rurales	4	11	1	1		17
Agencias de viaje	12	12				24
Restaurantes	25	83	4	1		113
Balnearios	5	1				6
Campos de golf	1	1	2			4
Turismo Náutico	8	1	5	2		16
Turismo Recreativo	1		1			2
Asociaciones empresariales	3					3
Autocares de turismo		4				4
Alquiler de transportes	1					1
Centros de Turismo (CdT's)	1					1
Espacios naturales		1				1
Playas	27	47	34	6	5	119
Palacios de Congresos	1	1	1			3
Convention Bureau	1	2				3
Oficinas de Información Turística	10	38	2		1	51
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>273</b>	<b>66</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>519</b>

SUBSECTORES TURÍSTICOS	Total certificados	Total empresas	% certificados	% empresas
Hoteles	9	7	1,97	2,36
Apartamentos turísticos	7	4	1,54	1,35
Campings	8	7	1,75	2,36
Alojamientos rurales	2	2	0,44	0,67
Agencias de viaje	5	4	1,10	1,35
Restaurantes	22	11	4,82	3,70
Balnearios	24	13	5,26	4,38
Campos de golf	3	2	0,66	0,67
Turismo Náutico	1	1	0,22	0,34
Turismo Recreativo	3	2	0,66	0,67
Asociaciones empresariales	5	2	1,10	0,67
Autocares de turismo	1	1	0,22	0,34
Alquiler de transportes	94	73	20,61	24,58
Centros de Turismo (CdT's)	46	36	10,09	12,12
Espacios naturales	115	44	25,22	14,81
Playas	88	75	19,30	25,25
Palacios de Congresos	1	1	0,22	0,34
Convention Bureau	18	8	3,95	2,69
Oficinas de Información Turística	4	4	0,88	1,35
<b>Total</b>	<b>456</b>	<b>297</b>	<b>100,00</b>	<b>100</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. [www.qualitur.gva.es](http://www.qualitur.gva.es)

### 1.3.2. Evolución de Qualitur Club

Provincias	nº de certificados en ISO 9001			Variaciones	
	2010	2011	2012	var 10/11	Var 11/12
Alicante	69	67	65	-2,90	-2,99
Castellón	27	29	23	7,41	-20,69
Valencia	61	60	48	-1,64	-20,00
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>156</b>	<b>136</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,64</b>

Provincias	nº de certificados Q Calidad Turística			Variaciones	
	2010	2011	2012	var 10/11	Var 11/12
Alicante	112	110	95	-1,79	-13,64
Castellón	41	42	39	2,44	-7,14
Valencia	120	109	84	-9,17	-22,94
<b>TOTAL</b>	<b>273</b>	<b>261</b>	<b>218</b>	<b>-4,40</b>	<b>-16,48</b>

Provincias	nº de certificados ISO 14001			Variaciones	
	2010	2011	2012	var 10/11	Var 11/12
Alicante	31	30	42	-3,23	40,00
Castellón	16	20	17	25,00	-15,00
Valencia	19	21	17	10,53	-19,05
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>71</b>	<b>76</b>	<b>7,58</b>	<b>7,58</b>

Provincias	nº de certificados emas			Variaciones	
	2010	2011	2012	var 10/11	Var 11/12
Alicante	6	6	6	0,00	0,00
Castellón	2	2	2	0,00	0,00
Valencia	6	4	4	-33,33	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-14,29</b>	<b>-14,29</b>

Provincias	nº de certificados Ecolabel			Variaciones	
	2010	2011	2012	var 10/11	Var 11/12
Alicante		3	3		0,00
Castellón					
Valencia					
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>			

Provincias	nº de certificados en Accesibilidad			Variaciones	
	2010	2011	2012	var 10/11	Var 11/12
Alicante		1	2		100,00
Castellón		1	1		0,00
Valencia	8	10	8	25,00	-20,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>50,00</b>	<b>50,00</b>

Provincias	nº de certificados			Variaciones	
	2010	2011	2012,00	var 10/11	Var 11/12
Alicante	218	217	213	-0,46	-1,84
Castellón	86	94	82	9,30	-12,77
Valencia	214	204	161	-4,67	-21,08
<b>TOTAL</b>	<b>518</b>	<b>515</b>	<b>456</b>	<b>-0,58</b>	<b>-11,46</b>

Provincias	nº de Empresas certificadas			Variaciones	
	2010	2011	2012	var 10/11	Var 11/12
Alicante	130	128	136	-1,54	6,25
Castellón	48	53	49	10,42	-7,55
Valencia	122	116	112	-4,92	-3,45
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>297</b>	<b>297</b>	<b>-1,00</b>	<b>0,00</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. [www.qualitur.gva.es](http://www.qualitur.gva.es)

### 1.3.3. SICTED CV - Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos

#### Empresas y entidades adheridas al SICTED

Subsectores	Mancomunitat de La Safor	Benicarló	Morella	Peñíscola	Elix	Orihuela	Total
Alojamiento rural			1		2		3
Artisanos			1		1		2
Bares y cafeterías					5		5
Bodegas					1		1
Campings	3						3
Comercios		3	1		2		6
Escuela de español					1		1
Guías turísticos							
Hoteles y apartamentos turísticos	5		2		1		8
Museos		1			3		4
Oficina de información turística	5			1			6
OPCs					3		3
Otros servicios		1					1
Palacio de congresos							
Playas	3			1	1	6	11
Restaurantes	1	4	3		18		26
Seguridad							
Transporte	1				2		3
Turismo activo		5					5
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>88</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma [www.calidadendestinos.org](http://www.calidadendestinos.org)

### Empresas y entidades distinguidas SICTED

Subsectores	Mancomunitat de La Safor	Benicarló	Morella	Peñíscola	Eix	Orihuela	Total
Alojamiento rural			1				1
Artesanos							
Bares y cafeterías							
Bodegas							
Campings				1			1
Comercios					1		1
Escuela de español							
Guías turísticos			1				1
Hoteles y apartamentos turísticos			1		2		3
Museos			1		2	3	6
Oficina de información turística			1		3	2	6
OPCs					1		1
Otros servicios							
Palacio de congresos					1		1
Playas					5	5	10
Restaurantes			1	7	2		10
Seguridad					1		1
Transporte						2	2
Turismo activo							
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>44</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma [www.calidadendestinos.org](http://www.calidadendestinos.org)

## 1.4. RESTAURACIÓN

### 1.4.1. Número de restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Primera	Segunda	Tercera	
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>39</b>	<b>294</b>	<b>6.201</b>	<b>6.534</b>
Benidorm	3	13	638	654
Alicante. Litoral	29	243	4.251	4.523
Alicante. Interior	7	38	1.312	1.357
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>7</b>	<b>71</b>	<b>1.850</b>	<b>1.928</b>
Castellón. Litoral	4	48	1.232	1.284
Castellón. Interior	3	23	618	644
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>51</b>	<b>188</b>	<b>5.972</b>	<b>6.211</b>
Valencia. Ciudad	24	91	2.242	2.357
Valencia. Litoral	12	32	1.263	1.307
Valencia. Interior	15	65	2.467	2.547
<b>COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>97</b>	<b>553</b>	<b>14.023</b>	<b>14.673</b>
Total litoral	48	336	7.384	7.768
Total interior	25	126	4.397	4.548

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2012)

## 1.5. DEPORTES Y RECREO

### 1.5.1. Instalaciones deportivas y de ocio

ZONAS Y PROVINCIAS	Puertos Deportivos*	Campos de golf**	Parques acuáticos***
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>4</b>
Benidorm	1	3	2
Alicante. Litoral	23	13	1
Alicante. Interior		6	1
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Castellón. Litoral	7	1	3
Castellón. Interior		3	1
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>1</b>
Valencia. Ciudad	1	1	
Valencia. Litoral	8	1	1
Valencia. Interior		8	
<b>COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>9</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. \*Conselleria de Infraestructures, Territori i Medi Ambient. \*\*Real Federación española de Golf. Se incluyen 5 campos Pitch and Putt. \*\*\*Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

### 1.5.2 Parques naturales

Denominación	Superficie terrestre en Ha.	Términos Municipales
Parc Natural del Montgó	2.118	Dénia y Jávea/Xàbia
Parc Natural del Carrascal de la Font Roja	2.298	Alcoi e Ibi
Parc Natural de Las Salinas de Santa Pola	2.470	Santa Pola y Elx
Parc Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.700	Torrevieja, Guardamar de Segura, Los Montesinos y Rojales
Parc Natural del Penyal de Ifach	45	Calp/Calpe
Parc Natural Serra Gelada	5.564	Benidorm, L'Alfàs del Pi y Altea
Parc Natural de El Fondo	2.387	Elx y Crevillente
Parc Natural del Marjal Pego-Oliva	1.250	Oliva y Pego
Parc Natural de la Serra de Mariola	17.000	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parc Natural Puebla de San Miguel	6.390	Puebla de San Miguel, Casas Altas, Ademuz y Casas Bajas
Parc Natural Serra de Espadà	31.180	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Aín, Almedijar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higuera, Pávilas, Torralba del Pinar y Villamalur
Parc Natural del Penyagolosa	1.094	Villahermosa del Río, Vistabella del Maestrat y Xodos
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.200	Benicàssim, Cabanes, La Pobla Tornesa, Borriol y Castellón
Parc Natural de la Serra d'Irta	12.000	Alcalà de Xivert, Peñíscola y Santa Magdalena de Pulpis
Parc Natural de la Tinença de Benifassà	4.965	Castell de Cabres, la Pobla de Benifassà, Rosell, Vallibona, Coratxà, Boixar, Fredes, El ballestar y Bel
Parc Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	865	Cabanes y Torreblanca
Parc Natural de les Illes Columbretes	5.543	Castellón
Parc Natural de l'Albufera	21.120	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparrell, Catarroja, Sedaví, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesí y Albalat de la Ribera
Parc Natural Chera-Sot de Chera	6.451	Chera, Sot de Chera
Parc Natural de la Serra Calderona	18.019	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Sagunt, Segart, Segorbe, Serra y Torres Torres
Parc Natural del Túria	4.692	Benaguasil, L'Eliana, Lliria, Manises, Paterna, Pedralba, Quart de Poblet, Riba-Roja de Túria, Vilamarxant, Valencia, Mislata, San Antonio de Benageber y Cheste
Parc Natural Hoces del Cabriel	31.446	Villagordo del Cabriel, Venta del Moro, Requena

Fuente: Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient

### 1.5.3. Salud y esparcimiento

ZONAS Y PROVINCIAS	Albergues y campamentos juveniles		Turismo de salud	
	Número	Plazas	Termalismo	Otras instalaciones*
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>13</b>	<b>1.222</b>		<b>22</b>
Benidorm				8
Alicante. Litoral	6	797		11
Alicante. Interior	7	425		3
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>7</b>	<b>830</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
Castellón. Litoral	5	728		6
Castellón. Interior	2	102	2	2
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>14</b>	<b>1.496</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Valencia. Ciudad	2	112	1	2
Valencia. Litoral	1	94		3
Valencia. Interior	11	1.290	4	1
<b>C.VALENCIANA</b>	<b>34</b>	<b>3.548</b>	<b>7</b>	<b>36</b>

Font: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

\* El dato corresponde a número de hoteles que disponen de instalaciones con servicios de belleza, relax y/o talasoterapia

### 1.5.4. Banderas Azules

MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos	MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos
<b>ALICANTE</b>					
Alacant	4	1	Guardamar del Segura	3	
Altea	2	1	Pilar de la Horadada	3	
Benidorm	3		La Vila Joiosa	5	1
Benissa	1	1	L'Alfàs del Pi	1	
Calp	2	1	Orihuela	7	1
Dénia	2	1	Santa Pola	4	1
El Campello	2		Teulada	3	
Elx	5		Torreveija	4	2
Finestrat	1		Xàbia	3	1
<b>CASTELLÓN</b>					
Alcalà de Xivert	5		Xilxes	2	
Almenara	1		Moncofa	2	
Benicarló	2		Orpesa	4	1
Benicàssim	4		Peñíscola	1	
Burriana	1		Torreblanca	2	
Castelló de la Plana	2		Vinarós	1	
<b>VALENCIA</b>					
Bellreguard	1		Piles	1	
Canet d'En Berenguer	1		Puçol	1	
Cullera	6		Sagunt	2	
Gandia	1		Tavernes de la Valldigna	2	
Miramar	1		Valencia	6	
Oliva	2		Xeraco	1	
La Pobla de Farnals	1				

