



PLAN OPERATIVO DEL TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2012

1. Objetivos del Plan Operativo del Turismo 2012

2. Retos de gestión y Programas

Objetivos

1

Objetivos del Plan Estratégico Global 2010-2020

El Plan Operativo se enmarca en la estrategia definida para la presente década en el **Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020**, un plan elaborado con la participación de todo el sector turístico, que define la visión del turismo de la Comunitat Valenciana hacia 2020 a partir de **7 objetivos**:

- Ser el territorio con la mayor calidad de vida del Arco Mediterráneo europeo
- Alcanzar una conectividad exterior e interior equiparable a las regiones europeas más desarrolladas
- Asegurar la competitividad de las empresas turísticas e incrementar el valor añadido de la actividad turística mediante la orientación al cliente, la gestión de la calidad integral y la diversificación de productos y mercados
- Garantizar el desarrollo sostenible de la actividad turística, equilibrado en las dimensiones ambiental, económica y sociocultural
- Consolidar un fuerte posicionamiento nacional e internacional como región con una identidad propia, con una completa y variada oferta de ocio y como un destino de experiencias con un atractivo permanente
- Hacer de la Comunitat Valenciana un referente en conocimiento turístico e innovación mediante una oferta de formación e investigación de excelencia
- Garantizar las sinergias del turismo con los otros sectores económicos para contribuir a la cualificación del modelo productivo de la Comunitat Valenciana



Objetivos del Plan Operativo 2012

En 2012, la evolución de la actividad turística estará marcada por un **escenario económico incierto** por los efectos de la crisis económica y los ajustes que tratan de paliarla, y por el mantenimiento de una **dinámica de cambio** que afecta tanto a la demanda como a los destinos y las empresas turísticas. En consonancia con el entorno macroeconómico y la situación del mercado turístico, se establecen **7 objetivos básicos** para el Plan Operativo 2012:

1. Mantener la dinámica de crecimiento turístico en un escenario económico incierto
2. Incrementar el impacto económico y la generación de empleo derivada del turismo mediante la diversificación de la oferta y la demanda turística
3. Anticipar los cambios estructurales del mercado turístico
4. Incrementar la eficiencia en la gestión turística mediante la coordinación administrativa y la colaboración público-privada
5. Mantener la posición de liderazgo de la estrategia de marketing y comunicación online en el mercado nacional e internacional
6. Avanzar en la mejora competitiva de la Comunitat Valenciana mediante el refuerzo de la innovación, la investigación y la incorporación de nuevas tecnologías al sector turístico
7. Consolidar un modelo turístico de interior diferenciado y competitivo

Retos de gestión, Ejes y Programas

2

2. Plan Operativo 2012: retos de gestión y ejes fundamentales

La consecución de los objetivos del presente Plan requiere **abordar 10 retos de gestión** que, en muchos casos, superan un ejercicio anual para convertirse en directrices que sirven para guiar la acción de los agentes turísticos de la Comunitat Valenciana e involucran a todas las Administraciones y al sector privado:

