

## TURISME DE NATURALES A DELS RESIDENTS A LA COMUNITAT VALENCIANA 2020

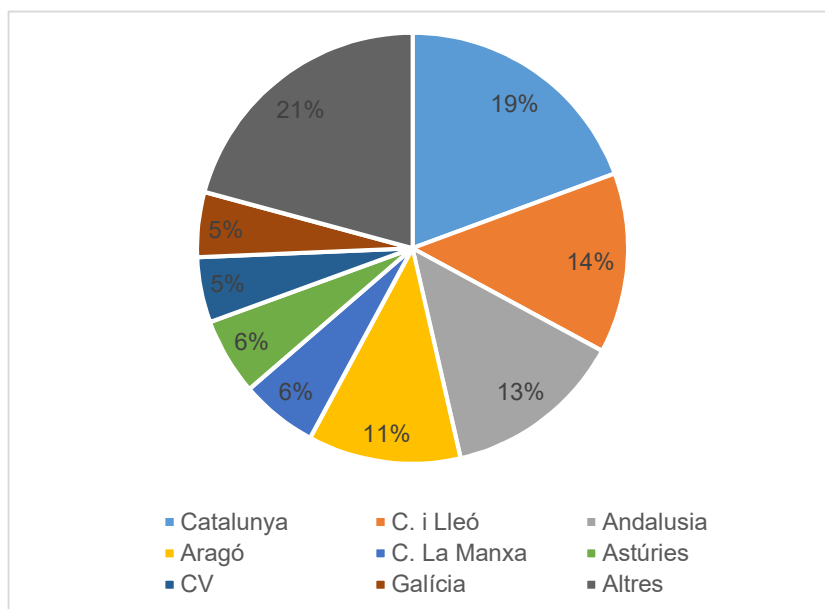
Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de l'ETR (turistes residents) de l'INE.

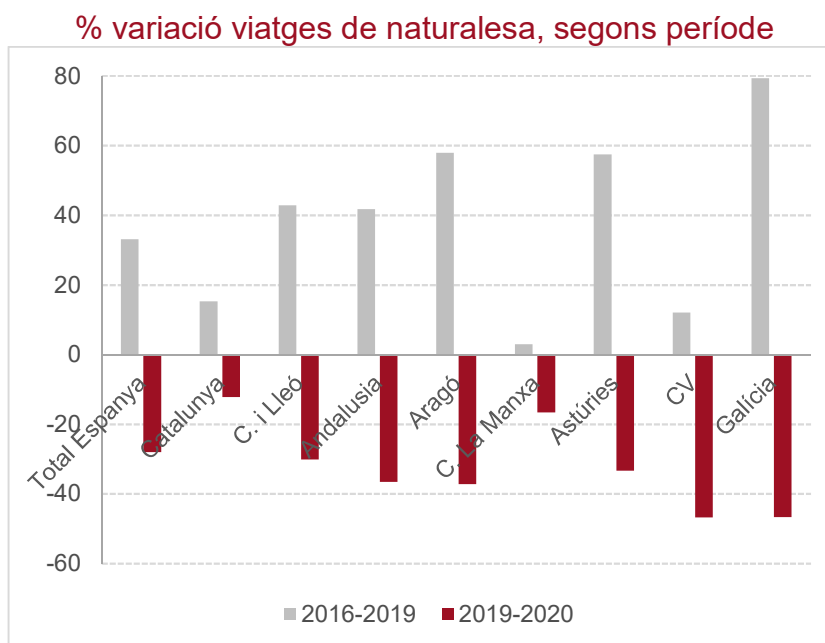
### 1. EVOLUCIÓ DEL TURISME DE NATURALES A DELS RESIDENTS A ESPANYA

En 2020 els **turistes residents** han fet 7,8 milions de viatges amb destinació a Espanya amb la motivació principal de turisme de naturalesa, un 28% menys que en 2019, descens que reflecteix un impacte de la Covid-19 per davall de la mitjana del total de motivacions (-44,5%). Aquest producte representa una quota del 8,1% dels viatges totals.

En 2019, Catalunya era la primera destinació amb una quota del 19% dels viatges i Catalunya i Madrid els principals emissors, amb una quota del 22% cadascú.