Fuente: Fundación para la Educación Ambiental (FEE)

## 1.6. CULTURA

### 1.6.1. Actividad cultural

ZONAS Y PROVINCIAS	Museos y colecciones museográficas	Monumentos y conjuntos históricos
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>153</b>	<b>548</b>
Benidorm	1	5
Alicante. Litoral	64	236
Alicante. Interior	88	307
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>74</b>	<b>323</b>
Castellón. Litoral	25	104
Castellón. Interior	49	219
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>170</b>	<b>455</b>
Valencia. Ciudad	53	73
Valencia. Litoral	26	52
Valencia. Interior	91	330
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>394</b>	<b>1.326</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

## 1.7. OTRAS INFORMACIONES

### 1.7.1. Demografía y territorio

ZONAS Y PROVINCIAS	Población de derecho	Superficie (Km2)	Densidad (hab/km2)	Superficie forestal (ha.)
Benidorm	<b>1.943.910</b>	<b>5.816</b>	<b>334</b>	<b>247.375,55</b>
Litoral Alicante	72.991	39	1.895	
Interior Alicante	1.092.250	1.623	673	
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>778.669</b>	<b>4.155</b>	<b>187</b>	
Litoral Castellón	<b>604.564</b>	<b>6.632</b>	<b>91</b>	<b>399.148,91</b>
Interior Castellón	381.075	919	415	
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>223.489</b>	<b>5.713</b>	<b>39</b>	
Valencia ciudad	<b>2.580.792</b>	<b>10.806</b>	<b>239</b>	<b>568.552,76</b>
Litoral de Valencia	797.028	135	5.920	
Interior de Valencia	1.419.512	566	2.510	
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>364.252</b>	<b>10.106</b>	<b>36</b>	
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>5.129.266</b>	<b>23.254</b>	<b>221</b>	<b>1.215.077,22</b>

Fuentes: Padrón municipal 2012 (INE), Instituto Geográfico Nacional (IGN), elaboración propia a partir de los datos del INE e IGN, Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente.

## 1.7.2 Climatología

Observatorios	Temperatura media			Número de horas de sol			Precipitación total en milímetros		
	Alicante	Castellón	Valencia	Alicante	Castellón	Valencia	Alicante	Castellón	Valencia
Enero	11,5	10,1	11,0	150	129	118	46,6	43,8	58,9
Febrero	12,3	11,0	11,9	142	131	141	21,6	29,6	40,0
Marzo	13,0	12,2	13,1	176	n.d.	175	37,6	34,6	47,7
Abril	16,0	15,6	15,9	237	n.d.	219	18,8	27,0	30,3
Mayo	18,7	18,3	18,9	315	n.d.	287	42,8	68,9	55,9
Junio	22,5	22,4	22,4	305	206	260	43,3	48,3	21,7
Julio	26,6	26,8	26,4	341	248	306	0,0	n.d.	1,7
Agosto	26,8	25,0	26,5	n.d.	n.d.	279	15,5	19,2	21,8
Septiembre	23,8	23,3	23,5	273	158	245	28,8	5,8	40,4
Octubre	18,8	18,1	18,7	214	n.d.	216	19,0	86,8	79,2
Noviembre	14,9	13,9	14,9	184	156	200	37,4	11,3	18,4
Diciembre	11,0	10,5	11,3	152	n.d.	136	13,7	13,0	20,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE (Datos de la serie 1997-2010)

## 2. Demanda Turística

### 2.1. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

#### 2.1.1. Viajeros totales

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTALES
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	781.787	1.022.294	1.804.081
Litoral Alicante sin Benidorm	491.702	947.421	1.439.123
Litoral Alicante	1.273.489	1.969.715	3.243.204
Interior Alicante	39.970	135.112	175.082
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>1.313.459</b>	<b>2.104.827</b>	<b>3.418.285</b>
Litoral Castellón	172.685	650.373	823.058
Interior Castellón	10.724	100.551	111.275
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>183.409</b>	<b>750.924</b>	<b>934.333</b>
Valencia ciudad	736.174	826.283	1.562.457
Litoral de Valencia	37.923	310.246	348.169
Interior de Valencia	178.274	490.338	668.612
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>952.371</b>	<b>1.626.867</b>	<b>2.579.238</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>2.449.237</b>	<b>4.482.615</b>	<b>6.931.852</b>
Total litoral (sin Valencia ciudad)	1.484.097	2.930.334	4.414.431
Total interior	228.968	726.001	954.969

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

### 2.1.2. Pernoctaciones totales

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTALES
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	5.098.800	5.372.512	10.471.312
Litoral Alicante sin Benidorm	1.675.795	2.522.934	4.198.729
Litoral Alicante	6.774.595	7.895.446	14.670.041
Interior Alicante	122.445	249.606	372.051
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>6.897.040</b>	<b>8.145.052</b>	<b>15.042.092</b>
Litoral Castellón	594.468	2.437.601	3.032.069
Interior Castellón	19.627	225.483	245.110
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>614.095</b>	<b>2.663.084</b>	<b>3.277.180</b>
Valencia ciudad	1.742.104	1.441.926	3.184.030
Litoral de Valencia	130.532	1.225.674	1.356.206
Interior de Valencia	353.953	936.592	1.290.545
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>2.226.589</b>	<b>3.604.192</b>	<b>5.830.781</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>9.737.726</b>	<b>14.412.331</b>	<b>24.150.057</b>
Total litoral (sin Valencia ciudad)	7.499.595	11.558.721	19.058.316
Total interior	496.025	1.411.681	1.907.706

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

### 2.1.3. Viajeros mensuales según procedencia

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	54.612	31.806	75.450	38.953	71.222	60.508	108.601	64.341
Litoral Alicante sin Benidorm	45.465	20.679	60.638	22.427	67.208	32.003	79.639	38.518
Litoral Alicante	100.077	52.485	136.088	61.380	138.430	92.511	188.240	102.859
Interior Alicante	7.731	1.838	10.250	2.400	10.298	3.642	9.972	3.263
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>107.808</b>	<b>54.323</b>	<b>146.338</b>	<b>63.780</b>	<b>148.728</b>	<b>96.153</b>	<b>198.212</b>	<b>106.122</b>
Litoral Castellón	18.202	5.143	35.308	8.908	44.297	11.025	55.578	22.125
Interior Castellón	5.007	548	5.860	596	7.769	828	9.716	928
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>23.209</b>	<b>5.691</b>	<b>41.168</b>	<b>9.504</b>	<b>52.066</b>	<b>11.853</b>	<b>65.294</b>	<b>23.053</b>
Valencia ciudad	51.627	30.563	68.366	40.673	85.884	53.530	77.390	68.852
Litoral de Valencia	8.664	2.709	16.395	1.778	19.176	6.368	28.972	3.769
Interior de Valencia	28.823	10.543	40.666	12.818	44.570	15.258	42.319	15.672
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>89.114</b>	<b>43.815</b>	<b>125.427</b>	<b>55.269</b>	<b>149.630</b>	<b>75.156</b>	<b>148.681</b>	<b>88.293</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>220.131</b>	<b>103.828</b>	<b>312.934</b>	<b>128.552</b>	<b>350.423</b>	<b>183.162</b>	<b>412.187</b>	<b>217.468</b>
Total litoral (sin Valencia ciudad)	126.943	60.337	187.791	72.066	201.903	109.904	272.790	128.753
Total interior	41.561	12.929	56.776	15.814	62.637	19.728	62.007	19.863

## El Turismo en la Comunitat Valenciana 2012

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	73.045	82.500	86.468	85.043	131.397	79.057	145.808	81.736
Litoral Alicante sin Benidorm	80.978	44.327	107.840	50.177	115.414	60.539	139.240	60.632
Litoral Alicante	154.023	126.827	194.308	135.220	246.811	139.596	285.048	142.368
Interior Alicante	10.344	3.820	12.921	3.507	13.562	3.966	15.173	4.442
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>164.367</b>	<b>130.647</b>	<b>207.229</b>	<b>138.727</b>	<b>260.373</b>	<b>143.562</b>	<b>300.221</b>	<b>146.810</b>
Litoral Castellón	53.037	16.161	80.563	16.916	89.379	23.644	116.092	20.019
Interior Castellón	6.895	794	8.349	791	10.814	1.268	14.072	1.203
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>59.932</b>	<b>16.955</b>	<b>88.912</b>	<b>17.707</b>	<b>100.193</b>	<b>24.912</b>	<b>130.164</b>	<b>21.222</b>
Valencia ciudad	72.093	66.266	75.079	73.402	79.030	78.573	70.530	92.502
Litoral de Valencia	26.643	3.116	46.909	3.307	45.409	3.642	48.615	4.196
Interior de Valencia	43.994	13.834	50.475	19.646	46.925	19.065	46.355	21.840
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>142.730</b>	<b>83.216</b>	<b>172.463</b>	<b>96.355</b>	<b>171.364</b>	<b>101.280</b>	<b>165.500</b>	<b>118.538</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>367.029</b>	<b>230.818</b>	<b>468.604</b>	<b>252.789</b>	<b>531.930</b>	<b>269.754</b>	<b>595.885</b>	<b>286.570</b>
Total litoral (sin Valencia ciudad)	233.703	146.104	321.780	155.443	381.599	166.882	449.755	166.583
Total interior	61.233	18.448	71.745	23.944	71.301	24.299	75.600	27.485

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	95.084	84.369	62.599	81.949	60.323	56.276	57.685	35.249
Litoral Alicante sin Benidorm	87.744	56.987	60.955	48.582	46.575	30.730	55.725	26.101
Litoral Alicante	182.828	141.356	123.554	130.531	106.898	87.006	113.410	61.350
Interior Alicante	12.330	4.476	11.164	4.037	10.603	2.316	10.764	2.263
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>195.158</b>	<b>145.832</b>	<b>134.718</b>	<b>134.568</b>	<b>117.501</b>	<b>89.322</b>	<b>124.174</b>	<b>63.613</b>
Litoral Castellón	79.500	20.151	39.573	16.158	19.041	7.270	19.803	5.165
Interior Castellón	9.667	1.154	9.092	788	6.496	868	6.814	958
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>89.167</b>	<b>21.305</b>	<b>48.665</b>	<b>16.946</b>	<b>25.537</b>	<b>8.138</b>	<b>26.617</b>	<b>6.123</b>
Valencia ciudad	66.205	79.378	63.647	72.703	63.619	47.220	52.813	32.512
Litoral de Valencia	35.004	4.628	15.032	1.901	8.776	1.353	10.651	1.156
Interior de Valencia	40.665	14.961	38.756	10.190	37.886	14.675	28.904	9.772
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>141.874</b>	<b>98.967</b>	<b>117.435</b>	<b>84.794</b>	<b>110.281</b>	<b>63.248</b>	<b>92.368</b>	<b>43.440</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>426.198</b>	<b>266.104</b>	<b>300.818</b>	<b>236.308</b>	<b>253.318</b>	<b>160.709</b>	<b>243.158</b>	<b>113.175</b>
Total litoral (sin Valencia ciudad)	297.332	166.135	178.159	148.590	134.715	95.629	143.864	67.671
Total interior	62.662	20.591	59.012	15.015	54.985	17.859	46.482	12.993