1. Consolidar el enfoque global de la política turística

2. Desarrollar un papel activo en la nueva política turística europea

3. Favorecer la mejora continua de la competitividad empresarial

4. Apoyar la eficiencia en la gestión de los destinos turísticos

5. Potenciar la estrategia y las actuaciones de desarrollo de producto

6. Consolidar un modelo turístico de interior sostenible y competitivo

7. Mantener una oferta formativa que favorezca el empleo y la excelencia en los servicios turísticos

8. Potenciar la I+D+i como eje estratégico mediante el impulso del Invat.tur

9. Convertir Travel Open Apps en una ventaja competitiva de la oferta turística de la CV

10. Reforzar el posicionamiento turístico de la CV mediante una comunicación global con énfasis en el medio online

1. Consolidar el enfoque global de la política turística

**Programa
Turismo Global**

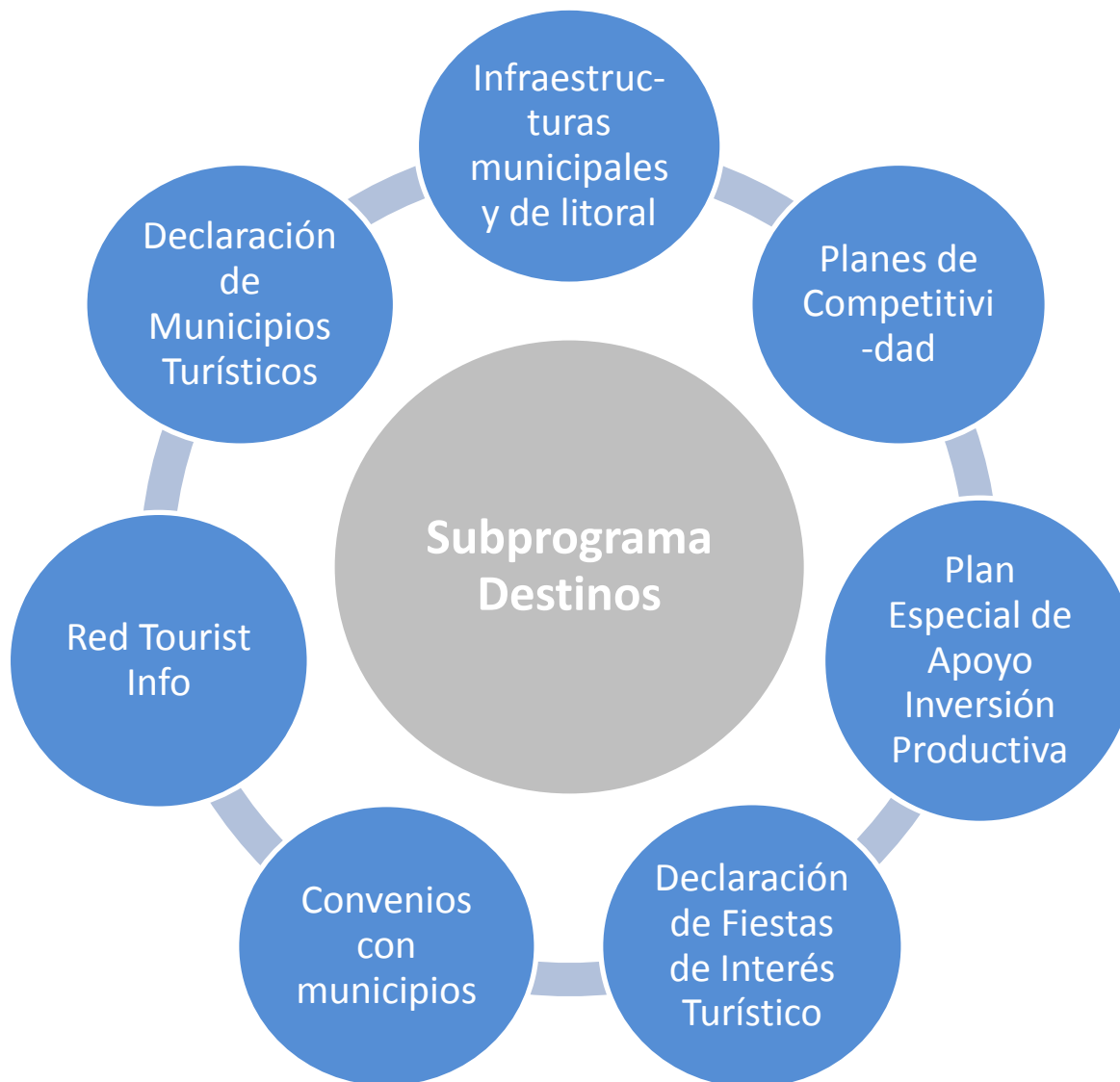
- Subprograma Coordinación Interdepartamental
- Subprograma Destinos
- Subprograma Turismo de Interior

1. Consolidar el enfoque global de la política turística

Coordinación Interdepartamental

- Cualificación de los destinos
- Ordenación del Territorio, sostenibilidad y calidad de vida
- Conectividad
- Diversificación de productos turísticos
- Apoyo a la competitividad empresarial
- Formación e investigación turística de excelencia
- Apoyo a la promoción internacional
- Plan Director de Turismo de Interior

1. Consolidar el enfoque global de la política turística



2. Desarrollar un papel activo en la nueva política turística europea

Las líneas de actuación del Plan Operativo se adaptan a las **21 medidas de la Comunicación de la Comisión Europea** (COM (2010) 352/3): “Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo”.