Viatges de turisme de naturalesa dels residents en 2019,  
segons destinació principal





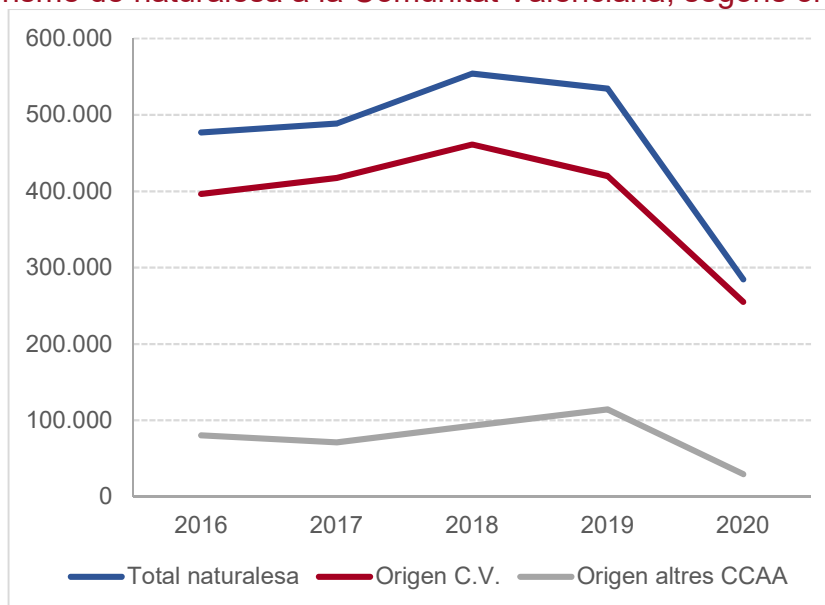
Entre 2016 i 2019 el turisme de naturalesa s'havia incrementat en totes les destinacions principals, mentre que en 2020, ha caigut de forma generalitzada.

## 2. EVOLUCIÓ DEL TURISME DE NATURALES A LA COMUNITAT VALENCIANA

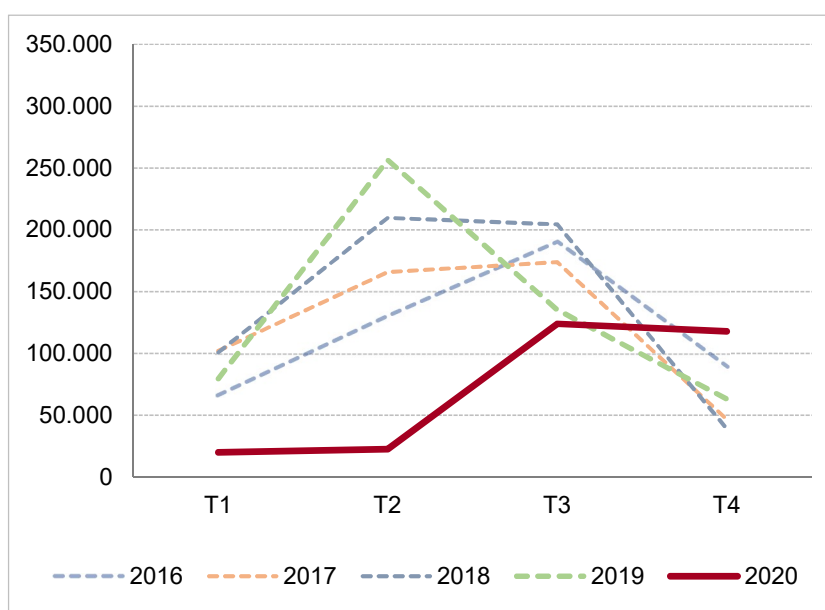
En 2019, un total de 534.423 turistes van visitar la Comunitat Valenciana amb motivació principal **turisme de naturalesa**; entre 2016 i 2019 este producte havia crescut un 12,1%, amb un desplaçament del màxim al segon trimestre. En 2020, ha decrescut un 46,7% i el màxim ha estat marcat per les restriccions als moviments.

En 2019, un 21% de la demanda tenia origen en altres CCAA, mentre que en 2020 els valencians han fet el 90% dels viatges.

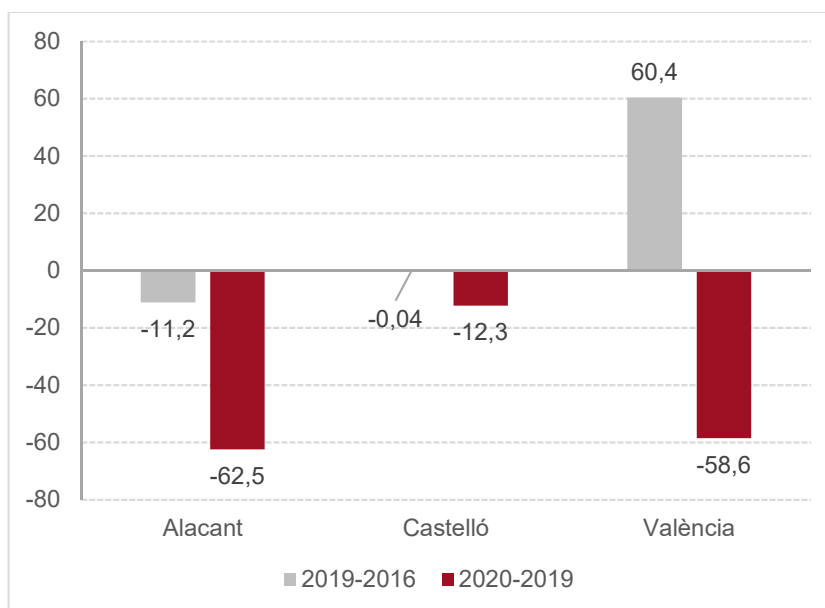
### Turisme de naturalesa a la Comunitat Valenciana, segons origen