Fuente: Elaboración propia basada en el INE

### 2.1.4. Pernotaciones mensuales según procedencia

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	316.111	232.537	334.794	248.606	383.926	357.466	501.873	377.468
Litoral Alicante sin Benidorm	103.153	74.698	132.595	75.320	169.792	113.658	221.518	126.970
Litoral Alicante	419.264	307.235	467.389	323.926	553.718	471.124	723.391	504.438
Interior Alicante	13.869	5.125	18.383	6.457	19.144	9.920	18.345	10.889
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>433.133</b>	<b>312.360</b>	<b>485.772</b>	<b>330.383</b>	<b>572.862</b>	<b>481.044</b>	<b>741.736</b>	<b>515.327</b>
Litoral Castellón	55.268	11.318	101.454	23.693	139.006	33.501	177.266	72.749
Interior Castellón	6.919	814	8.193	1.312	16.909	2.685	20.673	1.592
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>62.187</b>	<b>12.132</b>	<b>109.647</b>	<b>25.005</b>	<b>155.915</b>	<b>36.186</b>	<b>197.939</b>	<b>74.341</b>
Valencia ciudad	84.541	73.018	107.861	94.846	145.881	120.914	144.022	157.507
Litoral de Valencia	34.122	7.052	65.365	7.025	84.832	24.694	105.349	12.425
Interior de Valencia	46.647	16.450	70.979	24.568	84.308	28.181	87.629	22.444
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>165.310</b>	<b>96.520</b>	<b>244.205</b>	<b>126.439</b>	<b>315.021</b>	<b>173.789</b>	<b>337.000</b>	<b>192.376</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>660.631</b>	<b>421.012</b>	<b>839.624</b>	<b>481.827</b>	<b>1.043.798</b>	<b>691.019</b>	<b>1.276.675</b>	<b>782.045</b>
Total litoral (sin Valencia ciudad)	508.654	325.605	634.208	354.644	777.556	529.319	1.006.006	589.612
Total interior	67.435	22.389	97.555	32.337	120.361	40.786	126.647	34.925

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	406.551	496.264	484.612	533.251	682.644	568.294	731.905	572.429
Litoral Alicante sin Benidorm	182.164	156.367	251.038	182.117	365.487	201.462	519.856	210.702
Litoral Alicante	588.715	652.631	735.650	715.368	1.048.131	769.756	1.251.761	783.131
Interior Alicante	17.329	10.336	23.190	11.897	26.625	12.048	33.404	14.418
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>606.044</b>	<b>662.967</b>	<b>758.840</b>	<b>727.265</b>	<b>1.074.756</b>	<b>781.804</b>	<b>1.285.165</b>	<b>797.549</b>
Litoral Castellón	151.352	61.104	294.238	63.260	442.454	84.327	543.989	76.504
Interior Castellón	15.543	1.521	18.344	1.192	30.582	2.311	38.865	2.041
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>166.895</b>	<b>62.625</b>	<b>312.582</b>	<b>64.452</b>	<b>473.036</b>	<b>86.638</b>	<b>582.854</b>	<b>78.545</b>
Valencia ciudad	120.687	152.443	127.072	164.008	143.408	186.956	149.811	251.254
Litoral de Valencia	90.026	10.481	158.913	9.678	211.661	14.081	222.894	16.022
Interior de Valencia	74.468	25.702	95.306	34.652	104.717	35.717	103.859	47.599
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>285.181</b>	<b>188.626</b>	<b>381.291</b>	<b>208.338</b>	<b>459.786</b>	<b>236.754</b>	<b>476.564</b>	<b>314.875</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>1.058.120</b>	<b>914.218</b>	<b>1.452.714</b>	<b>1.000.056</b>	<b>2.007.578</b>	<b>1.105.196</b>	<b>2.344.583</b>	<b>1.190.969</b>
Total litoral (sin Valencia ciudad)	830.093	724.216	1.188.801	788.306	1.702.246	868.164	2.018.644	875.657
Total interior	107.340	37.559	136.840	47.741	161.924	50.076	176.128	64.058

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	557.327	550.604	403.371	535.729	294.508	368.775	274.890	257.377
Litoral Alicante sin Benidorm	241.551	195.688	132.619	165.596	88.446	97.966	114.715	75.251
Litoral Alicante	798.878	746.292	535.990	701.325	382.954	466.741	389.605	332.628
Interior Alicante	22.650	15.004	17.521	13.354	20.500	6.874	18.646	6.123
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>821.528</b>	<b>761.296</b>	<b>553.511</b>	<b>714.679</b>	<b>403.454</b>	<b>473.615</b>	<b>408.251</b>	<b>338.751</b>
Litoral Castellón	325.119	75.297	113.443	56.828	41.635	21.732	52.377	14.155
Interior Castellón	23.455	1.692	20.483	1.412	15.566	1.236	9.951	1.819
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>348.574</b>	<b>76.989</b>	<b>133.926</b>	<b>58.240</b>	<b>57.201</b>	<b>22.968</b>	<b>62.328</b>	<b>15.974</b>
Valencia ciudad	111.147	189.484	109.396	164.333	106.707	112.835	91.393	74.506
Litoral de Valencia	159.024	14.153	43.460	7.799	17.763	3.934	32.265	3.188
Interior de Valencia	83.618	35.980	70.349	24.950	67.142	37.758	47.570	19.952
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>353.789</b>	<b>239.617</b>	<b>223.205</b>	<b>197.082</b>	<b>191.612</b>	<b>154.527</b>	<b>171.228</b>	<b>97.646</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>1.523.891</b>	<b>1.077.901</b>	<b>910.642</b>	<b>970.001</b>	<b>652.268</b>	<b>651.110</b>	<b>641.807</b>	<b>452.372</b>
Total litoral (sin Valencia ciudad)	1.283.021	835.742	692.893	765.952	442.352	492.407	474.247	349.971
Total interior	129.723	52.676	108.353	39.716	103.208	45.868	76.167	27.894

Fuente: Elaboración propia basada en el INE

### 2.1.5. Pernotaciones totales de viajeros españoles según CCAA de origen

ZONAS Y PROVINCIAS	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	518.298	195.764	248.643	41.234	48.861	118.664
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	94.973	176.140	25.955	12.497	8.437	16.256
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	275.774	105.276	44.798	63.013	43.580	29.499
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>889.045</b>	<b>477.180</b>	<b>319.396</b>	<b>116.744</b>	<b>100.879</b>	<b>164.419</b>

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Castilla Y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galicia
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	595.089	631.139	510.755	2.068.180	109.072	217.724
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	166.195	120.185	432.034	575.726	24.625	42.220
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	179.783	246.424	428.591	672.294	55.616	77.385
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>941.067</b>	<b>997.749</b>	<b>1.371.379</b>	<b>3.316.200</b>	<b>189.313</b>	<b>337.328</b>

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Ceuta y Melilla
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	1.902.069	200.870	137.014	518.194	75.325	94.488
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	681.418	27.014	68.618	152.741	36.876	3.181
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	1.105.118	95.368	34.636	115.947	23.580	23.580
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>3.688.605</b>	<b>323.252</b>	<b>240.269</b>	<b>786.882</b>	<b>135.781</b>	<b>121.249</b>

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

**2.1.6. Pernoctaciones totales de viajeros extranjeros, según país de origen**

	PROVINCIA DE ALICANTE	PROVINCIA DE CASTELLÓN	PROVINCIA DE VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
<b>Total extranjeros</b>	6.897.040	614.095	2.226.589	9.737.726
<b>Reino Unido</b>	4.211.688	45.482	184.554	4.441.724
<b>Italia</b>	118.997	24.788	506.154	649.936
<b>Francia</b>	264.454	161.872	200.703	627.029
<b>Bélgica</b>	404.083	20.790	69.609	494.483
<b>Holanda</b>	380.184	37.712	142.033	559.932
<b>Alemania</b>	171.666	61.405	185.291	418.360
<b>Portugal</b>	253.378	25.738	61.166	340.283
<b>Rusia</b>	165.996	15.978	48.172	230.150
<b>Irlanda</b>	123.916	7.065	25.070	156.049
<b>Noruega</b>	118.027	2.287	20.400	140.715
<b>Suiza y Liechtenstein</b>	54.165	17.856	55.310	127.331
<b>Suecia</b>	80.403	4.597	24.178	109.179
<b>Austria</b>	9.293	41.478	26.719	78.640
<b>Polonia</b>	24.893	5.535	21.952	53.896
<b>Japón</b>	3.674	1.361	44.055	49.777
<b>Dinamarca</b>	21.766	1.413	13.672	37.586
<b>Finlandia</b>	20.513	2.735	8.142	31.391
<b>R. Checa</b>	30.934	3.403	7.820	42.953
<b>Grecia</b>	3.998	1.096	7.010	13.087
<b>Luxemburgo</b>	933	247	3.476	6.409
<b>Estados Unidos</b>	34.668	12.465	95.519	142.650
<b>Resto Unión Europea</b>	87.771	16.154	79.849	183.771
<b>Resto Europa</b>	82.689	16.995	70.026	169.711
<b>América</b>	66.489	17.429	136.416	220.338
<b>África</b>	85.612	11.054	32.182	128.848
<b>Resto del Mundo</b>	70.427	56.726	156.357	283.509
<b>Resto (provincias)</b>	6.423	434	754	7.611

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

## 2.2. GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

### 2.2.1. Grado medio de ocupación por plazas en todas las categorías

ZONAS Y PROVINCIAS	GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES
Benidorm	73,65	73,44
Litoral Alicante sin Benidorm	43,43	47,14
Litoral Alicante	61,20	62,40
Interior Alicante	20,46	22,75
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>58,78</b>	<b>59,72</b>
Litoral Castellón	52,28	53,13
Interior Castellón	24,27	24,20
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>47,95</b>	<b>48,27</b>
Valencia ciudad	49,13	56,62
Litoral de Valencia	52,30	52,24
Interior de Valencia	26,84	32,31
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>43,98</b>	<b>48,88</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>52,83</b>	<b>54,89</b>

Fuente: INE

### 2.2.2. Grado medio de ocupación por plazas según categorías

PROVINCIAS	ESTRELLAS ORO					ESTRELLAS PLATA		TOTAL
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	Tres y dos	Una	
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	39,30	60,25	69,25	49,98	34,04	37,07	20,93	<b>58,78</b>
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	(--)	63,83	42,00	29,69	19,30	19,98	17,06	<b>47,95</b>
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	(--)	46,23	51,35	29,77	28,20	30,34	30,67	<b>43,98</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	43,76	56,50	61,90	39,10	28,67	31,64	23,86	<b>52,83</b>

PUNTOS TURÍSTICOS	ESTRELLAS ORO			Resto de categorías	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres	Dos y una		
Benidorm		71,07	77,45	72,97	<b>73,65</b>
Valencia		47,44	57,76	47,84	<b>49,13</b>

RESTO ZONAS	ESTRELLAS ORO			ESTRELLAS PLATA	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres	Dos y una		
Litoral Alicante sin Benidorm	45,26	52,69	29,65	26,37	<b>43,43</b>
Litoral Alicante	60,08	70,45	48,00	26,53	<b>61,20</b>
Interior Valencia	34,76	29,02	27,07	12,51	<b>26,84</b>
	Cinco y cuatro	Tres	Resto de categorías		TOTAL
Litoral Castellón	64,78	43,17	26,51		<b>52,28</b>
	Cinco, cuatro y tres	Resto de categorías			TOTAL
Litoral de Valencia	56,38	22,34			<b>52,30</b>
Interior Alicante	24,89	15,13			<b>20,46</b>
Interior Castellón	34,92	18,26			<b>24,27</b>

Fuente: INE

### 2.2.3. Grado medio de ocupación por habitaciones según categorías

PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					ESTRELLAS DE PLATA		TOTAL
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	Tres y dos	Una	
PROVINCIA ALICANTE	39,73	62,01	68,46	49,72	37,99	43,51	26,51	59,72
PROVINCIA CASTELLÓN		62,97	44,89	31,75	20,95	22,03	18,3	48,27
PROVINCIA VALENCIA		54,24	51,47	37,52	34,71	35,06	34,68	48,88
C.VALENCIANA	48,12	59,58	62,05	43,00	33,09	36,69	28,21	54,89

PUNTOS	ESTRELLAS DE ORO		Resto de categorías	TOTAL	
	Cinco y cuatro	Tres			
Benidorm		70,81	76,58	70,28	73,44
Valencia		56,99	60,42	52,86	56,62

RESTO ZONAS	ESTRELLAS DE ORO			ESTRELLAS DE PLATA	TOTAL	
	Cinco y cuatro	Tres	Dos y una			
Litoral Alicante sin Benidorm	50,08	52,94	35,23	34,14	47,14	
Litoral Alicante	61,87	69,7	51,49	34,44	62,40	
Interior Valencia	42,36	31,89	35,49	16,42	32,31	
	Cinco y cuatro	Tres	Resto de categorías		TOTAL	
Litoral Castellón	63,85	47,47	29,1		53,13	
	Cinco, cuatro y tres	Resto de categorías			TOTAL	
Litoral de Valencia	56,47				23,32	52,24
Interior Alicante	27,44				17,46	22,75
Interior Castellón	35,01				18,23	24,20