Entre las medidas del Plan relacionadas con la política turística europea cabe destacar:

- Travel Open Apps participa en el Consorcio Europeo integrado por HOTREC, ECTAA e ITH como solución tecnológica para los proyectos piloto que van a definir un sistema de distribución turística entre empresas en Europa
- Transposición de la Directiva de Servicios (2006/123)
- Colaboración en redes europeas relacionadas con la actividad turística (European Regions Research and Innovation Network, Errin)
- Participación en proyectos europeos (Odyssea)
- Obtención de la Etiqueta Ecológica Europea (Reglamento CE nº 66/2010)

3. Favorecer la mejora continua de la competitividad empresarial

Programa Empresa
Excelente

- Ayudas a Asociaciones y Empresas 2012
- Plan de Inspección 2012
- Nuevo Decreto regulador de establecimientos hoteleros: "Hotelstar Union"

Programa Simplifica

- Nuevos desarrollos normativos: Decreto de Turismo Activo, Reglamento regulador de guías turísticos y de agencias de viajes , etc.
- Simplificación y reducción de cargas administrativas

Programa Turismo para
Todos

- Plan de Turismo Accesible
- Asesoramiento en materia de turismo accesible

Programa Confianza
Empresarial

- Índice de Confianza Empresarial

3. Favorecer la mejora continua de la competitividad empresarial

Convocatoria de Ayudas a Empresas y Asociaciones

1. Asesoramiento específico para la creación de clubes de productos turísticos.
2. Lanzamiento de nuevos productos turísticos.
3. Colaboración e implantación de distintivos turísticos.
4. Fomento en la introducción de tecnologías turísticas y conectividad con Travel Open Apps.
5. Apoyo a mejoras en las condiciones y servicios de los establecimientos turísticos y a proyectos de interés singular.
6. Apoyo a mejoras en las condiciones y servicios de la oferta turística complementaria.
7. Apoyo a mejoras en las condiciones y servicios de la oferta de turismo activo y de naturaleza.
8. Apoyo a la certificación de sistemas de calidad.
9. Apoyo a inversiones de mejora de las condiciones de supresión de barreras a la diversidad funcional, física, visual, auditiva, intelectual y orgánica.
10. Apoyo a la implantación y certificación de sistemas de gestión de la accesibilidad.
11. Apoyo a obtención de la etiqueta ecológica europea en alojamiento turístico.
12. Colaboración para realizar planes y proyectos de innovación.
13. Apoyo a obtención de la etiqueta ecológica europea en servicios de alojamiento turístico.
14. Colaboración para realizar planes y proyectos de innovación
15. Colaboración para el desarrollo de proyectos de I+D+i.

4. Apoyar la eficiencia en la gestión de los destinos turísticos

La Agència Valenciana del Turisme va a impulsar un nuevo escenario de colaboración con los municipios y el tejido empresarial para promover una **gestión turística avanzada y dinámica** que garantice una mayor eficiencia de los recursos y un mayor impacto en los mercados:

Cooperación público - privada

Programa Gestión Integral de Destinos

Programa Suma Destinos

Programa Destinos Creativos

- Gestión Integral de Destinos Turísticos: jornadas, creación de grupo de trabajo y colaboración en red
- Calidad integral en destino
- Desarrollo de nuevas herramientas de gestión (cuadro de mando, sistemas de gestión de calidad, etc.)
- Actuaciones de carácter supramunicipal en materia de planificación de destinos
- Asistencia técnica para el desarrollo de proyectos de carácter municipal y supramunicipal
- Renovación estratégica de la Red Tourist-Info
- Impulso a los destinos creativos

4. Apoyar la eficiencia en la gestión de los destinos turísticos

Modelo de gestión integral de destino

Planificación y gestión

Cooperación público-privada

Coordinación Interdepartamental

Marketing

Publicidad y relaciones públicas

Desarrollo de producto

Web y TIC

Redes sociales

Promoción

Distribución

Gestión de calidad

Redes de colaboración

Información turística

Gestión de recursos turísticos

Inteligencia Competitiva

5. Potenciar la estrategia y las actuaciones de desarrollo de producto

Programa Crea Producto

- Sol y playa
- Sol y playa senior
- Sol y playa familiar
- Náutico
- Urbano
- MICE
- Eventos
- Rural
- Alojamiento singular
- Camping
- Accesible