### Turisme de naturalesa, segons trimestre i any



% variació turisme naturalesa, segons període i província de destinació



### 3. PERFIL DEL TURISTA DE NATURALES A LA COMUNITAT VALENCIANA 2019

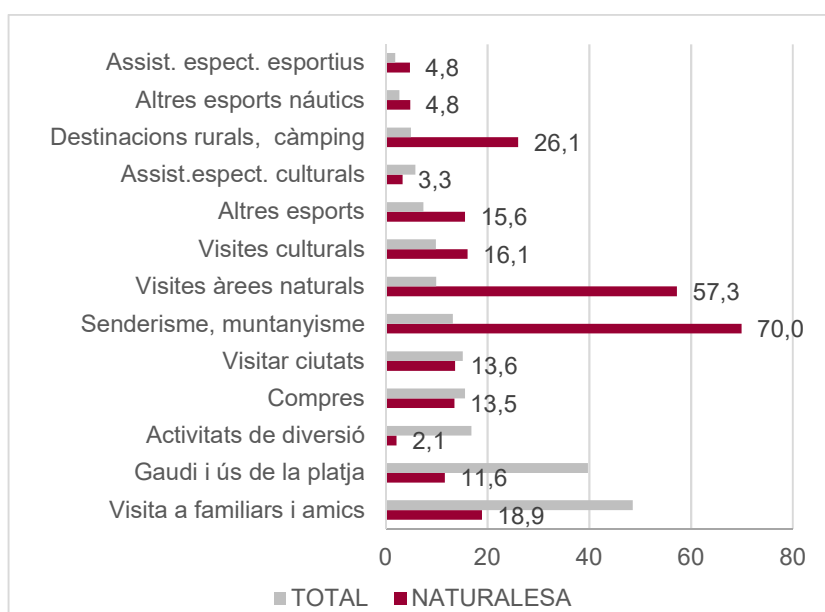
El turista resident que realitza **turisme de naturalesa** en la Comunitat Valenciana (2019) roman una mitjana de 3,9 dies, gasta una mitjana diària de 32,7 euros, amb un pes destacat de l'emissor valencià (78,6%), s'allotja en habitatge de familiars i amics i càmpings; té com a destinació principal la província de València.

	Demanda nacional CV 2019	Demanda nacional CV 2020
Nombre turistes	534.423	284.633
% sobre total turistes	2,7	2,5
% sobre turistes oci	4,8	4,5
Origen	CV (78,6%)	CV (89,6%)
Estada mitjana	3,9 dies	3,2
Despesa mitjana diària*	32,7	42,39
Allotjament	Familiars i amics (22,7%), càmping (20,1%), hotels (15,2%), 2na resid. (15,9%)	Familiars i amics (23,6%) i segona residència (23,5%)
Estacionalitat: distribució de viatges per trimestres	T1 (14,9%) T2 (48%) T3 (25,3%) T4 (11,8%)	
Destinacions	València (39,4%), Alacant (32,3%) i Castelló (28,3%).	Castelló (46,6%), València (30,7%)

Elaboració pròpia a partir de l'ETR de l'INE (Mostra 2019=157).

\*Total partides, inclou despesa en origen i destinació.

### Principals activitats realitzades pel turista de naturalesa en la CV



### 4. RÀNQUING DEL TURISTA DE NATURALESA, SEGONS DESTINACIÓ

Viatges	2019	Quota 2019	2020	Quota 2020	% variació 2020-19
Espanya	10.906.300	100,0	7.852.756	100	-28,0
Catalunya	2.111.770	19,4	1.854.867	23,6	-12,2
C. i Lleó	1.476.854	13,5	1.031.278	13,1	-30,2
Andalusia	1.472.623	13,5	934.185	11,9	-36,6
Aragó	1.251.648	11,5	786.096	10,0	-37,2
C.-La Manxa	630.759	5,8	525.899	6,7	-16,6
Astúries	629.387	5,8	419.745	5,3	-33,3
C. Valenciana	534.423	4,9	284.633	3,6	-46,7
Galícia	530.661	4,9	282.873	3,6	-46,7

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base. FronTur