Fuente: INE

#### 2.2.4. Grado de ocupación mensual por plazas en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	54,3	58,5	65,4	74,4	74,1	83,6
Litoral Alicante sin Benidorm	27,0	32,7	36,1	42,6	39,3	50,0
Litoral Alicante	43,4	47,2	53,0	61,4	59,7	69,6
Interior Alicante	12,6	17,5	18,5	19,8	19,1	23,2
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>41,3</b>	<b>45,4</b>	<b>51,0</b>	<b>59,0</b>	<b>57,3</b>	<b>67,1</b>
Litoral Castellón	32,1	38,8	40,3	45,1	41,6	56,0
Interior Castellón	13,4	14,8	24,5	27,4	19,2	21,2
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>27,8</b>	<b>35,0</b>	<b>37,6</b>	<b>42,7</b>	<b>38,4</b>	<b>51,5</b>
Valencia ciudad	30,1	39,8	48,5	56,1	49,8	54,7
Litoral de Valencia	27,6	42,6	52,5	49,7	40,9	64,2
Interior de Valencia	18,5	27,8	30,6	28,6	23,4	29,5
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>26,4</b>	<b>37,1</b>	<b>44,5</b>	<b>47,6</b>	<b>41,0</b>	<b>51,2</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>35,3</b>	<b>41,5</b>	<b>47,2</b>	<b>53,0</b>	<b>49,7</b>	<b>59,8</b>

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	90,5	93,7	87,3	74,9	60,7	54,3
Litoral Alicante sin Benidorm	63,2	75,0	52,4	36,5	26,5	26,8
Litoral Alicante	78,8	85,9	72,4	59,8	47,8	42,7
Interior Alicante	25,5	30,0	23,9	20,9	18,1	16,2
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>76,0</b>	<b>82,9</b>	<b>69,7</b>	<b>57,5</b>	<b>45,9</b>	<b>40,8</b>
Litoral Castellón	71,8	80,9	62,4	39,1	25,7	28,2
Interior Castellón	30,1	36,5	26,3	24,2	23,7	17,5
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>66,4</b>	<b>74,5</b>	<b>57,4</b>	<b>36,6</b>	<b>24,9</b>	<b>26,0</b>
Valencia ciudad	59,5	71,0	56,7	50,0	41,6	30,6
Litoral de Valencia	74,9	78,9	61,2	32,0	19,2	26,5
Interior de Valencia	28,5	33,3	28,9	24,3	30,1	17,5
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>56,4</b>	<b>63,9</b>	<b>50,7</b>	<b>39,4</b>	<b>35,5</b>	<b>26,2</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>68,7</b>	<b>76,0</b>	<b>62,2</b>	<b>49,5</b>	<b>40,6</b>	<b>34,7</b>

Fuente: INE

### 2.2.5. Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	55,2	60,0	66,8	73,3	75,5	81,7
Litoral Alicante sin Benidorm	29,7	36,9	42,3	47,1	46,1	50,6
Litoral Alicante	44,9	49,7	56,4	62,2	62,9	68,5
Interior Alicante	13,4	20,4	23,8	21,6	23,1	25,6
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>42,6</b>	<b>47,6</b>	<b>54,3</b>	<b>59,6</b>	<b>60,3</b>	<b>65,9</b>
Litoral Castellón	35,4	48,1	42,6	47,3	45,8	58,5
Interior Castellón	16,7	16,2	25,4	26,6	19,3	21,2
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>31,0</b>	<b>42,4</b>	<b>39,4</b>	<b>44,3</b>	<b>41,8</b>	<b>53,3</b>
Valencia ciudad	36,2	46,9	53,0	61,2	59,6	65,4
Litoral de Valencia	35,0	45,8	48,2	49,8	34,3	63,2
Interior de Valencia	23,2	35,9	35,9	32,9	30,0	34,4
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>32,2</b>	<b>43,8</b>	<b>46,9</b>	<b>50,6</b>	<b>46,1</b>	<b>56,4</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>38,2</b>	<b>45,8</b>	<b>50,1</b>	<b>54,6</b>	<b>53,4</b>	<b>61,0</b>

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	87,8	86,3	85,9	75,8	60,8	62,3
Litoral Alicante sin Benidorm	62,7	77,0	58,6	41,4	30,6	30,3
Litoral Alicante	77,0	82,4	74,0	61,9	49,3	48,5
Interior Alicante	26,5	29,5	25,9	23,4	22,5	17,2
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>73,8</b>	<b>78,9</b>	<b>71,1</b>	<b>59,4</b>	<b>47,3</b>	<b>46,0</b>
Litoral Castellón	69,3	75,6	62,8	41,0	24,4	29,7
Interior Castellón	29,2	35,8	27,9	25,8	20,3	14,3
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>63,2</b>	<b>69,2</b>	<b>57,7</b>	<b>38,3</b>	<b>23,3</b>	<b>26,4</b>
Valencia ciudad	65,4	74,5	66,5	62,9	51,6	35,0
Litoral de Valencia	74,4	76,4	62,1	38,1	21,0	27,6
Interior de Valencia	31,0	35,9	34,3	31,3	38,8	23,2
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>59,1</b>	<b>65,4</b>	<b>56,6</b>	<b>49,1</b>	<b>43,4</b>	<b>30,4</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>67,7</b>	<b>73,4</b>	<b>64,7</b>	<b>53,6</b>	<b>43,8</b>	<b>39,1</b>

Fuente: INE

### 2.2.6. Grado de ocupación por plazas en fin de semana

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	58,3	68,9	72,3	85,0	81,4	86,3
Litoral Alicante sin Benidorm	28,1	41,4	42,9	51,6	51,0	61,7
Litoral Alicante	46,4	56,6	59,9	71,0	68,6	75,9
Interior Alicante	12,2	28,4	22,9	24,7	22,5	33,0
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>44,2</b>	<b>54,8</b>	<b>57,7</b>	<b>68,3</b>	<b>65,9</b>	<b>73,6</b>
Litoral Castellón	31,6	46,2	45,5	52,7	49,8	66,4
Interior Castellón	21,3	22,6	30,0	37,2	22,8	28,2
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>29,1</b>	<b>42,6</b>	<b>42,8</b>	<b>50,4</b>	<b>46,0</b>	<b>61,5</b>
Valencia ciudad	34,2	45,9	57,2	67,3	59,3	66,5
Litoral de Valencia	36,2	53,7	51,6	55,4	43,9	82,3
Interior de Valencia	17,4	27,9	29,8	31,8	27,8	38,3
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>29,6</b>	<b>42,8</b>	<b>48,1</b>	<b>54,8</b>	<b>48,0</b>	<b>63,6</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>38,2</b>	<b>49,6</b>	<b>52,8</b>	<b>61,4</b>	<b>57,6</b>	<b>68,6</b>

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	94,4	91,6	87,7	80,6	63,9	62,8
Litoral Alicante sin Benidorm	73,0	80,4	61,3	45,2	30,2	31,0
Litoral Alicante	85,3	86,9	76,3	66,3	51,1	49,3
Interior Alicante	37,6	38,4	27,2	27,3	24,4	20,2
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>82,6</b>	<b>84,2</b>	<b>73,6</b>	<b>64,0</b>	<b>49,3</b>	<b>47,2</b>
Litoral Castellón	77,9	79,1	64,0	46,8	32,3	37,1
Interior Castellón	38,4	43,9	35,9	36,6	29,5	19,6
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>72,3</b>	<b>74,0</b>	<b>60,0</b>	<b>44,8</b>	<b>31,4</b>	<b>33,7</b>
Valencia ciudad	73,5	74,7	63,2	61,3	59,3	40,3
Litoral de Valencia	86,6	85,6	66,3	56,8	37,7	28,6
Interior de Valencia	32,7	37,3	31,4	29,1	39,4	20,5
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>67,2</b>	<b>69,4</b>	<b>55,6</b>	<b>51,6</b>	<b>49,5</b>	<b>32,4</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>76,4</b>	<b>78,2</b>	<b>66,1</b>	<b>57,9</b>	<b>47,6</b>	<b>41,1</b>

Fuente: INE

### 2.2.7. Plazas abiertas en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	32.465	34.281	36.315	38.332	38.602	38.963
Litoral Alicante sin Benidorm	21.378	23.323	25.417	26.776	27.427	28.280
Litoral Alicante	53.843	57.604	61.732	65.108	66.029	67.243
Interior Alicante	4.127	4.290	4.325	4.298	4.346	4.283
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>57.970</b>	<b>61.894</b>	<b>66.057</b>	<b>69.406</b>	<b>70.375</b>	<b>71.526</b>
Litoral Castellón	6.688	11.083	13.784	18.274	16.366	20.359
Interior Castellón	1.921	2.117	2.649	2.754	2.788	3.048
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>8.609</b>	<b>13.200</b>	<b>16.433</b>	<b>21.028</b>	<b>19.154</b>	<b>23.407</b>
Valencia ciudad	16.778	17.471	17.542	17.542	17.541	17.537
Litoral de Valencia	4.799	5.810	6.587	7.759	7.846	8.438
Interior de Valencia	10.253	10.995	10.958	11.213	11.615	11.852
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>31.830</b>	<b>34.276</b>	<b>35.087</b>	<b>36.514</b>	<b>37.002</b>	<b>37.827</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>98.409</b>	<b>109.370</b>	<b>117.577</b>	<b>126.948</b>	<b>126.531</b>	<b>132.760</b>

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	40.200	40.584	40.710	39.869	36.247	31.423
Litoral Alicante sin Benidorm	28.087	28.188	28.254	26.134	22.745	22.869
Litoral Alicante	68.287	68.772	68.964	66.003	58.992	54.292
Interior Alicante	4.355	4.471	4.430	4.379	4.472	4.507
<b>PROVINCIA ALICANTE</b>	<b>72.642</b>	<b>73.243</b>	<b>73.394</b>	<b>70.382</b>	<b>63.464</b>	<b>58.799</b>
Litoral Castellón	21.631	21.951	20.805	13.933	8.164	7.600
Interior Castellón	3.401	3.691	3.256	2.869	2.511	2.087
<b>PROVINCIA CASTELLÓN</b>	<b>25.032</b>	<b>25.642</b>	<b>24.061</b>	<b>16.802</b>	<b>10.675</b>	<b>9.687</b>
Valencia ciudad	17.539	17.539	17.539	17.529	17.500	17.340
Litoral de Valencia	8.954	8.974	8.854	5.103	3.749	4.289
Interior de Valencia	12.006	11.753	11.850	11.543	11.100	11.236
<b>PROVINCIA VALENCIA</b>	<b>38.499</b>	<b>38.266</b>	<b>38.243</b>	<b>34.175</b>	<b>32.349</b>	<b>32.865</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>136.173</b>	<b>137.151</b>	<b>135.698</b>	<b>121.359</b>	<b>106.488</b>	<b>101.351</b>

Fuente: INE

# **SERIES ESTADÍSTICAS**

## SERIES ESTADÍSTICAS

### 1. Evolución de la demanda turística

#### 1.1. TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
1997	3.635.988	37.131.482
1998	3.903.300	41.892.264
1999	4.129.170	45.440.366
2000	4.235.614	46.402.926
2001	4.388.403	48.565.344
2002	4.702.418	50.330.623
2003	4.823.298	50.853.815
2004	4.880.765	52.429.832
2005	5.401.709	55.913.778
2006	5.577.615	58.004.462
2007	5.713.180	58.665.504
2008	5.713.312	57.192.014
2009	5.096.340	52.177.640
2010	5.021.392	52.676.973
2011	5.336.047	56.183.753
2012	5.346.719	57.700.714

Fuente: IET. Frontur. Datos provisionales 2012.