Golf

Salud y bienestar

Gastronómico

Cultural

First Class

Lujo

Enoturismo

Cruceros

Idiomático

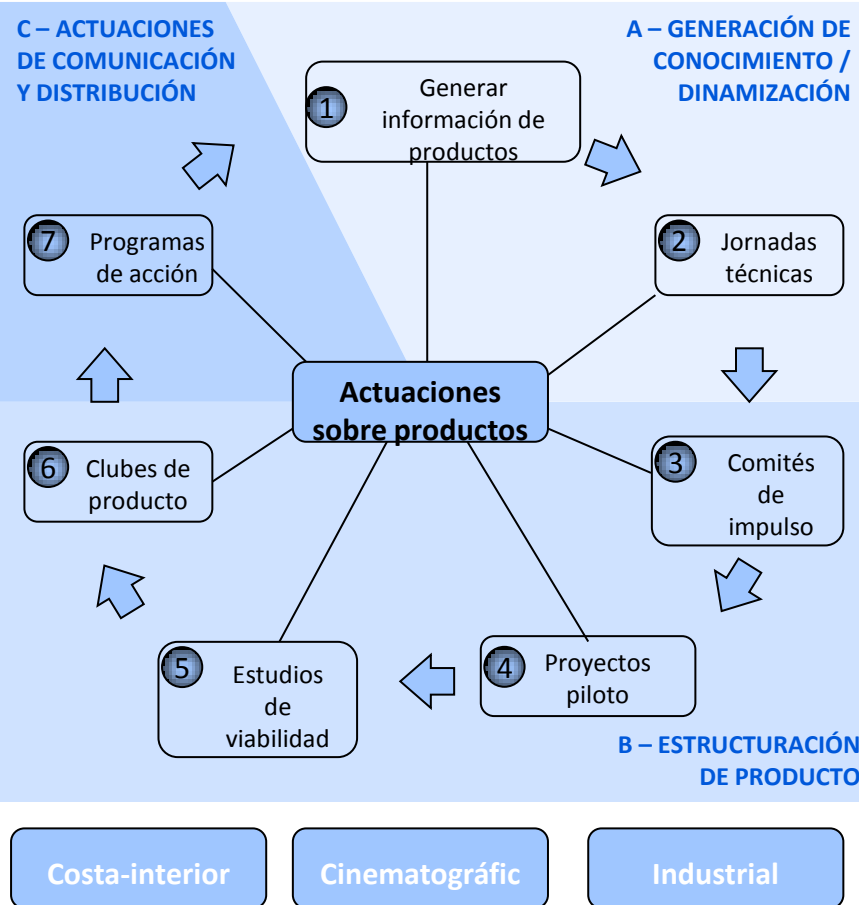
Naturaleza

LGBT travellers

BTT's

Activo

Deportivo

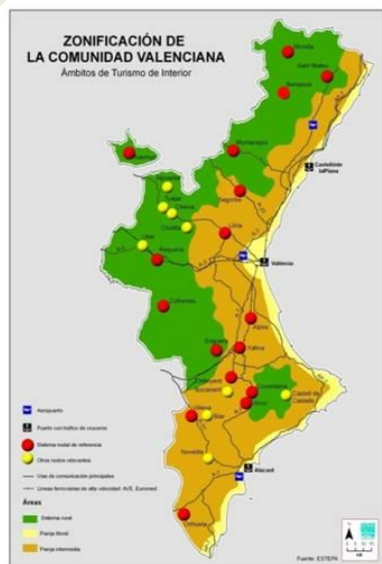


6. Consolidar un modelo turístico de interior sostenible y competitivo

Plan Director de Turismo de Interior

Consolidar los destinos de interior de la Comunitat Valenciana mediante un modelo de desarrollo turístico basado en la **creación de productos** atractivos para el mercado, que permitan la puesta en valor de nuestro **patrimonio**, incrementando la **competitividad empresarial** y contribuyendo al **desarrollo sostenible** de sus municipios.