#### 1.2. PERNOCTACIONES EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	66.764.973	503.656.935
2005	65.453.128	522.134.666
2006	68.307.409	533.238.082
2007	71.276.288	542.993.204
2008	72.944.393	542.275.940
2009	61.927.691	505.070.906
2010	62.768.527	502.024.297
2011	63.099.219	514.463.907
2012	63.414.715	512.920.515

Fuente: IET. Egatur. Datos provisionales 2012

### 1.3. GASTO TOTAL DE LOS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	4.025	43.758
2005	4.112	46.006
2006	4.334	48.243
2007	4.747	51.298
2008	4.778	51.694
2009	4.071	47.962
2010	4.203	48.930
2011	4.424	52.610
2012	4.840	55.594

Fuente: IET. Egatur. Datos provisionales 2012  
Cifras en millones de Euros

### 1.4. PERNOCTACIONES DE LOS EXTRANJEROS EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Año	Vivienda Propia	Vivienda Familiares y Amigos	Vivienda alquilada
2004	20.624.463	12.691.642	11.363.222
2005	18.012.144	14.873.475	10.949.707
2006	17.930.575	15.573.005	13.292.945
2007	22.546.816	16.691.507	12.361.781
2008	23.199.493	16.529.694	13.716.160
2009	18.286.615	15.408.018	10.351.913
2010	18.567.408	16.008.874	10.921.734
2011	18.126.777	14.943.151	13.657.883
2012	18.568.103	15.371.833	13.127.752

Fuente: IET. Egatur. Datos provisionales 2012

### 1.5. VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	17.257.708	154.522.273
2005	18.137.851	159.312.464
2006	17.666.267	157.241.402
2007	16.146.968	148.907.607
2008	17.793.958	159.926.770
2009	17.776.164	154.969.040
2010	15.554.144	145.515.929
2011	15.569.698	147.407.636
2012	16.870.879	146.554.158

Fuente: IET. Familitur<sup>1</sup>.

### 1.6. PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	88.319.527	680.350.399
2006	92.735.504	648.373.931
2007	87.727.787	654.857.670
2008	89.570.070	676.467.973
2009	89.928.350	675.791.505
2010	84.172.936	636.120.802
2011	85.351.357	649.479.339
2012	90.507.483	642.336.777

Fuente: IET. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

### 1.7. VIAJES FIN DE SEMANA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	8.117.679	71.767.871
2006	7.939.090	77.365.765
2007	7.184.877	71.253.870
2008	9.383.449	80.944.396
2009	9.308.381	81.349.118
2010	7.604.948	78.339.201
2011	7.392.009	77.320.791
2012	8.537.274	79.033.548

Fuente: IET. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

<sup>1</sup> Por ruptura metodológica se ha reestimado la serie hasta 2008. En 2011 se procedió a revisar a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

**1.8. PERNOCTACIONES FIN DE SEMANA DE LOS  
RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO**

<b>Año</b>	<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>España</b>
2005	14.717.390	128.212.681
2006	15.350.238	147.059.945
2007	14.720.878	139.559.888
2008	17.915.309	156.167.515
2009	17.754.071	155.074.342
2010	14.771.387	149.646.740
2011	14.697.530	150.245.327
2012	16.892.748	154.481.374

Fuente: IET. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

**1.9. VIAJES VACACIONES DE VERANO DE LOS  
RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO**

<b>Año</b>	<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>España</b>
2005	3.212.593	18.775.975
2006	3.161.191	17.067.361
2007	3.069.517	17.630.584
2008	2.879.207	16.960.622
2009	3.115.302	17.452.480
2010	3.127.763	17.522.290
2011	3.271.640	17.942.825
2012	3.081.475	16.032.547

Fuente: IET. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

**1.10. PERNOCTACIONES VACACIONES VERANO DE LOS  
RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO**

<b>Año</b>	<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>España</b>
2005	44.582.282	235.399.999
2006	46.811.396	239.637.199
2007	46.717.773	257.609.989
2008	45.830.135	251.942.569
2009	45.738.475	251.942.569
2010	45.372.567	244.132.350
2011	44.555.861	245.841.276
2012	45.793.414	235.362.023

Fuente: IET. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

### 1.11. PERNOCTACIONES DE LOS ESPAÑOLES EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Año	Vivienda Propia	Vivienda Familiares y Amigos	Vivienda alquilada
2004	33.348.150	26.601.633	10.341.038
2005	25.778.120	28.836.171	14.601.545
2006	22.839.415	29.585.911	17.799.284
2007	26.196.809	24.319.619	14.720.008
2008	30.728.856	27.505.489	13.041.927
2009	30.821.043	27.395.467	12.272.453
2010	28.474.114	25.720.038	12.845.398
2011	27.267.348	26.576.360	12.471.018
2012	31.751.797	28.960.727	12.689.528

### 1.12. VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	17.050.258	15.778.482	1.271.776	9.491.944
2006	14.867.825	13.889.829	977.996	8.324.435
2007	14.986.767	14.058.650	928.118	7.983.133
2008	18.044.068	17.221.756	822.312	10.162.528
2009	17.719.275	16.696.318	1.022.957	10.548.704
2010	14.919.629	13.826.089	1.093.541	8.512.804
2011	13.964.773	12.793.591	1.171.182	7.653.011
2012	15.038.235	13.950.853	1.087.382	9.109.613

Fuente: IET. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

### 1.13. PERNOCTACIONES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	78.531.052	62.145.892	16.385.160	34.348.502
2006	66.123.146	55.374.481	10.748.665	31.738.016
2007	70.487.274	59.061.443	11.425.831	32.563.205
2008	80.707.928	71.258.766	9.449.162	39.596.857
2009	79.739.433	68.939.041	10.800.392	39.200.888
2010	71.207.314	59.683.295	11.524.019	33.555.960
2011	70.780.070	57.227.824	13.552.246	32.146.610
2012	72.578.279	60.156.159	12.422.120	34.903.432

Fuente: IET. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

## 2. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos colectivos

### 2.1. Establecimientos hoteleros

#### 2.1.1. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.028.772	3.252.923	1.774.162
2000	5.141.154	3.400.694	1.739.257
2001	5.518.069	3.747.819	1.769.638
2002	5.551.826	3.727.364	1.823.545
2003	6.457.226	4.373.196	2.083.228
2004	6.703.485	4.722.180	1.981.736
2005	7.269.754	4.997.243	2.272.119
2006	7.685.130	5.293.639	2.391.491
2007	7.781.380	5.328.966	2.452.414
2008	7.281.597	4.829.380	2.452.220
2009	6.906.485	4.798.597	2.107.888
2010	6.965.894	4.766.231	2.199.663
2011	6.943.657	4.665.503	2.277.724
2012	6.931.853	4.482.615	2.449.237

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

### 2.1.2. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	64.204.139	34.340.336	29.966.760
2000	64.964.190	34.711.190	30.358.430
2001	65.645.562	35.531.422	30.204.645
2002	65.606.671	35.926.595	29.755.902
2003	68.524.420	38.113.691	30.469.219
2004	73.236.412	42.357.539	30.884.355
2005	77.398.148	44.938.152	32.459.689
2006	89.893.568	51.353.528	38.569.186
2007	84.423.433	48.640.688	35.782.745
2008	83.161.233	47.295.602	35.867.699
2009	77.140.317	45.138.082	32.002.235
2010	81.888.872	46.233.330	35.655.542
2011	85.367.951	45.824.758	39.541.629
2012	83.182.531	43.047.778	40.134.753

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

### 2.1.3. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	19.066.949	10.193.214	8.857.852
2000	20.009.761	10.919.341	9.076.318
2001	20.446.412	11.871.303	8.568.944
2002	20.429.691	11.708.894	8.712.873
2003	21.530.948	12.950.764	8.578.889
2004	21.581.670	13.256.323	8.327.226
2005	23.254.273	14.071.392	9.198.001
2006	25.052.423	15.418.995	9.633.425
2007	25.736.732	16.140.466	9.596.264
2008	24.531.982	14.780.637	9.751.345
2009	23.419.504	15.005.451	8.414.053
2010	23.867.706	15.262.345	8.605.361
2011	24.432.327	15.297.243	9.135.084
2012	24.150.056	14.412.331	9.737.726

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

### 2.1.4. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	235.618.061	82.752.111	153.091.173
2000	232.147.183	84.659.212	147.673.265
2001	233.719.062	86.566.990	147.322.990
2002	227.457.309	88.046.734	139.532.419
2003	233.186.929	92.693.880	140.589.511
2004	239.867.173	101.576.011	138.317.461
2005	251.048.156	108.512.433	142.537.463
2006	267.027.858	115.088.253	151.939.606
2007	271.689.482	116.596.705	155.092.776
2008	269.712.903	113.434.531	156.254.202
2009	250.984.811	109.756.873	141.227.938
2010	267.163.480	113.236.290	153.927.190
2011	286.764.521	111.529.648	175.245.272
2012	281.373.348	102.150.005	179.223.340

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

## 2.2. Apartamentos

### 2.2.1. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	745.585	334.772	410.813
2001	786.999	360.136	426.866
2002	792.422	340.496	451.927
2003	730.131	338.533	391.596
2004	860.648	381.808	478.840
2005	812.200	384.760	427.439
2006	882.658	425.704	456.956
2007	869.220	448.068	421.150
2008	832.028	406.242	425.784
2009	786.508	408.940	377.568
2010	860.441	445.012	415.428
2011	1.034.940	532.425	502.487
2012	990.024	497.232	492.789

Fuente: INE. 2012 provisionales

### 2.2.2. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	9.495.878	1.650.680	7.845.199
2001	8.979.008	1.691.555	7.287.452
2002	8.872.506	1.747.553	7.124.952
2003	8.866.115	1.978.575	6.887.541
2004	8.475.219	2.124.490	6.350.730
2005	8.386.828	2.288.083	6.098.745
2006	8.940.262	2.603.263	6.336.997
2007	8.611.540	2.734.187	5.877.354
2008	8.272.159	2.627.253	5.644.906
2009	7.640.328	2.649.002	4.991.326
2010	8.149.318	2.872.326	5.276.993
2011	8.851.328	3.017.179	5.833.744
2012	8.845.132	2.957.137	5.887.998

Fuente: INE. 2012 provisionales

### 2.2.3. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	8.057.089	3.301.465	4.755.624
2001	8.013.628	3.340.587	4.673.041
2002	8.013.187	3.358.530	4.654.657
2003	7.691.684	3.272.901	4.418.783
2004	8.716.276	3.527.172	5.189.104
2005	8.191.383	3.573.724	4.617.659
2006	8.437.084	3.758.041	4.679.043
2007	8.327.676	3.924.569	4.403.107
2008	7.748.841	3.512.962	4.235.879
2009	6.781.790	3.195.851	3.585.939
2010	6.740.007	3.151.541	3.588.465
2011	7.441.040	3.428.135	4.012.640
2012	7.484.942	3.263.242	4.221.699

Fuente: INE. 2012 provisionales

#### 2.2.4. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	89.394.561	11.446.069	77.948.492
2001	85.646.254	11.344.197	74.302.057
2002	80.953.867	11.759.435	69.194.431
2003	78.788.630	12.816.026	65.972.604
2004	73.660.708	13.916.455	59.744.253
2005	70.266.523	14.854.939	55.411.585
2006	72.514.309	16.134.371	56.379.938
2007	70.667.472	16.556.709	54.110.764
2008	68.349.031	15.848.529	52.500.501
2009	59.129.927	14.882.553	44.247.374
2010	59.291.296	15.246.342	44.044.956
2011	63.750.425	15.664.608	48.086.701
2012	63.068.295	14.707.500	48.360.795

Fuente: INE. 2012 provisionales

### 2.3. Campings

#### 2.3.1. VIAJEROS EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	532.310	373.273	159.037
2000	590.305	423.995	166.310
2001	606.848	440.659	166.189
2002	602.771	410.192	192.579
2003	635.321	444.085	191.236
2004	636.133	448.101	188.032
2005	623.170	431.555	191.616
2006	614.281	428.689	185.592
2007	630.761	445.868	184.893
2008	608.332	417.718	190.615
2009	583.993	415.442	168.551
2010	593.864	423.393	170.474
2011	606.309	430.170	176.148
2012	624.559	440.623	183.934

Fuente: INE. 2012 provisionales

### 2.3.2. VIAJEROS EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.198.839	3.485.480	1.713.359
2000	5.580.117	3.736.230	1.843.887
2001	6.058.349	4.104.445	1.953.904
2002	6.020.079	3.857.891	2.162.187
2003	7.032.588	4.669.808	2.362.780
2004	6.673.924	4.513.264	2.160.660
2005	6.556.150	4.491.350	2.064.800
2006	6.619.748	4.499.374	2.120.373
2007	6.457.106	4.346.149	2.110.957
2008	6.260.899	4.198.574	2.062.327
2009	6.179.614	4.234.421	1.945.193
2010	6.115.063	4.151.590	1.963.471
2011	6.149.279	4.210.046	1.939.233
2012	5.913.447	4.011.831	1.901.614

Fuente: INE. 2012 provisionales

### 2.3.3. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	3.908.067	1.935.211	1.972.856
2000	4.428.232	2.191.209	2.237.023
2001	4.971.561	2.414.337	2.557.223
2002	4.854.518	2.224.568	2.629.950
2003	4.999.237	2.156.645	2.842.592
2004	5.114.645	2.168.372	2.946.273
2005	5.207.618	2.230.386	2.977.232
2006	5.179.075	2.173.519	3.005.556
2007	5.306.656	2.184.981	3.121.675
2008	5.456.587	2.133.341	3.323.246
2009	5.253.583	2.050.690	3.202.893
2010	5.527.661	2.151.163	3.376.497
2011	5.523.231	2.121.082	3.402.387
2012	5.597.795	2.210.380	3.387.416

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

### 2.3.4. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	25.762.552	14.374.145	11.388.407
2000	28.059.845	15.873.381	12.186.464
2001	30.600.742	16.881.229	13.719.513
2002	31.272.685	16.277.082	14.995.603
2003	31.115.203	16.852.264	14.262.939
2004	30.418.990	16.685.367	13.733.623
2005	31.182.401	17.055.156	14.127.245
2006	31.922.173	17.478.871	14.443.301
2007	31.334.732	16.840.814	14.493.917
2008	31.070.450	16.529.996	14.540.454
2009	30.519.283	16.700.510	13.818.774
2010	30.809.193	16.689.047	14.120.144
2011	31.669.967	17.141.763	14.528.203
2012	31.335.564	16.617.109	14.718.455

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

## 2.4. Alojamientos rurales

### 2.4.1. VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2001	56.318		
2002	61.170		
2003	78.342		
2004	115.049		
2005	116.418	109.389	7.029
2006	134.305	126.343	7.962
2007	137.901	131.724	6.176
2008	120.277	113.047	7.230
2009	119.001	113.592	5.410
2010	117.608	112.561	5.048
2011	119.356	113.409	5.948
2012	106.137	98.690	7.447

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

#### **2.4.2. PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

<b>Año</b>	<b>Total pernoctaciones</b>	<b>Residentes en España</b>	<b>Residentes en el extranjero</b>
2001	164.846		
2002	193.394		
2003	236.737		
2004	371.773		
2005	387.940	345.955	41.985
2006	404.740	361.908	42.832
2007	416.110	378.385	37.725
2008	367.900	328.624	39.276
2009	366.498	330.651	35.847
2010	355.682	316.168	39.514
2011	341.845	310.699	31.143
2012	285.268	250.694	34.574

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

#### **2.4.3. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES EN ESPAÑA**

<b>Año</b>	<b>Total viajeros</b>	<b>Total pernoctaciones</b>
2001	1.210.891	3.660.815
2002	1.370.369	4.104.680
2003	1.467.539	4.476.140
2004	1.754.360	5.492.516
2005	1.982.902	6.306.329
2006	2.425.429	7.438.383
2007	2.645.237	7.938.623
2008	2.630.188	7.880.937
2009	2.714.265	7.920.437
2010	2.647.372	7.615.987
2011	2.715.986	7.696.369
2012	2.662.671	7.504.079

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

### 3. Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros según zonas turísticas

#### 3.1. PERNOCTACIONES TOTALES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	10.297.263	3.335.067	13.607.884	270.062	13.875.966	1.963.223	281.420	2.238.621
2000	10.443.115	3.595.126	14.011.888	385.307	14.394.371	1.996.826	314.618	2.304.712
2001	10.136.107	3.809.302	13.917.487	387.066	14.301.715	2.094.729	350.403	2.437.633
2002	9.964.703	3.498.587	13.437.646	397.592	13.832.323	2.374.927	372.886	2.739.833
2003	10.121.319	3.699.218	13.793.422	356.041	14.146.853	2.703.934	302.846	3.000.300
2004	10.040.181	3.597.920	13.611.728	325.592	13.934.934	2.838.283	359.927	3.190.507
2005	10.641.148	3.864.603	14.477.424	411.129	14.885.539	2.953.475	351.650	3.297.600
2006	11.028.429	4.454.265	15.482.694	392.212	15.874.906	3.209.607	406.609	3.616.216
2007	10.914.250	4.633.779	15.548.029	379.585	15.927.614	3.126.394	394.962	3.521.356
2008	10.530.670	4.172.030	14.702.700	271.071	14.973.769	2.758.158	352.313	3.110.471
2009	9.845.452	3.986.851	13.832.303	278.275	14.110.578	3.120.342	311.004	3.431.345
2010	10.246.433	3.989.752	14.236.185	262.626	14.498.811	3.066.591	299.124	3.365.715
2011	10.495.787	4.402.602	14.898.389	322.992	15.221.381	3.089.214	283.162	3.372.376
2012	10.471.312	4.198.729	14.670.041	372.051	15.042.092	3.032.069	245.110	3.277.180

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	1.419.624	939.793	573.062	2.948.060	19.136.027	16.629.437	1.124.544
2000	1.599.004	1.024.162	672.751	3.314.209	20.082.253	17.152.899	1.372.676
2001	1.749.559	1.209.129	741.857	3.720.716	20.520.488	17.337.914	1.479.326
2002	1.864.218	1.134.127	850.515	3.871.986	20.503.704	17.067.839	1.620.993
2003	2.147.181	1.222.859	1.010.888	4.408.415	21.608.948	17.848.828	1.669.775
2004	2.230.424	1.170.479	1.050.866	4.480.342	21.659.854	17.752.085	1.736.385
2005	2.563.640	1.371.171	1.142.686	5.108.567	23.338.510	18.937.265	1.905.465
2006	2.783.357	1.454.101	1.323.840	5.561.298	25.052.420	20.146.402	2.122.661
2007	3.207.891	1.572.008	1.507.861	6.287.760	25.736.730	20.246.431	2.282.408
2008	3.244.085	1.561.712	1.641.946	6.447.743	24.531.983	19.022.570	2.265.330
2009	3.038.559	1.561.974	1.277.053	5.877.585	23.419.508	18.514.619	1.866.332
2010	3.249.960	1.480.252	1.272.971	6.003.183	23.867.706	18.783.028	1.834.721
2011	3.319.785	1.400.510	1.118.271	5.838.566	24.432.327	19.388.113	1.724.425
2012	3.184.030	1.356.206	1.290.545	5.830.781	24.150.057	19.058.316	1.907.706

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2012 provisionales.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

### 3.2. PERNOCTACIONES ESPAÑOLES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	n.d	n.d	5.825.773	255.378	6.079.092	1.526.553	272.084	1.792.988
2000	n.d	n.d	6.254.792	311.378	6.563.660	1.535.012	305.790	1.834.453
2001	n.d	n.d	6.721.974	302.522	7.022.057	1.650.234	332.924	1.976.246
2002	n.d	n.d	6.225.238	309.914	6.532.654	1.892.572	360.512	2.245.600
2003	4.453.015	2.259.149	6.693.955	279.189	6.970.894	2.257.539	272.057	2.523.948
2004	4.388.124	2.433.837	6.802.345	263.247	7.063.470	2.337.096	325.993	2.656.322
2005	4.368.802	2.791.202	7.137.507	298.371	7.433.473	2.456.803	327.346	2.777.354
2006	5.127.088	2.885.494	8.012.582	295.729	8.308.311	2.699.118	373.929	3.073.047
2007	5.298.640	3.166.153	8.464.793	284.869	8.749.662	2.599.782	366.168	2.965.950
2008	4.961.659	2.640.430	7.602.089	227.188	7.829.277	2.260.173	326.918	2.587.091
2009	5.070.408	2.534.495	7.604.903	226.648	7.831.551	2.684.432	289.190	2.973.622
2010	5.357.492	2.697.104	8.054.596	214.108	8.268.704	2.619.870	280.871	2.900.741
2011	5.560.613	2.697.261	8.257.874	250.059	8.507.933	2.602.624	264.538	2.867.162
2012	5.372.512	2.522.934	7.895.446	249.606	8.145.052	2.437.601	225.483	2.663.084

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	818.118	n.d	2.286.461	10.183.326	8.227.737	n.d
2000	n.d	902.515	n.d	2.486.516	10.908.750	8.750.965	n.d
2001	n.d	1.038.307	n.d	2.840.324	11.859.789	9.471.681	n.d
2002	n.d	987.859	n.d	2.897.968	11.697.538	9.169.319	n.d
2003	1.453.626	1.103.400	846.218	3.427.073	12.938.202	10.126.925	1.397.464
2004	1.544.256	1.054.640	882.252	3.505.993	13.243.468	10.270.015	1.471.492
2005	1.679.693	1.197.032	913.981	3.816.444	14.042.024	10.868.638	1.539.698
2006	1.645.438	1.301.007	1.091.193	4.037.638	15.418.996	12.012.707	1.760.851
2007	1.783.418	1.443.653	1.197.785	4.424.856	16.140.468	12.508.228	1.848.822
2008	1.680.802	1.402.769	1.280.698	4.364.269	14.780.637	11.265.031	1.834.804
2009	1.709.440	1.456.686	1.034.155	4.200.281	15.005.453	11.746.021	1.549.993
2010	1.714.619	1.382.821	995.461	4.092.901	15.262.345	12.057.287	1.490.440
2011	1.625.897	1.282.798	1.013.451	3.922.146	15.297.243	12.143.296	1.528.048
2012	1.441.926	1.225.674	936.592	3.604.192	14.412.331	11.558.721	1.411.681

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2012 provisionales.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

### 3.3. PERNOCTACIONES EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	n.d	n.d	7.783.388	14.683	7.797.973	436.076	9.336	445.179
2000	n.d	n.d	7.758.040	73.928	7.831.478	461.135	8.827	469.742
2001	n.d	n.d	7.205.645	74.542	7.279.693	443.954	17.477	460.995
2002	n.d	n.d	7.212.981	87.679	7.300.079	481.832	12.375	493.898
2003	5.669.078	1.440.070	7.099.614	76.852	7.175.958	446.242	30.789	476.262
2004	5.652.867	1.164.084	6.809.244	62.345	6.871.177	500.885	33.934	533.972
2005	6.152.079	1.195.747	7.339.910	112.758	7.451.922	496.465	24.304	520.162
2006	5.901.341	1.568.771	7.470.112	96.483	7.566.595	510.489	32.680	543.169
2007	5.615.610	1.467.626	7.083.236	94.716	7.177.952	526.611	28.795	555.406
2008	5.569.011	1.531.600	7.100.611	43.883	7.144.494	497.985	25.392	523.377
2009	4.775.044	1.452.356	6.227.400	51.627	6.279.027	435.910	21.814	457.724
2010	4.888.941	1.292.648	6.181.589	48.518	6.230.107	446.721	18.253	464.974
2011	4.935.174	1.705.341	6.640.515	72.933	6.713.448	486.590	18.624	505.214
2012	5.098.800	1.675.795	6.774.595	122.445	6.897.040	594.468	19.627	614.095

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	122.168	n.d	662.244	8.952.701	8.401.702	n.d
2000	n.d	122.221	n.d	828.148	9.173.503	8.401.937	n.d
2001	n.d	171.411	n.d	881.060	8.660.699	7.876.238	n.d
2002	n.d	146.865	n.d	974.527	8.806.166	7.898.519	n.d
2003	693.343	120.226	164.671	982.332	8.670.746	7.721.903	272.312
2004	686.058	116.567	168.614	975.430	8.416.386	7.482.070	264.893
2005	936.718	174.868	176.793	1.292.772	9.296.486	8.068.626	313.855
2006	1.137.919	153.093	232.648	1.523.660	9.633.424	8.133.694	361.811
2007	1.424.473	128.355	310.076	1.862.904	9.596.262	7.738.202	433.587
2008	1.563.283	158.943	361.248	2.083.474	9.751.345	7.757.539	430.523
2009	1.329.119	105.288	242.898	1.677.305	8.414.055	6.768.598	316.339
2010	1.535.341	97.431	277.510	1.910.282	8.605.361	6.725.741	344.281
2011	1.693.888	117.712	104.820	1.916.420	9.135.084	7.244.817	196.377
2012	1.742.104	130.532	353.953	2.226.589	9.737.726	7.499.595	496.025