Territorio



Producto

Productos emergentes

- Gastronómico
- Litoral – Interior
- Industrial

Productos en desarrollo

- Mice
- Alojamiento Singular
- BTT
- Camping
- Golf
- Salud
- Naturaleza
- Cultural
- Activo
- Enoturismo

Mercado

MERCADO INTERNO

Impulsar una estrategia basada en campañas de comunicación y promoción en el mercado valenciano

MERCADO NACIONAL

Estrategia de Comunicación basada en actuaciones directas en los mercados próximos y con mejor conectividad

MERCADO INTERNACIONAL

Actuación sobre segmentos de interés específico mediante acciones sobre los canales de intermediación

7. Mantener una oferta formativa que favorezca el empleo y la excelencia en los servicios turísticos

Programa Crea Talento

Programa Sinergias
Formativas

Programa Prestigio

Programa Hospitalidad

- Potenciación de la formación para el empleo
- Aplicación de Nuevas Tecnologías en la Formación Turística:
 - Consolidación de la formación on-line: Ampliación del canal CDT-TV con los centros de Alicante y Castellón, campus virtual y mayor agilidad y eficiencia en la gestión documental
 - Diseño de nuevos planes de formación en nuevas tecnologías y turismo coordinados con el Invat.tur
- Ampliación y consolidación del catálogo de acciones formativas de la red de CdTs
- Creación de la plataforma de coordinación turística
- Convergencia I+D+i – Formación Turística

8. Potenciar la I+D+i como eje estratégico mediante el impulso del Invat.tur

Consejo Asesor del Invat.tur

Comisión Técnica de Innovación

Programa Inteligencia Competitiva

- Evolución del sistema de vigilancia tecnológica
- Mejora del Sistema de Información de Marketing
- Nuevas herramientas de gestión: Booking Monitor

Programa Innova

- Ayudas para el desarrollo de planes o programas de innovación
- Becas de especialización profesional en el Invat.tur
- Ayudas para proyectos I+D+i
- Impulso a la innovación gastronómica

Programa Conocimiento en Red

- Fomento del trabajo en entornos online abiertos y colaborativos

Programa Invat.tur Emprende

- Impulso a la emprendeduría en turismo en colaboración con el Impiva

9. Convertir Travel Open Apps en una ventaja competitiva de la oferta turística de la CV

Implantación de Travel Open Apps

Pleno rendimiento de la plataforma para todos los subsectores turísticos en 2012

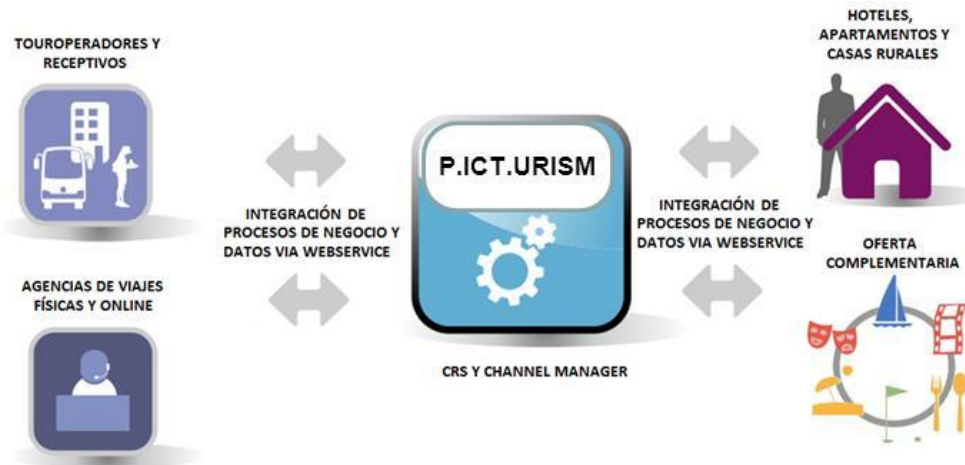
- Mantenimiento evolutivo de la plataforma
- Asistencia técnica permanente
- Ayudas a empresas para facilitar su conexión a la plataforma
- Acciones de Sensibilización: “Desafíos de la Distribución Turística: Travel Open Apps
- Formación en red CdT
- Mantenimiento de www.travelopenapps.org como principal canal de información



9. Convertir Travel Open Apps en una ventaja competitiva de la oferta turística de la CV

Travel Open Apps plataforma de distribución turística de referencia en Europa

Proyecto P.ICT.urism



Università Commerciale
Luigi Bocconi



10. Reforzar el posicionamiento turístico de la CV mediante una comunicación global con énfasis en el medio online



PLAN DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO MARKETING 2009