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2012 provisionales.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

### 3.4. GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO POR PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	86,15	n.d.	77,91	n.d.	73,49	59,70	n.d.	47,59
2000	86,40	n.d.	78,52	n.d.	74,55	57,99	n.d.	47,72
2001	85,88	n.d.	78,21	n.d.	74,09	56,08	n.d.	47,60
2002	81,65	n.d.	70,73	n.d.	69,07	51,60	n.d.	49,24
2003	78,46	n.d.	66,96	n.d.	65,23	56,31	n.d.	52,45
2004	75,07	n.d.	63,39	n.d.	61,53	54,28	n.d.	51,12
2005	77,98	n.d.	66,31	n.d.	64,55	53,68	n.d.	50,26
2006	79,74	n.d.	68,37	n.d.	66,32	57,94	n.d.	54,35
2007	81,76	n.d.	68,19	n.d.	66,19	54,63	n.d.	51,89
2008	76,56	n.d.	62,79	n.d.	60,44	49,34	n.d.	46,46
2009	69,97	40,01	57,99	19,25	55,70	51,95	28,66	48,17
2010	72,40	42,34	59,89	17,66	57,11	50,61	27,81	46,97
2011	75,50	45,50	63,07	20,64	60,46	53,30	26,61	49,14
2012	73,65	43,43	61,20	20,46	58,78	52,28	24,27	47,95

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	43,48	54,9	n.d.	43,53	62,71
2000	48,50	55,9	n.d.	46,70	63,95
2001	50,23	59,8	n.d.	49,11	63,78
2002	47,08	49,6	n.d.	45,96	59,96
2003	52,24	50,3	n.d.	48,82	59,05
2004	50,29	47,1	n.d.	45,32	55,59
2005	51,78	50,4	n.d.	46,69	57,23
2006	53,49	49,9	n.d.	48,36	59,46
2007	55,00	53,2	n.d.	50,30	59,35
2008	50,60	50,2	n.d.	47,80	54,54
2009	47,00	50,0	32,0	43,00	50,74
2010	51,77	49,3	31,7	44,78	51,92
2011	53,23	48,5	26,0	43,80	53,83
2012	49,13	52,3	26,8	43,98	52,83

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2012 provisionales.

Nota: Pueden consultarse series de las zonas de interior de la Comunitat Valenciana de la fuente Encuesta Turística en "El Turismo en la Comunitat Valenciana 2009", aunque deberá tenerse en cuenta las diferencias metodológicas.

### 3.5. NÚMERO DE PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	31.643	15.803	47.720	2.425	50.187	10.271	2.297	12.527
2000	31.872	16.372	48.528	2.586	51.158	10.587	2.359	12.904
2001	31.162	17.158	48.618	2.603	51.266	11.272	2.494	13.722
2002	32.427	17.974	50.712	2.745	53.505	11.769	3.161	14.873
2003	34.107	20.339	54.798	2.908	57.756	12.336	2.512	14.803
2004	35.550	21.313	57.232	3.128	60.414	13.702	2.787	16.439
2005	35.953	21.537	57.863	3.273	61.192	14.356	2.911	17.216
2006	37.047	23.476	60.929	3.498	64.488	14.027	2.993	16.967
2007	35.904	25.178	61.519	3.430	65.009	14.486	2.865	17.299
2008	36.201	25.751	61.952	3.684	65.636	14.458	2.970	17.428
2009	37.061	26.143	63.204	4.019	67.223	15.509	2.986	18.495
2010	37.487	25.542	63.028	4.377	67.406	15.649	2.951	18.600
2011	36.710	25.703	62.413	4.195	66.608	15.020	2.843	17.863
2012	37.333	25.740	63.072	4.357	67.429	15.053	2.758	17.811

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	8.907	5.064	4.467	18.437	80.529
2000	8.966	5.485	4.805	19.256	82.685
2001	9.502	5.882	5.194	20.577	84.946
2002	10.800	6.188	5.962	22.948	90.690
2003	11.189	6.503	6.815	24.506	96.356
2004	12.039	6.659	8.101	26.797	102.925
2005	13.480	7.271	8.948	29.697	107.382
2006	14.157	7.785	9.240	31.180	111.851
2007	15.851	8.068	9.905	33.822	115.344
2008	17.378	8.276	10.837	36.491	119.555
2009	17.595	8.223	11.149	36.968	122.686
2010	17.021	7.883	11.264	36.169	122.175
2011	16.863	7.570	11.390	35.824	120.294
2012	17.450	6.764	11.365	35.578	120.818

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2012 provisionales.

## 4. Evolución provincial de la actividad en alojamientos turísticos colectivos

### 4.1. Establecimientos hoteleros

#### 4.1.1. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	2.945.246	1.696.503	1.247.293
2000	2.915.103	1.778.325	1.136.248
2001	3.087.898	1.931.921	1.155.856
2002	3.004.325	1.843.228	1.160.647
2003	3.528.267	2.118.498	1.408.818
2004	3.567.089	2.281.831	1.285.574
2005	3.757.859	2.319.393	1.438.028
2006	3.868.795	2.424.526	1.444.269
2007	3.812.822	2.436.011	1.376.810
2008	3.485.496	2.160.389	1.325.107
2009	3.360.937	2.191.104	1.169.833
2010	3.416.387	2.207.314	1.209.073
2011	3.431.077	2.146.047	1.285.030
2012	3.418.285	2.104.827	1.313.459

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	670.294	518.935	151.102
2000	691.543	530.946	160.300
2001	736.192	569.499	166.408
2002	783.246	612.033	170.953
2003	856.826	696.416	160.318
2004	939.052	764.190	174.768
2005	1.016.310	841.295	175.015
2006	1.073.601	883.140	190.461
2007	1.061.238	868.955	192.284
2008	941.843	759.281	182.560
2009	1.026.514	854.462	172.052
2010	973.018	813.522	159.496
2011	950.660	791.792	158.868
2012	934.333	750.924	183.409

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	1.409.737	1.036.436	373.296
2000	1.532.512	1.090.941	441.227
2001	1.693.044	1.247.388	445.675
2002	1.762.838	1.271.789	490.814
2003	2.073.067	1.560.115	513.285
2004	2.197.270	1.677.494	520.354
2005	2.497.892	1.837.815	660.081
2006	2.710.952	1.941.030	769.922
2007	2.907.320	2.024.002	883.320
2008	2.854.262	1.909.706	944.554
2009	2.551.843	1.771.880	779.963
2010	2.576.487	1.745.393	831.094
2011	2.561.759	1.727.836	833.923
2012	2.579.238	1.626.867	952.371

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

#### 4.1.2. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	13.842.552	6.102.869	7.729.368
2000	14.359.709	6.589.332	7.762.578
2001	14.267.276	7.049.522	7.215.648
2002	13.799.015	6.558.205	7.235.854
2003	14.112.787	6.998.159	7.112.825
2004	13.901.378	7.091.097	6.810.725
2005	14.849.695	7.462.547	7.386.361
2006	15.874.906	8.308.311	7.566.595
2007	15.927.614	8.749.662	7.177.952
2008	14.973.769	7.829.277	7.144.494
2009	14.110.578	7.831.551	6.279.027
2010	14.498.811	8.268.704	6.230.107
2011	15.221.381	8.507.933	6.713.448
2012	15.042.092	8.145.052	6.897.040

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	2.238.614	1.793.039	445.177
2000	2.304.704	1.834.505	469.740
2001	2.437.625	1.976.302	460.993
2002	2.739.825	2.245.663	493.895
2003	3.000.290	2.524.019	476.260
2004	3.190.497	2.656.396	533.969
2005	3.297.590	2.777.432	520.160
2006	3.616.216	3.073.047	543.169
2007	3.521.356	2.965.950	555.406
2008	3.110.471	2.587.091	523.377
2009	3.431.346	2.973.622	457.724
2010	3.365.715	2.900.741	464.974
2011	3.372.376	2.867.162	505.214
2012	3.277.180	2.663.084	614.095

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	2.948.153	2.286.073	662.325
2000	3.314.314	2.486.094	828.250
2001	3.720.834	2.839.842	881.169
2002	3.872.108	2.897.476	974.647
2003	4.408.554	3.426.492	982.453
2004	4.480.484	3.505.398	975.550
2005	5.108.729	3.815.796	1.292.932
2006	5.561.298	4.037.638	1.523.660
2007	6.287.760	4.424.856	1.862.904
2008	6.447.743	4.364.269	2.083.474
2009	5.877.586	4.200.281	1.677.305
2010	6.003.183	4.092.901	1.910.282
2011	5.838.566	3.922.146	1.916.420
2012	5.830.781	3.604.192	2.226.589

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

## 4.2. Apartamentos turísticos

### 4.2.1. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	449.480	127.536	321.943
2004	606.776	181.621	425.155
2005	557.141	191.077	366.064
2006	590.819	197.892	392.927
2007	572.859	212.754	360.105
2008	565.042	203.623	361.419
2009	534.734	215.617	319.117
2010	583.751	246.669	337.082
2011	722.971	320.704	402.281
2012	677.930	290.654	387.276

Fuente: INE. 2012 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	176.258	125.379	50.879
2004	150.589	114.662	35.927
2005	159.190	116.478	42.712
2006	188.958	145.814	43.144
2007	175.144	137.250	37.894
2008	150.121	108.690	41.431
2009	133.582	99.298	34.284
2010	136.068	100.251	35.817
2011	132.407	97.603	34.811
2012	131.997	95.056	36.941

Fuente: INE. 2012 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	104.393	85.619	18.774
2004	103.284	85.527	17.757
2005	95.867	77.205	18.662
2006	102.883	81.998	20.885
2007	121.214	98.063	23.151
2008	116.863	93.929	22.934
2009	118.192	94.024	24.167
2010	140.621	98.092	42.529
2011	179.524	114.125	65.397
2012	180.098	111.523	68.575

Fuente: INE. 2012 provisionales

#### 4.2.2. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	4.881.029	1.218.907	3.662.122
2004	6.027.497	1.495.768	4.531.729
2005	5.497.236	1.556.236	3.941.000
2006	5.439.374	1.493.795	3.945.579
2007	5.329.059	1.647.049	3.682.010
2008	5.165.235	1.602.703	3.562.532
2009	4.460.339	1.485.792	2.974.547
2010	4.532.547	1.566.781	2.965.766
2011	5.183.925	1.857.303	3.326.686
2012	5.170.447	1.689.403	3.481.044

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.563.502	1.035.923	527.580
2004	1.432.120	1.008.357	423.763
2005	1.492.319	1.039.531	452.788
2006	1.774.098	1.290.022	484.076
2007	1.754.634	1.297.136	457.498
2008	1.421.322	991.468	429.854
2009	1.220.597	848.365	372.232
2010	1.136.480	770.050	366.430
2011	1.074.571	748.521	326.040
2012	1.166.447	804.510	361.937

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.247.155	1.018.073	229.082
2004	1.256.661	1.023.049	233.612
2005	1.226.821	977.608	249.213
2006	1.223.614	974.225	249.389
2007	1.243.985	980.383	263.602
2008	1.162.287	918.792	243.495
2009	1.100.854	861.694	239.160
2010	1.070.986	814.715	256.271
2011	1.182.462	822.292	360.099
2012	1.148.052	769.336	378.716

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

### 4.3. Campings

#### 4.3.1. VIAJEROS EN CAMPINGS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	224.180	131.242	92.938
2004	215.157	125.582	89.575
2005	220.710	127.891	92.819
2006	200.553	120.888	79.665
2007	202.021	124.942	77.079
2008	188.287	112.327	75.960
2009	191.951	118.715	73.236
2010	191.856	122.706	69.150
2011	191.894	118.562	73.331
2012	214.211	135.255	78.956

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	186.790	131.083	55.707
2004	191.461	130.745	60.716
2005	186.631	133.147	53.484
2006	202.388	144.494	57.894
2007	203.954	143.576	60.378
2008	210.045	148.222	61.823
2009	185.640	133.841	51.799
2010	185.603	131.109	54.494
2011	191.799	129.725	62.063
2012	187.925	120.891	67.034

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	224.352	181.762	42.591
2004	229.515	191.774	37.741
2005	215.786	170.290	45.496
2006	211.339	163.306	48.033
2007	224.786	177.350	47.436
2008	210.002	157.171	52.831
2009	206.402	162.887	43.515
2010	216.407	169.577	46.830
2011	222.624	181.859	40.754
2012	222.424	184.478	37.946

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

### 4.3.2. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	2.749.855	759.157	1.990.698
2004	2.752.069	708.862	2.043.206
2005	2.711.385	679.447	2.031.938
2006	2.630.750	663.022	1.967.728
2007	2.671.756	634.983	2.036.773
2008	2.822.819	595.482	2.227.337
2009	2.728.788	571.609	2.157.179
2010	2.939.109	654.877	2.284.232
2011	2.929.991	654.548	2.275.676
2012	3.046.312	815.239	2.231.073

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.243.073	692.731	550.342
2004	1.345.999	738.032	607.967
2005	1.347.084	741.150	605.934
2006	1.380.987	732.198	648.789
2007	1.415.793	725.339	690.454
2008	1.428.916	745.259	683.657
2009	1.376.042	724.760	651.282
2010	1.505.501	731.361	774.139
2011	1.442.621	696.455	746.102
2012	1.490.083	693.321	796.762

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.006.309	704.757	301.552
2004	1.016.576	721.477	295.099
2005	1.149.404	809.261	340.143
2006	1.167.336	778.298	389.038
2007	1.219.108	824.659	394.449
2008	1.204.854	792.602	412.252
2009	1.148.753	754.321	394.432
2010	1.161.489	772.577	388.912
2011	1.150.814	770.129	380.626
2012	1.061.396	701.819	359.577

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

#### 4.4. Alojamientos rurales

##### 4.4.1. VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	24.051	19.630	4.421
2005	25.553	21.582	3.971
2006	35.028	30.810	4.218
2007	28.344	25.891	2.453
2008	26.925	23.071	3.854
2009	29.162	25.773	3.389
2010	25.720	22.577	3.143
2011	24.511	21.230	3.280
2012	21.258	18.462	2.796

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	45.804	45.320	484
2005	45.047	44.040	1.007
2006	47.073	45.839	1.234
2007	51.656	50.908	748
2008	40.988	39.715	1.273
2009	47.070	46.174	896
2010	45.447	44.795	652
2011	43.383	42.618	765
2012	36.845	35.377	1468

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	45.194	43.591	1.602
2005	45.822	43.769	2.053
2006	52.203	49.694	2.509
2007	57.902	54.927	2.975
2008	52.365	50.261	2.104
2009	42.987	41.859	1.128
2010	46.445	45.190	1.255
2011	51.465	49.562	1.901
2012	48.037	44.854	3.183

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

#### 4.4.2. PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	74.188	50.760	23.427
2005	100.017	76.617	23.400
2006	99.928	78.038	21.890
2007	80.821	69.890	10.931
2008	85.844	68.181	17.663
2009	82.251	64.229	18.022
2010	80.878	61.026	19.852
2011	73.701	54.233	19.468
2012	61.297	48.045	13.252

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	154.923	150.167	4.756
2005	143.103	134.664	8.439
2006	150.438	143.890	6.548
2007	178.899	166.916	11.983
2008	133.220	121.799	11.421
2009	151.752	140.549	11.203
2010	144.472	131.647	12.825
2011	125.252	120.494	4.751
2012	98.473	91.985	6.488

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	142.663	135.965	6.698
2005	144.819	134.674	10.145
2006	154.372	139.981	14.391
2007	156.386	141.576	14.810
2008	148.838	138.645	10.193
2009	133.087	126.461	6.626
2010	130.334	123.497	6.837
2011	145.202	138.109	7.102
2012	125.498	110.667	14.831

Fuente: INE. Series enlazadas. 2012 provisionales

## 5. Ingresos por habitación disponible (RevPAR)

	Comunitat Valenciana	Alicante	Castellón	Valencia
2010	32,65	33,74	30,84	31,52
2011	34,57	36,95	31,33	31,74
2012	34,09	36,07	31,98	31,39

Fuente: INE. EOH. 2012 provisionales

	Ciudad de Valencia	Benidorm
2010	41,5	40,34
2011	43,1	44,13
2012	39,5	43,61

Fuente: INE. EOH. 2012 provisionales

## 6. Empleo turístico

### 6.1. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJE, EN COMUNITAT VALENCIANA POR RAMA DE ACTIVIDAD

	Hostelería y Agencias de Viajes	Servicios de Alojamiento	Servicios de Comidas y Bebidas	Agencias de Viajes / Operadores Turísticos
1999	88.247	12.850	72.466	2.931
2000	92.649	13.586	75.926	3.137
2001	99.171	15.131	80.623	3.417
2002	105.136	16.267	85.357	3.512
2003	110.583	17.377	89.499	3.707
2004	115.607	18.137	93.594	3.876
2005	123.266	18.767	100.327	4.172
2006	131.176	19.943	106.787	4.446
2007	138.532	22.082	111.829	4.621
2008	138.934	21.369	112.964	4.601
2009	131.158	19.892	107.140	4.126
2010	131.009	19.813	107.478	3.718
2011	132.339	19.757	109.007	3.575
2012	131.869	19.244	109.190	3.435

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

### 6.2. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR PROVINCIAS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010	55.872	16.735	58.401	131.008
2011	56.954	16.614	58.773	132.340
2012	57.503	16.451	57.916	131.868

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

### 6.3. PERSONAL EMPLEADO

Comunitat Valenciana	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	15.684	727	2.007	1.309	19.727
2007	17.007	666	1.704	1.350	20.727
2008	16.975	827	1.753	1.279	20.834
2009	15.517	799	1.581	1.366	19.264
2010	14.853	792	1.755	1.447	18.846
2011	15.763	783	1.904	1.462	19.912
2012	14.883	816	1.889	1.426	19.013

Fuente: INE

Alicante	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	8.973	352	1.472	253	11.050
2007	9.498	331	1.371	241	11.441
2008	9.283	359	1.272	246	11.160
2009	8.431	347	1.153	266	10.197
2010	8.131	345	1.269	292	10.037
2011	8.343	344	1.402	307	10.396
2012	7.982	383	1.383	273	10.000

Fuente: INE

Castellón	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	2.120	203	257	533	3.112
2007	2.200	209	207	579	3.194
2008	2.216	226	200	583	3.225
2009	2.179	221	208	648	3.256
2010	2.180	219	256	727	3.382
2011	2.081	219	207	735	3.241
2012	1.917	218	213	696	3.045

Fuente: INE

Valencia	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	4.591	227	279	523	5.620
2007	5.310	247	307	531	6.393
2008	5.477	243	280	450	6.450
2009	4.907	232	220	453	5.812
2010	4.543	227	230	428	5.428
2011	5.339	220	296	421	6.276
2012	4.983	216	292	457	5.948

Fuente: INE

**6.4. INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA:  
ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS**

	<b>Activos</b>	<b>Ocupados</b>	<b>Parados</b>
<b>2009</b>	276.743	228.510	48.233
<b>2010</b>	276.767	225.015	51.752
<b>2011</b>	277.628	223.610	54.018
<b>2012</b>	254.066	200.751	53.315

Fuente: IET, con datos de la EPA

**6.5. OCUPADOS: ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS EN LA INDUSTRIA  
TURÍSTICA**

	<b>Asalariados</b>	<b>Asalariados con contrato temporal</b>	<b>Autónomos</b>
<b>2009</b>	179.330	71.556	49.180
<b>2010</b>	168.239	65.494	56.776
<b>2011</b>	174.019	71.692	49.590
<b>2012</b>	155.848	68.971	43.904

Fuente: IET, con datos de la EPA

## 7. Turismo de cruceros en los principales puertos de la Comunitat Valenciana

### 7.1. CRUCEROS

Año	Puerto de Alicante	Puerto de Valencia	Puerto de Castellón
2001	55	21	(n.d.)
2002	41	59	(n.d.)
2003	59	67	(n.d.)
2004	43	101	(n.d.)
2005	37	107	(n.d.)
2006	51	82	(n.d.)
2007	71	155	(n.d.)
2008	60	164	(n.d.)
2009	61	143	(n.d.)
2010	47	157	2
2011	57	208	2
2012	43	204	2

Fuente: Ministerio de Fomento

### 7.2. PASAJEROS

Año	Puerto de Alicante	Puerto de Valencia	Puerto de Castellón
2001	34.353	10.804	(n.d.)
2002	25.999	48.404	(n.d.)
2003	44.615	57.283	(n.d.)
2004	48.222	105.461	(n.d.)
2005	36.253	104.502	(n.d.)
2006	51.527	88.170	(n.d.)
2007	72.063	179.209	(n.d.)
2008	82.487	199.335	(n.d.)
2009	96.615	184.909	(n.d.)
2010	75.795	253.743	849
2011	108.435	378.463	586
2012	78.825	480.233	1255

Fuente: Ministerio de Fomento

## 8. Turismo de reuniones

### 8.1. REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	402	15	661	1.078
2005	390	30	689	1.109
2006	452	46	705	1.203
2007	401	26	729	1.156
2008	427	57	791	1.275
2009	467	81	708	1.256
2010*	308	50	724	1.082
2011* <sup>2</sup>	357	114	732	1.203
2012	350	90	740	1.180

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur, Ayuntamiento de Benidorm.

Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad y Elche (palacio de congresos).

Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola.

Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

\* En 2010 no se disponen datos procedentes de las reuniones celebradas en Benidorm.

\*<sup>2</sup> Los datos de 2011 de Benidorm corresponden a estimaciones realizadas por el Ayuntamiento de Benidorm.

### 8.2. ASISTENTES A REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	53.634	4.830	147.862	206.326
2005	56.056	14.615	150.376	221.047
2006	56.341	16.683	177.955	250.979
2007	57.524	6.050	179.916	243.490
2008	56.094	17.144	200.342	273.580
2009	69.402	38.030	160.727	268.159
2010*	42.453	36.980	174.143	253.576
2011* <sup>2</sup>	49.119	50.052	178.856	278.027
2012	48.758	35.380	181.544	265.682

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur, Ayuntamiento de Benidorm.

Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad y Elche.

Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola.

Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

\* En 2010 no se disponen datos procedentes de las reuniones celebradas en Benidorm.

\*<sup>2</sup> Los datos de 2011 de Benidorm corresponden a estimaciones realizadas por el Ayuntamiento de Benidorm.

## FUENTES ESTADÍSTICAS

Para el análisis del movimiento de turistas en todo tipo de alojamiento se han utilizado las operaciones estadísticas que realiza el [Instituto de Estudios Turísticos](#) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo dirigidas a la demanda: *Frontur*, que analiza los flujos turísticos internacionales hacia España; *Egatur*, que recoge información de gasto y comportamiento de los visitantes residentes en el extranjero que acceden a España por carretera o aeropuerto y *Familitur*, que investiga el comportamiento turístico de los residentes en España. La Agència Valenciana del Turisme tiene un convenio de colaboración con Turespaña, en el marco de dicho convenio se ha trabajado en la ampliación de muestra de las estadísticas de demanda del IET para la Comunitat Valenciana, lo que ha permitido la desagregación territorial de resultados, especialmente en el ámbito provincial.

Para el análisis de la evolución del turismo en alojamientos turísticos, se han utilizado las [Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos](#) que realiza el [Instituto Nacional de Estadística](#). La Agència Valenciana del Turisme realiza anualmente diversas peticiones de información continua al INE con el objeto de obtener una mayor desagregación territorial de resultados.

El apartado sobre la evolución de la oferta turística en la Comunitat Valenciana se basa en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació. A este respecto existe una publicación específica denominada [Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana 2011](#).

La base de datos [Winsitur](#), propiedad de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, ha sido utilizada para determinadas partes dedicadas a la oferta complementaria. Los datos referidos a la excelencia turística han sido extraídos de la base de datos [Qualitur](#), propiedad así mismo de la Conselleria. El resto de fuentes quedan debidamente reseñadas en el texto.